



YEAR 7 YIL / NO 73 SAYI / KASIM 2014 NOVEMBER / 10 TL (KDV dahil)

ISSN 1309-4599

TermoKlima

ISITMA, SOĞUTMA, KLİMA, HAVALANDIRMA, YALITIM, POMPA, VANA, TESİSAT, SU ARITMA VE GÜNEŞ ENERJİSİ SİSTEMLERİ DERGİSİ

SEKTÖRÜN SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ

İKSES'14 ■
2.Ulusal
İklimlendirme
Soğutma Eğitimi
Sempozyumu



■ Chillventa 2014
Fuarı'nın ardından

■ Teskon 2015'in ana teması
"Sağlık İçin Isıl Konfor ve İç Hava Kalitesi"



SİZİN İÇİN HAVA HOŞ!

Sıradan klimalar ortamı soğuturken, ortaya çıkan ısı dışarı atılır. Mitsubishi Electric City Multi sistemi ile ortam soğutulurken, açığa çıkan atık ısı, bu sisteme bağlanan **Hydrodan Sıcak Su Üreticisi** tarafından değerlendirilerek **sıcak su üretiminde** kullanılır.

Böylece iş yerinizde, otelinizde, evinizde, restoranınızda, spor salonunuzda minimum maliyetle sıcak su üretebilirsiniz.



MITSUBISHI ELECTRIC HYDRODAN

Etkin bir ısı geri kazanımı gerçekleştiren Mitsubishi Electric'in çığır açan teknolojisi **Hydrodan** ile ticari ve bireysel ihtiyaçlarınız tek bir sistemle karşılanabilmektedir.

- Tüm binanın ısıtma, soğutma, havalandırma, sıcak ve soğuk su ihtiyacını **aynı anda** karşılama
- Aynı anda yüksek zon kontrolü
 - Yüksek sıcaklıkta ısıtma zonu (50-85°C)
 - Düşük sıcaklıkta ısıtma zonu (25-50°C)
 - Düşük sıcaklıkta soğutma zonu (5-20°C)
- Banyo, duş, mutfak için yüksek sıcaklıkta (70°C); yerden ısıtma, havlupan, havuz ısıtma için düşük sıcaklıkta (45°C) sıcak su üretimi
- -25°C dış ortam sıcaklığına kadar ısıtma ve sıcak su üretebilme özelliği
- COP ve EER değerlerinde artış ve işletme maliyetlerinde ciddi tasarruf
- Her mekanda farklılaşan ihtiyaçlar için geniş kapasite aralığı
- Yenilenebilir enerji politikalarına ve hedeflerine uygunluk
- Alternatif yenilenebilir sistemlerle eş zamanlı çalışabilme
- Yüksek verimli "heat pump" sistemlerine göre CO₂ emisyonlarında %70'e varan azalma
- Uygulamayı kolaylaştıran esnek, kolay ve modüler tasarım
- Kolay bakım
- Haftalık programlanabilir oda kumandası

Hydrodan+



444 7 500

klima.mitsubishielectric.com.tr

Güneş Enerjisi Sistemlerinde Yüksek Verimli ve Optimum Çözümler



RES ENERJİ Desteği ile...

VRS4

Arçelik VRS4 Klima Sistemleri Enerji Verimliliği İle Fark Yaratıyor.



- All Inverter Teknolojisi ile Daha Yüksek COP!
(10 HP Modelde EER : 4.79 , COP : 5.28)
- Hipor™ Özel Yağlama Sistemi ile Kompresör Verimliliğinde Artış
- Aktif Soğutucu Akışkan Kontrol Sistemi ile Sistem Verimliliğinde Artış
- Buhar Enjeksiyonu ile Düşük Dış Sıcaklıklarda Daha Güçlü Isıtma
- Geniş Çalışma Frekansı Aralığı (15-150 Hz)



SODEX ANKARA 2015

Isıtma, Soğutma, Klima, Havalandırma,
Yalıtım, Pompa, Vana, Tesisat, Su Arıtma,
Jeotermal ve Güneş Enerjisi Sistemleri Fuarı

07-10 Mayıs 2015
CONGRESIUM ANKARA
ATO Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi,
Ankara • Türkiye

sodexankara.com



Deutsche Messe



Hannover-Messe Sodeks Fuarçılık A.Ş.

Tel : 0212 290 33 33
Faks : 0212 290 33 32
E-mail : info@sodex.com.tr

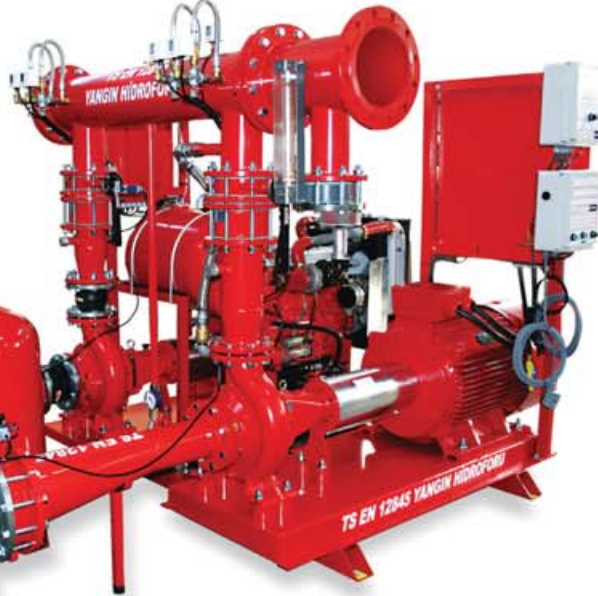


“Konfor,
Enerji Verimliliği,
Yangın Güvenliği...”



Bina tekniğinde çözüm ortağınız...

ETNA®



Alp Pompa Teknolojileri Tic. ve San. A.Ş.

Dudullu Organize Sanayi Bölgesi Nato Yolu Caddesi No: 267/B 34775 Ümraniye İstanbul / Türkiye

Tel: +90 216 561 47 74 (Pbx) Faks: +90 216 561 47 50 www.etna.com.tr info@etna.com.tr

High
Efficiency
Solutions.

CAREL



CAREL: Dünyanın her yerinde Soğutma, Klimatizasyon ve Nemlendirme için entegre çözümler sunuyoruz.

Biz yüksek performanslı entegre çözümlerle, enerji tasarrufuna ve yüksek verimliliğe odaklanarak, HVAC/R & Nemlendirme sektörünün lider profesyonel oyuncularının partneriyiz.

EN YÜKSEK COP DEĞERLERİNE SAHİP,
EN İYİ SEMİ HERMETİK KOMPRESÖR = COPELAND STREAM.



DIAGNOSTICS



SÜRDÜRÜLEBİLİR YÜKSEK PERFORMANS SİZİN İÇİN NE KADAR ÖNEMLİ?

Akıllı elektronik kontroller; enerji tasarrufu, maliyet optimizasyonu ve sistemin uzun yıllar sorunsuz hizmet verebilmesi açısından her geçen gün daha da önemli bir hale gelmektedir. Emerson hepimizin ihtiyacı olan bu hedefleri yakalamak için, yüksek performans ve güvenli çalışma sürdürülebilirliğini arttıran eşsiz CoreSense teknolojisini geliştirdi ve bunu standart bir özellik olarak tüm Stream kompresör serisine ekledi. CoreSense, Emerson patentli algoritmalarını kullanarak akıllı, işlevsel ve kullanıcı dostu hata tanılama özelliği sunar. CoreSense elektronik modülü, kompresörü bir sensör gibi kullanarak, sistemi ve elektriksel bilgileri (akım, basma sıcaklığı, motor sıcaklığı, ON/OFF sayısı, vs) anlamlandırır, tanımlar ve açıklar. Kullanıcıların sahada veya supervisor sistemleri ile uzaktan, sorunları hızlı ve doğru

bir şekilde tespit edebilmelerini sağlar. Sistemlerin arıza riskini azaltarak, gıda kayıplarını önler. Sistemin performans ve güvenilirliğini artırarak, genel sistem verimliliğini yükseltir, enerji, zaman tasarrufu sağlar, giderleri düşürür. CoreSense, yenilikçi yüksek performanslı Stream serisinin, semi hermetik kompresörlerin yeni ölçütü olmasını sağlayan Emerson teknolojilerinden sadece biridir. CoreSense teknolojisine sahip Stream kompresörler, Semi Hermetik pazarında sürekliliği en iyi sağlayan performansı verir ve bu da HVAC-R uygulamalarının yıllar boyunca sorunsuz çalışmasını sağlar.



Copeland™
brand products

EMERSON™
Climate Technologies

CFM SOĞUTMA VE
OTOMASYON
CFM Soğutma ve Otomasyon San. Tic. A.Ş.

A.O.S.B 10041 Sokak No: 8 PK: 35620 Çiğli - İZMİR / TÜRKİYE
Tel: (+90) 232 459 08 88 (pbx) • Fax: (+90) 232 459 34 35
www.cfmsogutma.com • info@cfmsogutma.com

EMERSON. CONSIDER IT SOLVED.™

Duvar Tipi Yoğuşmalı Kaskad Sistemler ile Merkezi Isıtma Çözümleri

29 – 2700 kW ısıtma gücü aralığı



Viessmann duvar tipi yoğuşmalı kaskad sistemler ile yerden tasarruf sağlayan, kolay taşınabilen, yüksek verimli ve işletme emniyetli merkezi sistem uygulamaları yapılabilmektedir. Kaskad kontrol paneli Vitotronic 300-K ile dış hava sıcaklığına göre kaskad kazan kontrolü, ayrıca 1 boyler ve opsiyonel olarak 2 adete kadar karışım vanalı ısıtma devresi kontrolü yapmak mümkündür. Viessmann Vitodens 200-W yoğuşmalı duvar tipi cihazlar, Inox-Radial paslanmaz çelik ısıtma yüzeyi, MatriX-brülör ve Lambda Pro Control yanma kalitesi kontrol sistemi sayesinde enerji tasarruflu, çevreci ve uzun ömürlü işletme sağlamaktadırlar.

www.viessmann.com.tr

Tüm enerji kaynakları ve kullanım alanları için verimli sistemlerle özel çözümler.



**Efficiency
Plus**

VIESSMANN

climate of innovation



Editör'den

mehmetoren@termo-klima.net



Sosyal sorumluluk projeleri ve etik'e dair...

Ahlâk-Etik'e kısa bir tanım yapmak gerekirse (Sevgili Abim Felsefe Öğretmeni Münür Kunduracı'nın yardımıyla...); "Ahlak-Etik, belirli bir dönemde belli insan topluluklarınca benimsenmiş, insanların davranışlarına yol gösteren temel değerleri veya kurallar kümesini ifade eder." Bu tanıma göre, "Toplumun benimsediği ahlâk-etik değerlerinin, müştereken ve tekraren diriltilmesi gerekir." cümlesini rahatlıkla kurabilirim. Hakeza iş dünyası; iş etik ilkelerini tartışıyor, etik dernekleri kuruyorsa, tartışma bir yerlerden zaten başlamış demektir. Daha önce bu sayfada "Bulduğu parayı polise götüren adam neden haber olur ki?" diye sormuştum. Çünkü olması gerekendir, yapılan eylem. Fakat ulusal medyada bu eylem haber oluyor. Bu eylem haber olunca da benim kurduğum cümle haklı çıkıyor. "Toplumun benim-sediği ahlâk-etik değerlerinin, müştereken ve tekraren diriltilmesi gerekir." "Ethik'in Kısa Tarihi" kitabının yazarı İskoç asıllı Amerikalı filozof Alasdair Mac Intyre, "Bir insanın erdemi onun bir insan olarak iyi işlevde bulunmasıdır. Bir devlet içerisinde bir insan olarak iyi işlevde bulunmak, başarılı bir yurttaş olmaktır." der.

Ve fakat, topraklarımıza uğrayan erozyon, kültürümüze, medeniyetimize daha çok uğramış. Uzunca zamandır tartışılan, teori ile pratiği farklılıklar arz eden Din Kültürü ve Ahlâk Bilgisi bize bir şey öğretememiş. Ahlâk eşittir din, eksenli düşünce sistemine rağmen, çoğunluğun dinî öğretisi de öyle...

Ve yine fakat, başta ve daha önceki yazımda eleştirdiğim benzer bir duruma hazırladığımız bu sayımızla biz de düşünüyoruz ama bir farkla, bile bile, isteye isteye yapıyoruz bunu... Sırf örnek olsun, çoğalsın diye, ahlâk-etik değerlerimizi müştereken ve tekraren diriltelim diye yapıyoruz.

İÇİNDEKİLER

44 SEKTÖR GÜNDEMİ

- 44- Gelecek için doğru iklimlendirme
- 48- İKSES'14 2.Ulusal İklimlendirme Soğutma Eğitimi Sempozyumu
- 50- İSEDA Teknoloji Eğitimleri Merkezi açıldı
- 52- Türkiye-Japonya 90'ıncı Yıl Dönümü İstanbul'da Japon Bahçesi'nde kutlandı
- 56- 90 yıllık çınar Mesut Eren
- 58- Dünya devi Mitsubishi Electric Türkiye'de hızla büyüyor
- 64- Res Enerji Sistemleri A.Ş. ve Reflex Winkelmann GmbH tasarımcı ve projecilere yönelik fabrika teknik gezisi düzenledi

66 GÜNDEM

- 66- Erol Koç:
Bir Başarı Öyküsü: REF KAR Soğutma
- 68- Hasan Besim Korur:
Risk ve Risk Yönetimi

70 YENİ PAZARLAMA

- Dr. Zeki Yüksekbiçgili:
Jenerik Stratejiler - I

72 AYIN DOSYASI

- 72- Sürdürülebilir, sağlıklı ve taze hava için fidan diki
- 74- Daikin Sakura kadın girişimcilere umut oluyor
- 80- Sokak hayvanlarının getirdiği ödöl
- 84- Bulunduğu yere değer sağlamak Vaillant'ın görevi
- 90- İklimlendirme sektörü yıldızlarına sahip çıkıyor



UÇTAN UCA İKLİMLENDİRME



► Klima Santrali



► Havuz Nem Alma Santrali



► Paket Hijyenik Klima



► RoofTop Paket Klima



► Gizli Tavan Tipi Fan Coil Ünitesi



► Kabinli Fan Coil Ünitesi



► 4 Yöne Üflemleri Fan Coil Ünitesi



► Yüksek Basıncılı Fan Coil Ünitesi



► Santrifüj Soğutma Grubu



► Hava Soğutmalı Soğutma Grubu



► Su Soğutmalı Soğutma Grubu



► Sudan Suya Isı Pompası



► Soğutma Grubu Performans Test Laboratuvarı ve Araştırma Merkezi

"Her bir kW'tan emin olun!"



► Fan Coil Performans Test Laboratuvarı ve Araştırma Merkezi

ÜNTES®

ISITMA KLİMA SOĞUTMA HAVALANDIRMA

MERKEZ / FABRİKA
ÜNTES-RHOSS FABRİKA
SATIŞ & ANKARA Bölge
İSTANBUL Bölge
İZMİR Bölge
ADANA Bölge

: İstanbul Yolu 37. Km, 06980 Kazan - ANKARA
: İstanbul Yolu 24. Km, Sarayköy - Kazan - ANKARA
: 53. Cd. 1450. Sk. Ulusoy Plaza No: 9/50, 06520 Çukurambar
: Atatürk Mah. M.Kemal Cd. Üntes İşm.i No: 11, 34758 Ataşehir
: Teknik Malz. İş Mer. 1348. Sk. No: 5, 35110 Gıda Çarşısı Yenişehir
: Fuzulî Cd. Galeria İş Merkezi 2. Kat No: 212, 01120 Adana

T: (312) 818 63 00 (pbx) F: (312) 818 61 50
T: (312) 818 63 00 (pbx) F: (312) 818 61 50
T: (312) 287 91 00 (pbx) F: (312) 284 91 00
T: (216) 456 04 10 (pbx) F: (216) 455 12 90
T: (232) 469 05 55 (pbx) F: (232) 459 12 92
T: (322) 459 00 40 (pbx) F: (322) 459 01 80

f UntesKlima

t UntesKlima

www.undes.com



İÇİNDEKİLER

92 SEKTÖREL SÖYLEŞİ

92- Teskon 2015 Yürütme Kurulu Üyesi

Prof. Dr. Macit Toksoy: Teskon 2015'in ana teması
"Sağlık İçin Isıl Konfor ve İç Hava Kalitesi"

130-Ekonova Genel Müdürü Kurtuluş Şahan:

Enerji tasarrufu için çevre dostu; EndoTherm

94 İZLENİM

94- Chillventa 2014 Fuarı'nda yeni rekorlar kırıldı

98- Foto Haber: Fuara katılan firmaların
standlarından görüntüler

98- Firma Görüşleri

128 AKTÜEL

"Suya Yön Veren" en güzel fotoğraflar
İfsak'ta sergilenecek

132 PROJE

132-Türkiye'nin en büyük gayrimenkul projesi
Vadistanbul'u, AFS havalandırıyor

134-Bakü'nün en büyük alışveriş merkezine Anel imzası

140-Kuzey Irak'ta yapılan dev projede
Samsung Teknoklima imzası

143 TEKNİK

Makale

144-Ali Tem / Makina Mühendisi / UGETAM A.Ş. Teknolojik
Hizmetler ve Belgelendirme Müdürü: Elektronik Hacim
Düzeltilme Cihazı (Korrektör) ve Kalibrasyonlarının Önemi

149 KÜLTÜR - SANAT

Ayın sanat gündeminden sizin için seçtiklerimiz

154 GEZİ

Nefes Alan Müze Atatürk Arboretum'u / Betül Görgülü



Dünya bu çatının altında!



YENİ



Alarko Carrier Çatı Tipi Klimalar

Yeni tamburlu ısı geri kazanım opsiyonu

4 kıtada 36 ülkeye çatı tipi klima ihracatı yapan Alarko Carrier, iklimlendirme çözümlerine yenilenen çatı tipi klima cihazları ile devam ediyor. Carrier marka çatı tipi klimalar ısı geri kazanım opsiyonu ile % 90'a varan oranlarda verimlilik sağlar üstelik çevre dostudur. Siz de projeniz için doğrusunu seçin! **Alarko Carrier uzmanlığıyla yaşam alanlarınıza nefes aldırın!**



- Egzoz havasından %90'a varan verimle faydalanma imkanı sunan yeni ısı geri kazanım opsiyonu
- Eurovent sertifikalı A sınıfına varan verimlilik
- Çevre dostu R410A (Puron) soğutucu akışkan
- Geliştirilmiş Pro-Dialog + Kontrol

- Carrier soğutma grupları ile aynı seviyede kontrol algoritması
- Yüksek kanal basınç kayıpları için opsiyonel yüksek statik basınç opsiyonları
- Isı pompalı / doğal gazlı / elektrikli veya sıcak su ile ısıtma imkanı
- Çok çeşitli uygulamalar ve kullanım için 51 farklı opsiyon imkanı

CE

K. G. TSE-ISO 9001

TSE

MÜŞTERİ DANIŞMA HATTI
444 0 128

ALARKO

Carrier

Daha ayrıntılı bilgi için:
www.alarko-carrier.com.tr

ISO 9001
ISO 14001
SA 8000
OHSAS 18001
EN 16001

ALARKO CARRIER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

İSTANBUL Gebze Organize Sanayi Bölgesi, Şahabettin Bilgisu Cad. 41480 Gebze - KOCAELİ
Tel: (0262) 648 60 00

ANKARA Sedat Simavi Sok. No: 48 06550 Çankaya - ANKARA
Tel: (0312) 409 52 00

İZMİR Şehit Fethibey Cad. No: 55 Kat: 13 35210 Pasaport - İZMİR
Tel: (0232) 483 25 60

ADANA Ziyapaşa Bulvarı, Çelik Apt. No: 25 / 5-6 01130 - ADANA
Tel: (0322) 457 62 23

ANTALYA Mehmetçik Mah. Aspendos Bulvarı No: 79 / 5 - ANTALYA
Tel: (0242) 322 00 29



Klimada 1 numara



CONTENTS

44 INDUSTRY'S AGENDA

44-Right Air-Conditioning For Future

48-İKSES'14 2nd National
Air-Conditioning Refrigeration
Education Symposium

50-İSEDA Technology Educations
Center Is Opened

52-90th Anniversary of Turkey-Japan
Was Celebrated in İstanbul Japan
Gardens

56-90 Years old Plane Tree:
Mesut Eren

58-World Leader Mitsubishi Electric
grows fast in Turkey

66 AGENDA

66-Erol Koç: A Success Story:
REFKAR Refrigeration

68-Hasan Besim Korur: Risk and Risk
Management

70 NEW MARKETING

Dr. Zeki Yüksekbiçgili: Generic Strategies – I

FILE OF THE MONTH 72

Plant Trees For Sustainable, -72
Healthy and Fresh Air

Daikin Sakura is Hope for -74
Women Entrepreneurs

The Award Brought by Stray Animals -80

Providing Value to the Place-84
which it is in is the Duty of Vaillant

Air-Conditioning Sector Adopts -90
its Successful Companies

SECTORAL INTERVIEW 92

Teskon 2015 Action Committee Member -92

Prof. Dr. Macit Toksoy: Main Theme of Teskon 2015 Is
"Thermal Comfort for Health and Indoor Air Quality"

General Manager of Ekonova -130

Kurtuluş Şahan: Environment Friendly
for Energy Saving; EndoTherm

IMPRESSION 94

New Records Was Broken in Chillventa 2014

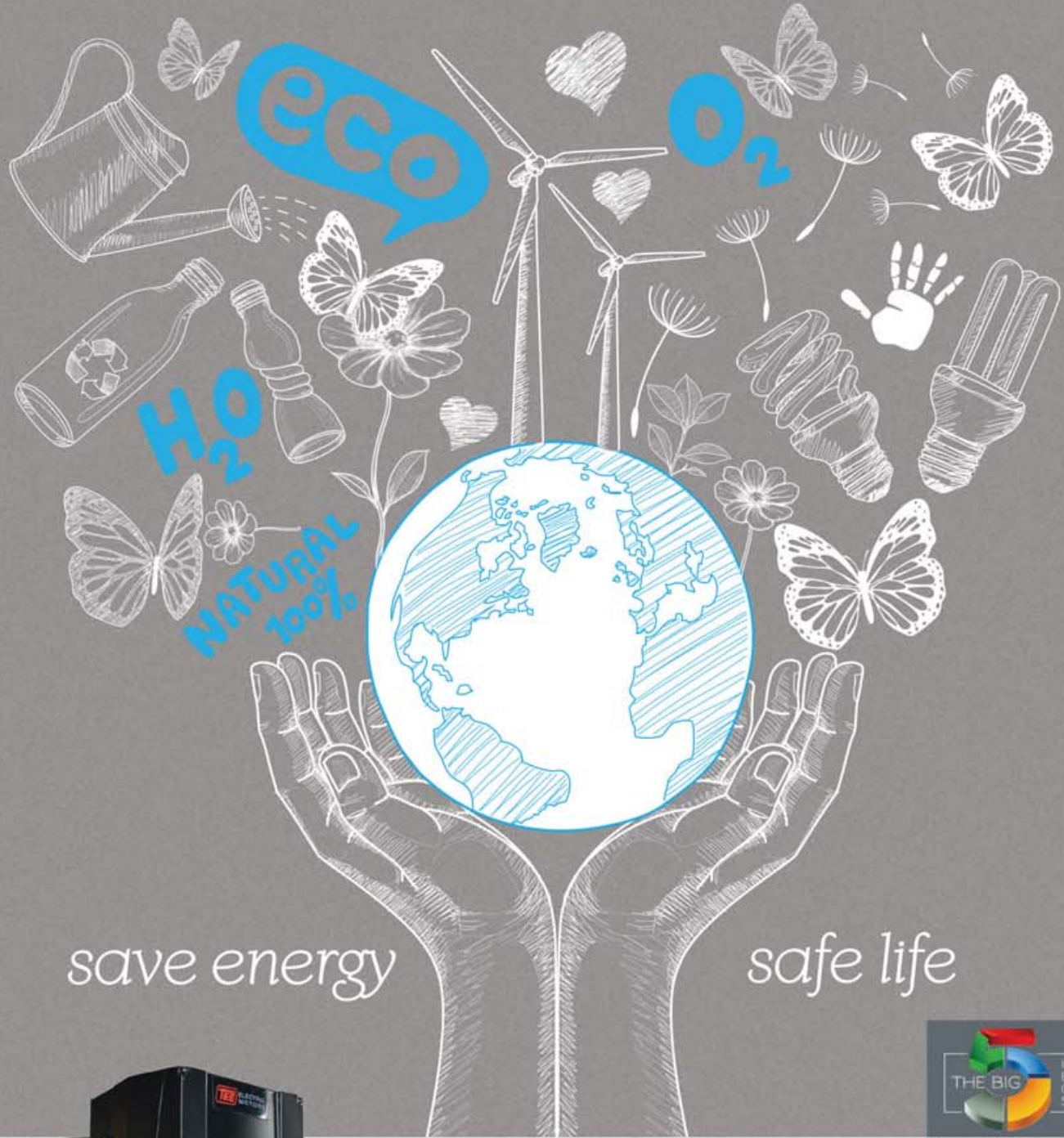
TRAVEL 154

Breathing Museum: Atatürk Arboretum

REKLAM İNDEKSİ

3 S NORM	39	ÇUKUROVA ISI	37	LOJİKONTROL	43
ACS KLİMA	63	DAIKIN	A.K.	LÖSEV	91
AHR EXPO 2015	41	DANFOSS	21	MAKRO TEKNİK	81
AKANTEL	25	DİPAZ	113	MAKROTEST	111
ALARKO	11	DOĞAL JEOTERMAL	71	MASTER	115
ALFEN MAKİNA	119	DUYAR VANA	160	MCS KELEPÇE	139
ALP POMPA – ETNA	3	EMAS – E.C.A.	29	MGT	77
ALTHERM KLİMA	107	ENDOTHERM	79	NİBA	45
ARÇELİK	1	ESPA	17	ORAY MEKANİK	97
ARMAŞ	123	FERROLİ	35	PANEL SİSTEM	69
ASAL	31	FORM	27	QUNDIS	33
ASTEKNIK	121	FRENCKE	51	RES ENERJİ	Ö.K.İ.
ASTRAL POOL	141	FRİGODUMAN	85	SEMPA LTD	137
AYDIN GLOBAL-PREIS	99	GEA ISISAN	57	SENTE MAKİNA	109
BAHÇIVAN	103	GIACOMINI	135	SETFİL	117
BAYKAN	105	HAVAK	47	SODEX ANKARA 2015	2
BAYMAK	15	HM ÇALIŞKAN	101	STANDART POMPA	13
BAYPA	125	ISKAV	142	TESKON SODEX 2015	83
BERROS KLİMA	67	İMCO	53	ÜNTES	9
BG MÜHENDİSLİK	133	İMEKSAN	A.K.İ	VENTAS	61
BGS DANIŞMANLIK	89	İSİB	148	VESTEL	23
BİLFA TESİSAT	129	KALDERA	87	VISSMANN	6
BY ISITMA-TEKNOGEN	65	KLIMAPLUS	ÖN KAT. KAPAK	ZIEHL - ABEGG	55
CFM SOĞUTMA	4-5	KLIMATEKNİK	19		
COŞKUNÖZ RADYATÖR - COPA	75	KODSAN	59		

POMPANIZ HEM AKILLI HEM DE ÇEVRE DOSTU MU?



Zabeel Hall - S130 / 17-20 Kasım 2014
Dubai World Trade Center



Standart Pompa'nın hem akıllı hem de çevre dostu ürünleri ile enerji tasarrufu sağlayan sistemler kurmak oldukça kolay.

Akıllı pompalar kullanarak %60'a varan enerji tasarrufuna ulaşırken, daha yaşanabilir bir dünyanın parçası olun.

Standart

www.standartpompa.com / info@standartpompa.com.tr T: 0 216 466 89 00

Binaların Enerji Performansı

Yaklaşık Sıfır Enerjili Binalar



Prof. Dr. Hasan A. Heperkan



– 12 Nisan 2015 tarihleri arasında İzmir’de onikinci düzenlenecek olan TESKON, Ulusal Tesisat Mühendisliği Kongre ve

TESKON – SODEX Fuarı’nın ana konusu “Sağlık için Isıl Konfor ve İç Hava Kalitesi” olarak seçildi. Kongrenin hedefleri

- Tesisat Mühendisliği ve etkileşim içinde olan diğer disiplinlerde, temel ve uygulamalı alanlarda bilimsel ve teknolojik gelişmelerin sunulması ve tartışılması,
- Ülkemizdeki tesisat mühendisliği ile ilgili eğitim, araştırma, yönetim, profesyonel gelişme, yasal mevzuat ve benzeri yapıların tartışılması.
- Çağdaş bilgi ve teknolojinin yaygınlaştırılması ve uygulanması

olarak belirlendi. Kongrede ayrıca 7 adet özel Sempozyum yer almaktadır; bunlardan birisi de

Binalarda Enerji Performansı Sempozyumu olup, konuları arasında “Yaklaşık Sıfır Enerjili Binalar (nSEB)” da bulunmaktadır.

Fosil yakıtların kullanılması, karbondioksit gazı biçiminde karbon açığa çıkmasına yol açar. Karbondioksit ise iklim değişikliği yaratan insan etkinliklerinin yaydığı en önemli sera gazıdır. Bugün, özellikle kuraklıklar, seller ve rekor kıran sıcaklıklar yüzünden mercanların ağarması ve kutupların erimesi gibi iklim değişikliği etkilerine tüm dünya tanık olmaktadır. Bu nedenle en kısa zamanda yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelerek, acilen karbondioksit yayılımını azaltmaya ve fosil yakıtlardan vazgeçmeye başlamak zorundayız. Son yapılan tespitler, dünyanın geri dönüşümüne eşige geldiğini, bu şekilde devam edildiği ve acilen önlem alınmadığı takdirde 15 – 20 yıl içerisinde çok geç kalınmış olacağını göstermektedir.

Küresel ısınmaya yönelik en etkili çözümler, temiz, yenilenebilir enerjiler, enerji verimliliği ve çevresel açıdan sağlıklı teknolojilerdir. Bu çözümlerin uygulanması, insanların özveride bulunmasını yada yaşam kalitesini düşürmesini gerektirmez. Aksine bu çözümler, insanların, ekonomik büyüme, yeni iş alanları, teknolojik yenilikler ve en önemlisi de çevresel koruma sağlayacak yeni bir döneme geçişini mümkün kılacaktır.

Bilimsel çalışmalar küresel ısınma miktarının endüstri devrimi öncesi sıcaklıklara göre 2°C ile sınırlanması gerektiğini işaret ediyor. Eğer küresel bir önlem alınmazsa, bu artış 2050 de 2°C yi 2100 de 4°C yi aşabilir. Bu artışları önlemek için bütün ülkelerin sera gazı emisyonlarını azaltması gerekiyor, ancak özellikle gelişmiş ülkeler bu konuda örnek olmalı ve 2050 ye kadar kendi emisyonlarını 1990 seviyesinin %80 – 95 altına indirmeliler. Avrupa parlamentosu bu hedefi bir Avrupa hedefi olarak kabul

etmiş bulunuyor. Avrupa aslında dünyadaki toplam emisyonların sadece %10 undan sorumlu; bugün diğer ülkelerin de %80 i Kopenhag ve Cancun antlaşmasına göre ulusal hedefler belirlenmiştir.

Net sıfır enerjili binalar, nZEB (net zero energy buildings) veya nSEB kavramı için hala açık bir tanım olmamakla birlikte EPBD tarafından binaların enerji performansını hesaplamak için ortak bir metodoloji tanımlanmıştır. Binalar kullandıkları primer enerjiye göre sınıflandırılmaktadır. Bu kavram eksikliğinden dolayı bugün birçok bina sıfır enerjili bina olduklarını beyan etmektedirler. Aslında sıfır enerjiyi sağlamak çok da zor değildir. Bütün enerji akışları dikkate alınmaz, yüksek iç ısı kaynakları alınır, birkaç PV panel kullanılır ve cihazların elektrik tüketimi göz ardı edilirse şartlar sağlanmış gözükülebilir.

Bu konuda bir tanım birliği sağlamak amacıyla REHVA devreye girmiştir. Ortak bazı kavramlar yanında uluslara da bazı esneklikler sağlanmıştır. Net sıfır enerjili ticari bina yapmak teknik olarak mümkündür, getireceği maliyet artışı ise %10 civarında olacaktır (kurulu yenilenebilir enerji, PV paneli gibi). Konutlarda ise daha da kolaydır ve neredeyse hiç maliyet farkı getirmeyebilir. Burada sadece kullanılan bileşenler değil, sistemin bir bütün olarak kendisi de önemlidir. Pasif unsurları da içeren entegre bir tasarım ve uygulama gerekecektir. Sistemin çok karmaşık olması ve aşırı kontrol edilmesi de istenmez, çünkü neticede bu binayı birileri inşa edecek ve birileri kullanacaktır ve bu kişilerin çok teknik insanlar olması da beklenmemelidir. Genellikle en büyük sorun aşırı ısınma veya bazı bölgelerdeki dengesiz ısınma veya soğutmadır.

EPBD, Bina enerji performansı direktifindeki değişiklik, 9 Temmuz 2010 da yürürlüğe girdi. Direktife göre üye ülkeler 31 Aralık 2020 ye kadar yeni binaların tamamının yaklaşık net sıfır enerjili bina olmasını ve 31 Aralık 2018 den sonra yapılacak veya kullanılacak kamuya ait binaların yaklaşık net sıfır enerjili binalar, nZEB olmasını taahhüt ederler. Bu amaçla ülkeler diğer konular arasında aşağıdaki hususları içeren ulusal planlar yayınlacaklardır. Ayrıca üye ülkeler burada belirtilen hususları yerine getirmek üzere gerekli yasa, yönetmelik, düzenleme, vb. 9 Temmuz 2012 ye kadar çıkarmakla yükümlüdür. Burada

- Yaklaşık net sıfır enerjili binalar için yerel, ulusal ve bölgesel unsurları da dikkate alan ve yıllık kWh/m² primer enerji tüketimi için sayısal bir değer veren bir tanım geliştirilmelidir. Primer enerji hesaplarında kullanılacak faktörler, çarpanlar ulusal veya bölgesel ortalamaları ve geçerli Avrupa Standartlarını temel alınabilir.
- Yeni binaların enerji performansı için 2015 e kadar ara hedefler konulmalıdır.
- Yaklaşık net sıfır enerjili binaları teşvik için oluşturulan finansal ve diğer politikaları açıklanmalıdır.

Diğer bütün hedefler fazlasıyla karşılanabildiği halde bu yükümlülük yerine getirilemedi. Avrupa Komisyonu bu yılın başında görevi CEN’e verdi ve EN 15603 için yaklaşık net sıfır enerjili bina tanımlarına açıklık ve birlik getirilmesi için bir öneri yayınladı. Konu ile ilgili olarak REHVA da yoğun olarak çalışmaktadır.

ŞEHİRİN İÇİNİ ISITAN
YER TİPİ YOĞUŞMALI KAZAN;

BİZ ONA MAGNUS DİYORUZ, SİZ ONA MÜKEMMEL DEYİN.

Baymak'tan Hollanda Teknolojili yepyeni bir ürün.
Magnus yer tipi yoğuşmalı kazan aradığınız
mükemmel verimliliği size sunuyor, adının hakkını veriyor.



- 285 KW ile 1300 KW kapasite aralığında 12 farklı model
- Kaskad çalışabilme özelliği
- Al-Mg-Si döküm dilim eşanjörlü
- Ultra sessiz ≤ 61 dBA (Magnus I 285 ve 355 modelleri için)
- Tekerlekleri sayesinde nakliyyede kolaylık
- Düşük NOx ve CO2 emisyon değerleri ile çevre dostu

* Baymak yer tipi yoğuşmalı kazanlar, bacadan atılan su buharını yakalayıp yoğuşturarak suya dönüştürür ve suyun ısısını enerji olarak sisteme kazandırır. Böylece %109,6 yüksek verimlilik oranına (DIN 4702-8 normuna göre Magnus I 285 ve Magnus II 570 için) ulaşarak yakıttan tasarruf edersiniz.

** Sistemde kullanılan boiler, pompa, genişleme tankı ve otomasyon ekipmanları Baymak ürünü ise Magnus yer tipi yoğuşmalı kazanla birlikte bu ürünlerin tümü 5 yıl garantilidir. Aksi halde Magnus kazan 3 yıl garantilidir.



görüŖ

REHVA (Seppanen ve Goeders, 2010) tarafından yapılan, EPBD 2002 nin uygulanması ile ilgili bir çalışma, teknik düzenlemelerde ulusal seviyede büyük farklılıklar olduğunu göstermiştir. Bu durum bina sektöründe faaliyet gösteren, üretici, satıcı, tasarımcı, müteahhit ve uygulayıcıları yakından etkilemektedir. Yaklaşık net sıfır enerjili bina tanımında en can alıcı iki unsur, enerji akımlarının nasıl tanımlandığı ve binanın enerji sınırlarının nasıl çizildiğidir.

Net sıfır enerjili bina, nZEB, yıllık primer enerji kullanımı 0 kWh/m² olan bir binadır. Burada çeşitli enerji ağırları tarafından binaya verilen net enerji, binadan bu enerji ağırlarına iletilen enerjiyle dengelenmektedir. Bu da ancak bina sınırları içerisinde yenilenebilir enerji üretilmesiyle gerçekleşebilir. Yani net sıfır enerjili bina şartlar uygun olduğunda enerji üretir ve diğer zamanlarda verilen enerjiyi kullanır. Yaklaşık net sıfır enerjili bina için ise yıllık primer enerji tüketimi > 0 kWh/m² dir. EN 15316-1, 2007 ye göre binanın enerji performansı, binanın normal kullanımı sırasında ısıtılması, soğutulması, havalandırılması, kullanım sıcak suyu ısıtılması, aydınlatılması ve cihazların çalıştırılması için gerekli primer enerjidir. Bu değer, çeşitli enerji taşıyıcıları için tanımlanmış primer enerji faktörleri temel alınarak hesaplanır. Bu faktörler ulusal veya bölgesel ortalamalara göre belirlenebilir ve yerinde üretilen enerji için özel bir değer kullanılabilir. Primer enerji, yenilenebilir veya yenilenemeyen kaynaklardan gelen ve hiçbir dönüşüm sürecinden geçmemiş ham enerji olarak tanımlanır.

REHVA teknik komitesi tarafından teklif edilen yaklaşık net sıfır enerjili bina tanımı, EPBD ve EN 15603, 2008 i temel alır. Net giren enerji, her bir enerji taşıyıcı için binaya giren ve harici enerji ağırlarına verilen enerji arasındaki farktır. Binanın sistem olarak sınırları Şekil 1 de gösterilmektedir. Sınırların tanımı EN standardındakinden farklı olarak, binada kullanılan cihazların kullandıkları enerjiyi de içermektedir. Bu durumda binayı ısıtmak, soğutmak, havalandırmak, kullanım sıcak suyunu ısıtmak, aydınlatmak için gereken enerji yanında kullanılan cihazların çektiıkları enerji de dikkate alınır, dolayısıyla, dinamik bir değerlendirme gerekir. Binaya verilen net enerji için EN 15603, 2008, enerji hesaplamalarında veri girişi için EN 15251, 2007, enerji hesaplarında kullanılan referans yıl için ISO 15927-4,2005, enerji taşıyıcılarının primer enerji faktörü için EN 15603,2008 esas alınır. Bazı kararlar ise ekonomikliğe ve primer enerji üretimindeki yenilenebilir payına göre ulusal bazda alınır.

Sistem sınırlarının tanımında temel ayrılık binayı kullanan şahıslara ait cihazların çektiğı enerjinin dahil edilip edilmediğidir. EPBD için bu enerji şart değildir, ancak REHVA komite teklifine göre dahil edilmelidir. Bina sınırları içerisindeki sistem kayıpları açıkça belirtilmelidir. Sınırların dışındaki kayıplar ise primer enerji çevrim faktörü içerisinde dolaylı olarak bulunur. Aktif güneş ve rüzgar sistemlerinde sadece üretilen enerji ve yardımcı ekipmanın kullandığı enerji dikkate alınır. Rüzgarın kinetik enerjisi, örneğin hesaba katılmaz. EPBD de yapılan düzenlemede bina sınırları içerisinde üretilen yenilenebilir enerji, sisteme giren enerji içerisinde sayılmaz. Aslında binada kullanılan cihazların yaydığı ısı iç kazanç olarak hesaba katıldığından, bunların çektiğı enerji de dikkate alınmalıdır.

Bina teknik sistemleri, ısıtma, soğutma ve elektrik için gereken net enerjiyi sağlar. Bu fonksiyonu yerine getirirken kendileri de enerji kullanır, bazı kayıpları olur ve dönüşüm geçirirler (ısı pompaları, yakıt hücreleri gibi). Kullanılan enerji binadaki yenilenebilir kaynaklardan da temin edilebilir. Binaya giren enerji, elektrik, bölgesel ısıtma veya soğutma, yenilenebilir ve yenilenemeyen

yakıtlar olabilir. Bina içerisindeki yenilenebilir enerji üretimine aktif güneş, rüzgar ve varsa hidro dahildir. Yenilenebilir yakıtlar giren enerji olarak değerlendirilir. Isı pompaları da yenilenebilir enerji olarak kabul edilir, ancak enerjinin ne kadarının ısı kaynağından sağlandığı bilinmelidir. Binada üretilen yenilenebilir enerji doğrudan şebekeye de verilebilir. O zaman harici enerji ağırlarına iletilen enerji olarak hesaba katılır.

Dünya iklim sisteminde değişikliklere neden olan küresel ısınmanın ve ekolojik sorunların yarattığı olumsuzluklarla ilgili başka yaklaşımlar da söz konusudur. Bu bağlamda, ekolojik sürdürülebilirlik kavramı, yeşil bina oluşumları, değerlendirme kriterleri ve çevrenin korunmasının garanti altına alınması önem kazanmıştır. Konutlarda daha sağlıklı, doğa ile uyumlu ve yaşam kalitesinin üst düzeyde olduğu bir yaşam alanı arayışı başlamıştır. Bu ihtiyacın doğaya uyumlu, dengeli ve kaliteli bir şekilde karşılanmasının yapı sektörünün doğal çevre üzerindeki etkilerinin bina ölçeğinde değerlendirilmesi ile olabileceğı düşünülerek çeşitli sertifikasyon sistemleri ortaya çıkmıştır. Bugün uluslararası platformda en çok itibar edilen değerlendirme sistemlerinden biri LEED dir. Türkiye 'de de sınırlı bir tanınırlığı olmasına karşın yapılan veya projelendirilen binaların çevre dostu olduğu ve enerji tasarrufuna önem verildiğini göstermesi bakımından, yeşil bina statüsü kazandıracak böyle bir sertifikasyon uygulanmaktadır.

Yeşil bina kavramı, USGBC, Amerika Yeşil Binalar Konseyi (US Green Building Council), tarafından tanımlanan şekliyle, binanın yerleşimini, su yönetimini, iç hava kalitesini, malzeme kullanımını ve enerji unsurlarını içerir. Sağlıklı, rahat, sağlam, enerji verimli ve çevre bilinçli ve çevre dostu binalar demektir. Bu tür binalar, LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), adı verilen bir sistem ile değerlendirilebilir (Şekil 1). Sistem her türlü binaya uygulanabilir.



Şekil 1. LEED dört aşamada verilebilir: yeşil, gümüş, altın ve platin

Yeşil binalarda, yerel olarak mevcut maddelerin tekrar kullanılması ve kaynakların korunarak sürdürülebilirliğin sağlanması için gün ışığından faydalanma, ısı verimliliği, güneş enerjisi uygulamaları, su tasarrufu sağlayan tesisat kullanımı, yağmur suyunu tutan ve bakım ihtiyaçlarını azaltan peyzaj gibi yöntemler kullanılabilmektedir. Böylece atıkların değerlendirilmesi (çatıya yağın yağmur suyunun tekrar kullanımı gibi), bina içi hava kalitesinin sağlanması, güneş kolektörlerinin sıcak su ihtiyacını karşılaması, kışın güneş enerjisinden bina ısıtmasında yararlanılması mümkün olabilmektedir. 1990 larda İngiltere'de oluşturulan BREEAM (Bina Araştırma Kurumu Çevre Değerlendirme Yöntemi), LEED gibi bir başka bina değerlendirme sistemidir.

Avrupa sadece yenilenebilir enerjiyi kucaklamakla kalmıyor, aynı zamanda emisyonlarla ilgili hedefleri geçmeye de azimli. 2012 hedefini tutturmakla yetinmeyerek 2020 hedefini geçme yolunda ilerliyor. Yeni hedef, 2050 de toplam emisyonları %80 azaltmak. Avrupa Birliği 8 Mart 2011 de bir yol haritası hazırlayarak 2050 de düşük karbon ekonomisi kurabilmek için gerekli anahtar unsurları tespit etti. Aslında gerçek hedef sera gazı emisyonlarını %95 oranında azaltmak.

Yatık seri, yeni nesil soğutma kompresörleri.



- * Düşük fiyat yüksek kalite.
- * Yüksekliğin sorunlu olduğu yerlerde kolay kullanım imkanı.
- * -40 °C / 0 °C çalışma aralığı.
- * +65 °C Kondanizasyon sıcaklığında çalışma imkanı.
- * İsteğe bağlı DC motorlu model seçenekleri.

BOYARD



[www. espasogutma.com.tr](http://www.espasogutma.com.tr)

espa soğutma elemanları pazarlama ltd.şti.

Ankara Mağaza : Dimas İşyerleri Sit.145.Sok.5.Blok 6/D Macunköy
İstanbul Mrk.Depo : Tuzla O.S.B. (İ.T.O.S.B.) 2.Cd. No:23 Tepeören
İstanbul Mağaza : Dolapdere Caddesi No : 56 / 1 Pangaltı

Tel: 0312 397 37 10 (pbx)
Tel: 0216 290 53 57
Tel: 0212 225 60 28 (pbx)

Fax: 0312 397 11 83
Fax: 0216 290 18 76
Fax: 0212 225 61 12

email : ankara@espasogutma.co
email : istanbul@espasogutma.co
email : istanbul@espasogutma.co

İSİB'ten üyelerine Kişisel Gelişim Eğitimleri

İstanbul'da İklimlendirme Sanayii İhracatçıları Birliği'nin üye firmalarına özel olarak "Ekim-Kasım-Aralık 2014–Ocak 2015" aylarını içeren dönemde "Kişisel Gelişim, Yöneticilik Becerileri, Kurumsallaşma, Pazarlama ve İhracata Yönelik Devlet Yardımları" konularında bir dizi eğitim düzenlenmesi planlandı.

Programdaki katılımın ücretsiz olduğu her bir seminer için Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Eğitim Portalı (<http://egitim.oaib.org.tr>) üzerinden başvuru yapılabilir.

Eğitimler AFS Boru Beysan Şube Binası Toplantı Salonu'nda (Beysan Sanayi Sitesi Fuar Caddesi No:8 HARAMİDERE 34524 / İSTANBUL) gerçekleştirilecek.

TARİH	EĞİTMEN	KONU	DERS SAATLERİ
28 Kasım 2014 Cuma	CEYHUN YEŞİLŞERİT RÖNESANS	PAZARLAMA STRATEJİLERİ VE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	TAM GÜN 09.30-12.30 14.00-16.30
15 Aralık 2014 Pazartesi	MİNİ EDİS DERİN EĞİTİM	KİŞİLER ARASI İLETİŞİM VE İLİŞKİ YÖNETİMİ	TAM GÜN 09.30-12.30 13.30-16.30
25 Aralık 2014 Perşembe	EFSUN YÜKSEL TUNA İNDUS EĞİTİM	İŞ YAŞAMINDA YARATICILIK	TAM GÜN 09.30-12.30 13.30-16.30
08 Ocak 2015 Perşembe	GÜLDEREN SOMAR ENMAC EĞİTİM	PAZARLAMA TEKNİKLERİ VE KURUMSAL MARKALAŞMA	TAM GÜN 09.30-12.30 13.30-16.30
15 Ocak 2015 Perşembe	EFSUN YÜKSEL TUNA İNDUS EĞİTİM	KURUMSAL KÜLTÜR VE KURUM KÜLTÜRÜ OLUŞTURMA	TAM GÜN 09.30-12.30 13.30-16.30

İklimlendirme Sektörü Tasarım Yarışması'na başvurular başlıyor

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği, geleceğin pazarlarında söz sahibi olabilecek ürünlerin, tasarımların, mühendislik çözümlerinin geliştirilmesini özendirmek, Ar-Ge ve inovasyonu teşvik etmek, enerji verimli ürün-sistem tasarımların ortaya çıkmasını sağlamak, simülasyona ve hesaplama dayalı optimizasyonu sağlayıcı çözümleri ve yazılım geliştirmeyi desteklemek, ihracatta rekabet sağlayıcı çözümler üretmek ve sektörün rekabet gücünü artırmak, sektörün gelişimine katkıda bulunmak amaçları ile 2. İklimlendirme Sanayi Ürün ve Mühendislik Tasarımı Yarışması'nı düzenliyor.

Son başvuru tarihi 24 Kasım 2014 günü olan yarışmada, birinciye 25.000 TL, ikinciye 15.000 TL, üçüncüye ise

10.000 TL'lik ödüller 16 Nisan 2015 günü Antalya'da düzenlenecek olan ödül töreninde takdim edilecek.

İnovatif, Ar-Ge ögesi bulunduran, enerji etkin, sürdürülebilir, rasyonel, özgün, estetik, işlevsel, kalite koşullarına uyumlu, üretilebilir, uygulanabilir, kullanıcı güvenliğini arttıran, çevre dostu, insan ve çevre sağlığı koşullarına uyumlu projelerin yer alacağı söz konusu yarışma, ulusal ölçekte sektörün bütün alanlarına açık olarak düzenlendi. Yarışmaya akademik çevreler (öğrenci/öğretim üyesi), araştırma kurumları, profesyonel tasarımcılar, üreticiler ve uygulayıcılar bireysel ve grup olarak başvuru yapabilecek. Detaylı bilgi ve başvurular için; canlis@oaib.org.tr – cubikcim@oaib.org.tr



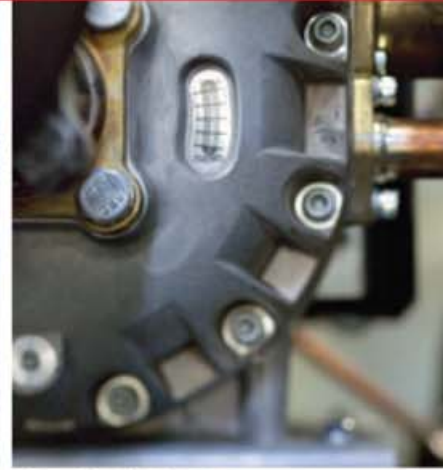
- Manyetik yataklı kompresör
- Microchannel hava soğutmalı kondenser
- 248-1456 kw kapasite aralığı
- Flooded evaporatör
- Max EER 3,9 ESEER 5,9 IPLV 6,6
- Web monitoring
- 61 dBA ses seviyesi @ 1m
- Free cooling ve heat recovery opsiyonu



Maksimum Verimlilik



TURBOCOR



MICROCHANNEL



TURBOSOFT

Türkiye'deki ilk hava ve su soğutmalı turbocor chillerler tarafımızdan temin edilmiştir



- Manyetik yataklı kompresör
- Su soğutmalı kondenser
- 333-3700 kw kapasite aralığı
- Flooded evaporatör
- Max EER 6,89 ESEER 10,19 IPLV 10,93
- Web monitoring
- 66 dBA ses seviyesi @ 1m
- Heat recovery opsiyonu

Klimatechnik İthalat ve İhracat Ltd. Şti.

Dorapark Residence A-17 Ümraniye / İstanbul
Tel: 0 216 445 79 18 Faks: 0 216 445 78 72
www.klimatechnik.com

2015 ASHRAE RAL CRC Yıllık Toplantısı Türkiye’de

İSİB’in Altın Sponsor olduğu ASHRAE RAL CRC Madrid 2014 yıllık toplantı ve konferansı 19-21 Eylül 2014 tarihlerinde İspanya/Madrid’de gerçekleşti. RAL CRC (Region At Large Chapters Regional Conference), ASHRAE Chapter üyelerinin yılda bir kez biraraya geldiği, teknik konferansların ve workshop’ların gerçekleştiği bir organizasyon. ASHRAE üyeleri ile işbirliği kurmayı ve ilişkilerini arttırmayı hedefleyen İSİB katıldığı organizasyon ile bu amacına ulaşmak için birçok fırsat elde etti. Birleşmiş Arap Emirlikleri, Katar, Bahreyn, Kuveyt, Suudi Arabistan, Umman, Mısır, Lübnan, Nijerya, Hindistan, Pakistan, Sri Lanka, Almanya, Portekiz, Yunanistan, Hollanda, Belçika, İngiltere, Lüksemburg, Kıbrıs, Romanya ve Sırbistan’dan gelen katılımcılar ile biraraya gelen İSİB birçok ikili görüşme gerçekleştirdi.

RAL CRC Madrid 2014 Teknik Konferans açılışında İSİB’i tanıtan Yönetim Kurulu Başkanı S. Zeki POYRAZ 21 Eylül Pazar günü düzenlenen Ödül Töreninde ASHRAE Pakistan Chapter’ına ödülünü takdim etti. Ayrıca, ASHRAE Başkanı Thomas H. Phoenix’e, Başkan Yardımcısı Darryl K. Boyce’a, RAL Başkanı Farooq Mehboob’a ve RAL CRC Başkanı Enrique Yotti’ye Türkiye Kitabı hediye edildi. 2015 yılında düzenlenecek olan ASHRAE RAL CRC yıllık toplantısı Türkiye’de gerçekleşecek.



Soldan Sağa: Enrique Yotti / RAL CRC Başkanı, Adolfo Sanz / İspanya Chapter Başkanı, Darryl K. Boyce / ASHRAE Başkan Yardımcısı, Zeki Poyraz / İSİB Yönetim Kurulu Başkanı, Thomas H. Phoenix / ASHRAE Başkanı, Farooq Mehboob / RAL Başkanı

Türk HVAC sektörünün duayen profosyonelleri Danfoss Teknoloji Üssünde incelemelerde bulundu



Ürettiği ürünlerin yarıya yakınının mucidi olan Danfoss A/S, ileri teknolojiye sahip üretim tesislerinin kapılarını Türk Mühendis ve İşadamlarına açtı. Danfoss Türkiye Genel Müdürü Levent Taşkın’ın ev sahipliğindeki teknik inceleme gezisi kapsamında; Danimarka’nın Silkeborg, Sønderborg ve Grasten kentlerindeki Danfoss Üretim ve AR&GE tesisleri ve CHP uygulamaları ziyaret edildi. Danfoss A/S’nin Isıtma, Soğutma, Bölgesel Isıtma ve Güç Elektroniği Bölümlerinin Başkanları tarafından karşılanan Danfoss Türkiye kafilesi, gezinin birinci gününde Silkeborg’daki Termostatik Radyatör Vanası fabrikasında incelemelerde bulundu. AB standartlarına göre tam otomatik, el değmeden üretim

yapan tesis, 10 Milyon adedin üzerinde üretimi ile bu alanda Dünya’nın en büyük fabrikası ünvanına sahip. Gezinin ikinci ve üçüncü günlerinde sırası ile; Nordborg’da Soğutma Sistemleri fabrikası ile Grasten’de, Güç Elektroniği iş birimine ait uzay üssünü andıran üretim tesislerinde incelemeler yapıldı. Son derece modern teknolojilerle ve robotlarla yapılan üretimler ve üretimde kullanılan kalite kontrol sistemleri ile Danfoss üretim teknolojisi tüm konukları büyüledi. Yine gezi kapsamında Nordborg’da yer alan sektörde birçok ilkin mucidi olan Danfoss’un tarihindeki başarılarına ait örneklerin bulunduğu Danfoss Müzesi ve Danfoss’un teknolojiyi ve araştırma geliştirmeyi genç nesillere

aktarmak için kurduğu dev bir alana yayılmış teknoloji ile bilimin ilginç ve keyifli yöntemlerle anlatıldığı, Danfoss Universe de ziyaret edildi.

Konuya ilişkin bir açıklama yapan Danfoss Türkiye Genel Müdürü Levent Taşkın şunları söyledi; ‘Sahip olduğumuz 81 yıllık mühendislik birikiminin sonuçları olan; ileri teknolojiye sahip AR&GE ve üretim tesislerimizin kapılarını, Türkiye’deki iş ortaklarımıza açmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Burada paylaştığımız bilgi ve deneyimler ülkemizdeki yapı projelerine enerji tasarrufu, konfor ve teknoloji olarak fark yaratacak ne tür çözümler getirebildiğimizin; projeci, mimar ve mekanik uygulamacıya yüksek kalitede ekipmanlar ile sistem çözümleri sunarken; biryandan da software, otomasyon, malzeme ve servis güvenesi fark yaratan teknik desteği de beraber sunduğumuzun güzel bir göstergesi olmuştur. Danfoss, enerji verimli ürünler ile sistem çözümleri hem yapılarda hem de endüstriyel kuruluşlara daha verimli ve üstelik daha çevreci bir enerji kullanımını, yüksek bir konfor ile garanti etmektedir.’

Teknik inceleme gezisi, Danimarka kültüründen öğelerinin sunulduğu renkli Gala Gecesi ve turistik yerlerin gezisi ile sona erdi.

100+

esnek ve modüler
yapısıyla zaman
tasarrufu sağlayan
uygulama

Tek Flexline™ platformda **Birçok seçenek**

Endüstriyel soğutma komponentleri içinde Flexline™ platformu esneklik ile özdeşleşmiştir. Her bir ürün, modüler tasarım konseptine dayanan; seçim esnekliği, montaj ve bakım kolaylığı gibi faydalar sunar. Flexline™ serisindeki ürünler: ICV kontrol vanaları, ICF vana istasyonları ve SVL hat komponentleridir.



Bosch Termoteknik, iş ortaklarını Güney Kore'de ağırladı

LG Klima Sistemleri Türkiye distribütörü Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Tic. A.Ş., şirketin Güney Kore'deki fabrikasına ve Ar-Ge Kampüsü'ne bir inceleme gezisi düzenledi. Bosch Termoteknik tarafından, distribütörlüğünü üstlendiği LG Klima Sistemleri'nin Güney Kore'deki Ar-Ge kampüsüne düzenlenen geziye, bayiler, mekanik projeciler ve mekanik kontrolörlerden oluşan 11 kişilik bir grup katıldı.

Bosch Termoteknik'ten Kayhan Ede, Duran Arıpişirici ve Selin Satioğlu ile LG Electronics Türkiye'den Tolga Büyükçolak'ın eşlik ettiği gezide grup, Changwon'u ziyaret ederek, LG'nin kompresör, kondenser dahil tüm üretimini kendisinin yaptığı VRF üretim hatlarını inceledi. Bu esnada kendilerine fabrika mühendisleri tarafından LG VRF sistemlerin teknik detaylarının anlatıldığı bir eğitim verildi. Eğitim sonrasında LG'nin tüm klima çözümlerinin örnek uygulama alanlarında sergilendiği showroom ve fabrika lojmanlarındaki hava soğutmalı VRF cihazlarını da yakından inceleme şansı yakaladılar.



LG fabrika lojmanlarının da ziyaret edildiği gezide, binanın mekanik tesisatıyla ilgili detaylı bilgiler alınırken binanın ısıtma soğutma ihtiyacının Heat-Pump VRF sistemler ile gerçekleştirildiği ve ayrıca Hidro kitler ile yerden ısıtma ve kullanım suyu ihtiyacını karşıladığı belirtildi. LG VRF sistemlerin tercih edildiği misa-

firhane, restoran ve AVM projelerini de gezen ziyaretçiler, gezi sırasında aynı zamanda iki şehirde de şehir turu yaptılar. Busan'daki Birleşmiş Milletler Kore Anıtsal Mezarlığı'na ve Seul'deki Gyeongbok Sarayı'na giden grup, Seul'de LG Twin Tower'da manzara seyri yapma fırsatı da buldu.

Aday İklimlendirme ve Soğutma faaliyete başladı

Endüstriyel Soğutma ve İklimlendirme alanında faaliyet gösteren Aday İklimlendirme ve Soğutma Ekipmanları Tic. San. A.Ş., Mustafa Engin Deryaaşan, Eyüp Deryaaşan ve Mak. Müh. Emre Odabaş tarafından İzmir'de kuruldu. Uzun yıllar soğutma ve iklimlendirme alanında çalışmış olan kurucular, sektörden kazandıkları tüm bilgi birikimini yine sektöre geri kazandırabilecekleri bir ürün yelpazesi ile pazarda yerlerini almak istiyor. Türkiye genelinde ürün dağıtımını yapabilen Aday İklimlendirme ve Soğutma firmasının öncelikli hedefi, endüstriyel soğutma ve iklimlendirme alanında gelebilecek tüm talepleri, kaliteye en uygun fiyat prensibi ile cevaplamaktır.

Firmanın kurucularından Mustafa Engin Deryaaşan dağıtımını yaptıkları ürünleri, Tecumseh Hermetik Kompresörler, Wang Marka Aksiyel Fan, hermetik kompresör, drayer, absorber, basınç switchleri, Araç Klima kompresörleri, vakum pompaları, Cryolant marka sentetik soğutma yağları, I-cold marka Likit Hattı, Dönüş Hattı ve Yağ Hattı ekipmanları, Kondenser, Evaporatör ve Kompresörsüz kondanser kabinleri, Shell and Tube Kondanser, evaporatör ve yağ soğutucuları, Cool-us marka ölçüm cihazları, AKO marka Elektronik Kontrol Ürünleri, Selpro marka fan hız kontrol ürünleri, RDM marka elektronik kontrol ürünleri, Elco marka fanlar ve Danfoss ürün grubu olarak kısaca listeledi.



Firmanın iletişim bilgileri;

Aday İklimlendirme ve Soğutma Ekipmanları Ticaret Sanayi A.Ş.
1203 / 4 Sokak No: 10A Yenışehir – İzmir
Tel: 0.232.469 73 73 – 469 73 60
Faks: 0.232. 458 10 11
e-posta: info@adayiklimlendirme.com
www.adayiklimlendirme.com

VTÜRKİYE
ESTELLENİYOR

V 29 DAKİKADA
HEM YIKAR
HEM KURUTUR



Siz de Vestellenin, çamaşırlarınız tek makinede ve 29 dakikada hem yıkansın hem kurasın. Zamanınız ve enerjiniz size kalsın.

29 dakikada yıkama ve kurutma 0,5 kg'lık çamaşırlar için geçerlidir.

VESTEL

Baymak eski kombilerinizi alıyor, yerine son teknoloji yoğuşmalı kombileri veriyor

Kışın kapağı dayanması ile beraber ısınma ihtiyacı sinyalleri çalmaya başladı. Kombi bakımları ve yeni kombi ihtiyacı gibi konular tüketici tarafından gündemde birinci sırayı aldı. Baymak tam da bu konu ile ilgili ihtiyaç sahiplerini kalbinden vuracak muhteşem bir kampanyaya imza attı. Sadece Ankaralıları özel olan bu kampanya ile tüm Ankara'da değişim rüzgarları esecek.

Eski kombilerini Baymak yetkili servisine teslim eden Ankaralıları, anında son teknoloji Baymak ya da Brötje Heizung yoğuşmalı kombilerden birine sahip olabilecek, üstelik 449.90 TL değerinde Tefal Actifry fritöz hediyesiyle birlikte.

ÇEVRECİ BAYMAK'TAN DÖNÜŞÜM HAREKETİ

Yaptığı kampanyalarla her zaman sektörde ilkleri başlatan Baymak çevreci tarafıyla her zaman tüketicinin takdirini kazanmıştır. Ankaralıları özel bu son kampanyada da eski kombileri toplayan ve çevreye zarar vermeden dönüştüren Baymak, ülke ekonomisine katkı sağlıyor. Yoğuşmalı kombi kullanarak daha az doğalgaz parası ödeyen tüketiciler, hem kendi ceplerine hem de eski kombileri-

ni dönüştürüp ekonomiye kazandıran Baymak sayesinde çevreye hizmet etmiş oluyorlar. Kampanya ile ilgili Baymak Genel Müdürü Ender Çolak ise şunları dile getirdi: " Sadece Ankaralıları özel bizim için gerçekten önem taşıyan bir kampanyaya imza attık. Bu kampanya bizim için önemli çünkü uzun zamandır Baymak olarak yoğuşmalı kombinin önemini, Türkiye'nin her yerinde tüketiciye anlatıyor ve bu konuda tüketicilerin aksiyon almalarını bekliyoruz. İşte ilk olarak Ankara'da başlattığımız bu kampanyayla, oldukça cazip koşullarla tüketiciye son teknoloji bir kombiye sahip olma fırsatı sunduk, üstelik piyasa değeri çok yüksek olan bir hediyeyi de kendilerine takdim ettik. Eski kombileri ise çevreye zarar vermeden geri dönüştürüp ekonomiye kazandırıyoruz. Hem tüketiciye hem de Türkiye ekonomisine hizmet eden bu kampanyaya ilgi şimdiden çok büyük. Baymak farklı kampanyalarla tüketicinin yüzünü güldürmeye devam edecek."

KAMPANYA TAM 2 AY SÜRECEK

Kampanya 3 Ekim-30 Kasım 2014 tarihleri arasında Ankara il sınırlarında satış ve ilk çalıştırma işlemi yapılan Baymak ve



Brötje markalı yoğuşmalı kombileri kapsayacak. Kampanyaya katılım için cihazın Baymak Yetkili bayilerinden alınması ve ilk çalıştırma işleminin Baymak Yetkili Servisleri tarafından yapılması gerekiyor. Tüketiciler tüm detayları ise 444 0 235 numaralı telefondan ya da www.baymak.com.tr den öğrenebilir.

Türkiye'nin en büyük konteyner işletmesi Asyaport Mas Pompa'yı tercih etti



320.000 m² alanda kurulu Türkiye'nin en büyük konteyner işletmesi Asyaport'da Mas Pompa kalitesi tercih edildi.

Asyaport, Mediterranean Shipping Company (MSC) grubunun liman yatırımları yapan şirketi Global Terminal Limited (GTL) ile Soyuer ailesinin münhasıran konteyner limanı işletmesi amacı ile kurmuş oldukları Asyaport Liman A.Ş. tarafından Barbaros / Tekirdağ'da inşa edilmektedir. 20 metre derinliğe kadar toplam 2000 metre rıhtımı ve yıllık 2,5 milyon TEU'ya varacak kapasitesi ile dünya ölçeğinde bir liman konumundadır. Asyaport limanında mekanik salmastralı, parçalayıcı ve açık çarklı pis su pompaları ve NFPA'ye uygun olup UL Listeli FM onaylı, bir asıl bir yedek dizel tahrikli yangın pompası kullanılmıştır. Her pompa için ayaklı tip, sesli-ışıklı uyarı sistemi ve otomatik test sistemine sahip UL-FM li pano bulunmaktadır.

Değerli hocamız Doğan Özgür'ü (1938-2014) kaybettik

Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Fakültesi Makine Mühendisliği bölümü emekli öğretim üyelerinden, hocaların hocası Prof. Dr. Müh. Doğan Özgür vefat etti. Prof. Dr. Müh. Doğan Özgür'ün

cenazesi, 27.10.2014 Pazartesi günü YTÜ Beşiktaş Kampüsü Oditoryum'da saat 10:00'da düzenlenen törenden sonra, Levent (Afet Yolal) Camii'nde öğle namazını müteakip kılınan cenaze

namazının ardından, Zeytinburnu Merkez Efendi Mezarlığı'nda defnedildi. Saygıdeğer hocamıza Allah'tan rahmet; ailesi, yakınları ve tüm sevenlerine başsağlığı dileriz.





Sessiz bölge



ErP2015
EXCEEDS THE NORM



Ebmpapst'ın yeni nesil EC aksiyel fan serisi endüstriyel soğutmada enerji verimliliği standartlarına yeni bir boyut getiriyor. Dıştan rotor motor teknolojisinin sunduğu avantajları EC teknolojisi ile motora entegre sürücüyü birleştiren ebmpapst, %90'a varan motor verimliliği ile sunduğu enerji tasarrufu yanında, gerekirse yüzlerce fanın tek bir noktadan kapasite kontrolü şansını da sizlere sunuyor. Ebmpapst aksiyel fanların hız kontrolü ve gürültü seviyesini en aza indiren kanat yapısıyla hazırladıkları bu sessiz bölgede yer almak istiyorsanız, sizleri de ebmpapst ailesine katılmaya davet ediyoruz. Daha detaylı bilgi için lütfen bize ulaşın : www.ebmpapst.com.tr

Partner of
akantel | ebmpapst

10007 Sk. No.6 A.O.S.B. Çiğli - İZMİR
Tel : 0232 328 20 90 (Pbx) Fax : 0232 328 02 70
e-posta : akantel@akantel.com.tr / satis@akantel.com.tr

Baymak şikâyet yönetiminin en başarılı markaları arasında



İklimlendirme kategorisinde Baymak ikinci sırayı alarak şikâyet yönetiminde en başarılı markalar arasında yer aldı. 2013 yılı itibariyle %100 BDR Thermea Grup şirketi haline gelen Baymak, her alanda daha da güçlenerek kendini yenilemeye devam ediyor. Son olarak satış sonrası hizmetlerde de tüketiciye sunmuş olduğu hizmette sınırının olmadığını gösteren Baymak şikâyet yönetiminin en başarılı markaları arasına girmeyi başardı.

Türkiye'nin ilk ve en büyük şikâyet platformu ve en önemli tüketici referans sitesi olan sikayetvar.com'dan elde edilen veriler ve Method Research'ün veri analiz yeteneği bir araya getirilerek oluşturulan "A.L.E.A Awards" ile Türkiye'de ilk kez başarılı markalar ödüllendirildi. İklimlendirme katego-

risinde Baymak ikinci sırayı alarak şikâyet yönetiminde en başarılı markalar arasında yer aldı.

Alınan ödül sonrası Baymak Satış Sonrası Hizmetler departmanı ve call center ekibi bu büyük başarıyı kutlamak için Genel Merkez'de dev bir pasta kesti. Baymak Genel Müdürü Ender Çolak Baymak ekibinin başarısı ile ilgili şunları dile getirdi: "Baymak olarak BDR Thermea ile yollarımız kesiştiği günden beri olumlu anlamda pek çok değişim yaşadık. Yepyeni ürünlerimiz çıktı, teknolojimizi daha da ileri taşıdık ve her alanda yenilendik. Ben tüm bu değişimi bir zincir olarak görüyorum ve bugün geldiğimiz noktada, zincirin en önemli kısmı olan Satış Sonrası Hizmetlerin aldığı bu ödül, ne kadar doğru bir iş yaptığımızı bir kez daha kanıtlıyor. Satış Sonrası Hizmetler birimi bir markanın can damarı olan, tüketici ile birebir karşı karşıya kalınan en önemli ve en zor noktadır. Tek bir çalışanımızın tüketici ile yaşadığı tek bir tecrübe bile bu algıyı yüceltip yayabilir ya da yerle bir edebilir. Dolayısıyla öncelikle ben tüm ekibi tek tek kutluyorum ve Baymak Ailesine bu büyük başarı ve gururu yaşattıkları için tebrik ediyorum. Ödüller şüphesiz önemli motivasyon kaynakları ve başarı göstergeleridir ancak Baymak'ın Satış Sonrası Hizmetler ekibi her zaman o kadar inançla ve özveriyle çalışıyor ki, bunun farkında olmak için ödüle ihtiyacımız olduğunu sanmıyorum."

Baymak'ın Satış Sonrası Hizmetler ekibi coşkusunu tüm Baymak çalışanları ile paylaşarak, gelecek günler ve yeni ödüller için motivasyon topladılar.

AFS, Simfleks ürün yelpazesıyla İntermob Fuarı'na Katıldı

SİMFLEKS markası ile hortum ve endüstriyel flexible kanal sektörüne hizmet sunan AFS Boru Sanayi A.Ş., geniş ve yenilikçi ürün yelpazesini 27 Eylül- 01 Ekim tarihleri arasında TÜYAP 17. Uluslararası Mobilya Yan Sanayi, Aksesuarları, Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojisi Fuarı'nda ziyaretçileriyle paylaştı.

20 yılı aşkın süredir flexible hava kanalı üreten AFS'nin hortum ve endüstriyel flexible kanal markası Simfleks; talaş, duman, gaz ve benzeri atıkların aktarımında kullanılıyor. Endüstriyel hortumların ahşap işleme, metal işleme, kaynak ve yüzey temizleme, cam, çimento, seramik, kâğıt ve otomotiv endüstrilerinde kullanıldığını dile getiren AFS Boru Sanayi A.Ş. Yurtiçi Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Bahadırhan Tari, "Ürünlerimize gösterilen ilgi her yıl daha yeni ve farklı projeleri hayata geçirebilmemiz için bizi heyecanlandırıyor. Çok farklı alanlarda kullanılabilme avantajına sahip, sağlam yapısıyla kullanım kolaylığı sağlayan Simfleks ile önümüzdeki yıllarda da katılımcı olmaya ve inovatif ürünlerimizi sunmaya devam edeceğiz" dedi.



Simfleks'in ağır koşullar ve endüstriyel uygulamalarda; talaş, duman, partikül vb. tahliyesinde rahatlıkla kullanılabilmesini kaydeden Tari, "Ürünlerimizi müşterilerimize hiçbir kargo ücreti ödetmeksizin, adrese teslim ayrıcalığı ile stoklarımızdan sunuyoruz. Çevre dostu ter-

moplastik polyester poliüretan, PVC ve yanmaz silikon malzemelerden değişik çap ve boylarda üretilen hortumlarımız, endüstriyel flexible kanallarımız ve gerçekleştirdiğimiz Ür-ge ve Ar-ge çalışmaları ile Simfleks olarak hizmet ve kalitede en iyi hedefliyoruz" şeklinde konuştu.



Sektörün en üst verimlilik değeri (COP: 4.33*)
3'lü dış ünite kombinasyonu ile tek sistemde 60 hp
-20 °C ve +46 °C dış hava şartlarına uygun dizayn
"Energy Saving Mode" teknolojisi ile değişken üfleme sıcaklığı

*10Hp dış ünite

Bosch Partner Program ile dört dörtlük bir dönem başladı



Sunduğu birçok yenilik sayesinde iş ortaklarına satış ve montaj yaptıkça puan kazandıran Bosch Partner Program, bu

puanlarla zengin ödül kataloğundan çeşitli hediyeler talep edebilecekleri avantajlarla dolu bir dünyanın kapılarını aralıyor.

Sektördeki en iddialı program olarak ortaya çıkan Bosch Partner Program, iş partnerlerinin aktif katılımıyla gün geçtikçe zenginleşecek bir içerik ile hayata geçiyor. Bosch Isı Sistemleri, "Dört Dörtlük Ortaklık, Dört Dörtlük Kazanç" konseptiyle program üyelerine, Bosch duvar tipi kombi ve kazan ürünlerinin satış ve montajını gerçekleştirdikçe puan kazandırıyor.

Program üyeleri, satış ve montajını gerçekleştirdikleri ürünlerin üzerinde bulunan seri numarasını bildirerek kazandıkları puanlarla Bosch kombi, buz-

dolabı, televizyon ya da Iphone gibi hediyeler almaya hak kazanıyor. Tüm bu avantajların yanı sıra müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutan Bosch Isı Sistemleri, iş ortaklarının gelişimine de katkıda bulunuyor. Bu sistem ile program üyelerine ücretsiz teknik eğitimler verilirken; Partner Destek Hattı ile her türlü sorularına anında yanıt verecek bir çağrı merkezi ekibi de hizmet veriyor. Bosch Partner Program konseptine katılan ve Bosch partneri olan tüm program üyelerini bol kazançlı günler bekliyor.

Bosch Partner Program hakkında her türlü bilgiye www.boschpartnerprogram.com adresinden ya da 444 74 94 Partner Destek Hattı'ndan ulaşılabilir.

Vadi İstanbul Teras Projesi sıcak su kazanlarında Remeha imzası

Artas İnşaat, Aydınli Grup ve Keleşoğlu İnşaat tarafından yapımı gerçekleştirilen proje toplam 8 blokta 1111 daireden oluşmaktadır. Mekanik tasarımı Tanrıöver Mühendislik tarafından yapılan projede dairelerin yerden ısıtma ile ısıtılması, ortak mahallerin klima santralleri ile şartlandırılması tasarlanmıştır. Dairelerin sıcak kullanım suyu ihtiyacı, substation sı-

cak su istasyonları ile sağlanacaktır. Toplam 4 adet kazan dairesi planlanmış olup her kazan dairesinde 2 Adet REMEHA 1300 kW + 1 Adet REMEHA 355 kW yer tipi yoğunmalı kazan mevcuttur. Isıtma zonları, RES Enerji Sistemleri A.Ş. tarafından tasarlanıp üretilen RESCON kumanda panelleri ile kontrol edilecektir.



Ariston'un, Cares Premium'la tanışma turu devam ediyor



İstanbul'da başlangıcı yapılan, ısıtma ve kullanım suyu sistemleri sektörünün lideri Ariston Thermo Cares Premium'un lansman turları devam ediyor. Ankara ve Konya'nın da tanıştığı Ariston Thermo yeni ürün serisinin ilk ve en önemli oyuncusu olan Cares Premium diğer illerdeki bayilerle de

tanışmaya devam ediyor. Bugüne kadar "Tam Yoğuşma-Tam Konfor" sloganıyla tüketiciyi hep "en iyi" ile buluşturan Ariston Thermo, bu kez de yeni ürün serisinin "en önemli oyuncusunun" lansmanına Türkiye'den başladı. Tüm Türkiye'de gerçekleştirilecek olan lansmanların ilki geçtiğimiz günlerde İstanbul'da yapıldı. En önemli özelliği olan üst düzey tam yoğuşma teknolojisi sayesinde, doğalgaz faturasında yüzde 35'e varan enerji tasarrufu sağlayan Cares Premium, geçtiğimiz hafta da Ankara ve Konya'da geniş bir katılımcı grubuna tanıtıldı.

Ankara Holiday Inn'de yapılan lansmana Ankara ve çevre illerden 100 civarında bayi katılırken, Konya'da yapılan lansmana da Konya ve çevre illerden çok kalabalık bir katılım gerçekleşti. Dünyada 155 ülkede ürünü satılan, enerji tasarrufu konusunda çok iddialı bir ürün olan Cares Premium, lansmandan önce Türkiye'nin farklı bölgelerinde 11 bin saat zorlu çalışma şartlarında test edildi. Türkiye'deki lansmanlarına İstanbul'dan başlayan CARES PREMIUM'un önümüzdeki günlerde de Samsun, Gaziantep, Malatya ve İzmir'de lansmanları yapılacaktır.

Dünyaya Yayılan Teknolojimizle Siz de Tanışın

Kalitesini dünya standartlarına taşımış bir marka olmanın gururunu yaşıyoruz. Yoğuşmalı kombilerden nano teknolojik yüzey kaplamalı panel radyatörlere E.C.A. ürünleri ile buluşmak için sizi en yakın bayimize bekliyoruz.



Aslı Evren Eskibatman, Vestel Kurumsal İletişim Müdürü oldu



Vestel, kurumsal iletişim departmanında yenilenmeye giderek Vestel Kurumsal İletişim Müdürlüğü görevini Aslı Evren Eskibatman'a emanet etti.

Vestel Kurumsal İletişim Müdürü Aslı Evren Eskibatman, Hacettepe Üniversitesi Mütercim Tercümanlık Bölümü'nden mezun olduktan sonra International Data Group Türkiye bünyesindeki Computerworld'de gazetecilik hayatına başladı. Informationweek'in Ankara Temsilciliği sonrasında 6 yıl Interpromedy Ankara Bölge Müdürlüğü ve

BT Haber Ankara Temsilciliği görevini yürüttü. 2004-2008 yılları arasında Türkiye Bilişim Derneği Kurumsal İletişim Müdürlüğü görevini üstlenen Eskibatman, iletişim alanında verdiği özel danışmanlıkların ardından Zarakol İletişim'de HP, TeliaSonera, Yandex ve Sony Ericsson markalarından sorumlu direktör olarak çalıştı. Eskibatman, 2013-2014 yıllarında desiBel Ajans'ta Türk Telekom, Digitürk, TeknoSA ve Microsoft'tan sorumlu direktör olarak görev aldı.

Kodsan Caleffi tanışma seminerinde HVAC profesyonelleri bir araya geldi

30 yıldır üretici ve ihracatçı kimliği ile sektöre yön veren Kodsan A.Ş. ile İtalyan devi Caleffi birlikteliğinden doğan Kodsan Caleffi, güçlenen ve büyüyen kadrosuyla faaliyetlerine ve eğitimlerine bir yenisini ekledi.

20 Ekim 2014 tarihinde Ankara Swiss Otel'de yoğun ilgi ve katılım ile gerçekleşen Kodsan Caleffi tanışma seminerinde HVAC profesyonelleri bir araya geldi.

Kodsan ve Caleffi yönetim kurulu üyeleri ve çalışanlarının katılımıyla gerçekleşen seminerde, Kodsan Caleffi'nin sektör hedefleri ve farklı dizaynlara uyumlu yüksek teknoloji ürün grupları hakkında bilgi verildi.



Eğitim ve seminer faaliyetlerine önümüzdeki dönemlerde de devam edeceğinin sinyallerini veren Kodsan Caleffi, Henry Ford'un "Bir araya gelmek

başlangıçtır, bir arada durabilmek ilerlemedir, birlikte çalışmak başarıdır." sözüyle, benimsediği şirket vizyonunu özetledi.

Fronius sınırları değiştiriyor: Etkili enerji yönetimi öz tüketimi artırır



Enerji yönetimi, örneğin ısı, elektrik ve su enerji tüketimini optimize etmektir. Geceleri kaloriferi az yakma veya su tasarrufu, enerji tüketimini düşürmek için en kolay yollardan sayılır. Fronius inverterleri, bunun dışında enerji akışının kaydına ve analizine dair kapsamlı bir enerji yönetimini olanaklı

kılar. Bu, enerji kullanımında verimin artırılmasına ve bununla ilişkili olarak maliyet azalmasına yol açar.

KAPSAMLI ENERJİ YÖNETİMİ GİDEREK ÖNEM KAZANIYOR

Bir taraftan işletme giderlerini düşürmek için, diğer taraftan da ekolojik nedenlerden dolayı, Fronius, uzun süreden bu yana enerji yönetimi konusuyla ilgilenmektedir. Artan elektrik fiyatları ve siyasi olarak belirlenen genel şartları nedeniyle bu konu, özel konutlarda da gözle görülür derecede önem kazanmaktadır.

Ev otomasyonu, enerji yönetiminin optimize edilmesine önemli katkıda bulunmaktadır. Fronius ve Loxone birlikte öz tüketimin artırılması amacıyla bir enerji yönetimi sistemi sunmaktadır. Fronius'un enerji yönetimi röleleri sayesinde mevcut sistemler de artan enerji tüketimi için forma sokulmaktadır. SnapINverter'in tüm inverter serisi, enerji yönetimi rölesini sabit olarak entegre etmiş durumdadır.

HITACHI

Inspire the Next



Yüksek Japon Teknolojisi Hitachi SET-FREE

(Heat-Pump - Heat Recovery - Water Cooled - IVX Mini - Front Flow)

VRF Klima Sistemleri

- 3 dış ünitenin birleşmesi ile tek bir sistemde 150 kW maksimum kapasite
- Toplamda 1000 m'ye kadar borulama
- 1 dış ünite grubuna 64 iç üniteye kadar bağlama imkanı
- 80 Pa cihaz dışı statik basınç sayesinde kanal bağlanarak kat arası uygulama imkanı
- Otomatik soğutucu akışkan şarjı tespit fonksiyonu
- PTT defrost teknolojisi ile ısıtma modunda yüksek verim
- Gece sessiz modu ile 41 dBA'ya kadar düşük ses seviyesinde dış üniteler (8 HP)

ASAL
İKLİMLENDİRME TEKNOLOJİLERİ

GENEL MÜDÜRLÜK

Çamlık Mah. İkbâl Cad. Dış Sok.
No:4 Merkez Rezidans Kat:1 Daire:10
34770 Ümraniye / İstanbul

TELEFON & FAKS

0216 594 73 73 (pbx)
0216 594 73 23

WEB

www.asaliklimlendirme.com
info@asaliklimlendirme.com



Doğal gaz zam geldi ama vatandaş çaresiz değil



Enerji ve Isı Tasarrufu Derneği (ETADER) Başkanı Zafer Yavuztürk, doğalgaz ve elektriğe yapılan zamları hatırlatarak vatandaşların zamlar konusunda çaresiz olmadığına dair açıklamalarda bulundu. ETADER Başkanı Zafer Yavuztürk, gerek doğalgaz, gerekse elektrik faturalarının yükselmesini önlemek için çeşitli çözümler bulunduğunu vurguladı. Bunların başında özellikle konutlarda bina yalıtımı ile tasarruflu ampul ve ısı pay ölçer cihazı

kullanımının geldiğini kaydeden Yavuztürk, tüketicileri uyardı:

“Isı ve elektrik tasarrufu için yapılacak yatırımlar çok uzun sayılmayacak sürelerde kendini amorti ediyor. Bu yatırımların amortisman süreleri hükümetin sağladığı bazı teşvik ve desteklerle daha da kısaldı. Tüketiciler için bugünlerde kısa vadede alabilecekleri en pratik önlem, ısı pay ölçer cihazlarının kullanımı. Bunu yanı sıra uzun vadede bina ısı yalıtımı da büyük önem taşıyor. Bugün ısı pay ölçer cihazları kullanımına yapılacak harcamalar uzun vadede de iş görmeye devam edecektir. Tavsiyem, bu konuda ilgili kuruluşlarla derhal temasa geçilmesidir.”

ETADER Başkanı Zafer Yavuztürk yaptığı açıklamada ayrıca şu önemli ayrıntıya da dikkat çekti: “Daha önce Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’nın Ankara, İstanbul, Bursa, Eskişehir ve Kocaeli’de 361 binada bulunan toplam 11 bin konutta yaptığı araştırma bize, ısı paylaşım sistemlerine geçen binalarda ciddi bir enerji tasarrufu sağlandığını gösterdi. Araştırmaya göre ısı pay ölçüm sistemine geçilen binalarda ortalama yüzde 27.5 enerji tasarrufu sağlanabiliyor. Bu da yaklaşık 3,5 milyon metreküp daha az enerji tüketmek ve ulusal ekonomiye 3 milyon 650 bin lira katkı sağlamaktır” dedi.

ISI PAY ÖLÇERİN AVANTAJLARI

Sistemin avantajları birkaç başlık altında şöyle sıralanabilir:

- Enerji tasarrufu; İhtiyacı kadar ısı kullanan daire sakinleri yakıt giderlerinden yüzde 40’a kadar tasarruf sağlayabiliyor.
- Ödemede adalet; Her bağımsız birim tükettiği kadar ödeme yapacağından, başkasının sorumsuzca kullandığı enerji eşit olarak pay edilmeyerek adil paylaşım sağlanıyor.
- Sosyal barış; Ay sonundaki ısınma giderleri hesaplaşmasından çıkan sosyal gerilimler ve istenmeyen kavgalar ortadan kalkıyor.
- Kullanım kolaylığı; İlave radyatör takmak veya bir birimin devre dışı kalması diğerlerini etkilemiyor.
- Isınma konforu; Bazıları ısınmazken, diğerleri yakıt israfından söz etmiyor.
- Milli ekonomiye katkı; Çok pahalı ve az olan enerji kaynaklarımızdan ihtiyacımız kadarını tüketmek milli ekonomiye katkı sağlıyor.
- Çevreye katkı; Isınmak için kullandığımız doğal kaynakların tüketimini en aza indirerek çevrenin korunmasına katkıda bulunuyor.

Vaillant Group Türkiye yöneticilerine yeni liderlik stilleri eğitimi

Vaillant Group Türkiye, yöneticileri için liderlik eğitimi programı başlattı. Dokuz ay sürecek eğitim kapsamında Vaillant Group Türkiye yöneticileri, Vaillant Group değerlerini günümüz iş dünyasının ihtiyaçlarına cevap verecek yeni nesil liderlik stilleri ile bütünleştirebilecekler. Eğitim Programı’nın açılışı, geçtiğimiz günlerde Vaillant Group Türkiye Çengelköy merkez ofis, Kurtköy ve Bozüyük tesislerinin yanı sıra tüm Türkiye’den gelen yöneticilerin katılımıyla İstanbul’da gerçekleştirildi.

“GELİŞİME ÇOK ÖNEM VERİYORUZ”

Programın açılışında bir konuşma yapan Vaillant Group Türkiye CEO’su Dr. Axel Busch, Vaillant Group olarak yenilik ve gelişime çok önem verdiklerini ve bu önemin insan kaynakları politikaları için de geçerli olduğunu söyledi. Liderlik programının da bu yaklaşımlarının



bir parçası olduğunu kaydeden Busch “Dokuz ay sürecek eğitim ile yöneticilerimiz liderlikle ilgili son trendleri daha derinlemesine kavrama ve uygulama şansı bulacaklar” diye konuştu. Programın açılışında ayrıca Prof. Dr. Üstün Dökmen, kişisel gelişim ve farkındalık ile

yöneticilik ve liderlik arasındaki farklara odaklı bir sunum yaptı. Program kapsamındaki tüm eğitimler Vaillant Group Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü Nilüfer Birdal eşliğinde Bireysel ve Organizasyonel Gelişim Müdürü Sevkan Bolu tarafından organize edildi.



Tüketim bilgileri doğrudan ofise! Daha rahat olamaz.

QUNDIS'in **QAMR**'i ile tüm ölçüm bilgileri kablosuz iletilmektedir ve böylece istenilen her yerde okunabilmektedir. Elbetteki sizin ofisinizde de.

QAMR – Bu, tüketim bilgilerinin kavranması konusunda telsiz teknolojisinin güncel en yüksek seviyesidir. İletim güvenilir ve çabuk bir şekilde gerçekleşmektedir: Telsiz, Modem, IP-arayüzleri veya Gateway üzerinden.

Ayrıca **QAMR**, kalorifer ayarı, ışık ve jaluzi kumandası gibi başka tesislerin bağlanması için de standartlaştırılmış arayüzler sunmaktadır.

QAMR akıllı olduğu kadar da basittir. Şimdi ve gelecekte.

QUNDIS Türkiye
Emrah Erken, Türkiye Ülke Müdürü
Saray Mah. Dr. Adnanbüyükdeniz Cad.
No. 4 Akkom Office Park 2.Blok:10
34768 Ümraniye/İstanbul

www.qundis.com.tr



Qcaloric 5 –
Isı Pay Ölçer



Qheat 5 US – Opsiyonel RF veya
M-Bus modüllü Ultrasonik Isı Sayacı



Gateway ve Qnode 5 şebeke noktaları



Made in Germany.



Endüstriyel işletmelere yönelik; enerji verimliliği danışmanlık, enerji etüd çalışmaları ve sistem çözümleri konularında faaliyet gösteren Escon, eğitim çalışmalarına devam ediyor. Escon eğitim faaliyetlerine 16 Ekim 2014 tarihinde Çayırova-Gebze Bölgesindeki endüstriyel işletmelere yönelik "Sanayide enerji tasarrufu ve enerji geri kazanımı" konulu bir seminerle devam etti. Ramada Asia Hotel'de gerçekleşen seminerde konular; Sanayide enerji verimliliği çalışmaları ve bu konudaki teşvik ve destekler. Endüstride buhar kullanımı, buhar dağıtımı ve tesisatları buhar kaçaklarının önlenmesi. Baca gazı ve fırınlarla ilgili atık ısının değerlendirilmesi ve ısı geri kazanım sistemleri. Basınçlı hava üretimi, dağıtımı ve geri kazanım sistemleri. Soğutma teknolojisindeki gelişmeler ve yüksek verimli soğutma grupları ve ayrıca verimli motorlar, pompa ve fan sistemleri konularında da bilgilerden oluştu. Her konu başlığında sektörlerle özel uygulama örnekleri ile anlatıldı. Enerji verimliliği konusunda bugüne kadar yapılan çalışmalar ve alınan sonuçların sunumu yapıldı. Bu esnada katılımcılardan gelen sorular cevaplandırılarak işletmelere özel çözümler ortaya konuldu. Seminere bölgedeki fabrikalardan; fabrika müdürü, teknik müdür ile enerji yöneticileri katıldı.

BEYLİKDÜZÜ- BÜYÜKÇEKMECE BÖLGESİNDEKİ ENDÜSTRİYEL İŞLETMELERE YÖNELİK "SANAYİDE ENERJİ TASARRUFU VE ENERJİ GERİ KAZANIMI" SEMİNERİ YAPILDI

Escon Enerji tarafından, Haziran 2014 de başlatılan seminerler zinciri devam ediyor. Sanayide enerji verimliliği konularında

Escon Çayırova'da "Sanayide Enerji Verimliliği" semineri düzenledi

bugüne kadar; Kayseri, Denizli, Gaziantep, Eskişehir, Bursa, Çerkezköy gibi endüstriyel işletmelerin yoğun olduğu şehirlerde yapılan seminerlerin arkasından İstanbul'un doğu noktası Çayırova 'da düzenlenen seminerin ardından 23 Ekim 2014 tarihinde de İstanbul'un batı noktası Büyükçekmece'de "Sanayide enerji tasarrufu ve enerji geri kazanımı" semineri düzenlendi.

Seminerde; enerji verimliliği, atık ısıdan enerji geri kazanım sistemleri, baca gazı ekonomizeri ve rekuperatör gibi sistemler uygulama örnekleri ile anlatıldı. Verimlilik ölçme ve kontrol sistemleri, kazan dairesinde verimlilik ölçme sistemleri ile uzaktan izleme sistemleri hakkında bilgi verildi. Ayrıca, atık ısıdan elektrik üretimi yapan Organik Rankine Çevrimi, çalışma prensibi ve uygulamaları hakkında bilgi verildi. Isı pompaları ve kullanım yerleri ayrıntılı bir şekilde anlatıldı. Soğutma teknolojisindeki gelişmeler ve yüksek verimli soğutma grupları ve çalışma prensiplerinin sunumları yapıldı. Seminer esnasında enerji verimliliği projeleri ve bu konudaki teşvik ve destekler anlatıldı. Seminer Escon'dan Cafer Ünlü, Mustafa Kocaaslan, Hakan Şahin, Serkan Oran ve Onur Ünlü tarafından verildi. Bölge'deki endüstriyel işletmelerden teknik yetkililer ile enerji yöneticilerinin katıldığı seminer soruların cevaplandırılması ile sona erdi.



Mas Pompa Corridor Güneşli Projesi'nde

270 Milyon lira yatırımla gerçekleştirilen Corridor, yaklaşık 78 bin metrekare inşaat alanı üzerinde 7 blokta 505 konut ve cadde mağazalarından oluşuyor.

Mas Pompa bu projede kullanılan in-line kuru rotorlu sirkülasyon pompaları, frekans kontrollü in-line ıslak rotorlu sirkülasyon pompaları, parçalayıcı bıçaklı ve açık çarklı pis su pompaları, galvaniz saclı dik millli santrifuj pompalı hidroforlar, kapalı genişleme tankları gibi cihazların teminini gerçekleştirmiştir.

Projenin ticaret alanıyla da yoğun talep görmesi bekleniyor. İki kata yayılan 1300



metrekare alana sahip projede; sosyal tesisler açık ve kapalı havuz, güneşlenme alanları, kafeterya, TV dinlenme odası,

fitness salonu, stüdyo, soyunma odaları, duşlar, sauna, çocuk oyun alanı gibi mekânlar da bulunmaktadır.

Ferrolı kombide işin rengini deęiřtirdi.

Renkli bir deęiřime
hazır mısınız?

Ferrolı Renk Koleksiyonu ile
Klasik ve Premium Serilerinden
dilediğiniz renkli kombiyi seęin,
evinizi yakıt tasarruflu yepyeni
bir kombiyle renklendirin.

9 taksit
fırsatıyla!

SANTA | ADWORKS

PREMIUM



KLASİK



Ferrolı
ısıtma ve soğutma cözümleşi

f /ferroliturkiye

t /ferroliturkiye

ferrolı.com.tr

44
44
001
Ferrolı Müşteri
Hizmetleři Hattı

* Akbank, Bank Asya, Garanti, Halkbank, İş Bankası, Yapı Kredi ve Ziraat Bankası kredi kartlarına 9 taksit fırsatı.

* Ferrolı Renk Koleksiyonu ürünleři sipariř üzerine üretilmektedir. Sadece Domiproject kombilerde geçerlidir.

* Ferrolı A.ř. Renk Koleksiyonunda değişiklik yapma hakkını saklı tutar.

Buderus'tan çok avantajlı, çok ayrıcalıklı yepyeni bir sistem: Buderus Star Club

Buderus, sektörün profesyonelleri için yepyeni bir sistem sunuyor. Buderus Star Club, satış ve montaj yaptıkça star puan kazandırırken, aynı zamanda star üyelerine sunduğu teknik eğitimlerle sektörün gelişimine katkıda bulunuyor.

Buderus toptancıları ile çalışan taahhüt firmaları için geliştirilen, karşılıklı güven ve sinerjiye dayalı olan bu sistem, sektöre sunulan hizmet kalitesini arttırmayı hedefliyor. Sektördeki en iddialı programlardan biri olan Buderus Star Club, sunduğu bir çok avantaj ve ayrıcalıklar ile üyelerine kazanç dolu bir dünyanın kapılarını aralıyor. "Buderus Star Club ile işinizin starı olmak elinizde" mesajıyla yola çıkan bu yeni iş modeli, üyelerine profesyonelliklerini geliştiren ve destekleyen bir konsept sunuyor. Buderus, bu konsept sayesinde üyelerine ücretsiz teknik eğitimler sunarak; müşteri memnuniyetini ve hizmet kalitesini arttırmayı hedefliyor.

Buderus, bu proje ile Star Club üyelerine satış yaptıkça puan kazandırıyor. Üyeler, satışını ve montajını gerçekleştirdikleri Buderus kombi ve duvar tipi kazan ürünleri üzerinde bulunan seri numaralarının bildirimini yaparak; kazandıkları star puanlar ile birbirinden cazip hediyeler kazanıyor. Buderus Star Club üyeleri, 444 9 424 numaralı Buderus Star Merkezi'ni arayarak; özel müşteri temsilcilerinden montaj esnasında ihtiyaç duyabileceği her türlü teknik desteği alabiliyor ve aynı zamanda üyelikle ilgili tüm sorularına anında yanıt bulabiliyor.



Kamer Tekstil'in güneş enerjisi sistemi Form Solar'dan



TEDAŞ onaylı Türkiye'deki büyük projelerden biri olan Kamer Tekstil'in güneşten elektrik üreten sistemleri, Form Solar tarafından projelendirildi ve kurulumu yapıldı.

"Kamer Tekstil Fabrikası" projesinde enerji ihtiyacının bir kısmı arazi üzeri-

ne monte edilen ve paneller ile karşılanıyor. Projede, toplam gücü 500 kW olan 2,000 adet Yingli Solar marka güneş paneli kullanılıyor. Ayrıca güneş enerjisi sisteminde toplam gücü 500 kW olan 16 adet 27,6 kW'lık ABB marka inverter kullanılıyor. Proje Kahramanmaraş'ın TEDAŞ onay-

lı en büyük arazi projesi olma özelliğini taşımakta.

Projeyle ilgili bir değerlendirme yapan Form Şirketler Grubu Yürütme Kurulu Başkanı Tunç Korun, "Umuyorum ki enerjisini güneşten karşılayan çevre dostu sanayi kuruluşları daha da yaygınlaşacak. Enerjide dışa bağımlılığı azaltmak için yeni inşaatlarda güneş enerjisinin devlet tarafından zorunlu hale getirilmesini öneriyoruz." dedi.

FormSolar ve çözüm ortakları, Türkiye'nin her bölgesinde güneş enerjisini elektrik enerjisine çeviren sistemleri anahtar teslim projelendiriyor. Leasing, Turseff, Kalkınma Bankası ve diğer kredilendirme opsiyonları ile halen Türkiye'nin en geniş alternatif ödeme seçeneklerini müşterilerine sunuyor.

CUKUROVA ISI

1991'den beri 10.000'i aşkın referans...



**Endüstriyel ve Ticari Isıtma Sistemlerinde
%50'ye Varan Tasarruf.**

- Endüstriyel Isıtma Sistemleri
- Cafe - Restaurant Isıtma Sistemleri
- Stadyum Isıtma Sistemleri
- Yüksek Yoğunluklu Elektrikli Isıtıcılar
- Proses (Yakma) Sistemleri
- Çatı Sızdırmazlık Elemanları

Baymak yepyeni kombileri ile son teknolojiyi vadediyor

Baymak'ta değişim hareketi sürüyor, lider, inovatif ve yüksek Avrupa teknolojili ürünlerle tüketiciyi buluşturmaya devam ediyor. Baymak'ın son teknolojik hamlesi ise; iki markasında toplam dört kombisini tamamen yenilemek oldu.

Baymak'ın Duotec ve Lunaavant kombi modelleri yepyeni dizaynı ve gelişmiş teknolojisi ile tüketicinin beğenisine sunuldu. Şık tasarımı, gösterişli Led paneli ve verimliliğiyle Baymak yağışmalı kombiler doğal gaz faturasına etkin çözüm sağlıyor, üstelik tam 4 yıl garantili! %109.1 verimliliği, sık ve teknolojik tasarımı ile oldukça fazla beğeni toplayan modeller tüketiciden yoğun ilgi görüyor.

BRÖTJE, İDDİALİ KOMBİLERİ İLE PAZARIN TOZUNU ATTIRMAYA GELİYOR!

Baymak'ın Brötje markasının, Novadens ve Starbridge modelleri de tüketiciye en modern teknolojiyi sıklıkla birleştirerek sunuyor. Almanya'da en iyi ürün ödülüne sahip Brötje yağışmalı kombiler %109.1 verimliliği ve 4 yıl garanti sunma avantajı ile de pazardaki diğer kombilerden kolayca sıyrılıyor.

BAYMAK GENEL MÜDÜRÜ ENDER ÇOLAK: " İNOVATİF VE YÜKSEK AVRUPA TEKNOLOJİLİ ÜRÜNLERLE YENİLENDİK"

Isıtma sektörü %10 küçülme ile karşı karşıya kalırken, ilk altı ayda Bdr Thermea grubunun içinde yer alan Baymak grup şirketleri içinde en hızlı büyüyen marka olarak, %11 büyümeye gösterdi. Grup şirketleri arasında İtalya, Hollanda, Almanya, İspanya, Fransa ve İngiltere bulunuyor. Bu başarının altında ilkeli bir çalışmanın yattığını belirten Baymak Genel Müdürü Ender Çolak sektörde ulaştıkları başarının sırrını şöyle açıklıyor: "Baymak olarak değişim yönetimine odaklandık, her alanda kalite odaklı yeni bir anlayışımız var. İnovatif ve yüksek Avrupa teknolojili ürünlerle yenilendik. Bu yepyeni ürünlerimiz de bunun ispatı niteliğindedir. Dünyadaki en modern teknolojiyi Türkiye'ye getiriyoruz. Isıtma sektörü küçülürken biz %10 büyümeye gösterdik. Yılın ilk altı ayında; yağışmalı kombide %11, radyatörde %20, pompa ve hidroforda %41, termosifonda %46 büyüdük. Lectus duvar tipi yağışmalı kazanlarda ise %80 ile Pazar lideriyiz. Tüketicimizi son teknolojiyle ve esneklikle buluşturmaya devam edeceğiz."



Ultrasonik Hassas Isı Metre; Q Heat 5 US, ömür boyu ölçüm hassasiyeti garantisi



Qundis, hem yüksek debi hacmine sahip sistemler hem de kompakt ısı sayaçları için uygun olan parçalı ısı sayaçlarını sunmaktadır.

Q heat model serileri ise kompakt yapıları, kolay kullanımları ve olağanüstü uygulama çeşitliliği nedeniyle hem yaygın tüm yerden ısıtılmalı sistemlere hem de yatay boru tesisatlı radyatör sistemlerine uygundur. Talep olması halinde daha fabrikadayken belirli cihaz türleri, gerekli iletişim teknolojisiyle donatılabilmektedir.

Son derece ölçüm hassasiyetine sahip Q heat cihazları, vidalama veya ölçüm kapsülü sayaçları olarak farklı ebatlarda satın alınabilir.

Ultrasonik ısı sayaçları ise özellikle hassas ve uzun dönemli kararlılık içeren ölçümlerin gerekli olduğu alanlarda kullanılır. Q Heat 5 US ise patentli ve yenilikçi ölçüm işlemi sayesinde ömür boyunca ölçüm hassasiyeti garanti eder. Monte edilmiş olan yüksek kaliteli malzemeler, ölçüm cihazında tortulaşmayı engeller ve bu sayede kirlenmiş akışkanların aşınmaya yol açması önlenir.

KOMPAKT TASARIM BÜYÜK AVANTAJ

Q heat 5 US kompakt tasarımı da büyük bir avantajdır. Çok düşük yapı yüksekliği sayesinde dar alanlarda kullanıma olanak sağlar. Ölçüm cihazının montaj konumu bireysel olarak seçilebilmekte ve "baş üstü montajlar" da sorunsuz bir şekilde mümkün olmaktadır. Bu sayede şantiye koşullarına esnek bir şekilde reaksiyon gösterilebilir.

Q heat 5 US ayrıca mevcut olan tüm ısı sayacı iletişim modülleri ile donatılabilmektedir. Bu sayede Q M-Bus, Q AMR ve Q walk-by komple sistem ortamları kullanılabilmektedir.

Teknik özellikler:

Kurulum boyutu: 110 mm + 1.5 m³/h ve 130 mm + 2.5 m³/h

Dinamik aralık: 1:100

Hassasiyet sınıfı: 2 veya 3

Sıcaklık sensörü PT1000: 5.0 mm; 5,2 mm ile 1,5 m ve 3,0 m kablo uzunluğu

YENİ NESİL TASARIMLARIN SAĞLADIĞI ENERJİ VERİMLİLİĞİ İLE DOĞAYA SAYGILI ÜRÜNLER



FORM'dan endüstriyel ısıtma'da çevre dostu çözümler

Endüstriyel ısıtma sektörü için yüksek verimle çevre dostu ısıtma çözümleri sunan Apen ve Mark ürünleri, Form tecrübesi ve güvencesi ile şimdi Türkiye'de.



MARK TÜPLÜ RADYANT ISITMA ÇÖZÜMLERİ

1945 yılında Mark kardeşler tarafından kurulan Mark Climate Technology, yüksek kalite standardı ve geniş ürün seçenekleri ile endüstriyel ısıtma sektörü için yüksek verimli, güvenilir çözümler sunuyor.

Mark'ın geliştirdiği yeni nesil Infra radyant ısıtıcılar, %95 ısıtma ve %76 radyant verimiyle, sektörün en verimli radyant ısıtma üniteleri olarak biliniyor. Mark ürünlerinin Ar-Ge çalışmaları Hollanda tesislerinde, üretimi ise Hollanda ve İrlanda'daki fabrikalarında gerçekleşiyor.

Mark Infra tüplü radyant ısıtıcılar, uzun dalga infrared radyasyonla ısıtır. Radyant ısıtma elektromanyetik dalgaların enerjisiyle sıcak bir nesnenin ısısının daha soğuk bir nesneye transferidir. Bu elektromanyetik dalga, hava tarafından engellenmeden duvarları, cisimleri, yer ve insanları ısıtır.

Özellikleri

- %76 radyant verimliliği ile en yüksek verimli ürün (EN 416-2)
- Toz oluşumu olmadan sessiz çalışma özelliği
- Yüksek enerji verimliliği sağlayacak şekilde bölgesel ısıtma imkanı
- Yüksek basınçlı brülör, uzun sabit çerçeve ve tribülatörler sayesinde eşit ısı dağılımı
- 10-50 kW kapasite
- 1 kademeli, 2 kademeli veya modülasyon kontrolü ile üç farklı kontrol imkanı



- 3 m -18 m arasında uzunluk seçenekleri
- Yüksek yansıtma özellikli reflektör, çift hava yalıtımlı reflektör seçeneği
- V şeklinde ilave reflektör ile yüksek ısı yansıtma imkanı
- Doğalgaz ve LPG yakma özelliği
- Kolay kurulum ve bakım

APENGROUP ENDÜSTRİYEL GAZLI ISITMA ÇÖZÜMLERİ

Ana faaliyet kolu enerji verimli, endüstriyel ve ticari brülör üretimi olan Apen Group, Milano yakınlarında bulunan 30.000 m² alanda kurulu tesislerinde üretimini sürdürüyor. CE sertifikasına sahip Apen ürünleri, Almanya, Hollanda, Fransa, Belçika, çek Cumhuriyeti, Slovakya, Polonya ve Macaristan'da akredite laboratuvarlarda test ediliyor.

Apen'in yüksek verim, güvenilir teknoloji ve çevre dostu "Gaz yakmalı Sıcak Hava Üreteçleri" işletme maliyetlerinde yüksek tasarruf sağlar.

Özellikleri

- %94-105 verim
- %30-50 gaz tasarrufu
- %26 - %100 oransal kapasite kontrolü
- Sıfır karbonmonoksit emisyonu
- Çok düşük azot emisyonu
- Özel tasarımı Premix Brülör



WELCOME TO THE WORLD'S LARGEST

HVACR MARKETPLACE



2015 AHREXPO®

CO-SPONSORS



HONORARY SPONSOR



JAN 26-28
McCORMICK PLACE
CHICAGO

FOR MORE INFO, PLEASE VISIT AHREXPO.COM OR CALL 203-221-9232

Simfleks'ten endüstriyel hortumlar



AFS'nin endüstriyel hortum markası Simfleks, en zor şartlarda dahi aşınmaya dayanıklı TPU (Termoplastik Poliüretan) hortumlarıyla birçok endüstriyel uygulama için pratik çözümler sunarak, hizmet vermektedir.

DELİNMEYE VE KİMYASALLARA KARŞI YÜKSEK DİRENÇ

Yüksek çekme dayanımı gerektiren alanlarda rahatlıkla kullanılabilen Simfleks Endüstriyel TPU hortumları, delinmeye ve kimyasallara karşı dirençli olmasının yanında vakum ve üflemede yüksek basınç dayanımına sahiptir.

GENİŞ SICAKLIK ARALIKLARINDA ELASTİKİYET

TPU'nun diğer malzemelere kıyasla en büyük avantajı, formülasyonunda değişiklik yapılarak birbirinden çok farklı sertlik, yoğunluk ve geniş sıcaklık aralıklarında elastikiyete sahip ürünler elde edilebilmesidir. Bu ürünler aynı üretim hattında, sadece hammadde değiştirilerek farklı kullanım alanlarına uygun ürün üretilmesine olanak vermektedir.

AŞINMAYA DİRENÇ

Aşınma direnci yüksek TPU, düşük elektriksel iletkenlik ve yüksek mekanik özellikler gibi avantajları bünyesinde barın-

dırıyor. Farklı uygulamalar için üç farklı tip standart kalınlık seçeneklerine de sahip olan TPU, bakır kaplamalı helezonik çelik tel ile üretiliyor.

SIZDIRMAZ VE ESNEK

Yüksek negatif ve pozitif basınç dayanımı gerektiren uygulamalarda kullanılan TPU, sızdırmaz ve esnek bir yapıya sahiptir. Ağaç işleme, metal işleme, kaynak ve yüzey temizleme, cam, çimento, seramik, kâğıt ve otomotiv gibi birçok endüstri için çeşitli alternatiflerle kullanıcılara sunuluyor.

B1 SINIFI YANMAZLIK SERTİFİKALI

En önemli kimyasal avantajları yağ ve gres yağı direnci, mikrobiyolojik dayanım, hidroliz dayanımı, ozon direnci, oksidasyon dayanımı, non-polar solvent dayanımı, ek katkılar ile UV direnci ve yanmazlık sağlanabilmesi olan TPU, Almanya DIN4102-1 standardına göre yapılan testler sonucunda kolay alev almayan anlamına gelen B1 sınıfı sertifikaya sahiptir.

ADRESE TESLİM AYRICALIĞI

Müşterilerinin isteklerine, hızlı ve zamanında cevap verebilmeyi ilke edinen Simfleks, tüm ürünlerini adrese teslim hizmetiyle kullanıcılarına ulaştırıyor.



Teknik Özellikler			
	TPU 05	TPU 07	TPU 06 Active
Hortum Cıdarı	% 100 Polyester Poliüretan	% 100 Polyester Poliüretan	% 100 Polyester Poliüretan
Tel	Bakır kaplı çelik tel	Bakır kaplı çelik tel	Bakır kaplı çelik tel
Et Kalınlığı	0,5 mm	0,7 mm	0,6 mm
Çalışma Sıcaklığı	-40 °C / +90 °C	-40 °C / +90 °C	-40 °C / +90 °C
	125°C (kısa süreli)	125°C (kısa süreli)	125°C (kısa süreli)
Çap Aralığı	Ø 30 – Ø 300 mm	Ø 30 – Ø 300 mm	Ø 30 – Ø 300 mm
Boy	10 m	10 m	10 m
Paketleme	Şeffaf Poşetleme	Şeffaf Poşetleme	Şeffaf Poşetleme

LOGICONTROLS



LOGISOFT



GROCTO
ENERJİ YÖNETİM YAZILIMI
ENERGY MANAGEMENT SOFTWARE

Günümüzün rekabetçi küresel ekonomisinde, yükselen enerji fiyatları ve artan çevre düzenlemeleri ile birlikte, işletim maliyetlerini hızlı bir şekilde analiz ve kontrol etme yeteneği daha kritik hale gelmiştir. Herkes, enerji maliyetlerini düşürmek, tüketimini azaltmak, karbon ve çevresel etkilerini en aza indirmek için yollar arıyor. GROCTO enerji yönetim yazılımı, bu ihtiyaçlara bir çözüm olarak geliştirilmiştir ve kullanıma sunulmuştur.

Prof. Dr. Necmettin Erbakan Cd.
No:132 D:1-2 İçerenköy
34752 Ataşehir, İstanbul, Türkiye

Tel: +90 (216) 548 29 29
Fax: +90 (216) 548 29 26

info@logiccontrols.com
info@logisoft.com.tr

www.logiccontrols.com / www.logisoft.com.tr



Gelecek için doğru iklimlendirme

İSKİD 'Mimari Tasarımda İklimlendirme Konferansı' ile tasarımda iklimlendirme ile ilgili sorunları masaya yatırdı. Türkiye iklimlendirme sektörünün lider kuruluşlarının katılımıyla gerçekleşen konferansta doğru iklimlendirme sistemleri konusunda yapılması gerekenler tartışıldı.



Systemair HSK 'nın ana sponsorluğunda gerçekleşen konferanstan önce bir basın toplantısı düzenlenerek konunun önemi basınla paylaşıldı. Basın Toplantısı'nda İSKİD Merkezi İklimlendirme Sistemleri Komisyonu Başkanı Ozan Atasoy, Mimar Selçuk Avcı, Mimar Can Çinici, Systemair HSK Yönetim Kurulu Üyesi Vural Eroğlu tarafından Mimari Tasarımda İklimlendirme konusunda bilgiler verildi.

İSKİD İstanbul, Ankara ve İzmir'de düzenlenecek 'Mimari Tasarımda İklimlendirme Konferansı'nın ilkinin 22 Ekim tarihinde İstanbul Yapı Endüstri Merkezi'nde gerçekleşti. İklimlendirme sektörünün yaklaşık yüzde 90'ını temsil eden 97 üyesinin desteği ile çalışmalarını sürdüren İSKİD'in liderliğinde gerçekleştirilen konferans, sektörün lider markalarını, yatırımcıları, mekanik proje firmalarını ve mimarları bir araya getirdi. Systemair HSK'nın ana sponsorluğunda gerçekleşti-

ren konferansın moderatörlüğünü ise ünlü sunucu Metin Uca üstlendi.

AMAÇ NEFES ALAN BİNALAR YARATMAK

Konferansın amacının binaların konforunu doğrudan etkileyen iklimlendirme ve havalandırma sistemlerinde en uygun kullanımı irdelemek olduğunu söyleyen İSKİD Merkezi İklimlendirme Sistemleri Komisyonu Başkanı Ozan Atasoy, "Bu konferans ile amacımız yapılar henüz mimari proje konsept tasarımı aşamasında iken mimarların, mekanik tasarımcılarla bir araya gelmesini sağlamak ve böylece nefes alan binalar yaratmak" dedi. Türk iklimlendirme sektörünün 2013 yılında 4,2 milyar dolar ihracat rakamına ulaştığını belirten Atasoy, "Sektörümüzün 2023 yılında toplam 60 milyar dolarlık bir hacme ulaşması bekleniyor. Gelecek için büyük bir potansiyel taşıyan iklimlendirme sektörünün hem mimarlar,

CTP Paket Tip Su Soğutma Kulesi

Uzun ömür, dayanıklılık, performans ve kalite

CERTIFIED



**Türkiye'den, sertifika alan
ilk ve tek su soğutma kulesi
imalatçısı**

Niba'nın NB tip su soğutma kuleleri,

CTI ve Eurovent Certita tarafından sertifikalanmıştır.



Niba, CT(soğutma kuleleri) için
ECP(Eurovent Certified Performance) programı katılımcısıdır.

Sertifikanın geçerliliğini lütfen
aşağıdaki bağlantılardan kontrol edin:

www.eurovent-certification.com veya www.certiflash.com



www.niba.com.tr



hem yatırımcılar hem de halk için en iyi şekilde hizmet verilebilmesi için bu konferansın çok faydalı olacağına inanıyorum” şeklinde konuştu.

İKLİMLENDİRME İNSAN SAĞLIĞINI DOĞRUDAN ETKİLİYOR

Kapalı ortamlarda insanların sağlıklı bir şekilde nefes alabilmeleri için doğru iklimlendirmenin önemine vurgu yapan Systemair HSK Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Vural Eroğlu, “Konutlarda genellikle ısıtma ve soğutmanın üzerinde duruluyor. Havalandırma konusu genellikle gözden kaçıyor. Bu durumun en önemli nedeni ülkemizde ilgili standartların geliştirilmemiş ve uygulamaya sokulmamış olması” dedi. İç hava kalitesinin artırılabilmesi için mutlaka yeterli miktarda taze havanın ortama verilmesi gerektiğine değinen Eroğlu, “Son 100 yıllık süreçte artan çevre ve enerji bilinci sonucunda sızdırmaz hale getirilen binalar bir termosu andırmakta mekanik havalandırmanın yapılmaması durumunda oksijensizlik insanların ölümlerine bile sebep olabiliyor” dedi. Eroğlu, “Konutlarda ideal oksijen seviyesi yüzde 21, minimum oksijen seviyesi yüzde 19’un altına düşürülmemelidir. Oksijen seviyesi yüzde 15’in altına düştüğünde insanlar için hayati tehlike başlamakta beynin oksijensiz kalmasından kaynaklı olarak vücutta kalıcı hasarlar meydana gelebilmektedir. Bu nedenle insanlık için bu kadar önemli olan oksijenin, konutlardaki öneminin üzerinde durulmalıdır” şeklinde konuştu.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ İÇİN GERİ KAZAN İMLİ SİSTEMLER TERCİH EDİLMELİ

Avrupa’da ve Türkiye’de yapılmış enerji istatistikleri, ülkelerin toplam enerji tüketimlerinin yaklaşık 3’te 1’inin binalara ait olduğunu gösterdiğini anlatan Eroğlu, “Enerji kaynağı dışa bağımlı olan ülkelerde bu durum ekonomik açıdan da büyük önem teşkil ediyor. Türkiye’nin cari açığında enerji ithalatının çok büyük etkisi olduğu biliniyor. Bu sebeple bu enerjinin mümkün olduğunca verimli kullanılması oldukça önemli” dedi. Konutlarda taze hava ihtiyacını karşılamak amacıyla çeşitli konut havalandırması sistemleri kullanıldığını belirten Eroğlu, “Konut havalandırma sistemleri; merkezi sistemler, bireysel sistemler, ısı geri kazanımlı ve ısı geri kazanımsız sistemler olarak sınıflandırılabilir. Atılan enerjiden mümkün olduğunca fazla yararlanılabilir. Sıfır enerjili binalar yapılabilmesi için ısı geri kazanımlı konut havalandırması sistemleri mümkün olduğunca tercih edilmelidir. Sağlıklı bir yaşam, sağlıklı bir gelecek için konutlarda havalandırmanın önemi unutulmamalıdır” diyerek sözlerini tamamladı.

KONFERANSA DÜNYACA ÜNLÜ KONUK

Konferans kapsamında ilk kez Türkiye’ye gelen dünyaca ünlü mimar Michel Mossessian iklimlendirme ile ilgili görüşlerini katılımcılar ile paylaştı. Londra’da Harvard Tasarım Enstitüsü ve New York’ta Cooper Union eğitimi alan, Brüksel’de NATO Genel Müdürlüğü, Barselona’da Villa Olympica Barcelona, Londra’da Broadgate ve Carmine Building, Fas’ta Place Lalla Yeddouna gibi dünyaca ünlü projelere imza atan Mossessian, konferansta, mimaride yeni trendler ve konforlu, sağlıklı, nefes alan, doğru iklimlendirme sistemleri olan binalar için atılması gereken adımlar hakkında bir konuşma gerçekleştirdi.

Konferansın Mimari Tasarımda İklimlendirme konulu panelinde ise Systemair HSK Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Vural Eroğlu, Avcı Architects Kurucusu Mimar Selçuk Avcı, Çinici Mimarlık Ortağı. Mimar Can Çinici, GN Mühendislik Genel Müdürü Gürkan Görgün ve Tahincioğlu Gayrimenkul Genel Müdür Yardımcısı Yezdan Kanaat iklimlendirme sektörü ile ilgili ihtiyaçları değerlendirdi.



kimyasal nem alıcılar



**“Temiz Hava
Herkes Heryere”**

- İlaç endüstrisi, laboratuvarlar ve nem kontrolü gereken mahaller için kompakt nem alıcılar.
- Geniş kapasite seçenekleri
- Paslanmaz çelik hücre

HAVAK ENDÜSTRİ TESİSLERİ TİCARET A.Ş.
Çaycılar Sokak No:42 Topcular 34050 İstanbul - Türkiye
Telefon: +90 212 612 27 74 - 501 20 08 Fax: +90 212 501 35 25
www.havak.com • info@havak.com



İKSES'14 2.Ulusal İklimlendirme Soğutma Eğitimi Sempozyumu

2. Ulusal İklimlendirme Soğutma Eğitimi Sempozyumu daha geniş bir akademisyen katılımıyla 23-25 Ekim 2014 tarihlerinde 2.si yine Balıkesir Üniversitesinde düzenlendi.



İKSES'14 bu yıl Türkiye'de soğutma sektörünün duayenlerinden Prof. Dr. Sabri Savaş anısına düzenlendi. Bu sebeple

açılış ve protokol konuşmalarından sonra "Türkiye'de Soğuk Depolama ve Soğuk Zincir Problemleri" paneli düzenlendi. Paneli İTÜ Gıda Mühendisliği Eski Bölüm Başkanı Prof. Dr. Onur Devres yönetti. Panelde Prof. Dr. Recep Yamankaradeniz (Uludağ Ü.), Prof. Dr. Fikret Pazır (Ege Ü. Gıda Müh.), Erol Ertas (ESSİAD Onursal Bşk.-PNÖSO), Selçuk Savaş (Teknosav) katılarak bu konudaki problemleri dile getirdiler. Sempozyum boyunca iki salonda toplam 18 oturum da 90 civarında bildiri sunuldu. Oturum konuları; Soğutma Sistemleri, Soğutucu akışkanlar, İklimlendirme, Isı Pompaları, Isı Transferi, Enerji verimliliği, Eğitim ve Tesisat' oldu.

Termo Klima olarak basın sponsoru olduğumuz sempozyumu ISKAV, ESSİAD, İSEDA gibi kuruluşlar da destekliyor. Sempozyuma Balıkesir Ticaret ve Sanayi odalarının yanı sıra Balıkesir Büyükşehir Belediyesi, İlçe Belediyeleri, İklimlendirme Sanayii İhracatçılar Birliği (İSİB), Deneysan Eğitim Cihazları, Savaşlar Soğutma Sanayii (Teknosav), Asal İklimlendirme Teknolojileri gibi sektörel kuruluşlar sponsor oldular. Sempozyumun son günü Ayvalık-Cunda gezisi düzenlendi. Geziye katılan akademisyenler yoğun geçen üç günün stresini atma imkânı buldular.



İKSES Sempozyumu Düzenleme ve Yürütme Kurulu Üyesi, Dumlupınar Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Ramazan Köse: “Özel sektörün sempozyumun arkasında durmuş olması çok önemli...”



İkincisi gerçekleştirilen İKSES Sempozyumu’nun Düzenleme ve Yürütme Kurulu Üyesi Prof. Dr. Ramazan KÖSE, sempozyumla ilgili sorularımızı cevaplandırdı.

Bu sempozyumun amacı neydi?

Sempozyumun amacı özellikle iklimlendirme ve soğutma sektöründe çalışanlarla akademisyenleri bir araya getirmek. Bu sempozyumda akademisyen olarak duayen diyebileceğimiz hocalarımız var, aynı zamanda ilk defa bildiri sunmaya gelen genç araştırmacı, asistan arkadaşlarımız da var. Mühendisler var, özel sektörden gelen temsilciler var, işin pratiğinde olan kişiler var. Bu noktada sempozyum amacına ulaşmış gibi gözüküyor. “Özel sektörün karşılaşmış olduğu sorunlara nasıl bir çözüm bulabiliriz.” sorusu üzerine yoğunlaştık. Özel sektörün sorunlarına akademik anlamda çözüm aradık.

Birinci sempozyumda mutlaka eksik olarak görülen şeyler olmuştur ve ikinci sempozyum da bu bilgiler ışığında hazırlanmıştır. İkinci sempozyumda neler değişti?

Daha önce bu tür sempozyumlara çok katıldım. Sempozyum yürütme kurulunda düzenleme kurulu başkanlığı yaptım. Bu sempozyumda hiçbir sempozyumda görmediğim bir şey vardı; hiçbir katılımcıdan katılım ücreti alınmadı. Bildiri sunmaya

gelenler herhangi bir ücret ödemediler, bu da şunu gösteriyor; özel sektör sempozyumun arkasında durmuş, sponsor olmuş. Balıkesir Üniversitesi’nin yetiştirmiş olduğu, soğutma sektöründe çok büyük emeği geçen, bizim sektörün duayeni olarak kabul ettiğimiz rahmetli Prof. Dr. Sabri Savaş hocamız anısına ithaf edildi.

İlk sempozyumda eğitimle ilgili bir panel düzenlenmişti. Bu panel devam ettirilse ve MEB temsilcileri de dahil edilebilse daha yararlı olmaz mı?

MEB mutlaka dahil edilmeli. MEB, YÖK yetkilileri bu tip panellerde çalıştay şeklinde ayrı bir özel oturum yapılabilir ama programa bakarsanız; programda da bizim 8 konumuz var, bunlardan birisi de eğitim. Tahmin ediyorum bundan sonra eğitim konusunda da tamamen ayrı bir çalıştay olacaktır.

Sempozyumu daha çok yetkili insana duyurmak adına neler yapılıyor, neler yapılabilir?

İletişimi çok iyi kullanıyoruz. İnterneti artık o kadar rahat kullanıyoruz ki biz sonuç bildirisini elektronik ortamda birkaç gün içerisinde, değerlendirme sonrasında hemen vereceğiz. Yine burada sunulan bildirileri de internet ortamında tüm kullanıcılara açacağız. Bu sempozyumda sektörün duayen hocaları var, bunu başka herhangi bir sempozyumda kolay kolay göremezsiniz. Türkiye’nin her yerinden hocaların özel sektörün buraya gelmesi sempozyumun da başarısını gösteriyor. Bu konuda da Hüseyin Bulgurcu hocamızın çalışmaları takdir etmemiz gerekiyor. Özel sektörle diyalogu çok iyi, onun sektöre kazandırdığı sponsorlar sayesinde böyle güzel bir sempozyum oluyor. İnsanlar üçüncüsünün de çok güzel olacağını düşünüyor.

Hep duayenlerden bahsettiniz ama ilk defa kürsüye çıkıp bildiri sunan birçok genç arkadaş da vardı. Onları da göz önüne alarak iyi yoldayız diyebiliyor musunuz?

Bunu hocalar arasında da konuştuk; kürsüye çıkan kişinin ilk defa çıktığını biz hissediyoruz. Kullanacağınız bir kelimeyle onu tamamen meslekten soğutabilir veya tamamen mesleğin içerisine alabilirsiniz. Bizim yaptığımız tek bir şey vardı; o arkadaşlara önerilerde bulunmak. Aralarda o gençlerle özel görüşmeler yaptık, bizim onları mutlaka kazanmamız lazım. Onlara desteğimizi gösterdik. Böyle ulusal bir sempozyumda 80 bildirinin sunulması çok büyük bir başarıdır. Diğer ulusal sempozyumlarda bu sayıyı yakalamak mümkün değil. Bildirilerin içeriğine baktığınızda da o kadar güzel bildiriler vardı ki ben doktora öğrencimin tezinin bildirisini burada sundurdum. Bu sempozyuma değer vermek gerekiyor.

Çok teşekkür ediyorum.

Özellikle sempozyuma vermiş olduğunuz katkı ve destek için ben teşekkür ediyorum, bu katkı ve desteğinizin sektörde devam etmesini diliyorum. Sektördeki başarılarınızın devamını diliyorum. Biz de elimizden geldiğince derginize katkı sağlamak isteriz.

İSEDA Teknoloji Eğitimleri Merkezi açıldı



İSEDA İklimlendirme Soğutma Eğitim Danışma ve Araştırma Derneği'nin yeni merkezi 29 Ekim'de İdealtepe'de açıldı. Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Otaran'ın yaptığı konuşmanın ardından Türkiye Madeni Eşya Sanatkarları Federasyonu Başkanı Özcan Saraçoğlu'nun kurdeleyi kesmesiyle hizmete girdi. Açılışa, Yönetim Kurulu Üyeleri, asli ve kurumsal üyeler ve davetli topluluğu katıldı.

Başkan Uğur Otaran, "Ülkemizde bir ilk olan Eğitim Merkezimize maddi ve manevi destek veren, katkıda bulunan, mesaj ve çiçek göndererek sevincimize ve gururumuza ortak olan herkese şükranlarımızı sunuyor, İSEDA'nın sektörel alandaki

gücünün ve başarılarının takdirle karşılandığına inanıyoruz, İSEDA Teknoloji Eğitimleri Merkezi hepimize hayırlı olsun" dedi. Açılış kurdelesinin kesilmesinin ardından eğitim merkezinin açılışında katkılar sağlayan, Özcan Saraçoğlu'na, Form Grup, Rotenberger, Akgün Soğutma firmalarına Başkan Uğur Otaran tarafından teşekkür plaketleri verildi.

İSEDA Teknoloji Eğitimleri Merkezi, 32 metrekarelik teorik eğitim salonu, 35 metrekarelik seminer salonu, fuaye ve sosyal alan ile uygulamalı eğitim salonuna sahip. Bu alan 37 metrekare olup cihaz ve donanımları ile eğitimlerin yapılmasına olanak sağlıyor.



Baca Sistemlerinde Çözüm Ortağınız



FRENCKE MONO ve DUAL Serisi Paslanmaz Çelik Baca Sistemleri

- Bina iç ve dış uygulamaları
- Kendi kendini taşıyabilen baca sistemleri
- Fuel-Oil / Gaz / Katı yakıtlarda
- Negatif basınçlı sistemlerde
- Jeneratör bacaları

FRENCKE TECH Self Standing Baca Sistemi
FRENCKE SPIRO Sistem
FRENCKE LINEN Çamaşır Şutları
FRENCKE REFUSE Çöp Şutları

FRENCKE BACA TES. İNŞ. TİC. LTD. ŞTİ.

FAB: İstasyon Mh. 1456 Sk. No:100

E-5 üzeri Gebze / Kocaeli / TR

T: +90 262 656 15 57 (pbx)

F: +90 262 656 15 59 info@frencke.com.tr



GlobalGROUP



Türkiye-Japonya 90'ıncı Yıl Dönümü İstanbul'da Japon Bahçesi'nde kutlandı

Türkiye ile Japonya diplomatik ilişkilerinin başlamasının 90'ıncı yılı, İstanbul'da düzenlenen 'Komşumuz Japonya: Hisset! Dene! Japon Festivali' ile kutlandı. Japonya İstanbul Başkonsolosluğu'nun ev sahipliğinde ve Daikin'in ana sponsorluğunda gerçekleşen festival; Koto konseri, Bonsai sergisi, laido gösterisi gibi Japon kültürünü yansıtan etkinlikler ile renklendi.



Türkiye ile Japonya arasında kurulan diplomatik ilişkilerin 90'ıncı yıl dönümü kutlamaları kapsamında gerçekleşen **"Komşumuz Japonya: Hisset! Dene!"** Japon Festivali, İstanbul'da ki Japon Bahçesi'nde gerçekleştirildi. Japonya İstanbul Başkonsolosluğu'nun ev sahipliğinde ve iklimlendirme sektö-

rünün Japon markası Daikin'in ana sponsorluğunda halka açık olarak gerçekleşen festival, halkın büyük ilgisini çekti.

Baltalimanı'nda yer alan Japon Bahçesi'nde 26 Ekim Pazar günü gerçekleşen 'Komşumuz Japonya: Hisset! Dene! Festivali,



WILDEBOER®

BAUTEILE FÜR LÜFTUNG + KLIMA



GÜVENİLİR TEKNOLOJİ



YANGIN DAMPERLERİ

- EN 1366-2 Sertifikalı
- Açık/Kapalı konum izlemeli termal mekanizma
- Bakım gerektirmez
- Ex-Proof sertifikalı ürün seçeneği
- Hava akımını engellemeyen dizayn, minimum basınç kaybı
- Hijyen sertifikalı
- C sızdırmazlık sınıfı
- Dikey ve yatay montaj yapılabilir
- Her türlü duvar cinsine uygun montaj çözümleri
- İki damper arasında 15 mm. mesafeli montaj yapılabilirlik sertifikalı



VAV



CAV



SWIRL DIFFUSOR





Sarıyer Belediye Başkanı Şükrü Genç, Sarıyer Kaymakamı Gürsoy Osman Bilgin ve çok sayıda davetlinin katılımı ile gerçekleşti. Festivalin açılış konuşmasını yapan Japonya Başkonsosu Keiji Fukuda, "Yıllardır süren Türk-Japon dostluğu" konusuna vurgu yaparak şunları söyledi: "2 yıl önce Türkiye'yi ziyarette gelen Japonya Başbakanı Abe İstanbul'u Şimonoseki Belediyesi'ne çok benzediğini dile getirmişti. Şimonoseki Belediyesi, İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile 32 senedir kardeş şehir anlaşması sürdürüyor. Türk-Japon dostluğunun 90'ıncı yıl şerefine gerçekleştirdiğimiz Komşumuz Japonya Festivali bundan sonraki yıllarda düzenli olarak gerçekleştirilecektir."

Japonya Başkonsolosu Fukuda'nın ardından konuşma yapan Sarıyer Belediye Başkanı Şükrü Genç ise, "Türk toplumunun, Japon toplumuyla olan birlikteliğin ve dostluğunun yeri ve önemi çok farklı" diye konuştu.

Daikin Türkiye CEO'su Hasan Önder ise, Türkiye ile Japonya arasındaki ilişkilerin tarihsel geçmişinin çok daha öteye gittiğini hatırlatarak, "İki ülkenin halkları iyi günde kötü günde her zaman birbirinin yanında olmuştur" dedi. İki ülke arasındaki uzaklığa rağmen dostluk ilişkisinin ticari ilişkilere de yansıdığına ve Daikin gibi birçok Japon markasının Türkiye'de faaliyet gösterdiğine dikkat çeken Önder, "Japonya ve Türkiye halkları birbirini tamamlayan pek çok özelliğe sahip. Çalışma sistemlerimiz arasında büyük farklılıklar var. Ancak biz Daikin Türkiye'de gördük ki, bu farklılıkları değere dönüştürmek mümkün" diye konuştu. Japonlar'ın iş yaparken çok iyi bir planlamacı, Türkler'in ise uygulamacı olduğunu belirten Önder, şunları söyledi: "Ortak noktamız ise çalışkanlık. Japonlar'ın planlama konusundaki yeteneği ile Türkler'in aksiyon alabilme kabiliyeti birleşince ortaya çok başarılı sonuçlar çıkıyor. Daikin Türkiye olarak, biz son 3 yıldır elde ettiğimiz başarılı sonuçlar ile Türk-Japon halkları arasındaki dostluğun, iş hayatına da taşınabileceğine iyi bir örnek oluşturduğumuzu düşünüyoruz." Konuşmaların ardından başlayan "Komşumuz Japonya: Hisset! Dene!" Japon Festivali, gün boyu Japon kültürünü yansıtan etkinlik ve gösteriler ile hareketlendi. Japon anime ve manga



karakterlerine benzeyen mankenlerin kostüm yarışması ile konuklar eğlenceli vakit geçirirken, geleneksel Japon çalgısı Koto (Kanuna benzeyen bir müzik aleti) geleneksel ve modern Japon müziklerinden örnekler sundu.

Japonya'nın geleneksel Kenjutsu'larından (dövüş-savunma sanatları) biri olan İaido gösterisi ve yaklaşık bir saat süren Çay Seremonisi konukların büyük ilgisini çekerken, mini ağaç sanatı Bonsai sergisi ve workshop'lar, Japonya Tanıtım Standı'nda yer alan Kendama, Janage gibi oyunlar da katılımcılara keyifli anlar yaşattı. Festivalde isteyen konukların isimleri Japonca harflerle yazılarak kendilerine hediye edildi.



Kral Ligindeyiz

Fanların



Dünyanın en iyisine hoşgeldiniz!

Yüksek verimlilik performansı için özellikle düşük gürültü emisyonları ile 3D profillenmiş Dünyanın En Yüksek Teknolojisine sahip santrifüj fanlarına hoşgeldiniz.



Vpro - Son derece sessiz santrifüj fan

Özellikle düşük gürültü emisyonu ve ortalamanın üzerinde enerji verimliliği, ZIEHL-ABEGG Vpro fanlarının en üstün özelliklerindendir. Özellikle 3D profil kanat geometrisi, fiberglas ile güçlendirilmiş malzeme ve yüksek verimli **ECblue** motorları ile birlikte yeni tasarım santrifüj fanı yüksek verimliliklere ulaştırır. www.ziehl-abegg.com.tr

Havalandırma ürünleri, otomatik kontrol ürünleri ve asansör motorları ile **Kral Ligindeyiz**

90 yıllık çınar Mesut Eren

Makine sektörünün ülkemizdeki duayenlerinden, Türk Sanayisi'nin güçlü ve öncü markası Erensan'ın Kurucusu ve Yönetim Başkanı Mesut Eren'in 89'uncu doğum günü nedeniyle sürpriz bir kutlama yapıldı.



Ailesi ve Erensan çalışanları tarafından hazırlanan sürpriz doğum günü kutlamasına iş, siyaset, sanat ve medyadan pek çok saygın isim katıldı.

Kutlama töreninde konuşan Erensan Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Eren, "Bana bugünü yaşatan değerleri dostlarım ve evlatlarım, sizlere minnettarım. Bugünlere gelinceye kadar çok mücadele ettim. Özel sektöre ilk başladığımda lisanın ne kadar önemli olduğunu anladım. İş hayatında şunu öğrendim: Çalışacaksın, uğraşacaksın ve didineceksin. Netice müspet veya menfi olabilir. Ben çalıştım, her şeyi yaptım netice böyle oldu deyip çalışma azmini yitirmeyeceksin. Bunu tatbik edip çocuklarıma da aşıladım. Kişisel felsefemi kurum felsefemiz haline dönüştürdüm. Bugün de kaldığımız yerden tüm azmi-mizle çalışmaya devam ediyoruz" dedi.

Erensan'ın Yenibosna'daki fabrikasında gerçekleşen doğum günü kutlaması sırasında, ekonomi dünyasının önemli isimlerini bir araya gelirken, son dönemde ekonomide yaşanan gelişme ve değişimleri değerlendirerek, sanayi sektörünün bugünü ve yarını hakkında istişare yapma fırsatı da buldular.

Törende söz alan Erensan Murahhas Azası ve CEO'su Ali Eren, "Bugün aramızda birçok sanayici dostumuz var. Bir sanayicinin doğum günü, sanayide olur. Aslında Mesut Eren'in hika-

yesi, Türkiye sanayisinin hikayesidir. Böyle bir ortamda sizleri ağırladığımız için çok mutluyuz. Bizleri yalnız bırakmadığınız ve davetimize katıldığınız için hepinize çok teşekkür ederiz" diye konuştu.

Erensan Yönetim Kurulu Üyesi Haluk Eren ise "Erensan markası altında üretilen mal ve hizmetlerin üzerinde hepimizin emeği var fakat ilham kaynağımız Mesut Eren'dir. Tüm çalışanlarımız Mesut Eren'in çalışma azmini örnek alıyor. Bugün burada bizleri yalnız bırakmayan tüm dostlarımıza teşekkür ederiz" dedi.

Erensan Yönetim Kurulu Üyesi Ayhan Eren de "Mesut Eren ile iş hayatındaki birlikteliğimiz 2001 yılında şirkete katılmamla başladı. Kendisi bizlere işin, aşın ve eşin ne demek olduğunu öğretti. Onun vizyonu ve öğrettikleriyle ilerlemeye çalışıyoruz. Bundan sonra da gelecek nesillere Mesut Eren'in felsefesini aktarmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı İ. Halil Mazıcıoğlu, "Enerji ve verimlilik bizim geleceğimizdir. Biz üreterek büyüyeceğiz ve kazanacağız. Mesut Eren'in Erensan markasıyla bizlere açtığı yoldan hepimizin yürümesi gerekiyor. Üniversite yıllarımda fuarlarda ilk gittiğimiz stand Erensan'ın standıydı. Erensan üretim kalitesini o yıllardan beri biliyoruz. Bizler bugünden itibaren Erensan'a her konuda destek vermeye hazırız" dedi.

ISO Başkanı Erdal Bahçıvan, "Mesut Eren'in evlatlarını yürekten kutluyorum. Azmin, mücadelenin, helal para kazanmanın ve ailenin önemini çok güzel özetlediler. Burada sanayi ve sanayicinin hikayesi var. Alınabilecek çok fazla ders var. Türkiye henüz sanayinin önemini anlayabilmiş değil. Umuyoruz gelecek nesiller sanayinin önemini daha iyi anlayıp aktaracaklar. Mesut Eren'i böyle bir ailenin reisi olduğu için tebrik ediyorum. Erensan imparatorluğunun büyüyerek bu yolda yürüme-ye devam etmesini diliyorum" diye konuştu.

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Dalgakıran, "Mesut Eren'in doğum gününü yürekten kutluyorum. Mesut Eren, Erensan'ın babası, makinecilerin öncüsüdür. Türkiye'de sanayi gelişmesin diye içerden ve dışarıdan her şey yapılmasına rağmen Mesut Eren gibi öncüler sayesinde bugünlere gelindi. Bu kültürü Erensan markası ile birlikte ülkemize yerleştirmeniz iş dünyası adına çok önemli bir adımdı. Daha güçlü olması gereken bu kültür, zayıflamakla karşı karşıya. Hep birlikte bu tehlikeye dikkat çekmeliyiz. Böylesine güçlü bir şirket kurduğu, böyle evlatlar yetiştirdiği ve bu kültürü koruduğu için Mesut Eren'e teşekkür ediyorum" dedi.



Klima Santralleri

CAIR

Air Eco2nomy®

BU KALİTE VE TECRÜBEYE GÜVENİN



GEA Türkiye imalatıyla 6 yıldır hizmetinizde !

Cair Serisi klima santralleri yüksek verim ve enerji tasarrufu, kaliteli izolasyonu ve sessiz çalışması ile merkezi havalandırma uygulamalarında ihtiyacınız için tasarlanmış en uygun çözümleri sunar.

- EUROVENT ve HİJYEN Sertifikalı
- 3 farklı tip: Konfor, hijyenik, ex-proof
- Pürüzsüz, pislik tutmayan cihaz iç yapısı
- Termal izolasyonlu özel panel konstrüksiyonu, profil ve köşe parçaları ile iyileştirilmiş ısı değerler
- 60 mm panel kalınlığı, A1 yangın sınıfında kayayünü izolasyon



Gea Isısan Tesisat İnşaat Taahhüt Ticaret ve Sanayi A.Ş.

GEA TR Merkez : Barbaros Bulvarı, Bulvar Apt. No: 70/8 34349 Balmumcu - İSTANBUL

GEA Ankara : Akay Cad. No: 22/9 Kavaklıdere - ANKARA

GEA TR Fabrika : İSİSO Sanayi Sıt. 6. Yol K Blok No: 1-2 34517 Hadımköy - İSTANBUL

www.gea-isisan.com

Tel: +90 212 275 71 70

Tel: +90 312 419 10 74

Tel: +90 212 623 27 10

isisan@gea.com

Fax: +90 212 275 54 28

Fax: +90 312 419 10 76

Fax: +90 212 623 23 89

Air Eco2nomy®

Dünya devi Mitsubishi Electric Türkiye’de hızla büyüyor

Mitsubishi Electric, Türkiye’nin genç nüfusuna ve hızlı büyüme potansiyeline inanıyor.



Dünya genelinde 120 binden fazla çalışanı ile 42 ülkede faaliyet gösteren, 37 milyar doların üzerinde konsolide net satışa sahip dünya devi Mitsubishi Electric, öncelikli pazar olarak gördüğü Türkiye’de hızla büyüyor. 2012 yılı sonunda Türkiye operasyonunu kuran Mitsubishi Electric, Marmaray projesinde ve Türksat 4A uydusunda kullanılan teknolojiyle dikkat çekiyor. Genç bir nüfusa sahip Türkiye’de endüstrinin hızla büyüyeceğine ve bu noktada fabrika otomasyonuna ve enerji verimli teknolojilere olan ihtiyacın artacağına inanan Mitsubishi Electric, bu zorlu göreve adres olarak kendi teknolojisini gösteriyor.

MITSUBISHI ELECTRIC TÜRKİYE 270 MİLYON TL. CİRO HEDEFLİYOR

Çığır açan teknolojiler ve ürünler geliştiren Mitsubishi Electric; bugüne kadar dünyanın en büyük ve en uzun LED ekranına*, dünyanın ilk spiral yürüyen merdivenine*, dünyanın en hızlı asansörlerine*, dünyanın ilk ticari uçuş sırasında internet hiz-

meti sağlayan anten teknolojisine* ve çok daha fazlasına imza attı. Şimdi ise tüm dünyada kullanılan ve yüksek kaliteye sahip ürünleri ve teknolojisi ile Türkiye ekonomisine katkı sağlamak için çalışıyor. Fabrika otomasyon sistemleri, klima ve iklimlendirmenin satış ve satış sonrası hizmetlerini veren Mitsubishi Electric Türkiye; ayrıca iletişim uyduları, asansör, güç kaynakları ve ulaştırma bağlantılı altyapı işlerine de destek veriyor. Kurulduğu günden bu yana hızlı bir büyüme gösteren Mitsubishi Electric Türkiye, 2015 mali yılında 12 milyar Yen, yani yaklaşık 270 milyon Türk Lirası ciro hedefliyor. (1 Nisan 2014 – 31 Mart 2015 döneminde)

MITSUBISHI ELECTRIC TÜRKİYE BÜYÜDÜKÇE SAĞLADIĞI İSTİHDAM DA ARTACAK

2012 yılı sonunda Türkiye operasyonunu kurduktan kısa bir süre sonra fabrika otomasyonu alanındaki distribütörü Genel Teknik Sistemler (GTS) ile birleşen ve 2014’te 10 yılı aşkın

HIZLI SERVİSİMİZLE ARAYI SOĞUTMUYORUZ!

Sistem çözümlerini sizin yerinize yapmakla kalmıyor,
teknik desteğimizi ve her sisteme uyumlu ürünlerimizi
tam zamanında teslim ederek her ihtiyacınızda yanınızda oluyoruz!



sektör gündemi



Mitsubishi Electric Türkiye'nin Başkanı Masahiro Fujisawa

süredir Türkiye'de klima distribütörü olan KlimaPlus'ı satın alan Mitsubishi Electric Türkiye'nin Başkanı Masahiro Fujisawa, "Geçtiğimiz yıl faaliyetlerimizi büyük ölçüde genişleterek güçlü bir büyüme sağladık. Hızla gelişen Türk endüstrisinin ileri teknoloji ile donatılmış fabrika otomasyonuna ve enerji verimli teknolojilere olan ihtiyacının artacağına inanıyoruz ve bu zorlu göreve adres olarak kendi teknolojimizi gösteriyoruz. Mitsubishi Electric Türkiye olarak, fabrika otomasyonu ve iklimlendirme sektörlerindeki faaliyetlerimizin yanı sıra iletişim uyduları, asansör, güç kaynakları ve ulaştırma bağlantılı altyapı işlerine de destek veriyoruz. Türkiye'de özellikle Marmaray'da ve Türksat 4A uydusunda kullanılan teknolojimiz ile tanınıyoruz. Bu projelere ek olarak pek çok farklı sektördeki fabrika otomasyonu faaliyetlerimiz, çok sayıda prestijli yapıda tercih edilen iklimlendirme sistemlerimiz ve asansörlerimiz de dikkat çekiyor. Tüm bu gelişmelerin ışığında 2015 mali yılında 12 milyar Yen, yani yaklaşık 270 milyon Türk Lirası ciro hedefliyoruz (1 Nisan 2014 – 31 Mart 2015 dönemi). Türkiye'deki faaliyetlerimizi genişlettikçe ve markamızın varlığına güç kattıkça sağladığımız istihdamın da artacağına inanıyoruz." diye konuştu.

ÇEVRE BİLİNCİ ARTMIŞ TOPLUM HEDEFİ

Tüm bu üstün teknolojileri geliştirirken çevreye duyarlı bir yaklaşım içinde olduklarını vurgulayan Masahiro Fujisawa, "2007'de Mitsubishi Electric'in aynı zamanda 100. yıldönümü olan 2021 yılına denk gelen uzun dönemli çevresel yönetim vizyonumuz "Çevre Vizyonu 2021"i oluşturduk. Bu vizyon çerçevesinde; çevresel duyarlılığı teşvik etmek, düşük karbon salımı ve geri dönüşüm konularındaki bilinci artmış bir toplum yaratmak en temel hedeflerimiz arasında yer alıyor." şeklinde konuştu.

"TÜRKİYE'YE DEĞER KATMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ"

Mitsubishi Electric'in felsefesinin teknoloji ile toplumu zenginleştirmek olduğunu ifade eden Fujisawa, "Türkiye'de de yine bu felsefeyi takip edeceğiz. Mitsubishi Electric olarak Türkiye'de olmak, bizim için çok büyük bir fırsat ve bizi heyecanlandırıyor. Türkiye'ye değer katmak için çalışıyoruz." diyerek sözlerini tamamladı.

MITSUBISHI ELECTRIC FABRİKA OTOMASYON SİSTEMLERİ TÜRK SANAYİSİNE YÜKSEK KALİTELİ HİZMET SUNUYOR

Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri; otomotiv, gıda, paketlenme, metal işleme makineleri, PVC işleme makineleri gibi Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarının bulunduğu alanlarda hizmet veriyor. Fabrika otomasyonu alanındaki ana ürünleri; programlanabilir kontrol cihazları, alternatif akım motoru hız ayar cihazları, insan-makine diyalogu ekranları, servo motorlar, hareket kontrol sistemleri, alçak gerilim şalt ürünleri ve endüstriyel robotlar oluşturuyor. Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri Genel Müdürü Şevket Saraçoğlu, fabrika otomasyonu ürünlerini Mitsubishi Electric Türkiye'de istihdam edilen Türk mühendislerin dizayn, projelendirme, yazılım ve devreye alma çalışmalarıyla birleştirerek Türk sanayisine yüksek kaliteli hizmet sunduklarını söyledi.

MARMARAY'DA MITSUBISHI ELECTRIC 'İN FABRİKA OTOMASYON TEKNOLOJİSİ KULLANILDI

Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri olarak, faaliyet alanları içinde önemli bir yer tutan altyapı projeleri kapsamında, İstanbul için hayati önem taşıyan Marmaray'ın İstasyon Bilgi ve Yönetim Sistemi Projesi'ni gerçekleştirdiklerini belirten Saraçoğlu, "Marmaray'daki hizmetlerimiz; Mitsubishi Electric'in ileri teknoloji ürünü otomasyon ekipmanları, mühendislik ve tasarım, projelendirme, yazılım programlama, donanım montajı, devreye alma, eğitim ve servis desteğinden oluşuyor. Projede izlediğimiz ve kontrol ettiğimiz alt sistemler ise tünel havalandırma, enerji temin, istasyon havalandırma, temiz ve atık su, tünel ve istasyon aydınlatma, tünel ve istasyon yangın alarm sistemleri, yürüyen merdivenler, asansörler, tünel drenaj ve sel kapakları." açıklamasında bulundu.



Hijyenik Klima Santrallerinde

yüksek performans | yüksek kalite | yüksek konfor | yüksek verim

VENTAS

www.ventas.com.tr

*Hijyenik Klima Santrali

*Plakalı Tip Isı Geri Kazanım Üniteli Klima Santrali

*Rotorlu Tip Isı Geri Kazanım Üniteli Klima Santrali

*Kanal Tipi Klima Santrali (Dik veya Yatay)

*Konfor Klima Santrali

*Havuz Nem Alma Santrali



PAKET TİP
HİJYENİK KLİMA SANTRALİ



VENTAS Isıtma, Soğutma, Enerji Sistemleri, İnşaat San. Ve Tic. Ltd. Şti. E-Mail: info@ventas.com.tr Web: www.ventas.com.tr
İstanbul: Alkopol Alüminyumcular San. Sitesi C1 Blok No:1-2-3-4-5 / 34500 Esenyurt/İstanbul / TR Tel: +90 212 858 12 82 Faks: +90 212 858 12 79
Diyarbakır: Kayapınar Mah. Gap Bulvarı Peyas 1 Sok. No:1 A Blok Kayapınar/Diyarbakır / TR Tel: +90 412 251 51 45 Faks: +90 412 251 51 45



Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri Genel Müdürü Yenil Altaç

MARMARAY'DA KONTROL SİSTEMİ YÜZDE 100 YEDEKLİ

Marmaray'daki kontrol sisteminin yüzde 100 yedekli olarak tasarlandığını vurgulayan Saraçoğlu, "Marmaray kontrol sisteminde; 37 bin donanım izleme ve kontrol noktası, 107 bin yazılım izleme ve kontrol noktası, 750 operatör ekranı kontrol sayfası, 100 kilometre haberleşme kablosu bulunuyor. Bu sayede örneğin, tünelde oluşabilecek bir yangın durumunda operatörler, ilgili olay noktasındaki tren operatörü ile temas kurabiliyor, yolcuyu ve dumanı tahliye etmek amacıyla hava akış yönünü tespit edebiliyor ve sisteme önceden tanımlı havalandırma senaryosunu başlatabiliyor." diye konuştu.

"TÜRK MÜHENDİSLERİNİ VE MÜHENDİS ADAYLARINI İLERİ TEKNOLOJİ UYGULAMALAR KONUSUNDA EĞİTİYORUZ"

Teknolojik bilgileri genç nesillere aktararak onları eğitmeyi çok önemsediklerini vurgulayan Saraçoğlu, "Gerek senelik eğitim

programları ile tecrübeli Türk mühendislerine gerekse farklı şehirlerdeki teknik üniversitelerde oluşturulan laboratuvar ve sertifika programları ile genç mühendis adaylarına ileri teknoloji uygulamalarını aktarmak üzere faaliyet gösteriyoruz." diyerek sözlerini tamamladı.

MITSUBISHI ELECTRIC KLİMALAR TÜRKİYE'DE ÇOK SAYIDA YAPININ HAVASINI DEĞİŞTİRİYOR

Mitsubishi Electric Türkiye'nin iklimlendirme sektöründeki faaliyetleri ile ilgili bilgi veren Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri Genel Müdürü Yenil Altaç, "Bugüne kadar Türkiye'de önde gelen bankaların, otellerin, eğitim ve sağlık kurumlarının, terminallerin, iş merkezlerinin ve lüks konutların havasını değiştirdik ve değiştirmeye devam ediyoruz. Yüksek enerji verimliliğine, üstün performansa sahip, uzun ömürlü Mitsubishi Electric Klimalar ve mühendislik yaklaşımından taviz vermeyen kaliteli hizmetlerimiz ile bireysel ve kurumsal her türlü ihtiyaca ürün ve çözüm sunuyoruz." diye konuştu.

HEM SOĞUTMADA HEM DE ISITMADA A+++ ENERJİ SINIFINDA KLİMALAR

Sektörün sağlıklı büyümesinde 2014 yılı başında yürürlüğe giren Sezonlar Verimlilik Kriterleri'nin önemli bir rol oynayacağına ve yeni düzenleme ile inverter klimalara olan talebin artacağına dikkat çeken Altaç, "Sezonlar Verimlilik Kriterleri, çevre duyarlılığı konusunda da öncü bir marka olan Mitsubishi Electric'in üzerinde hassasiyetle durduğu konulardan biri. Bugün itibarı ile en düşük enerji verimliliğine sahip ürünümüz A sınıfında ve hem soğutmada hem de ısıtmada A+++ kategorisinde pek çok ürünümüz mevcut." diye konuştu.

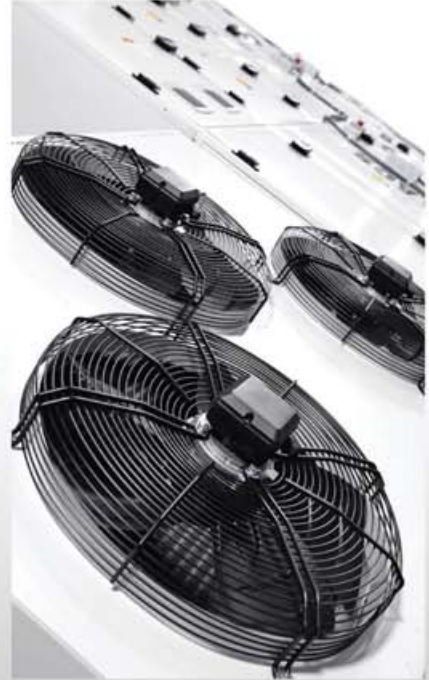
Küresel ısınma, enerji verimliliği ve iç hava kalitesi hassasiyetlerinin ve tüketici bilincinin artmaya devam etmesiyle Türkiye'de klima sektörünün yılda ortalama yüzde 10-15 oranında büyümesinin beklendiğini ifade eden Altaç, "Bu doğrultuda Türkiye'nin 2023 yılına kadar dünya iklimlendirme pazarında ilk 15 ülke arasına girme hedefine ulaşacağını düşünüyoruz. Türkiye iklimlendirme sektöründeki bu büyüme trendinde biz de Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri olarak hızla büyümeye devam edeceğimize inanıyoruz." şeklinde açıklamalarda bulundu.



HASSAS DENGE ESNEK ÇÖZÜM

15.yıl

ACS Klima, ileri teknoloji ile sorunsuz iklimlendirme sistemleri üretiyor.
Makinelerini her mekana akıllı ve esnek çözümlerle uyguluyor,
satış sonrası servis hizmetiyle sınırsız memnuniyet yaratıyor,
tam 15 yıldır!



Res Enerji Sistemleri A.Ş. ve Reflex Winkelmann GmbH tasarımcı ve projecilere yönelik fabrika teknik gezisi düzenledi



Türkiye'nin değerli projeci ve tasarımcılarından; Bahri Türkmen, Cevat Tanrıöver, Abdullah Bilgin, Bünyamin Ünlü, Sarven Çilingiroğlu, Zühtü Ferah, Hamit Mutlu ve Özgür Parlak ile gerçekleştirilen teknik gezi, birinci gün Almanya'nın Ahlen kentinde bulunan Reflex Fabrikasına ziyaret ile başladı. Gezi sırasında, genişleme tanklarının imalatı, özel bir sacın el değmeden nasıl üretildiği ve sevke hazır hale geldiği incelendi. Fabrika gezisinin ardından, Reflex Winkelmann Teknik merkezine gidilerek, soru cevap şeklinde teknik bir toplantı yapıldı, değerli tasarımcı ve projecilerin görüş, öneri ve soruları alınarak, Reflex ürün gamındaki tüm ürünlerin çalışır vaziyette gerçek modelleri incelendi ve kullanımı anlatıldı. Yoğun geçen günün ardından, Almanya'nın tarihi kentlerinden Münster'de rehber eşliğinde bir gezi yapıldı.

İkinci gün, Polonya'nın Wroclaw kentine uçuş gerçekleştirilerek Reflex Winkelmann Legnica fabrikasında, boyler, akümülayon tankı üretimleri ve sactan boru imal edilerek, bu borunun serpantin haline getirilmesi incelendi. (Boyer serpantin kapasitelerinden istenilen verimi alabilmek için istenilen uzunlukta eksiz boru yapılarak, istenilen kapasitelerde serpantin üretimi yapılmaktadır.)

Bir sonraki gün, değerli tasarımcılar ile saatler süren tesisat konu başlıklı bir toplantı yapılarak, en verimli tesisat sistemlerini uygulamak için dikkat edilmesi gereken konular üzerinde duruldu. Çizimlerle yeni öneriler üzerinde durulan toplantı oldukça verimli geçti. Keyifli ve dolu dolu geçen teknik toplantı sonrası, Wroclaw şehir turu ardından, gezinin son ayağı olan Gdansk şehrine geçildi. Gdansk'ta Reflex Winkelmann Polska Fabrikası'nda, büyük kapasiteli genişleme tankları, pompalı ve kompresörlü genişleme tanklarının imalatı incelendi ve basınç testleri izlendi. Değiştirilebilir membranlı tankların, membran değişimi, teknik sorumlu eşliğinde uygulamalı olarak gösterildi.



TEKNOGEN®

SIMPLY THE BEST
SOLUTIONS

HVAC
SYSTEMS

rooftop



unit heater



fancoil



heat recovery unit



floor type convectors



jet fans



TEKNOGEN HVAC SYSTEMS

Atatürk Mah. Şeref Sok. No:46, 34758 Ataşehir / İstanbul / TURKEY

Phone: +90 216 324 51 59 pbx E-mail: info@teknogenhvac.com

www.teknogenhvac.com

Bir Başarı Öyküsü: REFKAR Soğutma



Erol KOÇ
www.northstar-bgs.com



EFKAR Soğutma ile 2014 yılının başında çalışmaya başlamıştık. Isıtma ve soğutma sektöründe yer alan di-

ğer kuruluşları ise, SODEX 2014 Fuar döneminde bizzat yerinde görme imkanı buldum. Şirketlerin hemen hepsi, dinamik bir yapı içinde oldukları izlenimi veriyordu.

O fuarın düzenlendiği günlerde biz REFKAR'la çalışmalarımızda belli bir noktaya gelmiştik ve artık o çalışmaların

sonuç vermesi gerekiyordu. Neydi sonuç?

Tabii ki, kar ve para. Nakit para...Çünkü NorthStar Strateji pratiğe yönelik bir uygulama olduğundan şu ifadeye çok önem verir: "Gelir, iddiadır; kar, sağlıktır; nakit ise, gerçeklik..."

Bu sözü aklımızda tutarak sormamız gerekirse, "REFKAR'la neyi başarmıştık?"

REFKAR'la neleri başardığımızı, Kasım ayı ortalarında piyasaya çıkacak olan NorthStar Satış Stratejisi'nde ayrıntılı denebilecek şekilde anlatmaya çalıştım. Bu makalede yer alan aşağıdaki kısım, çıkacak olan kitaptan bir alıntıdır:

1. Stratejik planlama tamamlandıktan sonra, REFKAR üretim kapasitesini yüzde 400 artırmaya karar verdi.
2. Satışlarını ilk yıl yüzde 100, izleyen yıllarda da yüzde 50 artırmayı planladı.
3. Yurtdışı satışları çok cüzi bir miktarken, yurtdışına açılma kararı alındı ve beşinci yılın sonunda yurtdışı satışların, toplam yıllık satışlarının(yurtiçi+yurtdışı) yüzde 40'ına ulaşması kararlaştırıldı.
4. Sürekli müşteriler toplam satışlarda toplam payı çalışmaya başladığımızda yüzde 60 idi. Bu rakamı, satışlar düzenli ve sürekli artarken oransal olarak yüzde 30'a çekmeye karar verdik. Sürekli müşteriler, sayısal ve satış rakamları bazında artmaya devam ederken, toplam satış tutarında azalıyor; dolayısıyla şirketin riski azalmış oluyordu. Bu aynı zamanda REFKAR'ın son derece rekabetçi bir politika izleyeceğini ifade ediyordu.

5. Üretimdeki aksama ve fireler "sıfır" noktasına çekildi. Bu bizim izleyeceğimiz rekabetçi politika açısından son derece önemliydi; zira böylelikle müthiş bir kaynak tasarrufu yaptığımız gibi, müşteriler gözünde itibarımız olduğumuz noktadan çok daha yukarılara çıkacaktı.

6. Bunun anlamı, aynı zamanda yurtdışı rakiplerimizde rekabet edebileceğimiz noktaya gelmek demekti.

7. Aksama ve firelerin "sıfır" noktasına çekilmesinin diğer bir sonucu, karlılığın artması demekti.

8. Satışların artması ve kalitenin yükselmesi, şirketin performansının ve profesyonel düzeyinin yükseleceği anlamına geliyordu ve bu belli bir vadede bir REFKAR Kültürü, yaratacaktı.

9. Tüm bunlar satış ekibinin sayısal ve profesyonel kalite anlamında gelecek dönemde çok farklı çalışması gerektiğini gösteriyordu.

10. Bu nedenle ürün eğitimleri çalışması, büyük bir titizlikle uygulanmaya başlandı.

Sonuçları bir yıllık dönem için böyle özetleyebiliriz. Tabi burada üzerinde durulması gereken nokta, çalışmalara nasıl başladığımız idi. Çünkü strateji çalışmalarında hedef kadar, başlangıç noktanız da önemlidir.

• Nasıl başladık?

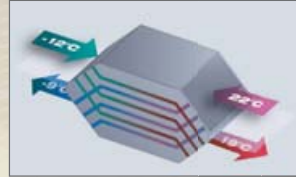
Şant Özbülül'ün, "NorthStar Strateji" kitabını okumuş olması ve "böyle birşeye kesinlikle ihtiyacımız" var diye karar vermesi, bizim karşı karşıya gelmemize yolaçtı. Bana kendileriyle çalışıp çalışmayacağımızı sordu. "Prensipte itibariyle tabii ki, evet..." dedim. "Bir audit çalışması yapmamız gerek. Bu çalışma zorunludur, kuruluşunuza ait tespitleri matematiksel kesinlikle veren bu audit sonuçlarını elde ettikten sonra, ne yapacağımıza karar verebiliriz." Audit çalışmasını yapıp sonuçlarını bir rapor haline getirdikten sonra, elde ettiğimiz bulguları uzun uzun tartıştık.

Sonuç: REFKAR bugün sadece Türkiye'de değil, dünya pazarlarında da bir marka olmak üzere çalışıyor...

Sorularınız için:

erolkoc@northstar-bgs.com ve
erol_fb@hotmail.com

DOĞRU DİZAYN VERİMLİ BİNA



%80 e varan
ısı geri
kazanımı



VDI 6022

BERROS Klima Mühendislik San. Tic. Ltd. Şti.

Küçükyalı İş Merkezi E5 Yanyol A Blok No:13 Maltepe / İstanbul Tel: 0216 417 50 10 Faks: 0216 417 22 55 E-posta: berros@berros.com.tr www.berros.com.tr

Risk ve Risk Yönetimi



Hasan Besim KORUR

1

990 'lı yıllar ülkemiz açısından sıkıntılı geçmişti. Bu sıkıntılar siyasi olduğu kadar, doğal afetler ve ekonomik alanda yaşanan sıkıntılardı. Malumunuz üzere Türkiye ile AB arasındaki Gümrük Birliği, gerekli koşulların oluşmasını müteakip 1 Ocak 1996 tarihi itibarı ile yürürlüğe girmişti. Bunun neticesinde de doğum sancıları yaşanmaya başlamıştı. Peki, neydi bu doğum sancıları? Bu doğum sancılarının adı değişimdi. Yani değişmek. O güne kadar var olan tüm kurallar, tüm düzenler hemen her şey değişecek, alt üst olacaktı. Her zaman her yerde olduğu gibi bu değişim hareketine karşı da çok büyük dirençler, direnmeler

oldu. Bunun en büyük nedeni kazanılmış olan alışkanlıklar ve risk faktörüydü. Risk faktöründen kast etmiş olduğumuz şey, yeni mayanın tutmaması, bunun neticesinde de mevcut kazanılmış olan hak ve imkânların yitirilmesi idi. Çünkü, değişimler risk demektir. Sürekli değişim de sürekli riske neden olmaktadır.

Peki risk ne demektir?

Risk belirsizlik demektir.

Belirsizlik yani risk tehlike demektir.

Risk yönetilmeyen ya da yönetilemeyen bilginin olumsuz sonucu demektir.

Risk sürekli değişim nedeni ile kontrol edilemeyen olumsuz sonuçlar doğurma olasılığıdır.

Riskleri nasıl sınıflandırabiliriz?

1) Küresel Riskler: Dünya pazar riskleri. Dünya mali riskleri. Dünya doğal afet, savaş gibi fors majör riskler

2) Ulusal Riskler: Doğal afetler. Siyasi Krizler. Terör. Ekonomik ve mali riskler. Siyasi istikrarsızlık

3) Sektörel Riskler : Durgunluk. Pazar daralması. Mali krizler. Moda değişimi. Teknolojik gelişmeler

4) Yapısal / Operasyonel Riskler : Yanlış planlama. Yanlış uygulama. Kredi riskleri. Bilanço riskleri

5) Piyasa Riskleri: Kur riski. Faiz riski. Fiyat riski.

Bu durumda riskler artık alınamayacak kadar artmakta olup, bizlerde sürekli olarak risk içerisinde yaşamak durumunda kalmaktayız.

O zaman bu durumda ne yapacağız?

Mevcut ekonomik ve pazar şartları nedeni ile artık risklerle koyun koyuna yaşamak durumunda olduğumuz için yani istemesek de risk almak durumunda olduğumuzdan dolayı yapabileceğimiz tek şey bu riskleri yönetmek, yönetebilmektir.

Peki riskleri nasıl yönetebiliriz? Tabi ki de bilgi ile...

Yani risklerin nereden gelebileceği konusunda hazırlıklı olabilmek adına pazarı, teknolojik gelişmeleri, politik, siyasi ve ekonomik gelişmeleri takip etmek önem arz etmektedir. Öngörü yeteneğini geliştirebilmek için bilgi toplama kaynaklarını zenginleştirmek ve analiz yapma yetisinin geliştirilmesi lazımdır. Bunun içinde konu ile ilgili olarak gerek çevresel faktörleri gerekse de bilgi birikimini ve deneyiminin artırılması gerekmektedir. Geliştirilmesi gereken tekniklerden bir tanesi de değişik senaryo-

lar ve simülasyonlar üzerine çalışarak farklı durumlar karşısında ne yapılacağı konusunda antrenmanlar yaparak deneyim kazanmak ve çeşitli politikalar üreterek zamanı geldiğinde uygun olan veya olanlarını kullanabilmektir.

Bunun yanı sıra risk yönetebilmenin en önemli araçlarından bir tanesi de risk paylaşımı yani riskleri bölüşmektir. Yüksek risk içeren büyük projelerin çoğunun konsorsiyumlarca gerçekleştirildiğini hepimiz bilmekteyiz. Bu projeler ile ilgili olarak konsorsiyumlar oluşturma en büyük nedeni finansman sağlamaktan ziyade risk bölüşümüdür. Bu nedenledir ki projelerin boyutları büyüdüğünde maliyetlerinin yanı sıra getirilerinin de bölüşülme, paylaşılma olasılığı artar.

Riskleri bölüştürmek, paylaşmak için sigortalama unsurundan da söz edilebilir. Fakat sigorta faktörü bizim ön sezilerimizin yanlışlığını, kaba tabir ile beceriksizliğimizi örtecek bir unsur değildir. Sigorta, karşımıza çıkabilecek daha doğrusu karşımıza çıkması muhtemel olan doğal afet, toplumsal hareket, yangın, hırsızlık gibi riskleri telafi edecek bir unsurdur.

Risk yönetimi ile ilgili olarak kullanılan bir yöntem de yumurtaları ayrı ayrı sepetlere koymaktır. Yani farklı iş kollarında ya da farklı sektör ve pazarlarda faaliyet göstermektir.

Politik, sosyolojik ve ekonomik risklerin bulunduğu pazarlarda faaliyet gösteren işletmelerin gelişmiş pazarlarda faaliyet gösteren işletmelere göre daha fazla farklı iş kollarında faaliyet göstermesinin önemli nedenlerinden bir tanesi de risk yönetimidir. Gelişmiş pazarlar ve istikrarlı ekonomilerde ise odaklanma daha büyük bir önem arz etmektedir.

Risklerle baş edebilmek için tedbirli olmakta bir başka yöntemdir. Yani bu yöntemle risk almamakta denebilir. Ama aslında bu durumda bir risktir. Çünkü bir anda sizden daha geri olan bir işletmenin gerisinde kalabilir, hatta pazardan silinebilme durumuna da gelebilirsiniz.

Risk yönetiminde başarılı olan işletmelerin önemli kazançları olmaktadır.

Düzgün, sağlıklı bir yönetim yapısına sahip olmak

İşletmenin girişimcilik özelliğini yitirmeden bilinçli ve akıllı bir şekilde risk alabilmesi

Elde edilen bilgilerin doğru bir şekilde analiz edilerek, ilgili makamlara sunulması ve bu analizi yapılmış olan bilgilerin tutarlı olması

Tüm paydaşlarla iletişim kanallarının sürekli açık tutularak bir güven ortamı yaratabilmek

Kurumsal kredibilitenin yani itibar ve saygınlığın yüksek olması ve yüksekliğin devamlılık sağlayabilmesi

Stratejik hedefleri gerçekleştirebilmek için yapılan odaklanmanın, beliren risklere rağmen kaybedilmemesi yani odaklanma sürecinin devam etmesi

Geleceğe yönelik uzun vadeli planlar yaparak, bir değer yaratma potansiyeli oluşturabilmek

Yukarıda yer alan bu maddeleri hayata geçirebilen işletmeler risklerini rahatlıkla yönetebilecek ve kuvvetle muhtemel bir şekilde geleceğe doğru emin adımlarla ilerleyerek varlıklarını da büyüyerek sürdürmüş olacaklardır.

ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA GRUPLARI ve ISI DEĞİŞTİRİCİLERDE İŞLETMENİZE UYGUN ÇÖZÜMLER



35 Yıllık Deneyim
Uzman Personel
İnovatif Dizayn
Çevre Dostu



PANEL SİSTEM SOĞUTMA SAN. VE TİC. A.Ş.

Sanayi Mahallesi Isıso Sanayi Sitesi 12 Yol Sokak Y Blok No:4-10 34517 Esenyurt - İstanbul / TÜRKİYE

Tel: +90 212 623 20 34 (4 hat/lines) - 623 21 73 (8 hat/lines) Fax: +90 212 623 21 70

www.panelsistem.com.tr panelsistem@panelsistem.com.tr



Jenerik Stratejiler - I



Dr. Zeki Yüksek Bilgili
Pazarlama Danışmanı ve Eğitmen
yuksekbilgili@gmail.com
http://www.yuksekbilgili.com



u köşede genelde yeni şeyleri, yenilikleri yazmaya, hatta özellikle hızla uygulanabilir satış ve pazarlama yeniliklerini sizlerle paylaşmaya çalışıyorum. Fakat son dönemde, o kadar çok temel stratejilerde hata yapan firma ile karşılaşıyorum ki, sizlerle hiç yeni olmayan, hatta 1970'lerde Harvard Üniversitesi'nden Michael E. Porter tarafından formüle edilmiş jenerik stratejilerden bahsetmek istiyorum. Bu stratejilere jenerik denmesinin temel sebebi, herhangi bir sektöre, iş alanına veya işletmeye özgün olmayıp, tüm işletmeler için geçerli olmalarıdır. Jenerik stratejiler aslında 2 temel soruya cevap vermeye çalışır;

- Hangi pazarlarda rekabet etmeliyim?
 - Nasıl ve ne şekilde bir rekabet avantajı sağlayabilirim?
- Hangi pazarlarda rekabet etmeliyim sorusunun cevabını verebilmek için Porter 'Beş Güç Modeli'ni oluşturmuştur. Yani bu sorunun cevaplanması için beş farklı alanın incelenmesi gereklidir;

1- Sektöre giriş engelleri:

Bazı sektörlerde giriş yapmak zordur. Bu sektörlerin dinamikleri dolayısıyla bu sektörlerde girmek diğerlerine göre fazladan çaba gerektirebilir. Örneğin bazı sektörlerde girmek için çok büyük sermayeye ihtiyaç olabilir, bazı sektörlerde ise sektöre giriş çok kolay olsa bile, dağıtım kanallarına nüfus etmek –dağıtım kanallarının bizzat rakipler tarafından yürütülmesi sebebi ile- çok zor olabilir veya bazı sektörlerde / pazarlarda devlet yasalar ile sektöre girişi çok zor hale getirmiş olabilir. Bazen de patent ve tesciller dolayısıyla sektöre girmek çok büyük zorluklar içerebilir. Bazı özel pazarlarda ise, uzun süredir pazarı yöneten, bağımlılık yapmış, yerleşik markalar varsa, bu pazarlara giriş de gerçekten zor olacaktır. Özellikle sektöre girişin zor olduğu pazarlar, rakiplerin kolay kolay sektöre giremeyeceği için cazip sektörlerdir.

2- Alıcıların pazarlık gücü:

Burada alıcı ile sektörde üretilen ürün ve hizmetleri satın alan müşteriler kastedilmektedir. Alıcıların pazarlık gücünü alıcıların sayısı, alıcıların kendi aralarında yaptıkları anlaşmalar, alıcının işletme değiştirme maliyeti, ikame ürünler gibi faktörler belirlemektedir. Alıcının pazarlık gücünün fazla olduğu alanlar, özellikle hızla girilmesi gereken pazarlardır.

3- Satıcıların pazarlık gücü:

Satıcılar, sektörde faaliyet gösteren işletmelere girdi sağlayan (hammadde, malzeme, yarı mamul ve hizmet alımları) işletmelerdir. Satıcıların pazarlık gücünün artması sektördeki işletmelerin maliyetlerini, girdileri ve ürünlerin kalitesini, üretim miktarını ve teslim zamanlarını olumsuz etkilemektedir. Satıcıların gücünün artırılması sektöre yeni girmek isteyen işletmelerin bu isteğini azaltacaktır. Satıcıların sayısının az olması, tedarikçi değiştirme

maliyetlerinin yüksek olması, satıcılar arasında belirli anlaşmaların olması gibi faktörler satıcıların pazarlık gücünü arttırmaktadır. Satıcıların pazarlık gücünün fazla olduğu alanlar, uzak durulması gereken pazarlardır.

4- İkame mal veya hizmetlerin tehdidi:

Sektörde ikame ürünlerin varlığı, sektördeki pazar payı, satışlar, fiyat, karlılık, maliyetler var olan mevcut rekabeti artırmaktadır. İkame ürünler farklı sektörde faaliyet göstermekle birlikte tehdit ettiği sektördeki müşterilerin aynı ihtiyaçlarını karşılamaktadır. Firmanızın içinde bulunduğu sektörün dışındaki bir sektör tarafından sizin yaptığınız ürünün yaptığı işin benzerini yapan, ya da sizin ürününüzün yerine geçebilecek ürünler üreten sektörler bir risk ve tehdit unsurudur. Örneğin havayolu kargo işletmeleri, demiryolu ve karayolu taşımacılığı için önemli bir ikame haline gelmişlerdir. İkame ürünlerin varlığı, pazara girmek isteyen işletmeler için bir tehdit olacaktır.

5- Mevcut işletmeler arasındaki rekabetin şiddeti:

Bir endüstrideki işletmeler karşılıklı olarak birbirlerini etkiledikleri ve birbirlerine bağımlı oldukları için bir işletmenin herhangi bir faaliyeti diğerlerinin rekabetçi tarzda cevap vermelerine sebep olabilmektedir. Aslında ilk dört alan, son alanı doğrudan etkilemektedir. Bu aşamada pazardaki rekabet düzeyi anlaşılmalı çalışılır. Öncelikle yoğunlaşma incelenmelidir. Yoğunlaşma, aynı pazarda rekabet eden işletmelerin sayısı, büyüklükleri ve pazar paylarıdır. İkinci adımda farklılık gösteren rakipler incelenir. Örneğin pazardaki bir yabancı firma, diğerlerine göre farklı teknolojileri getirerek farklılaşmaya gitmiş olabilir. Daha sonra çıkış engellerine bakılarak, işler ters giderse pazardan çekilme durumunda nasıl bir durumla karşılaşılacağı anlaşılmalı çalışılır. Bazı pazarlardan çekilmek (kimi zaman devlet regülasyonları, kimi zaman yapılan yatırımın büyüklüğü, kimi zaman ise yatırımın geri dönüş oranı ve süresi sebepleriyle) çok zor ya da maliyetli olabilir. Kontrol edilmesi gereken bir diğer değişken ise pazarın büyüme hızıdır. Tüm bu değişkenler kontrol edilerek mevcut işletmeler arasındaki rekabetin derecesi belirlenir, saldırgan ve yüksek rekabet olan pazarlar tehdit olarak kabul edilir, bu pazarlardan uzak durulur.

Bir işletme, yeni bir işe, sektöre pazara girmeden önce muhakkak Porter'ın Beş Güç Modeline göre bir analiz yapıp karar vermelidir. Ne yazık ki son dönemde birçok işletme hiçbir ön çalışma yapmadan yeni pazarlara girip başarısız olmakta ve hatta yeni kurulan işletmelerin %85'i 5 yıl içinde yok olmaktadır. Bu sonucun en temel sebebi ise yanlış pazara, sektöre yatırım yapmalarıdır!..

Bir sonraki yazımda aynı konuya devam edeceğim ve 'Nasıl ve ne şekilde bir rekabet avantajı sağlayabilirim?' sorusunun cevaplarını yine Porter'ın jenerik stratejileri üzerinden açıklamaya çalışacağım.



“Bu enerji çok doğal”

NIBE Yeni Nesil Isı Pompaları

A new generation of heat pumps
DESIGNED FOR EARTH

Doğal Jeotermal Enerji Sistemleri Şirketi Dünyada en yüksek enerji performansına sahip İsveç menşeli NIBE Isı Pompalarının Türkiye tam yetkili distribütörüdür.



35. Sokak İzmir Projesi

Türkiye'nin En Büyük Havadan - Suya Isı Pompası Projesi • 555 Daire ve Sosyal Alanlar • Isıtma - Soğutma ve Sıcak Su



Audi VW Showroom İstanbul Projesi 18.000 m²
Su Kaynaklı Isı Pompası



Cansızoglu Otel Ol-Trabzon 750 m²
Toprak Kaynaklı Isı Pompası



Leb-i Derya Zonguldak Konut Projesi 30.000 m²
Su Kaynaklı Isı Pompası



Konut Projesi Bayas İnşaat 2940 m²
Toprak Kaynaklı Isı Pompası



Anklı Meslek Okulları Ankara Projesi 3.500 m²
Toprak Kaynaklı Isı Pompası

- Kışın ısıtma, yazın soğutma yaparken aynı zamanda sıcak su üretimi
- Yanma patlama ve zehirlenme riski yoktur
- Baca ve yakıt deposu gerektirmez
- Çok sessiz ve estetik dizayn
- Yüksek konfor standardı

- Mevcut kombi sistemine bağlanabilme ve entegre çalışabilme.
- Bedelsiz termal enerji
- % 83'e varan Enerji Tasarrufu
- %100 Çevre dostu

Doğal Jeotermal Enerji Sistemleri Mak. İnş. Elek. Tur. Ltd. Şti.
Uzunçayır Yolu Cad. No:12 Hasanzade, Kadıköy, İstanbul, Türkiye
T: +90 216 340 89 86 F: +90 216 340 26 37
www.dogalenerji.com.tr
info@dogalenerji.com.tr



www.nibeturkey.com



Isı Pompaları Toprak, Su ve Hava kaynaklı olup, Isıtma, Soğutma, Sıcak su ve Havuz Suyu ısıtmasında kullanılır.

Sürdürülebilir, sağlıklı ve taze hava için fidan diki

AFS Yurtiçi Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Bahadırhan Tari: “Farklı coğrafi bölgelerde ilerleyen yıllarda da sürdüreceğimiz sosyal sorumluluk projemizin ilk adımını atmaktan mutluluk duyuyorum. Tekirdağ’da 5 hektar alanı ağaçlandırdık.”



AFS Boru Sanayi A.Ş., yürüttüğü sosyal sorumluluk projeleri kapsamında 1. AFS Fidan Dikimi Şenliği’ni gerçekleştirerek Tekirdağ’da 5 hektarlık bir alanı ağaçlandırdı. AFS, proje kapsamında Türkiye’nin 7 coğrafi bölgesinde de fidan dikimi etkinliklerini sürdürmeyi planlıyor. AFS çalışanları ve ailelerinin katıldığı şenlik, “Sürdürülebilir, sağlıklı ve taze hava için Fidan Diki” söylemiyle, 19 Ekim Pazar günü Tekirdağ Malkara’da gerçekleştirildi. Taze havanın yegane kaynağı olan ormanların yenilenmesi, orman alanlarının genişletilmesi ve yangınlarla yok olan alanların tekrar ağaçlandırılması amacıyla gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projesinin ilk ayağında, Orman İşletme Müdürlüğü ile yürütülen ortak çalışmayla Tekirdağ Malkara’da ilk AFS Ormanı’nın fidanları dikildi. Gerçekleştirdiği bu sosyal sorumluluk projesi kapsamında Türkiye’nin 7 coğrafi bölgesinde de fidan dikimi etkinliklerini sürdürmeyi planlayan AFS, Türkiye’nin ve Dünya’nın havasını tazelemeye devam ediyor. Konuyla ilgili olarak AFS Yurtiçi Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Bahadırhan Tari ile konuştuk.

AFS Ormanı projesi nasıl ortaya çıktı?

Bizim için bu orman meselesi önemli, çünkü biz bütün mekanik hesaplamalarımızda, dışarıdaki havanın temiz olduğunu varsayarak hareket ediyoruz. Dolayısıyla havası temiz dediğimiz hacimleri oluştururken, o hacmin niteliğine göre, dışarıda





taze olduğunu kabul ettiğimiz havayı alıyoruz. Belirli bir miktarda içeriye sokup içerdekini de belirli bir miktarda atıyoruz. Dışarıdan içeri sokarken bir nevi filtreleme de yapıyoruz ama o filtreleme kaba partikül ve iri tozları tutmak için yapılan bir filtreleme. Böylelikle içerideki havayı temiz ve solunabilir noktaya getirdiğimizi iddia ediyoruz. Bunu yapabilmek için en önemli konu dışarıdaki havanın temiz olması, dışarıdaki havanın temiz olması için de birkaç şeyin yapılması lazım; ilk olarak emisyonu düşük teçhizat kullanmamız lazım, enerji tasarrufuna çok önem vermemiz lazım, enerji tüketimini artırıcı hiçbir faaliyet içerisine girmememiz, yüksek verimli mekanik ekipmanlar kullanmamız böylelikle dünyayı kirletmememiz lazım. Bununla birlikte kirlettiğimiz bedelini ödeyip tekrar dünyayı yeşillendirmeli ve ağaçlandırmalıyız. Biz de bu çerçevede ilkin bu sene gerçekleştireceğimiz bir organizasyona başlıyoruz. Bundan sonra da her sene ülkenin farklı bir coğrafyasında bir orman oluşturmak için gayret sarf edeceğiz.

Bu size özel bir orman mı? Proje hakkında biraz bahseder misiniz?

Bu bize özel bir orman değil. Orman Bakanlığı'nın yürüttüğü ağaçlandırma projeleri var, daha önce aynı projeyi İSKİD Tekirdağ'da yapmıştı, yanlış hatırlamıyorsam Mardin'de benzer bir ağaçlandırma yapmıştı, bizim yapacağımız da bunlar gibi. Orman Müdürlüğü'nün kendi planlaması çerçevesinde planla-

dığı bir ağaçlandırma silsilesi var, şüphesiz ağaçlandıramadığı yerler de var, buralarda da alanlar belli. İşte biz bu alanların ağaçlandırılmasına sponsor olarak ağaç sayısının artırılmasına bir katkıda bulunuyoruz. Sırası belki de çok sonra gelecek olan bölgelerin de daha hızlı bir şekilde ormanlaşmasını sağlamış oluyoruz. Bahsi geçen yerler Orman Bakanlığı'na ait. Oralar orman, orman uzantısı ya da ormanlaştırılmak istenen bölge olarak tanımlanıyor. Bakımları, hangi ağacın, hangi mevsimde, hangi aralıklarla dikileceği, iki ağaç arasındaki mesafenin ne olacağı gibi bütün planları da Orman Bakanlığı'nın ilgili bölge müdürlükleri tarafından yapılıyor. Biz sponsor oluyoruz; çalışanlarımıza, çalışanlarımızın ailelerine de iyi örnek olabilmek adına onları da orman sahasına taşıyoruz. Ağaçlandırmamızın başlangıcını o orman müdürlüğünün yetkilileriyle birlikte bizler de yapıyoruz. O gün oraya gelenler de en az bir ağaç dikme imkânı bulmuş oluyorlar, onların da dikili bir ağacı oluyor.

Ne kadarlık bir alana fidan dikiyorsunuz?

405 hektarlık dikim alanı içerisinde AFS'ye ayrılan 5 hektarlık alanda karaçam fidanı dikiyoruz. Başlattığımız projenin ardından sağlıklı, temiz hava konusunda toplumun bilinç düzeyini arttırmak, orman alanlarını genişletmek ve gelecek nesillere yeşil alanlar bırakabilmek hedefleriyle AFS olarak çalışmalarımızı devam ettireceğiz. Bize verdiği destekten dolayı Orman İşletme Müdürlüğü'nü kutluyorum.



Daikin Sakura kadın girişimcilere umut oluyor

Daikin Satış Sonrası Hizmetler ve Türkiye Akademi Koordinatörü Neslihan Yeşilyurt: “Projeyi üç yıllık bir süreçte gerçekleştireceğiz. İlk etapta bu sene 10 kişiyle başladık. İkinci yıl 40, üçüncü yıla 50 kişi yani toplamda 100 kişilik bir girişimci topluluğu oluşturmak istiyoruz.”



KOSGEB, KalDer ve Daikin işbirliği ile üniversite mezunu girişimci kadınları kendi işinin patronu yapmak için hayata geçirilen Daikin Sakura Projesi, daha ilk yılında büyük ilgi gördü. 3'üncü yılında 100'ü Girişimci 200 kadına istihdam olanağı yaratacak ve iklimlendirme sektörüne kazandıracak olan proje, gelen yüzlerce başvuru arasından seçilen 14 kadın girişimci ile yola çıktı. Daikin Sakura Projesi'ni Daikin Satış Sonrası Hizmetler ve Türkiye Akademi Koordinatörü Neslihan Yeşilyurt'la konuştuk.

Sakura Projesi ile hedef neydi? Neden öncelikle kadın girişimciler seçildi?

Bilindiği üzere başarılı kuruluşlar misyon ve vizyonlarını paydaş odaklı strateji oluşturarak gerçekleştirirler. Stratejiyi yaşama geçirmek üzere; politikalar, planlar, amaçlar ve süreçler oluşturur

ve uygulamaya alırlar. Daikin Türkiye olarak bulunduğumuz toplum ve çevreye yönelik stratejisinin, bu stratejiyi destekleyen politika ve süreçlerinin uygulanmasını sağlayan en önemli araçlarından birisini de “Toplumsal Paydaşlarının Geresinim ve Beklentilerine Katkı Sağlayan” Sosyal Sorumluluk Projeleri oluşturmaktadır.

Örneğin: Daikin Global'in temel değerleri içinde çevre konusu çok önemli bir alanı kapsamaktadır. Daikin Türkiye olarak, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de doğayı koruyan projelere özel önem vermekte ve bu doğrultuda WWF-Türkiye ile işbirliğimizi sürdürmekteyiz. WWF-Türkiye'nin nesli tehlike altında olan canlı türlerini korumak için yürüttüğü “Türkiye'nin Canı Kampanyası”na Altın Sponsor olarak destek vermekteyiz. Sözünü ettiğimiz bu çalışma kapsamında Daikin Bayilerinden Klima alan tüm müşterilerimize hediye olarak verilen bağış sertifikası uygulamasını gerçekleştirmekteyiz.

Diğer bir projemizde bu sene hayata geçirdiğimiz ve çok önem verdiğimiz Kadın Girişimci Projesi Sakura'dır. Japon Kültüründe Yeniden Doğuşun yanı sıra sonsuzluğu simgeleyen Kiraz Ağacı Sakura'dan adını alan bu proje 2014 yılının bütçe hazırlama döneminde CEO muzun yönettiği ve şirketimizin tüm yöneticilerinin bir çalıştayda fikir olarak geliştirildi. Bu çalıştayda ülkemizde iklimlendirme sektörünü ve satış teşkilatını değerlendirirken kadın potansiyelinin oldukça düşük olduğu dikkat çekmiştir. Bu alanın geliştirilmesi için sonucu katkı sağlayacak faaliyetler eylemler beyin fırtınası yöntemi ile tartışıldı. Sakura Projesi de yaratıcı eylem projesi olarak bu süreçte oluştu. Sonrasında projemizin hayata geçirilmesi için ülkemizin değerli kurumları olan KOSGEB ve KalDer ile işbirliğine gidildi. Oldukça emek isteyen bir proje, uzun soluklu bir eğitim programı bu kapsamda planlandı.

Peki, proje kapsamında seçilen kişiye verilecek imkanlar neler?

Ekonomik ve sosyal anlamda son derece hayati işlevleri yerine getiren girişimcilerin desteklenmesi, girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması ve girişimciliği bir kariyer fırsatı olarak sunmak amacıyla yürütülen çalışmalar kapsamında KALDER ve DAIKIN tarafından verilecek eğitimlerin sonunda, girişimcilerimiz öncelikli olarak Kosgeb'in toplam 30.000 TL'yi bulan kuruluş, donanım, işletme giderleri ve sabit yatırım desteklerinden geri ödemesiz olarak yararlanacaklar.

Öncelikle bu projeyi üç yıllık bir süreçte gerçekleştireceğiz. İlk etapta bu sene 10 kişiyle başladık. İkinci yıl 40, üçüncü yıla 50 kişi yani toplamda 100 kişilik bir girişimci topluluğu oluşturmak



Dünyaya Yayılan Sıcaklık



Panel Radyatör | Dekoratif Radyatör | Hermetik Şofben | Havlupan | Radyatör Vanaları





istiyoruz. Üniversite mezunu 100 kadın ve aynı zamanda her biri yanında bir kişi çalıştırma zorunluluğunda olacak ki onlar da kadın olacak yani aslında 200 kişilik bir grup olacak. Biz bu 100 kişiyi işyeri sahibi yapmak istiyoruz, kendi işyerlerini kuracaklar. KOSGEB'le yaptığımız anlaşmada her şeyi girişimci olarak kendileri iş yeri açma sürecini gerçekleştirebilir ve iş planlarını yapabilir istiyoruz. Eğitimlerinde bunu konuyu sıklıkla vurguluyoruz. Yani biz olmasak da hayata tutunma yeteneğini kazanmalarını ve iş yerlerinin sürdürülebilirliğini amaçlıyoruz. KOSGEB'in girişimci zorunlu tuttuğu yaklaşık 70 saatlik bir klasik sınıf eğitiminin yanı sıra Kadın girişimcilerimize finans, perakende, satış, yönetim, çevre konularının yanı sıra Teknik Eğitimler, Fabrika ziyaretleri, iş yeri açmanın tüm idari konuları da eğitimlerimizde yer alacaktır. Eğitimi başarı ile tamamlayan adaylarımız bazı showroomlarımızda staj imkânı bulacaklar. Tüm bu aşamalardan başarı ile geçen adaylarımızın girişimci iş yeri açma işlemleri başlayacak ve iş sahibi statüsü kazanacaklardır.

Bu girişimci kadınlar Daikin bayisi mi açacaklar?

Esasen Sakura projemizde bayiliğin ötesinde Kadın Girişimcilerimizin toplumumuza ve ülkemize kazandırılması temel amaçtır. Dolayısı ile bayilerimize başlangıçta sağlanmayan pek çok destekleyici farklılık söz konusudur. Örneğin, girişimcilerimiz stok maliyetine katlanmayacaklardır. Ayrıca bu kadar uzun süreli ve kapsamlı bir eğitim programı henüz iş yeri açılmadan verilmektedir. Diğer bir farklılıkta kadınlarımızdan konu ile ilgili teminat alınması uygulaması söz konusu değildir. Ayrıca belirli bir süre için şirketimizde kira desteği verilecektir. Bayilerimizden

farklı olarak mimari farklılığı ve tabelası olacaktır. Kadın girişimcilere yönelik örnek işyerleri tüketicilerin bilinçlendirilerek doğru ürün seçimi ve karar verme yapabilmelerini sağlayacak şekilde tasarlanmıştır.

Proje ile somut olarak bireye topluma ekonomiye ve ülkemize katkısı hakkında bilgi verebilir misiniz?

Birey ve toplum olarak; istihdam: Bu proje ile 200 kişi iş istihdamı yaratılacaktır. Girişimcilik: 100 yeni üniversite mezunu kadın, eğitilmiş girişimci, ekonomik ve sosyal hayata kazandırılacaktır. Toplumda kadınlarımıza rol model olunacaktır. Nihai tüketici olarak; tüketicilere değer katmak, iyi eğitilmiş, bilinçli, satıcılardan ürün ve hizmet almaları sağlanacaktır. Sektör olarak; finans, girişimcilik, perakendecilik yönetim ve teknik konularda eğitim almış bilinçli 100 girişimci sektöre kazandırılacaktır. Sosyal Sorumluluk olarak; Toplumsal Paydaşların gereksinim ve beklentilerini karşılamaya yönelik katkı sağlamak, toplumun daha geniş bir kesimine katkı sağlayacak faaliyetlere katılmalarını cesaretlendirmek, ekonomik, çevresel ve sosyal standartlarının gelişimine destek olmaktadır.

Eğitimlerin içeriği hakkında bilgi verebilir misiniz?

Müfredatımız oldukça kapsamlı. Girişimcilik ve yaratıcılık, iş planı oluşturma, teknik, iklimlendirme ve soğutma sistemleri genel eğitimleri, çevre ve insan, temel iş sağlığı ve güvenliği, web üzerinde kişisel gelişim eğitimleri, müşteri yaklaşımları, yasal ve idari hususlar, satış ve motivasyon, staj ve iş yeri sahibi olma gibi diğer konuları içeren oldukça geniş bir program.



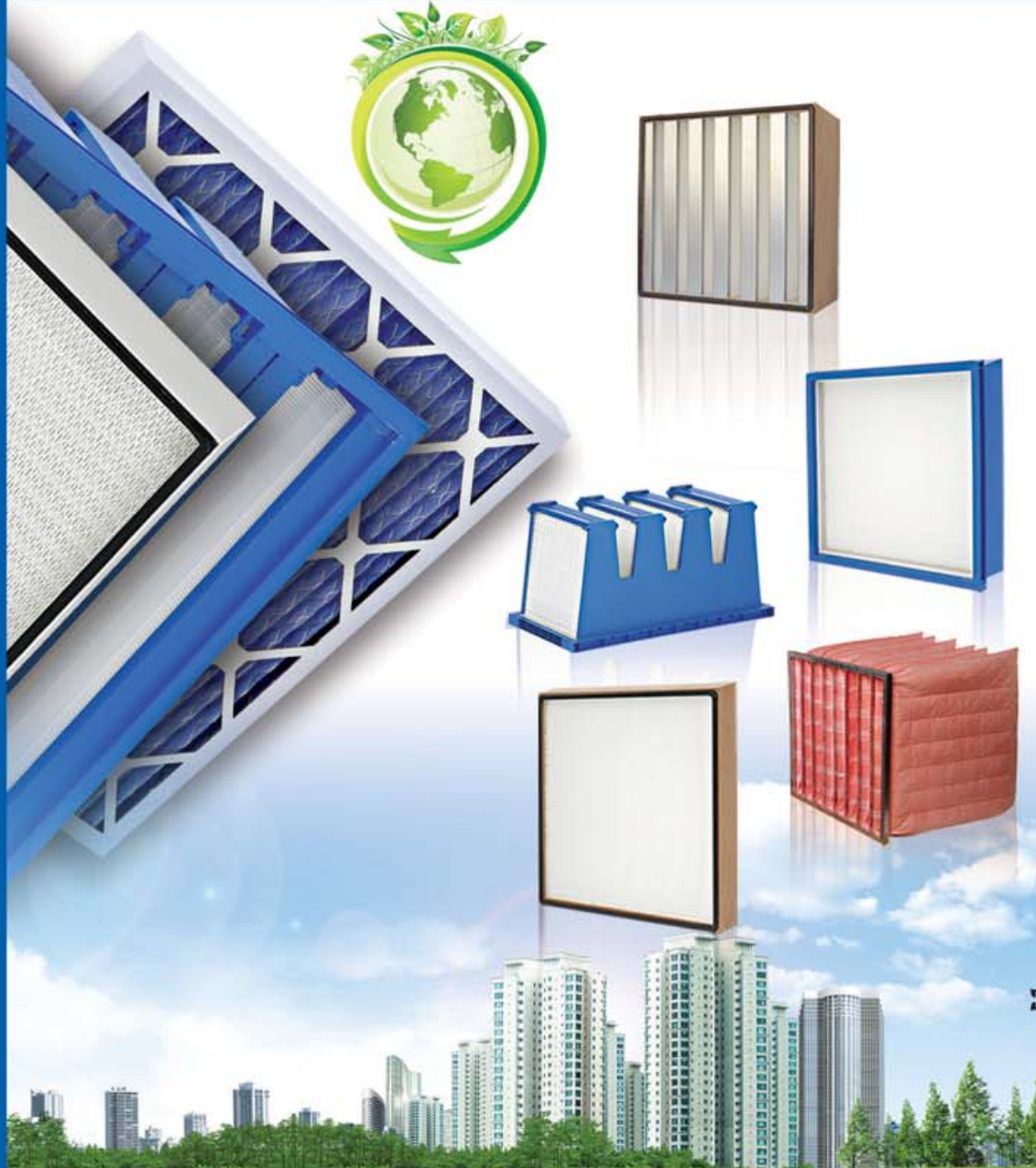
Tasarımı Bizden Onayı Eurovent'den



25 Yıldır Çözüm Ortağıyız

EN 779 - EN-1822 Standartlarında
FİLTRE ÜRÜN GRUPLARI

- Rulo Filtreler
- Panel Filtreler
- Torba Filtreler
- Kompakt Filtreler
- Hepa Filtreler
- Aktif Karbonlu Filtreler
- Filtre Sistem ve Aksesuarlar
- Endüstriyel Kartuş Filtreler





Seçtiğiniz kişilerin bu süreç sonrasında dükkân açacakları yerlerde sizin bayileriniz var. Onların bu duruma tepkileri ne olacak? Karşı çıkmayacaklar mı?

Doğal bir süreç rekabet olan her yerde bir takım sıkıntılar yaşanabilir. Ama rekabet aynı zamanda gelişmeyi de tetiklemektedir. Bu yönü ile ele aldığımızda bayilerimiz bence bu süreçten kendilerine dersler çıkartabilirler, kendilerini geliştirme alanlarını daha net olarak hissedebilirler. Eğitim programımız kapsamında eğitmenimiz başkanlığında adaylarımız bazı bayilerimize ziyaretler gerçekleştirdi. Bayilerimizin önemli bir bölümü adaylarımızı destekleyici açıklamalarda bulunmuştur. Bu da sevindirici bir gelişmedir.

Seçim kriterlerimizde de daha çok klima sektörünün olduğu illerden aday olmasını istedik. Türkiye'nin 56 şehrinde girişimcilik olanağı tanındı. Adaylar yaşadığı illerde kendi iş yerlerini açacak. Mesela Erzurum'da klima sektörü çok fazla anlam ifade etmezken sıcak bir bölge olduğu için Iğdır'da veya Diyarbakır'da ediyor. İlk dönemimizin adaylarının dükkânlarını 2015 Nisan ayında açmak istiyoruz. Sonrasında takip eden yıl bu gruplar devam edecektir.

Adayları seçme kriterleriniz nelerdir?

Türkiye'de ikamet ediyor olmaları gerekiyor, ülkemizdeki tüm üniversitelerin 2 yıllık yada 4 yıllık bölümlerinin her hangi birinden 3 yıl için mezun olmaları, daha önce girişimci deneyimleri olmamaları gerekiyor. Yaş aralığı yok. Tabi vizyon sahibi olmalı. Evli-bekar ayrımı yok. Aktif oldukları projelerin olması, herhangi bir sivil toplum kuruluşunda görev almış olmaları bizim için önemli özellikler arasında. Aynı zamanda iletişim, kendini ifade etme yeteneği, hedeflerle ilgili kararlılığı, beden dili, pozitif yaklaşım, kendine güven gibi özellikler de adayları bir adım öne çıkarıyor. Adayların ön Seçim sürecinde bir firmadan hizmet satın aldık. Sonrasında KALDER, KOSGEB, ön seçim yapan firma ve Daikin yetkililerinden oluşan jürimiz vardı. Bende bu jürinin içindeydim. Eleme sonrasında 350 kişi 25 kişiye kadar indi. Onlarla tek tek görüştük, tam gün süren keyifli bir mülakat sürecimiz oldu. Aralarında çok başarılı adaylar gördük, onlara doğru yönlendirme yapılması takdirde çok başarılı olacaklarını inancını taşıyorum. O gün aday kadınlarımızı tanıyınca ülkemiz adına umutlandım. KALDER'den de yönetim kurulundan başkan yardımcısı da jüri olarak aramızdaydı. Adaylar jürinin tam mutabakatı ile 14 kişiye indi.

Peki, 40 kişilik ikinci grubu da yine o 350 kişiden mi seçeceksiniz?

Hayır, yeniden ilan vereceğiz. Yeni adaylarımız ile yola çıkmak istiyoruz.

Eskilerin başvurma şansı yok mu?

Tabi ki başvurabilirler ama elenmiş insanları tekrar buraya getirmek ne kadar sağlıklı olur onu düşünmek gerekir. Yeni adaylar tercih nedenimiz olacaktır. 2015 Nisan ile 2016 Mart ayları ikinci dönemimiz olacak. 10 kişilik grubumuz ikinci etapta 40 kişi olacak. KOSGEB yetkilisince verilen bilgilendirmede kurum tarafından verilen girişimcilik eğitimleri sonrasında tespit edilen performansın %85 civarında olduğu ifade edilmiştir. Umuyorum biz bu projede %100'ü yakalarız.

3 yıllık bir proje dediniz, devamı gelir mi?

Böyle bir planınız var mı?

3 yıl uzun bir süreç, projenin başarı oranı bu kararda önemli. Yönetimimiz uygulamanın performansına doğal olarak bacak. Başarı çok önemli. Bizim için ilk iki yıllık uygulama çok kritik. Son yıl uzmanlaşma dönemimiz olacak. 3 yıl sonrasında projenin devam edip etmemesi bütünü ile sürecin performansı ve yönetimin alacağı karara bağlı olacak. Devam etmesi ile ilgili şuan net bir kararımız bulunmamaktadır.

Benim bu konudaki tek çekincem; acaba kötüye kullanılabilir mi? Çünkü herhangi bir sıkıntı yaşamayacaklar.

Adaylar arasında çok iyi eğitim almış kadınlarımız var. Kötüye kullanma cümlesi bana göre uygun bir cümle değil. Adaylar arasında böyle bir düşünceye sahip birisinin olabileceğini tahmin etmiyorum. Adaylarımızdaki heves dikkat çekicidir. Ülkemizdeki kadının iş hayatına katkısını arttıracak bu projenin Türkiye için benzer projelere örnek teşkil edeceğine inanıyorum. Projenin başarısı için Daikin olarak daima adaylarımıza yol gösterecek pozisyonda yer alacağız. Ancak temel amacımız her zaman Kadın Girişimcilerimizin tek başlarına ayakta durabilecek pozisyonu olabilmeleridir.

Teşekkür ediyorum.

Ben teşekkür ederim.



YENİ !

EndoTherm™
İLE
KAZANLI ISITMA SİSTEMLERİNDEKİ
ISINMA GİDERLERİNİZİ
BU KIŞ %15 DÜŞÜRÜN!
İNGİLTERE'NİN
YAKIT TASARRUF ÇÖZÜMÜ
ARTIK TÜRKİYE'DE...



NASIL ÇALIŞIR?

EKONOVA güvencesiyle Türkiye ile buluşan **EndoTherm™**, kazanlı ısıtma sistemlerindeki suya katıldığında; suyun yüzey gerginliğini değiştirir, ısı transfer katsayısını etkileyerek sistemin daha verimli çalışmasını sağlar. Sonuç olarak yakıt tüketimini %15'e kadar azaltır. İngiltere'de bağımsız kuruluşlar tarafından tasarruf sağladığı kanıtlanmış **EndoTherm™** şimdiye kadar binlerce yapıda yakıt tüketimini azaltmıştır.

Konut, ofis, otel, okul, hastane, spor merkezi, ticari bina ve AVM gibi ısıtma giderlerini ve karbon ayak izini düşürmek isteyen, her ölçekteki yapı için ideal YAKIT TASARRUFU ve GİDER DÜŞÜRME çözümüdür.

EndoTherm™'in AVANTAJLARI NEDİR?

- %15'e kadar tasarruf sağladığı kanıtlanmıştır.
- Maliyetinin geri dönüş süresi bir yıldan azdır.
- Kalorifer sisteminde, uygulamadan itibaren 4 yıldan fazla süre tasarruf sağlamaya devam eder.
- Korozyon veya aşınma yapmaz.
- Tüm kazan tipi ısıtma sistemlerinin kullanıldığı yapılarda kullanılabilir.
- Doğa dostudur.
- Kolay uygulanır.

Sokak hayvanlarının getirdiği ödül

Perihan Duruk: “Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bilinci ile başlattığımız bu projeler ile Sahipsiz hayvan, KontROLSÜZ hayvan, Evcil Hayvanlarımızı koruma altına alarak, sahipli, kontrollü hayvanlar olarak OSB alanlarında yaşamalarının şartlarını yarattık.”



Friterm Avrupa Birliği'nin finansman desteği ile TİSK'in liderliğinde yürütülen “Herkes İçin Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Projesi” kapsamında KOBİ kategorisinde TİSK 2014 Kurumsal Sosyal Sorumluluk “Etkililik” ödülünün sahibi oldu.

Türkiye’de ilk defa, Sokak Hayvanlarını korumaya yönelik, uygulama alanı Organize sanayi bölgeleri olan bir sosyal sorumluluk projesi ödül aldı. Bu proje nasıl doğdu?

Kurumların etik ilkeler esas alınarak hazırladıkları “Kurumsal Sosyal Sorumluluk” Projeleri, günümüzde giderek önem kazanmakta, toplum, çevre ve ekosistemlerin bütünlüğüne yönelik çalışmaları zorunlu kılmaktadır. Doğal kaynakların korunması, enerji verimliliği, iklim değişikliği ve karbon salımı gibi yaşamsal sorunlar, doğal hayatın ve türlerin sürdürülebilirliği ile çelişmektedir.

Özellikle sanayi üretimi yapan şirketler, çevre dostu ürünlere yönelik inovatif faaliyetlerini, Ar-Ge çalışmaları ile bütünleştirmekte; bu bağlamda çalışanların eğitimlerine, sorumluluklarına ve maddi hak ve özgürlüklerine yönelik projelere de ağırlık vermektedir.

Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri, şirketlerin toplumsal hizmette önemli göstergelerinden biridir. Birçok batı ülkesinde buna göre endeksler ve sıralamalar yapılmakta ve şirketlerin gelişimi ve büyümeleri bu perspektifte oluşmaktadır. Friterm bu bağlamda TEİD (Türkiye Etik ve İtibar Derneği) üyesi olup, kurumsal olarak bu ilkelere uymayı taahhüt etmiştir. Tüm eğitim, sosyal ve çevreyi koruma faaliyetlerinde bu ilkeleri hayata geçirmektedir. Friterm Akademi ve Avrupa Fonları KOBİ projelerinde de bu etik anlayış egemen olmaktadır.

Bu projenin amacı, kapsamı ve gelişimi hakkında bilgi verir misiniz?

Projenin amacı; organize sanayi bölgelerinde sahipsiz, kontrolsüz, evcil sokak hayvanlarının OSB’ler tarafından koruma altına alınarak, sahipli, kontrollü, evcil hayvanlar haline getirilmesi, insanlar için güvenli çevrenin ve birlikte yaşamının şartlarının sağlanması ve uygulamayı sürdürerek, tüm OSB’ler için model oluşturup yaygınlaştırılmasıdır.

“Organize Sanayi Bölgelerinde Sokak Hayvanları için Sosyal Sorumluluk Projesi” bir pilot ve “Hayvan Hakları” uygulama modeli niteliğindedir. Birinci Proje 2009 yılında İstanbul Deri Organize Sanayi Bölgesinde, ikinci proje 2011’de (Dilovası) Makine İhtisas Organize Sanayi Bölgesinde Friterm öncülüğünde başlamıştır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bilinci ile başlattığımız bu projeler ile Sahipsiz hayvan, KontROLSÜZ hayvan, Evcil Hayvanlarımızı koruma altına alarak, sahipli, kontrollü hayvanlar olarak OSB alanlarında yaşamalarının şartlarını yarattık. Bu kapsamda; Beslenme, sağlık sorunlarını çözdük. Belediye ile işbirliği yaparak; kuduz aşılarını yaptırdık. Belediye ile işbirliği yaparak; bölgemizdeki tüm hayvanlarımızı kısırlaştırarak nüfus kontrolünü sağladık. Hayvanlarımızı koruyarak, organize bölge çalışanlarımız için İSG (İş Sağlığı ve Güvenliği) yönünden güvenli çevre oluşturduk.

Bu projeyi uygulamada dayanaklarınız nelerdir?

Dayanaklarımız aynı zamanda alt hedeflerimizi oluşturmaktadır, şöyle açıklayabiliriz: Kurumsal Sosyal Sorumluluk; kurum ve kuruluşların toplumun ekonomik, sosyal, kültürel ve çevresel kaygılarını; kendi istekleriyle faaliyetlerinin ve paydaşlarıyla ilişkilerinin bir parçası haline getirmesi ve tüm paydaşlarına ve topluma karşı ETİK VE SORUMLU davranması, bu yönde ka-



MAKRO TEKNİK

Doğru zamanlama, doğru adres,
tek hamle!



A L O M K R
444 2 657

**MAKRO
TEKNİK**
Express

**MAKRO
TEKNİK**
Pro aktif

Tel: +90 216 313 08 08 Web: www.makroteknik.com.tr

ayın dosyası

rarlar alması ve uygulamasıdır. Bu projede de sosyal sorumluluk bilincinin oluşturulması ve bu bilincin yaygınlaştırılması söz konusudur. 5199 Hayvanları Koruma Yasasının ve Uygulama Yönetmeliğinin temel ilkesi olan “Yaşam Hakkına Saygı”yı hayata geçirerek, Uygulanabilirliğini ve Sürdürülebilirliğini sağladık. Modern Biyolojinin en yeni verileri ışığında, doğal denge çerçevesinde bulunan tüm türlerin var olma haklarının eşitliği üzerine kurulu bir etiğin (ahlâkın) kurallarını öneren Hayvan Hakları Evrensel Bildirgesi’ni hayata geçirmeyi hedefledik. Çevre Hukuku ve Hayvan Hakları hukukunu birlikte yorumlayarak, ekosistemi bir bütün olarak ele alarak, insanla doğa arasındaki uyumu sağlayacak bir yaklaşımı bu proje bazında OSB’lerde gerçekleştirmeyi temel aldık.

Organize Sanayi Bölgelerinde Sokak Hayvanları için Sosyal Sorumluluk Projesi ile sokak hayvanları sorununu, Biyoetik’in alanına çekerek, biyolojik yaşamın, ekonomik olarak değil, ahlâki olarak sorgulanmasını hedefledik.

Organize sanayi bölgelerinde 254 adet, 7 bölgede, 77 şehirde, 59.750 hektarlık bir alanda, kendi yasası, yönetmeliği ve kuralları olan bir yapılanma oluşturmaları nedeniyle, sokak hayvanlarını korumaya uygun koşullar olduğunu göstermeyi amaçladık.

Proje dayanaklarınızda” Sosyal Sorumluluk” kavramı öne çıkmakta. Bu konuyu açar mısınız?

Öncelikle “Kurumsal Sosyal Sorumluluk” ne demektir, neyi kapsamaktadır. Bunun üzerinde duralım. Kurumsal Sosyal Sorumluluk, kurum ve kuruluşların toplumun ekonomik, sosyal, kültürel ve çevresel kaygılarını kendi istekleriyle faaliyetlerinin ve paydaşlarıyla ilişkilerinin bir parçası haline getirmesi ve tüm paydaşlarına ve topluma karşı etik ve sorumlu davranması, bu yönde kararlar alması ve uygulamasıdır. Bu projede de sosyal sorumluluk bilincinin oluşturulması ve bu bilincin yaygınlaştırılması söz konusudur.

Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri, yönetimlerin inanç ve desteği ile oluşturulan ve ortak bir çalışma platformuna gerek duyan faaliyetlerdir. Kısaca söylemek gerekirse “takım oyunu”

büyük önem taşımaktadır. Bu takımı oluşturan iç ve dış paydaşlardır.

İç paydaşlar Kurumun yönetim kurulu, komisyonları ve çalışanlarıdır. Dış paydaşlar ise bizim projemizde ortak çalışmaya katılan OSB yönetimleri ve belediyelerdir. Bunlar; IDOSB (İstanbul Deri Organize Sanayi Bölgesi) Yönetim Kurulu, Sosyal Sorumluluk Komisyonu ve Bölge Müdürlüğü, İstanbul Büyükşehir Belediyesi Aydınlatıcı Geçiçi Hayvan Bakımevi Birimi ve Tuzla Belediyesi Sağlık İşleri Müdürlüğüdür. Makine İhtisas OSB Yönetim Kurulu, Sosyal Sorumluluk Komisyonu ve Bölge Müdürlüğü ile bazı sanayiciler, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Gebze Bakımevi ve Dilovası Belediyesi.

Belediyelerin projedeki rolü hakkında bilgi verir misiniz?

Burada 5199 sayılı kanun ve Uygulama Yönetmeliği devreye girmektedir. Bu kanunda temel görev ve sorumluluk bağlı belediyelere ve topluma (gönüllü kişi, kurum ve kuruluşlar) verilmiştir. Bu yasa tüm eksikliklerine karşın, temel ilkeleri ile omurgası sağlam, uygulanabilir ve sürdürülebilir bir kanundur. Olması gereken aşılama ve kısırlaştırmanın yanı sıra sağlık hizmetleri de verebilen bir belediye yapılanmasının gerçekleştirilmesidir. Bunun yanı sıra büyükşehir belediyeleri de tam teşekküllü ve uzman kadrolu hayvan hastaneleri kurmalıdır. Belediyeler STK’lar ve gönüllülerle eşgüdümlü çalışarak sokak hayvanlarının bulundukları mahallerde, hayvanların sağlıklı yaşamalarını sağlamak zorundadır.

Bu ödülün verilmesi ile Friterm’in hedefleri farklılaştı mı, yeni hedefiniz nedir?

Etkililik Ödülü ile organize sanayi bölgelerindeki uygulama, sokak hayvanları için bir model olarak ortaya çıkmıştır.

Organize sanayi bölgeleri Türkiye genelinde 254 adet olup 7 bölgede 77 şehirde ve 59750 hektarlık bir alanda, kendi yasası, uygulama yönetmeliği ve bütçesi olan bir yapılanma oluşturması nedeniyle, sokak hayvanlarını korumaya uygun koşullara sahiptir. Hedefimiz projeyi tüm OSB’lere yaymaktır.



Teskon Sorex & XII. Ulusal Tesisat Mühendisliği Kongresi

Isıtma, Soğutma, Klima, Havalandırma,
Yalıtım, Pompa, Vana, Tesisat, Su Arıtma,
Jeotermal ve Güneş Enerjisi Sistemleri Fuarı

Kongre Ana Tema: Sağlık İçin Isıl Konfor ve
İç Hava Kalitesi

08-11 Nisan 2015

**MMO Tepekule Fuar ve Kongre Merkezi,
İzmir - Türkiye**

teskonsorex.com



Deutsche
Messe



ufi
Üyesi



Hannover-Messe Sodeks Fuarçılık A.Ş.

Tel : 0212 290 33 33
Faks : 0212 290 33 32
E-mail : info@sorex.com.tr

TMMOB MAKİNA MÜHENDİSLERİ ODASI

Tel : 0232 462 33 33 / 152 - 121
Web : teskon.mmo.org.tr
E-mail : teskon@mmo.org.tr

Bulunduğu yere değer sağlamak Vaillant'ın görevi

Vaillant Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü Özgür Gök: “Vaillant'ın halen faaliyet gösterdiği tüm ülkeler arasında gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk projeleriyle dereceye girerek, grup içerisinde verilen SEEDS ödülünü aldık.”



Vaillant birçok sosyal sorumluluk projesine öncülük etmiş bir kurum. Bu sayfalarda en son Burdur Gölü Projesi haberini vermiştik. Vaillant Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü Özgür Gök'le daha çok Burdur Gölü Projesi'ni konuşuruz diye düşünürken daha birçok sosyal sorumluluk projesi yürütüldüğünü uyduk. Yürüttükleri yeni projeler de var ve bunlarla ilgili gelişmeleri ileri de bizlerle paylaşacaklarını belirtti.

Vaillant sosyal sorumluluk projesi olarak neler yapıyor?

Avrupa Birliği'nin enerji politikası kapsamında Leonardo da Vinci Programı çerçevesinde Türkiye, İspanya, Almanya, İtalya ve Romanya'da uygulanan “EnerTeach Projesi”nin Türkiye ayağını Vaillant Türkiye, Ankara İl Milli Eğitim Müdürlüğü, Elektrik İşleri Etüt İdaresi Başkanlığı ve başka sponsorlar yükledi. Pro-

jeye Vaillant Türkiye olarak ; enerji verimli ısıtma, havalandırma ve iklimlendirme sistemlerinden toprak kaynaklı ısı pompası, güneş pilleri gibi yenilenebilir enerji teknolojilerini Türkiye’de bir ilk olarak Ankara’da bir Yapı Meslek Lisesinde kurarak katkıda bulunduk. Ayrıca projenin ana ürünü olan eğitim modüllerinden yenilenebilir enerjiler ile ilgili 14 modül halinde eğitimders notları hazırladık. Bu proje kabul gördü ve Avrupa’da da uygulanabilirliği kabul edildi. Bu proje ile Leonardo Da Vinci ödülünü aldık.

MESLEK LİSELERİ VE MESLEK YÜKSEKOKULLARINA YÖNELİK RenewVET PROJESİ

Bu iş devam ederken sektörlle ilgili temaslarımızda ara kademede teknik elemanlarda bilgi sıkıntısı olduğu konusunda gelen

Endüstriyel Soğutma Uygulamalarında Üstün Kalite, Maksimum Verim



FUSHENG

Vidalı Kompresörler

- Özel rulmanlar ve rotor yapısı ile son derece sessiz ve titreşimsiz çalışabilme
- % 25 - % 50 - % 75 - % 100 kapasite kontrollü veya Linear kontrol (% 25 - % 100) seçenekleri
- Tek kademe (+15 / -30 °C) Çift kademe (-30 / -60 °C) çalışma aralığında yüksek kapasite, verimlilik ve COP
- 40 HP ile 400 HP arası modeller
- UL, CE, PED, ISO 9001-2000 Kalite belgelerine sahip
- Chiller, Klima, Soğutma ve Şok uygulamalarında kullanılabilen modeller
- R22, R134a, R404a, R407c gazları ile çalışmaya uygun

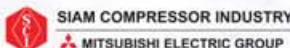


41 yıllık deneyim

www.frigoduman.com

FRIGODUMAN®
SOĞUTMA SAN. VE TİC. A.Ş.

Temsilciliğini yaptığımız markalar



ayın dosyası

bilgiler vardı ve bu konuda daha çok çalışma yapılmasını istiyorlardı. Endüstri meslek liselerinden çıkan gençlerin yeterli derecede eğitilemedikleri ve bu sektörde daha fazla istihdam edilmeleriyle ilgili birtakım problemler geliyordu. Meslek liseleri ve meslek yüksekokulları hocaları, müdürleriyle temaslarımız neticesinde RenewVET adında bir proje yaptık. Bu projede de pek çok ülkedeki yenilenebilir enerjilerle ilgili ders notlarının karşılaştırılması yapıldı. Bu karşılaştırmanın sonucunda da birtakım uluslararası yayınlar ortaya çıktı. Bu projede de belli bir başarıyı elde ettik.

EĞİTİM SALONUMUZ AVRUPA'DA EN İYİ EĞİTİM MERKEZLERİNDEN BİR TANESİ

Bunların haricinde bildiğiniz gibi yeni yasayla birlikte enerji yöneticisi yetiştiriliyor, biz Elektrik Etüt İdaresiyle birlikte bu işin içerisinde yer almak istedik. Vaillant bünyesinde çok iyi bir pratik eğitim salonumuz var, Avrupa'da en iyi eğitim merkezlerinden bir tanesi, orayı çok beğendiler ve pek çok enerji yöneticisinin eğitimlerinin belli modülleri burada yapıldı. Daha sonra Milli Eğitim Bakanlığı'yla birlikte Yeşil Meslekler diye bir proje yaptık. Meslek liselerinden veya yüksekokullarından yeni mezun olmuş ya da lisans okumuş ama henüz istihdam edilmemiş gençlere farklı bir bakış açısı kazandırabilmek için burada teorik ve pratik olmak üzere toplam 324 saat eğitim düzenledik.

Onları burada tekrardan belli özelliklerle donatıp çeşitli işlere yerleştirebilmek için elimizden gelen çabayı sarf ettik. En azından bir farkındalık oluşturmaya çalıştık.

BURDUR GÖLÜ PROJESİ AMACINA ULAŞTI

Sektör dışında da epey dikkat çeken sosyal sorumluluk projeniz, sanırım Burdur Gölü Projesi oldu.

Burdur Gölü'nün kurumasıyla ilgili projemize 2012 yılında başladık. Göl çekilmiş, son 35 senede 3'te 1 oranında azalmış, 2040 yılına gelindiğinde sadece bir kaynak olarak kalacağı söyleniyordu. Bu projenin öncülüğünü Doğa Derneği yapıyordu. Onlar da bugüne kadar hiçbir özel kuruluşla sponsorluk anlaşması yapmamışlardı, ilk olarak bizimle bu işi yapmak istediler. Bizden istenilen belli alanlarda teknik destek sağlamamızdı. Dört tane az su ile tarım yapılabilen alan geliştirmeye çalıştık çünkü orada temel problemlerden bir tanesi su; yağış oranında azalma yok ama insan yapısıyla alakalı bir bozulma söz konusu. Akarsuların üzerine barajlar yapmışlar, fazla su tüketen tarım uygulamaları yapmışlar, buradaki kısımlardan elde edilen ürünlerin fazla su çekmesiyle ilgili problemler var, bunların hepsi gölün suyunun çekilmesine sebep oluyor. Bizim geliştirdiğimiz tarım alanlarındaki bitkiler özel seçme ve az su çekecek bitkilerdi, böylelikle köylülerin alışkanlıklarının değişmesine yönelik çalışmalarda bulunduk. Geçen sene Türkiye'den ve Türkiye di-



ŞEHİRLERİ İNŞAA EDENLER İÇİN TASARLANDI.



Caltech 3

3 Geçişli
Sıvı & Gaz yakıtlı Çelik Kazanlar



Caltech 2

Karşı Basıncılı
Sıvı & Gaz yakıtlı Çelik Kazanlar



İleri mühendislik
İleri teknoloji



Düşük
yakıt tüketimi



Yüksek verim



Yüksek üretim
kapasitesi



Stoktan
hızlı teslimat



Yaygın satış &
servis ağı

Fabrika & Genel Müdürlük
Çalı San. Bölgesi Çınarlık Cd. No:18-20 Nilüfer Bursa TR Müşteri Danışma Hattı: 0224 411 13 73
/calderaheating satis@caldera.com.tr caldera.com.tr

 **caldera**
ISITMA SİSTEMLERİ



şından 9 ülkeden 19 tane akademisyenin katıldığı uluslararası bir gölleri kurtarma sempozyumu yaptık, onun çıktılarını paylaştılar. Projede bizim görevimiz artık bitti. Zaten yavaş yavaş gereken tepkiyi almaya başladı. Doğa Derneği ile de konuştuğumuzda artık bizim bu işi oranın yerlilerine bırakmamız gerektiğini ve yeterli farkındalığı oluşturduğumuzu söylediler.

Köylüye devrettiniz ama yeniden bir kontrol, denetim vs. yapılıyor mu?

Projenin o kısımlarını Doğa Derneği yürütüyor, biz oradaki çıktıları, ölçümlere baktık, yaptığımız 6 aylık testte yaklaşık 3000 ton su tasarrufu olduğunu gösterdiler. Bunlar sevindirici şeyler. Bunun haricinde onların oraya teşviklerin verilmesi için hükümet nezdinde birtakım girişimleri vardı. Pek çok alanda doğayı koruyucu kanunun çıkartılmasıyla ilgili savaş verdiler, bir kısmında başarılı oldular. İşin politik kısmını onlar yürütüyor, biz daha teknik ve kendimizle ilgili yapabileceğimiz işleri görüştük. Tabi köylünün almış olduğu bir tarım şekli var, orada halkın %60'ı tarımla uğraşılıyor, %70'i tarım artı hayvancılıkla uğraşılıyor. Az su çeken bitkilerle de gelirinin azalmadan köylüye katkı sağlanabileceğiyle ilgili bir farkındalık oluşturmaya çalıştık.

Peki, bu projeden etkilenip kendisine yeni alan açan köylüler oldu mu? Ya da aynı sistemi kendi tarlasında uygulayan oldu mu?

Doğa Derneği halkın arasına karışmış durumda, halkı tanıyorlar. Kahvehanelerde, beraber oldukları yerlerde bu işi anlatıyorlar, o köylülerle diğerlerini bir araya getiriyor ve bu işin arttığını söylüyorlar. Kaç tane köylünün bu sisteme geçtiğinden ziyade bizim için önemli olan oradaki su tasarrufunun sağlanarak köylünün gelirinin azalmadan bir takım işlerin yapılabileceğini ve bunun da gölün kurtulmasına fayda sağlayacağını göstermekti

ve bunu başardık. Bu gölün bulunduğu bölge, dünyadaki 130 koruma alanından bir tanesi konumunda. Buranın önemli bir kısmı kapalı bir havza olduğu için giren çıkan suyu çok rahat hesaplayabiliyoruz. Bu da diğer çalışmalara örneklik teşkil edebiliyor. Bu yüzden bu bizim açımızdan güzel bir gelişmeydi.

Bu kadar fazla proje olunca başka var mı diye sormak gerekiyor sanırım?

Vaillant Grup içerisinde SEEDS diye bir ödül veriliyor. S.E.E.D.S yaklaşımı (Sustainability – Environment - Employees - Development & Products - Society kelimelerinin baş harflerinden oluşuyor), Vaillant Group'un ana iş alanlarında sürdürülebilirlik yaklaşımı olarak Çevre, Çalışanlar, Geliştirme ve Ürünler, Toplum alanlarına odaklandığını ifade ediyor. Vaillant Türkiye olarak, yenilenebilir enerji ve enerjinin verimli kullanılmasına yönelik hayatta geçirdiğimiz EnerTeach, RenewVET ve Yeşil Meslekler Meslek Edindirme isimli 3 farklı eğitim ve sosyal sorumluluk projesiyle Vaillant Group bünyesinde faaliyet gösteren şirketler arasında verilen S.E.E.D.S ödülüne layık görüldük ve ödülü aldık.

Son olarak sektöre yönelik mesajınız almak isterim.

Bizim yaptığımız işler daha çok sektörün bir adım ileri gitmesiyle, ara kademe teknik elemanlara yönelik faaliyetler... Fakat artık bunun yanında yenilenebilir enerjilere yönelik çalışmalar da yapmak gerekiyor. Türkiye'nin enerji alanındaki durumunu biliyoruz, Avrupa Birliği yasalarını takip ediyor, ülke olarak 2020 yılında karbon emisyonunu %20 azaltmayı hedefliyoruz. Bunlar da normal konvansiyonel cihazlarla olabilecek işler değil. Bu yüzden meslek liselerinden ve meslek yüksekokullarından çıkacak olan kalifiye elemanlara çok ihtiyaç var. Türkiye gelişim itibarıyla Avrupa'yı bir 10-15 sene geriden takip ediyor ama bu sektör, özellikle bu alanda çok daha büyük bir gelecek var. Biz gençlerle buluştuğumuzda, okullara gittiğimizde, seminerlere katıldığımızda; "yenilenebilir teknolojiler alanında çok büyük gelecek var ve işini iyi yapan insanlar mutlaka bu işte iyi noktalara gelecekler." mesajını veriyoruz. Karbon emisyonunu azaltmak için satış kanallarımızın reorganizasyonuna yönelik bir iş modelimiz var. Bunu da sizlerle ileri de paylaşıyor olacağız.





CONSULTANCY INTERNATIONAL

SATIŞLARINIZI ARTTIRMAK İÇİN HANGİ SORUNLARI ÇÖZMELİSİNİZ ?



[Hangi sorunu çözerseniz, satışlarınız % kaç artar ?]
[O sorunu & sorunları nasıl çözeceksiniz ?]



NorthStar Satış **AUDİT & STRATEJİSİ**



Daha detaylı bilgi için;
www.northstar-bgs.com . info@northstar-bgs.com

NorthStar Management ve Satış Kitapları



Kitapçılarda



Kasım ayında kitapçılarda

Nereye gideceğini bilmeyenler için
TÜM YOLLAR AYNIDIR...

İklimlendirme sektörü yıldızlarına sahip çıkıyor

İklimlendirme sektörü firmaları ve STK'lar Makine Mühendisliği İklimlendirme Dalı öğrencilerine destek olmaya devam ediyor.



TOBB İklimlendirme Meclisi, Sektörümüzün Dernekleri ve sektörle yakın işbirliği içinde olan öğretim üyelerinin destekleri ile 2012 yılında YTÜ Makine Fakültesi bünyesinde "İklimlendirme Dalı" açıldı. Makine fakültesi öğrencilerine; İklimlendirme Dalı'nı tercih etmeleri amacıyla teşvik bursu veriliyor. İklimlendirme Dalı'nı seçen 3. Sınıf öğrencileri ile bir önceki dönemde burs almış ve burs alma koşullarını sürdüren 4. Sınıf öğrencilerine 9 Ay (Ekim-Haziran) süreyle burs ve staj imkânı veriliyor. Burs ödemeleri ve prosedürler ISKAV üzerinden yürütülüyor. ISKAV'ın iklimlendirme sektörüne nitelikli eleman kazandırmak için yaptığı bu çalışmalar yine sektörde faaliyet

gösteren firmaların katkılarıyla gerçekleştiriliyor. Üniversitenin kariyer günlerinde öğrenciler sektör firmalarımız tarafından özel olarak değerlendiriliyor.

İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ AYRICALIKLARI

ISKAV öğrencilere yönelik, burs ve staj imkânlarının yanında sektör hakkında bilgi ve deneyim kazandıran teknik geziler, Sektör teknik eğitimlerinde özel öncelik, Sektörü ilgilendiren alanlarda lisansüstü eğitim alan öğrencilere, tezlerini iklimlendirme sektörüne yönelik yapmaları koşulu ile eğitimi süresince sektörde çalışma imkânı sağlanıyor.



Güneşli yarınları görebilmem için...

Bir tuğla da siz koyun!

Yıllardır el ele vererek binlerce
lösemili çocuğumuzu hayata kazandırdık.

Bugün ülkemizin en donanımlı
Onkoloji Hastanesi'ni kurarken de
bizi yalnız bırakmayacağınıza inanıyoruz.



1  = 1  = 10 TL
TUĞLA yaz 3406'ya yolla

BANKA ve ONLINE
LÖSEV 
Bir tuğla da siz koyun

LÖSEV 
Bağış Kutuları

Teskon 2015'in ana teması “Sağlık İçin Isıl Konfor ve İç Hava Kalitesi”

Teskon 2015 Yürütme Kurulu Üyesi Prof. Dr. Macit Toksoy: “Meslektaş birlikteliğinin, rekabet içinde dostluğun ve arkadaşlığın, öğrenmek ve öğretmek isteyen meslektaşların heyecanının zirvesi: Teskon”



Uzun süredir tesisat sektörünün beklenen bir etkinliği olarak yoğun bir programla gerçekleştirilen 12. Ulusal Tesisat Mühendisliği Kongresi ve teskon+sodeks Fuarı (Teskon 2015), 8-11 Nisan 2015 tarihlerinde Tepekule Kongre ve Sergi Merkezi'nde düzenlenecek. TMMOB Makina Mühendisleri Odası adına İzmir Şubesi organizasyonunda gerçekleştirilen Teskon 2015'in ana teması “Sağlık İçin Isıl Konfor ve İç Hava Kalitesi” olarak belirlendi. Teskon ve ana temaya ilişkin Prof. Dr. Macit TOKSOY ile yaptığımız röportajı sizlerle paylaşıyoruz.

■ **Ulusal Tesisat Mühendisliği Kongrelerinin oluşumundan itibaren içinde bulunan bir kişi olarak genel olarak bize kongreyi değerlendirir misiniz?**

Ulusal Tesisat Mühendisliği Kongreleri, her seferinde gelişerek büyüyerek ve olgunlaşarak, gerek akademik toplumun gerek tesisat sektörünün bir bilgi ve teknoloji paylaşım merkezine dönüşmüştür. Kongre'nin İzmir'de yapılması ve sosyal etkinlikleri de, günlük iş hayatının yoğun sarmalından bir az da olsa kurtulup,

meslektaşlar ile buluşma, arkadaş ve dostlarla birlikte birkaç gün birlikte olma imkânını da vermektedir.

Kongre Platformu yanında, web üzerinden tüm okuyuculara açık Kongre bildirileri arşivi Tesisat Mühendisliği alanında önemli bir bilgi kaynağını oluşturmaktadır. Bir mühendis olarak kolay erişilebilen bu arşiv için Makina Mühendisleri Odasına çok teşekkür ediyorum.

TESKON 2015'e (üçyüzün üzerinde) rekor seviye de bildiri özeti sunulmuştur. Bildiri özeti sunan meslektaşlarıma ve uzmanlara da bu katkıları için çok teşekkür ediyorum.

■ **Uzun süredir TESKON için bir ana tema belirlenerek o ana tema üzerinde kongre içinde daha yoğun bir çalışma yapılıyor. TESKON 2015 için ana tema neden “Sağlık İçin Isıl Konfor ve İç Hava Kalitesi” olarak belirlendi?**

İnsan sağlığı, zihinsel ve fiziki üretkenlik ve enerji tasarrufu açısından çok önemli olan uygun ısı konfor ve uygun iç hava kalitesinin sağlanması Tesisat Mühendisliğinin insanlara sunduğu hizmet ve yapıların ana amacıdır. 1970'li yıllarda başlayan enerji krizleri helisel döngüsünde, salt enerji tasarruf tedbirlerine yönelimin doğurduğu sonuçların, bir ilacın yıllar süren geliştirme ve denem süreçlerine karşın yaşam alanlarımıza hiç denetimsiz giren malzeme ve ekipmanların emisyonlarının, sağlığımızı ve performansımızı etkilediği, özellikle iç hava kalitesi alanında sayıları gün geçtikçe artan araştırmalarla tartışmasız bir şekilde ortaya konulmakta ve bu araştırmaların sonucunda yeni teknolojiler geliştirilmekte ve yeni uygulamalara gidilmektedir. Artık bazı ülkelerde havalandırma tesisatı olmayan binalara oturma ve kullanım ruhsatı verilmemektedir. Ayrıca yapılan tesisatların çalıştırılıp çalıştırılmadığı kamu otoritesi tarafından denetlenmektedir.

Sağlık ve üretkenlik açısından vazgeçilmez olan ısı konfor ve iç hava kalitesi alanlarında, güncel bilgiyi ve teknolojiyi paylaşmak, ülkemiz araştırmacılarının bu alana yönelmelerini teşvik etmek, bu alanda kural koyucuların ilgili standard ve yasal mevzuatı geliştirmelerine önderlik etmek için Kongrenin ana teması Isıl Konfor ve İç Hava Kalitesi olarak seçilmiştir.

■ **TESKON ana teması için özel bir çalışma yürütülüyor. Bu konuda yapılan çalışmalar nelerdir ve bu çalışmaların kongreye yansıtılmasını nasıl bir çerçevede planlıyorsunuz?**

Bilindiği üzere Ulusal Tesisat Mühendisleri Kongreleri çok uzun bir zamandır interdisipliner bir alan olan İç Hava Kalitesi Sempozyumlarını içermektedir. TESKON 2015'de de İç Hava Kalitesi Sempozyumu yer alacaktır. Birçok çalışma sempozyumda sunulmak üzere önerilmiştir.

Isıl konfor ve iç hava kalitesi insan sağlığını ve üretkenliğini etkileyen İç Çevre Kalitesinin (İÇK) altı bileşeninden ikisidir: Isıl Konfor, İç Hava Kalitesi, Akustik Konfor, Aydınlanma, Koku ve Titre-

şim. Ana temaya ilişkin özel çalışma, iç çevre kalitesi alanında dört farklı seminerin oluşturulmasıdır. Bu seminerler Okullarda İç Çevre Kalitesi Semineri, Toplumsal Alanlarda İç Çevre Kalitesi Semineri, Isı Geri Kazanımlı Havalandırma Teknolojisi Semineri ve Yeraltı Maden Ocaklarında ve Tünellerde İç Hava Kalitesi ve Havalandırma Semineri'dir. Bu seminerlerde çoğunluğu iç hava kalitesi ve havalandırma ile ilgili olarak otuza yakın bildiri özeti sunulmuştur.

Yapılan araştırmalar, iç hava kalitesinin uygun olmadığı ortamların, henüz biyolojik gelişmelerini tamamlamamış çocukların sağlığını ve öğrenme performansını yetişkinlerden daha fazla etkilemektedir. Bulaşan hastalıklarla çocukların sağlığı etkilenmekte, devamsızlıklar ile okul başarıları düşmektedir. Uygun olmayan iç hava kalitesi astımı tetikleyen ve gelişmesine katkı koyan unsurlardan biridir. Bir araştırma iç hava kalitesinin uygun olduğu bir okuldaki çocukların test başarılarının, iç hava kalitesinin kötü olduğu sınıflarda okuyan çocuklardan %14-15 olduğunu göstermektedir. Birçok ülkede okullarda uygun bir iç hava kalitesinin sağlanması için özel çabalar sarf edilmektedir. Bu bağlamda, Kongre çalışmalarına paralel olarak yürütülen ve sonuçları İç Çevre Kalitesi Seminerlerine ve İç Hava Kalitesi Sempozyumuna katılacak olan özel bir çalışma da yürütülmektedir. Bu çalışma, yaklaşık 30.000 öğrencinin ve 10.000 öğretmenin iç çevre kalitesi konusunda farkındalıklarını artırmak için eğitilmesini hedefleyen, Makina Mühendisleri Odası İzmir Şubesi tarafından, İzmir Milli Eğitim Müdürlüğü ile birlikte geliştirilen ve yürütülen "Okullarda İç Hava Kalitesi Eğitimi: Pilot Çalışma İzmir Projesidir". Projede yaklaşık olarak farklı üniversitelerden ve farklı disiplinlerden 15 akademisyen ve uzman mühendis yer almaktadır. Projenin planlama süreci tamamlanmıştır. Eğitim dokümanlarının geliştirilme süreci sürdürülmektedir.

Eğitim Projesinin bir alt projesi ise bir ortaokulun iç hava kalitesinin ısı geri kazanımlı mekanik havalandırma sistemi uygulamasıyla iyileştirilmesidir. Bu çalışma ile mevcut literatür ve teknoloji gözden geçirilerek, okul havalandırması ile ilgili tasarım ve uygulama esaslarının oluşturulması hedeflenmektedir. Projede 9 akademisyen ve uzman mühendis yer almaktadır.

■ **Sizce ülkemizde Isıl Konfor ve İç Hava Kalitesine ilişkin eksiklikler nelerdir? Kısa ve uzun vadede nasıl çözümler oluşturulabilir? Bu çözümlerin oluşumunda TESKON'un katkısı hangi boyutta gerçekleşir?**

Ülkemizde yaşam hacimlerinde uygun ısı konforunun sağlanmasında, çok uç örnekler hariç olmak üzere, herhangi bir sorun yoktur. Bu olguda ısı konforunun insanlarca kolay anlaşılabilir - hissedilebilir olmasının büyük bir payı vardır. Bu alanda yapılacak çalışmalar ısı konforunun, uygun iç hava kalitesinin de korunarak insan sağlığından ödün vermeden minimum enerji ile yapılmasını hedeflemelidir. Arzu edilen hız ve yoğunlukta olmasa da çalışmalar sürmektedir.

İç hava kalitesi ise, çok uç haller haricinde, insanlar tarafından kolay anlaşılır-hissedilir bir olgu değildir. İnsan sağlığını tehdit eden iç hava bileşenlerinin duyularımızla algılanması hemen mümkün değildir. Bu yüzden yaşam hacimlerimizde iç hava kalitesinin uygun olarak sağlanması için insanların baskısı, konu ile olan farkındalıkları ile orantılıdır. Bu farkındalığın bilgi eksikliği nedeniyle çok düşük seviyede olduğu bir gerçektir.

Kısa vadede, TESKON 2015 in özel teması, öncelikle bu farkındalığın güçlendirilmesine katkı koyacaktır. Söz konusu farkındalığın artırılmasının, ilgili bilgi ve teknolojinin paylaşılmasının, uzun vadede mimari tasarımdan yapı malzemelerine, kullanılan

bina bakım ve temizlik malzemelerine, mekanik havalandırma sistemlerinin çağdaş teknolojinin kullanıldığı gelişimlerle yaygın olarak kullanılmasına kadar pek çok alanda etkisi olacaktır.

■ **İlk kongreden bu yana TESKON'un gelişimine ilişkin çaba içindedir. Geleceğe dönük olarak nasıl bir kongre hayal ediyorsunuz?**

TESKON 2015'de ilk defa yer alacak ve Türkiye'de ilk defa yapılacak bir sempozyumdan kısaca bahsederek bir hayalimi ifade etmek istiyorum. Bu sempozyum "Simülasyon ve Simülasyon Tabanlı Ürün Geliştirme Sempozyumu"dur. Son 50 yılda sonlu farklar, sonlu elemanlar, sonlu hacimler gibi sayısal tekniklerin ve buna paralel olarak bilgisayar yeteneklerinin çok gelişmiş olması, çözülemeyen sınır tabaka denklemleri gibi karmaşık ve lineer olmayan problemlerin çözümünü ve bu yolla ürün geliştirilmesini mümkün kılmıştır. Ürün geliştiriminin pahalı bir aracı olan deneysel çalışmalar da nihai doğrulama (validasyon) aracı olmuşlardır. Bu sempozyum ile simülasyon yönetmeleri ve simülasyon yönetmelerini kullanarak ürün geliştiren araştırmacı ve uzmanların çalışmalarının paylaşılması amaçlanmaktadır. Ben hem simülasyon konusunda ülkemizin lider konumunda bir ülke olmasını hem de bu sempozyum örneğinde olduğu gibi, TESKON'ların her yenisinde en az bir teknik alanda önderlik etmesini hayal ediyorum.

Ben Ulusal Tesisat Mühendisliği Kongrelerini, Tesisat Mühendisliği dışında hiçbir alanda hissetmediğim bir meslektaş birlikteliğinin, rekabet içinde dostluğun ve arkadaşlığın, öğrenmek ve öğretmek isteyen meslektaşlarımızın heyecanının bir zirvesi olarak gördüm. Bu zirvenin yaratıcısının tesisat sektöründeki sivil toplum kuruluşlarının, hizmet ve ürün üreten firmalarımızın ve değerli meslektaşlarımızın, Dünyada belki bir başka yerde görülemeyecek özverili katkıları olduğunu biliyorum. Gelecekte bu katkıların daha da artarak sürmesini hayal ediyorum.

Akademik hayatlarının odağına, sektörümüzün gelişmesini kovan akademisyenlerimizin çoğalmasıyla gelişen sektörümüzün, bilgi ve teknoloji üretmede de çağdaş karşıtlarıyla yarışarak, bilgi ve teknoloji liderliğinde yer edinmesini, bu liderliğin sonuçlarıyla TESKON'ların tüm dünyadan meslektaşlarımızın katılmak için yarıştığı bir bilgi ve sosyal etkinlik şöleni olmasını hayal ediyorum.



Chillventa 2014 Fuarı'nda yeni rekorlar kırıldı

Uluslararası Chillventa Fuarı soğutma sektörünün uzmanlarını bir araya getirmeye devam ediyor. Bu yılki fuar ilk kez 110'dan fazla ülkeden 30,000'in üzerinde ticari ziyaretçiyi ağırladı. Geniş uluslararası katılımı ile gerçekleştirilen fuarda 50'den fazla Türk katılımcı yer aldı.



■ Özge Doğançoşkun

13-15 Ekim tarihleri arasında Almanya Nürnberg'te düzenlenen Chillventa Fuarı'nda ilk kez 30.000'in üzerinde ticari ziyaretçi kaydedildi. Bu rakam 2012 ile kıyaslandığında %7 artış anlamına geliyor. Yine bir önceki Chillventa Fuarına kıyasla katılımcı sayısı 70 katılımcı artarak 984 rakamına ulaştı. NürnbergMesse Yönetim Kurulu Üyesi Richard Krowoza, "Soğutma, klima, havalandırma ve ısı pompaları sektörlerindeki en önemli yerli ve uluslararası sektör oyuncularını bir araya getiren çok önemli bir fuardır." açıklamasında bulundu.

Chillventa'nın geniş uluslararası katılımı yine çok etkileyiciydi. Ziyaretçilerin % 56'sı, katılımcıların da %67'si Almanya dışından fuara katılım sağladı. Fuara 110'dan fazla ülkeden 30,000'den fazla ziyaretçi katıldı. Chillventa Fuarları Direktörü Alexander Stein, "Chillventa Fuarı, Lokomotif Sürücüler Ticari Derneği'nin fuarın ikinci günü düzenlediği metro grevine rağmen bu rakamlara ulaştı ve o gün Almanya'dan olan katılım da önemli şekilde arttı. Fakat sayısal veriler kadar, ziyaretçilerin profesyonellik seviyesi de önemli. Katılımcı firmalar, ziyaretçi profilinin profesyonelliğinden ve karar verme mercilerinin zi-

yaretçi olarak fuarda olması ile ilgili pozitif görüşlerini paylaştılar." dedi.

Chillventa Fuarı'nın ana teması olan "Uzmanları Bir Araya Getirmek" fuarda başarılı bir şekilde yürütüldüğü gibi, destekleyici bir program olarak da hayata geçti. Dr. Rainer Jakobs direktörlüğünde fuardan bir gün önce Chillventa Kongresi düzenlendi. 250 uluslararası katılımcının tümü üst düzey bir



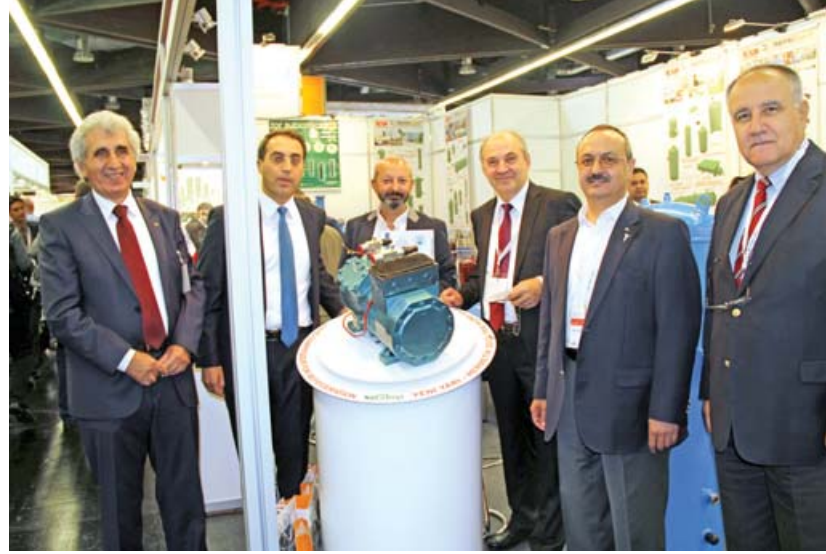


programa dâhil oldu. Özel hedef gruplara yönelik düzenlenen rehberli turlar ve yine özel gruplara yönelik özel sunumlar birçok ziyaretçiye ulaşmak istedikleri bilgiyi kolayca sundu.

Fuarın önemli bir noktası da, fuarın son günü, şimdilerde ünlü bir televizyon siması olan fakat önceden soğutma sektöründe çalışan ve klima montajcısı olan Konny Reimann'ın ziyareti idi. Ziyaretçi ve katılımcılar Konny Reimann'ın tecrübelerini bir talk show ve imza günü ile yakından öğrenme fırsatını yakaladılar. Bir sonraki Chillventa Fuarı 11-13 Ekim 2016 tarihlerinde Nürnberg Fuar Merkezi'nde düzenlenecek.

CHILLVENTA FUARI'NA KATILAN TÜRK FİRMALARININ SAYISINDA ARTIŞ

İSİB tarafından organize edilen Milli katılım organizasyonu 16 firmanın katılımı ile toplam 344 m² alanda gerçekleştirildi. Milli katılım organizasyonu dâhilinde fuara katılan firmalara ek olarak 34 firma da kurumsal olarak fuara katıldı. İSİB iklimlendirme sektörü için büyük öneme sahip olan Chillventa Fuarı için özel tanıtım faaliyetleri yürüttü. Şehrin belirli bölgelerine verilen billboard reklamlarının yanı sıra fuar alanında da Türk iklimlendirme sektörü yoğun bir şekilde tanıtıldı. Fuarı ziyaret eden herkesin elinde Türkiye çantaları vardı.



SOSİAD CHILLVENTA FUARI'NA KOSGEB DESTEKLİ YURTDIŞI İŞ GEZİSİ PROGRAMI DÜZENLEDİ

SOSİAD, 14-16 Ekim 2014 tarihlerinde Almanya'nın Nürnberg şehrinde düzenlenen Chillventa Fuarı'na KOSGEB destekli Yurtdışı İş Gezisi Programı düzenledi. Soğutma sektöründeki en son teknolojilerin incelenmesi, işbirliği yapılabilecek firma araştırılması, fuarda yer alan firmalara ve ülkelere ihracat olanaklarının araştırılması amacıyla düzenlenen geziye 21 firmadan 28 kişi katıldı. SOSİAD Yönetim Kurulu üyelerinin de katıldığı gezide, 15 Ekim 2014 günü ZVKKW (Zentralverband Kälte Klima Wärmepumpen e.V. – Soğutma Klima Isı Pompaları Merkez Derneği) ile bir toplantı yapıldı. Dernekler arasında yapılabilecek işbirliği konularının görüşüldüğü toplantı iki dernek açısından da olumlu geçti. Türkiye'den 59 kuruluşun yer aldığı fuara SOSİAD üyesi 23 firma stant açarak katıldı.



Nürnberg Başkonsolosluğu ve İSİB fuar katılımcılarını bir araya getirdi

Chillventa Fuarı'na katılan Türk firmalarının temsilcilerinin onuruna Nürnberg Başkonsolosluğu ve İSİB bir akşam yemeği verdi.



Yemeğe Türk firmalarının temsilcilerinin yanı sıra Nürnberg Başkonsolosu Asip Kaya, İSİB Başkanı Zeki Poyraz, İSİB Yönetim Kurulu Üyeleri, Almanya'da faaliyet gösteren bazı İş Adamları derneklerinin temsilcileri katıldılar.

Yemekte katılımcılara hitaben kısa bir konuşma yapan Başkonsolos "Böyle güzel bir akşamda sizlerle birlikte olmaktan dolayı büyük bir memnuniyet duyuyorum. Bu yemeği tertiplemekteki birinci amacımız sizleri daha yakından tanıyıp sizlere destek sağlamak, ikincisi de bir sunum yaparak sizlere Türk-Alman ilişkileri, bölgemiz, Bavyera Eyaleti hakkında genel bilgiler vermek. Bundan sonra da buraya gelecek firma temsilcilerimizle de inşallah sizlerle olduğu gibi bir araya gelip hem onları daha yakından tanımak hem de görev bölgemiz olan Almanya ile ilgili bilgiler vermek bizi gerçekten memnun edecektir." Bavyera Eyaleti ve bölgenin ekonomik potansiyeli hakkında ve görev bölgesindeki Türk toplumunun yapısı hakkında kısaca bilgi verdi.



PROJELERİNİZ İÇİN HAVA KANALLARINDA SINIRSIZ ÜRETİM!



SPIRO System Yuvarlak Hava Kanalları | SPIRO System Oval Hava Kanalları | Dikdörtgen Kesitli Hava Kanalları



Havalandırma Sistemleri - Air Duct Systems

Nişantepe Mah. Saray Cad. No:186/A
Alemdağ / Çekmeköy / İSTANBUL
Tel : 0 216 304 36 47-48-50-52
www.oraymekanik.com





ANADOLU BAKIR



ASAS



ASSAN ALÜMİNYUM



ATM



AVABIS - COLEGO



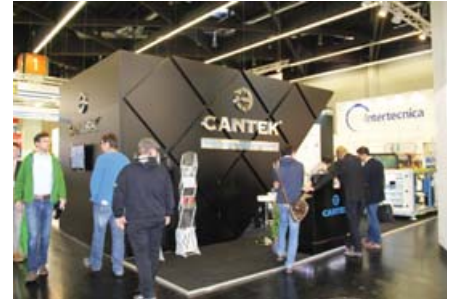
AZAK



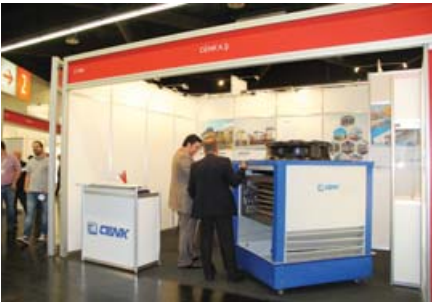
BUÇELİK



CANTAŞ



CANTEK



CENK



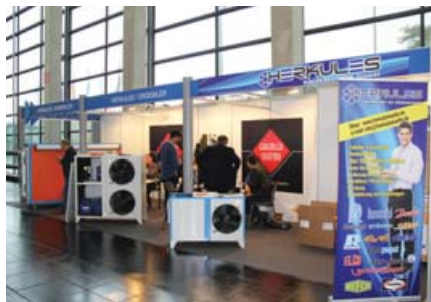
COLDCOM



ÇAĞLAYAN SOĞUTMA



ERCAN TEKNİK



ERDEMLER - HERKULES



ESPA SOĞUTMA

PREIS®

DRAINAGE SYSTEMS

FP PREIS® SML

PİK BORU VE EK PARÇALARI

En zorlu ihtiyaçlar için test edilmiş kalite

Türkiye Distribütörü



AYDIN GLOBAL



- ✓ Sessizlik Garantisi
- ✓ Dayanıklılık
- ✓ Yangına Karşı Emsalsiz Dayanım
- ✓ %100 Geri Dönüşümlü Malzemeden



Avusturya orijinli FP PREIS CO. tarafından üretilen pik boru ve ek parçaları; yüksek kalitesi ve sertifika donanımıyla artık Türkiye’de stoklu olarak AYDIN GLOBAL tarafından satılmaktadır.

Güncel kalın ve web sitelerimizi ziyaret edin www.preisgroup.com
veya www.building-drainage.com

FP PREIS® SML Türkiye distribütörü

AYDIN GLOBAL

Aydın Avrasya Global Demir Çelik San. Ve Tic. Ltd.Şti.
İstanbul Anadolu Yakası O.S.B. Gazi Bul. 1.sok. No:4
T: +90 216 593 16 00(Pbx), F: +90 216 593 16 10
www.aydinglobal.com, sevketayvuz@aydinglobal.com
34953-Tuzla / İSTANBUL-TÜRKİYE

Website

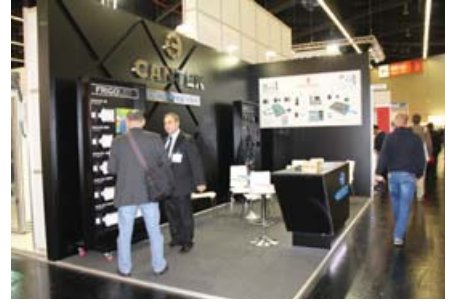
AYDIN GROUP
www.preispikboru.com



ESSIAD



FLAMM ASSTEK



FRIGOLED



FRITERM



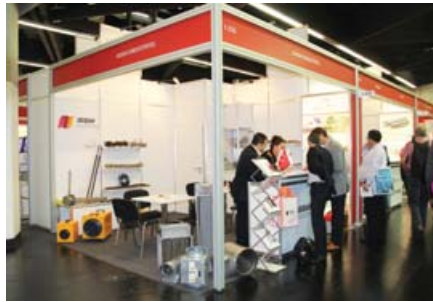
GEMAK



GÖKÇELER



GÜVEN



IŞIŞAH



İBS



İMAMOĞLU



İMBAT



İSİB



İSKİD - ISK-SODEX ISTANBUL



KABEL



KARPANEL - ADEMTUNEL

+ Fittings hakkında herşey...

GEORG FISCHER +GF+



HM ÇALIŞKAN +HII

Max. Çalışma	: 120°C - 25bar / 300°C - 20bar,
Ürün Ölçüsü	: 1/8" - 4" aralığında üretim
Sıcaklık Aralığı	: -20°C / +300°C (kısa süreli -50°C)
Sertifika	: FM sertifikalı yangın söndürme sistemleri
Kalite Testi	: 130bar hidrostatik basınca dayanıklılık
Uygunluk	: Çelik borular için EN 10255 standardı
TSE Standartı	: TS11 EN 10242
Dayanıklılık	: EN 10242 ile 400N/mm ² gerilme direnci ile sınıfının en üstünde dayanıklılık
Kaplama	: EC-içme suyu şebeke talimatlarına uygun, % 99,88 saflığında çinko galvanizleme

www.hm-caliskan.com.tr





KARYER



KLAS - KLS



KONVEYOR



KRUTZO



KUZUFLEX



MAKRO TEKNİK



MAPAR MAKİNA



MESSAN



NİBA



OTTE ENDÜSTRİYEL İZOLASYON



PANEL SİSTEM



PLANER MÜHENDİSLİK



REFKAR



REFTEK



SARBUZ

BAHÇIVAN

ELEKTRİK MOTORLARI & HAVALANDIRMA FANLARI



**DÜNYA'NIN HAVASINI
DEĞİŞTİREN MARKA**



**FAN TEKNOLOJİSİNDE
20 YILLIK TECRÜBE**



**YÜKSEK TEKNOLOJİLİ
100% YERLİ ÜRETİM**



BAHÇIVAN

ELEKTRİK MOTORLARI & HAVALANDIRMA FANLARI

BAHÇIVAN ELEKTRİK MOTORLARI SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Ömerli Mahallesi Tunaboyu Sk. No:5 P.K. 34555

Hadımköy Arnavutköy / İSTANBUL / TURKEY

Tel.: +90 212 771 48 48 (pbx) Fax: +90 212 771 48 42

e-mail: sales@bahcivanmotor.com.tr

www.bahcivanmotor.com.tr



SARBUZ



SAVAŞLAR - TEKNO-SAV



SENTE - BİR



SOSİAD



TERMOKAR



THERMOWAY



ÜNTES



VALFSAN



VENTAS



VİRA



YORİM



YÜKSEL TEKNİK



TERMO KLİMA
Termo Klima son sayısı ile
Chillventa Fuarı'nda yerini aldı.



Baykan®

K O M B İ

TÜRKİYE'DE TEK AKILLI KOMBİ

Sun Smart



HERMETİK VEYA BACALI

EVE GİTMEK GÜZELDİR!

Sevdiklerinizle olmak,
en sevdiğiniz kanepeye uzanmak,
hayatın tüm yorgunluğunu unutmak...
Evde olmak güzeldir.

Eve gitmenin güzelliğini tüm sıcaklığıyla
yaşamaz için,
sizi evde bekleyen bir konfor var artık.



Baykan Kombi,
İster ofiste, ister dışarda; siz nerede olursanız olun,
uzaktan erişim sistemiyle dilediğiniz zaman açılıyor,
evinizin dilediğiniz kadar ısınmasını,
tüm sıcaklığıyla sizi karşılamasını sağlıyor.

Baykan Kombi'nizi günlük yada haftalık
olarak dilediğiniz zaman dilimi için
dilediğiniz sıcaklığa programlayabilirsiniz.
Üstelik %40'a varan enerji tasarrufu
sağlarsınız.



Baykan Kombi'nizin olası bir arızası durumunda çağrı merkezimiz
sizi arar ve arızaya zamanında müdahale etmenizi sağlar.
Arıza durumunu çağrı merkezimizdeki teknisyenlerimiz izler ve
gereksiz servis hizmetlerini ortadan kaldırır. Evinizdeki konfor
kesintiye uğramaz.



7 yıl garanti

Buzçelik Fabrika Müdürü Cemal Kara: “Kuzey Avrupa ülkeleri bizim için fırsat olarak gözüküyor.”



Chillventa Fuarı’na kaçınıcı kez katılıyorsunuz, fuarın ziyaretçi profilini nasıl buldunuz?

Bu ilk katılımımız. Ziyaretçi profili bizim açımızdan oldukça ilgi çekici idi. Ziyaretçilerin ilgi ve istekleri bizim müşteri profilimiz ile birebir örtüştü.

Fuarda hangi ürünleri sergilediniz?

Fuara en çok ürün götüren Türk firmalarından birisi olduğumuzu düşünüyorum.

Ürün çeşitlerimiz olan; Ticari Tip Hava Soğutmalı Kondenserler, Universal Kondenserler, Kondenser Üniteleri, Standart Oda Soğutucuları, Tavan Tipi Oda Soğutucuları, Şok Dondurucular ve Vitrin Soğutucular’ın tamamından numune ürünleri standımızda sergileme fırsatını elde ettik.

Sergilediğiniz bu ürünlerin hangileri, hangi özelliklerinden dolayı daha çok ilgi gördü?

Kondenser ünitelerimiz ve Vitrin Soğutuculardan Plastik kabinli ürünlerimiz oldukça talep gördü. Kondenser ünitelerinin servis bakım kolaylıkları müşterinin oldukça ilgisini çekti.

Ziyaretçi talepleri sonrasında ürün ve hizmetlerinizde ne gibi değişiklikler olmasını öngörüyorsunuz?

2015 yılı itibari ile yeni üretim tesisimizde faaliyetlerimizi sürdüreceğiz. Ziyaretçi taleplerine, yeni tesisimizin bize kazandıracığı alan (30.000 m² de 10.000m² Kapalı Tesis) avantajını kullanarak fiyat ve daha kısa termin zamanı ile cevap vermemiz gerektiğini gördük. Bundan sonra, özellikle korozyona dayanıklı ve ağırlık olarak daha hafif, nitelikli ürünlerin imalatının ilgi alanımız içerisinde yer alacağını düşünüyorum.

Ziyaretçileriniz daha çok hangi ülkelerden geldi.

Hollanda, Finlandiya, Polonya ve Norveç gibi Kuzey Avrupa ülkelerinden ziyaretçilerimiz oldukça yoğundu.

Elde ettiğiniz bu istatistikten sonra hangi pazarlara yönelmeyi düşünüyorsunuz?

Avrupa ülkeleri ve özellikle Kuzey Avrupa ülkeleri pazarları bizim için fırsat olarak gözükmektedir.

Cenk Endüstri Toros Arslanyan: “Dünyanın birçok değişik ülkelerinden gelen ziyaretçileri standımızda ağırladık.”

Chillventa Fuarı’na kaçınıcı kez katılıyorsunuz, fuarın ziyaretçi profilini nasıl buldunuz?

Cenk Endüstri Tesisleri İmalat ve Taahhüt A.Ş. olarak Chillventa Fuarına ilk kez bu yıl katılıyoruz. Gelen ziyaretçilerin profesyonel uzmanlıkları iyi olduğu kadar sordukları sorularla da yaptıkları işi iyi bildikleri ve sektörlerini çok iyi tanıdıkları net bir şekilde anlaşılabilirdi.

Fuarda hangi ürünleri sergilediniz?

Fuarda ağırlıklı olarak iklimlendirme ve soğutma sektörlerinde kullanılan kapalı çevrim su soğutma kuleleri ile evaporatif kondenserlerimizi sergiledik.

Sergilediğiniz bu ürünlerin hangileri, hangi özelliklerinden dolayı daha çok ilgi gördü?

Her iki ürün grubumuz da beklenen ilgiyi gördü. Her iki ürün grubumuzda da ziyaretçilerin özellikle ilgisini çeken hususlar,





iki çözümü birleştirdik

“VRF ile Klima Santralini entegre eden sistem çözümü”

*deneyimin
genç yüzü*



- 2.000 - 22.000 m³/h Hava Debisi aralığında 12 ayrı Model 84 Tip Standart DX Klima Santrali ve daha fazlası • %100 Senkron Çalıştıran Dahili Paket Otomasyonu (DDC & MCC) • VRF'i güvenceye alan senkron çalışmayı sağlayan %100 Yerli Yazılım • Otomatik ve Paylaşımlı Hava Debi Kontrolü • VRF ile çalışmaya uygun, özel tasarımı DX Serpantin uygulaması • Defrost (Buz Çözülme) Aralığını, Açan Özel ALTHERM Tasarımı • A.C Sürücüler ile desteklenen A Sınıfı Enerji • Sabit Üfleme Sıcaklığı Yeteneği • VRF ile DX-AHU arasında Karşılıklı Alarm Denetimi • Karışım Havalı Klima Santralinde standart olarak Entalpi Kontrolü ile Free Cooling / Free Heating yapabilme özelliği • Uzaktan Erişim TCP/IP (Opsiyonel) • 7" Dokunmatik Ekran (Opsiyonel)



Klima Havalandırma Isıtma Soğutma Sistemleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

İTOSB - İstanbul Tuzla Organize Sanayi Bölgesi 11. Cadde No:1 Tuzla / İstanbul
Tel: 0216 420 25 60 - 0216 420 25 61 Faks: 0216 420 25 62

www.altherm.com.tr

dış gövde ve havuz malzemesi olarak kullandığımız Cam Elyaf Takviyeli Polyester (CTP) malzeme ki kulelerde korozyon riski tümüyle ortadan kalkmaktadır, diğer bir husus da kule serpan-tinlerinin paslanmaz borulu olmasıydı.

Ziyaretçi talepleri sonrasında ürün ve hizmetlerinizde ne gibi değişiklikler olmasını öngörüyorsunuz?

Belirlediğimiz hedef pazarlardaki ziyaretçilerin istek ve ihtiyaçlarına uygun örneğin bayilik sistemi, mevcut pazarda rekabetçi olabilmek adına uygun fiyatlandırma gibi konularda çalışmalar yapacağız.

Ziyaretçileriniz daha çok hangi ülkelerden geldi?

Dünyanın birçok değişik ülkelerinden gelen ziyaretçileri standımızda ağırladık. Bunlardan başlıcalarını Romanya, Almanya, Belçika, Rusya, Suudi Arabistan, Fas ve Yunanistan olarak sıralayabiliriz.

Elde ettiğiniz bu istatistikten sonra hangi pazarlara yönelmeyi düşünüyorsunuz?

Ağırlık merkezimizi Rusya pazarına verip bunun yanı sıra Romanya ve Afrika pazarlarına aksiyonlar planlamaktayız.

Espa İhracat Müdürü Füsün Baysal: “Dünya pazarında kalite her zaman ön planda, biz de ürün ve hizmetlerimizde kaliteyi görev edindik.”



gamımızda; drayerler, küresel vana, gözetleme camı, rota-lok vana, check valf, bakır fittingsler, vakum pompaları, geri toplama ürünleri, kapiler hortum ve fittingsleri, titreşim önleyiciler, aksiyal fanlar, fan motorları, enerji tasarruflu fan motorları, kare fanlar, rezistanslar, yağ seviye regülatörleri, gliserinli manometreler, presostatlar ve kondanser üniteleri bulunmaktadır.

Sergilediğiniz bu ürünlerin hangileri, hangi özelliklerinden dolayı daha çok ilgi gördü?

Biz oldukça fazla ve farklı ürün çeşidine sahip bir firmayız. Bu nedenle ürünlerimizin tamamı ziyaretçilerden kendi ilgi alanlarına bağlı olarak ilgi gördü. Ama öncelik vermek gerekirse, titreşim önleyicilerimiz ve kapiler hortumlarımız çok yüksek kalite standartları nedeniyle daha fazla ilgi gördü.

Ziyaretçi talepleri sonrasında ürün ve hizmetlerinizde ne gibi değişiklikler olmasını öngörüyorsunuz?

Firma olarak her zaman Türk imalatçısının kalite standartlarının artırılması taraftarı olduk, bu konuda kendi imalatçımızı daima destekledik. İstedik ki, imalatçılarımız en iyi kaliteye en iyi fiyatla sahip olsunlar ve dünya pazarında önemli yerlerde bulunsunlar. Chillventa Fuarı bu görüşümüzü destekledi. Fuar esnasında ve sonrasında fark ettik ki, dünya pazarında da kalite her zaman ön planda, bu nedenle ürün ve hizmetlerimizde bu konuya her zamankinden daha fazla ağırlık vermeyi kendimize görev edindik.

Ziyaretçileriniz daha çok hangi ülkelerden geldi?

Ziyaretçilerimiz çoğunlukla, Avrupa ve Orta Doğu ağırlıklıydı.

Elde ettiğiniz bu istatistikten sonra hangi pazarlara yönelmeyi düşünüyorsunuz?

Avrupa pazarı ulaşılması kolay bir pazar; ancak Orta Doğu pazarında ciddi bir potansiyel var. Ancak bizim amacımız Orta Doğu pazarı ile birlikte hiç olmadığımız bir pazar olan Birleşik Krallık'a yönelmek.

Chillventa Fuarı'na kaçınıcı kez katılıyorsunuz, fuarın ziyaretçi profilini nasıl buldunuz?

Chillventa Rusya fuarı ile birlikte Chillventa fuarına ikinci kez katılıyoruz. Fuar Almanya'da olmasına rağmen, Orta Doğu pazarından oldukça fazla ziyaretçi bulunmaktaydı. Bu nedenle, Chillventa Fuarı'nın kozmopolit ve önemli bir fuar olduğu düşüncesindeyiz.

Fuarda hangi ürünleri sergilediniz?

Fuarda tescilli markamız olan Lett ürünlerin sergiledik. Ürün



EURO BLECH 2014 Fuarımız oldukça başarılı geçti.

Bir çok ülkeden ziyaretçinin bulunduğu fuar standımıza yoğun bir ilgi oldu. Tüm bayilerimiz de bulunduğu fuarda yeni ürünlerimizi tanıtmaya fırsatı bulduk. Özellikle Full Otomatik Yuvarlak Kanal makinemiz tüm ziyaretçilerden tam not aldı. Ürünlerimizin Türkiye’de olduğu gibi dünya üzerinde beğenilmesi bizi çok sevindirdi.



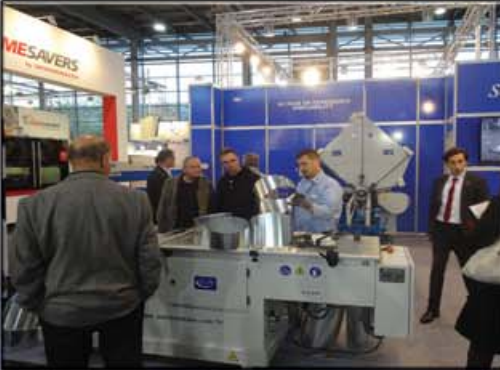
**İSVİÇRE
BAYİİ**



**İSPANYA
BAYİİ**



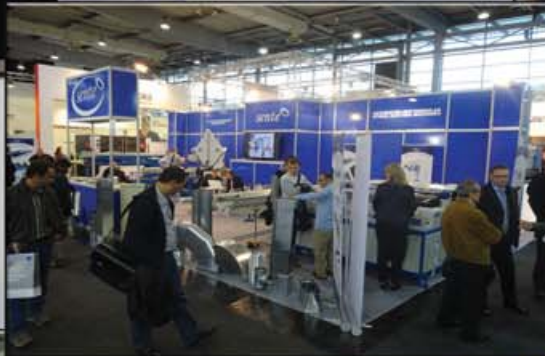
**RUSYA
BAYİİ**



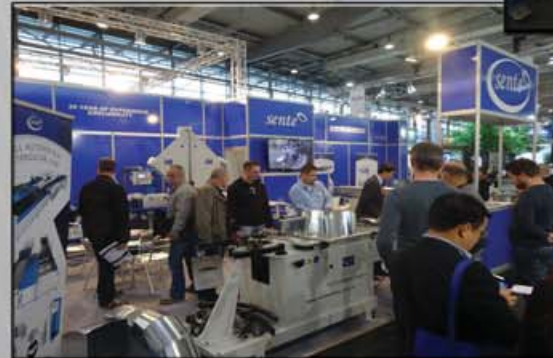
**POLONYA
BAYİİ**



**MAKEDONYA
BAYİİ**



**DUBAİ-KATAR
BAYİİ**



**KANADA
MEKSİKA
PORTEKİZ
BAYİİ**



Friterm A.Ş. Genel Müdürü Naci Şahin: "Olmadığımız bölgelerde temsilci ve bayi ağını genişletmeyi amaçlıyoruz."

Chillventa Fuarı'na kaçınıcı kez kathyorsunuz, fuarın ziyaretçi profilini nasıl buldunuz?

1997-2006 periyodunda İKK'ya katıldık. 2008, 2010, 2012 ve son olarak 2014 olmak üzere ise yenilene ismi ile Chillventa Fuarı'na katılım sağlanmıştır. Oldukça geniş spektrumda müşteriler standımızı ziyaret ettiler.

Fuarda hangi ürünleri sergilediniz?

V tipi kuru soğutucu, yatay tip kuru soğutucu, Freon evaporatör, CO2 evaporatör, Amonyak evaporatör, yüksek verimli, ısı geri kazanım bataryası, kanal tipi ısıtıcı ve Al-Al ısı bataryası fuar standımızda sergilenen ürünlerimizdir.

Sergilediğiniz bu ürünlerin hangileri, hangi özelliklerinden dolayı daha çok ilgi gördü?

Paslanmaz kaset ve borulu Amonyak ürünümüz soğutma sektöründe faaliyet gösteren firmalar tarafından ilgi odağı olmuştur. Sıcak gaz defrost sistemi müşteriler tarafından tam not aldı. Aynı zamanda sergilenen V tipi ve yatık tip kuru soğutucularda ilgiyle karşılanmıştır. Ses seviyesi, işletme maliyeti açısından enerji tüketimi ürün seçimindeki önemli kriterlerdir. Friterm bu iki noktayı göz önüne alarak ürün tasarımlarını yapmanın yanında tedarikçilerinin sunduğu yenilikleri maliyet ve test sonuçlarını irdeleyerek ürünlerinde kullanmaktadır. Avantaj sağlayan ürünler ve opsiyonlar Friterm A.Ş. bünyesinde uzman Ar-Ge ve



pazarlama mühendisleri tarafından değerlendirilmektedir. Bu kapsamda fan tedarikçimizin geliştirdiği difüzör ve de flowgrid opsiyonlarını içeren kuru soğutucu fuarda sergilenmiştir.

Ziyaretçi talepleri sonrasında ürün ve hizmetlerinizde ne gibi değişiklikler olmasını öngörüyorsunuz?

Almanya başta olmak üzere Kuzey Avrupa ülkeleri ve Rusya'dan çok sayıda müşteri misafir ettik.

Ziyaretçileriniz daha çok hangi ülkelerden geldi? Elde ettiğiniz bu istatistikten sonra hangi pazarlara yönelmeyi düşünüyorsunuz?

Olmadığımız bölgelerde temsilci ve bayi ağını genişletmeyi amaçlıyoruz. Hali hazırda mevcut ticari ilişkilerimizin yoğun olduğu Almanya, Fransa, Kuzey Avrupa, İsviçre, Polonya ve Rusya pazarlarında daha aktif olarak yer almayı planlıyoruz.



Gökçeler A.Ş. Satış Müdürü Sezgin Gökçe: "Türk üretimi ilk soğutma kompresörünü sergiledik."

Fuarda hangi ürünleri sergilediniz? Sergilediğiniz bu ürünlerin hangileri, hangi özelliklerinden dolayı daha çok ilgi gördü?

Genel olarak tüm ürünlerimiz ilgi görmektedir. Bunun nedeni kalitemizden ödün vermeden üretim yapmamız ve tüm ürünlerimizin TÜV tarafından CE kapsamında olmasından dolayı. Bu sene Chillventa fuarında ilk defa tanıttığımız soğutma kompresörümüz Avrupa'dan sonra ilk defa Türkiye'de yapılacak olmasından dolayı çok ilgi gördü.

Ziyaretçileriniz daha çok hangi ülkelerden geldi?

Avrupa, Rusya, Hindistan, Arap Emirlikleri gibi ülkelere gelen ziyaretçileri standımızda ağırlama imkanı bulduk.

Elde ettiğiniz bu istatistikten sonra hangi pazarlara yönelmeyi düşünüyorsunuz?

Firmamız şu an için gelen müşteri portföyüne göre tüm bölgelere ihracat yapmaktadır. Önümüzdeki sene yeni katılacağımız fuarlar ile başka kıtada yeni müşteriler bulmayı hedeflemekteyiz.

Chillventa Fuarı'na kaçınıcı kez katılıyorsunuz, fuarın ziyaretçi profilini nasıl buldunuz?

Chillventa Fuarı'na İKK zamanından buyana en az 15. kez katılıyoruz. Firma olarak İKK, Chillventa, ISK-Sodex, China Refrigeration, Ukraine Expo gibi fuarlara devamlı olarak katılıyoruz.



İKLİMLENDİRME SİSTEMİNİZ PLANLANAN PERFORMANSA SAHİP Mİ?



Makro Test herhangi bir yaşam alanı veya iklimlendirme tesisi için tasarımı ve gerçekleştiren sonuçları proje tasarımcısına, uygulamacısına ve yatırımcısına rapor ederek, istenildiğinde sistem verimliliğini arttırmaya dönük, dengeleme ve ayarlama işlerini teknik gereklilikler doğrultusunda yapmaktadır.

MAKROTEST İKLİMLENDİRME SİSTEMLERİ AYAR DENGELEME DEVREYE ALMA VE SERVİS HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ

Dudullu Organize Sanayi Bölgesi 3. Cadde No: 12 Ümraniye / İstanbul

Tel: 0216 313 08 08 Faks: 0216 313 27 47

www.makrotest.com.tr info@makrotest.com.tr

IBS Firmasından Veysel Tefvik Çavuşoğlu: “Türkiye gerçekleri bizim yurtdışı satış oranlarını artırmayı gerekli kıldı.”

Chillventa Fuarı’na kaçınıcı kez katılıyorsunuz, fuarın ziyaretçi profilini nasıl buldunuz?

Chillventa Fuarı’na bu sene 4. kez katılıyoruz. Geçtiğimiz fuara benzer ziyaretçi profili vardı bu senede. İhtiyaçlarının ne olduğunu bilen ve bu yönde araştırma yapıp gelen bir profil vardı. Durum böyle olunca ilgilenenleri ürünü nereden bulacaklarını ve ürün hakkında ne soracaklarını biliyorlar. Böyle bilinçli müşteriler karşısında da soruları cevaplamak daha keyifli bir hal aldı. Bu profilin yanında ürünlerimizin yanından geçerken dikkatini standımıza çeken ziyaretçileri de standımızda ağırladık. Bunların dışında da uzun yıllar birlikte çalıştığımız bizi bilen yurtiçi ve yurtdışı müşterilerimiz ile de buluşma şansı yakaladık.

Fuarda hangi ürünleri sergilediniz?

Chillventa Fuarı’na Türkiye’deki Sodex Fuarı’ndan farklı olarak ana ürünlerimizin geniş donanımlı seçenekleriyle katıldık. Ana ürünlerimiz merkezi sistem soğutma üniteleri, kondansör üniteleri, su soğutma üniteleri ve soğutucular olarak sıralanmakta. Merkezi sistem soğutma ünitelerinde enerji verimliliğine yönelik uyguladığımız ve müşterilerimize opsiyonel olarak sunduğumuz tüm seçeneklerin olduğu ürünlere yer verdik. Bu ürünler daha çok süpermarket uygulamalarına uygun ürünlerdi. Kondansör Ünitelerinde yine merkezi sistem soğutma ünitelerinde olduğu gibi yüksek verimli ürünlerle müşterilerimizi karşısına çıktık. Chiller ve soğutuculara bu sene standımızda yer vermedik. Bu ana ürünlerimizin haricinde Avrupa’da birkaç firmanın benzerini ürettiği ve yurtdışı satışlarımızın lokomotifi olacağını düşündüğümüz ısı geri kazanım cihazını da tanıttık.

Sergilediğiniz bu ürünlerin hangileri, hangi özelliklerinden dolayı daha çok ilgi gördü?

Ziyaretçilerimize ürünlerimizle ilgili bilgi vermeden önce ziyaretçilerimizin büyük bir bölümü cihazlarımız fuara özel renkleri hakkında olumlu görüşlerini bize bildirdiler. Renklerimiz alışlagelmisin dışında olduğundan ziyaretçilerden beğeni topladı. Bu kısım ürünlerimizi estetiği ile ilgiliydi. Teknik kısımda ise yıllar önce başladığımız enerji verimlilik çalışmalarının sonucu olan uygulamaların hepsinin bir cihaz üzerinde gösterilmesi de ilgi çeken konulardandı. En çok ilgili ısı geri kazanım cihazımıza gösterildi. Süpermarket uygulamalarında hem ısıtma hem soğutmanın birlikte sağlandığı bu cihazda lisans hakları bizim olan özel yazılım kullanılıyor. Buna benzer ürünler değişik firmalarca sergilendi fakat kapasite ve gelişmiş kontrol sistemi ile diğer ürünlerden kendini ayırt ediyor. Hatta bu cihazın önünde fotoğraf çektiren ziyaretçilerimiz ilginin bu cihaz üzerinde olduğunun göstergesiydi.

Ziyaretçi talepleri sonrasında ürün ve hizmetlerinizde ne gibi değişiklikler olmasını öngörüyorsunuz?

Tüm dünyanın gerçeği olan enerjin verimli kullanımı konusu



ziyaretçi diyaloglarımızın çoğunda kendine yer buldu. Ürünlerimizde birçoğunda opsiyonel olarak sunulan bu seçeneklerin piyasa şartlarını da göz önünde bulundurarak tüm ürünlerimizde standart kullanılması için çalışıyoruz. Bunu Midipack Merkezi Sistem Soğutma Ünitelerimizde yaptık. Scroll kompresörlü ve market uygulamalarına yönelik bu ürünümüzde enerji verimliliği için sunulan seçenekleri standart oldu.

Ziyaretçileriniz daha çok hangi ülkelerden geldi?

Avrupa ülkelerinden ziyaretçi sayımız bu fuarda çok fazla arttı. Bu bizim adımıza doğru yolda ilerlediğimizin işaretiydi. Ortadoğu ülkelerinden diğer fuarların aksine ilgi azaldı. Uzak Doğu ve Afrika ülkelerinden de diğer fuarlara oranla az da olsa ilgi vardı.

Elde ettiğiniz bu istatistikten sonra hangi pazarlara yönelmeyi düşünüyorsunuz?

Türkiye gerçekleri bizim yurtdışı satış oranlarını artırmayı gerekli kılmıştır. Bu bilinçle yurtdışı satışlarına uzun yıllardır ağırlık veriyoruz. Avrupa ülkelerinde yakaladığımız bu başarıyı diğer bölgelere de yaymak istiyoruz.

DİPAZ ile dört mevsim bahar



ISIMAK bacalı sıcak
hava cihazları



ISIMAK bacasız
sıcak hava cihazları



ISIMAK elektrikli
sıcak hava cihazları



ISIMAK
hermetik
doğal gazlı
sıcak hava
cihazları



DİPAZ
kanal
bağlantılı
sıcak hava
cihazları



TERMOBİL
sıcak
hava
cihazları



DİPAZ ısıtma ve direkt
evaporatif soğutma
santralleri



DİPAZ ısıtma soğutma
santralleri



DİPAZ sorpsiyon
tipi rotorlu nem
alma cihazları



SPRAY MASTER
nozullu nemlendirme
sistemi



DİPAZ
ısı geri
kazanım
tekeri



DİPAZ ısı geri
kazanım cihazı



DİPAZ
kanal
bağlantılı
evaporatif
soğutucular



DİPAZ mobil evaporatif
soğutucular



DİPAZ evaporatif
soğutma petekleri

41. YIL

TSEK

CE

ISO EN 9001:2008
15 100 74866

PG
A11 50

TUV
THÜRINGEN

TUV
CERT

DİPAZ

MAKİNE SANAYİ VE TİCARETİ A.Ş.

İstanbul Caddesi Çelik Sokak No: 4

Gürpınar-Beylikdüzü 34528 İstanbul

Tel: +90 212 855 95 80 pbx

Fax: +90 212 855 95 84

dipaz@dipaz.com.tr • www.dipaz.com.tr

İmbat Soğutma Genel Müdürü Kerim Gümrükcüler: **"Firma olarak her zaman daha iyiyi arama çabalarımız sürmekte..."**

Chillventa Fuarı'na kaçınıcı kez katılıyorsunuz, fuarın ziyaretçi profilini nasıl buldunuz?

Chillventa ya 7. Kez katıldık. Geçtiğimiz yıllarda fuar ziyaretçilerinin farklı ülkelere dağılımı daha iyi idi. Farklı coğrafyalardan farklı ziyaretçiler olmaktadır. Bu yıl ise ülke farklılığı eski yıllara göre daha azdı.

Ancak yıllardır bu fuarda yer almanın sonucu olarak, firmamızın nitelikli ziyaretçi sayısında azalma görmedik.

Fuarda hangi ürünleri sergilediniz?

Merkezi ve paket Soğuk depo cihazları, Heat pump su soğutma grubu, Çatı tipi klima cihazı, Hassas kontrollü klima cihazı

Sergilediğiniz bu ürünlerin hangileri, hangi özelliklerinden dolayı daha çok ilgi gördü?

Fuara katılırken önceki yılların ziyaretçi profillerini inceledik. Buna bağlı olarak seçilen ürün gruplarıyla ilgilenen ziyaretçiler tahminlerimiz yönünde oluştu. Paket soğuk depo cihazlarımız ile farklı ülkelerden dağıtıcı firmalar stoklu çalışmak amacı ile ve Çin ürünlerindeki kalite sorununu yaşamak istemeyen ziyaretçiler ilgilendi. Ayrıca sıcak iklim ülkelerinden önceden ürünümüzü kullanmış firmalar soğuk depo cihazlarımızla ilgilendi. Merkezi soğuk depo cihazı: Servis kolaylığı ve parçalarının her ülkede bulunabilir olması nedeni ile daha çok uygulayıcı firmaların ilgisini çektiler. Su soğutma grubu: Geniş çalışma aralığı ile ilgi çekti. Çatı tipi klima: Termodinamik ısı geri kazanımı, taze hava alma oranındaki esnekliği, asimetrik kompresör uygulamaları ile dikkat çeken ürünümüze ziyaretçiler yoğun ilgi gösterdiler. Hassas kontrollü klima: Avrupalı rakipleri ile benzer özellikleri Türk malı olarak ve çok azda olsa düşük fiyata almak isteyen ziyaretçiler tarafından ilgiyle karşılandı.



Ziyaretçi talepleri sonrasında ürün ve hizmetlerinizde ne gibi değişiklikler olmasını öngörüyorsunuz?

Hedeflediğimiz pazarların ihtiyaçlarını analiz ederek fuara katıldık. Bu nedenle özel imalat isteyen ziyaretçiler dışında fuardan geri bildirim olarak dizayn değişikliği gerekmemektedir. Ancak firmamızın genel politikası olarak her zaman daha iyiyi arama çabaları sürmekte ve bu nedenle sürekli revizyonlar ürünler üzerinde yapılmaktadır.

Ziyaretçileriniz daha çok hangi ülkelerden geldi.

Fuar sonrası değerlendirmelerde daha net göreceğiz. Ama ülke veya ülke grubu yoğunlaşması olduğunu sanmıyorum.

Elde ettiğiniz bu istatistikten sonra hangi pazarlara yönelmeyi düşünüyorsunuz?

Mevcut stratejimizde değişiklik oluşturacak bir gelişme fuarda olmadı. Zira hedef ülkeler ve müşteri profilleri belirlenmiş olarak fuara katıldık. Şu ana kadar tahminlerimizin içinde ziyaretçilerimiz oldu. Bu nedenle bu fuardan kaynaklı yeni pazarlar oluşması söz konusu değil. Ama mevcut ilişkiler ve alıcı firma sayısında artış beklemekteyiz.



Karyer Pazarlama Yöneticisi Serli Sinanoğlu: **"İhtiyaçlar ve gelişen teknoloji doğrultusunda yeni ürünler ve hizmetler sunma konularında sürekli geliştirmekteyiz."**

Chillventa Fuarı'na kaçınıcı kez katılıyorsunuz, fuarın ziyaretçi profilini nasıl buldunuz?

Chillventa Fuarı'na ilk yapıldığı yıldan beri katılmaktayız. Daha önce de IKK fuarına katılmaktaydık. Firmamız adına fuarın oldukça başarılı geçtiğini söyleyebiliriz. Tüm dünyadan gelen müşterilerimizle bir araya gelmek için güzel bir fırsat oldu. Ayrıca birçok yeni müşterilerle tanışma imkânı bulduk. Ziyaretçi profili her zamanki gibi çok yüksekti, konusu spesifik bir fuar olduğu için ziyaretçiler de ne istediğini bilen sektörle ilgili kişilerdi.

MASTER 
Düker



**YANGIN VE SES'E
ALTERNATİFİ OLMAYAN
AVRUPA'DA ÜRETİLEN BORU**



ADRES

Demirciler Sitesi 9.Yol No : 39 Zeytinburnu / İSTANBUL

0212 510 23 91 - 0212 510 21 28

info@masteryapi.com



ISO 9001: 2008

www.masteryapi.com

Fuarda hangi ürünleri sergilediniz?

Standımızda soğuk oda evaporatörleri, kondenserler, plakalı ısı geri kazanım eşanjörleri, CO2 ve hidrokarbon gazları ile kullanıma uygun evaporatörler sergiledik.

Sergilediğiniz bu ürünlerin hangileri, hangi özelliklerinden dolayı daha çok ilgi gördü?

KARYER' in enerji tasarrufu sağlayan ürünleri CO2 evaporatörler ve 5 mm boru çaplı ısı eşanjörleri ziyaretçilerin ilgisini ve beğenisini topladı. Rekabetçi, uluslararası kalite standartlarına uygun, enerji verimliliğini ön plana çıkaran ürünler ile fuardan oldukça olumlu geri dönüşler almaktayız.

Ziyaretçi talepleri sonrasında ürün ve hizmetlerinizde ne gibi değişiklikler olmasını öngörüyorsunuz?

Karyer olarak 64 ülkeye ihracat yapmaktayız. Bu sebeple fu-

arlarda birçok ülkeden, farklı kültürlerden gelmektedir. Gelen talepler, ihtiyaçlar ve gelişen teknoloji doğrultusunda kendimizi yeni ürünler üretme ve hizmetler sunma konularında sürekli geliştirmekteyiz.

Ziyaretçileriniz daha çok hangi ülkelerden geldi.

Ağırlıklı olarak Almanya başta olmak üzere Avrupa ülkelerinden ziyaretçilerimiz oldu. Fakat Güney Amerika, Afrika ve Ortadoğu ülkelerinden de ziyaretçilerimiz geldi.

Elde ettiğiniz bu istatistikten sonra hangi pazarlara yönelmeyi düşünüyorsunuz?

Şu anda zaten birçok ülkede aktif olarak ürün satmaktayız. Satışlarımızı Amerika ve Güney Afrika pazarlarında artırmayı planlıyoruz.

KLS İhracat Müdürü Sermet Tuna: "İleri teknoloji ürünlerimiz oldukça ilgi gördü."

Chillventa Fuarı'na kaçınıcı kez katılıyorsunuz, fuarın ziyaretçi profilini nasıl buldunuz?

Chillventa Fuarı'na ilk defa katıldık; klima konusundaki ziyaretçi sayısının azlığı dikkatimizi çekti. Fuarın ağırlığı endüstriyel soğutma idi; klima konusu zayıftı.

Fuarda hangi ürünleri sergilerdiniz? Sergilediğiniz bu ürünlerin hangileri, hangi özelliklerinden dolayı daha çok ilgi gördü?

Paket hijyenik klima cihazı ile ısı geri kazanım cihazı sergiledik, ileri teknoloji ürünü olması ve fuarda başka emsalinin bulunmaması nedeniyle ilgi gördü. Ziyaretçilerimiz daha çok Batı Avrupa ülkeleri ve Rusya'dan geldi. Biz baştan beri batı Avrupa ülkelerini hedeflemiştik; hedefimizi doğru seçtiğimiz kanısındayız.



Niba Soğutma Hasan Oğuz Gürsoy: "CTI ve Eurovent sertifikalı ürünlerimiz Chillventa'da ilgiyle karşılandı."



Chillventa Fuarı'na kaçınıcı kez katılıyorsunuz, fuarın ziyaretçi profilini nasıl buldunuz?

Chillventa Fuarı'na ilk kez katılmaktayız. Temmuz 2014'te, NB model kulelerine, CTI ve Eurovent sertifikaları olarak büyük atılım yapan firmamız, Chillventa'da ilgiyle karşılandı. Uzun bir süreden sonra yeniden katıldığı, sektörün büyük oyuncularının bir araya geldiği bu fuarda Hall 1'de Milli Katılımla yer alan Niba, verimli bir fuar geçirmiş oldu. Nitelikli ziyaretçilerin ilgisi bizi çok memnun etti, önemli görüşmeler yaptık.

Fuarda hangi ürünleri sergilediniz?

Bu fuarda, karşı akışlı, cebri çekişli modellerimizden olan HMP model paket tip su soğutma kulemizi sergiledik.

Sergilediğiniz bu ürünlerin hangileri, hangi özelliklerinden dolayı daha çok ilgi gördü?

Su soğutma kulemizin, Cam elyaf Takviyeli Polyester malzemedir. Mamul olması, paslanmaması ve kimyasallara karşı

Rulo Filtreler



Panel Filtreler



Torba Filtreler



Kompakt Filtreler



Hepa Filtreler



**NBC-Nuclear
Filtreler**



Karbon Filtreler



Filtre Aksesuarları



**YÜKSEK KALİTE,
DAHA İYİ FİLTRASYON**

SET Endüstriyel Filtre Klima Ltd. Şti.

Yukarı Dudullu Organize San. Bölgesi 3. Cadde No:9/1 Ümraniye/İstanbul

Tel : 0216-412 90 49 Fax : 0216-412 90 20

E-Mail : info@setfil.com Web : www.setfil.com



çok dirençli olması. Fuarda sergilediğimiz su soğutma kulemiz standımızı ziyaret eden misafirlerimiz tarafından çok beğenildi. Özellikle Avrupa ülkelerinden gelen ziyaretçiler soğutma kulelerimizin sertifikalandırılmış olmasını büyük bir ilgiyle karşıladılar ve memnuniyetlerini belirttiler.

Ziyaretçi talepleri sonrasında ürün ve hizmetlerinizde ne gibi değişiklikler olmasını öngörüyorsunuz?

Ziyaretçi taleplerine mevcut yapımızla zaten cevap verebiliyoruz. Bu yüzden ürün ve hizmetlerimizde önemli bir değişiklik olmayacak. En güçlü yanımız çok yönlü, nitelikli üretim ve kaliteli servis anlayışımız bundan sonrada devam edecektir. Soğutma kulelerimizin polyster imalatlarını İstanbul fabrikamızda ken-

dimiz yaptığımız için çok farklı müşteri taleplerine cevap verebilmekteyiz. Düşük ses seviyesine sahip, temiz ya da kirli suda çalışabilecek, değişik sektörlerin ihtiyaçların karşılayabilecek su soğutma kuleleri imal etmekteyiz.

Ziyaretçileriniz daha çok hangi ülkelerden geldi?

İtalya, Almanya, Polonya, Brezilya, Kolombiya, Macaristan, Kuveyt, Litvanya gibi çeşitli ülkelerden standımızı ziyaret ettiler.

Elde ettiğiniz bu istatistikten sonra hangi pazarlara yönelmeyi düşünüyorsunuz?

Uzak doğu dışında bütün pazarlarda satış yapmak, mevcut satışlarımızı da arttırmayı hedefliyoruz.

Panel Sistem Genel Müdürü Levent Aydın: **"Son dönemlerde Orta ve Batı Afrika pazarlarında daha da güçleneceğimize eminim. Pakistan ve Hindistan bölgesi 2015 yılı yeni pazar hedeflerimiz arasında."**

Chillventa Fuarı'na kaçınıcı kez katılıyorsunuz, fuarın ziyaretçi profilini nasıl buldunuz?

Chillventa Fuarı'na kurulduğu tarihten beri katılıyoruz. Daha önce de IKK Fuarı'na defalarca katıldık. Yani 15 senedir IKK ve Chillventa katılımcısıyız. Bu sene ziyaretçi profilinde değişiklik görüyorum. Bizi ziyaret eden firmalardan; Rusya ve eski Rus ülkeleri ziyaretçilerinin azaldığını ayrıca siyasi istikrarsızlık içindeki ülkelerden de hemen hemen hiç ziyaretçi olmadığını gördük. Ancak ziyaretçi sayısı olarak bir önceki fuar ile aynı seviyede görüşme gerçekleştirdik.

Fuarda hangi ürünleri sergilediniz?

Ticari ve endüstriyel soğutma gruplarımızı sergiledik.

Sergilediğiniz bu ürünlerin hangileri, hangi özelliklerinden dolayı daha çok ilgi gördü?

Multi kompresörlü 2 adet merkezi soğutma grubu sergiledik. Bunların biri kondenserli, diğeri ise kondensersiz rac ünite şeklinde. Özellikle bu ürünlerimiz fuarda büyük ilgi gördü.

Ziyaretçi talepleri sonrasında ürün ve hizmetlerinizde ne gibi değişiklikler olmasını öngörüyorsunuz?

Bu sene Chillventa fuarı ve yılsonuna kadar devam eden fuarlarımız ile birlikte dünyanın değişik bölgelerinde 16 yurt dışı fuara katılmış olarak seneyi kapatacağız. Biz sektörümüzde en fazla yurt dışı fuara iştirak eden birkaç firmadan biriyiz. Bu çalışma ile yurt dışı pazarlardaki müşteri taleplerini değerlendiriyoruz ve pazarlama stratejilerimizi belirliyoruz. Dolayısıyla sadece Chillventa Fuarı için bir strateji değişikliği söz konusu değildir, ancak buradaki izlenimler ve müşteri talepleri de tabi ki diğer fuarlarımızda edindiğimiz tecrübeler ile birlikte bizim pazarlama stratejimize yön verecektir.

Ziyaretçileriniz daha çok hangi ülkelerden geldi?

Ağırlıklı ziyaretçi grubumuz Avrupa Ülkeleri idi. Bunun yanında Ortadoğu ve Afrika'dan da potansiyel alıcılar ile buluşma imkânı bulduk.

Elde ettiğiniz bu istatistikten sonra hangi pazarlara yönelmeyi düşünüyorsunuz?

Son dönemlerde Orta ve Batı Afrika'da çalışmalar yapıyoruz, bu pazarlarda daha da güçleneceğimize eminim. Pakistan ve



Hindistan bölgesi 2015 yılı yeni Pazar hedeflerimiz arasında. Ayrıca Pasifik bölgesi de bizi çok heyecanlandırıyor. Bu bölgelerde de pazarlama çalışmaları yapacağız. Kriz öncesi ciddi pazarımız olan ancak global kriz akabinde Pazar payı kaybettiğimiz özellikle Kuzey Avrupa ülkelerinde de tekrar eski Pazar payımızı yakalama için çabalarımız devam ediyor.

Gerektiği kadar hızlı...

Teknik danışmanlık - Doğru projelendirme - Kaliteli ürün

Uygun fiyat - Uygun ürün seçimi - Hızlı teslimat ve servis

Değişken hızlı frekans konvertörlü pompalarda

Türkiye'de ilk ve tek yerli üretim



**Enerji verimli ısınma konforu için
ALFEN Islak rotorlu sirkülasyon pompaları**

- Tek hızlı pompalar
- Üç hızlı pompalar
- Değişken hızlı frekans konvertörlü pompalar

hem PN 6 hem de PN 10 normunda monte edilebilir.

ALFEN
makina ve armatür sanayi a.ş.

Tuzla Deri Organize Yan Sanayi Bölgesi, Tabakhane Cad. Y.B:17 No:22 Aydınli-Orhanli Mevkii, Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tel: +90 216 312 11 28 pbx Fax: +90 216 312 79 30 E-mail: info@alfen.com.tr



bayilikler verilecektir

Planer Soğutma Satış Sorumlusu Tuncay Erdoğan: “Özellikle ticari tip kondenser ünitelerimiz hız ve verimlilikleriyle dikkat çekti.”



Chillventa Fuarı’na kaçınıcı kez katılıyorsunuz, fuarın ziyaretçi profilini nasıl buldunuz?

Chillventa fuarına 3. kez katılıyoruz. Fuarın ziyaretçi profili endüstriyel soğutma pazarı ve satış amaçlı firmaların ziyaret ettikleri bir fuar profili vardı.

Fuarda hangi ürünleri sergilediniz?

Fuarda hava soğutmalı kondenserler, soğuk oda evaporatörler, ticari tip kondenser kabinleri, Dry Cooler ve OEm eşanför ürünlerimizi sergiledik.

Sergilediğiniz bu ürünlerin hangileri, hangi özelliklerinden dolayı daha çok ilgi gördü?

Sergilediğimiz ürünler arasında ticari tip kondenser üniteleri müşterilerimizin ilgisini çekti. Bu ürünün avantajı müşterilerimizin üretim hızını arttırmasını sağlamak ve verimliliklerini arttırarak amacıyla geliştirilmiştir.

Ziyaretçileriniz daha çok hangi ülkelerden geldi?

Fuar da ziyaretimize başta Güney Afrika, Mısır, İtalya, Fransa, Rusya, Ukrayna, İran, Libya gibi ülkeler geldi.

Refkar Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Herman Haçaduryan: “Talepler doğrultusunda yurt dışı satış temsilcilikleri oluşturacağız.”

Chillventa Fuarı’na kaçınıcı kez katılıyorsunuz, fuarın ziyaretçi profilini nasıl buldunuz?

Refkar olarak Chillventa Fuarına ikinci katılımımız. Geçen senelerdeki katılımlarımızdan sonra, Nuremberg üçüncü Chillventa katılımımız oldu. Chillventa fuarı soğutma sektöründe katılımcı profilinin en yüksek olduğu fuarlardan birisi. Chillventa şimdiye kadar düzenmiş olduğu her fuar organizasyonunda dünyanın çeşitli ülkelerinden katılımcı ve profesyonel ziyaretçi çekilebilmeyi başarabilen bir organizasyon olmuştur. Bu seneki fuar organizasyonu da benzer şekilde, Güney Amerika’dan Asya’ya dünyanın çeşitli ülkelerinden katılımcı ve ziyaretçi çekilebilmeyi başarabilmiştir.

Fuarda hangi ürünleri sergilediniz?

Refkar Shell & Tube tipi eşanjörlerin imalatında uzmanlaşmayı tercih etmiş bir firmadır. Bu nedenle bu fuarda da, üzerinde uzmanlaşmayı tercih etmiş olduğumuz Shell & Tube tipi evaporatör ve kondenserlerin tanıtımı yapılmıştır.

Sergilediğiniz bu ürünlerin hangileri, hangi özelliklerinden dolayı daha çok ilgi gördü?

Refkar üretimini yapmakta olduğu Shell & Tube tipi eşanjörlerinde müşteri odaklı çözümler sunabilen bir firmadır. Bu nedenle müşteri ve potansiyel müşterilerimizden her zaman olumlu geri bildirimler almaktayız. Yapmış ve yapmakta olduğumuz AR-GE çalışmaları ile de müşterilerimizden her zaman olumlu görüşler alınmıştır. Bunun haricinde sadece bir ürün gamı üzerinde uzmanlaşmayı tercih etmiş olmamız da müşterileri ve potansiyel müşterilerimiz için her zaman bir tercih sebebi olmuştur.



Ziyaretçi talepleri sonrasında ürün ve hizmetlerinizde ne gibi değişiklikler olmasını öngörüyorsunuz?

Müşterilerimizden gelen talepler doğrultusunda bir seçim programı ile ilgili çalışmalarımız bu yıl içerisinde başlamıştı. Bu çalışmaların sonuna gelinmiş bulunuyoruz ve bir ay içerisinde müşterilerimizin kullanımına sunulmuş olacaktır. Bunun hari-



ASTEKNIK

VANA



ASTEKNIK MAKİNE SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

Merkez: İzmir Yolu, Nilüfer Ticaret Merkezi, 64.Sk. No:3-5 16149 Nilüfer-BURSA

Tel: +90.224. 443 33 88 (pbx) Faks: +90.224. 441 07 19 - 20

e-mail: asteknik@asteknikvana.com

Fabrika: Mustafakemalpaşa Org.San.Bölg., 3.Cd. No:3 16500 Mustafakemalpaşa-BURSA

Tel: +90.224. 632 62 60 (7 hat) Faks: +90.224. 632 62 67

www.asteknikvana.com

cinde gelen talepler doğrultusunda yurt dışı satış temsilcilikleri konusunda bir çalışmamız olacaktır.

Ziyaretçileriniz daha çok hangi ülkelerden geldi?

Fuar süresince standımızda çeşitli ülkelerden ziyaretçiler ağıladık. Ağırlıklı olarak Amerika ve Güney Amerika ülkelerinden ziyaretçiler ile görüşme fırsatımız oldu.

Elde ettiğiniz bu istatistikten sonra hangi pazarlara yönelmeyi düşünüyorsunuz?

Ziyaretçilerimiz ile yapılan görüşmeler neticesinde Amerika ve Güney Amerika ülkelerine yapılan ticarete ağırlık verilmesi ve bu bölgedeki faaliyetlerin artırılması konusunda görüş birliğine varılmıştır.

SarbuZ Fabrika Müdürü Ayk Serdar Didonyan: **"Aldığımız geri dönüşlerin ülke ihracatına pozitif katkılar sağlayacağını ummaktayız."**



Chillventa Fuarı'na kaçınıcı kez katılıyorsunuz, fuarın ziyaretçi profilini nasıl buldunuz?

Birçok sefer ziyaretçi olarak da takip ettiğimiz bu fuara 2. kez katılıyoruz. Ana tedarikçisi olduğumuz Avrupa, Afrika ve Rus bloğu ülkelerindeki firmaların takip ettiği en önemli fuarın Chillventa olduğunu düşünüyoruz. Her fuar katılımımızda da bu görüşümüz perçinleniyor.

Bu yılki ziyaretçi profili incelendiğinde Orta Avrupa, Rusya ve Ukrayna merkezli ziyaretçilerimizin çoğunlukta olduğunu görüyoruz. Buna ilaveten ziyaretçilerin direk konu ile alakalı kişiler yani satın almacılar, teknik müdürler ve ar-ge birim yöneticileri olması bizler için ayrı bir sevinç kaynağıdır.

Fuarda hangi ürünleri sergilediniz?

Fuarın genel karakterine ve ağırlıklı ziyaretçi kitlesine uygun olan ürünlerimizi sergilemeye özen gösterdik. Bu kapsamda SBE serisi standart oda soğutucularımızı, SBT serisi çift üflemlili oda soğutucularımızı, Ar-Ge faaliyetlerimiz neticesinde geliştirdiğimiz yeni serilerimizi, endüstriyel ve ticari tip kondenser serilerimizi sergileme fırsatı bulduk. Bu ürünler ilaveten müşteri istekleri doğrultusunda ürettiğimiz Oem ürünlerimizin numunelerini de mevcut ve potansiyel müşterilerimizle paylaştık.

Sergilediğiniz bu ürünlerin hangileri, hangi özelliklerinden dolayı daha çok ilgi gördü?

Ar-Ge faaliyetlerimiz neticesinde geliştirdiğimiz taze meyve ve sebze odaları için ürettiğimiz SBF serisi soğuk oda soğutucumuz

ziyaretçiler tarafından büyük ilgi gördü. Keza özel üretimlerimizi sergilemek amacıyla ürettiğimiz paslanmaz kollektörlü ürünümüz de ziyaretçilerin dikkatini çekti. Muhtelif tipteki kondenser ünitelerimiz de bu fuarın dikkat çeken ürünlerindendi.

Ziyaretçi talepleri sonrasında ürün ve hizmetlerinizde ne gibi değişiklikler olmasını öngörüyorsunuz?

Açık konuşmak gerekirse çok olumlu dönüşler aldık. Tabi burada ziyaretçilerin de giderek profesyonelleşmesi hem fuar organizatörleri hem de biz katılımcılar için büyük önem arz ediyor, sizi doğru yöne sürüklüyor. Mevcut müşterilerimizle, dostlarımızla buluşma fırsatı bulduk. Dünyanın her bir tarafından dostlarımızı ağırlamaktan onur duyduk. Güney Afrika'dan tutun da Brezilya'ya, Çin'den Ukrayna'ya kadar birçok ülkedeki meslektaş ve potansiyel alıcılarla buluşma, dostluklarımızı pekiştirme fırsatı bulduk. Aldığımız geri dönüşlerden fuar için seçtiğimiz ürünlerin potansiyel ziyaretçi kitlesine uygun seçilmiş ürünler olduğunu ve kısa zamanda firmamıza ve doğal olarak da ülke ihracatına pozitif katkılar sağlayacağını ummaktayız.

Ziyaretçileriniz daha çok hangi ülkelerden geldi?

Orta Avrupa, Rusya ve Ukrayna merkezli ziyaretçilerimizin çoğunlukta olduğunu görüyoruz. Buna ilaveten Afrika pazarlarından alıcıların bu sene yok denecek kadar az olması kayda değer bir olumsuz gelişmeydi. Konusunda en önemli fuarlar arasında olan Chillventa fuar organizasyonunun bu konuda ciddi bir çalışma yapması gerektiğini düşünüyorum.

Elde ettiğiniz bu istatistikten sonra hangi pazarlara yönelmeyi düşünüyorsunuz?

Eski Rus Bloğu ülkelerine büyük önem veriyoruz. Ziyaretçi dağılımını güncel politik ve ekonomik konularla birlikte ele aldığımızda, Türkiye'nin Avrupa ve Eski Rus Bloğu ülkeleri ve bölgedeki diğer tedarik zincirlerindeki yeri daha da güçlenmiş ve yüksek teknoloji ile üretim yapan, Avrupa'ya ürün sağlama kabiliyeti olan, dünya ölçeğinde sektördeki gelişmelere yön verebilen ve katkı sağlayan imajımız pekişmiştir. Bu fuara 59 Türk firmasının katılması da bu başarının en somut göstergesi olup Türkiye'nin 2023 hedefine ulaşmasında bir basamak olan İklimlendirme Sektörünün 25Milyar Dolar hedefi için önemli bir adım teşkil etmektedir.

Ekleme istediğiniz konu var mı?

Bu sayede başarılı bir Milli Katılım Organizasyonu yapan ve ayırt etmeksizin tüm firmalara en içten şekilde yardımcı olan İSİB heyetine ve değerli başkanımız Sn. Zeki Poyraz Bey'e sektör adına teşekkür eder, tüm meslektaşlarımızı tebrik eder başarılarımızın devamını yürekten temenni ederim.

**Sizin için
özenle üretiyoruz...**

We produce meticulously **for you...**



SU DAĞITIM HVAC YANGIN KORUMA SULAMA
WATERWORKS HVAC FIRE PROTECTION IRRIGATION



ARMAS

www.armas.com.tr

Thermoway Pazarlama Müdürü Erhan Erbaş: “Gelen distribütörlük tekliflerini değerlendiriyoruz.”



Chillventa Fuarı’na kaçınıcı kez katılıyorsunuz, fuarın ziyaretçi profilini nasıl buldunuz?

Thermoway Termik Cihazlar A.Ş. olarak çok eski bir firma değiliz ama çok hızlı büyüyen bir firmayız. Pazarlama hedeflerimizden ilk ayak olan Türkiye pazarında kısa sürede iyi bir yer elde etmemizden dolayı yurtdışı pazarlarına açılma zamanımızın geldiğini düşünüyorduk. Bu nedenle ilk defa Chillventa Fuarına katıldık. Fuardaki ziyaretçi profilinin daha çok işi bilen profesyonel insanlardan kurulu olduğunu gördük ve çok büyük bir müşteri potansiyeli olduğunu fark ettik. Bu büyük müşteri potansiyelinin bize faydalı olacağını düşünüyoruz.

Fuarda hangi ürünleri sergilediniz?

Fuara ilk katılımımız olmasından dolayı ufak bir alan tutarak katıldık. Standımızda soğuk oda evaporatörleri, kondenserler ve V drycooler ürünlerimizi sergiledik.

Sergilediğiniz bu ürünlerin hangileri, hangi özelliklerinden dolayı daha çok ilgi gördü?

Ürünlerimiz potansiyel müşterilerimiz tarafından çok ilgi gördü. Özellikle V drycooler ürünümüz ilk bakışta çok ilgi çekti, sonrasında ise ziyaretçilerimiz diğer ürünlerimizde çok beğen-diklerini söylediler. V drycooler ürünümüzün lamellerini kap-lamasız alüminyum, gold epoxy kaplamalı alüminyum ve hid-rofilik alüminyum olmak üzere 3 parça finden ürettik. Ayrıca ürünlerimizde işçiliğimizin ve boyamızın kalitesinin beğenildi-ğini söyleyebilirim.

Ziyaretçi talepleri sonrasında ürün ve hizmetlerinizde ne gibi değişiklikler olmasını öngörüyorsunuz?

Thermoway ürünlerini devamlı geliştiren ve yeni ürün gamları oluşturan bir firma olmasından dolayı ziyaretçi taleplerini çok dikkate almaktadır. Bu nedenle ziyaretçilerimizin isteklerini de-ğerlendirip ürünlerimize değer katacak yorumları uygulayacağız.

Ziyaretçileriniz daha çok hangi ülkelerden geldi?

Dünyanın birçok ülkesinden ziyaretçimiz oldu, en yoğun müşteri portföyünü Baltık ülkeleri ve Doğu Bloğu ülkeleri oluşturdu.

Elde ettiğiniz bu istatistikten sonra hangi pazarlara yönelmeyi düşünüyorsunuz?

Sadece belirli bir bölgede değil de dünya genelinde ürünlerimi-zin çok ilgi çekmesinden dolayı bir çok distribütörlük oluşturup ihracata hızlı bir giriş planlıyoruz. Fuarda bir çok distribütörlük isteği geldi ilk etapta onları değerlendireceğiz.

Üntes Merkezi İklimlendirme Sistemleri Almanya’da

Merkezi iklimlendirme sistemleri alanında Türkiye’nin üretim lo-komotifü ÜNTES en yeni ürünleri ile Almanya’da Chillventa 2014 fuarında yerini aldı. 30.000’e yakın ziyaretçinin katıldığı bu fuar Avrupa’nın en önemli HVAC&R ihtisas etkinliklerinden birisi ola-rak gösteriliyor.

Enerji verimliliği standartlarının her geçen gün yükseldiği Avrupa iklimlendirme sistemleri pazarında; Türkiye’de üretilen soğutma grupları, havuz nem alma santralleri ve yeni UNFC serisi fan coil cihazlarını sunan ÜNTES fuarda ziyaretçilerin ilgi odağı oldu.

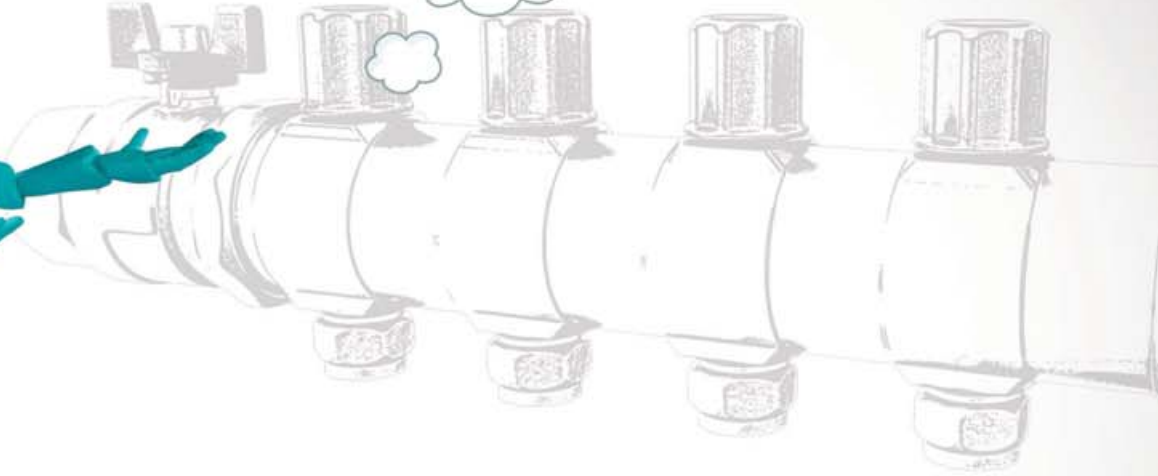
Bu seneki fuar temasının enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik ol-duğuna dikkat çeken ÜNTES İhracat Departmanı, fuar konsepti ile ÜNTES’in vizyonunun “Her 1kw’tan emin olun” sloganı ile üretilen ürünlerin aynı zamanda test merkezlerinde test edilmesi ile örtüşüğünü ve gelecek nesil ürünlerin de test ve araştırma merkezlerinde geliştirilen yen nesil enerji verimli ürünler olacağı-nın altını çizdi.

ÜNTES’in en yeni ürünleri ile 17-20 Kasım tarihlerinde Dubai-BAE’de The Big 5 fuarı ile uluslararası fuarlara devam edeceğini





"Manifold is our
Game"



izlenim / chillventa 2014

belirten yetkililer, Türkiye iklimlendirme sektörünü tüm uluslararası arenalarda en iyi şekilde temsil etmeye devam edeceklerinin de mesajını verdi.

ÜNTES YÖNETİM KURULU BAŞKANI MEHMET ŞANAL: ENERJİ VERİMLİ, YÜKSEK PERFORMANSLI ÜRÜNLERİMİZLE DİKKAT ÇEKTİK."

Chillventa Fuarı'na kaçınıcı kez katılıyorsunuz, fuarın ziyaretçi profilini nasıl buldunuz?

Chillventa fuarı 2008 yılından bu yana yapılıyor ve bu yıl dördüncüsü yapıldı, bu seneki fuar bizim de dördüncü katılımımız. Katılımcı sayısı olarak bu fuara her sene en az 30.000 ziyaretçi geliyor, bu sene de öyle oldu. Ziyaretçilerin yarısı Avrupa dışından, standımızı ziyaret eden firmaların da yarısı Avrupa dışından... Almanya ve diğer gelişmiş Avrupa ülkelerinde iklimlendirme ve soğutma alanında iş modelleri ve satış dağıtım kanalı 1970'lerde oturmuş, ister yatırımcı, ister yüklenici herkesin rolü belirli bu yüzden bunun gibi ihtisas fuarlarının katılımcı profili genelde gelişmiştir.

Fuarda hangi ürünleri sergilediniz?

Sergilediğimiz ürünler Merkezi İklimlendirme Sistemlerinin 3 temel unsuru; Havuz nem alma ve klima santrali ile su soğutma grubu ve fan coil üniteleri.

Sergilediğiniz bu ürünlerin hangileri, hangi özelliklerinden dolayı daha çok ilgi gördü?

Biliyorsunuz enerji verimliliği standartları Avrupa'da her geçen gün yükseldiği gibi ciddi değişimler de gösterir, biz de bu yenilikleri takip ederek en yeni ürünlerimizle katıldık. Öncelikle

daha verimli sistemler, yani talebi karşılayacak ama daha yüksek performanstaki sistemler. Ayrıca sergilediğimiz tüm ürünlerimiz kapsamlı performans ve arıza yönetim testlerini de yapabileceğimiz test laboratuvarları ve araştırma merkezlerinde test ediliyor. Statik kalite sertifikasyon testlerinin çok ötesinde dinamik performans ölçüm laboratuvarlarında test ediliyor. Bu özellikle yatırımcıların ilgisini çekti.

Ziyaretçi talepleri sonrasında ürün ve hizmetlerinizde ne gibi değişiklikler olmasını öngörüyorsunuz?

Katılımcıların en önemli sorunu küresel iklim değişikliği ile ilgiliydi, yani cihazların tasarım kriterlerine göre sistemlerin çalışma limitleri nedir gibi sorulardı, biz iklim değişikliği için test ve araştırma merkezleri kurduk, imalatı yapılan cihazların daha zorlu koşullardaki limitlerini görebildiğimiz arıza simülasyonları ile arıza yönetim fonksiyonlarını optimize edebildiğimiz tam entegre tesisler, fuarda da bu merkezleri tanıtmaya fırsatı bulduk.

Ziyaretçileriniz daha çok hangi ülkelere geldi?

Standımızı ziyaret edenler firmalar çoğunlukla Avrupa, Balkan Ülkeleri ve Arap ülkelerinden gelen firmalardı. Baltık ülkesinden de gelenler vardı.

Elde ettiğiniz bu istatistikten sonra hangi pazarlara yönelmeyi düşünüyorsunuz?

Biz zaten yıl başlangıcında katılacağımız fuarları bu tür analizler ile belirliyoruz. Avrupa'daki ihtisas fuarları zaten önceliklerimizden bazıları, diğer lokal fuarlar da ilgi odağımızda. Bu sene katılacağımız son fuar 17-20 Kasım'da Dubai-BAE'nde yapılacak olan The Big 5 Fuarı olacak.

Ventas Ürünleri Chillventa 2014'de Görücüye Çıktı

2014 yılı içerisinde İstanbul merkez satış ofisinin yanı sıra Bursa, İzmir ve Diyarbakır bölge satış ofislerini açarak yurtiçindeki erişebilirliğini pekiştiren Ventas, yurtdışı pazarlardaki marka bilinirliğini ve stratejik ortaklıklarını artırmak amacıyla, 14-16 Ekim tarihleri arasında Nürnberg, Almanya'da düzenlenen Chillventa 2014 fuarına katıldı.

Chillventa fuarına ilk kez katılan Ventas'ın fuar deneyimleri ile ilgili olarak şirket Genel Müdürü Hakan Çelikel şu açıklamalarda bulundu: "Belirlediğimiz yüksek hedeflere paralel olarak ekibimizi büyütüp ve ofis sayımızı artırdıktan sonra, yurtdışındaki fuarlara katılım sağlayarak ihracat yol haritamıza şekil vermek istiyorduk. Bu amaçla belirlediğimiz 2014 yılı fuar katılım takviminin ikinci yarısının ilk durağı olan Nürnberg'de Ventas kalite standartlarını ve ürünlerini dünyanın her köşesinden gelmiş ziyaretçilerimize tanıtmaya fırsatı bulduk. Enerji verimliliği ana temasını benimsediğimiz Chillventa fuarında, yüksek enerji verimli yatık ve dik tip ısı geri kazanım cihazları, plakalı ısı geri kazanımlı DX ısı pompalı havalandırma üniteleri, alçak tavan tipi platinum serisi klima santralleri ve yer tipi konvektörlerimiz yoğun ilgi gördüler. Havalandırma pazarının ihtiyaç duyduğu ürün portföyünün tamamını, Türkiye'de Türk mühendis ve işçilerin emekleri ile üretme gayretimizin katılımcılar tarafından büyük bir takdir ile karşılanması; ürünlerimizde hedeflediğimiz yüksek kalite ve yüksek verim standartlarımızın ziyaretçiler tarafından mevcut pazarın çok ilerisinde olarak atfedilmesi ve yoğun arge çalışmaları sonucu ortaya çıkan yenilikçi ürünlerimizin beğenilmesi bizleri çok gururlandırdı. Dünya pazarında etkin rol oynayan global



markalarla kıyaslandığında, yüksek kalitemiz, teknik altyapımız ve ürün çeşitliliğimiz ile global pazarın rekabetçi ve öncü bir oyuncusu olduğumuzu ortaya koyduk.

Chillventa fuarı boyunca, ürünlerimizi tanıtmamızın yanı sıra belirlediğimiz pazar yayılım politikaları uyarınca yurtdışında açmayı planladığımız satış ofisleri için stratejik ortaklar ile bir dizi toplantı yapma şansı bulduk. Yaptığımız bu toplantıları değerlendirdikten sonra, Türkiye ve dünya genelindeki yatırımcı ve mekanik taahhüt firmalarına sunduğumuz kurumsal çözüm ortaklığının kapsamını artırmak amacıyla, önümüzdeki bir sene içerisinde Avrupa'da, Ortadoğu'da ve Rusya'da birer satış ofisi açıp, Dubai, Irak, Türk Cumhuriyetler ve Afrika'daki fuarlara katılarak, yurtdışındaki müşterilerimizle iş hacmimizi artırmak istiyoruz."

Vira Valf Ferdi Pekel: “Doğu Avrupa ve Arap ülkeleri pazarlarına yönelmeyi hedefliyoruz.”



Chillventa Fuarı’na kaçınıcı kez katılıyorsunuz, fuarın ziyaretçi profilini nasıl buldunuz?

Vira Valf olarak Chillventa 2014 fuarına ilk kez bu yıl katıldık. Fuarda ki ziyaretçi profili ağırlıklı olarak Soğutma sektöründe tahhüt yapan firmalar, alt ve ana yüklenicilerden oluşmaktadır.

Fuarda hangi ürünleri sergilediniz?

Fuarda %100 kendi imalatımız olan çelik gurubundan Hava ayırıcılar, Tortu ayırıcılar Hidrolik balans tankları ve hava tortu ayırıcıyı bir arada sunduğumuz Combi adını verdiğimiz ürünlerimizle

birlikte Buhar Kazanı Otomasyon ürünlerini ve pirinç gurubu hava tortu ayırıcı ürünlerimizi sergiledik.

Sergilediğiniz bu ürünlerin hangileri, hangi özelliklerinden dolayı daha çok ilgi gördü?

Sergilediğimiz bu ürünlerin içinde en fazla ilgiyi hava/tortu ayırıcıyı bir arada sunduğumuz Combi ve pirinç gurubundan hava atıcı ürünümüz görmüştür.

Ziyaretçi talepleri sonrasında ürün ve hizmetlerinizde ne gibi değişiklikler olmasını öngörüyorsunuz?

Ziyaretçi talepleri neticesinde edindiğimiz tecrübe ürünlerin teslim sürelerinin kısaltılması daha hızlı teslimat yapılması adına gerekli alt yapının kurulması gerektiğidir. Bu tür fuarlara yapılan katılımlarla ihracat kalemlerinde olumlu sonuçlar alınacağı sektörün gittiği yönü saptamak adına da önemli bir gözlem yeri olduğu aşikardır.

Ziyaretçileriniz daha çok hangi ülkelerden geldi?

Ziyaretçilerimiz ağırlıklı olarak Romanya, Danimarka, Almanya ve Arap ülkelerinden olmuştur. Romanya ve Danimarka firma yetkililerinden özel ilgi gördük. Elde ettiğimiz istatistikten sonra Doğu Avrupa ülkeleri özellikle Romanya ve Arap ülkelerinin bulunduğu pazarlara yönelmeyi hedefliyoruz.

Elde ettiğiniz bu istatistikten sonra hangi pazarlara yönelmeyi düşünüyorsunuz?

Chillventa 2014 fuarına katılan tüm Türk şirketlerine fuarın hayırlı kazançlar getirmesini diler işlerinizde artan başarılar dilerim.

Yüksel Teknik Ahmet Uludoğan: “Ürünlerimiz kalitemiz, fiyat politikamız ve Türk malı algısıyla beklentimizin üzerinde ilgi gördü.”

Chillventa Fuarı’na kaçınıcı kez katılıyorsunuz, fuarın ziyaretçi profilini nasıl buldunuz?

Chillventa fuarına 3 katılımlımız. Şu anda 50 ülkeden fazlaya ihracat yapmaktayız. Bu seneki fuar geçen katıldığımızı göre daha hareketli geçti. Fuara katılan ziyaretçi profilini imalatçı ve satıcı olarak sınıflandırırsak beklentilerimiz doğrultusunda idi

Fuarda hangi ürünleri sergilediniz?

Chillventa 2014 fuarında esnek bağlantı elemanları, manifold hortumları, manometreler, expansion valf kılıfları ve titreşim alıcılardan oluşan ürünlerimizi sergiledik.

Sergilediğiniz bu ürünlerin hangileri, hangi özelliklerinden dolayı daha çok ilgi gördü?

Sergilediğimiz bütün ürünler kalitemiz, fiyat politikamız ve Türk malı olmasından dolayı beklentimizin üzerinde ilgi gördü.

Ziyaretçi talepleri sonrasında ürün ve hizmetlerinizde ne gibi değişiklikler olmasını öngörüyorsunuz?

Ürün satış miktarının artışı ve lojistik hizmetlerimizin gelişmesini bekliyoruz.

Ziyaretçileriniz daha çok hangi ülkelerden geldi. Elde ettiğiniz bu istatistikten sonra hangi pazarlara yönelmeyi düşünüyorsunuz?

Ortadoğu, Avrupa ve Rusya ülkelerinden gelen ziyaretçiler daha



ağırlıklıydı. Bizim başlangıçtan beri hedefimiz olan Avrupa, Ortadoğu ve Rusya pazarına yönelmeyi düşünüyoruz

“Suya Yön Veren” en güzel fotoğraflar İfsak’ta sergilenecek

Hayatın kaynağı olan suya yön veren anlar, pompa sistemleri sektörünün lider markası Wilo’nun 3. Ulusal Fotoğraf Yarışma’nda hayat buldu. “Su, Dünyanın Her Karesinde – Suya Yön Verenler” konulu yarışma için suyun izinden giden objektiflerin yakaladığı eşsiz fotoğraflar, 1 Kasım 2014 tarihinde İFSAK’ın Beyoğlu’ndaki sergi salonunda fotoğraf severlerin beğeni-sine sunulacak. Sergi Kasım ayı boyunca ziyaret edilebilecek.



Wilo tarafından düzenlenen ve fotoğraf dünyasında heyecan yaratan yarışmalardan biri haline gelen “Wilo Ulusal Fotoğraf Yarışması”nda dereceye girerek ödüllendirilen ve yarışmaya katılan fotoğraflar, düzenlenecek sergide bir araya geliyor.

Bu yıl üçüncüsü gerçekleştirilen yarışma, hayatın kaynağı olan suya ve dünyada azalan su kaynaklarının verimli kullanılmasına dikkat çekmek amacıyla düzenleniyor. “Wilo 3. Ulusal Fotoğraf Yarışması”nda yer alan, suya yön veren anların kaydedildiği birbirinden etkileyici 26 fotoğraf karesinden oluşan sergi, İFSAK’ın Beyoğlu’nda bulunan sergi salonunda meraklıları ile buluşacak. Sergi, kasım ayı boyunca İFSAK’ın Beyoğlu’ndaki sergi salonunda fotoğraf tutkunlarının ziyaretine açık olacak. Sergi açılışı ile birlikte Wilo 3. Ulusal Fotoğraf Yarışması’nda dereceye giren eserlerin sahiplerine ödülleri, İFSAK sergi salonunda yapılacak bir törenle takdim edilecek.

Fotoğraf yarışması ve sergi hakkında görüş bildiren Wilo Pompa Sistemleri A.Ş. Genel Müdürü Ercüment Yalçın, “Geleneksel hale getirmeyi amaçladığımız ‘Wilo Ulusal Fotoğraf Yarışması’nın, her geçen yıl daha çok ilgi görmesi bizleri çok mutlu ediyor. Yaşamın vazgeçilmezi olan suyun verimli kullanılması ve temiz kalmasına dikkat çekmek için başlattığımız fotoğraf yarışmanın geldiği nokta bizler için olduğu kadar fotoğraf sanatı ile ilgilenenler için de gurur verici” dedi.

“Su, Dünyanın Her Karesinde – Suya Yön Verenler” konulu yarışmaya, 348 fotoğrafçı, 1.258 eserle katıldı. Fotoğraf Sanatçısı Ali Rıza Akalın, Fotoğraf Sanatçısı İzzet Keribar (EFIAP),

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi (MSGSÜ) Fotoğraf Bölümü’nden Nadir Ede, İFSAK Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Turaç ve Wilo Türkiye Pazarlama Müdürü Melis Öner’den oluşan jüri, birbirinden başarılı eserler arasından titizlikle yaptığı değerlendirme sonucunda dereceye girenleri belirledi.

“Su, Dünyanın Her Karesinde – Suya Yön Verenler” Fotoğraf Sergisi

Sergileme Tarihi: 1 – 30 Kasım 2014

Yer: İFSAK Sergi Salonu

Adres: İstiklal Caddesi Ayhan Işık Sokak No: 32 / 2 Beyoğlu

Telefon: (0212) 292 42 01 / (0212) 292 18 07

DERECEYE GİREN İSİMLER

“Wilo 3. Ulusal Fotoğraf Yarışması”nda ödül, mansiyon ve sergileme alan isimler:

Birincilik Ödülü: Cihan Karaca (Aydın)

İkincilik Ödülü: Nurten Öztürk (İstanbul)

Üçüncülük Ödülü: Hayrullah Germeç (Çorum)

Mansiyonlar: Nurten Öztürk (İstanbul)

Hakan Yayla (İstanbul)

Farhad Ghaffari (İstanbul)

SERGİLEMELER:

Ahmet Turan Kural	(Kocaeli)
Alev Kırca	(Kocaeli)
Cemal Sepici	(Çanakkale)
Deniz Ener	(Mersin)
Devrim Özgür Ünlü	(İstanbul)
Doğuhan Ertem	(Kocaeli)
Feyzullah Tunc	(Karaman)
Gökalep Bilici	(Konya)
Hakan Tokuç	(Edirne)
Hasan İçel	(Sakarya)
Nuri Çorbacıoğlu	(Kayseri)
Olay Salcan	(Ankara)
Sefa Candemir	(İstanbul)
Serkan Kalınomuz	(Aydın)
Seyit Konyalı	(Konya)
Şükrü Ağbal	(Çorum)
Tacettin Yüksel	(İstanbul)
Tuğba Kırallı	(İstanbul)
Veli Dölek	(Mersin)

“En İyiyi” İsteyenler İçin
“Doğru Seçim”



Dövülebilir Dökme Demir Dişli Boru Bağlantı Elemanları



www.bilfatesisat.com



GENEL DAĞITIM

Bilfa Tesisat Elemanları

İthalat - İhracat Pazarlama Hizmetleri San. Tic. Ltd. Şti.

Doğu Mahallesi, Aydınlı Yolu, Mola Sokak, No: 12/3 34028 Pendik-İstanbul
Tel: 0 216 483 76 33 - 34 - Faks: 0 216 483 76 69 - e-posta: bilfa@bilfatesisat.com

Enerji tasarrufu için çevre dostu; EndoTherm

Ekonova Genel Müdürü Kurtuluş Şahan: “EPDK verilerine göre 2013 yılında, Türkiye’nin doğal gaz ithalatı yaklaşık 45,3 milyar m³ olarak gerçekleşti. Bu rakamın yüzde 20’si konutlarda, yüzde 6’sı ise ticari amaçlı yapılarda kullanılıyor. Eğer bu kitle tarafından kazanlı ısıtma sistemlerinde EndoTherm kullanmış olsa idi, kullanılan enerji miktarı yüzde 15 azalacak yani 1,3 milyar m³ doğal gaz harcanmamış olacaktı.”



Özellikle doğal gaza gelen zamların ardından hemen her ortamda enerji tasarrufunun konuşulduğu, günümüzde ısıtmada kullanılan enerji miktarını % 15’e varan oranlarda düşüren EndoTherm ürününü ve bu ürünü Türkiye’ye getiren Ekonova’yı Genel Müdür Kurtuluş Şahan’la konuştuk.

■ Ekonova ne zaman kuruldu?

Türkiye’nin ekonomik, organik ve çevreci özellikleriyle yakıt tasarrufunu mümkün kılan EndoTherm’in Türkiye Distribütörü Ekonova, 2014 yılında İstanbul’da kuruldu. En ekonomik

şekilde yakıt tasarrufu yapmayı hedefleyen markamızı su ile çalışan tüm ısıtma sistemlerine özel çözümler üretme prensibi üzerine odakladık.

Ekonova çevreci ve sürdürülebilirlik politikalarına büyük değer veren bir marka. Bu nedenle tüm yatırımlarını bu bakış açısı etrafında şekillendiriyor. Türkiye pazarı ile tanıştırdığımız ilk ürünümüz EndoTherm de İngiliz üreticisi tarafından büyük yatırımlarla ve önemli Ar-Ge bütçeleriyle test edilen bir ürün.

■ Ekonova’nın distribütörü olduğu ilk ürün EndoTherm’i Türkiye’ye getirmeye nasıl karar verdiniz?

Uzun yıllar İngiltere’de yaşadım. Tüm eğitimimi orada tamamladım. Gerek aldığım eğitim gerekse yaşadığım tecrübelerle dayanarak, İngiltere’de enerji tasarrufunun ne kadar önemli olduğunu gördüm. Bu konuda araştırmalar yapmaya başladım. Uzun bir süreç sonunda aslında bir tesadüf eseri keşfedilen ve şu anda İngiliz menşeyli Endo Enterprises güvencesi ile üretilen EndoTherm’i keşfettim. Ve enerji tasarrufu konusunda çözümlere açık olan Türkiye ile tanıştırmaya karar verdim.

Ekonova ismi, Ekolojiyi, İnovasyonu ve Ekonomiyi oluşturan bir üçgenden geliyor. Türkiye’de enerji verimliliği sağlayan yeni bir inovasyonun kabul edilebilmesi için maliyetini kısa bir sürede çıkarıyor olması gerekiyor. Ancak bu özellikteki bir ürün, hem çevreye hem işletmeye hem de Türkiye’nin dış borçlanmasını azaltmaya yönelik bir fayda sağlayacaktır.

■ EndoTherm’i anlatır mısınız?

Endo Enterprises tarafından geliştirilen ve bir süredir İngiltere’de üretilmekte olan EndoTherm, ısıtma sistemlerinde enerji tasarrufu sağlayan bir ürün. Isıtma sistemine katıldığında yüzde 15’e kadar enerji tasarrufu sağlayan ve çevreye zarar vermeyen doğal maddelerden üretildi. Doğalgaz ve kömür yakıtlı sulu ısıtma sistemlerinde kullanılabilen ürünümüz, sağladığı tasarruf ile maliyetini bir yıl içinde karşılayabiliyor.

■ **Türkiye’de birçok bol vaatli ürün var.**

Tüketiciler EndoTherm’e neden güvensin?

Konu enerji ve tasarruf olunca piyasada verdikleri vaatleri yerine getiremeyen çok sayıda ürün görüyorsunuz. Bu ürünlerin tüketici üzerinde yarattığı hayal kırıklığı ne yazık ki başarılı ürünlere karşı da bir güven problemi doğuruyor. Ayrıca her binanın ısıtma sistemi prensipte aynı olsa da gün – ısı dengesi farklılıklarından dolayı eşit ölçüm yapılmasına izin vermeyebiliyor. Yani A şehrindeki bir bina ile B şehrindeki bir bina-
dan elde edilen tasarruf yüzdesi değişiyor. Dolayısıyla ürünün tasarrufunu müşteriye kanıtlamak ancak ürün kullanılmaya başlandıktan sonra mümkün oluyor. Bir diğer sorun da ürünün mevcut ısıtma sistemine zarar vermeyeceği konusunda tüketiciyi ikna etmek. Bu ürün bağımsız laboratuvarlar tarafından test edilmiş ve sisteme zarar vermediği kanıtlanmıştır.

■ **Yakıt tasarrufu nasıl sağlanıyor? Sistem nasıl çalışıyor?**

Bağımsız akredite kuruluşların yaptığı EndoTherm, testleriyle pek çok projede tasarruf sağladığı kanıtlandı. Merkezi ısıtma sistemlerinde ısının taşınması için su kullanılmasının sebebi, ucuz olması ve kolayca temin edilebilmesidir. Ancak su sanıldığı kadar verimli ısı taşıyabilen bir sıvı değildir. Su ile ısınan kazan sistemlerinde EndoTherm™, ısıtma sisteminde dolaşan suyun ısı transfer özelliklerini değiştirir. Böylelikle, radyatörlerin daha hızlı ısınmasını ve daha uzun süre sıcak kalmasını sağlar. EndoTherm kullanıldığında, ısınmayı sağlayan kazan, binadaki sıcaklık derecesini aynı seviyede muhafaza edebilmek için daha az çalışır ve daha az yakıt tüketir. EndoTherm™’in etkili olması için 100 litrelik ısıtma sistemindeki su hacmine 1 litre EndoTherm™ katılması yeterlidir. Modern kazanlar pazarlanırken verilen verimlilik ölçüsü yalnızca kazan için geçerlidir ve bütün ısıtma sisteminin verimliliği göz önünde tutulmaz. EndoTherm™, piyasadaki en verimli kazanlarla bile sistem verimliliğini geliştirdiği için enerji tasarrufu sağlar.

■ **Türkiye’de ısınmak için doğal gaz kullanan tüm binalar**

EndoTherm kullansa ekonomiye nasıl bir katkısı olur?

EPDK verilerine göre 2013 yılında, Türkiye’nin doğal gaz ithalatı yaklaşık 45,3 milyar m³ olarak gerçekleşti. Bu rakamın yüzde 20’si konutlarda, yüzde 6’sı ise ticari amaçlı yapılar-
da kullanılıyor. Bu oran yılda ortalama 11,8 milyar m³ doğal gaza tekabül ediyor. Bu miktarın yüzde 75’inin ısıtmada kullanıldığını kabul edersek, bu oran 8,8 milyar m³ doğal gaz kullanımına denk düşüyor. Eğer bu kitlenin tamamı EndoTherm kullanmış olsa idi, enerji miktarı yüzde 15 azalacak yani 1,3 milyar m³ doğal gaz harcanmamış olacaktı. Yurt dışından satın alınan 1000 m³ doğal gazın ortalama 400 Dolar olduğu düşünülürse bu örnek ile yılda yaklaşık 530 milyon Dolar tasarruf yapılacağı anlamına geliyor. Böylelikle ilk seneden sonra cari açığı net olarak 530 milyon dolar düşüyor ve 2013 rakamlarına göre doğal gaz ithalatı yaklaşık yüzde 3 civarında azalıyor. Aynı zamanda yılda yaklaşık 2.6 milyon ton carbon dioxide’in havaya salınımını da engellemiş olacağız. Bu nedenle bizim asıl arzumuz bu ürünün Türkiye’deki tüm su ile çalışan ısıtma sistemlerinde kullanılması yönünde. Ancak ilk hedefimiz site, AVM, okul, hastane, kamu binaları gibi daha büyük ölçekli yapılarda yer almak.

■ **Pazarınızın büyüklüğü nedir?**

Sürdürülebilirlik konsepti son yıllarda Türkiye’de önemli bir yükseliş yaşıyor. Ülkemizdeki enerji ithalat oranının yüzde 70’in üzerinde olduğunu göz önüne alırsak, enerji verimliliği yalnızca çevre duyarlılığın ötesinde, ülkemizin kalkınması açısından da ciddi bir rol oynuyor. Bu nedenle ürünümüz bu ortamda daha da değer kazanıyor. Hemen hemen bütün kazanlı ısıtma sistemlerinde kullanılabilen EndoTherm’in sağladığı yakıt tüketimi düşünüldüğünde, ürünümüz hem çevreye hem de sektöre önemli faydalar sağlıyor.

■ **Ekonova gelecekte ne gibi faaliyetlerde bulunacak?**

Ekonova binalarda enerji verimliliğine odaklanarak, çevreye daha az zarar veren inovatif çözümler üretecek. Türkiye’yi çevreci ve sürdürülebilirlik alanında pek çok yenilik ile tanıştırmayı hedefliyoruz. Enerji tasarrufu üzerine çalışmalar yapan bir marka olarak, ileride bu alana özel yeni ürünleri de Türkiye’ye tanıtacağız.

■ **Pazarınızı yakın gelecekte etkileyecek önemli gelişmeler neler olabilir?**

Enerji verimliliği politikaları ve bu konuda çıkan yeni düzenlemeler sektörümüzün gelişimi için atılan önemli adımlar. Devletin enerji verimliliğini kanıtlayabilen binalar için sunduğu teşvikler de geleceğe daha iyimser bakmamızı sağlıyor. Son dönemde özellikle kamu binalarında enerji tasarrufu sağlamak adına yeni atılımlar gerçekleştirildi. Özel sektör de bu konuda bazı özel teşviklerle cesaretlendiriliyor. Tüm bu tablo enerji tasarrufu alanlarında önümüzdeki yıllarda önemli gelişmelerin yaşanacağını ve pazarın büyüyeceğinin bir göstergesi.

Kurtuluş ŞAHAN Kimdir?

Çevre dostu, enerji tasarrufu sağlayan EndoTherm’in Türkiye Distribütörü Ekonova’nın Kurucusu Kurtuluş Şahan, Londra’da bulunan Imperial College İnşaat Mühendisliği Bölümü’nden mezun oldu. Cass Business School, City University, Londra’da MBA eğitimini tamamlayan Kurtuluş Şahan, kariyerine Willis Consulting araştırma şirketinde “reinsurance sektörü” için yaptığı “Türkiye Deprem ve Taşkın Modeli” çalışmalarıyla başladı. Ardından Epping Forest District Council’de sürdürülebilirlik alanında görev aldı. İngiltere’nin en köklü müteahhit şirketi Costain Group PLC’de, Türkiye, Irak Ülke Koordinatörü olarak çalıştı. Sama Dubai şirketinde Dubai’de ve Tunus’da proje koordinatörlüğü yaptı. Şahan son olarak Kabil Çelik Yapı’da iş geliştirme ve proje yönetimi üzerine görev alıyordu. Kurtuluş Şahan çok iyi derecede İngilizce, orta düzeyde Rusça ve Fransızca konuşuyor. Kurtuluş Şahan, Türkiye’de her geçen gün gelişen çevreye duyarlı yaklaşımın gelişimini yakından takip etmek adına Türkiye’ye yerleşmeye ve bu konuya kendini adamaya karar vermiş.



Türkiye'nin en büyük gayrimenkul projesi Vadistanbul'u, AFS havalandırıyor

20 yılı aşkın süredir iklimlendirme sektöründe faaliyetlerini sürdüren AFS Boru Sanayi A.Ş., referansları arasına Vadistanbul'u da ekledi.



Ev yapının Maslak Ayazağa'daki arazisi üzerinde inşasına başlanan, 1 milyar 500 milyon TL'lik yatırım bedeliyle hayata geçirilen, Türkiye'nin en büyük gayrimenkul projesi Vadistanbul'un havalandırmasında AFS'nin Türkiye distribütörlüğünü yaptığı dünyanın önde gelen fan firması Soler & Palau'nun ürettiği fanlar kullanıldı. İnşaat sektörünün öncü markalarından Artas Grup, Aydınlı Grup ve Keleşoğlu İnşaat tarafından inşasına başlanan Vadistanbul'da 3 bin konut, 55 bin metrekarelik alışveriş merkezi, 700 metre uzunluğundaki cadde üzerinde yer alan 28 bin metrekarelik cadde mağazaları, restoranlar, 240 bin metrekare ofis alanı ile 48 bin metrekare toplam alana sahip 5 ve 4 yıldızlı oteller yer alacak.

Yüksek kaliteli ürünleriyle bilinen AFS Boru Sanayi A.Ş.; üç yıl içinde İstanbul'un en değerli, elit ve yüksek prim yapan lokasyonu haline geleceği belirtilen Vadistanbul'un havalandırmasına jet fan, duman egzoz fanı, merdiven ve asansör basınçlandırma fanları ile katkı sağladı.

200, 300 ve 400 °C sıcaklıklarda en az 2 saat kesintisiz çalışabilme özelliğine sahip THGT serisi yuvarlak kanal tipi aksiyal fanlar ile duman tahliye sistemi güvence altına alındı. Vadistanbul'un otoparkları ise hava kanalı kullanmaksızın hava hareketini sağlamak amaçlı özel olarak geliştirilen aksiyal jet fanlar sayesinde sağlandı.

Sosyal tesis ve ortak hacimlerin taze hava ihtiyacını karşılayan Vantila Reco ısı ve enerji geri kazanım cihazları, iç hava kalitesinin mükemmelliğini sağladı. Özellikle sessizliğin önemli olduğu alanlarda kullanılan TD Silent serisi kanal tipi fanlar, ıslak alanların havalandırmasında tercih sebebi oldu.

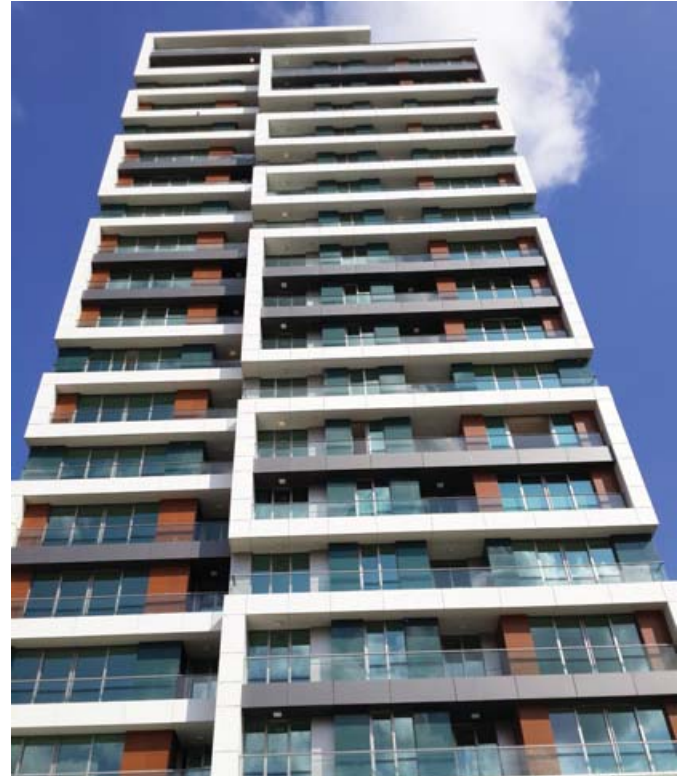
Merdiven ve asansör gibi yangından kaçış koridorlarının dumanlı ve güvenli hale gelmesini sağlayan TGT serisi yuvarlak kanal tipi aksiyal fanlar ile insanlara güvenli ve yeterli kaçış alanı sağlandı.

İç hava kalitesini olumsuz yönde etkileyecek kirleticileri içermeyeceği, UL Greenguard sertifikasıyla tescil edilen ve hava kalitesini garanti altına alan Green flexible hava kanalları; Vadistanbul'un mahal havalandırmasında tercih edildi.

ErP yönetmelikleri çerçevesinde minimum enerji tüketimi ile en yüksek verimi sağlayacak nitelikte olan kanal tipi aksiyal fanlar, kanatlı ve ayarlanabilir açılı fan pervaneleri sayesinde her türlü performans talebini karşılayacak optimum seçim imkanını sundu.

AFS Proje ekibi tarafından gerçekleştirilen CFD çalışmalarıyla sistemin çalışma performansı daha sistem kurulmadan değerlendirilebiliyor. CFD analiz çalışmaları sayesinde kapalı otoparklarda sistemin başarısız olması durumunda oluşabilecek zaman ve maddi kayıplar önleniyor.

Yer aldığı her projede "doğru ürünü doğru sistemle buluşturma" ilkesini vurgulayan AFS, müşteri odaklı yaklaşımıyla Türkiye'de ve dünyada, üretimini yaptığı ve tedarikini gerçekleştirdiği kaliteli ürünler, markalar ve hizmet kalitesiyle iklimlendirme sektöründe daima güvenilir ve lider bir marka olmuştur.



Kullanım Alanları

Mutfak egzost
Yangın tahliye
Duman tahliye
Diğer gerekli hatlar

Üretim ve Özellikleri

Siyah veya DKP sacdan 1.5,2 ve 3 mm kalınlığında Kendinden Flanşlı ve köşebent flanşlı olarak imal edilir. Kanalların iç ve dış yüzeyleri 250 °C ısıya dayanıklı özel çinko boya ile boyanmaktadır. Tüm kanallar robot teknolojisi ile gaz altı kaynak tekniği kullanılarak kaynatılmaktadır. Fittings malzemeler CNC Plazma kesme makinasında kesildiğinden en üst düzeyde kalite de üretilmektedir.

Avantajları

Kendinden Flanşlı olduğundan köşebent kaynaklı imalatlara göre %100 sızdırmazlık sağlamaktadır. Özel üretilmiş köşelerle montaj kolaylığı sağlar. Flanşlarda delik olmadığından G klips kullanılarak montaj yapılır. Buda hızlı ve kolay montaj yapılmasını sağlar. Kendinden flanşlı olduğundan kanal montajındaki delik kaşılama problemi oluşmaz. Üzeri özel çinko kaplı boya ile boyandığından yüksek sıcaklıklarda bile yanma oluşmaz.



BG

MÜHENDİSLİK

www.bgmuhendislik.com

Klima ve Havalandırma Sistemleri



Kendinden Flanşlı

**KAYNAKLI DKP - SİYAH SAC
HAVALANDIRMA KANALLAR**

Mutlaka Fiyat İsteyiniz !

0216 466 60 00

www.bgmuhendislik.com

BG MÜHENDİSLİK Mekanik Tesisat Taah.San.Tic.Ltd.Şti.

Merkez- Fabrika :

Tepeören Mah.Medeniyet Bulvarı

No:38/A 34959 Tuzla / İSTANBUL

Tel:+90216 466 60 00 Fax:+90216 304 06 67

info@bgmuhendislik.com - satis@bgmuhendislik.com - www.bgmuhendislik.com

Bakü'nün en büyük alışveriş merkezine Anel imzası

Değer yaratma ve bu değerleri paylaşarak birlikte yaşatma prensibi ile Türkiye'de ve dünyada öncü projelere imza atan Anel Grup, Azerbaycan'ın başkenti Bakü'nün en büyük alışveriş merkezinin elektrik ve mekanik işlerini yürütüyor. 2013 yılında da Bakü Olimpiyat Stadyumu'nun elektrik ve mekanik işlerini üstlenen, Anel Grup bünyesindeki mühendislik şirketi Anel Elektrik, Ganjlik Mall alışveriş merkezinin elektrik ve mekanik işleri için sözleşme imzaladı.



Çevresel, sosyal ve ekonomik açıdan sürdürülebilir bir dünya için mühendislik ve teknoloji gücünü, stratejik becerileri ile birleştiren, 2013 yılında Bakü Olimpiyat Stadyumu'nun elektrik ve mekanik işlerini üstlenen ve Ganjlik Mall ile Bakü'deki başarısını tescilleyen AnelElektrik, Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de inşa edilen ve 2015 yılı Eylül ayında tamamlanması hedeflenen Ganjlik Mall Projesi'nin elektrik ve mekanik işleri için sözleşme imzaladı.

BAKÜ'NÜN EN GELİŞMİŞ VE EN BÜYÜK ALIŞVERİŞ MERKEZİ

Uluslararası standartlarda mega projelere imza atan Anel Grup, Ganjlik Mall ile fark yaratmaya devam ediyor. Yaratıcı mimarisi ile dikkat çekmesi beklenen Ganjlik Mall, 120 bin m² alan üzerinde, 11 bin kW mekanik kapasitesi, 12 bin 500 kW elektrik kapasitesi ile Bakü'nün en gelişmiş ve büyük alışveriş merkezi olacak.

Projenin detaylarına ilişkin görüş bildiren Mekanik - Elektrik Proje Yöneticisi Hasan Fatih Pamukçu: "Ganjlik metro durağı ile direk bağlantı, 7 adet sinema salonu, bowling salonu gibi özel eğlence mekanlarının yanı sıra, şehri seyrederken dinlenebileceğiniz açık ve kapalı kafeteryaları ve alışveriş için iki farklı Mall seçeneği ile ziyaretçilerin uğrak yeri olacağını düşünüyoruz." şeklinde konuştu.

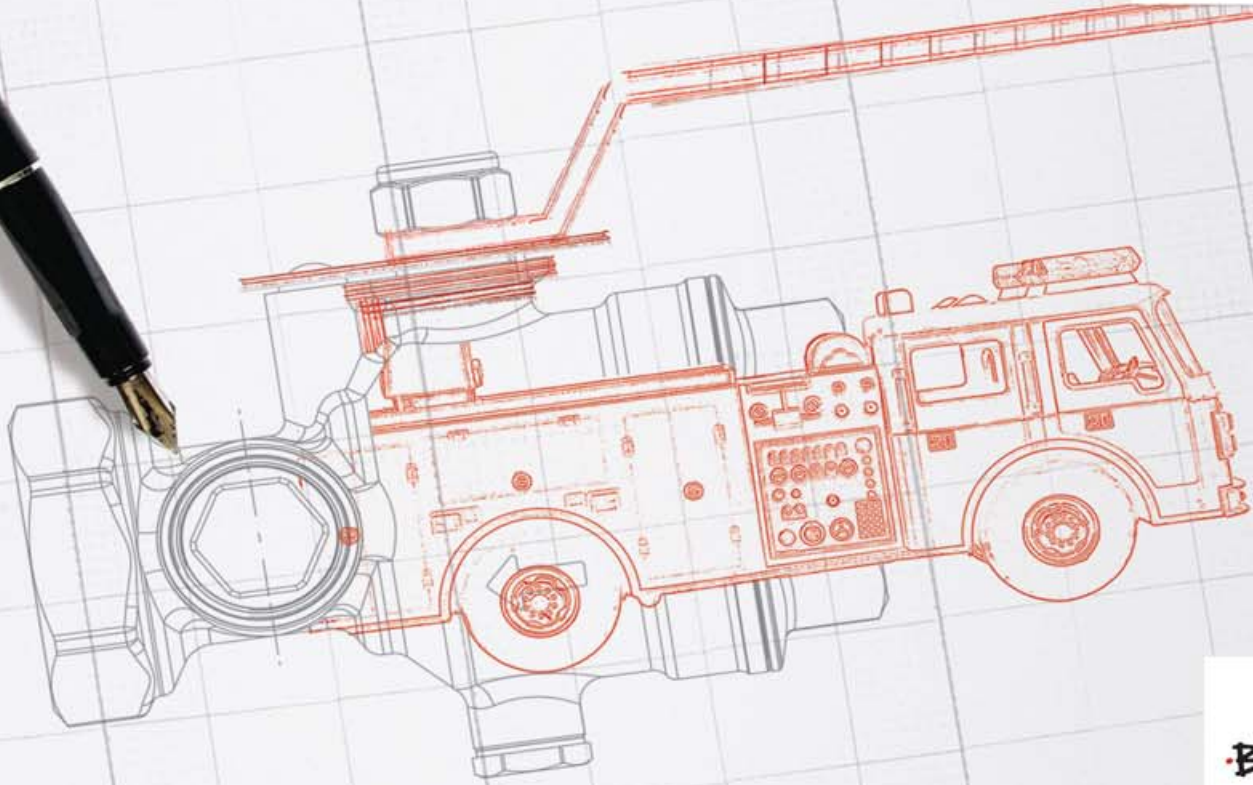
BAKÜ'DEKİ BİRÇOK PROJEYE ÖNCÜ OLMASI HEDEFLENİYOR

2014 yılının Haziran ayında yapımına başlanan alışveriş merkezinin Bakü'de gerçekleşecek bir çok projeye de öncü olması hedefleniyor. Daha önce Bakü'de birçok başarılı işe imza atan Anel Grup, her projesinde olduğu gibi bu projesiyle de fark yaratacak. Başladığı her işi takım çalışması ile güvenilir bir şekilde tamamlayan, müşteri memnuniyetini birinci sırada değerlendiren Anel Grup, başarısını iş ortakları, yatırımcı ortakları ve çalışanlarının mutluluğu ile doğru orantılı olarak artırmayı hedefliyor.

Yangından korunmada dünya standartlarını belirliyoruz

Giacomini; yangından korunma ürünlerindeki uzmanlığı ve uzun ömür garantisiyle güvenliğinizi sağlıyor. Yangından korunma teknolojilerinde dünyaya yön veren Giacomini, dünyanın en büyük pirinç vana üretim tesisi ve patentli ürünleri ile her zaman bir adım önde.

Patentli
Ürünler



•Bütün Ölçüler
•32 Orifis



A 61



A 105



A 156



A 201

Giacomini Unival Tesisat Armatürleri San. Tic. Ltd. Şti.
İstanbul Anadolu Yakası Organize Sanayi Bölgesi
Aydınlı Mahallesi Mercimerler Caddesi
No:10 34953 Tuzla İstanbul
Tel: 0216 593 38 38
www.unival.com.tr
info@unival.com.tr

GIACOMINI 
Technology in Comfort

**uni
val**

Baymak'tan Antalya Rixos Otel'de tek kazan dairesinde 46'lı kaskad projesi

Isıtma Ve Soğutma sektörünün öncü markası Baymak/BDR Thermea, Merkezi Isıtma sistemi ihtiyacına, yüksek verim ve enerji tasarruflu Lectus Yoğuşmalı Duvar Tipi Kazanları ile benzersiz çözümler sunuyor.



1094 Odalı ve 3100 Kişilik bir tesis olan Antalya Rixos Sungate Hotel Beldibi mevkii Kemer ilçesinde Lectus Yoğuşmalı Duvar Tipi Kazanları tercih edildi.

İşletmenin ana kazan dairesinde 39 adet 115 kw (4,49 Mw) LECTUS Yoğuşmalı Kazan kullanıldı.

Ana Bina hamam ve sauna bölgesi için ise 2 adet 115 kw ve personel lojmanı için 5 adet 115 kw Lectus Yoğuşmalı Kazanlarımız kullanıldı.

Presidential Villa (Başkanlık Sarayı) bölümünde 1 adet 14 kw Spa ve 20,4 kw Monoblock (Kullanım Suyu) ısı pompası kullanılmıştır. Teras Evler diye anılan bölgenin hamam yerden ısıtması için 11 kw monoblock ısı pompası kullanıldı.

Yine Rixos Premium Göcek otel şantiyesinde bu yıl exclusive villa bölgesine 2 adet 43 kw ısı pompası, Lojman bölgesi ve Spa merkezi döşemeden ısıtması için de 20,4 kw ısı pompası kullanıldı.

Sektörle ilgili olarak belirtilmesi gereken önemli not ise şöyle; Isıtma sektörü %10 küçülme ile karşı karşıya kalırken, ilk altı ayda BDR Thermea grubunun içinde yer alan Baymak grup şirketleri içinde en hızlı büyüyen marka olarak, %11 büyümeye gösterdi. Grup şirketleri arasında İtalya, Hollanda, Almanya, İspanya, Fransa ve İngiltere bulunuyor. Bu başarının altında ilkeli bir çalışmanın yattığını belirten Baymak Genel Müdürü Ender Çolak sektörde ulaştıkları başarının sırrını şöyle açıklıyor: " Baymak olarak değişim yönetimine odaklandık, her alanda kalite odaklı yeni bir anlayışımız var. İnovatif ve yüksek Avrupa tekno-

lojili ürünlerle yenilendik. Bu yepyeni ürünlerimiz de bunun ispatı niteliğindedir. Dünyadaki en modern teknolojiyi Türkiye'ye getiriyoruz. Isıtma sektörü küçülürken biz %10 büyümeye gösterdik. Yılın ilk altı ayında; yoğuşmalı kombide %11, radyatörde %20, pompa ve hidroforda %41, termosifonda %46 büyüdük. Lectus duvar tipi yoğuşmalı kazanlarda ise %80 ile Pazar lideriyiz. Tüketimimizi son teknolojiyle ve estetikle buluşturmaya devam edeceğiz."

"Pahalı Enerjiye Karşı" ve "Daha Temiz Bir Doğa İçin" yaklaşımla çalışmalarını sürdüren Baymak, merkezi ısıtma sistemi ihtiyacına, çevre dostu ve yüksek tasarruflu Lectus Yoğuşmalı Duvar Tipi Kazan ve sistem kurulumuyla çözüm sunmaktadır.

NEDEN KASKAD SİSTEMİ?

Bireysel ısıtma sisteminde baca gazı sıcaklığı 130 °C iken merkezi ısıtma sistemlerinde baca gazı 190 – 210 °C olarak atmosfere atılmaktadır. Bu da doğalgaz yakarak elde ettiğimiz ısınin ciddi bir kısmının kaybedildiği gerçeğidir. Bunun yanında merkezi ısıtmada karşımıza çıkan bir diğer seçenek, Yoğuşmalı Kaskad Sistemleri'dir. Yoğuşmalı kombi gibi çalışan bu cihazların baca gazı sıcaklığı 55 °C'dir. Atık gaz sıcaklıkları karşılaştırıldığında merkezi ısıtmada Yoğuşmalı Kaskad Sistemleri çok daha verimli ve çevrecidir. Ayrıca gelişen teknoloji sayesinde Kaskad Sistemleri'nde tüketilen doğalgaz oranının dairelere göre belirlenmesi ve tüketilen gaz kadar fatura ödenmesi mümkün olmaktadır.

Lectus Yoğuşmalı Duvar Tipi Kazanlar; 65 kw, 90 kw ve 115 kw'lık güç seçenekleriyle %111,3'e varan kazan verimi sağlarken, düşük emisyon değerleri ile çevre dostu ve kompakt ölçüleri sayesinde yer tasarrufu sağlayarak beklentileri tam anlamıyla karşılayan sistemlerdir.

5627 sayılı Enerji Verimliliği Kanunu kapsamında hazırlanan "Binalarda Enerji Performansı Yönetmeliği" gereğince, 2000 m2'nin üzerindeki yeni yapılan binalarda merkezi ısıtma sistemi kullanımı zorunlu hale geldi. Isıtma-soğutma sektörünün öncü kuruluşlarından Baymak, merkezi sistem ısıtma sistemlerinde yoğuşmalı kaskad sistemleri öneriyor. Baymak Genel Müdürü Ender Çolak; "Yapılan araştırmalar gösteriyor ki bu yönetmelik çerçevesinde, gerek karbondioksit emisyonu gerekse enerji verimliliği açısından avantajlı sistem Yoğuşmalı Kaskad Sistemleri'dir. Sadece enerji verimliliği için değil, daha temiz ve güvenli kazan daireleri için kompakt ölçülere sahip olan Lectus Yoğuşmalı Duvar Tipi Kazan kullanımını tavsiye ediyoruz." dedi.

Baymak kaskad sistemlerde, tek bir kaskad kontrol ünitesinde ara modüllere ihtiyaç duyulmadan 15 adet yoğuşmalı duvar tipi kazan kontrol edilebilmektedir. Böylece daha az yer kaplayan ve kurulumu daha ekonomik olan sistemler elde edilmiş olur.

*1972 'den bugüne ,
Yeni Dünyanın Yenilikçi Gücü....*



TKF-I serisi pompalar

Isıtma-Soğutma sistemlerinde
sessiz,sağlam,yüksek verimli tasarımlarıyla
sizin için,konforunuz için...

SEMPA[®]
Lİ Mİ T E D Ş İ R K E T İ

Maxx Royal Kemer, FORM ürünleri ile iklimlendirme de yüksek verim ve konfor sağlıyor

Toros dağlarının kıyısında çam ormanlarıyla kaplı birbirinden muhteşem iki ayrı koya ev sahipliği yapan Maxx Royal Kemer Resort'un iklimlendirme ihtiyacı, Amerikan AHRI sertifikalı su soğutmalı vidalı Dunham-Bush marka soğutma grupları ve Açık Tip Aksiyel Fanlı DECSA Soğutma Kulesi ile sağlanıyor.



Dünyanın en iyi 10 resort'ünden biri olma hedefiyle yola çıkan ve 310 milyon dolara mal olan Antalya Kemer'deki tesiste ısıtma-soğutma sistemleri için toplam soğutma kapasitesi 8,920 kW olan 4 adet AHRI sertifikalı su soğutmalı vidalı Dunham-Bush marka soğutma grubu ve toplam 12,600 kW soğutma kapasitesine sahip 4 adet Açık Tip Aksiyel Fanlı DECSA Soğutma Kulesi kullanılıyor.

Üç ayrı koyu ve 800 metre sahil şeridiyle yeşilin her tonuna sahip 200 dönümlük bir alan üzerinde yer alan Maxx Royal Kemer, altı ayrı tipte 74 villa, 84 aile rezidans odası ve minimum büyüklüğü 105 metrekare olan sülhlerle birlikte toplam 285 suit odaya sahip. Genel alanlar ile odalarda uygulanan teknoloji ise dünyadaki emsallerinin çok üstünde bir hizmet sunuyor.

DUNHAM BUSH: Isıtma ve soğutmada Oteller için yüksek verimli ve uzun ömürlü çözüm!

Oteller gibi büyük yapılarda merkezi iklimlendirme sistemi seçilirken enerjinin en etkin ve verimli kullanıldığı sistemlerin seçilmesi gerekiyor. Bu nedenle Oteller de iklimlendirme için tercih edilen Dunham-Bush ürünleriyle ısı pompası, ısı geri kazanım, deniz suyu ile çalışabilme gibi çok değişik uygulama imkanlarına sahip, yüksek verimli soğutma imkanı sağlıyor.

Dunham-Bush Su Soğutmalı Vidalı Soğutma Grupları, dik tip vidalı kompresör teknolojisiyle yüksek performans sağlayacak

şekilde dizayn edilir. Dik vidalı kompresör teknolojisinin sağladığı düzenli gaz akışı ve dengeli bir Tork üretimiyle, cihazda tamamiyle titreşimsiz bir çalışma sağlanır. Çoklu kompresör teknolojisi ile hem kapasitede yedekleme hem de kısmi yüklerde yüksek verime ulaşılır.

Dunham-Bush, hava ve su soğutmalı soğutma gruplarının imalatı konusunda, en güvenilir denetleme kuruluşlarından biri olan Amerikan AHRI (The Air-Conditioning, Heating and Refrigeration Institute) Performans Sertifikalama kuruluşundan "3 yıl boyunca tüm testlerinde %100 performans gösterme" sertifikası almıştır. Bu, AHRI tarafından test edilen ünitelerin, katalog değerleri ile aynen uyumlu olduğu ve beyan ettiği kapasitelerin güvenilirliğinin, 3 yıl boyunca sürekli olarak teyit edildiği anlamına gelmektedir.

Genel Özellikler

- Vidalı kompresörler ile 3,000 kW kapasiteye kadar tek grup imkanı
- Santrifüj gruplar ile 14.000 kW kapasiteye kadar tek grup imkanı
- Tam ve kısmi yüklerde (IPLV) çok daha yüksek verimlilik
- Geliştirilmiş yağ yönetim mantığı
- Yatay tip kompresörlere göre %20 daha uzun çalışma ömrü
- Yeni teknoloji Vision 2020i kontrol paneli, elektronik expansion valve
- Kısmi yüklerde yüksek verimlilik için evaporatör yüzeyinin maksimum kullanımı
- Isı geri kazanım, Isı pompası, buz depolama sistemleri opsiyonları

DECSA Açık Tip Soğutma Kulesi'nde bulunan aksiyel fanların çok düşük güç tüketimleri ve geniş kapasite aralığı sayesinde işletmeler ilk yatırım maliyetlerinde çok kısa sürede geri dönüşüm alabiliyor. Cihazın kolay çalışma ve bakım özelliği de işletmelere kullanımda kolaylık sağlıyor.

Tüm tasarımı Türk mimarlar tarafından yapılan ve doğayla uyumlu bir mimariye sahip olan Maxx Royal Kemer, konuklarına FORM merkezi iklimlendirme ürünleriyle ısıtma-soğutma da yüksek konfor şartları sağlarken, Toros Dağları'nın eteklerinde ultra lüks bir tatil imkanı sunuyor.



Standardı Herkes...



*Üstünü **MCS** yapar...*



MCS Kelepçe Fabrikaları

E-Posta: mcs@mcskelepce.com.tr Web: www.mcskelepce.com.tr

Kuzey Irak'ta yapılan dev projede Samsung Teknoklima imzası



2003 yılından beri ısıtma soğutma sektörünün en büyük aktörlerinden biri olan Samsung Teknoklima; 2014 yılına Irak'ta aldığı dev ihale ile damga vurdu. Kuzey Irak'ın Erbil bölgesinde Falcon Group tarafından yapılan toplamda 88 Binadan ve konut-işyeri-alışveriş merkezi gibi farklı etaplardan oluşan dev projenin, ilk etap VRF ihale bedeli 15.000 000\$.

2015 sonu gibi bitirilmesi hedeflenen proje için Samsung Teknoklima Erbil ofisi uzun zamandır çalışıyor. Proje hakkında bilgi aldığımız Samsung Teknoklima Irak Ülke Müdürü Engin Karipçin; "Irak, bölgesel yapı olarak yüzyıllardır gerek jeopolitik konumu, gerekse doğal kaynakları bakımından Dünya'nın önemli noktalarından biri olmuştur. Son yıllarda özellikle Kuzey Irak Bölgesi tüm Dünyada ki yatırımcıların dikkatini çekmiştir. Bu gelişmeye paralel olarak, ülkede yapılan büyük ölçekte bir çok konut, residence ve ofis projeleri yapılmaya başlamıştır. Teknoklima olarak bölgedeki projelerin takibi ve uygulaması konusunda, satış ve satış sonrası ekiplerimiz, şantiye mühendislerimiz, bölge partnerlerimiz ile birlikte her geçen gün büyüyerek bölgede ciddi bir güç haline geldik. Ülkenin bugünkü durumunu göz önüne alarak Güneyde ki çalışmalarımızı yavaş-

latmış olsak da, özellikle partnerimiz Teknoraj klimanın sahibi Cezayir Akdoğan'ın da katkılarıyla kuzey Irak bölgesindeki projelerde satış ve satış sonrası hizmetlerimize kesintisiz olarak devam etmekteyiz. Bahsi geçen bu projelerin en büyüklerinden biri olan FALCON EMPIRE, bölgenin vizyonunu geliştiren ve modern çizgileriyle inşaat sektörüne yön veren bir yatırımdır. Falcon Empire projesi Doğu ve Batı etapları olarak inşaatları devam etmektedir. Kompleks; 6'şar kattan oluşan, 3 blok Doğu ve 3 blok Batı'da bulunan Business Blokları, merkezde 25 kat ve 752 ofisten oluşan Business Towers Blokları, Residence olarak tasarlanan 26 kattan başlayarak azalarak devam eden, 11 blok Doğu ve 11 blok Batı'da toplam 1.888 daireden oluşan Wings Towers Blokları, modern çizgileri ile kompleksin en Doğusunda 23 katlı 3 blok ve en Batısında bulunan 23 katlı 3 blokta 1064 ofis ve genel kullanım alanlarından oluşan Diamond Towers blokları, içinde eğlence merkezlerinin ve Go-Kart pistinin bulunduğu Speed Center, Marriott Hotel, Royal City villaları ile Erbil'e vizyon kazandırmış en önemli projedir. Böylesine büyük bir projeye imza atıyor olmak, Samsung Teknoklima'nın sektör tecrübesi ve vizyonunu Irak'a taşımaktan son derece gurur duyuyoruz "dedi.



sonsuz çözümler



AstralPool sonsuz deneyimi, sonsuz ürünleri, sonsuz teknik ve proje desteği, sonsuz çözümleriyle havuz ve wellness dünyasına yeni bir boyut kazandırmaktadır. Birlikte sonsuz ilerlemeler, faydalar, ortaklıklar yaşayacağız. Bütün bunları kaybetmeyi göze alabilir misiniz?



Ön filtre sistemi
HYDROSPIN COMPACT



IGUAZU duş



Filtre PRAGA



Spalar



Atlama platformları



LED lamba



Tuz Elektroliz



CEPEX küresel vanalar



The infinite pool

www.astralhavuz.com.tr

FLUIDRA TR SU ve HAVUZ EKİPMANLARI SAN. ve TİC. A.Ş.
e.mail: info@fluidra.com.tr - tel: +902163870556-57-58

Mükemmeliyetçi misiniz?



- ✓ Çalışanlarınızın verimliliğinin, iç hava kalitenizden kaynaklanan sıkıntılar sebebiyle %40'lara kadar düşebileceğini biliyor musunuz?
- ✓ Müşteri memnuniyeti amacıyla yapılan anketlerden en çok sıkıntı yaşanan durumlardan birisinin iç hava kalitesi sorunu olduğunu biliyor musunuz?
- ✓ Tasarım ve Uygulama arasındaki farkların giderilmesi için en etkili çözümün **TEST-AYAR-DENGELEME (TAD)** olduğunu biliyor musunuz?
- ✓ ISKAV sadece çalışanlarınızı ve müşterilerinizi düşünmüyor! Aldığınız **TAD** hizmeti sayesinde projeye uygun çalışması sağlanan mekanik tesisatınız **daha az enerji tüketerek çevre dostu oluyor, hem de maliyetlerinizi düşürerek faturalarınıza yansıtıyor!**

*Bağımsız, tarafsız ve sektörün öncü kuruluşu olan ISKAV, deneyimli ve uzman **TAD** Ekibi ile iç hava kalitesi konusunda çözüm ortağınız. ISKAV **TAD** ekibinin sunduğu hizmet sayesinde iklimlendirme sisteminizin enerjisini en iyi kullanan, çevreye ve faturalarınıza dost sistemlere dönüştürebilirsiniz.*

TAD Nedir?

TAD hizmeti; başta endüstriyel sanayi sistemleri, hastahaneler, ilaç fabrikaları, üretim tesisleri, temiz odalar ve yönetim binaları olmak üzere mekanik tesisat sistemlerinin projelerine ve şartnamelerine uygunluğunun test edilmesini, ayarlarının yapılmasını, balanslanmasını, işletmeye alınmasını ve tüm bu işlemlerin uluslararası standartlara göre raporlanmasını içerir.

teknik

Elektronik Hacim Düzeltme Cihazı (Korrektör) ve Kalibrasyonlarının Önemi



Ali Tem
Makina Mühendisi
UGETAM A.Ş.
Teknolojik Hizmetler ve
Belgelendirme Müdürü
atem@ugetam.com.tr



Ünitede olduğu gibi ülkemizde de doğal gazın kullanım alanlarının yaygınlaşması ve miktarının artması beraberinde doğal gazın ölçümünün daha hassas ve doğru yapılmasını gündeme getiriyor. Bunun yanında doğal gazın ülkemizde 1990'lı yıllardan itibaren yaygınlaşmaya başlamasının ardından birçok şehrimizde artık alt yapının büyük kısmının tamamlanmasıyla birlikte faturalandırmaya esas teşkil eden ölçümün daha doğru ve güvenilir şekilde yapılmasına doğru bir yöneliş olduğu dikkatleri çekiyor. Bilindiği üzere doğal gazın faturalandırmaya esas teşkil eden miktarı enerji birimi üzerinden yapılmaktadır. Sıkıştırılabilir bir gaz akışkan olan doğal gaz bir dizi ölçüm prosesinden sonra nihai ölçüm sonucuna dönüşmektedir. Bu ölçüm prosesinde ise bir çok cihaz ve ekipman görev yapmaktadır. Bu noktada sektörde yaygın olarak Korrektör(Düzeltici) yada Flow Computer(Akış Bilgisayarı) ismiyle bilinen Elektronik Hacim Düzeltme Cihazları(EHD) öne çıkmaktadır. Diğer taraftan şimdi ve gelecekte şebekelerin yönetilmesinde veri sağlayıcı olması yönüyle EHD cihazları ayrı bir önem taşımaktadır.

Bu çalışmayla birlikte doğal gaz şebekelerinin hem ölçüm hem de veri sağlayıcı olması yönüyle kritik konumdaki EHD cihazlarının temel çalışma prensipleri, standartları, uygulama alanları üzerinde durulacak, diğer taraftan ülkemizde bazı yönleriyle gelişme aşamasında olan mevzuatın bölgesel ve uluslararası karşılaştırması yapılarak, doğal gaz sektöründe güvenli ölçüm sisteminin kurulması için bir model belirlenmeye çalışılacak ve çeşitli öneriler ortaya konulacaktır.

Aynı zamanda ülkemizde kapsamı itibarıyla ilk ve tek akredite laboratuvar konumundaki UGETAM Elektronik Hacim Düzeltme Laboratuvarının kurulum ve akreditasyon tarihçesinden bahsedilerek, teknik kapasitesinden ve sektöre sağlayacağı hizmetten bahsedilecektir.

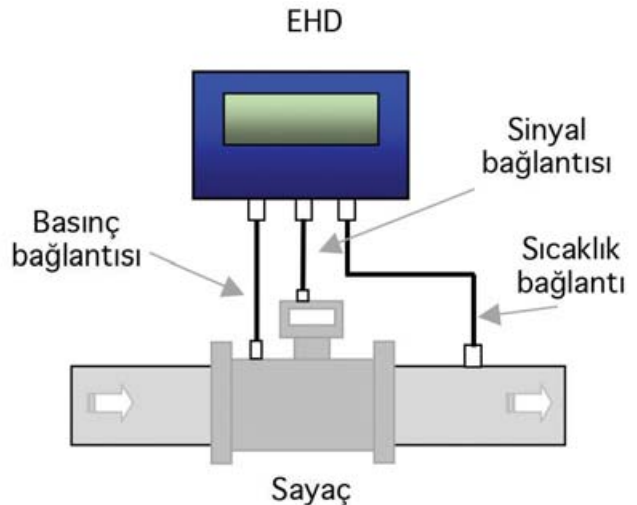
1. DOĞALGAZIN ÖLÇÜMÜ VE ELEKTRONİK HACİM DÜZELTME CİHAZLARI

Doğalgazın faturalandırmasında varolan en geçerli yöntem enerji miktarı üzerinden yapılan faturalandırmadır. Çünkü doğalgaz bir enerji maddesidir ve ondan beklenen sonuç olarak sağlamış olduğu enerjidir. Doğalgazın enerji miktarı(fiziksel miktar ve kimyasal miktar) ölçümü ve faturalandırma süreci karmaşık bir işlemler dizisidir. Bunun sebeplerinden en başta gelenleri doğalgazın bir gaz olarak sıkıştırılabilen bir akışkan olması, sıcaklık, basınç ve kompozisyonuna bağlı olarak hacimsel büyüklüğünün değişmesi, diğer taraftan ise doğalgazın bileşimindeki değişimlerin doğrudan enerji değerine yansmasıdır.

Bu gibi sebepler doğalgazın ölçümünde birden çok ölçme ekipman ve cihazını kullanmayı zorunlu hale getirmektedir. Doğalgazın hacimsel miktar olarak ölçümü sayaçlar(diyaframlı rotari yada türbin, ultrasonik tip sayaçlar gibi) kullanılırken, doğalgazın bileşim oranlarının ve kalorifik, bağlı yoğunluk gibi parametrelerinin tespiti için kromotograf cihazları kullanılmaktadır. Özellikle de basınç, sıcaklık ve kimyasal bileşime göre gazın sıkıştırılabilirlik özelliklerinin tespiti ve sonuçta kütlece miktar tespitinde Elektronik Hacim Düzeltme Cihazları kullanılmaktadır. EHD cihazlarından gazın standart hacim değeri(kütlece miktarı) hesaplanır. EHD cihazları bir anlamda ölçüm sisteminin veri toplama ve işleme-derleme entrümanı olarak görev yapmaktadır. Bu durum EHD cihazlarını doğalgazın faturalandırma ve ölçüm sisteminin en önemli parçası haline getirmektedir. İlave olarak EHD cihazlarında üretilen verilerin elektronik olarak sağlanması bu verilen toplanmasını yada kolay bir şekilde uzak merkezlere iletilmesini ve bu merkezlerde işlenmesini derlenmesini imkan dahilinde tutmaktadır. Bu yönüyle SCA-DA sistemlerinin önemli bir entrümanı konumundadır. Diğer bir deyişle doğalgaz şebekelerinin ölçüm kısımlarının smart hale getirilmesinde önemli bir fonksiyona sahiptir.

Fakat bu aşamada karşımızda aşılması gereken önemli problemlerimiz vardır. Bu sorun-problemin temel kaynağı akıllı şebekeler diye tarif ettiğimiz sistemlerin almış oldukları verileri bizim belirlemiş olduklarımız hariç olmak üzere sorgulamadan iletmeleri ve işlemeleridir. Bu noktada bu cihazların sağlamış oldukları verilerin güvenliği bizim en başta gelen sorunlardandır. Geleneksel olarak bilindiğinin tersine ölçme sistemleri elektronikleştikçe yada dijitalleştikçe daha iyi ölçüm yapar gibi bir yargı doğru değildir. Bir analog ölçüm cihazı da pek ala kaliteli ölçüm yapabilir. Burada kaliteyi belirleyecek olan doğruluk, çözünürlük, belirsizlik, drift vb temel kavramlardır.

Ölçüm cihazı için bu tanımlarının karşılığının verilmesidir. EHD cihazları gaz sistemine Şekil-1'de görüldüğü gibi bağlanır. Bu şekilde gaz sistemindeki basınç ve sıcaklığı anlık olarak, sayaç tarafından m³ olarak sağlanan hacim miktarını sıkıştırılabilirlik formülleri sayesinde standart hacime (Sm³)



Şekil 1: EHD cihazının gaz hattına bağlantı bağlantısı

dönüştüren temel ekipmandır. Bu arada hesaplama formülasyonları online yada offline olarak gazın fiziksel yada kimyasal bileşimlerini almak durumundadır.

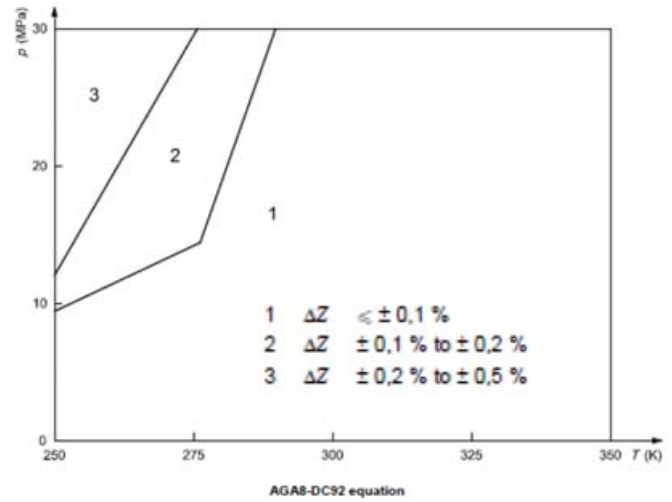
2. STANDARTLAR VE YÖNETMELİKLER

EHD cihazları TS EN 12405-1 Gaz Sayaçları – Dönüşüm Tertibatları – Bölüm 1: Hacim Dönüşümü (Gas meters – Conversion devices – Part 1: Volume conversion) standardına uygun olarak üretilir. Bu standart Tip-1 olarak tarif edilen entegre bütünselik yapıları ve Tip-2 olarak tarif edilen Akış Bilgisayarlarının özelliklerini içerir. Burada özellikle dikkat edilmesi gereken tip-1 olarak tarif edilen “korrektör” ismiyle yaygın şekilde kullanılan cihazların basınç ve sıcaklık sensörleriyle birlikte kalibrasyondan geçirilmiş olması ve üzerinde yapılabilecek bir değişiklikte tüm sistemin birlikte kalibrasyondan geçirilmesi gerekliliğidir. Diğer taraftan EHD cihazları Avrupa bölgesi zorunlu “CE markama” istemine tabi olmasıdır. Bu çerçevede EHD cihazları 07.08.2008 tarih ve 26960 nolu resmi gazetede yayımlanan MID 2004/22/AT Ölçü Aletleri Yönetmeliği kapsamında CE markası taşıması gereken ürünler kapsamındadır. Ülkemizde üretilsin yada ithal edilsin, ülkemize girecek ve kullanılacak EHD cihazlarının CE markası taşıma zorunluluğu mevcuttur. Bu yönetmelik kapsamında EHD cihazlarının taşınması gereken temel özellikler tanımlanmış bulunmaktadır. Bu cihazları ölçüm sistemlerinde faturalandırma amaçlı kullanacak kurum, kuruluş ve kişilerin ilk dikkat edecekleri husus budur.

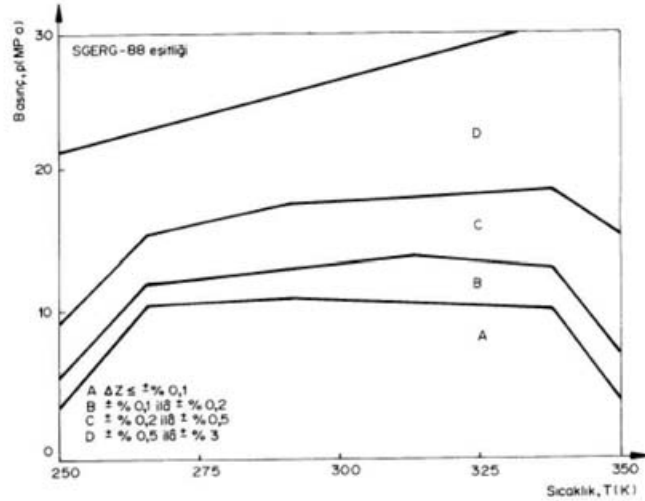
EHD cihazları için en önemli hususlardan biri de hesaplama sistemleridir. EHD cihazlarının hesaplama formülasyonları TS EN ISO 12213-1 Doğalgaz – Sıkıştırma Faktörü Hesaplanması – Bölüm 1: Giriş ve Kılavuz, TS EN ISO 12213-2 Doğalgaz – Sıkıştırma Faktörü Hesaplanması – Bölüm 2: Molar Bileşim Analizi Kullanılarak Hesaplama ve TS EN ISO 12213-2 Doğalgaz – Sıkıştırma Faktörü Hesaplanması – Bölüm 3: Fiziksel Özellikler Kullanılarak Hesaplama standartlarında tarif edilmiştir.

Bu standardın birinci bölümünde formülasyonlarla ilgili genel tanımlama ve tanımlar verilmiştir. İkinci bölümü gazı kimyasal bileşimine göre hesaplama formülasyonları, üçüncü bölümünde ise fiziksel özellikler (ısıl değer, bağıl yoğunluk gibi) kullanılarak daha basitleştirilmiş metot verilmektedir. Burada en önemli soru bu standartlar çerçevesindeki formülasyonların hangi şartlarda kullanılacağıdır. Bu formülasyonlar içerisinde bazı ölçüm belirsizlikleri barındırmaktadır. Bu sebeple kullanılan ölçüm sistemine göre bu formülasyonların belirlenmesi gerekmektedir. Şekil-2’de Molar bileşim analizine göre hesaplama yapan AGA8-DC92 denkleminin sıcaklık ve basınca göre belirsizlik sınırları gösterilmiştir.

Şekil-3 ‘de ise fiziksel özellikler kullanılarak hesaplama yapan SGERG-88 formülasyonunun sıcaklık ve basınca göre belirsizlik sınırları verilmiştir. Her iki şekil birlikte değerlendirildiğinde esasen bu formülasyonların kullanım şartlarına göre düşük yada yüksek ölçüm belirsizlikleri üreteceği ve bunu doğal sonucu olarak da ölçüm yaptıkları noktalarda ölçüm düşük yada yüksek ölçüm hatalarına sebep olacağı gerçeğidir. Bu açıdan bakıldığında Molar bileşim analizine göre hesaplama yapan metodların daha geniş bir band içerisinde daha düşük belirsizlikle



Şekil 2: AGA8-DC92 sıkıştırılabilirlik formülü için belirsizlik sınırları



Şekil 3: SGERG-88 sıkıştırılabilirlik formülü için belirsizlik sınırları

sonuç verdikleri görülür. Bu açıdan bakıldığında molar bileşim yöntemine göre hesaplama yapan formülasyonların daha yüksek basınçlarda kullanılması gerekirken, fiziksel özellik yöntemine göre hesaplama yapan formülasyonların kullanım alanlarının düşük basınç basınçlarla sınırlandırılması gerekliliğidir.

3. ELEKTRONİK HACİM DÜZELTME CİHAZLARININ KALİBRASYONLARI

Tüm ölçüm cihazlarında olduğu gibi EHD cihazlarının da belirli sürelerde kalibrasyon işleminden geçirilmesi en başta ve bir çok açıdan olmak üzere teknik bir gerekliliktir. Çünkü EHD cihazları daha önce de üzerinde durulduğu üzere karmaşık yapıda ölçme cihazlarıdır. Cihaza basınç ve sıcaklık verisi sağlayan sensörlerinde zaman içerisinde ölçüm kaymaları, sayacı hacim verisi sağlayan sinyal algılayıcı da zamanla bozulmalar söz konusu olabilir. Diğer taraftan cihazın elektronik ünitelerinde zamanla ölçüm hataları söz konusudur. Bunu garanti altına almak üzere

Elektronik Hacim Düzeltme Cihazında (Korrektör) kullanılan sıkıştırılabilirlik formüllerinin düşük yada yüksek belirsizlik verdiği kullanım bölgeleri söz konusu olduğu için kullanım yerine göre formülasyon seçimi yapmak önemlidir.

Elektronik Hacim Düzeltme Cihazı (Korrektör) kalibrasyonu için ayrı ayrı basınç ve sıcaklık sensörlerinin kalibrasyonlarının yapılması doğru bir uygulama değildir. Bütünselik(entegre) tüm cihazın birlikte ve standarda uygun kalibrasyonu doğru sonuç verir.



bu cihazlar belirli sürelerde kalibrasyon işlemine tabii tutulup, gerektiğinde hata sınırları içerine getirmek için ayar yapılmak durumundadır.

Batı ülkeleri incelendiğinde EHD cihazlarının kalibrasyonlarıyla ilgili mevzuatta tüm süreçlerin belirlendiği görülmektedir. Bazı ülkeler kalibrasyonu laboratuvar ve saha kontrolleri olarak tespit ederken bazı ülkeler sadece laboratuvar ortamında kalibrasyon söz konusudur. Kalibrasyon süresi yönyle incelendiğinde 4-5 yıllık periyotlarda kalibrasyonların zorunlu tutulduğu görülmektedir.

EHD cihazları için kalibrasyon yöntemi TS EN 12405-1 Gaz Sayaçları – Dönüşüm Tertibatları – Bölüm 1: Hacim Dönüşümü (Gas meters – Conversion devices – Part 1: Volume conversion) standardında verilmiştir. Bu standartta verilen yöntemle göre EHD cihazları tüm basınç ve sıcaklık bölgesi taranacak biçimde refreans bir cihazla karşılatılmakta ve elde edilen ölçüm hatasının %0,5 değerinden daha düşük olup olmadığına bakılmaktadır.

4. UGETAM ELEKTRONİK HACİM DÜZELTME CİHAZLARI KALİBRASYON LABORATUVARI HİZMETLERİ

Özelleştirmelerle birlikte doğalgaz dağıtımı İstanbul, Ankara, Bursa ve Eskişehir gibi illerimizin dışında da son 10 yılda hızla yaygınlaştı. Bu sektörün teknik destek kuruluşu olarak UGETAM bu sektör tarafından ihtiyaç duyulacak tüm hizmetlerle ilgili gerekli girişimleri öncesinden sağlama bilinciyle 2012 yılında Elektronik Hacim Düzeltme Cihazlarının kalibrasyon ve ayarlarını yapabilen bir laboratuvar çalışmasını tamamlayarak sektörün hizmetine sunmuştur. TÜBİTAK projesi olarak yürütülen çalışmanın tamamlanmasının ardından akreditasyon çalışmaları da tamamlanarak 2013 yılı içinde TÜRKAK Türk Akreditasyon Kurumundan akreditasyon sağlanmıştır. UGETAM EHD Cihaz Kalibrasyon Laboratuvarı bu yönüyle Türkiye'nin ilk ve tek laboratuvarı konumundadır. Laboratuvarı, birden fazla EHD cihazının aynı anda kalibrasyonunun yapılmasına yönelik özel bir sistem kurularak TPE Türk Patent Enstitüsünden patenti alınmıştır. Bu sistemle birden çok ve farklı yazılımla çalışan EHD cihazı eş zamanlı olarak kalibrasyon işlemine tabii tutulabilmektedir. Uzun kalibrasyon süresine sahip EHD cihazları için bu yöntem son derece önem taşımakta, birden çok cihazın kalibrasyonu, marka-modele bağımlı olmaksızın daha kısa sürelerde gerçekleştirilebilmektedir. Diğer taraftan kalibrasyon sonucu hata sınırları dışında tespit edilen cihazların ayarları da bu laboratuvar bünyesinde yapılabilmektedir.

UGETAM Elektronik Hacim Düzeltme Cihazları Laboratuvarı Türkiye'de TÜRKAK'tan akreditasyon sağlamış ilk ve tek laboratuvar olarak doğal gaz sektörüne kalibrasyon ayar hizmeti sunmaktadır.

5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRMELER

Bahsedildiği gibi EHD cihazları doğalgaz faturalandırma-ölçüm sisteminin en önemli unsurlarından biri olarak durmaktadır. Hatta ülkemizde EPDK Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından belirlenen yeni serbest tüketici şartlarıyla birlikte EHD cihazlarının önemi daha da artmıştır. Gaz dağıtımçıları ve Serbest tüketiciler arasında teslim noktalarında EHD cihazları kullanılarak daha hassas ölçümler ve dolayısı ile daha adil alım-satımlar olacaktır. Ancak bu durumun sağlanması için EHD cihazlarıyla ilgili teknik düzenlemelerin de eşzamanlı olarak gerçekleştirilmesi gerekmektedir.

Bu teknik düzenlemelerin en azından kalibrasyon periyotlarını, yetkili kurumları ve kişileri, kullanılan hesaplama algoritmaları ile ilgili sınırlamaları ve izinleri içerecek biçimde düzenlemesini içermelidir.

Diğer taraftan EHD cihazı alımında kurum, kuruluş ve kişilerin de teknik kriterlere dikkat etmeleri önemlidir. En başta EHD cihazlarının MID(Measurament Instrument Directive) kapsamında CE markası taşımaları önemlidir. 2004/22 AT Ölçü Aletleri Yönetmeliği çerçevesinde 2009 yılı sonrasında onay alarak, imal edilmiş EHD cihazlarının bu markayı taşımaları kanuni bir zorunluluktur.

Bugün itibarıyla EHD cihazlarının kalibrasyon şartlarıyla ilgili olarak zorlayıcı bir mevzuat olamasa bile dağıtım kuruluşlarının ölçüm sistemlerini güvence altına almak için kalibrasyon yaptırmaları önemlidir. Burada kalibrasyon yapan sistemler için akreditasyon önemli bir ayırdedici unsur olarak durmaktadır. Çünkü EHD cihazlarının kalibrasyonlarının yapıldığı laboratuvar referanslarının izlenebilir, düşük belirsizliğe ve yüksek doğruluğa sahip olmaları önemlidir.

6. KAYNAKÇA

- [1] TS EN 12405-1 Gaz Sayaçları – Dönüşüm Tertibatları – Bölüm 1: Hacim Dönüşümü (Gas meters – Conversion devices – Part 1: Volume conversion) Nisan 2008
- [2] 2004/22/AT Ölçü Aletleri Yönetmeliği 07.08.2008 tarih ve 26960 Nolu Resmi gazetede yayımlanan.
- [3] TS EN ISO 12213-1 Doğalgaz – Sıkıştırma Faktörü Hesaplanması – Bölüm 1: Giriş ve Kılavuz
- [4] TS EN ISO 12213-2 Doğalgaz – Sıkıştırma Faktörü Hesaplanması – Bölüm 2: Molar Bileşim Analizi Kullanılarak Hesaplama
- [5] TS EN ISO 12213-2 Doğalgaz – Sıkıştırma Faktörü Hesaplanması – Bölüm 3: Fiziksel Özellikler Kullanılarak Hesaplama
- [6] Alman Yönetmelikleri (Gaz sayaçları ve EHD Cihazları)
- [7] CMI Yönetmelikleri
- [8] G-18 (rev. 2) Reverification Periods for Gas Meters, Ancillary Devices and Metering Installations – An Agency of Industry Canada
- [9] Utility-Measuring Instruments Directive 2004/22/EC Common Application for utility meters - 11.1 - Issue-4 WELMEC
- [10] Measuring systems for gaseous fuel – OIML R140 Edition 2007 (E)

Ali TEM

Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği mezunu olan Ali Tem, bir yıla yakın özel bir kuruluştaki başladığı iş hayatına 1997 yılından sonra İGDAŞ'ta Kalite Müdürlüğünde devam etti. İGDAŞ'ta mühendis, uzman ve teknik şef ünvanlarında görev yaptığı dönemde ISO 9000 kalite yönetim sistemi kurulumu, test ve sayac kalibrasyon laboratuvarları kurulum ve akreditasyon çalışmaları ve ürün belgelendirme sistemi kurulumu çalışmaları içerisinde yer almıştır.

2008-2012 yılları arasında UGETAM A.Ş.'de Teknolojik Hizmetler Şefi, 2012 yılından bu yana ise Teknolojik Hizmetler ve Belgelendirme Müdürü olarak görev yapmaktadır.

Kalite, çevre ve OHSAS yönetim sistemleri, test, kalibrasyon, belgelendirme, doğalgaz sayaçları, ölçüm ve faturalandırma alanlarında uzmanlık sahibidir. Bu alanlarda eğitimler de vermekte olup, çeşitli kongre ve seminerde bildiri sunmuş, dergilerde bu alanlarda makaleleri yayınlanmıştır.



tmmob
makina mühendisleri odası

12. Ulusal Tesisat Mühendisliği Kongresi ve teskon²⁰¹⁵ SODEX Fuarı



Ana Tema: Sağlık için ISIL KONFOR ve İÇ HAVA KALİTESİ

8 - 11 NİSAN 2015

MMO Tepekule Kongre ve Sergi Merkezi - İzmir

BİLDİRİ HAZIRLAMA TARİHİ

Kongrede öngörülen konularda sunulmak istenen bildirlere ait son tarihler aşağıda verilmiştir.

12 Ekim 2014	Bildiri özetlerinin kongre sekreteryasına gönderilmesi
2 Kasım 2014	Bildiri özetlerinin değerlendirilmesi ve yazarlarına sonucun iletilmesi
2 Ocak 2015	Tam metin bildirilerinin kongre sekreteryasına gönderilmesi
2 Şubat 2015	Bildirilerin değerlendirilmesi ve yazarlara sonucun iletilmesi

Bildiri gönderimlerini ve takibini <http://omys.mmo.org.tr/teskon> adresinden yapabilirsiniz.

**ÖNEMLİ
TARİHLER**

İLETİŞİM

TMMOB Makina Mühendisleri Odası İzmir Şubesi

MMO Tepekule Kongre ve Sergi Merkezi Anadolu Cad. No: 40 K: M2 35010 Bayraklı - İZMİR
Tel: (0232) 462 33 33 / 152 - 121 • Faks: (0232) 462 43 77 • Web: <http://teskon.mmo.org.tr> • e-posta: teskon@mmo.org.tr

**İhracatınızı
arttırmak
istiyor
musunuz?**



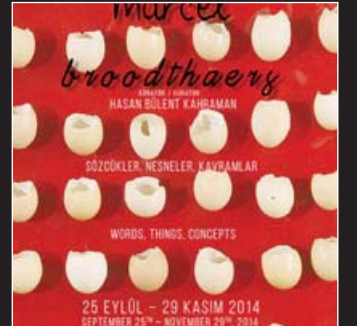
**İKLİMLENDİRME SANAYİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ**

Ceyhun Atuf Kansu Cad. No: 120 Balgat - Ankara

Tel: +90 312 447 27 40 • Fax: +90 312 446 96 05

www.turkishhvacrindustry.com

kültür - sanat





GELECEK ARTIK ESKİSİ GİBİ DEĞİL

İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) tarafından düzenlenen 2. İstanbul Tasarım Bienali, Zoë Ryan küratörlüğünde Gelecek Artık Eskisi Gibi Değil başlığıyla gerçekleştiriliyor. 1 Kasım-14 Aralık 2014 tarihleri arasında ücretsiz olarak gezilebilecek olan bienalin ortak alanı Galata Özel Rum İlköğretim Okulu, 53 projeye ve bienal süresince devam edecek farklı etkinliklere ev sahipliği yapıyor.



2. İstanbul Tasarım Bienali, Arçelik, Doğuş Grubu & Bilgili Holding, ENKA Vakfı ve Vitra eş sponsorluğunda gerçekleştiriliyor.

GELECEK ARTIK ESKİSİ GİBİ DEĞİL

Gelecek Artık Eskisi Gibi Değil başlığıyla gerçekleştirilen 2. İstanbul Tasarım Bienali, "Şu anda gelecek nedir?" sorusunun cevabını arıyor. Bugünün tasarım çalışmalarının bir portresini çizmeyi hedefleyen bienal, tarih boyunca, sınırsız diyalogu besleyen, radikal bir süreç olarak sorgulamanın peşinden koşan ve hedef beyanları olarak işlev gören manifestoların, sadece metinlerin üretiminde değil, eylem, hizmet, kısırtma veya nesne olarak nasıl yeni baştan icat edilebileceği fikrini sorguluyor. Bienal, geleceği hayal ederken gündelik yaşamı birebir etkileyen konulara odaklanan ve her gün karşımıza çıkan tasarımlara, bu alanda yenilikçi yaklaşımları benimseyen projelere yer veriyor. Sergide, Avustralya'dan Çin'e Fransa'dan Japonya'ya Meksika'dan Türkiye'ye Hollanda'dan Amerika Birleşik Devletleri'ne çeşitli ülkelerde çalışan tasarımcıların ev eşyaları, moda aksesuarları, menüler, haritalar, binalar, yemekler, kartpostallar ve görsel alfabelere, farklı biçimlerde alternatif manifestoları sunuluyor.

BİENALİN ORTAK ALANI GALATA ÖZEL RUM İLKÖĞRETİM OKULU

2. İstanbul Tasarım Bienali'nin ortak alanı Galata Özel Rum İlköğretim Okulu'nda tasarım, teknoloji, moda, grafik tasarım, şehircilik, ürün tasarımı, film ve yemek gibi alanları kapsayan 53 proje yer alıyor.

Küratör Zoë Ryan ve yardımcı küratör Meredith Carruthers, sergi alanını çalışmaların içeriğine göre 5 bölüme ayırıyor. Farklı manifesto konularına göre derlenen bölümler: Yayın Bölümü, Kişisel Bölüm, Kaynaklar Bölümü, Norm ve Standartlar Bölümü ve Toplumsal İlişkiler Bölümü.

Okulun giriş katı ve bienalin merkezi olarak konumlanan Yayın Bölümü, atölye çalışmaları, söyleşiler, film gösterimlerinin yapılacağı, diyalog ve tartışmayı teşvik etmeye yönelik bir buluşma merkezi. Burada H. Cenk Dereli, Hayrettin Günc ve Yelta Köm'ün projesi ile bienalin yayın istasyonunun da adı olan Kont-raakt yer alıyor. Bienal konularına değinen canlı radyo yayınları, sokak röportajları, söyleşiler ve ev hanımlarıyla fikir alışverişinde bulunulan "gün" buluşmalarına ziyaretleri içeren bir programla, bienal süresince her gün bu merkezden yayın yapacak.





Kişisel Bölüm, kendi kimliklerimizi nasıl oluşturduğumuzu ve yansıttığımızı, nasıl gruplar kurduğumuzu ve nasıl bir topluluk veya aidiyet duygusu yarattığımızı araştıran bir grup manifestoyu bir araya getiriyor. Burada yer alan projeler ziyaretçileri erkeklikten kadınsılığa, güzellikten çirkinliğe, aşktan kahrmanlığa kadar her konudaki önyargılarını yeniden düşünmeye davet ediyor. Bu bölümde, Jessica Charlesworth ve Tim Parsons'un, afet sonrası acil tahliye süreçlerinde kullanılan alternatif acil durum çantalarının nasıl hazırlandığına odaklanan Yeni Hayatta Kalmacılık projesi yer alıyor. Charlesworth ve Parsons'un tasarladığı bu çantalarda temel ihtiyaçların ötesinde, acil durumlarda ortaya çıkan duygusal ve fiziksel ihtiyaçlara yönelik malzemeler bulunuyor. Ayrıca, Meriç Canatan ve Fatoş Erhuy'un, savaş ve çatışma halinde kullanılan koruyucu giysileri "tüyle rötuşlayarak" yarattıkları sosyal ve davranışsal normlara dair bir incelemesi olan Birdy aksesuarları da bu bölüm kapsamında. Tasarımcılar bu proje ile insanların kriz durumlarına uyum sağlama yetilerine ve kostümlerdeki kimlik iletebilme ile kural ve standartları altüst edebilme gücüne dikkat çekmeyi amaçlıyor.

Maddi dünya ile ilişkilerimizi yeniden düşünmemizi sağlayacak Kaynaklar Bölümü'nde, dünya kaynaklarının giderek artan bir hızla tüketilmesini dikkate alan, yerel imalat, küresel üretim, yeni teknolojiler gibi konuları işleyen projeler yer alıyor. Formafantasma'nın araştırma temelli bir yaklaşımla alternatif malzemeleri inceleyerek mevcut zanaat üretimine yeni bir bakış açısı kazandıran Açık Manifesto projesi yer alıyor. Ayrıca, ürün tasarımcısı Coralie Gourguechon'un çağımızdaki elektronik alet tüketimine dikkat çektiği, karmaşık sistemleri parçalara ayırıp, onları kâğıttan tekrar inşa ettiği Elektronik ve Dijital Araçları Baştan İnşa Etmek projesi bulunuyor. Bunun yanı sıra, Can ve Aslı Altay (FutureAnecdotesIstanbul) okuma için dinamik bir sosyal alan sağlayan Okuma Odası projesi ile derinlemesine düşünme ve yorumlama fırsatı sunuyor. Moisés Hernández ise Meksika'ya özgü objelere ilişkin bir toplum, kültür ve tasarım eleştirisi olan Diario (Günlük) projesini ziyaretçilerle buluşturuyor.

Norm ve Standartlar Bölümü, günlük hayatımızı biçimlendiren ve bu yolla kendimizi anlamamıza yarayan gündelik rutin ve ritüelleri yeniden ele alan manifestolar sunuyor. Christian Boer'in Utrecht Sanat Akademisi'ndeki tez projesi kapsamında kendisi gibi disleksik bireylerin daha rahat okumalarına yardımcı olabilmesi için geliştirdiği fonttan oluşan Dyslexie Yazı Tipi projesi bu bölüm bünyesinde bulunuyor. Bu projede bir font yaratmak üzere yola çıkan Boer, harflerin biçimlerini, disleksideki



ters çevirme, karıştırma ve yön değiştirmeyi göz önüne alarak dönüştürüyor. Bunun yanı sıra, Mansour Ourasanah'ın dünyadaki nüfus artışı ve kronik açlığa çare olarak insan tüketimi için çekirge yetiştirmeyi önerdiği projesi LEPSIS: Çekirge Yetiştirme Sanatı yer alıyor. Ayrıca, Bless'in yeni düşünme ve eylem biçimleri üreten, şaşırmaya, esinlenmeye ve cesaret bulmaya olanak veren bir durum tasarımına odaklanan N°41 Sporbilgisayarı projesi sunuluyor.

Toplumsal İlişkiler Bölümü ise toplumsal pratikler ve kolektif eylemlere ilişkin konuları ele alıyor. Etik kaygılara dayanan projelerin yer aldığı bu bölümde, insanlar ve mekânlar ile uluslararası çalışma koşulları arasındaki ilişkiler sorgulanıyor. Bu bölümde, Atelier Bow-Wow'un Galata Köprüsü ve çevresindeki yaşamı; balık tutmak, teknelerde yemek pişirmek, sokakta yemek ve otobüs beklemek gibi davranışları yansıttığı mekâna özgü bir çizim projesi olan Kamuya Açık Çizim projesi, Anthony Dunne ve Fiona Raby'nin alternatif değerler, inanışlar ve öncelikler önererek paralel bir dünyadan sahneler sunan illüstrasyon projesi Birleşmiş Mikro Krallıklar: Hayatlar ve Peyzajlar bulunuyor. Sergide ayrıca, İtalyan kolektif disturbATI'nin manifestonun bugünkü toplumda bir sorumluluk ve katılım biçimi olarak geçerliliğini sorguladığı, ısmarlama manifesto yaratımı hizmeti sunarak manifestonun bir retorik aygıt olarak kapasitesini sınadığı ABC Manifesto Şirketi Yazar ve Danışmanları projesi yer alıyor.



kültür - sanat

Galata Özel Rum İlköğretim Okulu'nda serginin yanı sıra altı hafta boyunca haftanın her günü farklı etkinlikler de gerçekleştiriliyor. Bienal ortak alanı, Salı günleri Kontraakt ekibinin yayın programı, Çarşamba günleri söyleşi ve paneller, Perşembe günleri ise film gösterimleri ve atölye çalışmalarıyla tasarım meraklıları için bir buluşma noktası oluyor.

Ayrıca, bienal süresince her gün İNFORMEL EĞİTİM-çocukistanbul tarafından çocuk atölyeleri yapılacak. Atölyeler, Ülker Çocuk Sanat Atölyesi sponsorluğunda gerçekleştiriliyor. Bunun yanı sıra, SALT Yorumlama işbirliğiyle, lise öğrencileriyle tasarım fikri ile bu alandaki akımlar ve yenilikçi düşünceler ele alınıyor. Rehberler eşliğinde bienali gezecek olan öğrenciler, bienal ekibinin yanı sıra profesyonel tasarımcı ve mimarlarla tanışacak; kamusal mekân, mutfak tasarımı ve ergonomi konularında atölyelere katılacak.

Ücretsiz olarak gerçekleştirilecek tüm etkinliklerle ilgili detaylı bilgilere tasarimbienali.iksv.org adresinden ulaşılabilir.

Bienalin sergi alanının tasarımı, katalog ve görsel kimliği Project Projects ve SUPERPOOL, tanıtım kampanyası ise Alame-tarika tarafından hazırlanıyor. Bienalin ortak alanındaki oturma grupları ve diğer özel tasarımlar Amorim'in malzeme desteğiyle yapılıyor.

TASARIM BİENALİ ETKİNLİKLERİYLE TÜM KENTE YAYILIYOR

İstanbul Tasarım Bienali, ana serginin yanı sıra gerçekleştirdiği etkinliklerle İstanbul'u bir tasarım kentine dönüştürüyor. Bienal süresince, Tasarım Rotaları, Akademi Programı, Kadıköy'den Bul Kadıköy'de Buluştur projesi, atölye çalışmaları, sergi, seminer ve söyleşiler gerçekleştirilecek.

İSTANBULLULAR TASARIM ROTALARI İLE KENTİN FARKLI KÖŞELERİNİ KEŞFEDİYOR

Tasarım Rotaları, İstanbul'un farklı bölgelerindeki tasarım odaklı ofis, mağaza, atölye, imalathane ve yapıların yanı sıra, çeşitli bölgelerin kendine has dokularının inceleneyeceği tematik yürüyüşler de içeriyor. Kentin Asya ve Avrupa yakalarındaki farklı bölgeleri kapsayan 12 rota, 14 Aralık'a kadar devam ediyor. Tasarım Rotaları'nda Kuzguncuk, Çemberlitaş-Kapalıca-Şişli-Sultanahmet, Galata-Şişhane, Fener-Balat, Beyoğlu-Galatasa-ray-Cihangir, Moda bölgeleri, tematik rotalar kapsamında ise Kadıköy Koku Tasarım Rotası, Kadıköy Font Rotası, Kadıköy Ses Rotası, Kadıköy Ağaç Rotası ve Kadıköy Sivil Mimari Rotası ve 2014 Maslak: Çeperde Archi-Walk yer alıyor.



Tasarımın farklı disiplinlerine ve evrelerine dair bilgi edinme ve gözlem yapma olanağı sağlayan rotalar, Müstesna İstanbul: Küçük Dükkânlar Kitabı'nın yazarı İlgin Yorulmaz'ın işbirliğiyle sunuluyor. Tasarım Rotaları'na ek olarak gerçekleştirilen tematik yürüyüşler TAK ve İstanbul'un önde gelen tasarımcı ve mimar, akademisyen ve kültür kurumlarının işbirliğiyle oluşturuldu.

AKADEMİ PROGRAMI KAPSAMINDA 31 ÜNİVERSİTEDEN 70'E YAKIN PROJE

Akademi Programı kapsamında ise üniversitelerin yıl boyunca bienal temasına yeni açılımlar kazandırmak ve temanın farklı boyutlarını ortaya çıkarmak amacıyla öğrencilerle birlikte yaptığı çalışmalar izleyicilerle buluşuyor. Program kapsamında, 31 üniversite, atölye çalışmaları, sergiler, paneller ve seminerlerden oluşan 70'e yakın proje ile yer alıyor. Akademi Programı sergisi, üniversitelerin kampüslerinde ve Salıpazarı Liman Sahası'nda bulunan Antrepo 7'de gezilebilir.

İstanbul, Ankara, İzmir gibi kentlerdeki üniversitelerin yanında KKTC ile Avrupa ve Amerika'daki üniversiteler de çeşitli etkinlik ve projelerle programa katılıyor. Oslo Mimarlık ve Tasarım Okulu-AHO (Norveç), Graz Üniversitesi (Avusturya), New Design University-NDU (Avusturya), Oregon Üniversitesi (ABD) ve Yale Üniversitesi (ABD), Kadir Has Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi'nin ev sahipliğinde bienalde yer alıyor. Ayrıca İtalya'dan Istituto Europeo di Design-IED da programa bağımsız olarak katılan kurumlar arasında bulunuyor.

Akademi Programı bu yıl ayrıca Polimeks Holding sponsorluğunda geliştirilen dijital platform üzerinden de takip edilebilecek. Bu platform, İstanbul Tasarım Bienali'ne katılan tüm üniversitelerin projeleri için uzun vadeli bir arşiv görevi üstlenecek. İstanbul Tasarım Bienali SALT'ta İstanbul Tasarım Bienali, SALT Beyoğlu işbirliğiyle, 30 Ekim-8 Kasım tarihleri arasında tasarımcılar Cynthia Hathaway, Gabriele Oropallo ve Joanna vander Zanden'in kurduğu Repair Society'nin Onarım Manifestosu'nu İstanbullulara sunuyor.

İSTANBUL TASARIM BİENALİ TAK'TA

İstanbul Tasarım Bienali'nin, TAK Kadıköy işbirliğiyle hayata geçirdiği, 72 Hour Urban Action ekibinin "Kadıköy'den Bul Kadıköy'de Buluştur" başlıklı projesi kapsamında seçilen 5 kent mobilyası, Kadıköy'ün 5 buluşma noktasında uygulanacak. Tasarımlar, Kadıköy'ün farklı noktalarında 1 Kasım Cumartesi ve 2 Kasım Pazar günleri geri dönüşüm malzemeleri kullanılarak İstanbullularla birlikte inşa edilecek.

TAK Kadıköy'ün evsahipliği yaptığı bir başka atölye İstanbul Bilgi Üniversitesi, LIN Architects (Berlin/Paris), ve IIDJ, Institute for Information Design Japan (Tokyo) işbirliğiyle gerçekleştirilecek. İstanbul Smart City Atölyesi'nde İstanbul'un akıllı şehir olma geleceği üzerine fikirler üretilecek.

ŞAHİN KAYGUN Fotoğraf Sergisi

19 Kasım 2014
15 Şubat 2015

Sol: İsimsiz 129, 1984

Orta: Temas, 1991

Sağ: İsimsiz, 1985



İstanbul Modern, Türkiye fotoğrafçılığında farklı arayışlarıyla öncü bir rol üstlenen Şahin Kaygun üzerine, sanatçının 1992'de vefatından sonra düzenlenen en kapsamlı sergiyi hazırlıyor.

Disiplinlerarası kavramının Türkiye'de henüz gündeme gelmediği 1980'li yıllardaki fotoğraf kültüründe resim, grafik, fotoğraf ve sinema gibi farklı alanları birbirine yakınlaştıran Şahin Kaygun, fotoğrafın tekniğine ilişkin yeni ve şaşırtıcı uygulamalar gerçekleştirdi. Türkiye'de fotoğraf çalışmalarının farklı sanat dallarıyla bağını çağdaş bir yorumla arayan sanatçı, teknikler arasındaki sınırları zorlamaya devam etti.

Detaylı bir arşiv çalışmasının ardından gerçekleşecek sergi, Kaygun'un 1980'lerden itibaren fotoğraf üzerinde ilk deneysel müdahalelerde bulunduğu, Türkiye'de bir ilk teşkil eden Polaroid çalışmalarından en son dönemine kadar uzanıyor. Sanatçının fotoğraf üzerine katmanlar ekleyerek ilerlediği teknik arayışlara paralel olarak, Kaygun'un ele aldığı yaşam ve ölüm temaları üzerinden bilincin sınırlarında, rüya ve gerçeklik arasında bir anlatının izleri sürülüyor. 80'lerin politik ortamında yaşanan bireysel bunalım ve içe kapanmanın sanat alanındaki yansımalarının hissedilebildiği dönemi ele alan sergide, Kaygun'un çalışmaları zamanın ruh halini kişisel bir bakış açısıyla dışa vuruyor.

Lise yıllarında resim yaparak hayatını kazanmaya başlayan Şahin Kaygun, 1969 yılında Devlet Tatbiki Güzel Sanatlar Üniversitesi'nde grafik eğitimine başlar. Üniversite yıllarında fotoğrafla sanatsal anlamda ilgilenen sanatçı için grafik ve fotoğraf birbirini besleyen, tamamlayan iki alan olur. Kaygun'un fotoğraf üzerinde ilk manipülasyon denemelerini yaptığı Polaroid serisinden parçalar Uluslararası Polaroid koleksiyonuna dahil edilir ve çalışmaları önemli müze ve sanat kurumlarında sergilenir.

"Ben fotoğraf çekmiyorum, fotoğraf yapıyorum" diyen sanatçı için, ortaya çıkan her kare onun tasarladığı bir sahnedir. Önce zihninde kurguladığı kompozisyonu tasarlar, sonra fotoğrafı çeker; karanlık odada devam eden süreçte, rastlantılara yer yoktur. Kaygun, kazıyarak, renklendirerek, çizerek fotoğraftaki istemediği detayları siler, kendi istediklerini ekler. Baskıları üst üste bindirir, kolajlar yapar, akrilik boya ile boyar ve nihayetinde ortaya kendi iç dünyasını koyar. Burada önemli olan, zamanında tartışıldığı gibi, bu çalışmaların resim mi yoksa fotoğraf mı olduğu değildir. Kaygun'un amacı tam da disiplinlerarası bir sanat dili oluşturmaktır.

MARCEL BROODTHAERS

SÖZCÜKLER, NESNELER, KAVRAMLAR



Akbank Sanat 2014-15 sezonunu dünya çapında bir sergiyle açtı. 20. yüzyıl kavramsal sanatının en önemli kurucularından birisi, başlı başına bir "ekol" kabul edilen Belçikalı kavramsal sanatçı ve şair Marcel Broodthaers'in yapıtları dünyada bile ilk kez bu genişlikte sergilenecek. Broodthaers, çok geniş bir alana yayılan kavramsal yapıtlarında yazıyı, sözcükleri ve metinleri birer özne olarak kullanmasının yanı sıra, "hazır nesneleri" yapıtlarının odağına yerleştirdi. Fakat bununla kalmayarak bir süre sonra kuramsal düzeyde de ayrıntılı olarak çalışarak kavramları sanatının belke-

miği haline getirdi. Çağdaş sanatın bütün birikimiyle eteklerinden doğduğu sanatçılardan biri kabul edildi bu özellikleriyle Broodthaers. Sergi, sanatçının en geniş koleksiyonuna sahip Gent'deki SMAK Müzesi'yle işbirliği içinde hazırlandı. Serginin yan etkinlikleri arasında çeşitli konferanslar, film gösterimleri yer alıyor. Sergi 29 Kasım 2014 tarihine kadar gezilebilir.

KÜRATÖR:
HASAN BÜLENT KAHRAMAN

gezi

NEFES
ALAN
MÜZE
Atatürk Arboretum'u

Yazı ve Fotoğraflar Betül Görgülü



Bir nefes almaya ihtiyacımız var dedik ve düştük yollara... İstanbul'un huzur verici mekânları üzerinde araştırma yaparken yolumuz düştü Atatürk Arboretum'una. İstanbul Üniversitesi Orman Fakültesi'nin denetimi altında hayatta kalan arboretum, İstanbul'un zenginliklerine zenginlik katacak nitelikte. İsmi çok anılmamakla birlikte bir çok dizi ve film çekimine ev sahipliği yapmış bir alan. Bugün ise düğün çekimleri için tercih noktası halinde. Kimileri Arboretum'un gizli bir bahçe olarak kalması gerektiğini savunurken, bizler ise bu güzelliğin paylaşılmasını savunuyoruz. Ve artık sizinle paylaşmadan edemedik. Arboretum, kelime olarak orijini ve yaşları belli olan ağaç ve bitki türlerinin yetiştirilerek sergilendiği tabiat parçaları olarak tanımlanmaktadır. Bazı yerlerde "bitki ve ağaç müzesi" olarak anılmaktadır. Oluşturulmasının ardında ciddi emek ve sabırları barındıran arboretumlar devlet tarafından koruma ve bakım altında tutulmaktadır. İçerisinde dünyanın çeşitli bölgelerinden getirilmiş ve özenle bakılan ağaçlar ve bitkiler bulunmaktadır. İstanbul Sarıyer'de bulunan Atatürk Arboretumu'nun ise sorumluluğu İstanbul Üniversitesi'ndedir. Arboretum, bilim adamlarının, doğaseverlerin, araştırma kurumlarının, orman mühendislerinin ve benzer meslek gruplarının araştırmalarına

hizmet sunuyor. 296 hektarlık alana kurulu olan zengin bahçe, içerisinde Türkiye'nin ilk fidanlığını barındırıyor. Arboretum'a giriş kapısından girdiğinizde size görevliler ormanlık alanın planını verecekler, bizim size tavsiyemiz planı kaybetmemeniz yönünde. Alan, İstanbulumuzun iç içeliğinde alışmadığımız derecede geniş ve büyük. Gördüğünüzde nereden başlayacağınızı düşüneceksinizdir mutlaka. Karar verdiğinizde yavaş yavaş heyecanlı adımlar atacaksınız. Siz yürüdükçe adeta doğa selamlayacak sizi. Yeşillikler gülümseyecek ruhunuza. Sadece doğanın ve adımlarınızın seslerini dinleyecek kulaklarınız. Yürüdükçe nefes alışınızdaki değişimi fark edeceksiniz. 'Nefes alan müze'de doğayla birlikte hayat bulacaksınız. Yıllardır özlediğiniz huzuru verecek belki de size. Yürürken yeşilin onlarca tonunu göreceksiniz. Arada yüzünüzü göğşe doğru çevirdiğinizde ise gülümseyecek sema size... "Hoş Geldin" dercesine... Gökyüzü daha bir temiz görünecek bu sefer. Hiç olmadığı kadar temiz...





Bugün özel bir yerdesiniz. Dört mevsimin farklı havasında ayrı ayrı güzellikleri olan müzede... Yaz mevsiminde gittiğinizde bunaltan sıcaklarda bir ağacın dibinde gölgelenip saklanacaksınız güneşten. Sonbaharı turuncu ve kahverengi tonlarıyla karşılayan ağaçlar, yapraklarından yollar yapacaklar... Adım attıkça ayaklarınızın altında çıtırdayan kurumuş yapraklar... Belki de siz oradayken yağmur başlayacak. Usul usul yağın yağmur-la birlikte ağaçların rengi daha da canlanacak, dindiğinde ise bu sefer, mis gibi toprak kokusu eklenecek ağaç kokularına. Buradayken bir başka göreceksiniz etrafınızdakileri, bir başka koklayacaksınız doğayı, bir başka dinleyeceksiniz sesleri. Farklı bir tecrübe olacak. Onlarca farklı ağaç türü sizi hayrete düşürecek derecede güzel... Çiçekler ayrı bir zarafet barındırıyor. Yürürken filmlerde gördüğümüzde bizleri etkileyen o ağaçlı yollardan geçeceksiniz. Yürüyüş yolunun sonunda ise sizi bekleyen etrafı ahşap malzemelerle düzenlenmiş göleti izleyeceksiniz. Göletin beyaz gelinleri olan kuğular nazikçe süzülecekler. Göletin akıntılarını aheste aheste etkileyen kaplumbağalar, su üzerine başlarını uzatarak size bir göz atacaklar. Arada balıkları fark edip hayret edeceksiniz, sürüler halinde yaptıkları görsel şölene... Buradaki ahşap köprüden defalarca geçip her adımınızda farklı güzelliği keşfedeceksiniz seyre dalıp... Göletin kenarında bulunan banklarda biraz soluklanıp hayaller âlemine seyahat edeceksiniz.

Bizler elimizde fotoğraf makinesi sizler için çekimlerimizi tamamlamak üzereyken, yanımıza bir emekli polis memuru geldi. Bizimle sohbet etti kendisinin evi Bakırköy'de olmasına rağmen yağmurlu günde güzel anlar yakalamak için elinde fotoğraf makinesiyle Arboretum'un yolunu tutmuş. Fotoğraflar ve gençliği üzerine sohbetler ettik. Sizde ziyaret ettiğinizde sizin gibi dingin-

liği özleyen hoş insanlarla sohbet etme fırsatınız olabilir. Bizim için emekli amcamız, unutulmaz ve imrendiriciydi.

Bu geniş doğa harikası olan alanda geçirmek üzere ortalama dört beş saat ayırmanız bizim size tavsiyemizdir. Ayrıca arboretum içerisinde alanın korunması adına yemek yeme üzere kurulu bir mekan yer almamaktadır. Ziyaretiniz esnasında yanınızda aperatif yiyecek ve özellikle su bulundurmanız bizden ufak bir hatırlatma olsun.

Alan müthiş bir doğa terapisi uygulama özelliğine sahip. Bugün psikolojik desteklere ihtiyaç duyulmasının, sık sık bunalmalar yaşanmasının temelinde yatan sebeplerden en önemlisi, doğal yaşamdan uzak olmamız maalesef... Klişeleşmiş ifadelerden olan "kendine bir iyilik yapmak" ifadesine baktığımızda bize bu cümlemin karşılığını vererek bedenlen ve ruhen kendimize en güzel iyiliği yapacağımız mekanlardan biri Atatürk Arboretumu.

Doğayla baş başa olan yolculuğunuzun bitmesi üzecek belki de sizi. Büyük bir ihtimalle sizlerde bizim gibi tekrar gelmek üzere sözler vererek ayrılacaksınız arboretumdan.

Dileriz ki sizler de bu güzelliğe şahit olursunuz ve yüzünüz, 296 hektarlık alandaki tedavi niteliğinde olan bu yürüyüşte, kilometrelerce ötesine yaptığınız seyahatlerden daha fazla gülerken ayrılırsınız.

İstanbul'un sakladığı cenneti...

İstanbul'un nefes alan, nefes aldırın müzesi; Atatürk Arboretum'u...

KAYNAKÇA:

<http://orman.istanbul.edu.tr/?p=5982>





Abone Formu

summary

İKSES'14 2nd National Air-Conditioning Refrigeration Education Symposium



Air-Conditioning Sector Adopts its Successful Companies

Teskon 2015 Action Committee Member Prof. Dr. Macit Toksoy: Main Theme of Teskon 2015 Is "Thermal Comfort for Health and Indoor Air Quality"



izlenim / chillventa 2014

izlenim / chillventa 2014

Chillventa 2014 Fuarı'nda yeni rekorlar kırıldı

Uluslararası Chillventa Fuarı soğutma sektörünün uzmanlarını bir araya getirmeye devam ediyor. Bu yılki Fuar Ek 11'den Ek 17'den oluşan 30,000m² üzerinde ticari ziyaretçileri ağırladı. Geniş uluslararası katılımla gerçekleştirilen fuarda 50'den fazla Türk katılımcı yer aldı.

• Özgün Bölgeselimler

Ek 11'de bulunan anahtar alanlar, 11,000m²'ye yaklaşarak, uluslararası Chillventa Fuarı'nın Ek 11'de 30,000m² alanı kapladığını göstermektedir. Bu yılki 2012 ile 2013 yıllarında 60,000 ziyaretçiyle 62,000 ziyaretçiye ulaşıldı. Ziyaretçi sayısı 70 binin üzerinde oldu ve bu yılki katılımla uluslararası Chillventa Fuarı'nın Ek 11'de 30,000m² alanı kapladığını göstermektedir. Bu yılki katılımla uluslararası Chillventa Fuarı'nın Ek 11'de 30,000m² alanı kapladığını göstermektedir.

Yeni bir fuarda fuarda Ek 11'de 30,000m² alanı kapladığını göstermektedir.

Chillventa Fuarı'nın ana teması olan "Uzmanlar Bir Araya Gelirler" teması fuarda yer aldığı görülmektedir. Bu fuarda fuarda yer aldığı görülmektedir. Bu fuarda fuarda yer aldığı görülmektedir.

Chillventa Fuarı'nın ana teması olan "Uzmanlar Bir Araya Gelirler" teması fuarda yer aldığı görülmektedir. Bu fuarda fuarda yer aldığı görülmektedir. Bu fuarda fuarda yer aldığı görülmektedir.

Chillventa Fuarı'nın ana teması olan "Uzmanlar Bir Araya Gelirler" teması fuarda yer aldığı görülmektedir. Bu fuarda fuarda yer aldığı görülmektedir. Bu fuarda fuarda yer aldığı görülmektedir.

Programın 10.00'de başladı. Önceki hafta yapılan fuarda fuarda yer aldığı görülmektedir. Bu fuarda fuarda yer aldığı görülmektedir.

Fuarın 10.00'de başladı. Önceki hafta yapılan fuarda fuarda yer aldığı görülmektedir. Bu fuarda fuarda yer aldığı görülmektedir.

CHILLVENTA FUARINA KATILAN TÜRK FIRMA LİSTESİ

CHILLVENTA FUARINA KATILAN TÜRK FIRMA LİSTESİ
10.00'de başladı. Önceki hafta yapılan fuarda fuarda yer aldığı görülmektedir. Bu fuarda fuarda yer aldığı görülmektedir.

CHILLVENTA FUARINA KATILAN TÜRK FIRMA LİSTESİ
10.00'de başladı. Önceki hafta yapılan fuarda fuarda yer aldığı görülmektedir. Bu fuarda fuarda yer aldığı görülmektedir.

04 Temmuz 2014, Sayı 2024

Ekim 2014 / Temmuz 2014 05

New Records Was Broken in Chillventa 2014

General Manager of Ekonova Kurtuluş Şahan: Environment Friendly For Energy Saving; EndoTherm

[illegible]

Breathing Museum: Atatürk Arboretum

Olay büyümeden...



Upright, Pendent, Sidewall
Hızlı Tepkimeli ve Standart Tepkimeli
57°C, 68°C, 79°C, 93°C, 141°C

Türkiye'nin  onaylı ilk
Yağmurlama (Sprinkler) Başlıkları

DUYAR
YANGIN SİSTEMLERİ 
www.duyarvana.com.tr



IMEKSAN

Energy efficient heating, cooling,
ventilation and air conditioning



Quiet



Energy Efficient



Durable



Comfort



Dehumidification



Heat Recovery



Heating - Cooling



Water Proof



Hygienic



Clean Air



On Time Delivery



Expert Service



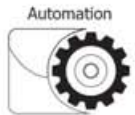
Cost Efficient



Technical Support



Fast Answer



Automation



Service



Manual Control



Touch Control

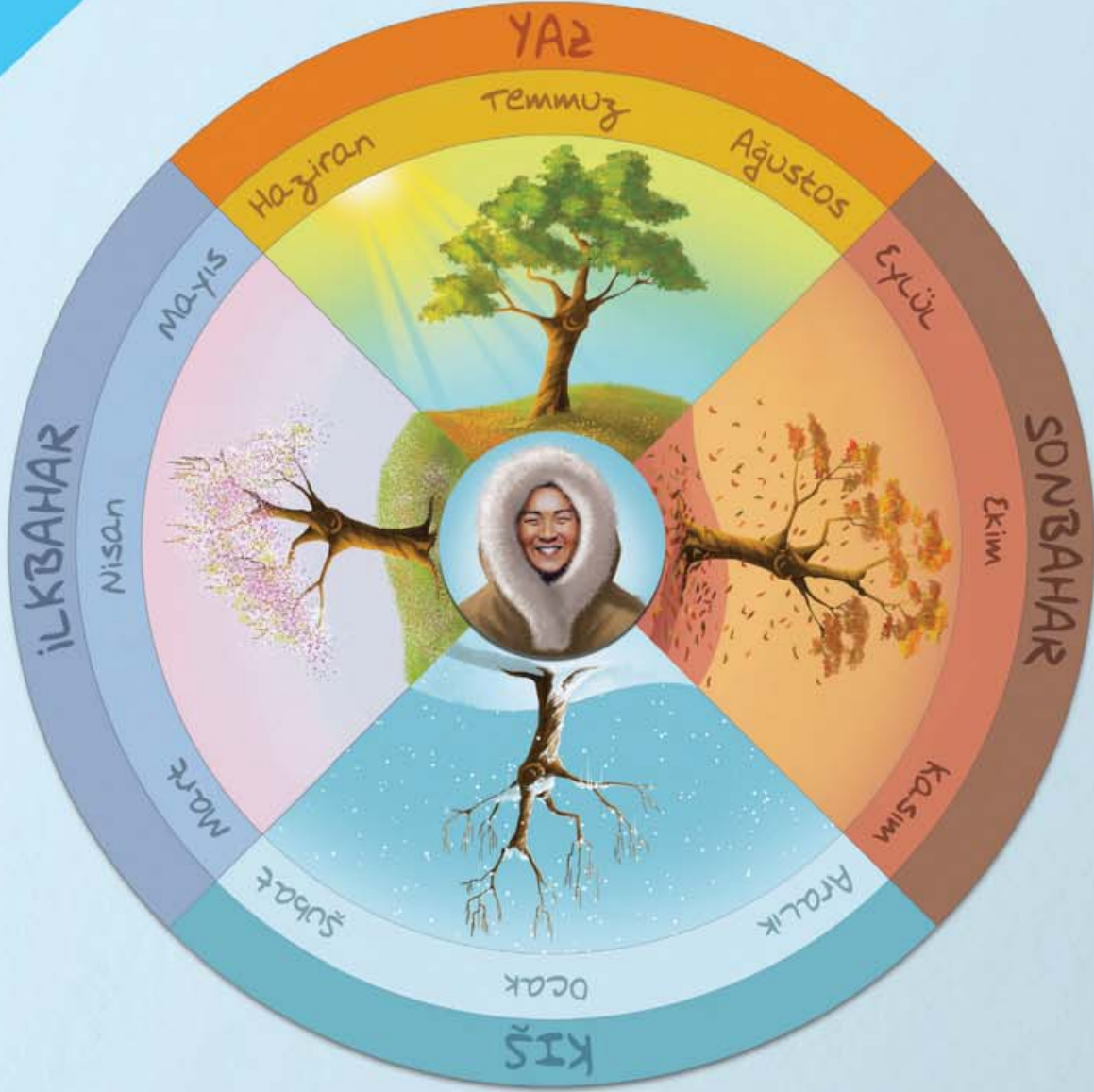


Guarantee

Tel: +90232 449 56 11
Fax: +90232 449 56 01

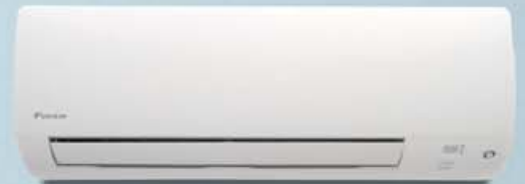
info@imeksan.com

www.imeksan.com



Türkiye'nin dört mevsim enerji tasarrufu sağlayan kliması.

Avrupa Birliği Eko Tasarım Kriterleri'ne göre
sezonsal verimlilik sağlayan gerçek çevreci klimalar Daikin'de.



Çağrı Merkezi 444 999 0 • daikin.com.tr
www.facebook.com/daikin.turkiye