



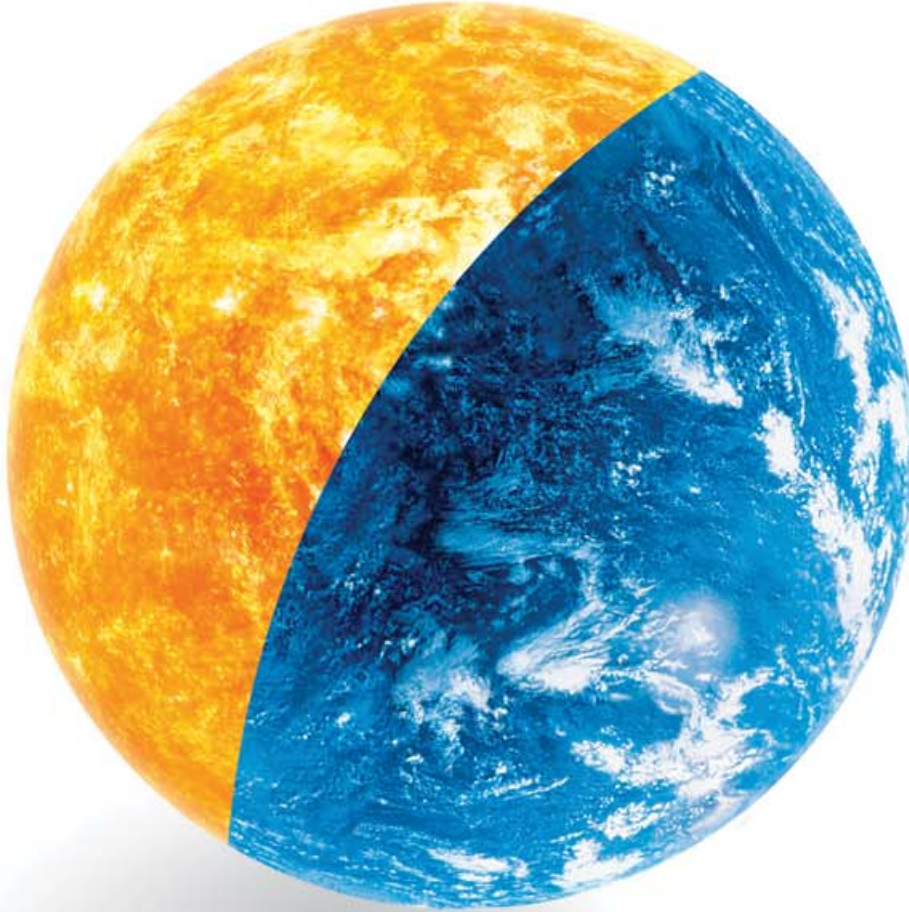
YEAR 7 YIL / NO 82 SAYI / AĞUSTOS 2015 AUGUST / 10 TL (KDV dahil)

ISSN 1309-4599

TermoKlima

ISITMA, SOĞUTMA, KLİMA, HAVALANDIRMA, YALITIM, POMPA, VANA, TESİSAT, SU ARITMA VE GÜNEŞ ENERJİSİ SİSTEMLERİ DERGİSİ

ISH 2017 Partner Ülke TÜRKİYE



- Güney Afrika Cumhuriyeti iklimlendirme sektörü
- Şekerbank ve Baymak işbirliğiyle güneş enerjisine 50 milyon TL kaynak

- ISO, "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasının sonuçlarını açıkladı



Res Güvencesiyle Farklı Çözümler...



Avanta Plus

Tam Yoğuşmalı Kombi
25/28 - 31/35 kW

**Yüksek Verim,
Düşük Ses Seviyesi**

**Sıcak suda
yüksek kapasite**

**Hızlı ve
Kolay Kurulum**

Merkez
Barbaros Bulvarı No:68
34349 Beşiktaş
İSTANBUL
Tel.:(0212) 356 06 33
Faks:(0212) 275 00 62
info@resenerji.com

Maytag Showroom
Barbaros Bulvarı No:58/A
Ufuk Apt. 34349
Beşiktaş - İSTANBUL
Tel: 0 212 356 06 54
Faks: 0 212 275 00 62
maytag@resenerji.com

Ankara Bölge
Akay Caddesi
Büklüm Sk. No:2/9
Kavaklıdere - ANKARA
Tel.:(0312) 223 19 00
Faks:(0312) 223 19 01
ankara@resenerji.com

İzmir Bölge
1201/1 Sokak No:4/A
Temsil Plaza
Yenişehir - İZMİR
Tel.:(0232) 422 29 00
Faks:(0232) 421 01 06
izmir@resenerji.com

Antalya Bölge
Çaybaşı Mahallesi
Ali Çetinkaya Caddesi
No: 152 ANTALYA
Tel.:(0242) 311 61 40
Faks:(0242) 311 61 39
antalya@resenerji.com

VRS4

Arçelik VRS4 Klima Sistemleri Enerji Verimliliği İle Fark Yaratıyor.



- All Inverter Teknolojisi ile Daha Yüksek COP!
(10 HP Modelde EER : 4.79 , COP : 5.28)
- Hipor™ Özel Yağlama Sistemi ile Kompresör Verimliliğinde Artış
- Aktif Soğutucu Akışkan Kontrol Sistemi ile Sistem Verimliliğinde Artış
- Buhar Enjeksiyonu ile Düşük Dış Sıcaklıklarda Daha Güçlü Isıtma
- Geniş Çalışma Frekansı Aralığı (15-150 Hz)



SU SOĞUTMA KULELERİ



Yüksek Performans

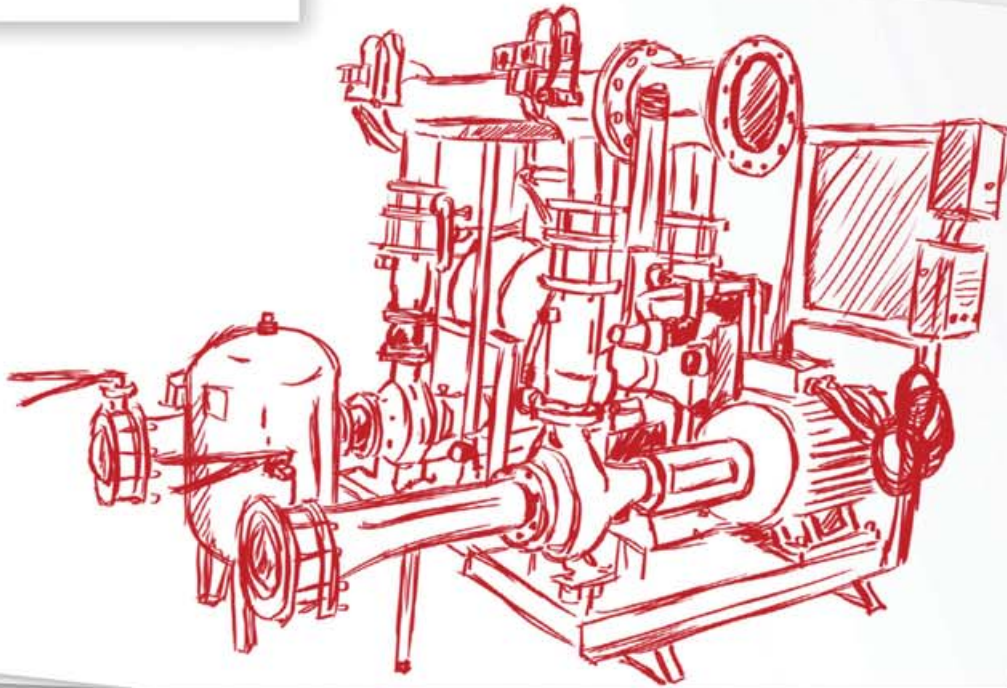


Komple Paslanmaz
Çelik veya Whirl
Sintering Kaplama
ile 10 Yıl Garanti



TSEN 12845 ✓
NFPA 20 ✓

TSE **TÜRK STANDARDI**
TURKISH STANDARD
TS EN 12845 + A2
Temmuz 2012
ICS 13.220.20
SABİT YANGIN SÖNDÜRME SİSTEMLERİ - OTOMATİK
PÜSKÜRTME SİSTEMLERİ - TASARIM, KURULUM VE
BAKIM
Fixed fire-fighting...



Yangın pompa sistemlerinde güvenilir çözümler!

35 yıllık deneyimimizle uluslararası normlara uygun yangın pompaları ve yangın ile mücadele hidrofor sistemleri üretiyor, güvenilir çözümler sunuyoruz.



Detaylı bilgi için
www.etna.com.tr



0850 455 38 62
müşteri hizmetleri

High
Efficiency
Solutions.

CAREL



CAREL: Dünyanın her yerinde Soğutma, Klimatizasyon ve Nemlendirme için entegre çözümler sunuyoruz.

Biz yüksek performanslı entegre çözümlerle, enerji tasarrufuna ve yüksek verimliliğe odaklanarak, HVAC/R & Nemlendirme sektörünün lider profesyonel oyuncularının partneriyiz.



EN YÜKSEK COP DEĞERLERİNE SAHİP,
EN İYİ SEMİ HERMETİK KOMPRESÖR = COPELAND STREAM.



SÜRDÜRÜLEBİLİR YÜKSEK PERFORMANS SİZİN İÇİN NE KADAR ÖNEMLİ?

Akıllı elektronik kontroller; enerji tasarrufu, maliyet optimizasyonu ve sistemin uzun yıllar sorunsuz hizmet verebilmesi açısından her geçen gün daha da önemli bir hale gelmektedir. Emerson hepimizin ihtiyacı olan bu hedefleri yakalamak için, yüksek performans ve güvenli çalışma sürdürülebilirliğini arttıran essiz CoreSense teknolojisini geliştirdi ve bunu standart bir özellik olarak tüm Stream kompresör serisine ekledi. CoreSense, Emerson patentli algoritmalarını kullanarak akılcı, işlevsel ve kullanıcı dostu hata tanılama özelliği sunar. CoreSense elektronik modülü, kompresörü bir sensör gibi kullanarak, sistemi ve elektriksel bilgileri (akım, basma sıcaklığı, motor sıcaklığı, ON/OFF sayısı, vs) anlamlandırır, tanımlar ve açıklar. Kullanıcıların sahada veya supervisor sistemleri ile uzaktan, sorunları hızlı ve doğru

bir şekilde tespit edebilmelerini sağlar. Sistemlerin arıza riskini azaltarak, gıda kayıplarını önler. Sistemin performans ve güvenilirliğini artırarak, genel sistem verimliliğini yükseltir, enerji, zaman tasarrufu sağlar, giderleri düşürür. Coresense, yenilikçi yüksek performanslı Stream serisinin, semî hermetik kompresörlerin yeni ölçütü olmasını sağlayan Emerson teknolojilerinden sadece biridir. CoreSense teknolojisine sahip Stream kompresörler, Semî Hermetik pazarında sürekliliği en iyi sağlayan performansı verir ve bu da HVAC-R uygulamalarının yıllar boyunca sorunsuz çalışmasını sağlar.



Copeland™
brand products

EMERSON™
Climate Technologies

CFM SOĞUTMA VE
OTOMASYON
CFM Soğutma ve Otomasyon San. Tic. A.Ş.

A.O.S.B 10041 Sokak No: 8 PK: 35620 Çiğli - İZMİR / TÜRKİYE
Tel: (+90) 232 459 08 88 (pbx) • Fax: (+90) 232 459 34 35
www.cfmsoğutma.com • info@cfmsogutma.com

EMERSON. CONSIDER IT SOLVED.™

Vitoclima.

Viessmann'dan her ihtiyaca uygun klima programı.



Vitoclima ürün programı:

Vitoclima 100-S/Vitoclima 200-S/
Vitoclima 200-S/HE
Bireysel ve ticari tip split klimalar

Vitoclima 300-S/HE
Free Joint çoklu
sistem klimaları

Vitoclima 333-S
ALL DC INVERTER
VRF Klima sistemleri



Efficiency Plus

Viessmann 2,6-18 kW kapasite aralığında Vitoclima 100-S, 200-S ve 200-S/HE serisi bireysel ve ticari tip split klimalar, 5 iç üniteye kadar tek dış üniteye bağlanabilen Vitoclima 300-S/HE Free joint DC Inverter çoklu sistem klimaları ve maksimum 248 kW (88 HP) dış ünite kapasitesine sahip Vitoclima 333-S ALL DC INVERTER VRF klima sistemleri ile eksiksiz bir klima ürün programı ve her ihtiyaca uygun çözümler sunmaktadır.

www.viessmann.com.tr

VIESSMANN

climate of innovation



ISH Frankfurt 2017 Fuarı "PARTNER ÜLKE TÜRKİYE"

"İklimlendirme sektöründeki en son ürün, teknoloji ve sektöre dair çözümlerin paylaşıldığı ISH 2015 Fuarı'na, dünyanın 50 ülkesinden 2 bin 400 firma, Türkiye'den ise 98 firma ile katıldı. İklimlendirme Teknolojisi ve Yenilenebilir Enerji Fuarı ISH, uluslararası ziyaret bakımından ciddi bir artış göstererek 198,000 ziyaretçi ile yeni bir rekoru kırdı. 1960 yılından bu yana, iki yılda bir düzenlenen ISH Frankfurt Fuarı, dünya pazarındaki en son ürün, teknoloji ve sektöre dair çözümlerin paylaşıldığı, alanında, dünyanın en önde gelen fuarı olma özelliğine sahip." Bu-raya kadar olan metin, 2015 ISH Fuarı sonrası organizasyon firması tarafından yayımlanan fuar sonrası rapora ait. Yeni bir şey değil, iklimlendirme sektöründe faaliyet gösteren, uzaktan yakından bir şekilde iklimlendirme sektörüyle ilgilenen hemen herkesin bildiği bir fuar ISH Frankfurt. Yeni olan böyle büyük bir organizasyonun 2017'de yapılacak fuarında Türkiye'yi partner ülke olarak ilan etmesi. ISH'ta partner ülke uygulaması yeni, 2015'te 80'e yakın firma ile fuara katılan Polonya ISH'ın partner ülkesiydi. Partner ülke konsepti ile birlikte Almanya ve Polonya arasına birçok iş bağlantısı gerçekleştirildi ve iki ülke arasındaki ticari ilişkiler kuvvetlendi.

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) birçok yurt dışı fuarda Türk ihracatçıların ihracatlarını arttırmaları için çalışmalar yürütüyor. 2015 ISH'ın ardından yayımladığımız haberde İSİB'in 2017 yılında düzenlenecek ISH Fuarı'nda Türkiye'nin Partner ülke olması için çalışmalar yürüttüğünü belirtmiştik. O çalışmalar şimdi neticelendi ve ISH 2017'de Partner Ülke Türkiye oldu.

2015 sektör için iyi bir yıl olmadı. Sadece sektör için değil ülke için iyi bir yıl olmadı ama sektör firmalarının çalışmaları devam ediyor. İran'la yaşanan gelişmeler, Afrika pazarında birçok ülkenin pazar arama sondajları, yoğun uzak doğu ülkelerindeki sermaye hareketlerini fırsat bilip arama tarama faaliyetlerine devam ediyorlar. Özellikle fuarları fırsat bilip, dernek ve diğer oluşumlarda bir araya gelip yeni pazar arayışlarını sürdürüyorlar. Bu arayışlar umarız iyi neticeler ortaya çıkarır. ISH 2017'de partner ülke olmamızı bu nedenle önemsiyoruz. Şimdiden hazırlanmak gerek.



İÇİNDEKİLER

28 SEKTÖR GÜNDEMİ

- 28- Güney Afrika Cumhuriyeti iklimlendirme sektörü ithalat - ihracat raporu
- 52- 2014 yılında iklimlendirme sektörü %5 oranında büyüdü
- 54- İKLİMLENDİRME = SAĞLIK DEMEK
- 56- İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı Cem SAVCI: Klimalarda, A+++ ürünler ile enerji tasarrufunda en yüksek seviyeye ulaşıldı
- 60- RAL CRC 2015 İstanbul'un teknik programı şekillenmeye başladı
- 62- Uluslararası Güneşle Isıtma Soğutma Konferans ve Sergisi Shc 2015 Türkiye'de yapılacak
- 64- Şekerbank ve Baymak işbirliğiyle güneş enerjisine 50 milyon TL kaynak
- 68- Borusan EnBW Enerji'den 135 MW'lık Rüzgâr Yatırımı
- 70- Bosch Termoteknik 7 farklı ilde yetkili servisleriyle buluştu
- 72- Daikin, CIS ve Türkiye pazarları için yeni ürün stratejilerini ve yol haritalarını Türkiye'de şekillendiriyor
- 74- Duyar, Turquality Kapsamında
- 76- Enerya'ya Dubai'den dönüşüm ödülü
- 78- Verimli kombiyi seçmenin püf noktaları
- 80- Vaillant Expo Marka Deneyimi Merkezi geçmiş ve geleceğe ışık tutuyor
- 82- Alfa Laval, Frigoduman ile Ticari Soğutma alanında Distribütörlük Anlaşması İmzaladı
- 84- İspanya'dan gelen öğrenciler Wilo Türkiye fabrikasını ziyaret etti
- 86- Bosch Termoteknik'ten 'Geçmişin Büyüsü' konseptli iftar yemeği

UÇTAN UCA İKLİMLENDİRME



► Klima Santralleri



► Havuz Nem Alma Santralleri



► Paket Hijyenik Klima



► RoofTop Üniteler



► Gizli Tavan Tipi Fan Coil Üniteleri



► Kabinli Fan Coil Üniteleri



► 4 Yöne Üflemleri Fan Coil Ünitesi



► Yüksek Basıncı Fan Coil Ünitesi



► Hava Soğutmalı Soğutma Grubu



► Su Soğutmalı Soğutma Grubu



► Freecooling Soğutma Grubu



► Soğutma Grubu Performans Test Laboratuvarları ve Araştırma Merkezi



Cihazın ilk çalışmadaki tüm risklerini unutun



Gerçek şartlarda cihazın tüm performansını önceden bilin



Cihazın daha zorlu koşullardaki limitlerini görün



"Her bir kW'tan emin olun!"



► RoofTop ve Fan Coil Üniteleri Test Laboratuvarları ve Araştırma Merkezi



ÜNTES®

ISITMA KLİMA SOĞUTMA HAVALANDIRMA

MERKEZ / FABRİKA
ÜNTES-RHOSS FABRİKA
SATIŞ & ANKARA Bölge
İSTANBUL Bölge
İZMİR Bölge
ADANA Bölge

: İstanbul Yolu 37. Km, 06980 Kazan - ANKARA
: İstanbul Yolu 24. Km, Sarayköy - Kazan - ANKARA
: 53. Cd. 1450. Sk. Ulusoy Plaza No: 9/50, 06520 Çukurambar
: Atatürk Mah. M.Kemal Cd. Üntes İşm.i No: 11, 34758 Ataşehir
: Teknik Malz. İş Mer. 1348. Sk. No: 5, 35110 Gıda Çarşısı Yenisehir
: Fuzuli Cd. Galeria İş Merkezi 2. Kat No: 212, 01120 Adana

T: [312] 818 63 00 (pbx) F: [312] 818 61 50
T: [312] 818 63 00 (pbx) F: [312] 818 61 50
T: [312] 287 91 00 (pbx) F: [312] 284 91 00
T: [216] 456 04 10 (pbx) F: [216] 455 12 90
T: [232] 469 05 55 (pbx) F: [232] 459 12 92
T: [322] 459 00 40 (pbx) F: [322] 459 01 80

f UntesKlima

www.unt.es.com



İÇİNDEKİLER

88 GÜNDEM

- 88- Bilim, sanayinin vazgeçilmezi olacak
- 90- Türkiye, LEED Sertifikalı Yeşil Binalar listesinde en iyi 10 ülke arasında dokuzuncu sırada yer aldı
- 92- Kaynak bilim ve teknolojisinde verilen ilk ve tek uluslararası Türk ödülü: “Halil Kaya Gedik Ödülü”
- 94- Su Atölyesi 2.0: Konaklama sektöründe bilinçli su kullanımı
- 96- Çevreci ürünlerde gümrük vergisi sıfırlanıyor
- 98- Buluş sahibi ile girişimci bu platformda buluşuyor
- 100-Hasan Besim Korur: Satışçının Başarısı
- 102-Erol Koç: Büyük Resmi Görmek...
- 106-OSB’lerde istihdam 2,2 milyona çıkacak

114 AYIN DOSYASI

- 114-Türkiye, ISH 2017 Fuarı’nda “Partner Ülke” oldu
- 116-DMesse Frankfurt GmbH Yönetim Kurulu Üyesi Iris Jeglitza-Moshage: 2017 yılında Türkiye ISH’ın uluslararası elçisi olacak
- 118-İSİB Başkanı Zeki Poyraz: Partner ülke konseptinde örnek bir çalışma yapmaya kararlıyız

120 AKTÜEL

- 120- SOSİAD üyeleri arasında futbol turnuvası düzenledi
- 122- Antalya’lı amatör bisikletçilerin Alp Dağları’nın zirvesine zorlu yolculuğu; Türk ve Cantek bayraklarını Alp dağlarının zirvesine diktiler

131 TEKNİK

- 132-Hayati CAN / Makina Mühendisi / Friterm İş Geliştirme Müdürü: Yeni Seri Ticari Kondenserlerde Malzeme Seçimi

154 GEZİ

- Cittaslow Taraklı

3 DEYİNCE HERKES SUSSUN!



Dünyanın 3 inverter kompresörlü
tek dış ünitesi, Toshiba VRV



ALARKO CARRIER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

İSTANBUL Gebze Organize Sanayi Bölgesi, Şahabettin Bilgisu Cad. 41480 Gebze-KOCAELİ
ANKARA Sedat Simavi Sok. No: 48 06550 Çankaya-ANKARA
İZMİR Şehit Fethibey Cad. No: 55 Kat: 13 35210 Pasaport-İZMİR
ADANA Ziyapaşa Bulvarı Çelik Apt. No: 19/5-6 01130 ADANA
ANTALYA Mehmetçik Mah. Aspendos Bulvarı No: 79/5 07300 ANTALYA



Tel: (0262) 648 60 00
Tel: (0312) 409 52 00
Tel: (0232) 483 25 60
Tel: (0322) 457 62 23
Tel: (0242) 322 00 29

TOSHIBA

toshiba-klima.com.tr



CONTENTS

28 INDUSTRY'S AGENDA

28-Republic of South Africa HVAC sector import-export report

56-ISKID Board President CEM SAVCI: Air-conditioners have reached highest level on energy saving with A+++ products

60-RAL CRC 2015 İstanbul's technical programme has started to form

62-International Solar Heating, Refrigeration Conference and Exhibition SHC 2015 will be held in Turkey

64-50 million TL for Solar Energy from Şekerbank and Baymak cooperation

72-Daikin forms its new product strategies for CIS and Turkey's market in Turkey

78-Tricks for select efficiently boiler

82-Alfa Laval signed commercial refrigeration distributorship agreement with Frigoduman

AGENDA 88

Tariff rates is resetted for -96 environmental products

Hasan Besim Korur: -100 Success of a Vendor

Erol Koç: Seeing the Big Picture -102

Employment will increase -106 to 2,2 million in OSBs

FILE OF THE MONTH 114

Turkey has been partner country -114 for ISH 2017

Iris Jeglitza-Moshage -116 Messe Frankfurt GmbH / Senior Vice

President: ISH banks on growing internationality with Turkey as its Partner Country for 2017

ACTUAL 120

Antalya's amateur cyclist's -122 difficult journey to Alps

88 AGENDA

88-Science will be indispensable for industry

92-The one and only Turkish award given at source science and technology: "HALİL KAYA GEDİK AWARD".

PROJECT 124

AFS ventilates Turkey's first -124 smart stadium Vodafone Arena

Etna signature at Turkey's biggest -127 Pediatric Hematology-Oncology Hospital

REKLAM İNDEKSİ

3 S NORM	41	CLOOS	23	İSİB	146
ACS KLİMA	43	COŞKUNÖZ RADYATÖR - COPA	15	KLEPSAN	73
AHR EXPO 2016 ORLANDO	55	CVSAIR	A.K.	KLİMA TEKNİK	2
AKANTEL	47	ÇUKUROVA ISI	33	LÖSEV	103
AKUT	129	DAIKIN	53	MAKRO TEKNİK	69
ALARKO	11	DANFOSS	21	MAKROTEST	89
ALP POMPA - ETNA	3	DİPAZ	97	PANEL SİSTEM	81
ARÇELİK	1	DOĞUŞ TEKNİK	93	RAL CRC 2015	121
ARMACELL - ONEFLEX	25	DUYAR VANA	160	RES ENERJİ	Ö.K.İ.
ASAL İKLİMLENDİRME	51	E-GAZ	83	SENTE MAKİNA	79
ASTEKNIK	87	ERBAY	39	SETFİL	77
ASTRAL POOL	101	FORM	31	STANDART POMPA	13
AYDIN GLOBAL-PREIS	75	FRİGODUMAN	59-61	TMS ENDÜSTRİYEL	19
BAHÇIVAN	85	FRİTERM	63	TROX	17
BAYMAK	27	GENERAL FİLTRE HAVAK	45	ULIBTK 2015	107
BERROS KLİMA	A.K.İ.	GIACOMINI	95	ÜNTES	9
BGS DANIŞMANLIK	99	HTK	71	VENTAS	49
BOSCH TERMOTEKNİK	37	ISKAV	130	VENTEK	67
CFM SOĞUTMA	4-5	İMEKSAN	35	VISSMANN	6

SABİT BASINÇ ALTINDA GERÇEK KONFOR



yaşamı koru! save life!



CDLF tipi hidrofor pompaları, frekans kontrollü panolarıyla sadece ihtiyacı kadar enerji harcayarak sistem verimliliğinizi artırır. Yüksek basınçta sessizce çalışır.

Sıvıyla temas eden tüm yüzeyler paslanmaz çelik olup bina sistemlerinde güvenle kullanılır. Dik tasarımı sayesinde yerden de tasarruf etmenizi sağlar.

Standart Pompa, çevreye duyarlı üretimiyle uluslararası kalite standartlarında ürünler sunar.

Binaların Enerji Performansı, Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı



Prof. Dr. Hasan A. Heperkan



Avrupa Birliği (AB), yaklaşık 160 milyon bina stoku ile KYOTO protokolüne göre karbondioksit yayılımını azaltmayı taahhüt etmiştir. Bu amaçla, 4 Ocak 2003 tarihinde yürürlüğe giren, Binalarda Enerji Performansı Direktifi (2002/91/EC), birlik üyesi ülkelerin binalar için bir enerji belgelendirme, sertifika sistemi oluşturmalarını ve kazanlar ve iklimlendirme sistemlerinin düzenli aralıklarla zorunlu kontrolünü içeriyordu. Üye ülkelerden minimum bir enerji tüketim performansı saptamaları istenmiyor; sadece performansı yükseltmeleri için ellerinden gelen çabayı harcamaları bekleniyordu. Ancak daha sonraki yıllarda görüldü ki, üye ülkeler geçen zaman içerisinde doğru yolda ilerlemelerine karşın, erişilen minimum şartlar hiç de tatmin edici boyutta olmadı.

5 Nisan 2006 tarihinde AB, enerji kullanımını iyileştirmek, enerji talebini iyi yönetebilmek ve yenilenebilir enerji kullanımını teşvik etmek amacıyla, 2006/32/EC sayılı Direktifi yürürlüğe koydu. Direktif, önceki beş yılı göre tüm enerji kullanıcıları için yıllık enerji tüketiminde %9'luk bir enerji tasarrufu öngörmekteydi. Söz konusu hedefe, 31 Aralık 2016 da ulaşılması bekleniyordu. Üye ülkelere enerji verimliliğini arttırmak ve enerji hizmetleri piyasasını teşvik etmek için önerilerde bulunuluyor, ancak bu önlemlerin hangilerinin, ne kadar uygulanacağı hususu ülkeye bırakılıyordu. Ayrıca söz konusu direktifi kendi "Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planları" na ne şekilde uyarladıklarını Avrupa Komisyonu'na bildirmeleri gerekiyordu. Ükelere, Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planları geliştirme gerekliliğini getiren 2006/32/EC sayılı AB Direktifi'nin yerini, 25 Ekim 2012 tarihinde yürürlüğe giren 2012/27/EU sayılı Direktif almıştır.

2010 yılında, Binaların Enerji Performansı Yönergesi, EPBD, Directive on Energy Performance of Buildings yeniden düzenlendi. Yeni yönergede (EC, 2010) bina kabuğunun yalıtım özelliklerine oldukça sıkı kısıtlamalar, üye ülkelere minimum enerji gereksinimi konusunda somut hedefler getirildi. Özellikle, farklı kullanım şekillerine göre referans binaların oluşturulması, bu binaların yaşam süreçlerini dikkate alan "optimum maliyet" e dayalı yönetmeliklerin hazırlanması ve amaca ulaşmak için yapılacak geliştirme yöntemlerinin tanımlanması istendi.

İlaveten, 2020 yılından sonra yapılacak yeni binaların (kamuya ait binalar için 2018) yaklaşık net sıfır enerjili olması şart koşuldu. Yeni düzenleme, sadece mimari tasarıma değil, aynı zamanda mekanik tesisata, HVAC ekipmanlarına ve aydınlatmaya radikal değişiklikler getirdi. Bu hedeflerin mevcut yapılarda ufak ayarlamalarla elde edilmesi mümkün değildir. Yeni süreçler bulunmalı ve sanayi yeni ürünler geliştirmelidir. Hatta yeni binaları inşa edecek, yeni tesisatı kuracak iş gücünün de yeniden eğitilmesi gerekecektir. Avrupa Birliği bu konuyu desteklemek üzere yeni fonlar oluşturmakta, projeler üretmekte, teşvikler vermektedir.

Direktife göre kamu kuruluşu binalara örnek olma rolü getirilmiştir. Her üye devlet, 1 Ocak 2014 tarihinden geçerli olmak üzere, direktifin dördüncü maddesinde belirlenen şekilde merkezi

yönetimin kullanımında veya sahipliğinde olan bütün ısıtılan ve/veya soğutulan binaların toplam kat alanının %3'ünü, en azından yeniden yayımlanan EPBD'de belirlenen asgari enerji performans şartlarını sağlamak üzere her yıl yenileyecektir. %3 oranı, 500 m²'nin üzerinde toplam kullanım alanı olan binaların toplam zemin alanından hesaplanacaktır. Bu eşik değeri, 9 Temmuz 2015 itibarıyla 250 m²'ye düşürülmüştür.

Maliyet optimum seviye, binanın beklenen ekonomik ömrü içerisinde en düşük maliyeti sağlayan enerji performans seviyesi olarak tanımlanmaktadır. Bu seviye, yatırım, bakım, işletme giderleri ve enerji tasarrufu gibi maliyetler dikkate alınarak tespit edilmelidir. Ekonomik ömür üye ülkeler tarafından tanımlanır ve ülkeden ülkeye farklı olabilir. Karşılaştırılabilir metodoloji,

- Referans bina tanımlayarak
- Enerji verimliliği ölçütleri tanımlayarak
- Referans binanın gerçek ve birincil enerji gereksinimini ve geliştirmenin sağladığı yararı tespit ederek
- Enerji verimliliği ölçütlerinin uygulama maliyetini hesaplayarak

üye ülkelere yol gösterecektir.

Burada maliyet etkili (ekonomik) ve maliyet optimum kavramlarının iyi anlaşılması gerekir. Genellikle, söz konusu yatırımın maliyeti, binanın yaşamı boyunca elde edilecek getiriden az ise ekonomik olduğu kabul edilir. Analiz çoğu zaman net bugünkü değeri ile yapılır. Enerji verimliliğini artıran bir proje, alınan önlemlerin maliyeti, binanın ekonomik ömrü içerisinde elde edilen faydadan düşüğe ekonomiktir (net bugünkü değeri pozitif). Maliyet optimum çözüm ise net bugünkü değeri maksimize eden projedir. Yalıtım kalınlığı gibi az değışkene bağlı durumlarda maliyet optimum çözümün hesabı kolaydır, ancak bir bina söz konusu olduğunda karmaşık bir süreçtir. Birçok ekonomik çözüm noktası arasından seçim yapılmalıdır.

Avrupa Birliği (AB) 2020 yılı itibarıyla AB'deki birincil enerji tüketimini, hali hazırdaki tahminlere göre %20 azaltmayı hedeflemektedir. Avrupa Birliği'ne üye olma ve uyum sürecinde olan Türkiye, 2009/125/EC ile 2010/30/EU sayılı AB Direktiflerini değiştiren ve 2004/8/EC ile 2006/32/EC sayılı AB Direktiflerini yürürlükten kaldıran Avrupa Parlamentosu'nun 2012/27/EC sayılı AB Direktifi ile 25 Ekim 2012 tarihli enerji verimliliğine dair Konsey kararları doğrultusunda Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planını hazırlamaktadır. Yüksek Planlama Kurulu'nun 3 Mayıs 2010 tarih, 2010/8 sayılı kararıyla onaylanan Ulusal İklim Değişikliği Strateji Belgesi, iklim değişikliğine ayak uydurmaya yönelik acil önlemlerin yanı sıra, iklim değişikliği etkilerinin hafifletilmesi için sektörlerde yürütülecek öncelikli faaliyetleri belirlemektedir. Yüksek Planlama Kurulu tarafından onaylanarak 25 Şubat 2012 tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanan Enerji Verimliliği Strateji Belgesi ise, 2012 - 2023 hedeflerine ulaşmak için gerekli faaliyetleri ve sorumlu işletmeleri tanımlamaktadır. 2023 yılı itibarıyla Türkiye'nin GSYİH'si başına tüketilen enerji miktarının (enerji yoğunluğu) en az %20 azaltılması hedeflenmektedir. Onuncu Kalkınma Planı da bu hususları desteklemektedir.

2012 - 2023 Enerji Verimliliği Strateji Belgesi'nde belirtildiği gibi Türkiye enerji yoğun ülkeler arasında yer almaktadır. Enerji yoğunluğuna etki eden en önemli unsur konutlardır. GSYİH yaratmadığından ve toplam enerji tüketiminin yaklaşık %27'si konutlarda tüketildiğinden, konutlarda tüketilen enerjinin azaltılması bu he-



copa

konforundan
copamayacaksınız



Tel: +90 224 219 74 00
www.copa.com.tr



**COŞKUNÖZ
HOLDİNG**
"sınırsız yenilikçilik"

görüş

defe ulaşmanın anahtarını oluşturmaktadır. Enerji tüketiminin %8 ini oluşturan hizmet sektörü de bu kapsamda değerlendirilirse etkilenen toplam enerji tüketimi %35 olmaktadır.

Türkiye'nin cari fiyatlarla Gayri Safi Yurtiçi Hasılası (GSYH'si), 2002 – 2007 yılları arasında yıllık ortalama %7 artmış, küresel ekonomik krizin etkisiyle 2009 yılında %4.8 azalmıştır. 2010 da ekonomideki hızlı büyüme ile GSYH %8.5 artmış, ancak 2012 yılında büyüme oranı %2.2'ye düşmüştür (Şekil 1).



Şekil 1. Cari fiyatlarla yıllık GSYH büyüme oranı. Kaynak: Uluslararası Para Fonu (IMF) – Dünya Ekonomik Görünümü Veri Tabanı, Ekim 2014 [Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı – Taslak, 22/06/2015].

Türkiye'nin ekonomik büyümesi beraberinde enerji tüketimini de artırmıştır. Büyük ekonomik kriz dönemleri hariç, Türkiye'nin birincil enerji tüketimi 1990 – 2012 yılları arasında yıllık ortalama %2.9 oranında, 2013 yılı itibarıyla, 2005 yılına göre %32 artmıştır. Ekonomik büyüme ve birincil enerji tüketimi arasında paralellik görülmektedir.

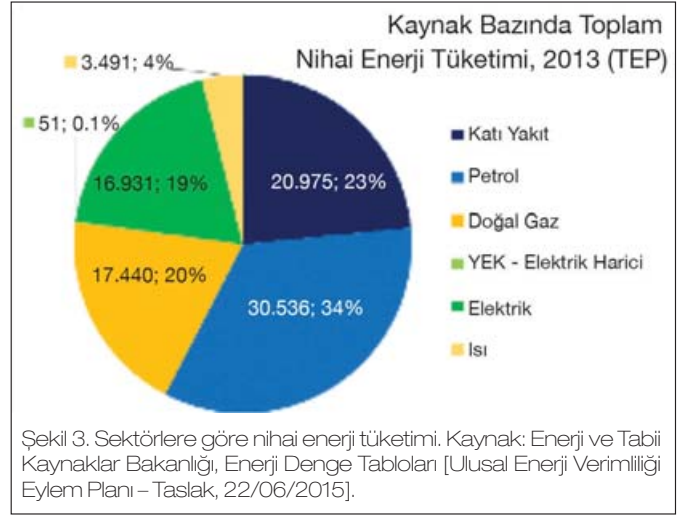
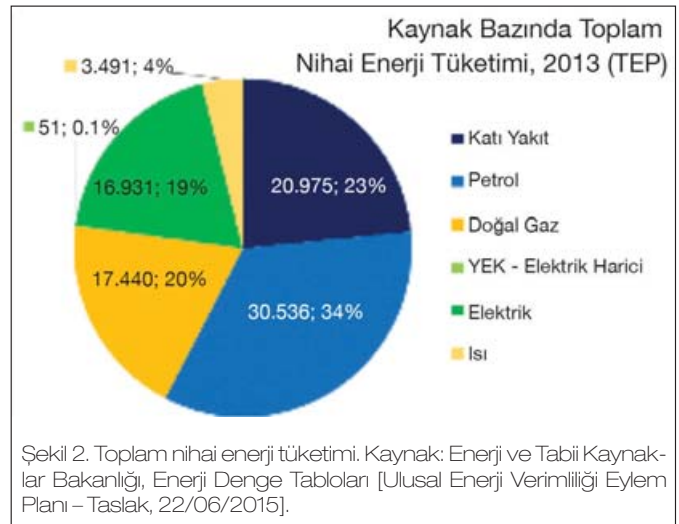
Türkiye'nin birincil enerji ihtiyacı ağırlıklı olarak fosil yakıtlarla karşılanmaktadır; 2013 yılında Türkiye, birincil enerjisinin %93'ünü fosil yakıtlardan temin etmiştir. 2013 yılında en fazla kullanılan yakıt türü katı yakıtlar olmuş, doğal gaz ve petrol ürünleri onu takip etmiştir. 2013 yılında Türkiye, birincil enerji ihtiyacının %75.5'ini ithal etmiş, toplam net miktar, 90.8 MTEP (Milyon Ton Eşdeğer Petrol) olmuştur.

Türkiye'de yerel olarak en yaygın bulunan fosil yakıt kömürdür (özellikle linyit). Kömürü petrol ürünleri ve doğal gaz takip etmektedir. 2013 yılında Türkiye'de yerel olarak üretilen kömür, Türkiye'nin birincil enerji ihtiyacının 15.5 MTEP'ini karşılamıştır (katı yakıt birincil enerji ihtiyacının %40'ı, toplam birincil enerji ihtiyacının ise %13'ü). Türkiye'nin birincil enerji ihtiyacının 4.3 MTEP'ini (katı yakıt birincil enerji ihtiyacının %11'i, toplam birincil enerji ihtiyacının ise %3'ü) karşılayan odun, hayvan ve bitkisel atıklar katı yakıtların yerel düzeyde üretimine ve piyasaya arzına katkıda bulunmaktadır.

2013 yılının sonu itibarıyla Türkiye'de kurulu güç kapasitesi yaklaşık 64,008 MW olarak gerçekleşmiştir. Elektrik üretiminin %71.1'i termik santraller toplam brüt üretimin %24.7'si hidroelektrik santraller ve %4.2'si ise diğer yenilenebilir enerji kaynakları ve atıklardan elde edilmiştir. Projeksiyonlar, elektrik ihtiyacının önümüzdeki on yıl boyunca yılda %5 – 6 oranında artacağını göstermektedir.

Nihai enerji tüketiminde petrol ürünleri %34, katı yakıtlar %23 ve doğal gaz %20 paya sahiptir (Şekil 2). Nihai enerji tüketiminin %35'i konut ve hizmet sektörü, %34'ü sanayi sektörü ve %25'i ulaşım sektöründe gerçekleşmiştir (Şekil 3).

Strateji Belgeleri ve Eylem Planları, enerji tasarrufunun enerji yoğunluğu üzerinden değerlendirileceğini göstermektedir. Tüm bu önlem ve araçların amacı, 2015 - 2023 arası 9 yıllık bir süre zarfında Türkiye'nin enerji yoğunluğunun %20 azaltılmasıdır. Bu ise, 2023



enerji yoğunluğu hedefinin, "Mevcut Durumun Devamı"(MDD) anlayışıyla gelinecek değerden 42.8 kTEP/ milyon ABD\$2005 az olacağını ifade etmektedir. Birincil enerji arzında %20'lik bir azalmayı temsil eden bu yaklaşım, Avrupa Komisyonu'nun "20-20-20" hedefi, Türk Enerji Verimliliği Strateji Belgesi ve Enerji ve İklim Değişikliği Stratejisi ile uyumludur.

2024 - 2030 dönemine ait yol haritası ise, 2030 yılında %27 azalmayı yakalayabilmek için, genel ülke enerji yoğunluğunda yıllık %1.37 azalmayı öngörmektedir. Aynı yöntem kullanılırsa, 2031 - 2050 dönemi sonunda %50 azalma hedefine ulaşmak için, enerji yoğunluğunda yıllık %1.90 azalma gerekecektir. Enerji yoğunluğunda, MDD senaryosu ile 2030 yılında 57.3 kTEP / milyar ABD\$2005, 2050'de ise 105.8 kTEP / milyar ABD\$2005 azalma olacağı hesaplanmaktadır.

KAYNAKLAR

1. <http://www.rehva.eu/en/eu-regulations>
2. DIN V 18599, Energetische Bewertung von Gebaueuden, 2007.
3. K.B. Wittchen, K.E. Thomsen, Introducing Cost-Optimal Levels for Energy Requirements, REHVA European HVAC Journal, Vol. 49, Issue 3, Mart 2012
4. T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı 2015 – 2019 Stratejik Planı
5. Türkiye İklim Değişikliği Stratejisi 2010-2020, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı
6. Enerji Verimliliği Strateji Belgesi 2012-2023. Yüksek Planlama Kurulu, Resmi Gazete 25/02/2012
7. Onuncu Kalkınma Planı 2014 – 2018, T.C. Kalkınma Bakanlığı
8. Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı – Taslak, 22/06/2015



Yenilikçi. Verimli. TROX.

X CUBE



Klima santrali üstün teknolojisinden etkileneceksiniz:

- Esnek ve projeye özel yapılandırılabilir ekipmanları
- Dayanıklı, uzun ömürlü, yüksek kapasiteli
- Eurovent ve RLT sertifikalı
- Yüksek enerji tasarruflu
- Benzersiz konstrüktif yapısı sayesinde maksimum hijyenik özellikli
- Montaj ve bakım kolaylığı
- Modern kontrol sistemlerine kusursuz entegrasyon
- Dış hava şartlarına dayanıklı konstrüksiyon tasarımı
- 1.200 den 86.000 m³/h e kadar ulaşan debi aralığında üretim imkanı



www.trox.com.tr

TROX® TECHNIK
The art of handling air

kısa kısa

Kavurucu sıcaklardan kurtulmak isteyenlere Daikin'den serinletici destek

Daikin, üstün teknoloji ve enerji tasarruflu klimalarını tüketici ile buluşturmak amacıyla yeni sezona girerken başlattığı yüzde 25'e varan indirim kampanyasına iki hafta daha ekledi. Bunalıcı sıcaklardan bunalanları düşünen Daikin, kampanya süresini 15 Ağustos tarihine kadar uzattı.

İleri teknoloji ve enerji verimliliği gelişmiş teknolojisi ve sektörün en üst segmentinde yer alan klima modelleri ile kullanıcılarına enerji verimliliği yüksek, konforlu bir iklimlendirme sunan Daikin, "Daikin'de yüzde yüz serinlik yüzde 25'e varan indirimle" sloganıyla kavurucu sıcaklardan kurtulmak isteyenlere çok önemli bir indirim fırsatı sunuyor. İklimlendirme konforu yaşamak isteyen herkesi klima sahibi yapmak isteyen Daikin, 15 Ağustos 2015 tarihine kadar sürecektir olan yüzde 25 indirim kampanyasına, en beğenilen modellerinden Tegora, Shira ve yeni Emura II split klima modellerinin yanında en son modeli Miyora klimayı da ekledi.



Daikin yeni kampanya ile ayrıca, yaz hazırlığına başlayan Garanti Bonus Card sahiplerine hem indirim hem de taksit olanağı sunuyor. Garanti Bonus Card sahipleri 15 Ağustos 2015 tarihine kadar Daikin Tegora, Shira ve yeni Emura II split klimalar ve Miyora klimaya peşin fiyatına 9 taksit ile sahip olabiliyor.

Isidem Yalıtım'ın Ankara Bayisi Edo Havalandırma oldu



Yeni üretim tesisi için 30 milyon TL'lik yatırımını tamamlayan ISIDEM Yalıtım'ın Ankara bayisi EDO Havalandırma oldu. ISIDEM Yalıtım, EDO Havalandırma iş-

birliği ile bölge müşterilerinin kazana-
cağını ifade eden ISIDEM Yalıtım Genel
Müdürü Murat Erenoğlu "2015 yılında
üretimine başladığımız Coolflex elasto-

merik kauçuk köpüğü ile pazarda fark yaratmaya başladık. ISIDEM Yalıtım olarak, Ankara bayimiz EDO Havalandırma ile önemli başarılarla imza atacağız. Biz büyük bir aileyiz ve tüm başarılarımızın arkasında bir olmanın, birlik olmanın gücü ve motivasyonu var. Bu tarz birlikteliklerle sürdürülebilir bir büyüme hedefliyoruz." dedi. Bununla beraber kaliteli ürünü ve kusursuz hizmeti müşterilerine sunabilmek için çalıştıklarını dile getiren EDO Havalandırma Genel Müdürü Erkan Bakıoğlu "ISIDEM Yalıtım ile yaptığımız iş birliğinden oldukça memnunuz. Bu birliktelik sektörde daha güçlü bir EDO Havalandırma imajı yaratacaktır." dedi.

ISIDEM Yalıtım "kaliteli – rekabetçi ürün ve hızlı servis için doğru adres" ilkesiyle çıktığı yola emin adımlarla devam ediyor.

Alarko Carrier 'dan eğlenceli bir mobil uygulama: #HavaNasıl

İklimlendirme sektörünün lider şirketlerinden Alarko Carrier, akıllı telefon sahiplerine yönelik geliştirdiği mobil uygulama "Hava Nasıl?" yoluyla, kullanıcıları konum ve sıcaklık konusunda bilgilendirirken, eğlenceli bir deneyim sunuyor. Çekilen fotoğrafları, konum üzerinden alınan anlık sıcaklık ve hava

durumu değerlerini ekleyerek tek bir görsel haline getiren uygulamayla kullanıcılar, bu görselleri Facebook, Twitter veya Instagram üzerinden paylaşabiliyor, fotoğrafın altına ileti yazabiliyor. "Hava Nasıl?" mobil uygulaması Google Play Store ve Apple App Store'dan ücretsiz indirilebiliyor.

VKS Serisi Vinç Kabin Klimalarıyla

VKS

Demir Çelikte Sağlam Çözümler!

- 2,5-50 kW soğutma kapasitesi aralığı
- +90°C ortam sıcaklığına kadar çalışabilme
- Paket tip ve Split tipte, dikey ve yatay olarak üretilme imkanı
- Projelere özel tasarım



Tailor **M**ade Solution

kısa kısa

Danfoss ve Grundfos, başlattıkları eğitim dizisiyle sinerji yaratacaklar



Dünyanın Isıtma, Soğutma ve Sürücü teknolojileri devi Danfoss, yine bir başka dünya lideri olan pompa üreticisi Grundfos ile kendi sektörlerindeki

bilgi ve yenilikleri paylaşarak önemli bir sinerji yaratmayı amaçladıkları eğitim seminerlerine başladı. Danfoss ve Grundfos'un Türkiye'de başlattıkları

eğitim işbirliği ile söz konusu seminerlerle, bayi ve personellerinin eğitim seviyelerini karşılıklı bilgi paylaşımıyla yükseltmeyi amaçlıyor. İki şirketin projelerde birlikte kullanılan ürünlerinin daha çok sayıdaki üst segment müşteriye ulaşmasını da hedefleyen eğitimler, tüm sektörde yeni ufukların açılmasına da katkı sağlayacak.

Danfoss personeline 3 saatlik pompa eğitimi

Danfoss ve Grundfos'un Türkiye'deki eğitim işbirliklerinin başlattığı eğitim seminerlerinin ilki geçtiğimiz günlerde Grundfos Genel Müdürlüğü'nde gerçekleştirildi. Danfoss'un satış personellerinden 15 kişinin katıldığı, 3 saatlik bu eğitimde temel pompa eğitimi verildi ve fabrika gezisi yapıldı. Seminerlerin ikinci etabında ise Grundfos ekibi, Danfoss Türkiye Genel Müdürlük binasındaki Danfoss Akademi'de ısıtma, soğutma ve sürücüler konusunda temel eğitim alacaklar.

UGETAM ailesi iftarda buluştu

UGETAM'ın geleneksel olarak düzenlenen iftar yemeğinde enerji sektörü bir araya geldi. Sektöre yön veren Kurum, Kuruluş ve özel sektör temsilcileri UGETAM iftarında buluşarak kaynaşma imkânı buldular.

UGETAM iftarı; Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Ümit Doğay Arıncı, UGETAM Genel Müdürü Serkan Keleşer, UGETAM Yönetim Kurulu Üyeleri, Doğal Gaz Dağıtıcıları Birliği Derneği (GAZBİR) Başkanı Yaşar Aslan, GAZBİR Yönetim Kurulu Üyeleri, İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) Yöneticiler, İBB İştirak Şirketlerinden; KÜLTÜR AŞ, MEDYA AŞ, BİMTAŞ'ın değerli yöneticileri, doğal gaz dağıtım şirketlerinin yöneticileri, üniversitelerden öğretim üyeleri, enerji sektörünün önde gelen kuruluşlarının yöneticileri, UGETAM personeli, UGETAM tedarikçileri ve çözüm ortaklarından oluşan yoğun katılımı Fatih Yenikapı Meydanı BELTUR tesislerinde gerçekleştirildi.



UGETAM Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Ümit Doğay Arıncı ve Genel Müdür Serkan Keleşer davetlilerle tek tek ilgilendiler. Genel Müdür Serkan Keleşer yaptığı değerlendirmede, "enerji sektörünü bir bütün halinde UGETAM Ailesi olarak görü-

yoruz. Değerli sektör temsilcileri de bunu böyle kabul ettiği kanaatindeyiz. Ramazanı Şerifin bereketiyle de bu güzide ailemizle birlikte olmanın onurunu yaşıyoruz. Birlikte hasbıhal ettik." diyen Keleşer, tüm katılımcılara teşekkürlerini ilettili.

Flanşlı ICV: Yenilemek Çok Kolay

Danfoss, PM vana yenilemeleriniz için flanşlı ICV vana çözümünü sunar. Kompak, hafif ve montajı kolay yeni ICV vana, ICV Flexline™ ürün serisinin tüm özelliklerine sahip ve yenilemelerin daha hızlı ve kolay olması için flanşlı.

BİR

Vana yuvası
- üç modüler giriş

“Küresel İklim Değişikliği” fotoğraf yarışmasının başvuru süresi uzatıldı

İklimlendirme sektörünün lider şirketlerinden Alarko Carrier’ın, iklim değişikliği konusunu gündeme getirmek amacıyla düzenlediği “Küresel İklim Değişikliği” temalı fotoğraf yarışmasının başvuru süresi gelen yoğun talep doğrultusunda 31 Ağustos 2015 tarihine kadar uzatıldı. Yarışmaya şimdiye kadar 400’ün üzerinde başvuru yapıldı.

Bu sene ikincisi düzenlenen yarışmaya www.alarko-carrier.com.tr/fotograf adresine fotoğraflarını yükleyerek, ücretsiz katılınabiliyor. Kazananların Eylül ayında açıklanacağı yarışmada 1’inciye Canon EOS 70D fotoğraf makinesi, 2’nciye Toshiba RAS 13 N3 KVR klima, 3’üncüye Toshiba RAS 13 S3 KV klima, 4’üncü ve 5’inci’ye iPad Mini 3, 6’ncıya ise Asus Akıllı Telefon hediye edilecek.

Katılan fotoğrafların Alarko Facebook ve Instagram sayfaları üzerinden düzenli olarak yayınlanacağı yarışmaya, Alarko Carrier mensupları ile Seçici Kurul üyelerinin dışında; 18 yaşını doldurmuş tüm amatör ve profesyonel fotoğrafçılar katılabilecek. Siyah-beyaz ya da renkli en çok 2 çalışmanın yollanabileceği yarışmaya; photoshop vb programlar ile dijital manipülasyon yapılan eserler kabul edilmeyecek.

Seçici Kurul’da Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi Leyla Alaton, Alsim Alarko Genel Koordinatör Yardımcısı Alper Kaptanoğlu, Sanatçı Şükran Moral ve Fotoğrafçı Ani Çelik Arevyan yer alacak. Fotoğraflar; yarışma temasına uygunluk, yaratıcılık, anlatım gücü ve teknik kriterlere göre değerlendirilecek.

Systemair HSK’dan Systemair Grup çalışanlarına AHU eğitimi



Systemair HSK mühendisleri, 11-12 Mayıs 2015 tarihlerinde Systemair Grup çalışanlarına yönelik geniş kapsamlı bir “klima santralleri ve klima santrali seçim programı eğitimi” verdi.

Systemair HSK’nın İstanbul Hadımköy’de bulunan fabrikasında düzenlenen ve iki gün süren eğitimde; klima santrallerinin çalışma prensibi komponentleri, yüksek verimli klima santrallerinin sistematik özellikleri ile klima santrallerinin doğru bir şekilde seçilmesini sağlayan ve kolay kullanılabilen klima santrali seçim programı olan “Airware Web” anlatıldı.

Program kapsamında Systemair HSK Ar-Ge mühendisleri tarafından geliştirilen ve faydalı model patenti alınan Frame Drill teknolojisi tanıtıldı. Eğitimin son gününde Systemair HSK fabrikasının üretim alanında Frame Drill teknolojisi ve klima santrallerinin otomasyon sistemleri incelendi. Test laboratuvarında örnek klima santrali testi yapıldı. İki günlük eğitimin sonunda yapılan sınav sonucunda katılımcılara, Systemair HSK Academy diploması verildi.

Danfoss Türkiye, soğutma sektörünü eğitmeye devam ediyor!

Termostatik Radyatör Vanası ve Genleşme Vanası gibi ısıtma - soğutma alanında birçok ürünün mucidi olan Danfoss’un Türkiye’deki yapılanması Danfoss Türkiye, verdiği eğitimlerle sektörü geliştirmeye devam ediyor. Soğutma sistemlerinde doğal soğutkan uygulamalarının yaygınlaşmaya başlamasıyla, konuya yönelik eğitim seminerlerine ağırlık veren şirket eğitim seminerlerini ilk olarak, sektörün önde gelen 5 firmasında başlattı. Karsu, Frigo Mekanik, Erkasıs, Sistek ve KSI gibi önemli endüstriyel soğutma şirketlerindeki proje yöneticileri, satın alma yöneticileri ve satış yöneticilerine yönelik gerçekleştirilen “Danfoss Endüstriyel Soğutma Sistemleri” seminerlerinde, Amonyak ve Karbondioksitli Kaskad Sistemleri ve bu sistemlerde kullanılan Danfoss ürünlerini konu alan eğitimler verildi.

Danfoss Türkiye Endüstriyel Soğutma Satış Mühendisi Rüştü Saral ve Danfoss Endüstriyel Soğutma Avrupa Satış Müdürü

Lorenzo Angolani tarafından verilen eğitimlerde; amonyak ve karbondioksitli sistemlerde uygulama yaparken dikkat edilmesi gerekenler ve doğru ürün seçiminin önemi aktarıldı. Seminerde ayrıca Coolselector(R) 2 uygulaması üzerinden ürün seçim çalışması da gerçekleştirildi.

Tecrübelerini sektöre aktarıyor

Soğutma alanına yönelik seminerlerini sürdüren Danfoss Türkiye, spesifik ürünler ve teknoloji konularında eğitimler verirken, enerjinin yoğun tüketildiği iş kollarına özel programlar da düzenliyor. Mühendislik konusundaki köklü tecrübelerinin yanı sıra yeni geliştirdiği teknolojileriyle dünya çapında saygın ve güvenilir bir kuruluş olan Danfoss, Türkiye’de faaliyete başladığı 2013 yılından bu yana sürdürdüğü eğitimlere önümüzdeki dönemlerde de devam edecek.



Kazan imalatı için kaynak otomasyonu

GIROX®

Doğru çözüm ortağıyla üç adımda imalat:
Kur, programla, üret.

Tek bir tedarikçiden. Akıllıca, değil mi?

www.cloos.com.tr / 0262 751 41 62 / info@cloos.com.tr



CLOOS

Weld your way.

Baymak'tan alışılmışın dışında tasarımı: idee Kombi



Baymak'ın Hollanda teknolojisi ile ürettiği idee Kombi, hafif ve kompakt tasarımı, ultra sessiz çalışma özelliği ile teknoloji ve estetiği bir araya getiriyor. Modern ve yenilikçi tasarımıyla dikkat çeken küçük idee, ev dekorasyonunun en sessiz parçası oluyor.

Isıtma ve soğutma sektörünün en geniş ürün gamına sahip markası Baymak, yoğuşmalı kombi sektöründe devrim yaratacak bir ürün tasarladı. Baymak'ın Hollanda teknolojisi ile ürettiği idee Kombi, modern ve yenilikçi tasarımı ile dikkat çekiyor. Sessizliği ve hafif olmasına rağmen yüksek ısı performansı sunan idee, ultra kompakt tasarımıyla en dar yerlere bile kolaylıkla monte edilerek mekanlarda tasarruf sağlıyor.

Çok sayıda gelişmiş fonksiyona sahip Opentherm kontrol cihazları ile hassas kontrol sunan Idee, çok fonksiyonlu menüsü ve aydınlatmalı açık mavi ekranı ile kullanım kolaylığı sağlıyor. Aşırı ısınmaya karşı geliştirilen emniyet sistemiyle tüketicilere güven veren kombi, üstün kalitesi ve yüksek performansı ile evlerin başköşesinde yerini alıyor.

Viessmann Vitodens 100-W yoğuşmalı duvar tipi cihaz serisi yenilendi

Yenilenen Vitodens 100-W serisi, 26 ve 35 kW yoğuşmalı kombi ve ısıtıcı modelleriyle şimdi daha da üstün teknik özelliklere sahip:

- Sektörde bir ilk: LCD dokunmatik ekranı sayesinde yeni Vitodens 100-W şimdi daha fazla kullanım konforu sunmaktadır. Sabit sıcaklıkta veya dış hava kompanzasyonlu işletme için LCD dokunmatik ekranlı yeni elektronik kontrol paneli, aksesuar olarak temin edilebilen bir dış hava sıcaklık sensörü ile dış hava kompanzasyonlu olarak işletilebilmektedir.
- Yeni Vitodens 100-W artırılmış modülasyon aralığı ile (%17 – 100) daha da tasarruflu ve konforlu. Paslanmaz çelik silindirik brülör ile ayrıca sessiz ve emniyetli işletme, düşük zararlı madde emisyonu sağlanmaktadır.
- Sadece Viessmann tarafından tasarlanan ve üretilen korozyona karşı dayanıklı, yüksek kaliteli paslanmaz çelikten imal edilmiş kalın cidarlı Inox-Radial eşanjör ile yüksek işletme emniyeti ve uzun ömür sağlanmaktadır. Paslanmaz

çelik eşanjörün kendi kendine temizlenen düz yüzeyleri sayesinde eşanjör yüzeyleri tıkanmamakta ve bu nedenle sadece yeni cihazda değil, cihazın tüm kullanım ömrü boyunca yoğuşmadan ve yüksek verimden faydalanmak mümkün olmaktadır.

- Küçük boyutlar ve hafif yapı: Akıllıca tasarlanmış cihaz iç yapısı ve kullanılan kompozit malzemeler sayesinde, Vitodens 100-W kendi sınıfındaki en küçük boyutlu ve hafif kombiler arasında yer almaktadır.

- Yüksek sıcak su konforu: EN 13203 Standardı'na göre, sıcak su konforu en yüksek puan olan *** ile derecelendirilmiştir (35kW kombi: 14 litre/dakika). Sıcak su çıkışında sıcaklık sensörlü elektronik kontrol sayesinde yüksek miktarlarda ve sabit sıcaklıkta su elde edilir.

- AquaBloc hidronik platform ve multi fiş sistemi sayesinde servisi ve bakımı kolay ve hızlıdır. Servis çalışmaları için yanlardan mesafe bırakmaya gerek yoktur. Bakım ve parça değiştirme için



tüm komponentlere ön taraftan erişilebilmektedir.

Vitodens 100-W serisi, Viessmann'ın kalite ve ürün performansı ile ilgili tüm yüksek kriterlerini karşılamaktadır.

Bu nedenle, Viessmann duvar tipi cihazlar sadece yenilikçi teknoloji ve performans açısından değil, aynı zamanda güvenilirlik ve uzun ömür bakımından da üstün özelliklere sahiptir.



armacell®

oneflex®
oneflex.com.tr



Elastomerik
Kauçuk Köpüğü
Yalıtım Levhaları



Elastomerik
Kauçuk Köpüğü
Yalıtım Boruları



Kauçuk Esaslı
Ses Yalıtım
Levhası

www.armacell.com

www.oneflex.com.tr

Armacellular A.Ş.

Fabrika

Barakfakih Mah. Barakfakih Sanayi Bölgesi
16. Cad. No:13, 16450 Kestel / Bursa
T: 0224 411 17 62-63 | F: 0224 411 17 64

Merkez Ofis

Halkalı Merkez Mah. Basın Ekspres Yolu Capital Tower
No:9 Ofis:29 34303 Küçükçekmece / İstanbul
T: 0212 603 68 60 | F: 0212 603 68 61



/armacellyalitim



@armacellyalitim



/ARMACELL YALITIM A.Ş.

Teknoklima Samsung Yelken Günleri sürüyor



2009 yılından beri Teknoklima tarafından düzenlenen Samsung Yelken Günleri hafta sonu etkinlikleri Haziran ayı itibarıyla start aldı. Tüm yaz boyunca Partnerler, çözüm ortakları, basın mensupları, projeciler ve mimarlarla yapılan gezilerde tam günlük bir Yelken eğitimi ve deneyimi hedefleniyor. Bir tam gün yelkenli Samsung teknesinde yapılan gezide katılımcılara Yelken eğitimleri veriliyor ve Burgaz Ada'da yapılan yemek organizasyonu ile gün son buluyor. Yelken eğitimi ile farklı bir gün yaşayan katılımcılara verilen minik hediyelerle renklenen organizasyon bu yılda tüm yaz devam edecek.

Alarko Carrier ve Horoz Lojistik'ten Mobil Uygulama

İklimlendirme sektörünün lider firmalarından Alarko Carrier, Türkiye'nin ilk milli lojistik kuruluşu Horoz Lojistik ile işbirliği yaparak, "Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri" mobil uygulama projesini kullanmaya başladı. Sektördeki iletişim ağını güçlendirmeyi amaçlayan, altyapı çalışmaları Alarko Carrier tarafından yapılan ve Horoz Yazılım Ekibi tarafından geliştirilen uygulama, müşterilere gönderileri hakkındaki güncel ve detaylı bilgiyi, hızla sunmayı hedefliyor. Lojistik sektöründe ilk olan ve tüm mobil platformlarda ücretsiz kullanılabilen uygulama, sevkiyata dair iş süreçlerini bilgi teknolojileriyle daha kolay erişilebilir kılıyor.

İlk olarak Alarko Carrier depolarında test edilen uygulama, proje kapsamında Horoz Lojistik'in tüm depolarında kullanılıyor. Horoz Lojistik, irsaliyelerinin üzerinde yer alan müşteri barkodunu, sistem takip numarası olarak tanımlıyor. Uygulamayı kullanan müşteriler, uygulamaya takip veya alıcı numarasını yazarak, sevkiyat işlemlerini mobil cihazlarından

kolaylıkla takip edebiliyor. Fatura kesmek için gerekli irsaliye numarası sayesinde, depoda irsaliye kesilip okutulduğu anda mobil cihazlara "ürün sevkiyata çıkmıştır" bilgilendirme mesajı geliyor. Uygulama, risk barındıran sevkiyat süreçlerinde kullanıcılara izlenebilirlik imkânı sağlıyor.

Konuyla ilgili bilgi veren Alarko Carrier Lojistik Müdürü Ersan Alparslan, "Daha önceleri, anlaşma yapılan herhangi bir araçla sevkiyat gerçekleştirildiğinde; teslimat, sevkiyat güvenliği, teslimatı yapan dağıtım ve alıcı arasında iletişim aksaklıkları yaşanıyordu. Bu uygulamayla parsel dağıtım sevkiyatlarının hepsi GPS teknolojisiyle takip ediliyor. Artık uygulama sayesinde, ürünün depodan ne zaman çıktığı, hangi plakalı araca yüklendiği, hangi aktarma merkezinde, kim tarafından teslim alındığı, tahmini ne kadar sürede teslim edileceği ve kimin teslim aldığı gibi bilgileri takip edilebiliyoruz." dedi.

Systemair HSK, sektör temsilcilerini İsveç'te ağırladı

Systemair HSK, 11-13 Haziran 2015 tarihleri arasında sektör temsilcilerini İsveç'te ağırladı. 30 kişilik grup, gezinin ilk gününde Systemair'in genel merkezi olan Skinnskatteberg'deki fabrikayı ziyaret etti.

50.000 m² üretim ve depolama alanına sahip olan, gelişmiş teknolojik sistemlerin kullanıldığı fabrikayı yakından inceleme fırsatı buldular. İsveç Systemair'in Genel Müdürü Pär Johansson, ziyaretçilere; Systemair ürünleri, üretim teknolojileri ve kalite standartları hakkında detaylı bilgiler verdi. Systemair'in deneyimli mühendisleri eşliğinde tesiste bulunan Ar-gE merkezi gezildi. Akustik laboratuvarında fan ses ölçümü, karanlık odada ise hava dağıtım elemanlarının difüzyon testi yapıldı.

Showroom gezisinde ise ziyaretçiler, fabrikada üretilen; fanlar, fan aksesuarları, kompakt klima santralleri, hava perdeleri ve ısıtma ürünlerini inceleme fırsatı buldular.



Systemair HSK'nın üç gün süren gezi programı, Avrupa'nın gözde şehirlerinden biri olan Stockholm'e düzenlenen turla son buldu.



4 YIL
GARANTİ

CEP
KOMBİSİ
idee
%109.2
yüksek verimli



KÜÇÜK YOĞUŞMALI BÜYÜK SES GETİRDİ

Sessizliği ile büyük ses getiren üstün
Hollanda teknolojili idee, hafif ve küçük
yapısıyla kombide yeni bir dönem başlattı.

- % 109.2 verim değeri*
- Yükseklik 54,1 cm x genişlik 36,8 cm x derinlik 36,4 cm ölçülerinde**
- Sadece 38 desibel***
- Sadece 26 kg****
- 4 yıl garanti*****

* Merkezi ısıtma kısmı yükte verim değeridir. (92/42/EEC'ye göre dönüş suyu sıcaklığı = 30°C için)

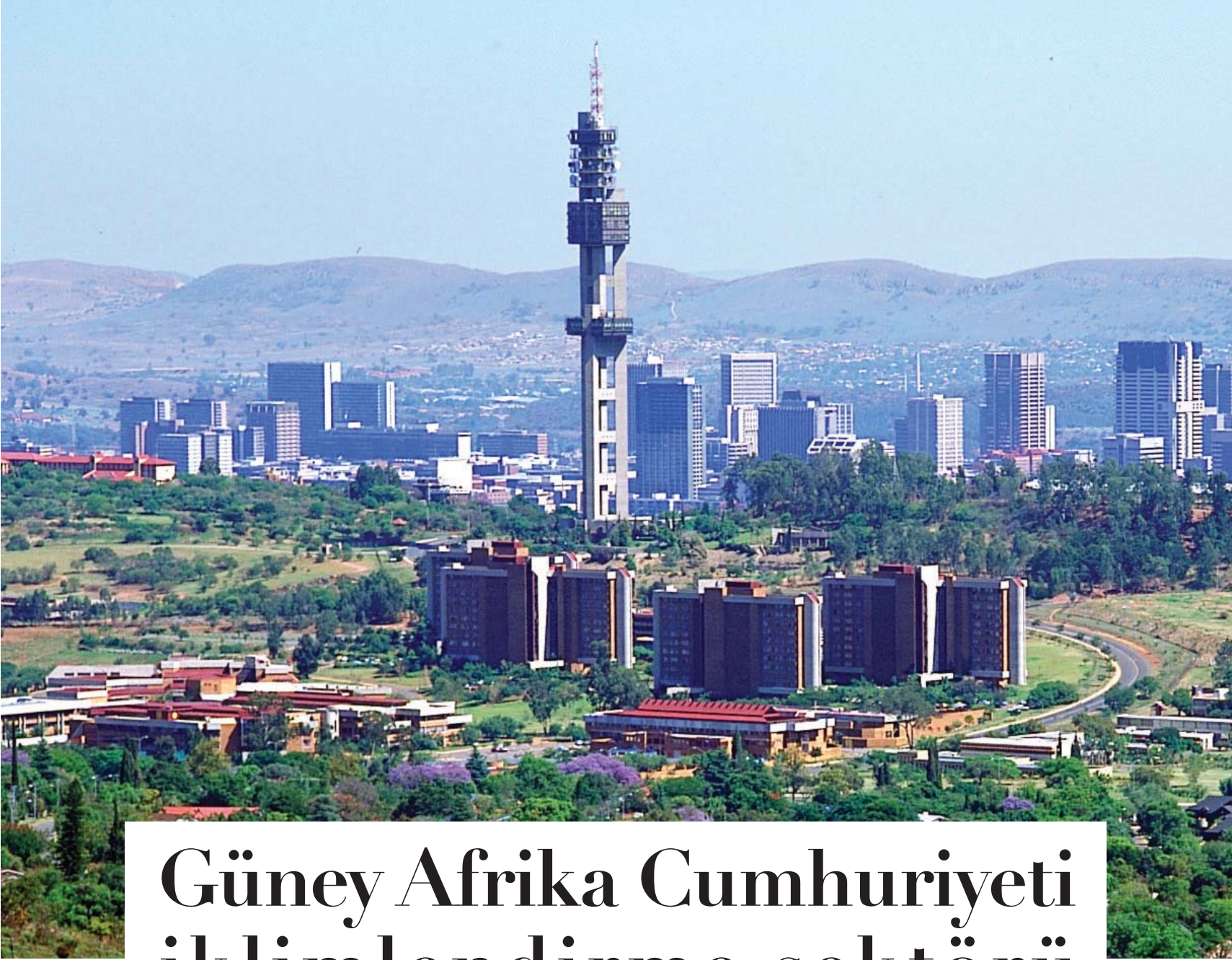
** Verilen boyut alt bağlantı seti hariç değerlerdir.

*** Ses değeri 24-28 kW modeller için maksimum güçteki ses seviyesidir.

**** Ağırlık değeri 24-28 kW modeller için geçerlidir.

***** 4 yıl garanti süresi yetkili servis tarafından ilk çalıştırma işlemi yapılan idee yoğuşmalı kombilerde geçerlidir.





Güney Afrika Cumhuriyeti iklimlendirme sektörü ithalat - ihracat raporu

Hazırlayan: Şeref CANLI

GENEL BİLGİLER

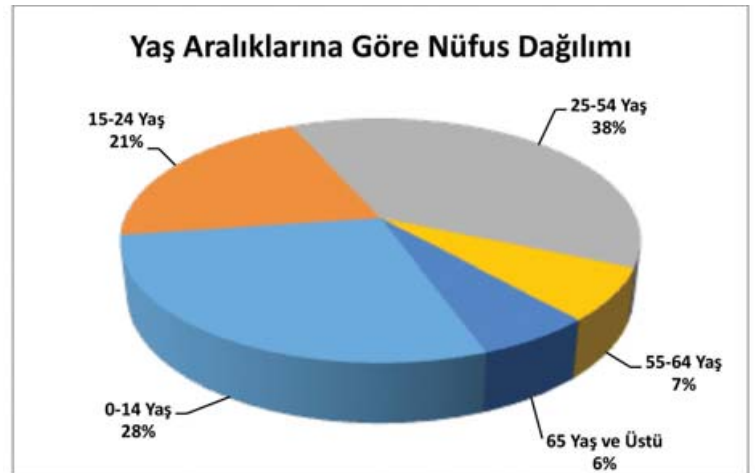
Yönetim Biçimi	: Cumhuriyet
Başkent	: Pretoria, Cape Town, Bloemfontein
Yüzölçümü	: 1,2 milyon km ²
Sınır Komşuları	: Botswana 1,969 km, Namibia 1,005 km, Zimbabwe 230 km (kuzey), Lesotho 1,106 km, Mozambique 496 km, Swaziland 438 km (kuzey doğu)
Para Birimi	: Güney Afrika Rand (1 USD=12 ZAR) (1.000 RUB= 219,1 TL) (26.05.2015)
Dil	: Afrikaanca, Güney Ndebele dili, Güney Sotho dili, İngilizce, Kuzey Sotho dili, Swati dili, Tsonga dili, Tswana dili, Venda dili, Xhosa dili, Zuluca
Doğal Kaynakları	: Altın, Kromyum, Kömür, Demir Cevheri, Manganez, Nikel, Fosfat, Uranyum, Elmas, Platinyum, Bakır, Vanadyum, Tuz, Doğal Gaz
Nüfus	: 48,3 milyon (Temmuz 2014, tahmini)
İklimlendirme Sektörü İthalatı	: 2,9 milyar \$ (2014)
Satın Alma Gücü Paritesi	: 683.1 Milyar \$ / Dünya'da 31. Sırada (2014)
GSYİH	: \$ 341,2 milyar \$ (2014 tahmini)
Kişi Başı GSYİH	: 12.700 \$ (2014 tahmini)
İhracat (Tüm Ürünler)	: 97,9 Milyar \$ (2014)
İthalat (Tüm Ürünler)	: 102,2 Milyar \$ (2014)
Denge	: - 4,3 Milyar \$ (2014)



GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ İLE DİŞ TİCARETİMİZ (Bin \$)				
YILLAR	İHRACATIMIZ	İTHALATIMIZ	HACİM	DENGE
2011	510.523	1.954.586	2.465.109	-1.444.063
2012	381.772	1.289.821	1.671.593	-908.049
2013	619.718	1.479.338	2.099.056	-859.621
2014	545.533	1.189.400	1.734.932	-643.867

Kaynak: TÜİK

Güney Afrika, Afrika kıtasının en güneyinde yer almaktadır. Afrika kıtasının güney kesiminin hemen hemen yarısını kaplamaktadır. Güney Afrika'da üç ayrı başkent bulunmaktadır. Yürütme başkenti Pretoria, yasama başkenti Cape Town, yargı başkenti Bloemfontein'dir. Güney Afrika Cumhuriyeti, üç farklı devletin birleşmesiyle kurulmuş ve bu üç devletin başkenti olan şehirler yeni devlette farklı işlevler yüklenerek başkentliğe devam etmiştir. Ülkenin tahmini nüfusu 2014 yılı itibarıyla 48,3 milyon civarındadır. Bu nüfusun %79,2'sini siyah Afrikalılar oluştururken beyaz afrikalı nüfusu yaklaşık %8,4 mertebesinde. Ülkenin en kalabalık şehri Johannesburg'tur ve toplam 5,8 milyon kişiyi barındırmaktadır. Johannesburg'u sırasıyla 3,5 milyon kişi ile Cape Town, 3,4 milyon kişi ile Ekurhuleni, Durban 3 milyon kişiyle takip etmektedir. Nüfusun yaş aralıklarına göre dağılımı aşağıda yer almaktadır.



Kaynak: CIA Factbook

sektör gündemi



Ülkenin en büyük problemlerinden birisi işsizlik sorunudur. 15–24 yaş arası popülasyonun yaklaşık olarak %51,5'i işsizdir. Bu oranla G.Afrika dünyada 6. sırada yer almaktadır.

Genel olarak, tropikal-suptropikal karakterli ve ılıman bir iklim hüküm sürmektedir. Afrika'nın diğer bölgelerine nazaran bu bölgede iklim daha yumuşaktır. Bu sebeple Avrupalılar buraya yerleşmişler ve bu bölgeye uzun zaman egemen olmuşlardır. İklimin ılıman olmasındaki en büyük etken ülkeyi çevreleyen denizlerdir. Ülkede hiçbir yer denizden 800 km uzak değildir. Genellikle gündüzleri güneşli, geceleri ise serin hava hakimdir. Batı kıyısı, Benguela soğuk su akıntısının, Doğu kıyısı ise Mozambik sıcak su akıntısının etkisindedir. Batı kıyılarındaki Port Nolloth'da senelik sıcaklık ortalaması 13°C civarındayken, doğudaki Durban'da bu ortalama 20°C'dir. Bölgelere göre senelik yağış ortalaması büyük farklılık gösterir. Doğu bölgelerinde 1143-1270 mm olan yağış ortalaması, batı bölgelerinde 127 milimetreye düşer. Buharlaşmanın yüksek seviyede olması, ülkede her zaman kuraklık tehlikesinin bulunmasına sebep teşkil eder. İç kesimlerde yağışlar genellikle fırtınalı ve dolu şeklinde meydana gelir. Kış mevsimlerinde Antarktika'dan gelen soğuk hava akımları, ülke üzerinde bazan geçici de olsa soğuk ve yağışlı mevsimler hasıl eder. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin genel olarak doğu bölgeleri dağlıktır. Basutoland civarında dağlar 3.280 m'ye kadar yükselmektedir. Namibya ile Güney Afrika sınırını çizerek denize dökülen Oranj nehri tamamen ülke sınırları içinde kalmaktadır. İkinci büyük akarsuyu kuzeyde Rodezya ve Bechuanaland ile sınır çizen Limpopo nehridir. Güney kıyılarındaki tipik bitki örtüsü Akdeniz bitkileri, kuzeybatı şeridinde çöl ve çöl bitkileri, kuzeydoğu şeridinde yağmur mevsiminde yeşil musonormanlar, iç bölgelerde doğuda bozkırlar, batıda da yarı çorak yerler bulunur.

Güney Afrika Cumhuriyeti, ekonomik olarak orta gelir seviyesine sahip, gelişmekte olan bir ülkedir. Afrika kıtasına oranla yüksek olan ekonomik gelişmenin sağladığı refah dağılımı etnik gruplara göre büyük farklılıklar göstermektedir. Ülkedeki beyaz nüfus ülke ekonomisinin büyük bir kısmını kontrol etmekle birlikte siyah popülasyonun etkinliği her geçen gün artmaktadır. G. Afrika'nın GSYİH'si 341 milyar \$ olup kişi başına düşen milli gelir ise 12.700 \$ seviyesindedir.



Ülke Türkiye'nin Sahranın Güneyindeki Afrika'daki (SAGA) en önemli ticaret ortağıdır. SAGA'nın GSYİH'sinin %30'undan fazlasını üreten ve bölgenin en büyük ekonomisine sahip G. Afrika Cumhuriyeti ile ticaretimiz SAGA ülkeleriyle toplam ticaretimizin yaklaşık %40'ını oluşturmaktadır. İki ülke arasındaki dış ticaret hacmi 2012, 2013 ve 2014 yıllarında sırasıyla 1,67 milyar \$, 2,1 milyar \$ ve 1,7 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Altın ve kömür ticareti G. Afrika Cumhuriyeti ile ticaretimizin yaklaşık %70'ini teşkil etmektedir. Ülkemiz aleyhine olan Dış Ticaret Dengesindeki negatif değer her geçen yıl ülkemiz lehine gelişim göstermekte ve G.Afrika ile dış Ticaret açığımız kapanmaya doğru ilerlemektedir.

G. Afrika Cumhuriyeti'nin iklimlendirme sektörü ithalatı 2014 yılında 2013 yılına oranla %18'lik bir düşüşle 2,9 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. G. Afrika Cumhuriyeti'nin 2014 yılındaki ülkeler bazında iklimlendirme sektörü ithalatı incelendiğinde; Çin, Almanya, İtalya, İngiltere ve İspanya'nın ilk 5 sırada yer aldığı görülmektedir. Ülkenin iklimlendirme sektörü ithalatında 2013 yılında 18. Sırada yer alan Türkiye 2014 yılında yerini korumuştur. Bununla birlikte iklimlendirme sektörü ithalatından halen alınan pay %1 mertebesinde. 2014 yılında ilk 20 ülke arasında oransal olarak en fazla düşüş İspanya'da (-%46,4) görülürken en fazla artış Avusturya'da (%5,7) görülmüştür.





50 yıldır konforunuzu düşünerek yaşadığınız mekanları yüksek verimli sistemler ile iklimlendiriyoruz, güneş enerjisini verimli kullanarak elektriğinizi üretiliyor ve doğal aydınlatma sağlıyoruz; doğanın bir parçası olduğumuzu unutmayarak daha verimli bir gelecek için çalışıyoruz.

Çünkü gelecek bizim için sorumluluktur.

www.formgroup.com

sektör gündemi

Güney Afrika Cumhuriyeti'nin Ülkeler Bazında İklimlendirme Sektörü İthalatı (Bin \$)								
SIRA	ULKE	2010	2011	2012	2013	2014	Değişim %	Pay %
1	Çin	492.685	634.540	752.309	850.499	720.295	-15,3	24,4
2	Almanya	420.428	543.768	424.511	564.670	449.449	-20,4	15,3
3	İtalya	179.822	235.797	198.509	248.351	191.034	-23,1	6,5
4	İngiltere	128.596	172.346	164.992	169.022	154.959	-8,3	5,3
5	İspanya	43.527	57.626	45.245	227.985	122.224	-46,4	4,1
6	Fransa	96.935	110.070	98.287	116.253	90.369	-22,3	3,1
7	Japonya	104.511	125.683	126.549	93.042	87.464	-6,0	3,0
8	Belçika	49.087	69.346	71.016	98.176	58.727	-40,2	2,0
9	İsveç	62.396	59.179	71.354	58.353	56.980	-2,4	1,9
10	Hindistan	52.444	70.991	63.745	77.768	55.749	-28,3	1,9
11	Hollanda	43.407	64.647	52.290	71.785	51.489	-28,3	1,7
12	Polonya	31.130	41.657	36.361	44.447	49.672	11,8	1,7
13	Güney Kore	69.877	75.167	67.993	68.383	43.281	-36,7	1,5
14	İsviçre	29.127	46.078	40.754	49.929	38.616	-22,7	1,3
15	Danimarka	45.980	34.028	35.968	37.253	37.276	0,1	1,3
16	Çek Cum.	26.216	29.688	29.989	39.637	34.736	-12,4	1,2
17	Tayland	43.419	41.392	41.224	45.422	33.486	-26,3	1,1
18	Türkiye	11.310	24.086	25.332	37.398	32.134	-14,1	1,1
19	Çin Tapei	31.398	32.556	30.621	30.175	30.462	1,0	1,0
20	Avusturya	20.759	28.894	24.434	25.207	26.654	5,7	0,9
Diğerleri		541.155	672.778	671.627	655.841	581.560	-11,3	19,7
TOPLAM		2.524.209	3.170.317	3.073.110	3.609.596	2.946.616	-18,4	100,0

Kaynak: Trademap

Ülkenin ürünler bazında iklimlendirme sektörü ihracatı incelendiğinde ise; 2014 yılında en çok ithalatı gerçekleştirilen ilk beş ürün sırasıyla musluklar, vanalar vb. cihazlar, plastikten

diğer materyaller, filtre, arıtma cihazlarının aksam parçaları, pompalara ait aksam ve parçalar ile diğer hava ve gaz kompresörleridir.

Güney Afrika Cumhuriyeti'nin Ürün Bazında İklimlendirme Sektörü İthalatı (Bin \$)								
SIRA	GTİP	ÜRÜN	2010	2011	2012	2013	2014	Değişim %
1	848180	Musluklar, vanalar ve benzeri diğer cihazlar	209.371	254.146	273.282	287.229	267.490	-6,9
2	392690	Plastikten diğer materyaller	123.513	142.965	142.164	162.587	165.917	2,0
3	842199	Filtre, arıtma cihazlarının aksam, parçaları	87.637	119.889	114.438	109.363	126.038	15,2
4	841391	Pompalara ait aksam ve parçalar	95.393	93.493	92.151	103.445	106.747	3,2
5	841480	Diğer hava ve gaz kompresörleri	89.967	114.466	112.271	114.687	105.764	-7,8
6	841370	Diğer santrifüj pompalar	57.086	78.468	90.853	106.955	104.986	-1,8
7	841430	Soğutma cihazlarında kullanılan kompresörler	101.551	111.794	108.629	102.227	100.892	-1,3
8	841590	Klima cihazlarının aksam-parçaları	102.178	94.480	97.621	104.309	84.748	-18,8
9	841510	Pencere/duvar tipi klimalar	57.828	77.375	79.479	83.192	82.733	-0,6
10	842139	Diğer hava filtreleri	130.958	124.236	85.536	102.952	81.564	-20,8
11	848190	Musluklar, valfle rvy. cihazların aksam ve parçaları	54.948	71.079	69.473	85.519	69.395	-18,9
12	401693	Vulkanize kauçuktan conta, rondela ve diğerleri	67.949	72.262	66.607	69.048	68.743	-0,4
13	841810	Birden fazla dış kapılı kombine haldeki soğutucu-dondurucular	90.645	117.021	116.285	104.254	67.368	-35,4
14	841869	Diğer soğutucu-dondurucu sistemler için ısı pompaları	42.416	56.843	54.382	64.200	65.255	1,6
15	730890	Demir/çelikten diğer inşaat aksamı	26.452	37.746	46.050	109.606	62.275	-43,2
16	841490	Hava-gaz pompası, kompresörü, vantilatör aksam ve parçaları	57.519	67.913	62.606	76.397	61.430	-19,6
17	902610	Sıvıların akışını veya seviyesini ölçmeye veya muayeneye mahsus cihazlar	55.187	70.009	64.223	60.472	60.291	-0,3
18	841381	Diğer Pompalar	52.869	64.345	51.554	54.522	53.138	-2,5
19	841459	Diğer Fanlar	41.339	54.103	52.691	48.272	47.961	-0,6
20	848120	El Pompaları	35.610	45.481	46.053	41.755	41.447	-0,7
DİĞERLERİ			943.793	1.302.203	1.246.762	1.618.605	1.122.434	-30,7
TOPLAM			2.524.209	3.170.317	3.073.110	3.609.596	2.946.616	-18,4

Kaynak: Trademap

CUKUROVA ISI

1991'den beri 10.000'i aşkın referans...



**Endüstriyel ve Ticari Isıtma Sistemlerinde
%50'ye Varan Tasarruf.**

- Endüstriyel Isıtma Sistemleri
- Cafe - Restaurant Isıtma Sistemleri
- Stadyum Isıtma Sistemleri

- Yüksek Yoğunluklu Elektrikli Isıtıcılar
- Proses (Yakma) Sistemleri
- Çatı Sızdırmazlık Elemanları

sektör gündemi



G. Afrika Cumhuriyeti İklimlendirme Sektörü ürünlerine %0-%25 arasında değişen oranlarda gümrük vergisi uygulamaktadır. Gümrük vergi oranları 8'li GTİP bazında değişiklik göstermektedir. Güney Afrika Gelirler İdaresinin resmi internet sitesinde (www.sars.gov.za) Legal and Policy/ Primary Legislation/ Schedules to the Custom and Excise Act, 1964 Tariff Book/Schedule No.1 Part 1 başlıkları altında yer alan Chapters 1-99 seçeneğinden (ülkemiz genel kategorisine dahildir) değişen vergi oranları bilgisine erişmek mümkündür. Genelleştirilmiş tercihler sistemi kapsamında, Türkiye'nin de dahil olduğu yaklaşık 30 ülke Güney Afrika'ya karşılıksız olarak tarife indirimleri uygulamaktadır.

1948 yılındaki Gümrük Tarifeleri ve Ticaret Genel Anlaşması'nın imzalayıcı ülkeleri arasında yer alan Güney Afrika, 1995 yılında Dünya Ticaret örgütüne üye olmuştur. Avrupa Birliği ve EFTA ülkeleri ile serbest ticaret anlaşmaları bulunan Güney Afrika'nın, SACU-Güney Afrika Gümrük Birliği kapsamında

Güney Afrika Cumhuriyeti'nin İthalat Vergi Oranları			
Sıra	GTİP	Ürün Tanımı	Vergi Oranı
1	848180	Musluklar, vanalar ve benzeri diğer cihazlar	10%-20%
2	392690	Plastikten diğer materyaller	0%-20%
3	842199	Filtre, arıtma cihazlarının aksam, parçaları	0%-15%
4	841391	Pompalara ait aksam ve parçalar	0%
5	841480	Diğer hava ve gaz kompresörleri	0%
6	841370	Diğer santrifüj pompalar	0%
7	841430	Soğutma cihazlarında kullanılan kompresörler	0%
8	841590	Klima cihazlarının aksam-parçaları	0%-15%
9	841510	Pencere/duvar tipi klimalar	0%-15%
10	842139	Diğer hava filtreleri	0%-19%
11	848190	Musluklar, valfle rvb. cihazların aksam ve parçaları	0%-15%
12	401693	Vulkanize kauçuktan conta, rondela ve diğerleri	0%-15%
13	841810	Birden fazla dış kapılı kombine haldeki soğutucu-dondurucular	25%
14	841869	Diğer soğutucu-dondurucu sistemler için ısı pompaları	0%-10%
15	730890	Demir/çelikten diğer inşaat aksamı	0%-15%
16	841490	Hava-gaz pompası, kompresörü, vantilatör aksam ve parçaları	0%-5%
17	902610	Sıvıların akışını veya seviyesini ölçmeye veya muayeneye mahsus cihazlar	0%
18	841381	Diğer Pompalar	0%
19	841459	Diğer Fanlar	0%
20	848120	Eİ Pompaları	0%

Kaynak: www.sars.gov.za



IMEKSAN

Yüksek enerji sınıfında, ısıtma, soğutma,
havalandırma ve klima ekipmanları



HAVUZ NEM ALMA SANTRALLERİ HNS

Kapalı yüzme havuzlarında hassas nem kontrolü sağlar
ve ortamı konfor şartında tutar

- 2500 m³/h ile 35000m³/h arasında hava debisi kapasitesi
- 15 kg/h ile 200 kg/h arasında nem alma kapasitesi
- Yüksek verimli EC fanlar ile hassas debi kontrolü
- Yüksek verimli ısı pompası ve modern otomatik kontrol sistemi.
- İç ve dış mutlak nem miktarlarına göre gerekli nem alma kontrol prosesinin seçilmesi ile minimum enerji tüketimi.
- İstenen oranda taze hava miktarının temini ve kontrolü
- Bina otomasyon haberleşme protokolüne entegre edilebilirlik.
- Kullanım kolaylığı bakımından uzak ekran kontrol.
- Isı borulu ya da plakalı ısı geri kazanım kullanım seçeneği.



www.imeksan.com



sektör gündemi

Botsvana, Lesoto, Namibya ve Svaziland ile gümrük birliği bulunmaktadır.

1980 yılında kurulan Güney Afrika Kalkınma Topluluğuna (SADC), Güney Afrika 1994 yılında üye olmuştur. SADC üye ülkeler arasında belirli bir takvim süresi içerisinde tarifeler ve tarife dışı engellerin kaldırılması, gümrük birliği tesis edilmesi ve en nihayetinde 2016 yılına kadar ortak para birimine geçilmesi amaçlanmaktadır. Bu hedeflere paralel olarak Güney Afrika, SADC ülkelerinden yapılan ithalatta gümrük vergilerini büyük oranda kaldırmış bulunmaktadır. Güney Afrika Kalkınma Topluluğu'nun diğer üyeleri Angola, Botsvana, Demokratik Kongo Cumhuriyeti, Lesotho, Madagaskar, Malavi, Mauritius, Mozambik, Namibya, Svaziland, Tanzanya, Zambiya, Zimbabve'dir.



G. AFRIKA'NIN İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İTHALATI

ISITMA SİSTEM VE ELEMANLARI

G. Afrika iklimi itibarıyla ılıman bir yapıya sahiptir. Bu nedenle ülkede kış mevsimi yumuşak geçmektedir. Binalarda ısıtma sistemi kullanımı bu bağlamda çok yaygın değildir. Ancak güneşlenme süresinin çok fazla olması nedeniyle özellikle güneş enerjili su ısıtma ve soğutma sistemleri üreten ve ihracatını gerçekleştiren firmalarımız için önemli bir Pazar olma potansiyeli taşımaktadır. 2014 yılında G.Afrika'nın Isıtma Sistem ve Elemanları ithala-

tı 204 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Bir önceki yıla kıyasla %52 oranında azalış görülmüştür. Bu ürün grubunda en fazla ihracat yapan ilk beş ülke sırasıyla Çin, İspanya, Almanya, İngiltere ve İtalya'dır. İlk üç ülke G. Afrika'ya ihracatın %60'a yakın kısmını gerçekleştirmektedir. Türkiye 2013 yılında 11. Sırada yer alırken 2014 yılında 3 sıra yükselerek 8. sırada yer almıştır. 2013'e oranla ihracatımızda %18 oranında artış görülmüştür.

Güney Afrika Cumhuriyeti'nin Ülkeler Bazında Isıtma Sistem ve Elemanları İthalatı (Bin \$)								
SIRA	ULKE	2010	2011	2012	2013	2014	Değişim %	Pay %
1	Çin	41.043	63.006	102.767	185.020	58.605	-68,3	28,7
2	İspanya	3.071	4.321	6.819	61.889	45.929	-25,8	22,5
3	Almanya	8.630	11.327	14.162	48.878	20.112	-58,9	9,8
4	İngiltere	7.406	7.511	9.515	13.995	13.369	-4,5	6,5
5	İtalya	4.976	9.348	11.258	18.902	10.718	-43,3	5,2
6	A.B.D.	4.622	5.219	8.102	6.574	6.947	5,7	3,4
7	Belçika	1.559	4.441	5.791	21.481	6.180	-71,2	3,0
8	Türkiye	497	980	1.414	4.605	5.434	18,0	2,7
9	Botsvana	411	304	1.206	2.145	3.499	63,1	1,7
10	Hollanda	3.951	4.254	4.273	3.063	3.385	10,5	1,7
11	Danimarka	6.701	1.613	4.260	3.924	3.044	-22,4	1,5
12	Hindistan	1.269	5.367	2.233	12.184	2.786	-77,1	1,4
13	Avustralya	3.053	4.141	3.599	2.870	2.496	-13,0	1,2
14	Fransa	2.923	5.090	2.803	3.794	2.312	-39,1	1,1
15	Çin Tapei	4.816	1.880	2.045	2.083	1.993	-4,3	1,0
16	İsviçre	1.943	1.429	1.599	1.172	1.594	36,0	0,8
17	Zimbabve	300	535	422	1.062	1.453	36,8	0,7
18	Portekiz	263	381	408	6.724	1.437	-78,6	0,7
19	Polonya	679	1.491	954	1.244	1.315	5,7	0,6
20	Japonya	1.522	861	1.550	1.109	1.241	11,9	0,6
Diğerleri		14.904	17.746	16.341	25.987	10.548	-59,4	5,2
TOPLAM		114.539	151.245	201.521	428.705	204.397	-52,3	100,0

Kaynak: Trademap

MULTI V™ IV

En yüksek verimle çalışan LG Multi V teknolojisi, yapıların performansı ve kullanıcıların konforu düşünülerek tasarlandı. En iyi tasarımlara yakışan verimlilik oranları LG'de.



Ustaca
tasarlamak sizden,
verimliliği yenilemek
bizden.

Enerji Verimliliği
7,3'e kadar COP değeri

7,3

Tasarım Verimliliği

Kritik hat borulama mesafesi: 225 m
Toplam borulama: 1000 m

1000 m

Alan Verimliliği

%50 daha az yer kaplayan
VRF sistem dış üniteler

%50



www.4mevsimLG.com

444 9 474

Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi Ticaret AŞ

LG Klima Sistemleri Türkiye yetkili distribütörüdür.

sektör gündemi

Bu ürün grubunda en fazla 730890 numaralı Demir/çelikten diğer inşaat-aksamı ürünlerinden ithalat yapıldığı görülmektedir.

Bununla birlikte birçok alt sektör ürününde önemli kayıplar mevcuttur.

Güney Afrika Cumhuriyeti'nin Ürün Bazında Soğutma Sistem ve Elemanları İthalatı (Bin \$)								
SIRA	GTİP	URUN	2010	2011	2012	2013	2014	Değişim %
1	841810	Birden fazla dış kapılı kombine haldeki soğutucu-dondurucular	90.645	117.021	116.285	104.254	67.368	-35,4
2	841869	Soğutucu ve dondurucu cihazların diğerleri	42.416	56.843	54.382	64.200	65.255	1,6
3	841990	8419 GTİP'li ürünlerin aksam ve parçaları	43.745	50.846	39.477	66.282	40.153	-39,4
4	841899	Soğutucu ve dondurucu cihazların aksam ve parçaları	33.661	40.568	40.792	46.609	38.048	-18,4
5	841989	Diğer sıcaklık değişimi ile çalışan makine, tesis ve cihazların diğerleri	22.628	89.016	57.263	52.694	35.187	-33,2
6	841850	Dondurucu ve soğutucu ekipmanlar ile mücehhez teşhir amaçlı diğer mobilyalar	44.733	49.276	35.558	32.570	34.624	6,3
7	841950	Isı Değiştiriciler (Heat exchangers)	25.134	46.743	32.199	55.620	30.246	-45,6
8	841861	Isı pompaları	16.624	28.283	27.773	22.426	17.635	-21,4
9	290339	Florize, Bromize Asikliklik hidrokarbonlar	9.449	12.918	10.578	8.570	6.785	-20,8
10	290371	Klorodifluorometan	0	0	6.604	5.139	5.769	12,3
11	841830	Yatay tip dondurucular (hacim ≤ 800 litre)	8.632	7.314	4.648	4.491	5.210	16,0
12	841840	Dikey tip dondurucular (hacim ≤ 900 litre)	3.613	4.237	4.948	5.572	4.920	-11,7
13	290110	Sıvılaştırılmış Asiklik Karbonlar	3.015	2.633	2.648	1.441	3.517	144,1
14	290379	Diğer iki veya daha fazla farklı halojen içeren asiklik hidrokarbonlar	0	0	6.139	3.309	3.199	-3,3
15	841960	Hava veya diğer gazları sıvılaştırmaya mahsus makinalar	2.425	496	546	33.104	2.301	-93,0
16	841891	Soğutucu veya dondurucu cihazlara mahsus mobilyalar	1.255	1.519	1.654	1.992	1.777	-10,8
17	290373	Diklorofluoroetan	0	0	3.093	2.295	1.654	-27,9
18	382478	Hidroflorokarbon (HFC) veya perflorokarbon (PFC) karışımları	409	432	528	960	1.311	36,6
19	382474	Hidroflorokarbon (HFC) veya perflorokarbon (PFC) içeren kloroflorokarbon veya hidroklorokarbon içermeyen karışımlar	109	54	26	206	188	-8,7
20	271112	Sıvılaştırılmış Propan	32	6	111	88	171	94,3
21	290372	Diklorotrifluoroetan	0	0	459	295	148	-49,8
22	290377	Asiklik hidrokarbonların halojelenmiş diğer türevleri	0	0	45	69	46	-33,3
TOPLAM			348.525	508.205	445.756	512.186	365.512	-28,6

Kaynak: Trademap

KLİMA SİSTEM VE ELEMANLARI

Ülkenin girdiği yapılanma sürecinin ve sıcak iklim kuşağında yer almasının bir sonucu olarak insan konforuna yönelik olarak klima sistem ve elemanları ürünlerine olan ihtiyaç ve talep artış göstermektedir. Ülkede ısıtma sistemlerinin hemen hemen hiç kullanılmaması kış aylarında ısıtma işlemlerinin de klimalar aracılığı ile yapılması çok sık görülen bir durumdur. Ülke özellikle bu ürün grubu için önemli bir potansiyel taşımaktadır.

2014 yılında G.Afrika'nın Klima Sistem ve Elemanları ithalatı 338 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Bu önceki yıla kıyasla %9





ERBAY

www.erbay.com.tr



SOĞUK SU ÜRETİCİ GRUPLAR

DOĞAL SOĞUTMA (FREE COOLING)
ENTEĞRELİ SOĞUK SU ÜRETİCİ GRUPLAR

ADYABATİK SOĞUTMA ENTEĞRELİ
SOĞUK SU ÜRETİCİ GRUPLAR

MARİNE TİP SOĞUK SU ÜRETİCİ GRUPLAR

TUZLU SU / DENİZ SUYU SOĞUTMA GRUPLARI

PAKET TİP SOĞUK SU ÜRETİCİ GRUPLAR

PAKET TİP KLİMA CİHAZLARI

KLİMA SANTRALLERİ

FAN COİLLER

SU SOĞUTMA KULELERİ

SICAK HAVA APEREYLERİ

SHELL & TUBE TİP KONDENSERLER

SHELL & TUBE TİP DENİZ SUYU
KONDENSERLERİ

SHELL & TUBE TİP EVAPORATORLER

SHELL & TUBE TUZLU SU /
DENİZ SUYU EVAPORATÖRLERİ

Kaliteli Üretim. Akılcı çözümler.

ERBAY SOĞUTMA, ISITMA CİHAZLARI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ
Sanayi Mahallesi, İSİSO Sanayi Sitesi S1 Blok 17, Yol Sokak No: 14
34517 Esenyurt - İstanbul / TÜRKİYE

Telefon: (+90) 212 623 24 92 pbx
Faks: (+90) 212 623 24 96
erbay@erbay.com.tr • sales@erbay.com.tr

www.erbay.com.tr



sektör gündemi

oranında azalış anlamına gelmektedir. Bu ürün grubunda en fazla ihracat yapan ilk beş ülke sırasıyla Çin, Almanya, Japonya, Belçika ve A.B.D.'dir. Sadece Çin ülke ithalatının %41'ini tek

başına gerçekleştirmektedir. Türkiye 2013 yılında 17. Sırada yer alırken 2014 yılında 5 sıra gerileyerek 22. sırada yer almıştır. 2013'e oranla ihracatımızda %71 oranında kayıp görülmüştür.

Güney Afrika Cumhuriyeti'nin Ülkeler Bazında Klima Sistem ve Elemanları İthalatı (Bin \$)								
SIRA	ULKE	2010	2011	2012	2013	2014	Değişim %	Pay %
1	Çin	83.501	94.740	102.206	125.303	140.249	11,9	41,4
2	Almanya	29.080	26.244	22.267	27.888	24.863	-10,8	7,3
3	Japonya	25.220	29.634	29.965	22.211	20.234	-8,9	6,0
4	Belçika	14.737	16.317	19.429	24.209	17.330	-28,4	5,1
5	A.B.D.	20.290	22.120	21.363	17.851	15.968	-10,5	4,7
6	Güney Kore	29.639	28.857	28.017	24.236	13.431	-44,6	4,0
7	Fransa	16.770	18.709	17.165	15.736	12.849	-18,3	3,8
8	Tayland	20.202	22.523	20.407	19.802	12.528	-36,7	3,7
9	Çek Cum.	8.213	8.440	6.396	9.996	10.559	5,6	3,1
10	Malezya	6.615	6.028	8.176	10.934	9.930	-9,2	2,9
11	İtalya	12.103	13.987	12.122	10.833	9.837	-9,2	2,9
12	Brezilya	13.984	14.173	14.389	8.199	7.994	-2,5	2,4
13	İngiltere	7.085	8.078	5.742	6.573	6.428	-2,2	1,9
14	Hollanda	4.621	6.047	3.164	4.837	5.991	23,9	1,8
15	İsviçre	3.889	5.330	4.531	12.130	4.130	-66,0	1,2
16	İspanya	7.053	7.868	5.445	4.369	3.861	-11,6	1,1
17	Avusturalya	2.652	3.028	3.679	2.838	3.229	13,8	1,0
18	Hindistan	2.754	2.466	2.566	1.533	2.331	52,1	0,7
19	Meksika	2.377	2.646	1.922	2.209	2.284	3,4	0,7
20	İsrail	1.271	345	598	1.712	1.919	12,1	0,6
22	Türkiye	194	318	5.764	4.170	1.215	-70,9	0,4
	Diğerleri	18.823	24.088	27.096	18.756	12.553	-33,1	3,7
	TOPLAM	330.879	361.668	356.645	372.155	338.498	-9,0	100,0

Kaynak: Trademap

Klima Sistemlerinde G.Afrika en fazla 841430 numaralı Soğutma cihazlarında kullanılan kompresörler ürünlerinden ithalat yapmaktadır.

Güney Afrika'nın Ürünler Bazında Klima Sistem ve Elemanları İthalatı (Bin \$)									
Sıra	GTİP	Ürün Tanımı	2010	2011	2012	2013	2014	Değişim	Pay
1	841430	Soğutma cihazlarında kullanılan kompresörler	101.551	111.794	108.629	102.227	100.892	-1,3	29,8
2	841590	Klimaların aksam ve parçaları	102.178	94.480	97.621	104.309	84.748	-18,8	25,0
3	841510	Pencere veya duvar tipi klimalar	57.828	77.375	79.479	83.192	82.733	-0,6	24,4
4	841490	Vakum pompaları, kompresörler, fanlar, hava üfleyicilerin aksam ve parçaları	57.519	67.913	62.606	76.397	61.430	-19,6	18,1
5	847960	Suyun buharlaşması yolu ile havayı soğutan cihazlar	2.665	4.584	4.131	3.639	5.468	50,3	1,6
6	841520	Motorlu araçlarda kullanılmaya mahsus klimalar	9.138	5.522	4.179	2.391	3.227	35,0	1,0
	TOPLAM		330.879	361.668	356.645	372.155	338.498	-9,0	100,0

Kaynak: Trademap



3S POMPA HİDROFOR MAKİNA YEDEK PARÇA PAZARLAMA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

YENİ NESİL TASARIMLARIN SAĞLADIĞI ENERJİ VERİMLİLİĞİ İLE DOĞAYA SAYGILI ÜRÜNLER



www.3spompa.com.tr
www.normpompa.com.tr

sektör gündemi

TESİSAT SİSTEM VE ELEMANLARI

Afrika'nın birçok ülkesinde olduğu gibi G.Afrika'da da hala altyapı sorunları çözüm beklemektedir. Kentleşme seviyesinin %59 gibi önemli bir seviyede olduğu G.Afrika'da bu rakam hızla artma eğilimindedir. Bu kapsamda 2014 yılında Cape Town'da Afrika'ya yönelik kentleşme şekilleri ve uygun mimariler konulu bir çalışma gerçekleştirilmiştir. Özellikle su ve kanalizasyon altyapısında yapılacak yatırımlar ve yenileme faaliyetleri ile kentsel dönüşüm yapılaşma çalışmaları bu ürün grubu ürünler için önemli fırsatları beraberinde getirmektedir.

2014 yılında G.Afrika'nın Tesisat Sistem ve Elemanları ithalatı 1,5 milyar \$ olarak gerçekleşmiş ve bir önceki yıla kıyasla % 13 oranında azalış görülmüştür. Bu ürün grubunda en fazla ihracat yapan ilk beş ülke sırasıyla Çin, Almanya, A.B.D., İtalya ve İngiltere'dir. İlk üç ülke ithalatının %50'sini gerçekleştirmektedir. Türkiye ise 2014 yılında 25. sırada yer almıştır. 2013'e oranla ihracatımızda %8,5 oranında artış görülmüştür.

Güney Afrika Cumhuriyeti'nin Ülkeler Bazında Tesisat Sistem ve Elemanları İthalatı (Bin \$)								
SIRA	ULKE	2010	2011	2012	2013	2014	Değişim %	Pay %
1	Çin	204.916	270.437	298.844	311.135	312.966	0,6	21,1
2	Almanya	216.489	280.978	247.783	304.889	250.001	-18,0	16,9
3	A.B.D.	154.382	192.822	193.066	186.949	179.302	-4,1	12,1
4	İtalya	109.605	131.306	111.459	138.317	108.286	-21,7	7,3
5	İngiltere	80.909	113.858	105.676	108.925	97.256	-10,7	6,6
6	İspanya	19.068	25.993	19.890	120.412	46.223	-61,6	3,1
7	Fransa	50.946	51.661	48.333	54.484	42.614	-21,8	2,9
8	İsveç	35.017	42.725	47.646	40.247	42.283	5,1	2,9
9	Japonya	42.089	50.879	52.891	37.812	38.181	1,0	2,6
10	Hindistan	38.811	43.790	41.228	42.580	35.696	-16,2	2,4
11	Hollanda	22.177	31.745	31.154	39.672	26.573	-33,0	1,8
12	Danimarka	24.503	25.310	25.344	22.894	23.576	3,0	1,6
13	Çin Tapei	22.150	24.945	23.781	23.309	22.925	-1,6	1,5
14	İsviçre	15.085	24.499	19.423	19.170	19.610	2,3	1,3
15	Çek Cum.	9.769	12.157	14.001	18.547	16.611	-10,4	1,1
16	Meksika	8.981	12.147	12.099	16.422	15.951	-2,9	1,1
17	Avusturalya	12.696	18.896	18.034	12.451	15.352	23,3	1,0
18	Polonya	7.807	11.461	11.008	13.918	14.785	6,2	1,0
19	İsrail	12.614	15.256	15.551	16.225	14.568	-10,2	1,0
20	Avusturya	7.167	9.867	9.298	10.272	14.527	41,4	1,0
25	Türkiye	5.994	11.879	8.127	10.047	10.904	8,5	0,7
Diğerleri		123.205	149.557	153.056	154.121	133.162	-13,6	9,0
TOPLAM		1.224.380	1.552.168	1.507.692	1.702.798	1.481.352	-13,0	100,0

Kaynak: Trademap

Bu ürün grubunda alt ürün bazında ithalatı incelendiğinde en fazla 848180 numaralı Musluklar, vanalar ve benzeri diğer cihazları ithal ettiği görülmektedir.



KUSURSUZU

arayanlar için tasarlandı

Oteller, resmi kurumlar, avm ve iş merkezleri, spor salonları, hastaneler ilaç üretim tesisleri ve havaalanları için profesyonel iklimlendirme çözümleri.



📍 Mimar Sinan Caddesi No: 81 Karakuyu Torbalı / İZMİR

☎ 0 (232) 866 20 50

☎ 0 (232) 866 22 23

✉ info@acsklima.com



www.acsklima.com



G.Afrika'nın Ürünler Bazında Tesisat Sistem ve Elemanları İthalatı (Bin \$)									
Sıra	GTİP	Ürün Tanımı	2010	2011	2012	2013	2014	Değişim	Pay
1	848180	Musluklar, vanalar ve benzeri diğer cihazlar	209.371	254.146	273.282	287.229	267.490	-6,9	18,1
2	392690	Plastikten diğer eşya	123.513	142.965	142.164	162.587	165.917	2,0	11,2
3	841391	Pompalara ait aksam ve parçalar	95.393	93.493	92.151	103.445	106.747	3,2	7,2
4	841370	Diğer santrifuj pompalar	57.086	78.468	90.853	106.955	104.986	-1,8	7,1
5	848190	Musluklar, valfler ve benzeri cihazların aksam ve parçaları	54.948	71.079	69.473	85.519	69.395	-18,9	4,7
6	401693	Contalar, rondelalar ve diğer sızdırmazlık contaları	67.949	72.262	66.607	69.048	68.743	-0,4	4,6
7	902610	Sıvıların akışını veya seviyesini ölçmeye veya muayeneye mahsus cihazlar	55.187	70.009	64.223	60.472	60.291	-0,3	4,1
8	841381	Diğer pompalar	52.869	64.345	51.554	54.522	53.138	-2,5	3,6
9	848120	El pompaları	35.610	45.481	46.053	41.755	41.447	-0,7	2,8
10	841990	8419 GTİP Numaralı Ürünleri aksam ve parçaları	43.745	50.846	39.477	66.282	40.153	-39,4	2,7
11	841360	Pozitif deplasmanlı döner pompalar	27.340	41.363	40.256	38.120	38.811	1,8	2,6
12	730799	Demir ve çelikten boru bağlantı parçalarının diğerleri	32.417	44.326	44.712	42.183	38.715	-8,2	2,6
13	842121	Suyun filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makine ve cihazlar	33.057	37.798	45.856	46.579	37.498	-19,5	2,5
14	841989	Diğer sıcaklık değişimi ile çalışan makine, tesis ve cihazların diğerleri	22.628	89.016	57.263	52.694	35.187	-33,2	2,4
15	902620	Basınç ölçmeye ve kontrol etmeye mahsus cihazlar	29.485	35.935	34.931	35.565	34.038	-4,3	2,3
16	842129	Sıvıların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus diğer makine ve cihazlar	29.891	41.785	45.044	58.098	33.826	-41,8	2,3
17	391740	Plastik Bağlantı Elemanları	22.024	27.495	26.759	31.213	29.298	-6,1	2,0
18	741220	Bakır alaşımlarından boru bağlantı parçaları	19.422	27.247	23.482	27.503	25.947	-5,7	1,8
19	848140	Emniyet ve bırakma valfleri	15.349	19.452	20.733	28.664	24.909	-13,1	1,7
20	848130	Çek valfler	16.407	18.733	20.056	20.834	21.135	1,4	1,4
21	848110	Basınç düşürme valfleri	11.501	14.764	17.908	25.438	21.130	-16,9	1,4
22	903210	Termostatlar	17.159	19.686	18.531	19.757	17.909	-9,4	1,2
23	902690	Sıvı ve gazların akış, seviye, basınç değerlerini ölçmeye mahsus aletlerin aksam ve parçaları	13.396	17.980	15.214	20.928	17.424	-16,7	1,2
24	902519	Diğer termometreler ve pirometreler	7.242	9.690	11.050	11.878	13.225	11,3	0,9
25	741110	Rafine edilmiş bakırdan ince ve kalın borular	18.602	24.718	18.827	17.587	12.558	-28,6	0,8
26	760820	Alüminyum alaşımlarından boru bağlantı parçaları	13.426	13.375	12.070	11.598	12.448	7,3	0,8
27	392113	Gözenekli poliüretandan plakalar, levhalar, filmler	7.237	6.941	7.191	7.211	10.241	42,0	0,7
28	841410	Vakum pompaları	8.532	8.813	10.005	12.090	10.207	-15,6	0,7
29	391739	Plastikten hortum, boru ve bağlantı elemanlarının diğerleri	8.269	11.438	16.507	15.271	9.443	-38,2	0,6
30	902580	Diğer hidrometre, termometre, pirometre, barometre, higrometre ve psikometreler	7.238	8.345	8.427	8.006	8.309	3,8	0,6
31	730690	Demir ve çelikten borular içi boş profiller	5.367	7.682	7.099	87.558	8.001	-90,9	0,5
32	400911	Bağlantı elemanı olmayan vulkanize kauçuktan boru ve hortumlar	5.108	6.043	5.707	5.560	6.074	9,2	0,4
33	741210	Rafine edilmiş bakırdan boru bağlantı parçaları	6.732	7.477	6.399	5.588	5.927	6,1	0,4
34	391731	Esnek borular ve hortumlar (en az 27,6 Mpa basınca dayanabilenler)	7.239	9.255	12.478	6.599	5.633	-14,6	0,4
35	391721	Etilen polimerlerinden sert borular, hortumlar	26.789	38.049	26.362	7.267	4.588	-36,9	0,3
36	730650	Diğer alaşımlı çeliklerden kesiti daire şeklinde olan borular	3.420	6.815	4.590	6.504	4.457	-31,5	0,3
37	830710	Demir/çelikten eğilip bükülebilen borular	4.578	4.771	4.321	3.834	4.122	7,5	0,3
38	760900	Alüminyum boru bağlantı parçaları	1.994	2.591	2.600	2.025	2.704	33,5	0,2
39	392111	Stiren polimerlerinden gözenekli plakalar, levhalar, filmler	1.605	1.528	2.222	2.792	2.626	-5,9	0,2
40	903220	Manostatlar	2.432	3.044	2.436	2.408	2.339	-2,9	0,2
41	741129	Bakırdan diğer borular	1.252	1.158	869	843	2.089	147,8	0,1
42	902511	Thermometers, not combined with other instruments, liquid-filled	1.141	1.061	1.291	2.215	1.517	-31,5	0,1
43	391722	Propilen polimerlerinden sert borular ve hortumlar	430	700	659	574	710	23,7	0,0
TOPLAM			1.224.380	1.552.168	1.507.692	1.702.798	1.481.352	-13,0	100,0

Kaynak: Trademap

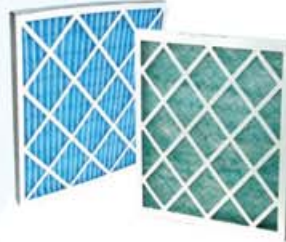
Temiz hava için



RULO FİLTRELER



KASET FİLTRELER



KARTON KASET FİLTRELER



METALİK KASET FİLTRELER



TORBA FİLTRELER



RİJİT TORBA FİLTRELER



YÜKSEK VERİMLİLİKTE HEPA FİLTRE



HEPA FİLTRELER



YÜKSEK DEBİLİ HEPA FİLTRELER



LAMİNAR AKIŞ FİLTRELERİ



TEK KULLANIMLIK FİLTRE TERMİNALİ



FİLTRE TERMİNALİ



AKTİF KARBONLU RİJİT FİLTRELER



AKTİF KARBON KARTUŞLARI



ROTARY FİLTRE



FİLTRE KUTULARI



GENERAL FILTER
Havak | Air quality experts



Orhangazi Mah. ISISO San. Sit. 19 Blok No: 10 34517 Esenyurt - ISTANBUL

Tel: +90 212 623 00 74 Fax: +90 212 623 00 76 E-mail: info@generalfilterhavak.com - www.generalfilterhavak.com

sektör gündemi

HAVALANDIRMA SİSTEM VE ELEMANLARI

Afrika sürekli gelişen ve ilerleyen bir ülke konumundadır. Bu kapsamda özellikle yeni binalar, yenileme çalışmaları havalandırma ürünleri için önemli bir fırsat olarak değerlendirilebilir. Buna ek olarak 2014 yılındaki genel azalış eğilimi bu ürün grubunda kısıtlı görülmektedir. Bu ürün grubundaki düşüş % 7 ile sınırlı kalmış

ve ithalat 507 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Bu ürün grubunda en fazla ithalat yapılan ilk beş ülke sırasıyla Almanya, Çin, A.B.D., İtalya ve Japonya'dır. İlk beş ülke ithalatının %65'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye 2014 yılında 25. sırada yer almıştır. 2013'e oranla ihracatımızda %26,5 oranında düşüş görülmüştür.

Güney Afrika'nın Ülkeler Bazında Havalandırma Sistem ve Elemanları İthalatı (Bin \$)								
SIRA	ULKE	2010	2011	2012	2013	2014	Değişim %	Pay %
1	Almanya	122.354	155.063	103.234	118.189	116.911	-1,1	23,1
2	Çin	65.313	82.334	92.479	93.764	96.306	2,7	19,0
3	A.B.D.	62.922	76.520	66.873	66.592	59.286	-11,0	11,7
4	İtalya	28.007	31.490	40.287	47.947	37.410	-22,0	7,4
5	Japonya	24.342	26.972	28.856	24.295	22.409	-7,8	4,4
6	İngiltere	20.090	25.458	23.700	23.929	21.842	-8,7	4,3
7	Belçika	18.459	28.122	28.207	19.077	19.324	1,3	3,8
8	İsviçre	5.420	7.749	10.773	14.441	10.751	-25,6	2,1
9	Fransa	8.354	10.949	10.610	11.408	9.668	-15,3	1,9
10	İspanya	6.845	10.222	9.838	8.660	8.679	0,2	1,7
11	Tayland	2.943	3.806	5.581	6.188	8.339	34,8	1,6
12	Hollanda	6.618	11.356	5.416	11.313	7.669	-32,2	1,5
13	Meksika	4.301	6.117	6.502	7.757	7.585	-2,2	1,5
14	Hindistan	7.276	7.035	9.696	8.987	7.384	-17,8	1,5
15	Finlandiya	4.831	7.531	5.378	3.516	6.911	96,6	1,4
16	Çek Cum.	3.504	5.448	6.435	7.233	6.255	-13,5	1,2
17	Malezya	5.442	5.344	6.037	12.913	3.891	-26,5	0,7
18	Avusturya	2.166	2.967	2.804	7.627	3.790	-69,9	0,8
19	Brezilya	2.900	3.548	3.860	3.678	3.667	-50,3	0,7
20	Güney Kore	3.472	3.621	3.428	4.831	3.549	-0,3	0,7
25	Türkiye	1.499	1.718	2.229	3.517	2.829	-26,5	0,7
Diğerleri		70.073	51.162	50.168	45.545	45.519	-0,1	9,0
TOPLAM		475.632	562.814	520.162	547.890	507.145	-7,4	100,0

Kaynak: Trademap

842199 nolu GTİP'de yer alan "Sıvı ve gazları filtrelemeye mahsus ürünlerin aksam ve parçaları" ülkenin bu ürün grubunda en fazla ithal ettiği üründür.





EC teknolojisi ile beklentilerinizi aşın !



ErP2015
EXCEEDS THE NORM

İklimlendirme ve havalandırma sektörü için üretilen radyal fanlarımızı gün geçtikçe daha kompakt, verimli ve performanslı hale getiriyoruz. Bu ürün grubumuza ait son yenilik, 12 kW giriş gücüne sahip EC motoru üretme başarımıza bağlı olarak ortaya çıkan EC plug fanlarımız oldu. Bu sayede ortaya çıkan kapasite ise 1000 Pa'da - 25000 m³/h olmaktadır. 250 - 1250 mm çaplar arasında dikey ve yatay montaj şansı sağlayan Greentech EC motora sahip olan fanlarımız, akıllı aerodinamik yapısı ile bir sistem çözümü sunmaktadır. Ürünlerimiz bu sayede kullanıcılara yer ve montaj alanı kazandırdığı gibi, tak-çalıştır ürün yapısı ile her türlü karmaşayı önlemektedir. Dolayısıyla, büyüklükten bahsedildiğinde akla gelen tek şey, bu fanların performansı olacaktır. EC teknolojisine sahip iklimlendirme ve havalandırma sistemleri ile ilgili daha fazla bilgi için;
www.ebmpapst.com.tr

Partner of
akantel ebmpapst

10007 Sk. No.6 A.O.S.B. Çiğli - İZMİR
Tel : 0232 328 20 90 (Pbx) Fax : 0232 328 02 70
e-posta : akantel@akantel.com.tr / satis@akantel.com.tr

sektör gündemi

G.Afrika'nın Ürünler Bazında Havalandırma Sistem ve Elemanları İthalatı (Bin \$)									
Sıra	GTİP	Ürün Tanımı	2010	2011	2012	2013	2014	Değişim	Pay
1	842199	Sıvı ve gazları filtrelemeye mahsus ürünlerin aksam ve parçaları	87.637	119.889	114.438	109.363	126.038	15,2	24,9
2	841480	Diğer hava ve gaz kompresörleri	89.967	114.466	112.271	114.687	105.764	-7,8	20,9
3	842139	Gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus diğer makine ve cihazlar	130.958	124.236	85.536	102.952	81.564	-20,8	16,1
4	841490	Kompresör, vakum pompası, fan ve üfleyicilerin aksam ve parçaları	57.519	67.913	62.606	76.397	61.430	-19,6	12,1
5	841459	Diğer Fanlar	41.339	54.103	52.691	48.272	47.961	-0,6	9,5
6	841451	Gücü 125 W'ı geçmeyen kendinden elektrik motorlu fanlar	19.656	21.446	24.872	21.616	20.676	-4,3	4,1
7	841581	Bir soğutucu ünite ve soğutma/ısıtma çevrimli klimalar	4.335	8.335	8.664	16.175	14.346	-11,3	2,8
8	841583	Bir soğutma ünitesi içermeyen diğer klima cihazları	15.086	14.018	16.511	16.930	12.487	-26,2	2,5
9	841582	Bir soğutma ünitesi içeren diğer klima cihazları	9.953	10.999	12.815	15.093	12.482	-17,3	2,5
10	851629	Herhangi bir mahalli ısıtan diğer elektrikli cihazlar	8.957	13.053	16.390	12.806	10.384	-18,9	2,0
11	841460	En büyük yatay kenarı 120 cm'yi geçmeyen davlumbazlar	4.838	8.675	8.670	9.168	8.822	-3,8	1,7
12	830710	Demir/çelikten eğilip bükülebilen borular	4.578	4.771	4.321	3.834	4.122	7,5	0,8
13	830790	Diğer adi metallerden eğilip bükülebilen borular	809	910	377	597	1.069	79,1	0,2
TOPLAM			475.632	562.814	520.162	547.890	507.145	-7,4	100

Kaynak: Trademap

YALITIM MALZEMELERİ

Güney Afrika'nın 2014 yılında ithalatında düşüş görülmeyen tek iklimlendirme sektörü ürün grubu Yalıtım Malzemeleri ürün grubudur. Söz konusu ürünlerin ithalatında % 8,8'lik bir artış görülmüştür. Toplam potansiyel yaklaşık 48 milyon \$ olmakla birlikte

ülkemizin 6. Sırada yer alması ve toplam payının %6,6 olması dikkat çekicidir. Ülke özellikle soğuk hava depoları panelleri ihracatçıları için önemli bir Pazar olarak görülebilir. Ülkeler bazında ilk beş ülke sırasıyla İngiltere, Polonya, Almanya, İspanya ve Çin'dir.

Güney Afrika Cumhuriyeti'nin Ülkeler Bazında Yalıtım Malzemeleri İthalatı (Bin \$)								
SIRA	ULKE	2010	2011	2012	2013	2014	Değişim %	Pay %
1	İngiltere	6.560	7.202	8.620	9.488	9.397	-1,0	19,7
2	Polonya	3.524	659	9.650	9.116	9.276	1,8	19,4
3	Almanya	5.416	5.166	7.133	6.338	6.924	9,2	14,5
4	İspanya	2	0	6	9	4.338	48100,0	9,1
5	Çin	2.153	2.924	3.148	4.951	4.299	-13,2	9,0
6	Türkiye	7	220	2.244	3.552	3.127	-12,0	6,6
7	A.B.D.	1.354	1.723	1.813	2.192	2.456	12,0	5,1
8	Fransa	1.650	1.283	1.622	1.611	1.628	1,1	3,4
9	Hollanda	1.221	1.313	1.149	1.243	1.406	13,1	2,9
10	Hindistan	288	548	911	1.314	1.167	-11,2	2,4
11	İsveç	226	194	119	482	699	45,0	1,5
12	Belçika	410	250	321	538	638	18,6	1,3
13	Danimarka	39	17	31	69	466	575,4	1,0
14	İtalya	308	217	209	132	315	138,6	0,7
15	Japonya	4.010	8.472	488	624	305	-51,1	0,6
16	Çin Tapei	185	243	180	244	278	13,9	0,6
17	Kanada	218	156	294	222	266	19,8	0,6
18	Malezya	183	232	91	476	136	-71,4	0,3
19	B.A.E.	0	0	81	45	114	153,3	0,2
20	Meksika	108	268	189	179	88	-50,8	0,2
Diğerleri		382	1.119	1.023	1.024	375	-63,4	0,8
TOPLAM		28.244	32.206	39.322	43.849	47.698	8,8	100,0

Kaynak: Trademap

VENTAS

yüksek performans | yüksek kalite | yüksek konfor | yüksek verim

İKLİM NE OLURSA OLSUN
SİZİN SEÇİMİNİZ VENTAS OLSUN

www.ventas.com.tr



Fan Coil Cihazları



Isı Geri Kazanım Cihazları



Yer Tipi Konvektörler



Klima Santralleri



Kare/Dikdörtgen Kanal Fanlar



Mutfak Egzoz Sistemleri



Su Soğutma Sistemleri



Çatı Tipi Paket Klima Cihazları



Dik/Yatık Dip Rotorlu IGK



DX Isı Pompalı Plakalı IGK

VENTAS Enerji ve Isı Sistemleri A.Ş.

info@ventas.com.tr

İstanbul - Merkez: Ortaklar Caddesi Denizhan Sokak Lale Han No:7 Kat:2 Mecidiyeköy Şişli, İstanbul, Türkiye

İstanbul - Fabrika: Alkop Alüminyumcular Sanayi Sitesi C1 Blok No:1-2-3-4-5, Esenyurt, İstanbul, Türkiye

Bursa: Alaaddinbey Mah. Pazar Cad. Sera Plaza No:27 A/C Nilüfer, Bursa, Türkiye

Diyarbakır: Kayapınar Mah. Gap Bulvarı Peyas 1 Sok. No:1 A Blok Kayapınar, Diyarbakır, Türkiye



Tel: 0 212 216 05 16 Fax: 0 212 216 05 14

Tel: 0 212 858 12 82 Fax: 0 212 858 12 79

Tel: 0 224 441 03 66 Fax: 0 224 441 03 67

Tel: 0 412 251 51 45 Fax: 0 412 251 51 45

sektör gündemi

Bu ürün grubunda en fazla ithalat 680610 numaralı Curuf yünü, kaya yünü ve benzeri mineral yünler ürününden yapılmıştır.

Ürün Bazında Güney Afrika Cumhuriyeti'nin Yalıtım Malzemeleri İthalatı (Bin \$)								
SIRA	GTİP	URUN	2009	2010	2011	2012	2013	Değişim %
1	680610	Curuf yünü, kaya yünü ve benzeri mineral yünler	20.266	22.958	26.092	27.410	28.487	3,9
2	701939	Camdan örtüler, şilteler, panolar; dokunmamış mensucattan eşya	2.030	2.364	3.760	3.689	6.994	89,6
3	400811	Gözenekli kauçuktan; levha, tabaka ve şeritler	1.785	2.515	4.684	6.700	6.136	-8,4
4	701990	Diğer cam lifi, cam yününden mamuller	3.199	3.460	3.746	5.210	5.136	-1,4
5	680790	Asfalttan/benzeri maddeden eşya	798	713	915	658	595	-9,6
6	400819	Gözenekli kauçuktan çubuk ve profiller	166	196	125	182	350	92,3
TOPLAM			30.253	34.216	41.333	45.861	49.711	8,4

Kaynak: Trademap

SEKTÖREL DERNEKLER

- SA Institute of Airconditioning & Refrigeration (SAIRAC), Güney Afrika Hava Şartlandırma ve Soğutma Enstitüsü
Web: <http://www.sairac.co.za>
- SA Refrigeration & Airconditioning Contractors Association (SARACCA), Güney Afrika Soğutma ve Hava Şartlandırma Mühendisleri Enstitüsü
Web: <http://www.saracca.co.za>
- SA Airconditioning Suppliers Association (SAASA), Güney Afrika Hava Şartlandırma Tedarikçileri Derneği
- SA Fluorocarbon Association (SAFA), Güney Afrika Fluorokarbon Derneği
- Refrigeration & Airconditioning Manufacturers Association (RAMSA), Soğutma & Hava Şartlandırma İmalatçıları Derneği
Web: <http://www.seifsa.co.za>
- SA Refrigerated Transport Distributors Association (SARDA), Güney Afrika Soğutmalı Ulaşım Distribütörleri Derneği
- South African Smoke and Ventilation Association (SASVA) Güney Afrika Duman ve Havalandırma Derneği
Web: www.sasva.org



- Doğayla Dost
- Çözümde Sınırsız
- Teknolojide Önde

Yüksek enerji tasarrufu ve konfor için,
Hitachi Split ve Multi Çözümler.

Sessiz ve güçlü soğutma için,
Samurai Chiller Soğutma Grupları.

Yüksek COP'li ve full inverter,
Set Free VRF Sistemler.

FSXNQ ve FSN6Q Set Free VRF ile,
Esnek Çözümler.

Çok sessiz ve bütçeye
uygun VRF teknolojisi için,
Süper Mini VRF Sistemler.

İç ortama konulan özel tasarım dış ünitelerle,
Estetik bina görünüşü.

500% verimlilik için
Yutaki ısı pompaları

CS Net Web ile,
Binlerce iç ve dış üniteyi tek üniteden
kontrol edebilme imkanı.

İlk DC Inverter klimayı üreten Hitachi'den her projeye ve her ihtiyaca uygun yüksek enerji verimli, ekonomik, ergonomik, sessiz ve çevre dostu ürünler;

Asal İklimlendirme Teknolojileri A.Ş. güvencesiyle hizmetinizde!



VERİMLİLİK ABİDESİ ŞİMDİ %28'E KADAR DAHA VERİMLİ.



VRV'nin mucidi, dünyanın klima uzmanı verimliliğin yeni standartlarını belirledi.

VRV IV, önceki seriye göre **%28'e kadar** yüksek sezonsal verimlilik [ESEER].



VRV IV



- Değişken soğutucu gaz sıcaklığıyla her projeye özel optimizasyon VRT teknolojisi imkânı.
- Isı pompasında kesintisiz ısıtma ile.
- Akıllı kumanda sistemi sayesinde kullanım kolaylığı.

İKLİMLENDİRME = SAĞLIK DEMEK

- BİR İNSAN GÜNDE 21 BİN 600 KERE NEFES ALIP VERİYOR.
- GÜNDE 11 BİN LİTRE HAVA TÜKETİYOR.
- YAŞAMIMIZIN YÜZDE 90'I KAPALI ORTAMLARDA GEÇİYOR.
- İÇ ORTAM HAVA KALİTESİ DIŞ ORTAM HAVA KALİTESİNE GÖRE 2-5 KAT DAHA KİRLİ.

Zamanımızın çoğunu kapalı ortamlarda geçiriyoruz. Evde, işte, alışveriş yaparken, sinemada, tiyatrodaki hep kapalı ortamlarda ve kalabalık gruplar halindeyiz. Bu da aslında dikkat etmediğimiz ama sağlığımız için çok hassas bir noktaya götürüyor bizi. Yeterince oksijen alamıyor, iç ortamda bulunan toz, partikül ve organizmalarla çok daha fazla haşır neşir oluyoruz. Ortam havasının sürekli taze hava ile desteklenmesi ve ortamdaki kirli havanın dışarı atılması bir lüks değil gereklilik aslında.

İç çevre kalitesi çok aşına olmadığınız bir tabir ancak bizler için büyük önem taşıyor. İç çevre kalitesi 6 unsurun bir araya gelmesi demek. Bunlar sırasıyla; iç hava kalitesi, koku, görsel konfor, titreşim, akustik konfor ve ısı konfor. İç hava kalitesi bu 6 unsurdan biridir. İç hava kalitesi ile ilgili bazı veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.



İç hava kalitesi ve sağlık sorunları (UL Indoor Air Quality)

%200	İyi izole edilmiş, havalandırılmayan evlerde ve benzeri yerlerde alerji yapan maddelerin miktarı havalandırılmayan yerlere göre %200 fazladır.
%160	Geçen 20 yılda astım oranı %160 artmıştır.
2x – 5x – 100x	İç havada kirletici düzeyleri dışarıya göre genel olarak 2 ile 5 kat, bazı özel durumlarda ise 100 katından fazla, daha yüksek olabilmektedir.
6 / 10	Amerika'da yapılan araştırmalara göre 10 evden 6'sındaki hava, içinde yaşayanlar için tehlikelidir.



JAN 25-27 2016

AHREXPO[®]

ORLANDO

ORANGE
COUNTY
CONVENTION
CENTER

CO-SPONSORS



THE WORLD'S LARGEST HVACR MARKETPLACE | AHREXPO.COM

Klimalarda, A+++ ürünler ile enerji tasarrufunda en yüksek seviyeye ulaşıldı



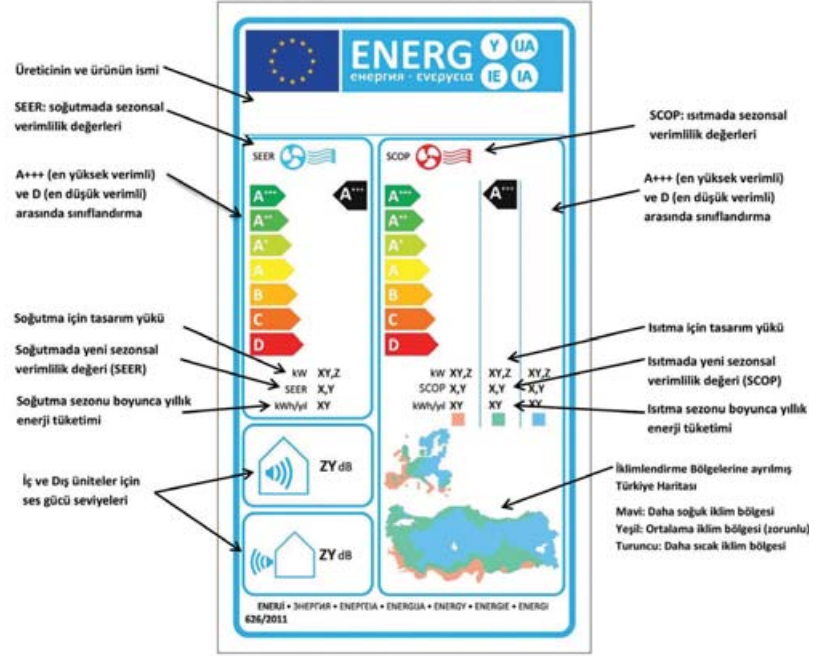
CEM SAVCI
İSKİD
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Klimalarda enerji tüketimini en aza indirmeyi hedefleyen Avrupa Birliği standartları, 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren ülkemizde de yürürlüğe girmiştir. Enerji sınıfları da "Sezonlar Verimlilik" olarak adlandırılan yeni kriterlere göre A+, A++ ve A+++ olmak üzere 3 yeni sınıfı daha içerecek şekilde genişletilmiştir. Yeni enerji etiketinde Enerji Verimliliği sınıfı ile birlikte iç ve dış ünite için ses gücü seviyesi gösterilmesi zorunlu hale getirilmiştir.

Şu anda pazarda A sınıfında yer alan bir klima yeni sezonlar verimlilik kriterlerine göre değerlendirildiğinde daha alt

bir enerji sınıfına düşebiliyor. Böylece önceki enerji verimlilik kriterlerine göre en üst enerji sınıfında yer alan bir ürün ile yeni sistemin en üst sınıfı A+++ kategorisine giren bir ürün arasında enerji tüketimi ve dolayısıyla kullanıcının masrafları açısından büyük farklar oluşuyor. A+++ klimalar ile daha tasarruflu bir konfor elde etmek artık mümkün.

Daha önce cihazların enerji sınıfları tek bir sıcaklık değeri için belirlenirken, şimdi tüm sezonu kapsayacak şekilde birçok farklı sıcaklık değerinin de dâhil edildiği bir hesaplama yöntemi ile belirlenmektedir. Bu farklı sıcaklıklar, klimaların gerçek şartlar-



da çalıştığı, farklı mevsim koşullarını temsil etmektedir. Artık klimalar yeni "sezonlar verimlilik kriterleri"ne göre farklı dış hava sıcaklıklarında da verimli çalışacak şekilde teknolojik özelliklerle donatılarak geliştiriliyor.

Şimdiye kadar tek bir çalışma noktasındaki dış hava sıcaklığı göz önüne alınarak geliştirilen klimaların verimlilikleri EER ve COP değerleri ile kıyaslanmaktaydı. EER, soğutma modundaki verimliliği, COP ise ısıtma modundaki verimliliği tanımla-



maktadır. Bu değerler, üretilen ısıtma veya soğutma kapasitesi ile tüketilen güç arasındaki orandır. EER ve COP değerleri ürünün gerçek enerji verimliliğini tanımlamakta yeterli olmuyordu. Yeni yönetmelik ile ürün verimliliğinin gerçeğe daha yakın ölçülmesi mümkündür.

SEER ve SCOP adlandırılmasındaki "S", "Sezonsal" anlamına gelen bir simgedir ve cihazların birden fazla gerçekçi

ölçüm noktasında test edildiğinin göstergesidir. Soğutma modu için ölçüm noktaları; 20°C, 25°C, 30°C ve 35°C dış ortam sıcaklığındadır. Isıtma modunda ise ortalama iklim bölgesi için ölçümler; 12°C, 7°C, 2°C ve -7°C dış ortam sıcaklıklarında yapılmaktadır. Buna ilaveten Isıtma modu için daha sıcak ve daha soğuk iklim kuşakları belirlenmiş ve hesaplarda her bölge için farklı çalışma süreleri göz önünde bulundurulmuştur.

Klima Alırken Doğru Karar Nasıl Verilir?

Yaz aylarında eksikliği hissedilen klimalar, artık bir lüks olmaktan çıkarak sağlıklı ve dinç bir yaşam için gereksinim haline gelmiştir. İSKİD 2014 istatistiklerine göre; Türkiye'deki ev tipi klima pazarı yaklaşık 750.000 adet (600 milyon dolar) ulaşmıştır, bu sayının bu yıl da artarak pazarın büyüyeceği öngörülmektedir.

İSKİD (İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği), klima alırken ve kullanırken dikkat edilmesi gereken hususları içeren bir açıklama yaptı:

Konutlarda ve ofislerde klimanın doğru kullanılması sağlıklı yaşam ve konfor için büyük önem taşımaktadır. Son yıllarda kullanıcılar, klima cihazı satın almadan önce marka, fiyat gibi konuların yanı sıra enerji tüketimi, hızlı montaj, ekonomik yedek parça gibi konularda da önemli hassasiyetler göstermektedir. Ancak bütün bu özelliklerin yanı sıra klima tercihi yapılırken ihtiyacın doğru bir şekilde belirlenmesi de oldukça önemlidir. Bugün birçok firma, tüketicilerine ücretsiz olarak keşif imkânı sunmaktadır. Basit bir keşif işlemi ile ihtiyaca göre doğru kapasitenin seçilmesi, iç ve dış mimari koşullara göre montaj yerlerinin belirlenmesi mümkündür. Doğru bir klima seçimi için klima kapasitesi ve montaj yeri keşfi mutlaka yetkili servislerce yapılmalıdır.

Klima seçiminde diğer önemli bir unsur ise enerji tüketimidir. Cihazların üzerinde bulunan ve enerji verimliliğini gösteren etiketler bu konuda tüketicilere doğru yolu göstermektedir. Genel olarak A+++ sınıfı en yüksek verimliliği, D sınıfı ise en düşük verimliliği ifade etmektedir.

İklimlendirme, kapalı bir mekânda havanın sıcaklığının, nem oranının, hızının ve temizliğinin yıl boyunca istenilen koşullarda tutulmasıdır. Başka bir deyişle insan sağlığı için en elverişli havanın muhafaza edilebilmesidir. Bu nedenle günümüzde bir çok klima cihazında, filtreleme sistemleri ileri düzeye çıkarılmış, bu sayede toz, kaba partikül, polen, küf, sigara dumanı vb. filtre edilebilmektedir. Filtre etme işlemi de iklimlendirme sürecinin bir parçası olup iç hava kalitesinin artmasında ve klima seçiminde önemli bir faktördür.

Klima seçimi kadar klima kullanımı da hava kalitesi açısından önemlidir. Doğru sıcaklık değerlerinde klima kullanımı;

sağlığımızı korumada, verimliliğimizi artırmada ve de tüketilen enerjide önemli rol oynamaktadır. Yapılan araştırmalarda 32°C ve üzerinde bir ortam sıcaklığında çalışan bir kişinin verimliliğinin %50'ye kadar düştüğünü tespit etmiştir. Konfor kişiden kişiye değişkenlik gösterebilir. Ancak kış için 20-22°C derece, yaz için de 24-26°C derece (%40-%60 bağıl nem değerlerinde) konfor aralığı olarak kabul edilmektedir.

İSKİD Hakkında:

Türkiye'de 1950'lerde hayat bulan klima ve soğutma sektörü hızla gelişme göstermiştir. İSKİD, bu gelişmenin sağlıklı, sorunsuz ve daha da hızlı olması yönünde çalışmalar yürütmek amacıyla Klima ve Soğutma Sektörünün önde gelen firmalarının ve kişilerinin katkılarıyla 1993 yılında kurulmuştur.

İSKİD üyelerinin temsil ettiği şirketlerin sayısı bugün 100'e ulaşmış ve bu firmalar, çoğu ürün grubu için Türkiye pazarının %80 - 90'ını temsil etmektedir.

İSKİD, iklimlendirme, soğutma ve klima cihazları imalatçıları ile uluslararası imalatçıların Türkiye yetkili temsilcilerini bir araya getirerek iklimlendirme sektörünün gelişmesi ve uluslararası rekabette öne geçmesi için sektör adına faaliyetler yürütmektedir.

İSKİD, üyeler arasında işbirliği sağlayarak üyelerin sorunlarının çözümüne yönelik çalışmalar yapmakta; klima tüketicileri ile firmalarının haklarını ulusal ve uluslararası düzeyde korumakta; ülkenin ısıtma, soğutma klima ihtiyaçlarının karşılanması sırasında çevreye duyarlı ve ülke ekonomisine katkı sağlayacak faaliyetlerde bulunmaktadır.

7 ADIMDA DOĞRU KLİMA KULLANIMI...

İklimlendirme sektörünün öncü şirketlerinden Alarko Carrier, havaların ısınmasıyla birlikte artan klima talebi karşısında, tüketicileri doğru klima kullanımı ve enerji tasarrufu konusunda uyarıyor. Alarko Carrier, son yıllarda enerji tasarrufu sağlayan inverter teknolojisine sahip klimalara artan talebe rağmen, tüketicilerin %80'inin klimayı yanlış kullandığını belirtiyor. İşte 7 adımda doğru klima kullanımının püf noktaları...

1 Uygun sıcaklığı seçin:

Ev veya ofis için konfor sıcaklığını yazın 23-26 derece, kışın ise 20-24 derece aralığında tutarak enerji tasarrufu sağlayabilirsiniz.

2

2 Güneş ışınlarının içeri girmesini engelleyici önlemler alın:

Klima kullanılan alanlarda –özellikle çok sıcak günlerde– perde, jaluzi ve kepenklerle güneş ışınlarının içeri girmesini engelleyerek enerji tüketimini azaltabilirsiniz.

3 Klimanın iç ve dış ünitesinin konumuna dikkat edin:

Klimanın iç ve dış ünitesinin hava giriş-çıkış yerinin kapanmamasına dikkat edip, dış üniteyi binanın daha az güneş alan tarafına monte ettirerek, soğutmanın olumsuz etkilenmesinin önüne geçebilirsiniz.

4

4 Nemli günlerde klimanızı nem alma modunda çalıştırın:

Nemin yoğun olduğu günlerde klimayı nem alma modunda çalıştırarak daha az enerji harcıyıp, konfor artışı sağlayabilirsiniz.

5 Binanızdaki ısı yalıtımına dikkat edin:

Eğer eski bir binadaysanız yalıtımı yenileyip, iç ısı dengesini daha uzun koruyabilir, enerji tasarrufu sağlayabilirsiniz.

6

6 Klima filtrelerinin periyodik bakımını yapın:

Periyodik bakımlarla cihazınızın ömrünü uzatabilir ve yaşanabilecek olumsuzlukların önüne geçebilirsiniz.

7 R410A soğutucu gazlı klima kullanımına dikkat edin:

Klimada verimliliği yüksek ve çevreye zarar vermeyen R410A gazının kullanıldığından emin olarak enerji verimliliğini artırabilirsiniz.

MCX Programlanabilir Kontrol Cihazları

Danfoss

Soğutma •

Isıtma •

İklimlendirme •

Bina Otomasyonu •

Hayal ettiğinizden daha iyi!

- Maksimum esneklik ile kontrol
- Kolay entegrasyon
- Benzersiz çok yönlülük



TECRÜBELİ
YAZILIM
DEPARTMANIMIZ
İLE
HİZMETİNİZDEYİZ.

Frigoduman®

İZMİR 2818 Sok. No: 24 Mersinli / İZMİR Tel: 0 232 469 0 500
İSTANBUL İrmak Cad. No: 75 Dolapdere / İSTANBUL Tel: 0 212 237 9 777
www.frigoduman.com

RAL CRC 2015 İstanbul'un teknik programı şekillenmeye başladı

HVAC-R sektörünün en önemli uluslararası organizasyonları arasında yer alan ve 2-4 Ekim tarihlerinde ASHRAE Turkish Chapter öncülüğünde gerçekleştirilecek olan RAL CRC 2015 İstanbul'un teknik programı netleşmeye başladı.



ASHRAE Turkish Chapter Başkanı ve RAL (Region-at-Large)'in CRC olarak anılan Konferansı'nın Genel Başkanı Prof. Dr. Barış Özerdem, 2-4 Ekim tarihlerinde İstanbul'da yapılacak "RAL CRC 2015 İstanbul" konferansının teknik programının kesinleşmeye başladığını bildirdi.

ASHRAE Başkanı David Underwood'un RAL CRC 2015 İstanbul'a katılacağını dile getiren Prof. Dr. Özerdem, ASHRAE'nin "Seçkin Konuşmacılar" listesinde yer alan Underwood'un başkanlık dönemi teması olan "Making Connections" başlıklı bir sunum yapacağını açıkladı. Prof. Dr. Özerdem, Underwood'un "Yeşil Bina Tasarımı ve Entegre Tasarım Yaklaşımı" konusunda da bir konferans vereceğini ifade etti.

RAL CRC 2015 İstanbul'a önceki dönemlerin ASHRAE Başkanlarından Prof. Dr. William Bahnfleth ile Ronald Jarnagin'in katılacaklarını belirten Prof. Dr. Özerdem, Pennsylvania State

Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Bahnfleth'in "Mekanik Tesisatlarda Hava Yoluyla Oluşan Tehlikelerin Riskleri", Jarnagin'in ise "ASHRAE'nin İleri Tasarım Kılavuzu" konusunda konferans vereceklerinin altını çizdi.

Teknik programın son derece zengin olacağını vurgulayan Prof. Dr. Özerdem, ASHRAE Başkan Yardımcısı ve Kuwait Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Walid Chakroun ile Danimarka Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Bjarne Olesen'in de RAL CRC 2015 İstanbul'a katılacaklarını ve birer konferans vereceklerini açıkladı. Prof. Dr. Chakroun'un "ASHRAE 90.2 Standardı Özelinde Konutlarda Enerji Verimliliği" konusunda konferans vereceğini belirten Prof. Dr. Özerdem, Prof. Dr. Olesen'in konferans konusunun "Binalardaki Enerji Tüketiminin Azalmasında Avrupa Yaklaşımı" olacağını kaydetti.

RAL CRC 2015 İstanbul'un ilk bölümünde dünyanın birçok ülkesinden gelen seçkin konuşmacıların konferanslarının yer alacağını dile getiren Prof. Dr. Özerdem, ikinci bölümünün ise yuvarlak masa tartışması şeklinde geçeceğine değindi. Konferansın ikinci bölümünde bakanlıklardan, belediyelerden, üniversitelerden ilgili uzmanların davet edileceğini belirten Prof. Dr. Özerdem, konuşmacılar netleştikçe isimlerin sektörle paylaşılacağını söyledi.

ASHRAE (Amerikan Isıtma, Soğutma ve İklimlendirme Mühendisleri Derneği) 'nin Türkiye temsilcisi ASHRAE Turkish Chapter, dünyanın dört bir yanından "Kentsel Dönüşüm ve Enerji Verimliliği" alanında uzman isimleri, 2-4 Ekim tarihleri arasında Steigenberger İstanbul Maslak Otel'de gerçekleşecek RAL CRC 2015 İstanbul'da buluşturacak.



ASHRAE Başkanı
David Underwood



Prof. Dr.
William Bahnfleth



Ronald Jarnagin



ASHRAE Başkan
Yardımcısı ve
Kuwait Üniversitesi
Öğretim Üyesi Prof.
Dr. Walid Chakroun



Danimarka Teknik
Üniversitesi Öğretim
Üyesi Prof. Dr.
Bjarne Olesen

Endüstriyel Soğutma Uygulamalarında Üstün Kalite, Maksimum Verim

- Özel rulmanlar ve rotor yapısı ile son derece sessiz ve titreşimsiz çalışabilme
- % 25 - % 50 - % 75 - % 100 kapasite kontrollü veya Linear kontrol (% 25 - % 100) seçenekleri
- Tek kademe (+15 / -50 °C), Çift kademe (-30 / -60 °C) çalışma aralığında yüksek kapasite, verimlilik ve COP
- 45 HP ile 800 HP arası modeller
- UL, CE, PED, ISO 9001-2000 Kalite belgelerine sahip
- Chiller, Klima, Soğutma ve Şok uygulamalarında kullanılabilen modeller
- R22, R134a, R404a, R407c gazları ile çalışmaya uygun



FUSHENG

Vidalı Kompresörler



Frigoduman®

İZMİR
2818 Sok. No: 24
Mersinli / İZMİR
Tel: 0 232 469 0 500

İSTANBUL
Irmak Cad. No: 75
Dolapdere / İSTANBUL
Tel: 0 212 237 9 777

42.
Yılı

www.frigoduman.com

Uluslararası Güneşle Isıtma Soğutma Konferansı ve Sergisi Shc 2015 Türkiye’de yapılacak

Dünyanın en büyük Uluslararası Güneşle Isıtma ve Soğutma Konferansı SHC’nin dördüncüsü GÜNDER’in girişimi ile 2 - 4 Aralık’da İstanbul’da yapılacak.

Güneşle ısıtma ve soğutma teknolojileri konusunda dünya genelinde tüm paydaşların katıldığı bir platform oluşturmak amacıyla düzenlenen Uluslararası Güneşle Isıtma ve Soğutma Konferansı ve Sergisi’nin (SHC) dördüncüsü GÜNDER’in, girişimleri ile Aralık ayında İstanbul’da yapılacak. IEA-SHC (Uluslararası Enerji Ajansı Güneş Enerjisiyle Isıtma ve Soğutma Programı) ve Avrupa Güneş Isıl Sanayi Federasyonu (ESTIF) ortaklığında ve Uluslararası Güneş Enerjisi Topluluğu Türkiye Bölümü (GÜNDER) evsahipliğinde düzenlenen SHC 2015 Konferansı, binaların ısıtılması ve soğutulması ve sektörde güneş enerjisi kullanan şirketlerin ve önde gelen araştırmacıların bir araya geldiği, 300’ü aşkın ziyaretçinin katılımı ile gerçekleşecek. Konferans’ta uluslararası sektör liderleri rekabetçilik, yeni piyasa ve ürünler, gelecekteki eğilimler gibi çeşitli konuları ele alacaklar.

SEKTÖRÜN TÜM PAYDAŞLARI KATILACAK

PSE AG firmasının organizasyonluğunda yapılacak olan SHC 2015’in, sektörde yapılacak politika ve pazar odaklı çalışmalarda yol gösterici olması amaçlanıyor. Sanayiciden, üniversite öğrencisine sektörün tüm paydaşlarının bir arada olacağı Konferans’ta yeni fikirler, yeni kavramlar ve yeni teknolojiler de tartışılacak.

“TÜRKİYE AVRUPA’NIN EN BÜYÜK TERMAL GÜNEŞ ENERJİSİ PAZARI”

SHC 2015 Konferans Başkanı Daniel Mugnier, güneş enerjisiyle ısıtma ve soğutma sektörüyle ilgili uluslararası bir konferansın Türkiye’de düzenlenmesinin, sektörün bu ülkede gelişiminin doğal bir sonucu olduğunu söyledi. Güneş enerjisiyle ısıtma ve soğutma teknolojilerinin, enerji güvenliği ve ekonomik gelişme açısından büyük öneme sahip olduğunu belirten Mugnier, sözlerini şöyle sürdürdü: “Dünya genelinde kentleşmenin artması ve konfora olan talebin yükselmesiyle beraber enerji ihtiyacı da artmaya devam edecektir. Güneş enerjisiyle ısıtma ve soğutma sektörünün geleceği parlak gözüküyor! Türkiye güzel bir örnek. Ülke yıllar boyunca nüfus ve gayri safi yurtiçi hâsıla artışına paralel olarak enerji sektörünün tüm bölümlerinde giderek artan bir taleple karşılaştı. Türkiye, güvenilir olmasının yanı sıra düşük karbon salımı ve çevresel açıdan sürdürülebilir bir gelecek sağlayan bir enerji kaynağı elde etmeye yönelik bütünlük bir enerji politikası geliştiriyor. Türkiye aynı zamanda enerji sektörünün geliştirilmesiyle istihdam ve ekonomik büyümeyi teşvik etmeyi planlıyor. Türkiye coğrafi olarak „güneş bandı“ olarak isimlendirilen bir bölgede yer aldığından dolayı güneş enerjisi ülkenin yenilenebilir enerji planlarında önemli bir yere sahip. Ve an itibarıyla Türkiye, Avrupa’nın en büyük güneş ısı enerjisi pazarı”.

“SEKTÖR KÜRESEL OLARAK ZOR BİR DÖNEMDEN GEÇİYOR”

ESTIF Genel Sekreteri ve SHC 2015 Sektör Başkanı Pedro Dias, Konferans ile ilgili yaptığı değerlendirmede, “Şu anda sektörde zor bir dönem geçiriyoruz. Bu zorluklar bölgesel değil, küresel. Dünyanın farklı bölgelerindeki piyasalarda yer alanlarla paylaşacak ve tartışacak çok şey var. Bu tartışma SHC 2015’te yapılacak ve farklı rakiplerle farklı piyasalarda yeni rekabet yolları bulmamıza yardımcı olacak.

Konferans’ta en son teknolojik gelişmeler, güneş enerjisi teknolojilerinin kentsel çevrelere ve enerji sistemlerine entegre edilmesi, güneş enerjisi ölçümleri ve enerjinin depolanması dahil pek çok konuya dikkat çekilecek. Türkiye’nin Avrupa’daki en büyük termal güneş enerjisi piyasasına sahip olması sebebiyle İstanbul oldukça davetkâr bir nokta” dedi. Konferansın Bilim Kurulu Başkanı Prof.Dr. Bülent Yeşilata ise Türkiye’nin “Güneş bandı” olarak isimlendirilen bir bölgede yer aldığını ve bu sebeple güneş enerjisinin ülkenin yenilenebilir enerji planlarında önemli bir yere sahip olduğunu söyledi.

GÜNDER hakkında (www.gunder.org.tr)

1991’de kurulan GÜNDER (Uluslararası Güneş Enerjisi Topluluğu Türkiye Şubesi), mevzuata ilişkin çalışma çerçevesini oluşturup farkındalığı artırarak sektörün gelişimi ve güneş enerjisi alanında bilim ve teknolojiyle ilgili çalışmalar yapmaktadır. GÜNDER, devlet kuruluşlarında çalışan görevliler, akademisyenler ve Termal Güneş Enerjisi ve FV’nin endüstri temsilcilerinden oluşan ve Türkiye’de benzeri olmayan bir sivil örgüttür. Güneş enerjisinin ülkedeki temsilcisidir ve tüm değer zincirini temsil eder. GÜNDER; ISES, EPIA ve ESTIF üyesidir ve aynı zamanda IEA SHC ve IEA PVPS programlarında Türkiye Cumhuriyeti’ni temsil etmektedir.

IEA SHC hakkında (www.iea-shc.org)

Uluslararası Enerji Ajansı’nın Güneş Enerjisi Isıtma ve Soğutma Programı (IEA SHC) 1977’de kuruldu. Hedefleri arasında güneş enerjisiyle ısıtma ve soğutma ile ilgili ortak araştırma, geliştirme, sunum ve bilgi alışverişi bulunmaktadır. IEA SHC üyeleri arasında 20 ülke ve 5 uluslararası organizasyon bulunuyor. Ajans programının önemli bir parçasını ithal petrole olan bağımlılığı azaltmak, uzun vadede enerji güvenliği sağlamak ve sera gazı salımını azaltmak amaçlarıyla yeni enerji teknolojilerinin ortaklaşa araştırılması, geliştirilmesi ve sunulması oluşturuyor.

ESTIF hakkında (www.estif.org)

Avrupa Güneş Isıl Sanayi Federasyonu (ESTIF), termal güneş enerjisinin sesidir ve Avrupa’da etkin olarak yenilenebilir ısıtma ve soğutma için termal güneş enerjisi teknolojilerinin kullanılmasını teşvik eder. ESTIF tüm tedarik zincirinin menfaatini temsil eder, termal güneş enerjisi endüstrisinde yer alan çevreci tasarım, enerji etiketlemesi ve binaların enerji performansı gibi önemli konularda, yenilenebilir enerji miktarı korunumunu artırmaya yönelik ilkeleri analiz eder ve şekillendirir. Ayrıca endüstriyle ilgili diğer etkinliklerle de ilgilenir.

PSE AG hakkında (www.pse.de)

PSE AG, bilimsel konferanslar düzenleyen, güneş enerjisi ölçüm teknolojileri geliştiren ve güneş enerjisi takip ve karşılaştırmalı değerlendirme anlamında danışma hizmeti sağlayan bir güneş enerjisi şirkettir. PSE tarafından düzenlenen konferanslar, tüm güneş enerjisi alanını kapsar. PSE, diğer konferans ve çalıştayların yanı sıra SiliconPV Konferansı, nPV Çalıştayı, CPV-11 ve SolarPACES gibi etkinliklerin de organizasyonunu yapmıştır.

Gıda Muhafaza ve Şoklama Sistemlerinde Paslanmaz Borulu NH_3 , CO_2 ve Glikol Soğutucular



- Paslanmaz Borulu
- Sıcak Galvanizli Uygulamaya Göre Hafiftir ve Az Yer Kaplar
- Yüksek Enerji Verimliliği
- Doğal Soğutucu Akışkan
- Endüstriyel Kaset Yapısı



twitter.com/friterm



facebook.com/friterm



linkedin.com/company/friterm

Merkez / Fabrika:

İstanbul Deri Organize Sanayi Bölgesi Dilek Sokak
No:10 X-12 Özel Parsel Tuzla 34957 İstanbul / TÜRKİYE
Tel: +90 216 394 12 82 (pbx) Faks: +90 216 394 12 87
info@friterm.com
www.friterm.com

Şekerbank ve Baymak işbirliğiyle güneş enerjisine 50 milyon TL kaynak

Enerji verimliliği yatırımlarını yaygınlaştırmak amacıyla geliştirdiği EKOkredi ile bugüne kadar 69 bini aşkın kişiyi enerji tasarrufu ile tanıştıran Şekerbank ve ısıtma-soğutma sistemlerinin öncü firması Baymak işbirliğiyle konut ve işyerleri, güneş enerjisinden elektrik üretecek.



Şekerbank ve Baymak, Türkiye'nin en önemli yenilenebilir enerji kaynaklarından olan güneş enerjisinden elektrik üretimi konusunda bir ilki gerçekleştirmek üzere bir araya geldi.

Enerji verimliliği yatırımlarının finansmanı konusunda Türkiye'de bir ilk olan EKOkredi ürünü ile bireysel, KOBİ, esnaf ve çiftçiye bugüne kadar yaklaşık 613 milyon TL finansman desteği sağlayan Şekerbank ve ısıtma-soğutma sistemlerinin öncü firması Baymak işbirliğiyle konut ve işyerleri, uygun finansman imkânları ile güneş enerjisinden elektrik üretebilecek. Güneş enerjisi sistemlerine geçiş yapmak isteyen apartman/site yöneticileri, müstakil konut sahibi bireysel müşteriler ve

özellikle turizm yörelerindeki küçük ve orta ölçekli işletmeler, Baymak'ın güneşten elektrik üreten 7 farklı paketinden birini, EKOkredi ile masrafsız olarak 60 aya varan vade ve yüzde 1'in altındaki faiz oranlarıyla edinebiliyorlar. İşbirliği kapsamında, anahtar teslim kurulum hizmetinin de kredilendirilmesi sağlanıyor.

Şekerbank ve Baymak, güneş enerjisi sistemlerini yaygınlaştırmak amacıyla Gaziantep, Fethiye, Antalya, Manavgat, İzmir, Kuşadası, Marmaris, Bodrum, Alanya ve Kayseri olmak üzere yıl sonuna kadar 10 ayrı noktada tanıtım toplantıları düzenleyecek.

30 MW'LIK ENERJİ ÜRETECEK SİSTEMLER, 3 KENTİN YILLIK ELEKTRİK TÜKETİMİNE BEDEL

Dünya üzerinde bulunduğu yer itibarıyla güneş kuşağı olarak adlandırılan ve güneş enerjisinden en iyi faydalanabilen bölgelerden birinde bulunan Türkiye’de, 2017 sonuna kadar 100 megavata ulaşması beklenen çatı üstü fotovoltaik (PV) kurulumunun yüzde 30’unun Baymak tarafından hayata geçirilmesi hedefleniyor.

Şekerbank tarafından 50 milyon TL finansman desteği sağlanması öngörülen işbirliği kapsamında 2017’ye kadar üretilen 30 megavatlık elektrik ile orta büyüklükteki 3 kentin yıllık elektrik tüketimi kadar enerji, güneşten sağlanmış olacak.

İşbirliğinin tanıtım toplantısı, Şekerbank Perakende Bankacılık Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Ertürk ve Baymak Genel Müdürü Ender Çolak’ın ev sahipliğinde Çırağan Sarayı’nda gerçekleştirildi.

Ender Çolak: “Sistem 6 yıl sonra yatırıma dönüşecek”

Baymak Genel Müdürü Ender Çolak, toplantıda yaptığı konuşmada, güneşten elektrik üreten fotovoltaiik sistemin, ülkenin güney bölgelerinde kurulum gücüne bağlı olarak 6 yıl, kuzey bölgelerinde ise 7,5 yılda kendi kendini ödeyen yatırıma dönüşmesinin beklendiğini vurguladı. Solar kurulumun zamanla elektriği bedelsiz edinmeye, hatta tüketilenden fazlasını satabilmeye imkan tanıdığına dikkati çeken Çolak, şunları kaydetti:

“Türkiye, 2.460 saat güneşlenme süresi ve yıllık ortalama 1.311 kilovat saat (kWh/m²) güneş ışınlamı ile güneş açısından çok zengin bir ülkedir, potansiyeli 500 GW’ı aşmaktadır. Yapılan ölçümler, bir ailenin ortalama 3 kW’lık bir sistem kullandığını göstermektedir. Bu enerjiyi elde etmek için kurulacak sistem ile güneşten yaklaşık 6,5 megavat saat (MWh) üretim yapılacaktır ve ortalama 6 yılda bu sistem kendini amorti edecektir. Dolayısıyla 3 kW’lık sistemi evine kuran bir aile, kalan 24 yıl boyunca bedava elektrik kullanacak ve tüketiminden artanı devlete satabilecektir.

Baymak olarak, bu sistemi hem bayilerimize hem de proje ortaklarımıza daha iyi anlatabilmek için fabrikamıza 10 kW’lık bir PV sistemi kurduk. Bu sistem sayesinde 4 adet üretim bandımızın elektrik tüketiminin yüzde 80’i güneş enerjisinden karşılanmaktadır. Eş zamanlı olarak bayi eğitimlerimizi sürdürüyoruz. Eğitimlere kısa zamanda 110 kişi katılım sağladı. Bu kapsamda, sahada uygulama yapacak olan bayiler konu ile ilgili detaylı olarak bilgilendirildi.

İzmir, Manisa, Aydın, Antalya, Adana, Konya, Kayseri ve Ankara’nın da aralarında bulunduğu 23 ilden gelen katılımcılar, güneş enerjisinden elektrik enerjisi üretme sürecine canlı tanık oldular.”

İşbirliği kapsamında, 2017 sonuna kadar 50 milyon TL finansman desteği sağlanması ve orta büyüklükteki 3 kentin yıllık elektrik tüketimine tekabül eden 30 megavatlık güneş enerjisi üretecek sistemin kurulumu hedefleniyor.



“2017’YE KADAR KURULUMLARIN YÜZDE 30’UNU BİZ GERÇEKLEŞTİRECEĞİZ”

Baymak olarak Türkiye’de çatı üstü kurulumunu en yaygın yapan firma olduklarını belirten Çolak, sözlerini şöyle sürdürdü: “2017 yılına kadar 100 MW olması öngörülen çatı

üstü kurulumlarının yüzde 30’unu, yani 30 MW’ını Baymak olarak kurmayı hedefliyoruz. Temelde hedefimiz KOBİ’ler, apartmanlar ve villalar. 6 yılı aşkın süredir güneş enerji sistemleri alanında sıkı bir çalışma içindeyiz. Çalışmalarımızın sonunda tüketicimize piyasada olmayan 7 farklı paket ve Şekerbank gibi güvenilir bir finansman desteğiyle çok uygun krediler sunduk. Amacımız, Türkiye gibi bu sisteme en kolay cevap verebilecek iklimde, yakıt girdisi olmayan, maliyeti düşük, alışılagelmiş enerjiye göre avantajlı güneş enerjisinin kullanımını artırmaktır.

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de güneş enerjisinden elektrik üreten sistemlerin sürdürülebilir olması için bir finansman modeli ile desteklenmesi gerekir. Baymak olarak biz de Türkiye’nin konusunda lider ve bu alanda yaptığı ça-



İşmalar ile ilklere imza atmış markası Şekerbank ile işbirliği gerçekleştirdik."

Gökhan Ertürk: "Güneş enerjisi kullanımını işyerleri ve hanelerde yaygınlaştıracamız"

Şekerbank Perakende Bankacılık Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Ertürk de, Türkiye'nin tükettiği enerjinin yüzde 73'ünü ithal ettiğini ve yenilenebilir enerji kaynaklarının değerlendirilerek ekonomiye kazandırılmasının kaynak çeşitliliğinin sağlanabilmesi açısından büyük önem taşıdığını vurguladı. Şekerbank'ın sürdürülebilir kalkınma stratejisi doğrultusunda, hem doğayı korumak hem de tasarrufu teşvik etmek amacıyla geliştirdiği EKO kredi ile bu alanda yapılan yatırımları uygun koşullarda finanse etmeye devam edeceğini belirten Ertürk, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Türkiye, dünya üzerinde bulunduğu yer itibarıyla güneş kuşağı olarak adlandırılan ve güneş enerjisinden en iyi faydalanabilen bölgelerden birinde bulunuyor. Kuruluşumuzdan gelen sürdürülebilir kalkınma bankacılığı misyonu doğrultusunda ülkemizdeki bu büyük potansiyele olan inancımızla, Baymak gibi alanında uzman ve marka değeri yüksek bir kurumla işbirliğine gittik. Amacımız, güneş enerjisi kullanımını işyerlerinde ve hanelerde yaygınlaştırarak bu potansiyelin değerlendirilmesini sağlamak."

"EKO KREDİ İLE 69 BİNİ AŞKIN KİŞİ ENERJİ TASARRUFU İLE TANIŞTI"

Enerji tasarrufunu yaygınlaştırmak ve doğal kaynakların sürdürülebilirliğine destek olmak için 2009'da

Türkiye'de bir ilk olan EKO kredi ürününü geliştirdiklerini ifade eden Ertürk, EKO kredi ile bugüne kadar 69 bini aşkın kişiyi enerji verimliliği ile tanıştırdıklarını ve yaklaşık 613 milyon TL finansman desteği sağladıklarını kaydetti. Ertürk, EKO kredi ile sadece yalıtım için değil, güneş ve rüzgar enerjisi sistemlerinden atık arıtma ve atık yönetimine, doğal gaz dönüşümünden A sınıfı elektrikli cihazlara, verimli ısıtma/soğutmadan verimli aydınlatma sistemlerine, modern sulama ekipmanlarına her türlü enerji verimliliği yatırımını uygun koşullarda finanse ettiklerini söyledi.

Ertürk, sağlanan uygun finansman desteği sayesinde bugüne kadar 95 bine yakın konutun yalıtımı ile 177 milyon metreküp doğal gaz tasarrufu veya elektrik cinsinden 18,7 milyar kWh enerji tasarrufu elde edildiğini belirtti. Ertürk, ayrıca EKO kredi ile hayata geçen projeler ile toplamda 4 milyon ton karbondioksit salınımının engellenmesinin sağlandığını kaydetti.

Enerji verimliliği alanında yürüttükleri tabana yaygın bankacılığın uluslararası finans kuruluşlarınca da ilgi gördüğünü vurgulayan Ertürk, bugüne kadar yaklaşık 500 milyon TL tutarında enerji verimliliğine özel yurt dışı kaynak edindiklerini söyledi.

"420 LİRADAN BAŞLAYAN TAKSİTLERLE GÜNEŞ ENERJİSİ KREDİSİ VERİYORUZ"

Gökhan Ertürk, Baymak ile yenilenebilir enerji alanında yaptıkları işbirliği kapsamında apartman/site yöneticileri, bireysel müşteriler ve işletmelere masrafsız olarak 60 aya varan vadelerle güneş enerjisi kredisi sunduklarını ifade ederek, 4 kişilik bir ailenin ihtiyacını karşılayabilen 3 kWh'lik elektrik üreten güneş panellerine 60 ay vadede 420 liradan başlayan taksitlerle sahip olunabildiğini söyledi.

"3.300 KONUT VE İŞYERİNİ GÜNEŞ ENERJİSİYLE TANIŞTIRACAĞIZ"

Küçük ve orta ölçekli turizm işletmeleri başta olmak üzere, fabrika, depo, benzin istasyonları, üretim çiftlikleri çatıları ve otopark çatılarının elektrik üreten güneş panelleri için en uygun sahalar olduğunu vurgulayan Ertürk, şunları kaydetti:

"Türkiye genelindeki 300'ü aşkın şubemiz ve 1.000'e yakın Baymak bayisi ile 2017 yılına kadar 3.300 konut ve işyerini enerji sistemleriyle tanıştırmayı, 50 milyon TL finansman sağlamayı ve 30 MW'lık güneş enerjisi sistemi kurulumu hedefliyoruz. Böylece, her yıl elde edilecek 65.7 milyon kWh enerji tasarrufu sayesinde, kurulacak sistemler belli bir süre sonra yatırım bedelini karşılayacak, aile ve işletmeler elektrik faturasına veda ederek temiz enerji kullanabilecekler."

Baymak'ın 6 yıl gibi kısa bir sürede elektrik faturalarını sonlandıracak teknolojik altyapıya sahip güneş panelleri kurulumu için Şekerbank'ın masrafsız olarak sunduğu EKO kredi ürünü ile 60 aya varan vade ve yüzde 1'in altındaki faiz oranlarından faydalanmak mümkün olacak.

VENTEK

NEMLENDİRME İÇİN DOĞRU SEÇİM...

Condair HP Yüksek basınçlı Atomizer Nemlendiriciler ile
HİJYENİK nemlendirme ve evaporatif soğutma



**CP3 Elektrot
boylerli
nemlendirici**



**MK5 Elektrik
rezistanslı
nemlendirici**



**HE2 Evaporatif
nemlendirici**



**ESCO Hazır buharı
kullanan nemlendirici**



**JS Atomizer
nemlendirici**

VENTEK MÜHENDİSLİK LTD.ŞTİ.

Adnan Kahveci Bulvarı Ünverdi İş Merkezi No:73 K:1 D:30 Bahçelievler/İstanbul

Tel: 0.212.441 55 96-97 Fax: 0.212.441 55 60 www.ventek.com.tr info@ventek.com.tr

Koru RES ve Mut RES devrede, Bandırma RES'in kapasitesi arttı!

Borusan EnBW Enerji'den 135 MW'lık Rüzgâr Yatırımı

Rüzgâr enerjisinde Türkiye lideri olmayı hedefleyen Borusan EnBW Enerji, Koru RES ve Mut RES yatırımlarını devreye alırken Bandırma RES'in ise kapasite artışını tamamladı. Yeni tesislerin hizmete girmesi nedeni ile düzenlenen törene Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız da katıldı.



Türkiye'nin yenilenebilir enerji kaynaklarını geliştirmek ve bu alandaki portföyünü güçlendirmek vizyonu ile yola çıkan Borusan EnBW Enerji hedeflerine ulaşma yönünde önemli bir yatırım aşamasını daha tamamladı. Kurulumu tamamlanan iki önemli rüzgâr enerjisi santrali (RES) faaliyete geçerken, halen işletmede olan bir santralin kapasite artışı da tamamlandı.

Her biri 53 MW gücünde olan Koru RES (Çanakkale) ve Mut RES (Mersin/Karaman) ile faaliyetteki Bandırma RES'in 30 MW kapasite artışı hizmete girdi. Böylelikle Borusan EnBW Enerji'nin toplam rüzgâr enerjisi kurulu gücü 246 MW'a ulaşmış oldu. Tesisler toplam olarak yılda yaklaşık 660 GWh elektrik enerjisi üretecek.

2 yeni RES'in devreye alınması ve Bandırma RES kapasite artırımını nedeni ile Borusan Holding'in İstanbul Rumelihisarı'ndaki merkezi Perili Köşk'te düzenlenen törene Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız, Borusan Holding CEO'su Ağah Uğur, EnBW CTO'su Dr. Hans-Josef Zimmer ve Borusan EnBW Enerji Genel Müdürü Mehmet Acarla katıldı.

AGAĞ UĞUR: "MİSYONUMUZ YENİLENEBİLİR ENERJİ SANTRALLERİNİN EKONOMİMİZE KAZANDIRILMASI"
Törende bir konuşma yapan Borusan Holding CEO'su Ağah Uğur şunları söyledi:

"Borusan EnBW Enerji'nin ana misyonunu ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasına katkıda bulunacak yenilenebilir

enerji santrallerinin ekonomimize kazandırılması olarak görüyoruz.

Enerji portföyümüzün tamamı yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı santral ve projelerden oluşmaktadır. Halen bu portföyümüzün yüzde 60'ını 470 MW gücünde rüzgâr enerjisi projeleri, yüzde 40'ını ise 295 MW gücünde hidroelektrik santral projeleri oluşturmaktadır.

2020 yılında 2.000 MW'lık yenilenebilir enerji portföy hedefimizi korumaktayız ve bu hedefe ulaşabilmek için yaklaşık 4 milyar ABD doları düzeyinde bir yatırımı adım adım yapmaktayız."

Borusan EnBW CTO'su Dr. Hans-Josef Zimmer ise şu değerlendirmeyi yaptı:

"Türkiye elektrik talebinin 2023 yılına kadar belirgin bir şekilde yükseleceği öngörülüyor. Borusan ortağımızla bu hızlı büyüyen enerji gereksinimine sürdürülebilir kaynaklar ağırlıklı olmak üzere bir yanıt vermek üzere yatırım yapıyoruz. Borusan EnBW Enerji şirketimizin ivmesi ve başarısının, Türkiye ekonomisinin güçlenmesinde değerli bir rol oynayacağına inanıyorum. Türkiye'de dahil olmak üzere dünyada pek çok ülke çevre dostu temiz enerji kaynaklarından daha fazla yararlanmaya yönelmektedir. Rüzgâr enerjisi çevre dostu bir enerji kaynağıdır, doğayı kirletmez ve karbon salınımı olmaz. Borusan EnBW Enerji olarak biz bu konuda elimizden geleni yapıyoruz."

Borusan Enerji EnBW Genel Müdürü Mehmet Acarla konuşmasında yapılan yatırımın büyüklüğüne dikkat çekti:

"Bugün, rüzgâr enerjisinde Türkiye lideri olma hedefimize bir adım daha yaklaşmış olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Hizmete soktuğumuz yeni tesisler ülkemizin enerji üretimine olduğu kadar doğasının korunmasına da güçlü bir katkı sağlayacak ve enerjideki dışa bağımlılığımızın azaltılmasına katkıda bulunacak. Geçen sene başlattığımız rüzgâr paketi projelerimizden oluşan yatırım hamlesinin hayata geçirilmesinde sona yaklaştık. Harmanlık RES, Koru RES, Mut RES ve Fuatres RES'in yapımını ve Bandırma RES'te ise kapasite artırımını hedefleyen, toplam maliyeti yaklaşık 330 milyon ABD doları olan, devam eden yatırımlarımızın tümü tamamlandığında Borusan EnBW Enerji'nin toplam rüzgâr enerjisi kurulu gücü 332 MW'a ulaşacak."



MAKRO TEKNİK

Doğru zamanlama, doğru adres,
tek hamle!



A L O M K R
444 2 657

**MAKRO
TEKNİK**
Express

**MAKRO
TEKNİK**
Pro aktif

Tel: +90 216 313 08 08 Web: www.makroteknik.com.tr

Bosch Termoteknik 7 farklı ilde yetkili servisleriyle buluştu



Isıtma soğutma sektörünün lider markası Bosch Termoteknik geleneksel olarak düzenlediği Yetkili Servis Bilgilendirme Toplantıları'nı bu sene 7 farklı ilde gerçekleştirdi. Mayıs ayı itibarıyla ilki İzmir'de düzenlenen toplantılar serisi 2 ay boyunca Adana, Antalya, İstanbul, Ankara, Malatya ve Samsun illerinde 280'ne yakın bölge yetkili servisinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Yetkili Servis Bilgilendirme Toplantılarında, Bosch yetkilileri tarafından 2014 yılı değerlendirilmesi yapılarak, 2015 yılı ilk çeyrek sonuçları ve 2015 yılına ilişkin planlar ve hedefler aktarıldı.

Ev sahipliğini Bosch Termoteknik Türkiye Pazarlama Müdürü Ali Aktaş ve Bosch ısı Sistemleri Türkiye Yetkili Servis Müdürü Nazif Özakıncı'nın yaptığı toplantılara; Yetkili Servis Kısım Müdürü Altan Işıltan'ın yanı sıra birçok Bosch Termoteknik yöneticisi ve Türkiye'nin farklı bölgelerinden yetkili servisler katıldı.

AKTAŞ: "KUVVETLİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR İLİŞKİ MODELİ ÖNEMLİ "

Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren Bosch Termoteknik Türkiye Pazarlama Müdürü Ali Aktaş, yetkili servislerin kendileri için son derece önemli bir kanal olduğunu vurguladı. Aktaş, "Güçlü servis yapısıyla güvene dayalı, karşılıklı kazancı destekleyen kuvvetli ve sürdürülebilir bir ilişki modeli kurduğumuz servislerimize ihtiyaç duydukları her türlü desteği vermeye hazırız" dedi. Aktaş konuşmasının ardından Bosch Partner Program tanıtım sunumu yaparak 2015 yılı ile hayata geçirilen bu projenin detaylarını ve hızlı gelişim sürecini servis yetkilileriyle paylaştı. Toplantıların sonunda düzenlenen soru-cevap seanslarında yetkili servislerin soruları Bosch Termoteknik yöneticileri tarafından yanıtlandı.

Toplantıların ardından düzenlenen yemeklerde bir araya gelen Bosch Termoteknik yöneticisi ve yetkili servisleri hem sohbet etme imkânı yakaladı hem de moral depoladı. Geleneksel olarak düzenlenen bilgilendirme toplantıları önümüzdeki senelerde de farklı konseptlerde gerçekleştirilmeye devam edecek.





HTK
Klima Havalandırma Sistemleri

Soluduğunuz havanın kalitesini arttırmak sizin elinizde...

HTK, doğru iklimlendirme çözümleri ve geniş ürün yelpazesi ile HVAC sektörüne optimum sistemler ve ürünler sunmaktadır. Havalandırma ekipmanları üzerindeki uzmanlığımızı diğer ürün modellerinde de kullanarak en modern sistemlere uyumlu hava koşullandırma ürünlerini sizlerle buluşturmaktayız.



**Yuvarlak
Tavan
Anemostadı**

Jet Nozul



**Kare Tavan
Anemostadı**



Yer Konvektörü



HTK Klima Havalandırma Sistemleri San. Tic. Ltd. Şti.
Güzelyalı Mah. Mazi Sk. No:24/A, 34903 Pendik / İstanbul
Tel. +90 216 371 66 96 Fax +90 216 371 62 92
info@htkklima.com www.htkklima.com



info@htkklima.com
www.htkklima.com

Daikin, CIS ve Türkiye pazarları için yeni ürün stratejilerini ve yol haritalarını Türkiye’de şekillendiriyor

İklimlendirme sektörünün pazar lideri Daikin, CIS ve Türkiye pazarlarına süreceği ürünlerin geliştirilmesini temel alan ürün geliştirme ve süreçlerini takip etme toplantılarını (PDM - Product Development Meeting) Türkiye’de yapıyor.



Yeni ürün geliştirirken müşterilerinin ihtiyaçlarını ön planda tutmayı bir temel ilke olarak benimseyen Daikin, CIS ve Türkiye pazarlarına sunacağı ürünlere Türkiye’de karar veriyor. Daikin Avrupa’daki ve Japonya’daki merkezi ve çeşitli ülke temsilciliklerindeki strateji ve Ar-Ge uzmanlarının katılımıyla düzenlenen ürün geliştirme toplantılarında, mevcut ürünler ile ilgili Türkiye ve CIS ülkelerinin pazarlarına göre yapılan iyileştirmeler ele alınıyor. CIS ve Türkiye pazarlarındaki ihtiyaçlara göre yeni ürün geliştirme çalışmalarına ilişkin ürün stratejileri ve yol haritaları da belirleniyor.

Daikin strateji ve Ar-Ge uzmanları ve temsilcileri, küresel pazarlardaki gelişmelere göre Türkiye’de yılda en az 3 kez yapılan ürün geliştirme toplantıları öncesinde, bulundukları ülkelerdeki ihtiyaç ve trendleri belirleyip, müşterilerden de taleplerini topluyor. Daha sonra, çeşitli ülkelere Türkiye’ye gelen uzmanlar ve temsilciler, yapılan hazırlık toplantılarında, mevcut

veriler üzerinde çalışmalar yürüterek, ürünlerin nasıl iyileştirileceğini ve yeni ürünlerin nasıl geliştirileceğini belirleyerek bir rapor haline getiriyor. Genel merkezde düzenlenen ve üst yönetimin de katıldığı nihai ürün geliştirme toplantılarına sunuluyor.

GELECEK YILLARDAKİ OLUŞACAK ÜRÜN GAMİ FİKİR VE KARARLARI DA BU TOPLANTILARDA BELİRLENİYOR

Türkiye’de Nisan-Mayıs, Haziran-Temmuz, Eylül-Ekim dönemlerinde yapılan PDM’lere, Daikin Japonya’dan ürün geliştirme uzmanlarının yanı sıra strateji, Ar-Ge ve yatırım yetkilileri, Daikin Türkiye’nin strateji, Ar-Ge ve pazar yetkilileri, Daikin Avrupa strateji ve Ar-Ge yetkililerinin yanı sıra, toplantının gündemine alınan ülkelere ilgili uzmanlar ve yöneticiler katılıyor. Toplantılarda, taleplerin yanında en az 2-3 yıllık süreçte ürün gamına girecek ve çıkacak ürünler de belirleniyor. Gelecek yıllardaki oluşacak ürün gamı fikir ve kararları da bu toplantılardan çıktığı için, toplantı öncesinde yapılan görüşmeler ve toplanan pazar verileri ve analizleri büyük önem taşıyor.

DAİKİN TÜRKİYE’NİN ETKİN KATILIMIYLA TÜRKİYE’DE ÜRETİLECEK ÜRÜNLER DE PDM’LERDE BELİRLENİYOR

Toplantılara geniş ekip ile aktif bir şekilde hazırlanarak katılan Daikin Türkiye Stratejik Pazarlama Bölümü de, talep ettiği ürünleri bu toplantılarda tartışmaya açıyor, taleplerini veriler ve analizleri ile aktarıyor. Böylelikle de gelecekte şirkete sağlayacak faydaları da ayrıntılı bir şekilde ortaya koyuyor.

Daikin Türkiye’nin bu etkin çalışmaları sonucunda, yakın zamanda, Daikin VAM havalandırma cihazı Daikin Hendek Fabrikası’nda üretilmeye başlandı. Ayrıca, Türkiye’de piyasada olan tüm klima çeşitlerinin Türkiye ile tam uyumuna ilişkin tüm iyileştirme ve geliştirme çalışmalarına ilişkin fikirler bu toplantılarda belirlendi. Bunların yanında, Daikin klima santalinerine Avrupa Birliği onayı olan “Eurovent” sertifikalarının alınmasına ilişkin çalışmalar da Türkiye’de düzenlenen toplantılarda alınan kararlar çerçevesinde yürütüldü.



"suya değer katıyoruz" 1970' den beri...



Merkez: Arap Cami Mahallesi Hoca Hanım Sokak No: 10/A Karaköy / İstanbul
Fabrika: Aynalı Çeşme Mevki Adnan Kahveci Caddesi Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul
Tel: 0212 798 37 44 Pbx • **Faks:** 0212 798 37 49 • info@klepsan.com

www.klepsan.com

[Facebook/Klepsan](https://www.facebook.com/Klepsan) [Twitter/Klepsan](https://twitter.com/Klepsan)

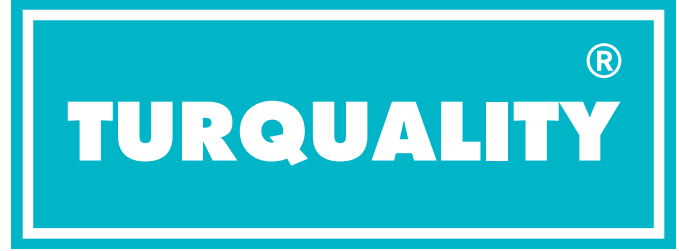
Duyar, TURQUALITY Kapsamında

50. yaşını kutlayan Duyar Vana, '10 yılda 10 dünya markası çıkarma' hedefi taşıyan TURQUALITY Destek Programı kapsamına alındı.



Türkiye vana sektörünün lider kuruluşu Duyar Vana, Duyar markası ile dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programına dahil oldu. Kurulduğu günden bu yana, global arenada söz sahibi olma yolunda, doğru strateji ve hedeflerle ilerleyen Duyar Vana, bu başarısıyla birlikte, gelecek vizyonundaki markalaşma olgusuna verdiği önemi bir kez daha kanıtladı. Duyar, vana sektöründe bu başarıya erişen ilk ve tek marka olma özelliği taşımaktadır. TURQUALITY sürecindeki yoğun çalışmalarını, destek kapsamına girecek taçlandırılan Duyar Vana, bu başarısıyla, yurt dışı mar-

kalaşma potansiyeline sahip sayılı kuruluş arasındaki yerini aldı. Halihazırda faaliyet gösterdiği 65 ülkedeki global marka gücünü artırarak, yeni pazarlara da açılmayı hedefleyen şirket, aynı



zamanda markalaşma, inovasyon ve ürün çeşitliliği anlamında ciddi yatırımlara imza atarak yurt dışındaki olumlu Türk mali algısını da arttırmayı hedeflemektedir.

"GLOBAL ARENADA DAHA FAZLA SÖZ SAHİBİ OLMAK İSTİYORUZ"

TURQUALITY desteğinin, Duyar Vana'nın geçmişi 50 yıla dayanan markalaşma ve kurumsallaşma çalışmalarında katalizör etkisi yaratacağını belirten Duyar Vana Yönetim Kurulu Üyesi Ertuğrul Gafur Cengiz, bu desteğin beraberinde getireceği avantajlarla birlikte, sahip olunan vizyon doğrultusunda, global alanda daha fazla söz sahibi olmak istediklerini ve bütün çalışmalarının bu vizyona odaklanmış bir şekilde gerçekleştiğini belirtti.





PİK BORU VE EK PARÇALARI

En zorlu ihtiyaçlar için test edilmiş kalite

Pik
Aydın
Global



- ✓ Sessizlik Garantisi
- ✓ Dayanıklılık
- ✓ Yangına Karşı Emsalsiz Dayanım
- ✓ %100 Geri Dönüşümlü Malzemeden



Avusturya orijinli FP PREIS CO. tarafından üretilen pik boru ve ek parçaları; yüksek kalitesi ve sertifika donanımıyla artık Türkiye’de stoklu olarak AYDIN GLOBAL tarafından satılmaktadır.

FP PREIS® SML Türkiye distribütörü

AYDIN GLOBAL

Aydın Avrasya Global Demir Çelik San. Ve Tic. Ltd.Şti.
İstanbul Anadolu Yakası O.S.B. Gazi Bul. 1.sok. No:4
T: +90 216 593 16 00(Pbx), F: +90 216 593 16 10
www.aydinglobal.com, sevketyavuz@aydinglobal.com
34953-Tuzla / İSTANBUL-TÜRKİYE

Enerya'ya Dubai'den dönüşüm ödülü

Enerya marka kimliği ile Dubai'de düzenlenen Transform Awards MENA-Dönüşüm Ödülleri'nde "Enerji Sektöründe En İyi Marka Kimliği", "En İyi Marka Kimliği Uygulamaları", "En İyi Marka Mimarisi Çözümü" dallarında Altın ödüllere layık görüldü.



Türkiye'nin 2. en yaygın doğal gaz dağıtım şirketi olan Enerya, 12 yıldır Antalya, Konya, Karaman, Ereğli, Erzincan, Denizli, Aydın, Aksaray, Çorum, Niğde ve Nevşehir illerinin doğal gaz dağıtımını ve altyapı faaliyetlerini yürütüyor. 2003 yılından bu yana bulunduğu illerde farklı markalar altında hizmet veren -eski adı ile Energaz- Enerya, markasını ayırtırmak ve tüketicisinin de sahip olmayı arzuladığı daha temiz, daha akıllı ve daha basit enerji hakkında onları bilgilendirmek ve onlara kullandıkları enerjiyi takip ve kontrol etme imkanı sağlamayı amaçlayarak markasını yenilemeye karar verdi.

2014'te yapılan geniş kapsamlı ön çalışmaların ardından marka yenilenmesi başladı. Enerya ismi faaliyet gösterdikleri bütün enerji alanlarını kapsayacak şekilde "enerji" ve "dünya" kelimelerinin birleşmesinden yola çıkılarak oluşturuldu. Markanın yeni stratejisine uygun olacak şekilde enerji, sürdürülebilirlik ve toplum ile enerji hakkında bir dialogun oluşturulabileceği sadelikte bir illüstrasyon dili oluşturuldu.

Mart 2014'te yeni marka adı lansmanı yapılan Enerya; inşaat, enerji, iş makinaları sektörlerinde faaliyet gösteren Türkiye'nin en köklü şirket gruplarından biri olan STFA Yatırım Holding tarafından kurulmuştur. Markanın yenilenmesinin ardında STFA'nın Enerya'yı enerji piyasasının en önemli oyuncularından biri haline getirmek istemesi de yatıyor. Yeni kimliği ile Enerya'nın bir yıl içerisinde marka bilinirliği % 4 arttı.

Enerya Genel Müdürü Aslan Uzun, "Geleceği enerjide görüyoruz. 12 yıldır enerji sektöründe 850 binden aboneye ulaştık. Bu sinerjiden yararlanmak amacı ile Landor ile birlikte 1 yıllık yoğun bir çalışmanın ardından 2014 yılına yeni marka ve logomuz ile başlamıştık. Bu kadar emek verdiğimiz bir çalışmanın beğenildiğini görmek bize gurur verdi" dedi.

Altı yıldır Transformers Magazine tarafından verilen Dönüşüm Ödülleri, her yıl itibar yönetimi, iş geliştirme, kurum kimliği ve markalaşma alanlarında dağıtılan en önemli global ödüller arasında yer alıyor.



Panel Filtreler



Torba Filtreler



Kompakt Filtreler



NBC-Nuclear Filtreler



Hepa Filtreler



Karbon Filtreler



Verimli kombiyi seçmenin püf noktaları



Tatil zamanı geldi. Kum, deniz, tarihi yerler, seyahat en çok kullanılan kelimeler arasına girdi. Tatil dönüşü ise kış hazırlıklarını yapmak için en iyi zaman. Kışa girmeden kombisini değiştirecekler için önemli notlar hazırladık. İşte yeni kobi satın alacaklara birkaç tavsiye:

Isınma ve sıcak su ihtiyacını kombi aracılığıyla sağlayanlar için kombinin verimi çok önemli. Bir kış boyunca ısınma için yapılacak ödeme kombinin türü, kapasitesi ve sağlamlığı ile doğrudan ilişkili.

Yeni kombi alırken en çok 'Hangi kombiyi almalıyım?' sorusu gündeme geliyor. Isıtma sistemleri üreticisi Termo Teknik yetkilileri, gelecek kış daha az harcıyıp daha iyi ısınmak ve daha bol sıcak su elde etmek için seçilmesi gereken kombi özelliklerini ve yapılması gerekenleri bizim için sıraladı.

Hangi Kombi?

Bu soruya verilecek yanıt elbette, daha az yakıt harcıyıp daha çok ısı ve sıcak su sağlayan kombi. Amaç verimlilik olduğunda premix yoğuşmalı kombiler, en yüksek verim değerlerine sahip. Ortalama bir premix yoğuşmalı kombi ile yoğuşmasız kombi arasındaki verim farkı yaklaşık yüzde 20'dir. Avrupa'da birçok ülkede yüksek verim değerlerinden dolayı yıllardır premix yoğuşmalı kombiler tercih edilmektedir. Avrupa Birliği'nde yapılan son regülasyonlar ile birlikte çevreci ısınmanın ve ısı enerji tüketiminin önemi yasalara daha da fazla yansıtılmış; bu anlamda konvansiyonel kombi kullanımı durdurulmuştur.

Premix yoğuşmalı kombileri yoğuşmasız kombilerden ayıran üstün özellikler:

- Yüksek verim (Daha geniş modülasyon aralığı, daha düşük yakıt tüketimi)
- Çevreci (Daha düşük atık gaz emisyonu)
- Daha sessiz çalışma
- Daha fazla sıcak su kullanım kapasitesi
- En son yanma teknolojisi ile tasarım (ön karışimli brülör)

Kombi satın alırken fiyatı ile birlikte bütün bu değerleri ve teknik özellikleri hesaba katmak kombi kullanıcıları için oldukça önemlidir.

İngiltere merkezli Ideal Stelrad Group'un (ISG) Kraliçe Ödül'ü (Queen's Award) Ideal Heating fabrikasında üretilen, Termo Teknik tarafından Türkiye'ye sunulan LOGIC Premix yoğuşmalı Kombi yüzde 109' a varan enerji verimliliğine sahiptir. LOGIC özellikle çift banyolu geniş konutlarda önemli avantaj sağlar. Bir konutta iki muslukta kesintisiz sıcak su sunabilen LOGIC, sadece 70 cm yüksekliğe, 39.5 cm genişliğe ve 27.8 derinliğe sahiptir; bu yönüyle mutfak gibi dar alanlarda kurulum ve kullanım için emsallerine oranla çok daha pratiktir.

Kombi Bakımı

Kombiler, farklı bölümlerden oluşan, birden fazla sisteme sahip, evdeki ısıtma tesisatı ile bağlantısı bulunan cihazlardır. Bu nedenle, tesisattaki ısı üretimini sağlayan kombilerin verimliliğinin sürekli kılınması için yıllık bakımları atlanmamalıdır.



SENTE MAKİNA

BU ÜLKE İÇİN ÇALIŞIYOR,
DÜNYAYA İHRAÇ EDİYORUZ...

Havalandırma Makina ve Ekipmanlarında Bir Dünya Markası...

KENDİNDEN FLANŞLI KARE KANAL MAKİNASI

Bu makina size tam otomatik olarak kendinden flanşlı kanal imalat imkânı sunmaktadır.



SENTE MAKİNA, Avrupa'da kare ve yuvarlak kanal üretim makinalarını aynı zamanda üretme kabiliyeti olan ve bunu yüksek kaliteden ödün vermeden yapan tek firmadır. Asya ile Avrup arasında bir köprü olan Türkiye'de faaliyet gösteren **SENTE MAKİNA**'nın sektöründeki konumu da Asya'nın fiyat avantajları ile Avrupa'nın kalitesinin bulunduğu noktadadır..

"Her gün yeni ürünler için çalışmaya devam ediyoruz. Hedefimiz müşterilerimizin memnuniyetini daha da arttırmak."



www.sentemakina.com.tr



Adres: Sente Makina İnşaat Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.
Adnan Kahveci Mahallesi Gölboyu Caddesi No:20
Gürpınar - Beylikdüzü - İSTANBUL

E-mail : info@sentemakina.com.tr
web : www.sentemakina.com.tr
Tel : +90 (212) 856 11 32
Fax : +90 (212) 856 11 32



Vaillant Expo Marka Deneyimi Merkezi geçmiş ve geleceğe ışık tutuyor

Vaillant, Almanya'daki genel merkezinde açtığı marka deneyim merkezinde, 140 yılı aşkın yeşil marka geçmişini somut bir deneyime dönüştürüyor. Marka deneyimi merkezi; ziyaretçilerine markayı, ürünlerini ve yaratıcılarını tanıtırken, geçmiş ve geleceğe dair uygulamalı gözlemler de yaptırıyor.



Isıtma soğutma sektörünün köklü markası Vaillant, Almanya Remscheid'de bulunan genel merkezinde kurduğu, "Vaillant Expo Marka Deneyimi Merkezi"ni ziyarete açtı. Şirketin kurucusu Johann Vaillant'ın 19. yüzyıl sonlarında gazla çalışan ilk kombi üretimini gerçekleştirdiği yerde, 1300 metrekarelik bir alana kurulan merkezde, tüketiciler Avrupa'nın en bilinen markaları arasında yer alan Vaillant hakkında geçmiş ve geleceği dair her şeyi öğrenebiliyor.

140 yılı aşkın süredir; teknolojik gelişmeleri, yeşil ürünleri, müşteri odaklı politikaları ve üstün kalitesi ile anılan Vaillant, yeni

merkeziyle ziyaretçileri yeşil ısıtma teknolojisinin geleceğine göz atmaya ve yarının dünyası için tasarlanan yeni, sürdürülebilir teknolojileri keşfetmeye davet ediyor. Ziyaretçiler merkezi gezerken, sadece seyirci olarak kalmayıp, uygulamalara katılma fırsatı da buluyor.

140 YILLIK GEÇMİŞ

Şirketin geçmişi, bugünü ve geleceğini kapsayan bu yolculuk sayesinde ziyaretçiler gazla çalışan kombi ve 1960'ların en çok satan şofbeni Circo-Geyser gibi orijinal parçalar hakkında bilgiler alabiliyor. Paylaşılan anekdotlar ve saklı kalmış hikâyeler, logosunda bir tavşan olan bu 140 yıllık markanın perde arkasında neler yaşadığına da ışık tutuyor.

VE GELECEK

Markanın bugününe ayrılan bölümde ise mevcut gelişmelere yer veriliyor. Ziyaretçiler Vaillant inovasyonlarının işlevlerini ve tasarımını daha yakından tanırken, Almanya'nın gelecek açısından sürdürülebilir ve ağ bağlantılı olan yüksek mühendislik ürünlerini belirleyen ilk etiketi olan Green iQ ürün yelpazesini de inceleyebiliyor. Yarının evlerinin yaşama nasıl adapte olacağı, enerjinin uzun süre nasıl saklanacağı, hangi teknolojilerin emisyon miktarını azaltarak iklim hedeflerine ulaşılmasına yardımcı olacağı konusundaki sorular, ziyaretçilerle birlikte cevaplanıyor.

Vaillant Expo, Vaillant'ın uzman ortaklarının son teknolojiler konusunda güncel bilgilere sahip olmasını sağlayacak bir uluslararası sistem eğitim merkezi ile tamamlanıyor.



FRIGO[®] BLOCK

ULTRASONİK
NEMLENDİRİCİ



CHILLER GRUPLARI



ETİLEN
ALMA



KLİMA
SANTRAL
DIŞ ÜNİTESİ



HEAT PUMP
DIŞ ÜNİTESİ



MERKEZİ
SOĞUTMA
SİSTEMLERİ



ENDÜSTRİYEL
SOĞUTMA
SİSTEMLERİ



MONOBLOK TİP
SOĞUTMA SİSTEMLERİ



SPLIT TİP
SOĞUTMA
SİSTEMLERİ



www.frigoblock.com.tr



PANEL SİSTEM SOĞUTMA SAN. VE TİC. A.Ş.

Sanayi Mahallesi Isıso Sanayi Sitesi 12 Yol Sokak Y Blok No:4-10 34517 Esenyurt - İstanbul / TÜRKİYE

Tel: +90 212 623 20 34 (4 hat/lines) - 623 21 73 (8 hat/lines) Fax: +90 212 623 21 70

www.frigoblock.com.tr info@frigoblock.com.tr

Alfa Laval, Frigoduman ile Ticari Soğutma alanında Distribütörlük Anlaşması İmzaladı



Soğutma ve Isıtma alanında global üretici Alfa Laval ve Türkiye Soğutma pazarının önemli firmalarından Frigoduman, Türkiye Ticari Soğutma pazarı için Alfa Laval soğutma ekipmanları satışı adına 15.05.2015 tarihinde distribütörlük anlaşması imzaladı.

Alfa Laval özel ürünler ve mühendislik çözümleri alanında dünya çapında lider bir üretici konumundadır. Ekipman, sistem ve hizmetleri ile müşterilerinin iş süreçleri ve performanslarını optimize etmelerini amaçlamaktadır. Farklı sektörlerde hizmet veren ve üretim yapan müşterilerinin yağ, su, kimyasallar, içecekler, gıda malzemeleri, nişasta, ilaç ve kozmetik gibi ürünlerindeki ihtiyaç duyulan ısıtma, soğutma ve ayrıştırılmasına yardım etmektedir. Global bir firma olan Alfa Laval Dünya üzerinde 100 den fazla ülkedeki yerleşik ofisleriyle, müşterilerine yakın şekilde hizmet etmekte ve sektörlerinde lider olmalarına yardımcı olmaktadır.

1973 yılından günümüze kadar endüstriyel soğutma sektöründe uzmanlaşmış üreticilerden ithal etmiş olduğu ileri teknolojilere sahip ürünlerle yurt içi pazarına malzeme satışı yapmakta olan Frigoduman, üstün nitelikli ve deneyimli kadrosuyla firmalara teknik destek sağlamaktadır.

45 yıla yaklaşan deneyimiyle, soğutma sektörünün en önemli markalarının satışını üstlenmiş olan Frigoduman, dünyanın en önemli soğutma ekipmanları

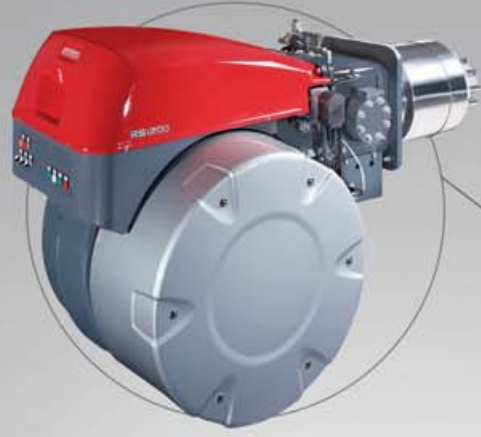
üreticilerinden biri olan Alfa Laval'ın BHE (Kaynaklı tip ısı değiştirici) ve Shell & Tube (borulu tip ısı değiştirici) ürün gamları ile mevcut ürün satış yelpazesini güçlendirmiştir.

Farklı model ve kapasite aralıklarında kolay ürün seçimi sağlayan seçim yazılımı, stok takibi ve hızlı teslim için Frigoduman İstanbul ve İzmir stoklarından, müşterilerine hizmet vermeye hazırdır.

Konuyla ilgili olarak Frigoduman Genel Müdürü M. Cem Atalkın şu yorumlarda bulundu:

"Frigoduman, Dünyanın en önemli ısı transfer ekipmanları üreticilerinden biri olan Alfa Laval ile distribütörlük anlaşması imzalamıştır, bu vesileyle öncelikle sonsuz memnuniyetimizi bildirmek istiyorum. İş ortaklığımızın, şirketimizin endüstriyel soğutma alanındaki tecrübesi, deneyimli kadrosu ve teknik altyapısı ile pazarda son derece önemli bir etki yaratmasına inancım tamdır. Bundan böyle şirketimiz stoklarında müşterilerimizin ihtiyacı olabilecek, her kapasite Alfa Laval Kaynaklı Plakalı (BHE) ve Shell & Tube ısı değiştiricileri bulunabilecektir. Ülkemiz de her geçen gün büyüyen soğutma pazarının en önemli tedarikçilerinden birisi olan şirketimiz Frigoduman'ın, Alfa Laval gibi global bir şirketle ile yaptığı bu anlaşmanın sektörümüze ve ülkemize hayırlı olmasını dilerim."

Güçlü olduğunu
söylemiş miydik?



Doğalgaz
Brülörler



Çift Yakıtlı
Brülörler



Premix
Gaz Brülörler



DOĞALGAZ BRÜLÖRLER

Riello brülörleri satış ve
servis ağı ile e-Gaz
güvencesinde.



www.e-gaz.com.tr

0212 320 34 00



İspanya'dan gelen öğrenciler Wilo Türkiye fabrikasını ziyaret etti

Öğrencilere yönelik çalışmalarla üniversite-sanayi arasında köprü kuran Wilo Türkiye, İspanya'daki ESCI International Business School'da İşletme Yönetimi alanında MBA yapan öğrencilere de kapılarını açtı. Wilo Türkiye fabrikasını ziyaret eden 35 kişilik öğrenci grubuna, şirketin genel yapısı hakkında bilgiler verildi.



Wilo Türkiye, üniversite-sanayi işbirliği çerçevesinde öğrencilerle bir araya gelmeye devam ediyor.

Wilo Türkiye bu kez, İspanya'da eğitimini sürdüren öğrencileri ağırladı.



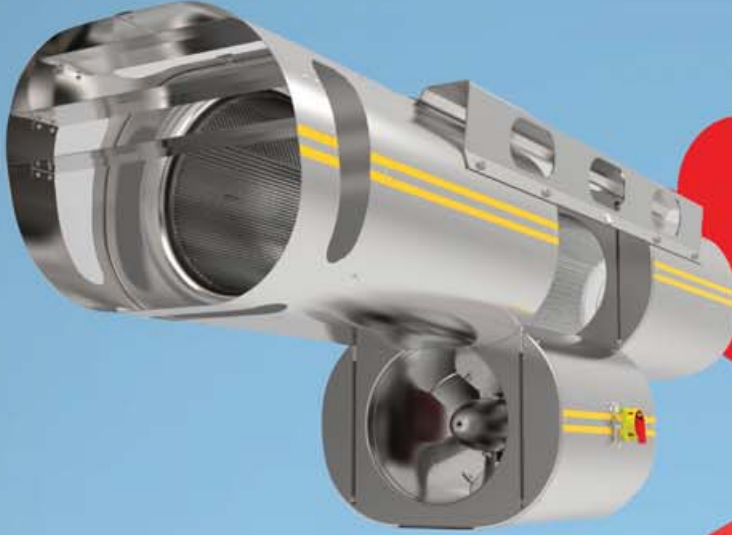
İspanya'daki ESCI International Business School'da İşletme Yönetimi alanında MBA yapan 35 kişilik öğrenci grubu, 1 Temmuz'da Wilo Türkiye fabrikasını ziyaret etti. Öğrenciler ziyaretleri sırasında, dünyada 70'in üzerinde ülkede faaliyet gösteren Wilo'nun, Türkiye'deki operasyonu hakkında bilgiler aldı. Pompa sistemleri sektöründe lider konumda bulunan Wilo'nun genel yapısı öğrencilerle paylaşıldı. Şirket yetkililerinin verdiği bilgilerle İspanya'dan gelen öğrenciler Wilo Türkiye'yi yakından tanıma fırsatı buldu.

Wilo, öğrencilerle yaptığı buluşmaların yanı sıra, profesyonellere yönelik eğitimleri ile de sektöre yön vermeye devam ediyor.

ARMOVENT

A'DAN Z'YE YENİ NESİL JET FAN SİSTEMİ

madeingraphic.com



JET FANDA YENİ ÇAĞ



Montaj kolaylığı sağlayan dikey kızaklı jet fan tasarımıyla, patentli yeni nesil jet fan teknolojisini sunmaktan gurur duyuyoruz.



Bosch Termoteknik'ten 'Geçmişin Büyüsü' konseptli iftar yemeği



Isıtma soğutma sektörünün lider markası Bosch Termoteknik, gelenekselleşen iftar yemeğini bu sene 'Geçmişin Büyüsü' konseptiyle tarihi Binbirdirek Sarnıcı'nda düzenledi. Bosch Termoteknik yetkili bayileri, servisleri, iş ortakları ve çalışanlarından oluşan Termoteknik ailesi iftar yemeğinde bir araya geldi.

Bosch Termoteknik'in yüzyıllar öncesinden günümüze uzanan tarihe sahip Binbirdirek Sarnıcı'nda düzenlediği iftar yemeğine bu sene 500 kişi katıldı. Eski Ramazanlar ve Osmanlı motiflerinin harmanlanmasıyla, saray sofralarını günümüze taşıyan özel iftar menüsü ve geleneksel gösteriler katılımcılar tarafından beğeniyle karşılandı.

Polat : "İftar soframız da başarılarımız gibi beraber olduğumuzda büyüyor, zenginleşiyor"

İftar yemeğinde kısa bir konuşma yapan Bosch Termoteknik Türkiye, Ortadoğu ve Kafkasya Satış Genel Müdürü Zafer Polat "Bu Ramazan ayında da siz dostlarımızla aynı sofrayı paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. İftar sofralarımız da aynı başarılarımız gibi beraber oldukça büyüyor ve zenginleşiyor." dedi. Polat iş ortaklarına ve çalışanlarına katılımları için teşekkür ettikten sonra ilerleyen yıllarda da Termoteknik ailesi olarak büyük başarılarla beraber imza atacaklarını vurguladı.

GEÇMİŞİN BÜYÜSÜ KONSEPTİYLE ESKİ RAMAZAN GELENEKLERİ GECEYİ RENK-LENDİRDİ

Geleneksel Bosch Termoteknik İftar yemeğinde, ney ve tef dinleti-siyle Binbirdirek Sarnıcı'nda karşılanan misafirler iftar saatini beklerken hat tat sanatçıların kişiye özel hediyeleri ve Otağı Çadırı'nda çekilen kostümlü fotoğraflarla keyifli vakit geçirdiler. Fasıl ekibinin melodileriyle daha da keyiflenen iftar yemeği, sarnıçlar arasında gerçekleşen Sazende ve Semazen gösterileriyle devam etti. İftar yemeğine katılan konuklara çıkışta özel olarak hazırlanmış cam semazen figürleri hediye edildi. Tüm gece boyunca 400 yıllık geleneksel tatlarımızdan Osmanlı macunu, şerbet ve lokum ikramları konukları çocukluk dönemlerine geri götürdü.

Bosch Termoteknik, İstanbul'un ardından Antalya, Ankara ve İzmir gibi Türkiye'nin farklı şehirlerinde düzenlenen benzer iftar or-ganizasyonlarıyla paydaşlarıyla bir araya geldi.





ASTEKNIK

VANA



ASTEKNIK MAKİNE SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

Merkez: İzmir Yolu, Nilüfer Ticaret Merkezi, 64.Sk. No:3-5 16149 Nilüfer-BURSA

Tel: +90.224. 443 33 88 (pbx) Faks: +90.224. 441 07 19 - 20

e-mail: asteknik@asteknikvana.com

Fabrika: Mustafakemalpaşa Org.San.Bölg., 3.Cd. No:3 16500 Mustafakemalpaşa-BURSA

Tel: +90.224. 632 62 60 (7 hat) Faks: +90.224. 632 62 67

www.asteknikvana.com

Bilim, sanayinin vazgeçilmezi olacak



"Ar-Ge'nin üniversitelerde daha önemli hale gelmesi ve 'toplam araştırma fonları'nın gelişmesi için performans kriterleri kullanılarak, 'Kurum Hissesi' sistemi yapılandırılacak, üniversitelere ve akademisyenlere yönelik teşvikler artırılacak."

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, akademisyenlerin atama ve yükselme kriterlerinde, Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği (KÜSİ) çerçevesinde yürüttükleri faaliyetlerin dikkate alınacağını belirterek, "Ar-Ge'nin üniversitelerde daha önemli hale gelmesi ve 'toplam araştırma fonları'nın gelişmesi için performans kriterleri kullanılarak, 'Kurum Hissesi' sistemi yapılandırılacak, üniversitelere ve akademisyenlere yönelik teşvikler artırılacak" dedi.

Işık, Türkiye KÜSİ Stratejisi ve Eylem Planı (2015-2018) hakkında açıklamalarda bulundu. Planda, 6 hedef çerçevesinde 31 eylemin belirlendiğini bildiren Işık, bakanlığın eylem planını uygulamaya başladığını söyledi. Belirlenen eylem planının bakanlık tarafından izleneceğini kaydeden Işık, söz konusu planla ülke sanayisinin, rekabet gücü ve katma değeri yüksek, yenilikçi ürünler üretebilen, yüksek teknoloji ağırlıklı ve sürdürülebilir yapıya kavuşturulmasının amaçlandığını söyledi.

Bu kapsamda bakanlık himayesinde yükseköğretim kurumları temsilcilerden KÜSİ çalışma grubu oluşturulacağını belirten Işık, "26 Düzey 2 Bölgesinde (İstatistiki bölge birimleri sınıflandırması) KÜSİ çalışmalarının eş güdümü ve yönlendirmesini sağlayacak çalışma grubunun, Düzey 2 Bölge bazındaki toplanmalarına yerel idareciler ve Kalkınma Ajansı temsilcileri de davet edilecek. Kamu, üniversite ve sanayi ihtiyaçlar, kapasiteler ve olanaklar bağlamında bölgelerden seçilen temsilciler bakanlıkla iletişimde olacak. Teknoloji Transfer Ofislerinin (TTO) etkin çalışması, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri (TGB), TTO'lar ve Organize Sanayi Bölgelerinde (OSB) yer alan birimler arasında iletişimin sağlanması, söz konusu birimlerin illerde yer alacak KÜSİ Planlama ve Geliştirme Kurulları ile iletişimlerinin sağlanması için çalışmalar gerçekleştirilecek" diye konuştu.

"KÜSİ PORTALI OLUŞTURULACAK"

Eylem planı kapsamında KÜSİ Portalı da oluşturulacağına dikkati çeken Işık, böylece sanayiciye hizmet verecek öğretim elemanı, insan kaynağı ve altyapı imkanlarını içeren veri havuzunun geliştirileceğini ifade etti. "Nitelikli sanayici" havuzunun da oluşturulacağına ve tarafların birbirine ulaşmalarının

teşvik edileceğine işaret eden Işık, portalın erişilebilir, kullanıcı dostu ve güncel yönetim sistemine sahip olacağını vurguladı. Portalda kamu strateji dokümanlarına ilişkin bilgilerin yanında bakanlığın, üniversitelerin ve arayüzlerin çalışmalarının da bulunacağına değinen Işık, ayrıca başarı hikayelerine de yer verileceğini dile getirdi.

Işık, OSB'lerde Ar-Ge destekleri, proje yazma ve teknoloji transfer hizmetleri gibi konularda çalışacak birimlerin oluşturulacağını belirterek, "OSB'lerde kurulacak veya kurulu söz konusu birimlerin, özellikle TGB'lerde TTO hizmeti veren birimlerle iletişim halinde çalışmaları eş güdüm halinde gerçekleştirilecek. Bakanlıkça OSB'lere bu yönde organizasyonlarına birim eklenmesi yönünde çalışmalar yapılacaktır" ifadelerini kullandı.

"ATAMA VE TERFİDE KÜSİ FAALİYETLERİ AVANTAJ SAĞLAYACAK"

Akademisyenlerin atama ve yükselme kriterlerinde, KÜSİ çerçevesinde yürüttükleri faaliyetlerin dikkate alınacağını altını çizen Işık, özellikle doçentlik atamasında, şirket kurmak, patent sahibi olmak, sanayi ile ortak proje üretmek gibi bilimsel yayın dışındaki faaliyetlerin, akademik kariyerlere olumlu katkıda bulunacağı düzenlemeler yapılacağını anlattı. Işık, ayrıca profesörlüğe atanmada KÜSİ faaliyetlerine katılanlara öncelik verilmesi yollarının araştırılacağını söyledi.

Bakan Işık, akademisyenlerin sanayide çalışabilmeleri, sanayide çalışan nitelikli personelin de üniversitelerde görev alabilmeleri sağlanacağına işaret ederek, "Akademisyenlerin sanayide geçici olarak çalışmasına, sanayideki yüksek lisanslı, doktoralı personelin de üniversitede ders vermesine imkan sağlayacak mevzuat değişikliği yapılacak. Buna göre akademisyene kariyerden bağımsız 5 yılda bir 3 ay veya 3 yılda bir 2 ay sanayide çalışabilme olanağı tanınacak" diye konuştu.

"AKADEMİSYENLERE YÖNELİK TEŞVİKLER ARTIRILACAK"

Üniversitelerin Ar-Ge fonlarının artırabilmeleri için Ar-Ge projelerinde kurum olanaklarından faydalanılması halinde proje maliyetine göre hesaplanan ve ilgili kurumun Ar-Ge faaliyetlerinde kullanılmak üzere proje bütçesine eklenen "Kurum Hissesi" sisteminin performansa dayalı yapılandırılacağına dikkati çeken Işık, "Ar-Ge'nin üniversitelerde daha önemli hale gelmesi ve 'toplam araştırma fonlarının' gelişmesi için performans kriterleri kullanılarak, 'Kurum Hissesi' sistemi yapılandırılacak, üniversitelere ve akademisyenlere yönelik teşvikler artırılacak" vurgusunu yaptı.

Işık, illerin Ar-Ge ve yenilik kapasitelerine ilişkin harita oluşturularak, bu kapsamda özellikle KÜSİ alanında il bazında politikalar hazırlanmasının sağlanacağını ifade etti. Kamu, üniversite ve sanayi arasında "İş Birliğine Dayalı Eğitim Modeli" oluşturulacağını altını çizen Işık, söz konusu modelle lisans eğitimi sırasında öğrencilerin üniversitenin yurtiçi veya yurtdışında anlaştığı firmalarda çalışma imkanı bulunduğunu anlattı. Lisans ve lisansüstü öğrencilerine yurtdışı üniversite ve araştırma kurumlarında teknoloji geliştirme konularında ortak proje yürütme imkanları sağlanacağına değinen Işık, ayrıca uygulamanın yapıldığı kamu kuruluşları ve kamu kurumları araştırma merkezlerinin de staj için öğrencilere olanak sunacağını belirtti.



İKLİMLENDİRME SİSTEMİNİZ PLANLANAN PERFORMANSA SAHİP Mİ?



Makro Test herhangi bir yaşam alanı veya iklimlendirme tesisi için tasarılan ve gerçekleşen sonuçları proje tasarımcısına, uygulamacısına ve yatırımcısına rapor ederek, istenildiğinde sistem verimliliğini arttırmaya dönük, dengeleme ve ayarlama işlerini teknik gereklilikler doğrultusunda yapmaktadır.

MAKROTEST İKLİMLENDİRME SİSTEMLERİ AYAR DENGELEME DEVREYE ALMA VE SERVİS HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ

Dudullu Organize Sanayi Bölgesi 3. Cadde No: 12 Ümraniye / İstanbul

Tel: 0216 313 08 08 Faks: 0216 313 27 47

www.makrotest.com.tr info@makrotest.com.tr

Türkiye, LEED Sertifikalı Yeşil Binalar listesinde en iyi 10 ülke arasında dokuzuncu sırada yer aldı

Türkiye, yeşil bina ve sürdürülebilir tasarım konusunda dünya lideri olan LEED sertifikasyon kullanımını dört katına çıkardı.

ABD Yeşil Bina Konseyi (USGBC) bugün, dünyanın en yaygın kullanılan ve tanınan yeşil bina sınıflandırma sistemi olan LEED kapsamında, bu yıl ikincisini yaptığı en iyi 10 ülke sıralamasında, Türkiye'nin dokuzuncu sırada olduğunu duyurdu. En iyi 10 listesinde sürdürülebilir bina tasarımı, inşası ve dönüşümünde önemli atılımlar yapan, yeşil LEED binalarına karşı giderek büyüyen uluslararası talebi gösteren, ABD dışındaki ülkeler vurgulanmaktadır. Duyuru, önümüzdeki Aralık ayında gerçekleştirilecek olan Birleşmiş Milletler COP21 iklim müzakereleri kapsamında iklim değişikliğinin azaltılmasına yönelik uluslararası odağın arttığı bir zamanda yapıldı.

TGBC (Türkiye Yeşil Bina Konseyi - ÇEDBİK) kurucusu Dr. Duygu Erten, Konsey'in 2007'de kuruluşundan bu yana yeşil binalardaki artışın bugün sürdürülebilir bir gelecek için umut verici olduğunu söyledi.

Türkiye, ilk defa LEED konusunda En İyi 10 Ülke listesinde yer almaktadır ve bu listeye girebilmeyi, 2013 ile 2014 yılları arasında ülkedeki LEED sertifikalı alanların brüt metrekare miktarında geçen yıla kıyasla yüzde 258 oranında artış sağlaması sayesinde başarmıştır. Yeni sertifikalandırılmış mekanlar brüt metrekare cinsinden ölçüldüğünde, 2014 yılında LEED sertifikalandırması açısından elde edilen alan miktarı ülkenin 2011, 2012 ve 2013 yıllarında elde ettiklerinin toplamından daha fazladır ve yeşil bina faaliyetlerindeki bu artış, Türk liderlerinin ulusal enerji talebindeki artışa karşılık artan enerji verimliliğine odaklandıklarına dair bir işaret olarak görülmektedir. Türkiye'nin net elektrik tüketiminin yüzde 42'si ülkedeki inşaat sektöründen kaynaklandığından Türkiye'nin ulusal bina ortamının dönüştürülmesine dair bu türde bir bağlılığı sürdürülmesi, ülkenin uzun vadeli ekonomik ve çevresel geleceği açısından büyük bir potansiyele sahiptir.

USGBC CEO'su ve Kurucu Başkanı Rick Fedrizzi bu konuda şunları söylemiştir: "Türkiye, kendisini yeşil bina ve sürdürülebilir tasarım açısından bir yenilik merkezine dönüştürmektedir. Yeşil binalar insanlar ve geride bıraktığımız kolektif mirasımızla ilgilidir. Türkiye'nin yeşil bina hareketinin önemli bir merkezi olarak yükselişi, Türk toplumunun kendimiz ve çevremiz için daha iyisini yapabileceğimize ve çocuklarımıza

daha iyi bir miras bırakabileceğimize inandığını göstermektedir."

2015 yılı listesini oluşturan 10 ülke, coğrafik ve kültürel açıdan farklılık göstermektedir ve Gayri Safi Yurt İçi Hasıla (GSYİH) açısından dünyanın en büyük tek uluslu 20 ekonomisinden yedisini (Çin, Almanya, Brezilya, Hindistan, Kanada, Güney Kore ve Türkiye) ile birlikte sera gazını en çok yayan 11 ülkeden altısını (Çin, Hindistan, Almanya, Güney Kore, Kanada ve Brezilya) da temsil etmektedir.

Listenin geliştirilmesinde kullanılan analiz, ülkeleri brüt metrekare ve bu güne kadar gerçekleştirilen LEED projelerinin sayısına göre sıralamaktadır. LEED sertifikalı alanlar daha az enerji ve su kaynağı kullanmakta, aileler, şirketler ve vergi mükellefleri açısından mali tasarruf sağlamakta, karbon emisyonlarını azaltmakta ve bu alanlarda yaşayanlar, çalışanlar ve daha büyük topluluklar açısından daha sağlıklı bir ortam yaratmaktadır. LEED'in ortaya çıktığı ülke olan Amerika Birleşik Devletleri bu listede yer almamaktadır ancak dünyanın en büyük LEED pazarı olmaya devam etmektedir. ABD, sera gazı emisyonu açısından dünyada ikinci sırada yer almakla birlikte GSYİH açısından da dünyanın en büyük ekonomisidir.

Her gün yaklaşık 172 bin brüt metrekarelik alan LEED tarafından sertifikalandırılmaktadır ve yeşil bina sınıflandırma sistemine giren 1,23 Milyar brüt metrekarelik alanı temsil eden mevcut 69.800'den fazla ticari ve kurumsal proje bulunmaktadır. Buna ek olarak 76.500 adet konut birimi de evlere yönelik olan LEED sertifikasını almıştır. LEED projeleri, artık dünya çapında 150'den fazla ülkede ve bölgede bulunabilmektedir.

LEED'in uluslararası popülerliği, küresel yeşil bina endüstrisinde meydana gelen hızlı büyümenin bir yansımasıdır. Artan tüketici talebi dünya yeşil bina pazarını 2013 yılında 260 milyar dolar değerine çıkarmış ve bu endüstri yükselişi 2019 yılında 234 milyar dolar seviyesine çıkması beklenen yeşil bina malzemeleri pazarının kapsam ve boyutuna ilişkin bir artışa yol açmıştır. Empire State Binası, Maracana Stadyumu ve Taipei 101 gibi uluslararası üne sahip çeşitli simgeler artık sürdürülebilir inşaat ve tasarımın ortak kültürümüz üzerindeki etkisini gösteren LEED sertifikalı alanlardır.

Sıralamanın tam listesi aşağıdaki gibidir:

Sıra	Ülke	LEED sertifikalı alanların brüt metrekaresi (milyon)	LEED sertifikalı ve kayıtlı alanların toplam brüt metrekaresi (milyon)	LEED sertifikalı ve kayıtlı projelerin toplam sayısı
1	Kanada	26,63	63,31	4.814
2	Çin	21,97	118,34	2.022
3	Hindistan	13,24	73,51	1.883
4	Brezilya	5,22	24,50	991
5	Kore Cumhuriyeti	4,81	17,47	279
6	Almanya	4,01	8,42	431
7	Tayvan	3,84	9,08	149
8	Birleşik Arap Emirlikleri	3,13	53,44	910
9	Türkiye	2,95	23,74	477
10	İsveç	2,54	4,20	197
*	A.B.D.	276,90	727,34	53.908

* ABD resmi olarak bu listede bulunmamaktadır, ancak yeşil bina konusunda dünyanın en büyük pazarı olmaya devam etmektedir.

Uluslararası toplumun BM'in Paris'te gerçekleştireceği müzakereleri iklim değişikliğine gerçekçi, bağlayıcı çözümler getirmenin önemli tarihsel bir fırsatı olarak gördüğü bir zamanda LEED'in küresel popülerliği, "yeşil ekonomik mucizenin" erişilebilir olduğuna dair bir işarettir. LEED'in başarısı zararlı ekonomik aksaklıkları önlerken aynı zamanda da ekonomik büyümeye yardımcı olabilecek iklim değişikliğinin azaltılmasını çevreleyen bazı karmaşık problemlere dair kanıtlanmış, uluslararası güvenilir çözümlerin olduğunu göstermektedir. Global emisyonun yüzde 30'undan sorumlu olan binalara karşı küresel yapı ortamının hızlı dönüşümüne olan bu bağlılık, tüm dünyanın bunları geride bırakabileceği bir çözüm olarak görünmektedir.

2014 yılında Türkiye'de sertifikalandırılan önemli bazı proje örnekleri şunlardır:

- Antakya: Palladium Antakya Alışveriş Merkezi, LEED Altın
- İstanbul: Rönesans Tower, LEED Platin
- Konya: Konya Bilim Merkezi, LEED Altın
- İstanbul (Maslak): Spine Tower, LEED Altın
- İstanbul: Torun Tower, LEED Altın

Mimarlık, inşaat, üretim ve perakende sektörlerinin yanı sıra diğer profesyonel hizmetler sunan 21 USGBC'ye üye kuruluşun bulunduğu Türkiye'de LEED'e verilen destek artış göstermektedir. Günümüzde Türkiye'de 119 tane LEED sertifikalı profesyonel bulunmaktadır ki bu sayı, ülkedeki 20 milyon brüt metrekareden fazla alanı temsil eden LEED'e kayıtlı 354 projeye dayalı olarak, önümüzdeki yıllarda artacak gibi görünmektedir.

ABD Yeşil Bina Konseyi Hakkında

ABD Yeşil Bina Konseyi (USGBC), düşük maliyetli ve enerji tasarrufu sağlayan yeşil binalar sayesinde müreffeh ve sürdürülebilir bir gelecek kurmak için çalışmaktadır. USGBC Yeşil LEED binaları programı, güçlü eğitim olanakları, şube ve iştiraklerin ülke çapında kurulan bir ağı, her yıl düzenlenen Uluslararası Yeşil Yapı Konferansı ve Fuarı, Yeşil Okullar Merkezi ve teşvik edici kamu politikalarına destek vermek gibi faaliyetlerle pazarı dönüştürme misyonuna yönelik çalışmalar yapar. Daha fazla bilgi için usgbc.org 'u ziyaret ediniz, Yeşil Bina Bilgileri Ağ Geçidi'ni keşfediniz ve Twitter, Facebook ve LinkedIn üzerinden bağlantı kurunuz.

Kaynak bilim ve teknolojisinde verilen ilk ve tek uluslararası Türk ödülü “HALİL KAYA GEDİK ÖDÜLÜ”



Gedik Üniversitesi ve Gedik Eğitim Vakfı sponsorluğunda, her yıl kaynak, bilim, teknoloji ve eğitim alanında önemli çalışmalara imza atmış uzman kişilere delegasyon üyelerince yapılan oylama sonucunda verilen “HALİL KAYA GEDİK ÖDÜLÜ”, kaynak sektöründe ve akademik alanda ilk ve tek uluslararası Türk ödülüdür.

HALİL KAYA GEDİK ÖDÜLÜ her yıl geleneksel olarak Türkiye'nin ilk kaynak mühendislerinden ve Gedik Kaynak'ın (1963) kurucusu ve hayırsever işadamı merhum Halil Kaya Gedik'in adını yaşatmak üzere IIW (Uluslararası Kaynak Enstitüsü) tarafından verilmektedir. Ödülü bu yıl kaynak bilim ve teknolojisine gelişimine verdiği desteklerden dolayı A.B.D Colorado Maden Okulu - Kaynak Metalurji ve Malzeme Mühendisliği Bölümü Direktörü Amerikalı Prof. Dr. Stephen Liu almıştır.

Ödül, 28 Haziran akşamı Helsinki, Finlandiya'da düzenlenen 68. IIW Uluslararası Genel Kurul Toplantısı Açılış Seremonisinde Gedik Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve IIW Başkan Yardımcısı Hülya Gedik tarafından Prof. Dr. Stephen Liu'ya takdim edildi.

HALİL KAYA GEDİK ÖDÜLÜ ilk olarak 2013 yılında Japon bilim adamı Hideyuki Yamamoto'ya 2014 yılında ise İsveç Kaynak Eğitim ve Sertifikalandırma Ulusal Yetkili Kurumunun (ANB) CEO'su Lars Johansson'a verilmişti.

“2013 senesinde Uluslararası Kaynak Federasyonun her sene farklı akademik çalışmalar için verdiği ödüller arasına Gedik Holding Kurucumuz adına Uluslararası ödül koydurduk .

Bu şekilde Kurucumuzun Adının daha sonraki nesiller Tarafından bilinmesini ve tanınmasını sağlıyoruz bunun yanı sıra Halil Kaya Gedik'in Adının bu ödül ile tüm Dünyada hiç unutulmaması bizler için çok önemli.

Bu sene 3. ödülümüzü verdik , bu sene ödülümüzü kazanan Çin Asıllı Amerikalı Kaynak konusundaki profesör Stephen Lui kaynak sarf malzemeleri konusunda teknik iyileştirme çalışması Türkiye'de içinde olduğu 9 Kişilik jüriden 1. lik ödülü almaya hak kazanmıştır.

Halil Kaya Gedik Ödülleri Uluslararası Kaynak Federasyonu Tarafından her sene kaynak sarf malzemelerin de iyileştirme ve geliştirme yapan akademik kişilere devam edecektir.

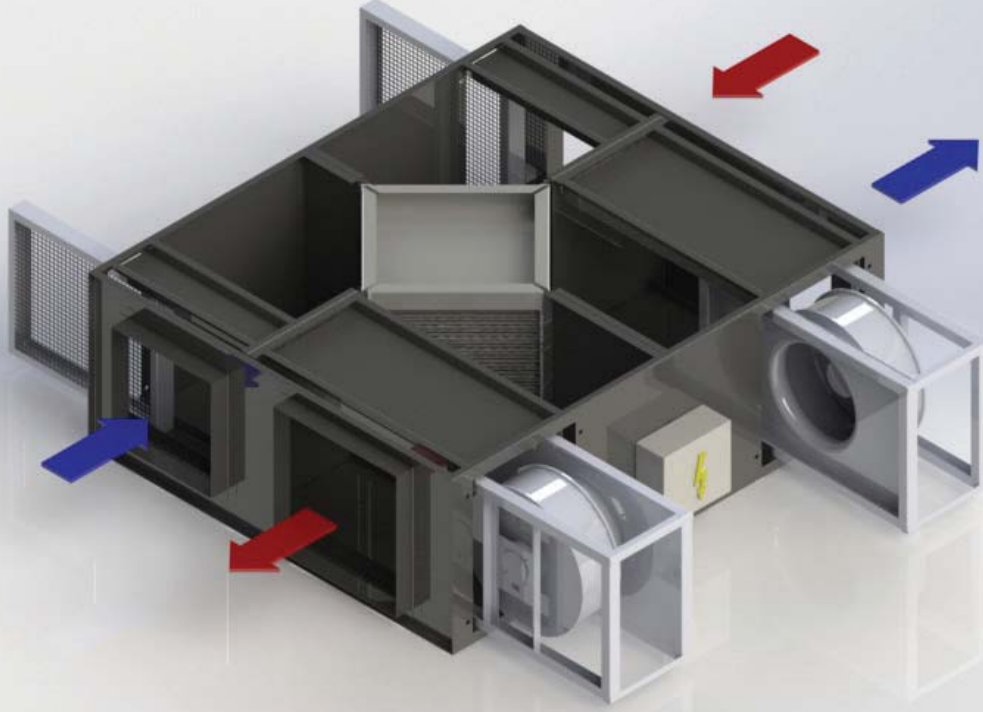
Türkiye'de kaynak Sektörünün gelişmesi ve büyümesi için büyük hizmet göstermiş büyüğümüz ve kurucumuzun Adının bu şekilde Yaşaması ve tüm Dünya Tarafından bilinmesi tüm çalışanlarımızın gururudur.



DOĞUŞ TEKNİK

ISI GERİ KAZANIM

CİHAZI (DHR)



- Yüksek verim,
- Direkt akuple ve düşük ses seviyeli PLUG fanlar,
- Cihaz kontrol paneli ile 6 kademe fan kontrolü ve rezistans kontrolü
- Kolay montaj ve bakım imkânı sağlayan kompakt tasarım,
- Çapraz akımlı alüminyum plakalı ısı eşanjörü,
- Taze hava ve Egzoz havası girişlerinde yıkanabilir filtre hassas filtrasyon,
- İç cidarlarda ses ve ısı izolasyonu.



DOĞUŞ TEKNİK
KLİMA HAVALANDIRMA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Doğuş Teknik Klima Havalandırma San. ve Tic. Ltd. Şti.
Merkez Ofis: Oruç Reis Mahallesi Vadi Caddesi Giyimkent
Sitesi A3 Bl.No:10A (106) Esenler / İstanbul
Telefon: (0212) 332 12 16 (Pbx) • Faks: (0212) 289 59 73
Fabrika Telefon: (0282) 437 72 12
mail: info@dogusteknik.com • teklif@dogusteknik.com
www.dogusteknik.com

Su Atölyesi 2.0: Konaklama sektöründe bilinçli su kullanımı

GROHE ve Carlson Rezidor Hotel Group, otelcilik sektöründe sürdürülebilir su kullanımını desteklemek üzere gerçekleştirdikleri işbirliği çerçevesinde düzenlenen 2. Su Atölyesi'nde otellerde su kullanımında tasarruf sağlayacak yöntemleri tartıştılar.



Hayati öneme sahip olan suyun korunması hiç kuşkusuz tüm dünyayı ilgilendiren bir konu. Toplum ve iş dünyasının artan su kıtlığı riskinin farkına varmasına paralel olarak konaklama sektörü de bilinçli su kullanımı konusuna verdiği önemi artırdı. Başta suyun kıt olduğu yerler olmak üzere, konaklama sektörünün faaliyetlerinde su kullanımını asgari düzeye indirmesi, ana tedarikçiler ile işbirliğine gitmesi ve suyu adil şekilde kullanması da hayati bir önem kazanıyor.

Sihhi tesisat ürünleri üreticisi GROHE işte tam da bu yüzden konaklama sektörünün önde gelen lider ve tedarikçileri ile birlikte bir dizi su atölyesi düzenlemek üzere Carlson Rezidor Hotel Group ile işbirliğine gitti. İlk 2014 yılında gerçekleştirilen su atölyesinin ikincisi, sihi tesisat ve konaklama sektörlerinden 15 ortağın yanı sıra mimari, tasarım, gayrimenkul yönetimi ve davranış psikolojisi uzmanlarının da katılımıyla, 7 Mayıs'ta Düsseldorf'ta yapıldı. Su atölyeleri, otellerin su ayak izini azaltmak üzere henüz kullanılmayan fırsatları belirlemeyi hedefliyor. Atölyede, "gelecekteki değişikliklerden etkilenmeyen binalar" ve "misafir davranışı" gibi başlıklarda konferans ve tartışmalara platform oluşturuyor.

"Bu yıl ele aldığımız temel sorulardan biri de otel işletmecileri, proje geliştiriciler ve emlak yatırımcılarının en son teknolojiye sahip su tasarruflu teknolojileri, yeni otel inşaatları ve/veya tadilat projelerine entegre etmeye nasıl özendirilebileceğiydi," diyen GROHE AG CEO'su Michael Rauterkus sözlerini şöyle sürdürdü: "Doğal kaynakların sorumlu kullanımı için yeni çözümler geliştirmeye devam ettikçe, sadece çevremizi korumakla kalmıyor, aynı zamanda otel operatörlerinin işletme giderlerini azaltmasına da yardımcı oluyoruz. Oteller, GROHE'nin yeni teknolojik inovasyonlarını kullanarak sürdürülebilir binalara yönelik katı standartları karşılarken müşterilerine eşsiz bir su deneyimi sağlayabiliyorlar. Su atölyesinde de, su açısından zengin ve fakir bölgelerde konaklama sektörünün karşılaştığı belirli zorluklar konusunda bilgi ve deneyim alışverişinde bulunduk."

Atölyenin ele aldığı önemli konulardan bir diğeri de misafir davranışları oldu. Atölye katılımcıları özellikle sorumlu su kullanımı konusunda bilinci artırmanın ve misafir davranışlarını olumlu şekilde etkilemenin yollarını araştırdılar.

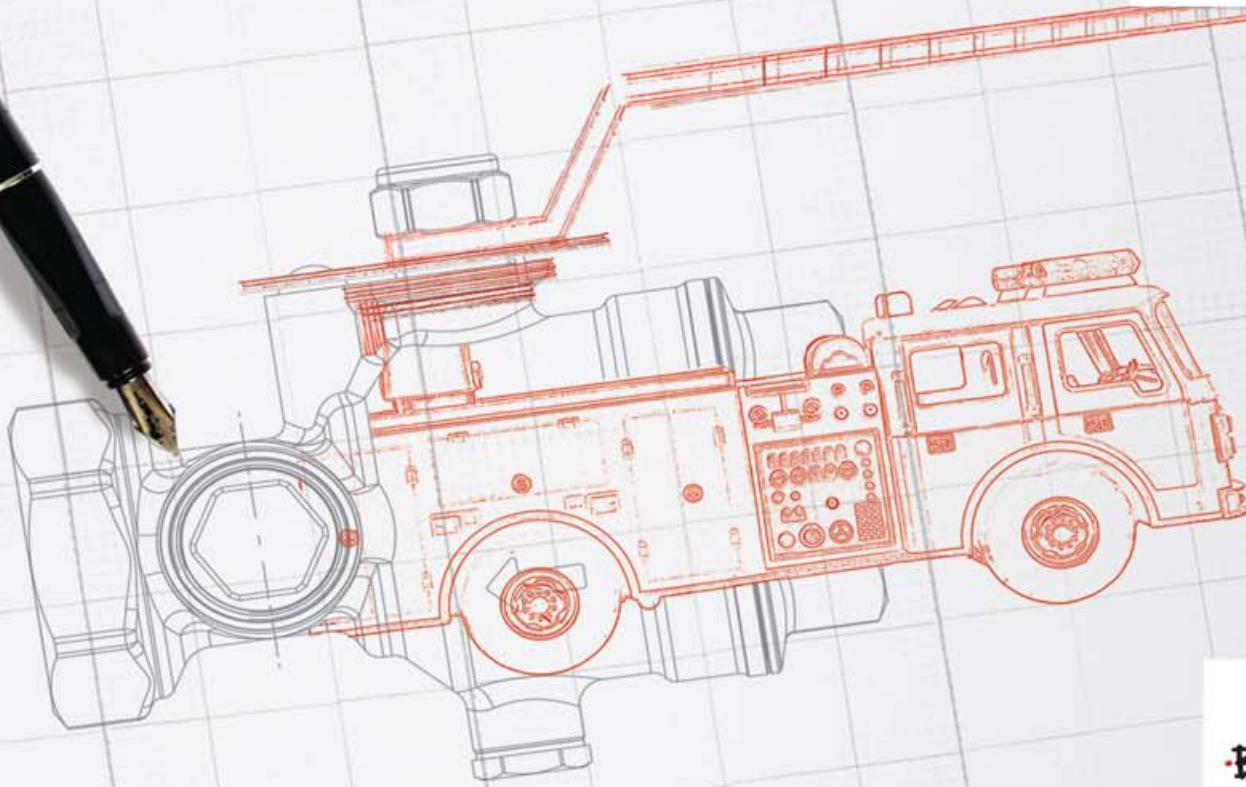
Rezidor Hotel Group Baş İşletme Görevlisi Olivier Harnisch şunları söyledi: "Otellerimiz, operasyonlarımızdaki su kullanımını başarıyla yüzde 27 düzeyinde azalttıysa da bununla yetinmeye niyetimiz yok. GROHE ile stratejik ortaklığımız, yakınlarda tüm Radisson Blu Hotels & Resorts tesislerinde hayata geçirilen Blu Planet havlu yeniden kullanım programımızı tamamlıyor. Otel misafirlerimizden uluslararası su yardım kuruluşu "Just a Drop"a yapacakları bağış karşılığında, konaklamaları sırasında havlularını yeniden kullanmalarını aktif şekilde rica ediyor ve evde sorumlu su kullanımı konusundaki mevcut düşünce ve davranışlarını da sorguluyoruz."

GROHE ve Carlson Rezidor, dünyada suyun sürdürülebilirliği konusunda bilinç oluşturmak amacıyla farklı sektörlerden uzman ve tedarikçiler ile bu diyalogları sürdürüyor. Su atölyeleri, hayati öneme sahip küresel bir konuyu ele almak için, sıra dışı düşünmeye ve spesifik konular üzerinde çalışmak üzere katılımcı şirketler arasında güçlü ilişkiler inşa etmeye teşvik ediyor.

Yangından korunmada dünya standartlarını belirliyoruz

Giacomini; yangından korunma ürünlerindeki uzmanlığı ve uzun ömür garantisiyle güvenliğinizi sağlıyor. Yangından korunma teknolojilerinde dünyaya yön veren Giacomini, dünyanın en büyük pirinç vana üretim tesisi ve patentli ürünleri ile her zaman bir adım önde.

Patentli
Ürünler



•Bütün Ölçüler
•32 Orifis

FM
APPROVED LISTED 36Y7



A 61



A 105



A 156



A 201

Giacomini Unival Tesisat Armatürleri San. Tic. Ltd. Şti.
İstanbul Anadolu Yakası Organize Sanayi Bölgesi
Aydınlı Mahallesi Mermerciler Caddesi
No:10 34953 Tuzla İstanbul
Tel: 0216 593 38 38
www.unival.com.tr
info@unival.com.tr

GIACOMINI 
Technology in Comfort

**uni
val**

Çevreci ürünlerde gümrük vergisi sıfırlanıyor

Türk plastik sektörü uzun yıllardır plastiklerin en çevreci ürünler olduğunu vurgularken; tartışmalar bir türlü son bulmuyordu. Ancak plastiğin 'çevreci' olduğu AB ve Dünya Ticaret Örgütü'ne üye ülkelerce teyit edildi. Çevreci ürünlerin gümrük vergisiz ticaretine olanak sağlayacak "Çevresel Ürünler Anlaşması-EGA" kapsamına başta geri dönüşümlü olmak üzere birçok plastik ürünü alınacak.



Avrupa Birliği ve Dünya Ticaret Örgütü'ne üye ülkelerin 2014 yılında başlattığı; çevresel ürün ticaretine uluslararası serbestlik kazandıracak "Çevresel Ürünler Anlaşması-EGA" görüşmelerinde ülkeler hızla yol alıyor.

Avrupa Birliği ile birlikte; Amerika Birleşik Devletleri, Avusturya, Kanada, Çin, Kosta Rika, Hong Kong, Japonya, Güney Kore, Yeni Zelanda, Norveç, Singapur, İsviçre ve Türkiye'nin dâhil olacağı anlaşma çerçevesinde oluşturulacak listeye; geri dönüştürülebilir özelliği ile anlaşma kriterlerine uyum sağlayan 'plastik' ürünler de dâhil ediliyor.

"Çevresel ürün"; DTÖ, OECD ve diğer ilgili uluslararası kuruluşlarda "üretim sürecinin ne kadar çevresel olduğuna bakılmaksızın bir nihai ürünün çevrenin korunmasını sağlama-sı", "nihai ürünün fonksiyonuna bakılmaksızın bir ürünün

üretim süreçlerinin çevreye zarar vermeyecek yöntemlere dayanması", "karbon ve eşdeğeri emisyonlarını azaltması", "enerji verimliliğini ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını kolaylaştırması" olarak tanımlanıyor.

PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu konuyla ilgili yaptığı açıklamada "Türk plastik sektörü olarak ürünlerimiz konusunda kamuoyunda oluşturulmaya çalışılan olumsuz algı ile sürekli mücadele ediyoruz. Türkiye'nin de aralarında bulunduğu Avrupa Birliği ve DTÖ üyesi ülkeler tarafından yürütülen EGA anlaşması çalışmalarında plastik geri dönüşüm ve atık malzemelerin vergisinin sıfırlanması yönünde bir öneri yer aldığını görüyoruz. Böylece sürekli dile getirdiğimiz; plastiğin geri dönüşüm özelliği sayesinde yüzyılımızın en çevreci maddesi olduğu tezimiz bu anlaşma ile bir kez daha doğrulanmış oldu" dedi.

GERİ DÖNÜŞÜMLÜ PLASTİK HAMMADDESİ İTHALATININ ÖNÜNDEKİ ENGELLER KALKIYOR

EGA anlaşmasının plastik sektörü ile birlikte 'çevreci ürünlere' sahip olan diğer birçok sektörü de yakından ilgilendirdiğini vurgulayan Yavuz Eroğlu "Sektörlerimiz uluslararası ticaretlerini DTÖ kurallarına uygun olarak yapıyor. EGA anlaşması ile ilgili müzakerelerin tamamlanması elbette belli bir süreç alacak. Ancak geline nokta sektörümüz açısından oldukça önemli. Uzun yıllardır geri dönüşümlü hammadde-nin ithalatı konusunda tereddütler söz konusuydu. Oysa anlaşma imzalandığında sektör temsilcilerimiz rahatlıkla anlaşmanın taraf ülkelerinden geri dönüşümlü hammadde ve çevreci plastik mamulleri gümrük vergisiz ithal edebilecek. Keza plastik sektörü olarak bu tür ürünlerimizi yine gümrüksüz olarak taraf ülkelere ihraç edebileceğiz. Böylece uluslararası ticaretimiz önemli bir ivme kazanacaktır. Ayrıca bir noktaya daha değinmek istiyorum. Gümrük vergisiz ticaretin gerçekleştirilebileceği yeni ürünler konusunda da Ekonomi Bakanlığımız ile birlikte çalışıyoruz. Plastikler bir bütün olarak karbon emisyonunu azaltan çevreci ürünler olması sebebi ile kapsam çok daha genişletilebilir. Türkiye için biyoteknolojinin önemi de düşünüldüğünde bu anlaşmaya taraf olmamız ve bu tür ürünlerin ticaretini liberalleştirme-miz de çok önemli. Süreçlerin hızla ilerleyerek anlaşmanın bir an önce uygulamaya konulması sektör olarak en büyük temennimiz" diyerek sözlerine son verdi.

Yüksek nem probleminin giderilmesinde doğru çözümler!

DİPAZ

Kurutuculu Nem Alma Cihazları



KULLANIM ALANLARI

- Nem düzeyi yüksek bölümler
- İlaç üretim ve depolama tesisleri
- Gıda ve şekerleme sanayi
- Kapalı yüzme havuzları
- Gemi ve uçak endüstrisi
- Metal boyama tesisleri
- Askeri teçhizat depolamada
- İnşaat-tadilat işlerinin kurululmasında
- Yangın söndürme sonrası kurutmada
- Kozmetik endüstrisi
- Soğuk oda uygulamalarında
- Depolama alanları
- Arşiv odaları
- Kütüphaneler
- Müzeler



ÖZELLİKLERİ

- Sorpsiyon tipi
- Zeolit + Silikajel rotoru
- Paslanmaz çelik konstrüksiyon
- Her sıcaklıkta çalışabilir
- Rotoru yıkanabilir
- Rotoru basınçlı hava ile temizlenebilir
- Uzun ömürlü
- Bol yedek parça



DİPAZ

MAKİNE SANAYİ VE TİCARETİ A.Ş.
İstanbul Caddesi Çelik Sokak No: 4
Gürpınar-Büyükkçekmece 34528 İstanbul
Tel: +90 212 855 95 80 Pbx
Fax: +90 212 855 95 84
dipaz@dipaz.com.tr • www.dipaz.com.tr

Buluş sahibi ile girişimci bu platformda buluşuyor

“Teknoloji Transferi Platformu sitesinde patent, faydalı model veya tasarım korumasına sahip teknolojilerin transferiyle ilgili veriler yayımlanıyor.”



Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Teknoloji Transferi Platformu sitesinde patent, faydalı model veya tasarım korumasına sahip teknolojilerin transferiyle ilgili verilerin yayımlandığını anımsatarak, “Bu kapsamda paydaşlardan, teknoloji transferiyle ilgili etkinlik duyurusu, haber, başarı hikâyesi, paydaş bilgisi, her tür bilgi akışı ve platform üzerinden sunulan, sunulacak hizmetlerin geliştirilmesi ve devamı adına eleştiri, iyileştirme önerileri konularında yardım bekliyoruz” dedi.

Işık, Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulunun (BTYK) 2011 yılında gerçekleştirilen 23’üncü toplantısında, “Yerli Patentlerin Lisanslanmasını Teşvik Edecek Politika Araçlarının Geliştirilmesi” kararının alındığını ve karar kapsamında yürütülen çalışmalar sonucunda Teknoloji Transferi Platformu için “www.teknolojitransferi.gov.tr” internet sitesinin oluşturulduğunu hatırlattı.

Şubat 2015 itibarıyla hayata geçirilen söz konusu sitede patent, faydalı model veya tasarım korumasına sahip teknolojilerin transferiyle ilgili verilerin yayımlandığını anlatan Işık, “Sahip oldukları teknolojiyi lisans vermek veya devretmek isteyen taraflar ‘Lisans/Devir Verme Teklifleri’ bölümü, belli bir teknolojiye ihtiyaç duyan taraflar ‘Lisans/Devir Alma Teklifleri’ bölümü üzerinden ilan verebiliyor ve verdikleri ilanlara ilişkin güncelleme yapabiliyorlar. ‘Koruma Süresi Dolan Buluşlar/Tasarımlar’ bölümünde ise üçüncü kişilerin ücretsiz faydalanabilecekleri Türkiye’deki koruma süresi dolan patent, faydalı model ve tasarımlar yayımlanıyor” diye konuştu.

“ŞİTEDE ‘YOK’ YOK”

Işık, sitenin diğer fonksiyonları hakkında şu bilgileri verdi: “Teknoloji Transferi Platformu sitesinde sınai mülkiyet ve yönetimiyle ilgili konularda ülkemizde gerçekleştirilen ulusal ve uluslararası seminer, çalıştay ve benzer faaliyetlere ilişkin program ve sunumların yer aldığı ‘Etkinlikler’ bölümü bulunuyor. Bunun yanında ilgili konularda yerli ve yabancı kitap, makale, derleme gibi bilgi kaynaklarıyla anket ve analiz çalışması sonuçlarının paylaşıldığı ‘Yayınlar’ kısmı mevcut.

Türkiye’den çıkan buluş ve tasarımlarla ilgili ticarileştirme hikayelerinin anlatıldığı ‘Ticarileşme Hikayeleri’, teknoloji transferiyle ilgili ulusal verilerin yayımlandığı ‘İstatistikler’, teknoloji transferiyle ilgili tarafların bilgilerinin yayımlandığı ‘Teknoloji Paydaşları’ ve sitede yayımlanan içeriğin periyodik olarak paylaşıldığı ‘Teknoloji Transfer Platformu E-Bülteni’ gibi bölümler de yer alıyor.”

“ONLINE DEĞERLEME MOTORU VE KAMU SPOTU DA VAR”

Işık, teknoloji transferiyle ilgili anlamlı tüm verilerin kamuoyuyla paylaşılmasını amaçlayan platform için ilgili paydaşların bilgi paylaşımlarının hayati önem arz ettiğini vurgulayarak, “Bu kapsamda paydaşlardan, teknoloji transferiyle ilgili etkinlik duyurusu, haber, başarı hikayesi, paydaş bilgisi, her tür bilgi akışı ve platform üzerinden sunulan, sunulacak hizmetlerin geliştirilmesi ve devamı adına eleştiri, iyileştirme önerileri konularında yardım bekliyoruz” çağrısında bulundu.

Teknoloji Transferi Platformu sitesine e-posta adresi ve ad soyad bilgileriyle kolayca üye olunabileceğine değinen Işık, sitede ilan yayımlanabileceğini ve e-bülten gibi bilgilendirmelerden haberdar olunabileceğini belirtti. Yayına başladığı yaklaşık 5 aylık süre zarfında Teknoloji Transfer Platformu sitesine 401 kişinin üye olduğunu, 880 ‘Lisans/Devir Verme Teklifi’ ilanı, 3 ‘Lisans/Devir Alma Teklifi’ ilanı ve bin 928 ‘Koruma Süresi Dolan Buluş/Tasarım’ ilanı yayımlandığını kaydeden Işık, şu değerlendirmelerde bulundu: “Ülkemizdeki patent, faydalı model veya tasarım korumalı teknolojilerin ticarileştirilmesi çalışmalarına yardımcı bir araç olan Teknoloji Transfer Platformu kapsamında önümüzdeki günlerde bazı yeni çalışmaları hayata geçirmeyi planlıyoruz. Lisans/Devir Verme veya Alma Teklifi ilanı veren taraflarla bir anket çalışması yaparak, ilan süreci ve sonrasında yaşanan tecrübeleri ve önerileri tespit etmek bu çalışmalardan biri olacak. Bir diğer çalışma da lisans/devir verme teklifi verilen buluş ve tasarımların niteliksel değerlemesini yapacak online değerlendirme motorunun geliştirilmesiyle ilgili. Ayrıca Teknoloji Transfer Platformu için hazırladığımız kamu spotuyla sitenin tanıtımını yaparak herkesin site hakkındaki farkındalığını artırmaya çalışacağız.”

SATIŞLARINIZI ARTTIRMAK İÇİN HANGİ SORUNLARI ÇÖZMELİSİNİZ ?

[Hangi sorunu çözerseniz, satışlarınız % kaç artar ?]
[O sorunu & sorunları nasıl çözeceksiniz ?]

NorthStar Satış AUDIT & STRATEJİSİ

BÜYÜMELİ Mİ YOKSA KARLILIĞINIZI MI ARTTIRMALISINIZ ?

[Stratejinizi gerçekleştirmek için hangi problemleri çözmelisiniz?]
[Stratejik yol haritanız nasıl olmalı ?]

NorthStar Management AUDIT & STRATEJİSİ

Daha detaylı bilgi için;
www.northstar-bgs.com . info@northstar-bgs.com

NorthStar Management ve Satış Kitapları



Kitapçılarda...

Nereye gideceğini bilmeyenler için
TÜM YOLLAR AYNIDIR...



Hasan Besim KORUR

Satışçının Başarısı



atışçının başarılı olup olmadığını nasıl anlarız?

Bir satışçının başarılı olup olmadığını anlayabilmek için bazı ölçümler ve kıyaslamalar yapmak gerekmektedir. Bu işlemlerin yapılabilmesi içinde bir takım parametrelere ve bilgilere ihtiyaç duyulmaktadır.

Satışçının sorumlu olduğu bölgenin büyüklüğü, tüketici tercih ve eğilimlerinin, ekonomik ve demografik yapısının reel bir şekilde belirlenip, tespit edilmesi gerekmektedir.

Reel bir şekilde ölçülüp, bölge büyüklüğü, tüketici tercih ve eğilimlerinin, ekonomik ve demografik yapısı tespit edilen pazarda şirketin üretim, lojistik, satış sonrası hizmet v.b. olanak ve yeteneğine bağlı olarak gerçekçi hedefler belirlenmelidir.

Yukarıda belirtilen hususlar yani hedef tespiti ve tespit edilen bu hedeflerin gerçekleşmesi ve hatta geçilmesi durumunda acaba satışçı başarılı mıdır?

Yani satışçı bir önceki yıla göre satışını % 10 arttırıp, hedefini de % 12 oranında geçmişse bu satışçı başarılı mıdır? Öncelikli olarak bölgenin güncel durumu değerlendirilmelidir. Ekonomik, demografik v.b. nedenlerden ötürü bölge beklenenden daha fazla büyümüşse (örneğin % 20 oranında) bu durumda satışçı başarılı değildir. Her ne kadar satışçı hedefini aşmış olarak gözüксе de gerçekte % 8 oranında pazar kaybetmiştir yani gerilemiştir.

Bunun yanı sıra bölgenin büyümesine rağmen şirketin uygulamış olduğu satış pazarlama politikalarının yanlışlığı ve / veya eksikliği nedeni ile firma ilgili bölgede bir küçülme yaşamışsa bu durumda satışçıyı başarısız mı kabul edeceğiz?

Uygulanan satış pazarlama politikalarının oluşumunda satışçının yönlendirmesi, etkisi varsa ve bu politikalar satışçının şirkete ulaştırmış olduğu bilgiler çerçevesinde belirlenmişse, bu durumda satışçıyı başarısız olarak değerlendirmemiz gerekecektir.

Uygulanan satış pazarlama politikalarında satışçının hiçbir katkısı olmamışsa veya görüş ve önerileri dikkate alınmadan firma merkezi tarafından bölgeye empoze edilmişse satışçı için başarısız tabirini kullanmak doğru olmayacaktır. Bir başka senaryoda ise satışçı geçen yıl yapmış olduğu satış miktarının % 5, hedefinin ise % 15 gerisinde kalmıştır. Bölgenin güncel durumu değerlendirilmeli, ekonomik, demografik v.b. nedenlerden ötürü bölge beklenin aksine küçülmüşse (örneğin % 20 oranında) bu satışçı aslında başarılıdır. Çünkü, küçülen bir pazarda büyümüştür.

Hedef gerçekleşmesi satışçının başarısının değerlendirilmesi konusunda önemli bir parametredir amma, tek parametre değildir. Bunun yanı sıra tahsilat süreci, şüpheli alacak durumu, bölge potansiyeline bağlı olarak teminat (ipotek – banka teminat mektubu) ve / veya bankalarca bayilere tanınmış olan kredibilite çerçevesinde verilen DBS (doğrudan borçlanma) oranları ve bu oranların tıkanmadan yönetilmesi, satıştan iade oranı değerlendirmeye etki edecek olan diğer parametrelerdir.

Bunlardan başka satışçının yapmış olduğu yeni nokta ziyaret sayısı ve bu ziyaretlerin verimliliği de bir diğer ölçüm parametresidir. Bir başka ifade ile satışçı mevcut portföy dışında kaç tane yeni ziyaret yapmış ve bu ziyaretlerin kaçında başarılı olmuş yani yeni noktalar, bayilikler oluşturmuştur.

Tüm bu parametrelere ilave olarak bölge takibi de gereklidir. Yani bölgede rakiplerin yapmış oldukları uygulamaların, aksiyonların, satış pazarlama politikalarının, mali politikaların izlenip, takip edilerek alınacak önlem ve / veya uygulanması düşünülen aksiyon planlarının gerekçeleri ile beraber şirkete rapor edilmesi ve bunun sonuçları da değerlendirmeye etki eden bir başka parametredir.

Kısaca çok satan satışçı başarılı, az satan satışçı başarısız değildir.

sonsuz çözümler



AstralPool sonsuz deneyimi, sonsuz ürünleri, sonsuz teknik ve proje desteği, sonsuz üzümleriyle havuz ve wellness dünyasına yeni bir boyut kazandırmaktadır. Birlikte sonsuz ilerlemeler, faydalar, ortaklıklar yaşıyacağız. Bütün bunları kaybetmeyi göze alabilir misiniz?



n filtre sistemi
HYDROSPIN COMPACT



IGUAZU duř



Filtre PRAGA



Spalar



Atlama platformları



LED lamba



Tuz Elektroliz



CEPEX küresel vanalar



The infinite pool

www.astralhavuz.com.tr

FLUIDRA TR SU ve HAVUZ EKİPMANLARI SAN. ve TİC. A.ř.
e.mail: info@fluidra.com.tr - tel: +902163870556-57-58

Büyük Resmi Görmek...



Erol KOÇ

www.northstar-bgs.com



"Büyük resmi görmek..."

Ne demek?

Büyük resmi görmek, "Stratejik Düşünmek ve Stratejik Yönetim" demek...

Türkiye'deki büyüklü küçüklü şirketlerin sahipleri ve yöneticileri

üzerine araştırma yapan yabancı kökenli bir şirket, çok sayıda şirketi inceledikten sonra şu sonuçları elde ediyor:

1. Türkiye'de büyük şirket yöneticileri ve küçük ve orta boy işletme sahiplerinin neredeyse, yüzde 95'i büyük resmi görmüyor.
2. Bu kişiler aynı zamanda şirketlerini çok iyi yönettiklerini zannediyorlar.
3. Şirketlerini çok iyi yönettiklerini zanneden bu kişiler, düşünme ve çalışma zamanlarının çok büyük bir kısmını operasyonel konularla meşgul olarak kullanıyorlar.

Bunun böyle olduğunu; Türkiye'de iş hayatında iş sahibi ve yönetici kesim stratejik düşünemediğini biliyordum. Ama bu daha çok gözlem düzeyinde elde ettiğim bir bilgiydi.

Acaba, bunu nasıl doğrulayabilirdim?

Temmuz 2015 döneminde ISO-KOSGEB bünyesinde bir eğitim verdim. Bu eğitime değişik firmalardan 21 kişi katıldı(Zaten sayısının 20'yi geçmemesini ben istemiştim). Konumuz "Stratejik Düşünmek ve Stratejik Yönetim" idi. Eğitim bünyesinde, diğer konuların yanı sıra, katılımcıların özellikle stratejik düşünüp düşünemediğini tespit ediyorduk. Yaptığımız testler sonucunda, bir kişinin bile stratejik düşünemediğini tespit ettik. Eğitime katılan üst düzey 21 kişi. Stratejik düşünemeyen 21 kişi....

Tabi eğitim, eğer böyle bir durum varsa, katılımcının bu yönünü nasıl geliştireceğini de öngörüyordu ve buna ilişkin katılımcıya bu yönünü geliştirecek çalışma ve dokümanlar

veriyordu. Ancak böyle olsa da, "sıfır" sayıda stratejik düşünen insan çıkması, diğer bir ifadeyle stratejik düşünen hiç kimsenin çıkmaması, üzerinde ciddiyle düşünülmesi gereken bir durumdu.

ISO-KOSGEB aldığı geri bildirimlerden(teşekkür dolu mesajlar...) sonucunda, muhtemelen bu da kendilerinin ifadelerinden anladığım kadarıyla ilk defa oluyordu, benden bu eğitimin Türkiye çapında genelleştirilmesi konusunda yardım istedi(Eğitim Ekim ayında tekrarlanacak).

Ayrıca bu yıl içinde gerçekleştirilmek üzere, bağlantılı 3 eğitim daha istedi.

Benzer bir durum, yaptığımız Management ve Satış Performansı Ölçümlerine ilişkin çalışmalar için de geçerliydi. Yöneticiler ve işadamları, iş, management ve satış performansı ölçümlerini ya bilmiyorlar ya da böyle birşeye gerek duymuyorlardı. Bu tür ölçümleri yapıp, strateji geliştirmek yerine, arabasının jantının daha gösterişli olması konusunda daha fazla zaman ve kaynak harcıyordu.

Diyeceksiniz ki, zaten stratejik düşünemeyen ve stratejik management prensibini uygulamayan biri, management ve satış performansını ölçümü yaptırmayı nereden bilsin?

Dolayısıyla da, bu adam arabasının jantının gösterişli olmasını çok fazla önemsemez mi?

Evet bu tespit çok da yanlış değil. Stratejik düşünmeyi önemsemeyen insan, doğal olarak zamanını operasyonel konulara harcar. Marketing, kurumsallaşma, profesyonellik, büyüme ve karlılık stratejileri, bunların gerçekleştirilmesi vb... konularını pek önemsemez.

Firmaların neden bu kadar borçlandığını ve belli bir noktadan sonra neden bankalara çalışır hale geldiğini, çok daha iyi anlıyoruz.

Büyük resmi göremeyenlerin arabalarının jantları çok gösterişli oluyor... Bir de banka borçları çok yüksek oluyor.

Sorularınız için:

erol_fb@hotmail.com ve

erolkoc@northstar-bgs.com

ESERİNE İYİ BAK TÜRKİYE!

Güneşli günler başlıyor...

Koyduğunuz milyonlarca tuğlayla Avrupa'nın ilk, ülkemizin en donanımlı Onkoloji Kenti ve Hastanesi LÖSANTE açıldı...

%100 başarı hedefimizle artık hiç kimse kansere karşı yalnız olmayacak.

Bu büyük esere iyi bakalım ve destek olmaya devam edelim.

www.birtugladasenkoyarmisin.com

Hastane Oteli

LSV Okulları

LÖSANTE
Çocuk ve Yetişkin Hastanesi

Güneşli yılları görebilmem için...

**Bir tuğla da
siz koyun!**

Yıllardır el ile yaparak bilimsel olarak çocuğumuzun hayatı kurtarıldık.
Bugün ülkemizin en donanımlı Onkoloji Hastanesi'ni kurarken de
hadi yalınız bırakmayacağımıza inanıyoruz.

www.birtugladasenkoyarmisin.com

LÖSEV KENT LÖSEV KENT LÖSEV KENT

Konut satışı yıl sonuna kadar artarak devam edecek Yabancı yatırımcının türkiye'ye ilgisi hız kesmeden büyüyor



Dünyanın en fazla danışmana sahip gayrimenkul danışmanlık şirketi Keller Williams Türkiye Ülke Direktörü Emre Erol, Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) yayınladığı haziran ayı konut satış istatistiklerini değerlendirdi. TÜİK'in yaptığı açıklamalara göre konut satışı 2015 yılının Haziran ayında bir önceki yılın aynı

ayına göre yüzde 19,1 oranında artarak 110 bin 657 oldu. 2014 yılının ilk 6 ayına oranla, 2015 yılında sektörde yüzde 20'lik bir artış olduğunun altını çizen Keller Williams Türkiye Ülke Direktörü Emre Erol; "Seçim süreci sebebiyle bekle gör politikası izleyen yatırımcılara rağmen rakamlar gösteriyor ki mayıs ayında kısmen düşen satışları haziran ayında artan bir ivme kazandı. Haziran ayında 2015 yılının ocak ayına oranla yüzde 28'lik bir artış yaşandı ve 2015 yılın-

daki toplam satışın yüzde 17'si ise Haziran ayında gerçekleşti. Bu durum gösteriyor ki yatırımcılar gayrimenkulü güvenli liman olarak görmeye devam ederek, yatırımlarını gayrimenkul alanında değerlendirdi. 2015 yılının ilk altı ayını ele alırsak her ay bir önceki aya göre konut satışın arttığını görüyoruz, bu artışın ise yıl sonuna kadar devam edeceği görüşündeyiz." dedi.

ARAP YATIRIMCI BURSA'YI, ALMAN YATIRIMCI ANTALYA'YI TERCİH EDİYOR

TÜİK'in hazırladığı rapora göre yabancılara yapılan konut satışları bir önceki yılın haziran ayına göre yüzde 32,5 artarak 2 bin 256 oldu. Türkiye'nin cazibe merkezi haline dönüştüğünü vurgulayan Emre Erol; "Haziran ayında 718 konut satışıyla İstanbul yabancı yatırımcının ilk tercihi oldu. İstanbul'u 610 konut satışıyla Antalya, 198 konut satışıyla Aydın, 125 konut satışıyla Bursa izledi. Bursa-Yalova hattı Arap yatırımcıların ilgisini çekerken, Antalya bölgesi ise Alman yatırımcıların ilk tercihi. İngiltere ve İrlanda gibi güneşe hasret ülkelerin vatandaşları ise sıcak hava ve güneşin etkili olduğu bölgelerde, küçük yazlık evlere ilgi gösteriyor. Özellikle son yıllarda İstanbul başta olmak üzere Türkiye'nin dünyada artan popüleritesi, mükabiliyet yasasındaki değişiklikler, kaliteli gayrimenkul stokundaki artış ve yüksek getiri gayrimenkule yatırımlarının artmasını sağlayan başlıca sebepler." dedi.



TANAP inşaat çalışmalarının bir aşaması daha geride bırakıldı



Azerbaycan'ın Hazar Denizi'ndeki Şah Deniz-2 Gaz Sahası ve Hazar Denizi'nin güneyindeki diğer sahalarda üretilen doğal gazın Türkiye'ye ve Avrupa'ya taşınmasını amaçlayan Trans Anadolu Doğal Gaz Boru Hattı (TANAP) Projesi'nin 17 Mart 2015 tarihinde gerçekleşen temel atma töreniyle başlayan inşaat çalışmalarında ilerleme devam ediyor.

1850 km'lik hattın 56 inç çapındaki bölümünde başlayan güzergâh açma çalışmaları sürerken boru depolama alanlarına sevk edilen boruların kaynak yapılarak birbirine bağlanması için yaklaşık 10 ton ağırlığında ve 12 metre uzunluğundaki çelik boruların inşaat sahasına nakli ve "stringing" olarak adlandırılan dizgi çalışmaları eş zamanlı olarak devam ediyor.

Trans Anadolu Doğalgaz Boru Hattı (TANAP) Projesi, Türkiye ve Azerbaycan'ın bugüne kadar başarı ile yürüttükleri projelerin enerji alanındaki en önemli temsilcilerinden biridir. Tarihten gelen kardeşlik bağlarını 'İki Devlet Tek Millet' ülküsüyle perçinleyerek sürdüren iki ülke için büyük öneme sahip TANAP Projesi, dünya enerji piyasalarında da ses getirecek dev bir projedir.

26 Aralık 2011'de Mutabakat Zaptı'nın ve 26 Haziran 2012'de Hükümetlerarası Anlaşma ve eki Ev Sahibi Hükümet Anlaşmasının imzalandığı TANAP, Azerbaycan Şah Deniz-2 sahası ve ilave kaynaklardan gerçekleştirilecek doğal gaz tedariği ile Türkiye ve Avrupa'nın doğal gaz arz güvenliği ve çeşitliliğine büyük katkı sağlayacaktır.

TANAP, Türkiye'nin Gürcistan sınırında Ardahan ili Posof ilçesi Türkgözü köyünden başlayarak Ardahan, Kars, Erzu-

rum, Erzincan, Bayburt, Gümüşhane, Giresun, Sivas, Yozgat, Kırşehir, Kırıkkale, Ankara, Eskişehir, Bilecik, Kütahya, Bursa, Balıkesir, Çanakkale, Tekirdağ ve Edirne olmak üzere 20 ilden geçecek ve Yunanistan sınırında Edirne'nin İpsala ilçesinde son bulacaktır. Bu noktadan, Avrupa ülkelerine doğal gaz iletimi yapacak olan TAP Doğal Gaz Boru Hattı'na bağlanacaktır. Hattın Türkiye içi çıkış noktaları ise Eskişehir ve Trakya bölgesi olacaktır.

TANAP Projesi kapsamında ilk gaz akışı 2018'de gerçekleşecek olup, başlangıç için yıllık 16 milyar metre küp olacak taşıma kapasitesinin, kademeli olarak önce 24 milyar metre küpe ve ardından 31 milyar metre küpe çıkarılması hedeflenmektedir. TANAP, Türkiye sınırları içerisinde bugüne kadar gerçekleştirilen en büyük çap ve uzunluğa sahip doğal gaz boru hattı projesi olacaktır.

OSB'lerde istihdam 2,2 milyona çıkacak

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Işık: "OSB'lerdeki 47 bin 996 sanayi parselinde üretime geçildi ve yaklaşık 1 milyon 530 bin kişiye istihdam sağlandı."



Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, organize sanayi bölgelerindeki (OSB) 47 bin 996 sanayi parselinde üretime geçildiğini ve yaklaşık 1 milyon 530 bin kişiye istihdam sağlandığını belirterek, "OSB'lerdeki boş parsellerin tahsisinin yapılması ve üretimin başlamasıyla birlikte, bu sayının 2 milyon 200 bin kişiye ulaşmasını bekliyoruz" dedi.

Işık, OSB altyapı yatırımları, bölge müdürlüğü hizmet binası ve sanayi siteleri altyapı inşaatlarının tamamı ile sanayi sitelerinin üstyapı inşaatının yüzde 70'ine kadar olan kısmının bakanlık tarafından krediyle desteklendiğini söyledi.

OSB'lerdeki parsellerin tamamen veya kısmen belsiz tahsisleriyle ilgili 2011 yılında başlanan uygulamanın, Bakanlar Kurulu kararıyla 12 Nisan'dan itibaren geçerli olmak üzere 2 yıl daha uzatıldığını hatırlatan Işık, süre uzatımıyla yatırımcılar için OSB'lerdeki parsellerin cazip hale getirilerek üretim, gelir ve istihdamı arttırmayı amaçladıklarını dile getirdi.

283 OSB'NİN KURULUŞ İŞLEMİ TAMAMLANDI

Işık, 2014 itibarıyla 157 OSB projesinin yol, içme suyu, kanalizasyon ve atıksu arıtma tesisleri gibi altyapı inşaatlarının bakanlık tarafından krediyle desteklenerek sanayicinin hizmetine sunulduğunu ve kuruluş işlemleri tamamlanan 283 OSB bulunduğunu bildirdi.

Bugün itibarıyla OSB'lerde 47 bin 996 sanayi parselinde üretime geçildiğini ve yaklaşık 1 milyon 530 bin kişiye istihdam imkanı sağlandığını belirten Işık, "OSB'lerdeki boş parsellerin tahsisinin yapılması ve üretimin başlamasıyla birlikte, bu sayının 2 milyon 200 bin kişiye ulaşmasını bekliyoruz" ifadesini kullandı.

Bakanlığın 2015 yılı yatırım programında 90 OSB projesinin yer aldığını ve yıl sonuna kadar 11 OSB projesini daha tamamlanmasının hedeflendiğini vurgulayan Işık, "Bu yıl içerisinde Ankara Uzay ve Havacılık İhtisas OSB, Çorum Osmancık OSB, Sakarya Kaynarca Doğu Marmara Makine İmalatçıları İhtisas OSB, Bursa-Yenice Islah OSB, Kahramanmaraş Tekstil İhtisas OSB, Yalova Kompozit ve Kimya İhtisas Islah OSB ve Bursa Batı OSB gibi 7 OSB kuruldu. Bu OSB'lerde üretime geçilmesiyle birlikte, yaklaşık 60 bin kişi daha istihdam edilebilecek" diye konuştu.

"457 SANAYİ SİTESİ HİZMETE SUNULDU"

Işık, geçen yıl sonu itibarıyla bakanlığın kredi desteğiyle 93 bin 790 işyerinden oluşan 457 sanayi sitesinin, sanayicinin hizmetine sunulduğunu anımsatarak, söz konusu sanayi sitelerinde yaklaşık 470 bin kişiye daha sağlıklı şartlarda çalışma imkanı sağlandığına işaret etti.

Bu seneki yatırım programında 43 sanayi sitesi projesinin yer aldığına değinen Işık, yıl sonu itibarıyla 6 sanayi sitesi projesini daha tamamlamayı hedeflediklerini vurguladı.

Türk sanayisinin verimliliği ve rekabet edebilirliğinin yükseltilerek, ağırlıklı olarak imalat sanayinde faaliyet gösteren kümelenme teşebbüslerini desteklemek amacıyla bakanlık tarafından uygulanan Kümelenme Destek Programı 2. Çağrısının 10 Temmuz 2015'te sonlandırıldığına dikkati çeken Işık, "10. Kalkınma Planı'ndaki öncelikli sektörlerin de yer aldığı toplam 16 'Kümelenme Birlikliği Başvurusu' alındı. Değerlendirme süreci devam ediyor, sürecin başarıyla tamamlanması halinde sanayicilerimiz destek almaya hak kazanacaklar" dedi.

Işık, öte yandan 2015 yılı içerisinde OSB'lerde yatırım yapılmayan bin 653 sanayi parseli tahsisinin iptal edildiğini de belirtti.



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
MÜHENDİSLİK-MİMARLIK FAKÜLTESİ
MAKİNA MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ

ULIBTK'15

20. ULUSAL ISI BİLİMİ VE TEKNİĞİ KONGRESİ

DESTEKLEYEN KURULUŞLAR



SPONSORLAR



ÖNEMLİ TARİHLER

Bildiri tam metnlerinin son gönderim tarihi: **15 HAZİRAN 2015**

Kabul edilen bildirilerin ilan tarihi : **30 HAZİRAN 2015**

2 - 5 EYLÜL 2015

<http://ulibtk15.balikesir.edu.tr/>
E-posta: ulibtk15@gmail.com

İSO, “Türkiye’nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu” araştırmasının sonuçlarını açıkladı

İstanbul Sanayi Odası (İSO), her yıl geleneksel olarak Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu’nun ardından açıkladığı Türkiye’nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasının sonuçlarını kamuoyu ile paylaştı.

Araştırmaya göre, İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu, 2014 yılında bir önceki yıla göre üretimden satışlarını yüzde 12,9 artırarak, 71.8 milyar liraya çıkardı. Net satışlardan da yüzde 11,3’lük artışla 81.9 milyar TL elde etti.

Türkiye’deki sanayi şirketlerinin faaliyetlerinin finansmanında özkaynak kadar borçlanma olanakları da önemli bir kaynak

olarak kullanılıyor. İSO 500 ve İSO İkinci 500 sonuçlarından gelen rakamlar Türkiye’de şirketlerin en önemli sorunlarından biri olan ve yıllardır süren borçlanma/özkaynak ilişkisindeki dengesizliği ortaya koyuyor.

Türkiye’nin sanayi kuruluşları, Birinci 500 ve İkinci 500 araştırma sonuçlarının da ortaya koyduğu gibi, diğer ülke örnekleri

İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşları listesinde iklimlendirme firmaları

TÜRKİYE’NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU – 2014

500 SIRA NO		KURULUŞLAR
2014	2013	
13	-	Klimasan Klima San. ve Tic. A.Ş.
42	-	Emas Makina Sanayi A.Ş.
70	-	Konveyör Beyaz Eşya ve Otomotiv Yan San. Tic. A.Ş.
98	165	Arma Filtre Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.
117	336	Termikel Madeni Eşya San. İhr. ve İth. Tic. A.Ş.
148	102	Ode Yalıtım San. ve Tic. A.Ş.
156	156	Alarko Carrier San. ve Tic. A.Ş.
207	120	Onduline Avrasya İnşaat Malzemeleri San. ve Tic. A.Ş.
221	201	Novaplast Plastik San. ve Tic. A.Ş.
242	60	Coşkunöz Radyatör ve Isı San. Tic. A.Ş.
273	248	Valf Sanayii A.Ş.
292	303	Sanica Isı Sanayi A.Ş.
297	362	Akplas Plastik Kalıp San. ve Tic. A.Ş.
309	310	Berke Plastik San. ve Tic. A.Ş.
332	425	Mikropor Makina San. ve Tic. A.Ş.
405	363	BTM Bitümlü Tecrit Maddeleri San. ve Tic. A.Ş.
410	+	Çelikpan Radyatör Üretim A.Ş.
428	249	Egeplast Ege Plastik Tic. ve San. A.Ş.
429	403	Karyer Isı Transfer San. ve Tic. A.Ş.
440	211	İzopoli Yapı Elemanları Taahhüt San. ve Tic. A.Ş.
445	+	Çuhadaroglu Metal Sanayi ve Pazarlama A.Ş.
462	+	Birleşim Mühendislik Isıtma Soğutma Havalandırma San. ve Tic. A.Ş.
465	420	Formfleks Yalıtım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.
469	444	Baylan Ölçü Aletleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

rinden farklı olarak, daha yüksek borç oranları ile faaliyetlerini sürdürüyor.

İkinci 500'ün Finansal Kaldıraç Oranında İyileşme Görülüyor

İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda özkaynakların toplam varlıklar içindeki payının 2007 yılından itibaren gerilediği biliniyor. Bu oran 2007 yılında yüzde 47,6 iken, 2013 yılında yüzde 38,8'e kadar inmişti. Aynı dönem içinde toplam borçların toplam varlıklar içindeki payı ise yüzde 52,4'ten yüzde 61,2'ye yükselmisti. 2014 yılında ise özkaynakların toplam varlıklar içindeki payı yüzde 39,8'e yükselse de bu oran hala sürdürülebilir bir borç/özkaynak ilişkisinden oldukça uzak.

2014 yılında, İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda toplam aktifler cari olarak yüzde 14,5 artarken, özkaynaklar yüzde 17,4, toplam borçlar ise yüzde 12,7 oranında arttı. İSO İkinci 500 kuruluşları, 2014 yılındaki bilanço büyümesini daha çok özkaynakları ile gerçekleştirdi. Bu da İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun finansal kaldıraç oranının iyileşmiş olduğunu gösteriyor.

Bu iyileşmeye etki eden faktörlerden biri de İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun üretimden satışlarının 2014 yılında yüzde 12,9 artması oldu. Vergi öncesi kâr ve zarar toplamı ise yüzde 106,2 oranında arttı. Buna karşın toplam borçlar ise sadece yüzde 12,7 yükseldi.

Bu göstergeler İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun, 2014 yılında yaşanan mali dalgalanmaları daha iyi yönettiğini, mali yapı açısından sağlıklı bir gelişme içinde olduğunu gösteriyor. Buna bağlı olarak sanayi kuruluşları 2014 yılında artan gelirleri ile özkaynaklarını artırdılar ve kısmen yeterli iç kaynak yaratabildiler. Bu da şirketlerin borçlanma bağımlılığının bir miktar azalmasını sağladı.

Araştırmaya göre, İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun üretimden satışları 2014 yılında yüzde 12,9 artarak 71.8 milyar TL'yi buldu. Şirketlerin geçen yılki esas faaliyet kârlılıklarına

baktığımızda, önceki yıla göre 2013 yılında esas faaliyet kârını 5.3 milyar TL'ye çıkararak yüzde 50'ye yakın artıran İkinci 500 Büyük kuruluşun geçen yılki esas faaliyet kârı ise yüzde 15'lik artışla 6.2 milyar TL oldu. 2014 yılında İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu yüzde 7,5 oranında bir faaliyet kârına sahip oldu. Bu oran Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda yüzde 6,4'tü.

İkinci 500'ün geçen yıl dikkat çeken mali göstergelerinden biri de üretim faaliyetleri dışı gelirlerindeki artış oldu. İkinci 500'ün üretim faaliyeti dışı gelirlerinin, dönem kâr ve zarar toplamı içindeki payları yıllar itibarıyla dalgalanma gösteriyor. Üretim faaliyeti dışı net gelirler, 2013 yılında yüzde 153,2 oranında azalmışken, 2014 yılında yüzde 219,3 artmış ve 736,5 milyon TL olarak gerçekleşmiş bulunuyor. 2014 yılında üretim dışı faaliyetlerden yeniden gelir elde edildiği görülmekle birlikte, bu gelirin 2012 yılındaki 1.2 milyar TL'lik üretim faaliyeti dışı gelirin oldukça altında olduğu görülüyor.

2014 yılında İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda EBITDA/FAVÖK (Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr), mutlak büyüklük olarak 8.9 milyar TL olarak hesaplandı. İkinci 500 kuruluşlarının FAVÖK/net satışlar oranı 2013 yılında yüzde 9,4 iken 2014 yılında yüzde 10,9'a yükseldi. Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda bu oran yüzde 10,7 olarak ortaya çıkmıştı.

Satış kârlılığı verileri İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun olumlu gelen verilerinden biriydi. 2014 yılında yüzde 5,6'ya yükselen satış kârlılığı, son 10 yılın en yüksek oranı olarak dikkat çekiyor. Dönem kâr ve zararının toplam aktiflere bölünmesi ile hesaplanan aktif kârlılığını da 2014 yılında son 10 yılın en yüksek oranı olan yüzde 5,5'e çıkaran İkinci 500 şirketleri, yine özkaynak kârlılığını da yüzde 13,9'a yükselterek son on yılın en yüksek seviyesini yakaladı.

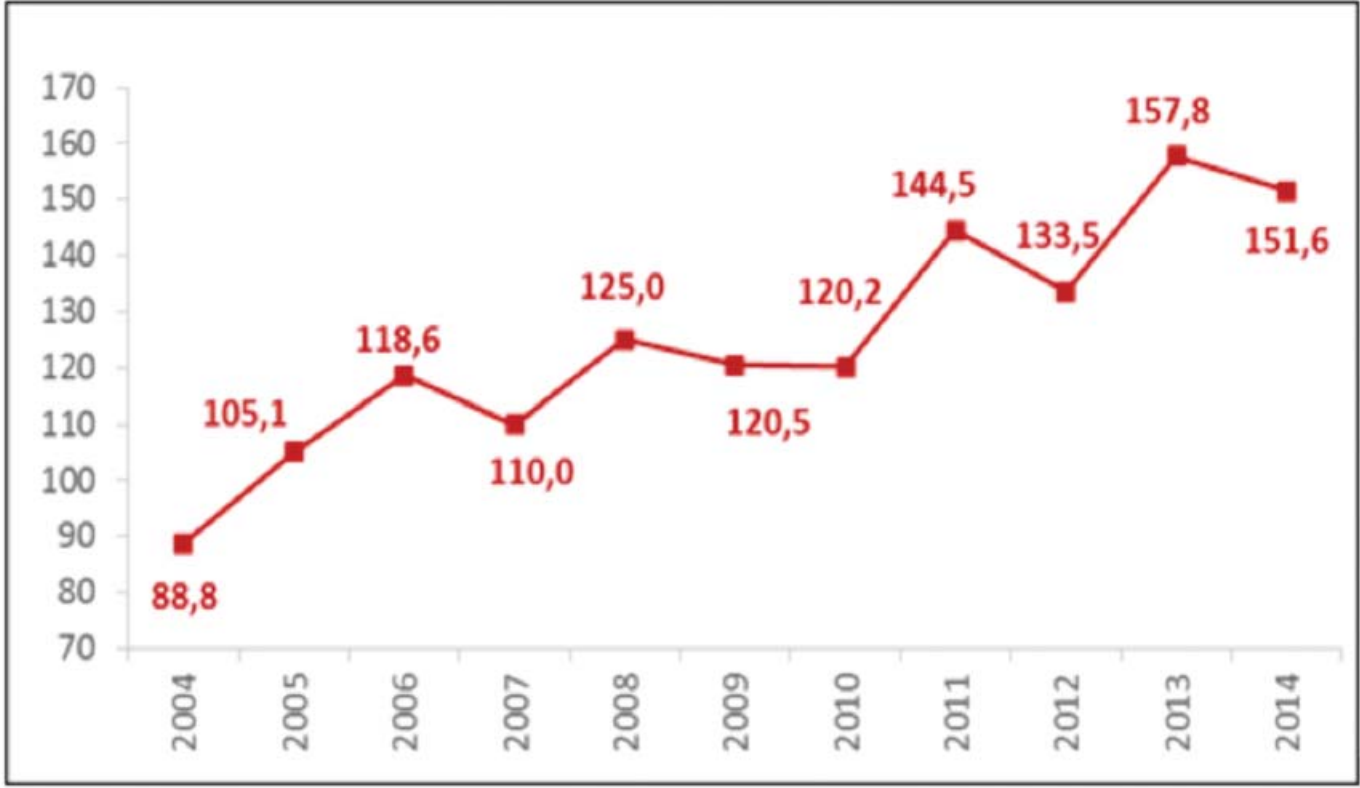
Görece iyileşen bu rasyolara karşın, İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun finansal tabloları, şirketlerin esas faaliyetlerinden elde ettikleri kârların önemli bir kısmını hala finansman giderlerine harcadıklarını ortaya koyuyor.

İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda Temel Göstergeler

	2012		2013		2014		Değişim (%)	
	Tutar (Milyon TL)	Net Satışlara Göre Pay (%)	Tutar (Milyon TL)	Net Satışlara Göre Pay (%)	Tutar (Milyon TL)	Net Satışlara Göre Pay (%)	2013/2012	2014/2013
Üretimden Satışlar	57.157	88,1	63.641	86,5	71.824	87,7	11,3	12,9
Net Satışlar	64.906	100,0	73.576	100,0	81.905	100,0	13,4	11,3
Faaliyet Karı (Zararı)	3.591	5,5	5.367	7,3	6.182	7,5	49,5	15,2
Finansman Giderleri	1.563	2,4	2.716	3,7	2.581	3,2	73,8	-5,0
Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (EBITDA)	-	-	6.933	9,4	8.905	10,9	-	28,4
Dönem Karı (Zararı) (V.Ö.)	3.161	4,9	2.206	3,0	4.547	5,6	-30,2	106,2

gündem

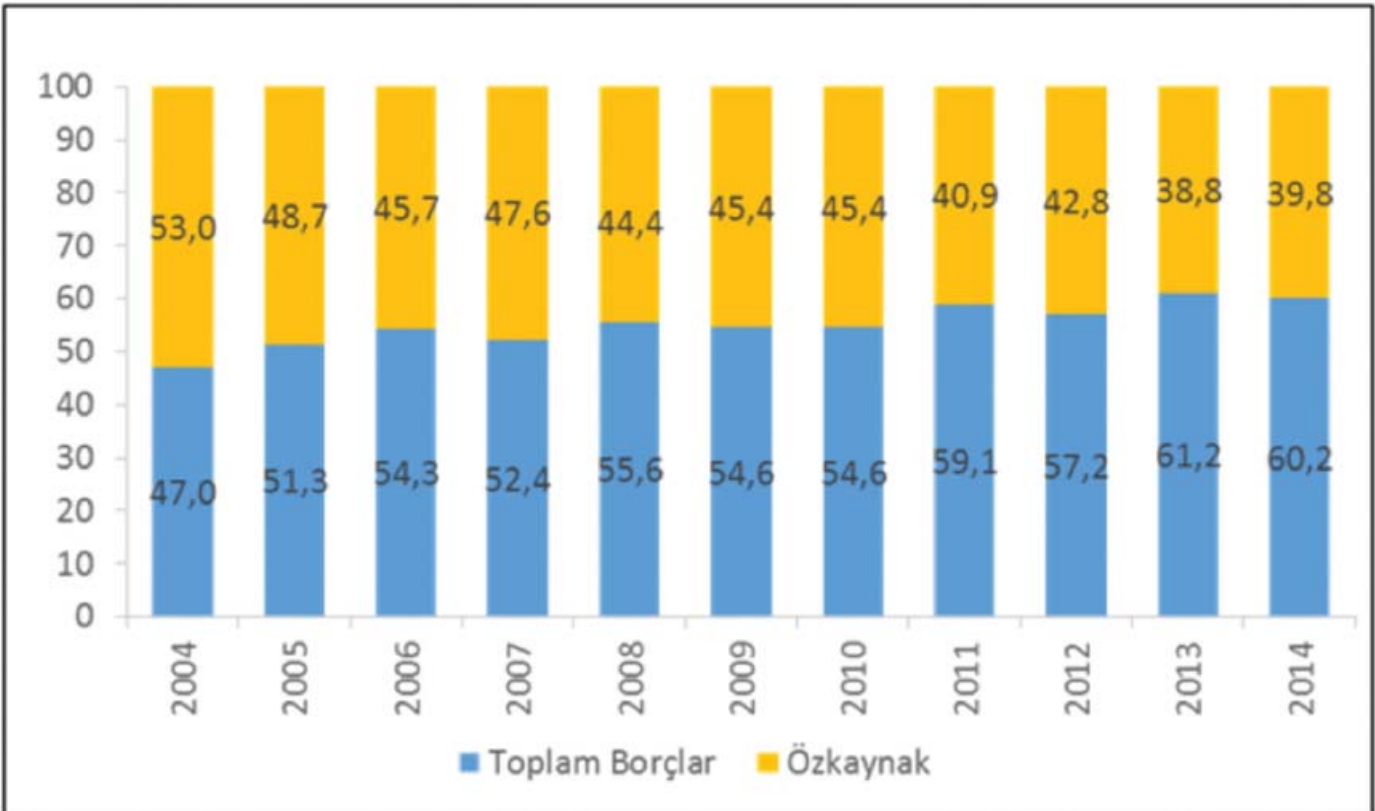
İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda Borç/Özkaynak Oranı



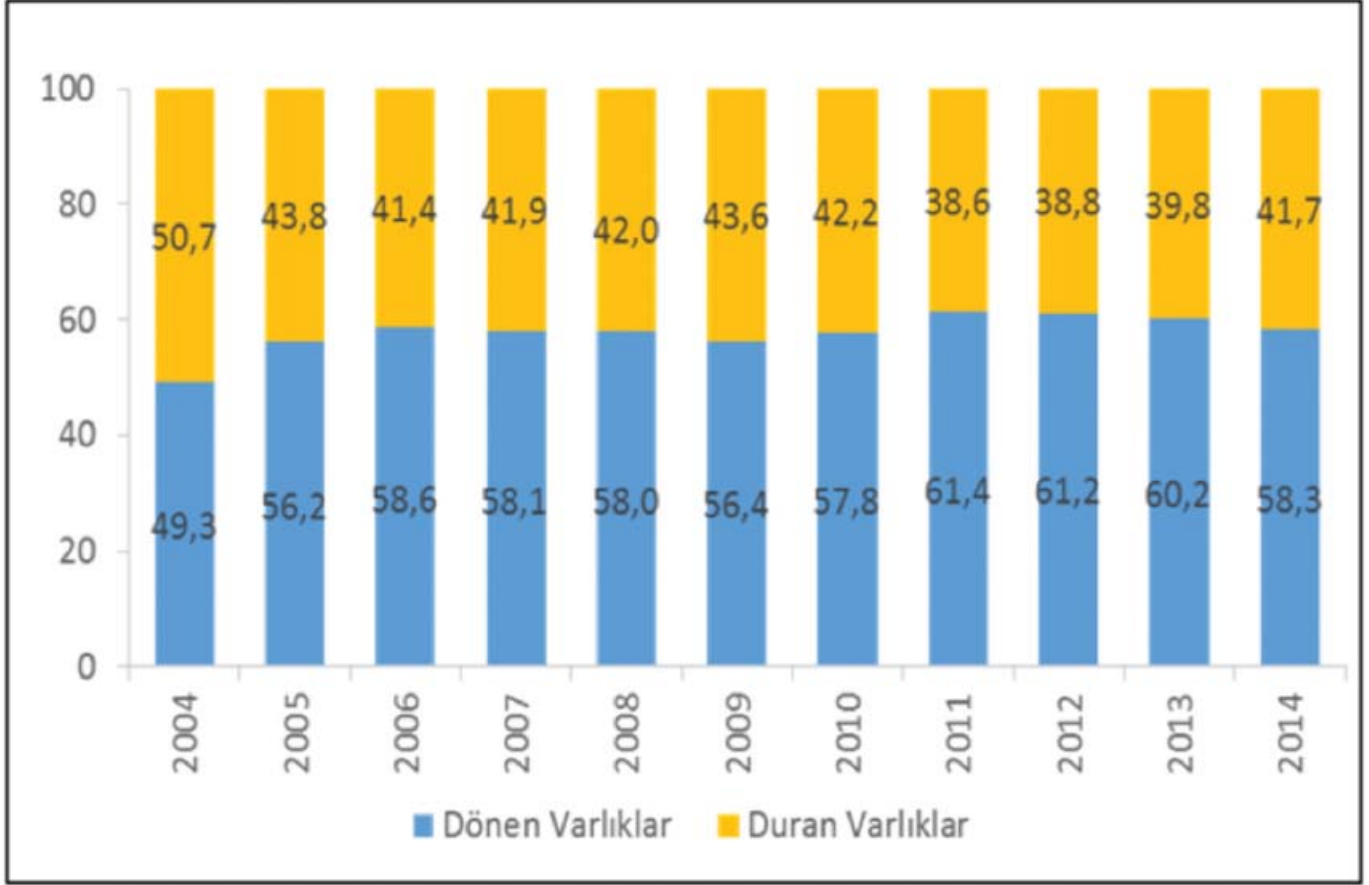
İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun öz kaynaklarının toplam varlıklar içindeki payı, 2014 yılında 1 puanlık bir artış gösterse de, bu payda 2007 yılından bu yana yaşanan trendin tersine döndüğü söylenemez. Bugün İkinci 500'deki toplam borçların toplam varlıklar içindeki payı yüzde 60,2

ile oldukça yüksek bir seviyede bulunuyor ve bu durum İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun mali yapısında öz kaynaklar aleyhine bir kompozisyonu işaret ediyor. Bu veriler, şirketlerimizin borç bağımlılığının ve öz kaynak ihtiyacının sürmekte olduğu gösteriyor.

İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda Borç/Özkaynak İlişkisi



İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda Dönen ve Duran Varlıklar İlişkisi



İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda Kâr/Zarar Eden Kuruluşlar Sayısı (Adet)

	Dönem Kârı (V.Ö.)/Zararı	
	Kâr (Adet)	Zarar (Adet)
2004	406	94
2005	404	96
2006	414	86
2007	442	58
2008	342	158
2009	418	82
2010	442	58
2011	375	125
2012	417	83
2013	377	123
2014	426	74
	Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr/Zarar	
	Kâr (Adet)	Zarar (Adet)
2013	460	40
2014	480	20

İSO'nun, 1000 büyük sanayi kuruluşunu kapsayan araştırmasının ortaya koyduğu ve sanayimizin genel durumunu ortaya koyan en önemli verilerden biri de ve duran varlıklar ile dönen varlıklar arasındaki ilişki...

Duran varlıklar bir işletmenin gelişimi, üretimi, ürün geliştirmesi ve katma değer yaratması adına gerekli yatırımı içinde barındıran bir gösterge olarak kabul ediliyor. Özellikle imalat sanayi alanında faaliyet gösteren firmaların üretimlerini artırmaları, yenilikçi ve yüksek teknolojiyle katma değerlerini artırıp pazar payını büyütme için duran varlıkların toplam varlıklar içindeki payı daha yüksek olmalı.

Bu rasyo Türkiye'nin Birinci 500 şirketine göre İkinci 500 şirketlerinde biraz daha kötü görünüyor. Birinci 500 şirkette duran varlıkların toplam varlıklar içerisindeki payı yüzde 45 civarındayken İkinci 500'de bu oran yüzde 41'lere kadar gerilemiş bulunuyor.

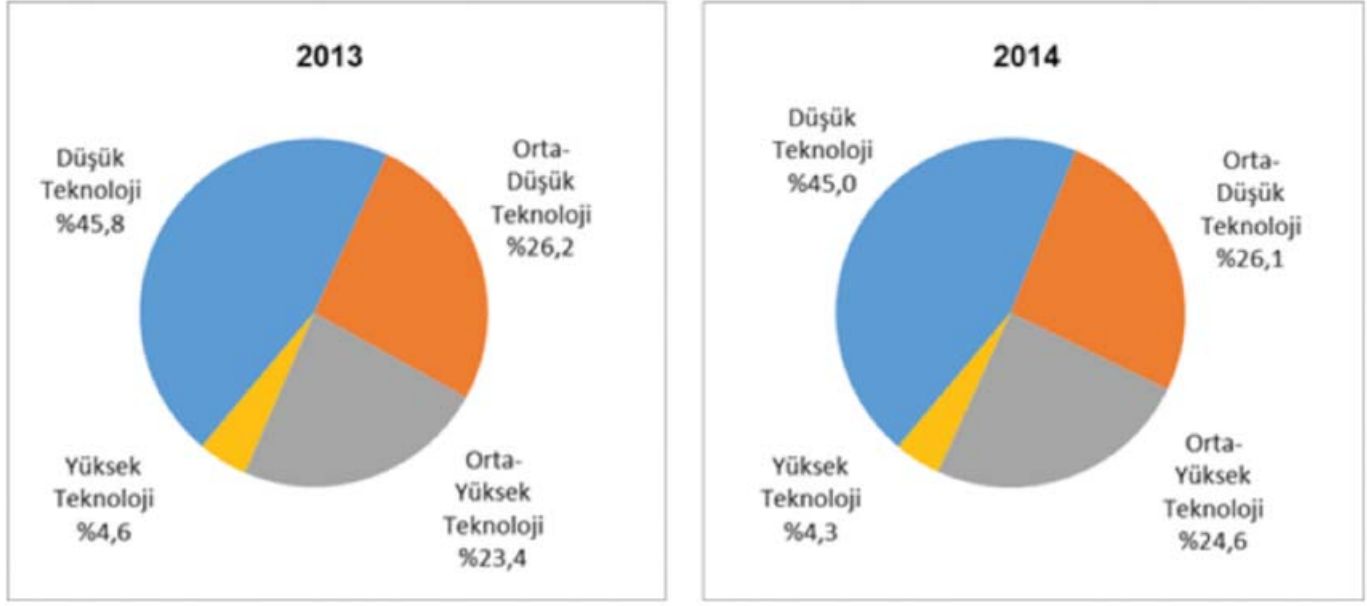
Toplam varlıklar içinde duran varlıkların payının artması bir firma için yatırım yaptığı anlamına geliyor ve bu durum dolaylı yoldan imalat sanayi ve ekonomi üzerinde olumlu bir etki yaratıyor.

İkinci 500'ün bu rasyosu ele alındığında son 10 yıl içinde duran varlıkların toplam varlıklar içindeki payının yüzde 50'lerden yüzde 41'lere kadar gerilemiş olduğu görülüyor.

2013 yılında İkinci 500 Büyük şirkette de Birinci 500 şirketleri gibi bilanço hanelerinde kâr yazan şirket sayısında bir azalma

gündem

İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda Teknoloji Yoğunluklarına Göre Yaratılan Katma Değerin Dağılımı (%)



olmuştu. Bu yıl Birinci 500'de olduğu gibi İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda da kâr eden şirket sayısında belirgin bir artış olduğu görülüyor.

2014 yılında İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun içinde kâr eden kuruluş sayısı 426, zarar eden kuruluş sayısı ise 74 oldu. 2013 yılında kâr eden kuruluş sayısı 377, zarar eden firma sayısı ise 123 olarak ortaya çıkmıştı. 2014 yılında zarar eden firma sayısı önemli ölçüde azalırken ve kâr eden firma sayısı artarken, benzer eğilim Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda da yaşanmış ve 2014 yılında 417 firma kâr açıklamıştı.

İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu, teknoloji yoğunluklarına göre yaratılan katma değer bazında incelendiğinde, Birinci 500'deki dağılımla hemen hemen aynı görüntü ortaya çıkıyor.

Ne yazık ki bu tablo, teknoloji ile yaratabildiğimiz katma değer tatmin edici olmaktan uzak olduğunu gösteriyor. Yaratılan katma değer itibarıyla en yüksek payı yüzde 45 ile düşük teknoloji yoğunluklu sanayiler grubu alıyor. Bu grubun 2013 yılı payı yüzde 45,8'ti. İkinci 500 içinde yaratılan katma değer itibarıyla en yüksek ikinci pay yüzde 26,1 ile orta-düşük teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun. Bu grubun 2013 yılı payı yüzde 26,2 idi. Orta-yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun payı yüzde 2013 yılında yüzde 23,4 iken, 2014 yılında yüzde 24,6'ya yükselmiş durumda. Yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun payı ise 2013 yılında yüzde 4,6 iken, 2014 yılında yüzde 4,3'e inmiş. Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu içinde orta-yüksek ve yüksek teknoloji yoğunluklu sanayilerin payı yüzde 22,6'da kalırken, İkinci 500 içinde payın yüzde 28,9 olması dikkat çekici bir gösterge olarak öne çıkarılabilir.

İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda AR-GE Harcamaları

	Anket Verileri	
	2013	2014
AR-GE Harcamaları (TL)	172.797.594	223.435.174
AR-GE Harcamaları/Üretimden Satışlar (%)	0,27	0,31

İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun gelirlerinden AR-GE harcamalarına ayırdıkları pay, önceki yıla göre çok cüzi bir miktar artmış görünse de hala oldukça düşük düzeyde. 2014 yılında İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun AR-GE harcamaları yüzde 29,3 artarak 223.435.174 TL olarak gerçekleş-

ti. Şirketlerin üretimden satışlarından AR-GE harcamalarına ayırdıkları pay sadece yüzde 0,3 gibi oldukça düşük seviyede. Dünyanın gelişmiş sanayi ülkelerinde şirketlerin üretimden satışlarından AR-GE harcamaları için ayırdıkları pay yüzde 6-8 arasında değişiyor.

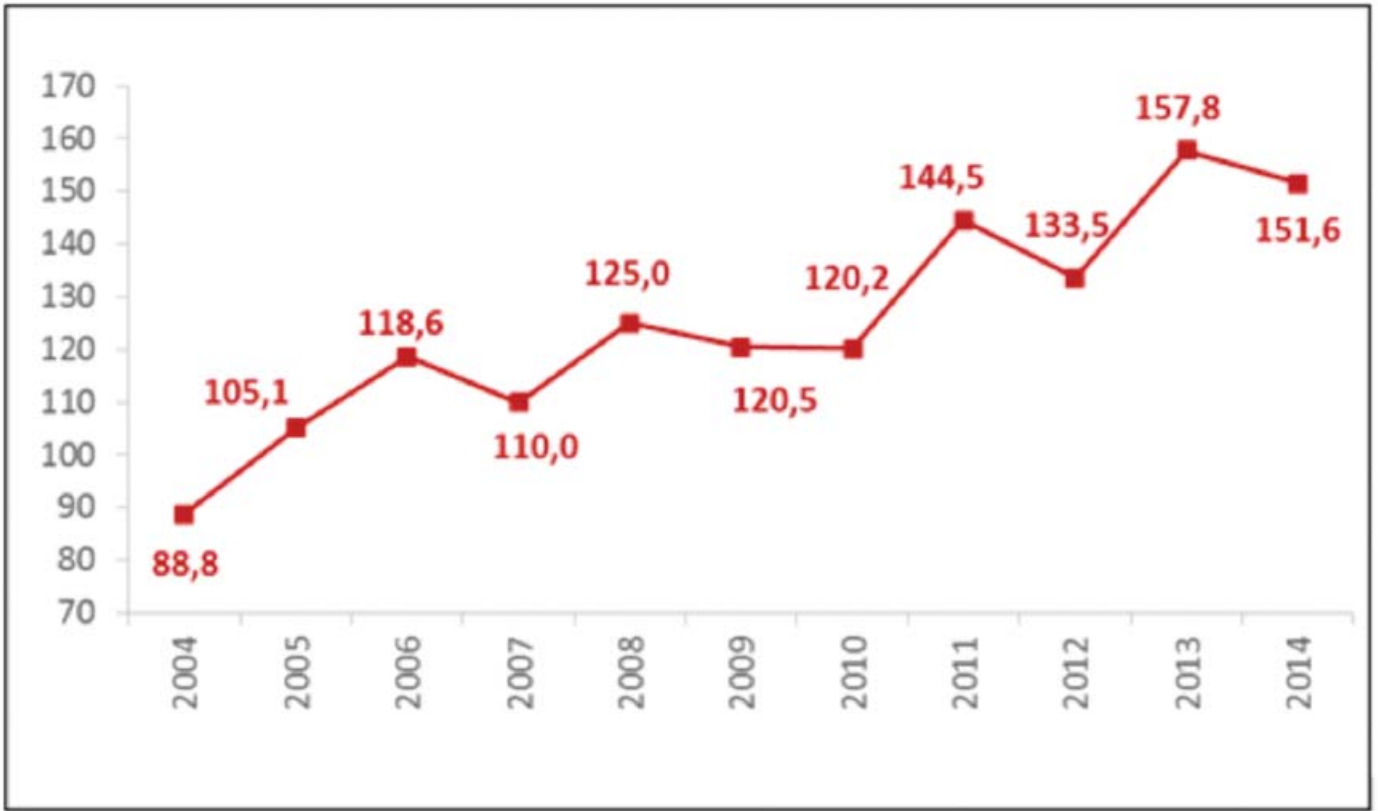
İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda Çalışan Sayısı (Kişi)

	2013	2014	Değişim (%)
Çalışan Sayısı (Kişi)	222.624	224.437	0,8

Sanayiciler ekonomide yaşanan durgunlukla ve zor rekabet koşulları ile mücadele ederken Türkiye'nin istihdamına katkı-

da bulunmaya devam ediyor. İSO İkinci 500 şirketleri bir önceki yılı göre 2014 yılında istihdamını yaklaşık 2 bin kişi artırdı.

İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda Yabancı Sermaye Paylı Kuruluşlar Sayısı (Adet)



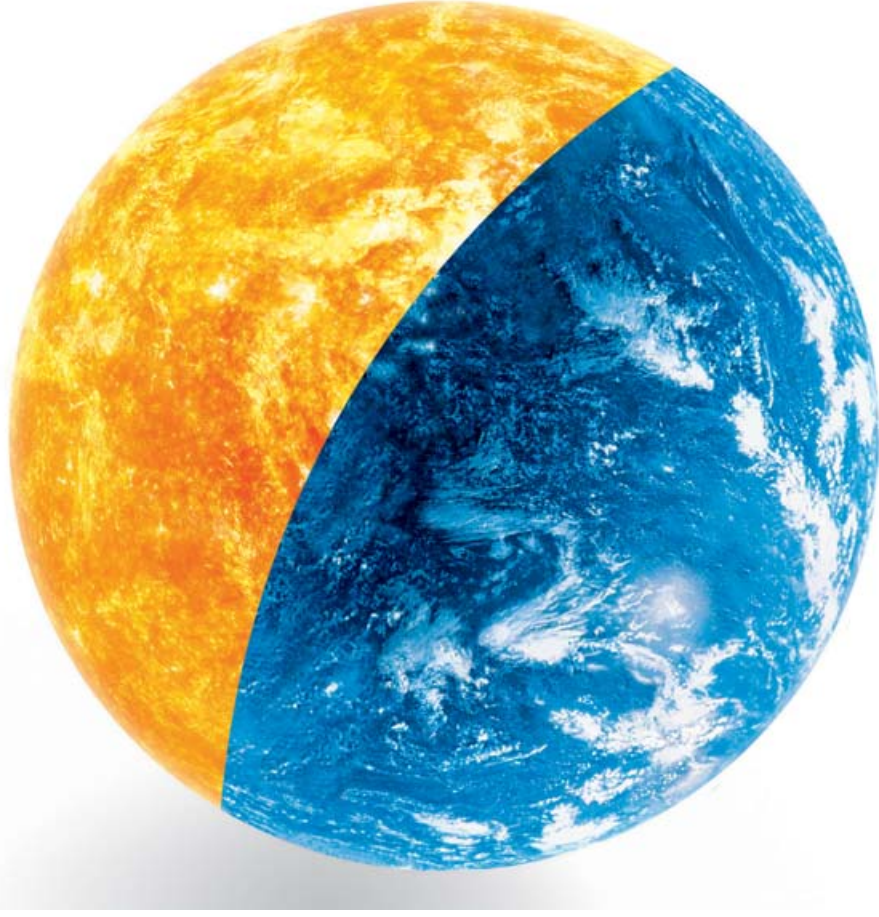
İSO İkinci 500 içinde yer alan yabancı sermaye paylı kuruluş sayısı yıllar itibariyle dalgalanma gösteriyor. 10 yıldır bu klasmandaki yabancı sermayeli şirketler 65-75 bandı içinde görülürken, 2014 yılı içinde bu şirketlerin sayısının 71'e çıktığı görülüyor. 2014 yılında yabancı sermaye paylı kuruluşların katma değer ile dönem kâr ve zararı hariç diğer tüm göstergelerde İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu içindeki paylarında artış ortaya çıktı.

2014 yılında İSO İkinci 500 kapsamındaki 71 yabancı sermaye paylı kuruluşun toplam üretimden satışlar içindeki payı, 2013 yılına göre 1,2 puan artarak yüzde 14,7 oldu. Yabancı sermaye paylı kuruluşlar 2014 yılında İSO İkinci 500 ihracatının yüzde 19,1'ini gerçekleştirdi. Bu oran 2013 yılında yüzde 17,8'di. Bu, Türkiye'nin ihracatının yüzde 1,15'ine denk geliyor.

2014 yılının ilk 10 sırasında yer bulan şirketlerin hiçbirinin 2013 yılı sıralamasının ilk 10 şirketi arasında bulunmaması dikkat çekti.

95 YENİ ŞİRKET LİSTEDE

2014 yılında İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu sıralamasına 95 yeni şirket girdi. Bunlardan 27'si 2013 yılında "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" sıralamasında yer alırken, bu yıl İkinci 500'e geriledi. 68 kuruluş ise geçen yılki İSO 1000 sıralamasının dışından gelerek sıralamaya girme başarısı gösterdi. Birinci 500 araştırmasında olduğu gibi İkinci 500 şirketlerinde de veri kapatma eğiliminin devam etmekte olduğu görülüyor... İkinci 500'de isminin açıklanmasını istemeyen firma sayısı geçen yıla göre 30'dan 41'e çıktı. Yine bu araştırmada kârını açıklamayan şirket sayısı yarıdan fazla (275) olurken, 187 şirket ise ihracatını açıklamadı. Çalışan sayısını kapatan şirket sayısı da 206 oldu.



Türkiye, ISH 2017 Fuarı'nda “Partner Ülke” oldu

Dünyanın en büyük iklimlendirme fuarı olma özelliğindeki ISH Fuarı'nda ikinci kez bir partner ülke kendini tanıtıyor. 2015 yılında ilk defa Polonya partner ülke olmuştu.



Enerji verimli ısıtma ve iklimlendirme teknolojileri, yenilenebilir enerji ve yenilikçi banyo dizaynı konusunda dünyanın önde gelen fuarlarından biri olan ISH 2017 Frankfurt Fuarı'na Türkiye “Partner Ülke” oldu. ISH Fuarı'nda ikinci kez bir partner ülke kendini tanıtıyor. 2015 yılında ilk defa Polonya partner ülke olmuştu. Tasarımın başarıyla uygulanması enerji politikasıyla ilgili önemli soruları aktarmıştı, yenilikçi sıhhi tesisat, ısıtma ve klima teknolojilerini tartışmıştı ve mesleğe özgü know-how'un uluslararası düzeyde alışverişini teşvik etmişti.

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği'nin (İSİB) girişimleri sonrasında, Messe Frankfurt yetkililerinin Haziran ayı sonunda yaptığı toplantı sonucun-

da, Türkiye'nin ISH 2017 Frankfurt Fuarı'na partner ülke olması oybirliği ile kararlaştırıldı.

İSİB Yönetim Kurulu Başkanı S. Zeki Poyraz, iklimlendirme sektörünün en önemli fuarlarından biri olan ISH 2017 fuarında partner ülke olmamızın, ülkemizin ve sektörümüzün yurtdışında tanıtılması açısından önemli bir fırsat olduğunu ve bu konuda ISH Fuar idaresi ile birlikte örnek bir çalışma yapacaklarını belirtti. "Partner ülke olarak Türkiye'yi seçme kararının bir amacı da dünya lider fuarın uluslararası karakter özelliğini genişletmekti" açıklamasında bulunan Messe Frankfurt Genel Müdür-lü Wolfgang Marzin de konuyla ilgili olarak yaptığı açıklamada "Bu kararla Türkiye'nin giderek artan ISH katılımına cevap veriyoruz" şeklinde konuştu.

Toplam 2.465 firmanın katılım sağladığı ve 197.000 kişinin ziyaret ettiği ISH 2015 fuarında Türkiye, İtalya'nın ardından en çok katılım sağlayan ikinci ülke durumunda. Türk firmalarının yoğun ilgi gösterdiği fuarda 2015 yılında Türk İklimlendirme Sektöründen 104 firma yerini almıştı. 2015 fuarında 2013 yılındaki ISH Fuarı'na oranla Türk ziyaretçilerin sayısı yaklaşık yüzde 44 arttı. Türkiye alan olarak İtalya'dan sonra ISH fuarında sergileyen ikinci büyük ülke konumunda bulunuyor (5.377 metreka-re). ISH banyo, ısıtma ve klima teknolojisi ve yenilenebilir enerjiler için dünyanın en büyük ticari fuarı. 2015 yılında 2.465 üretici yaklaşık 260.000 metre-karelik alan üzerinde toplam 197.000 ziyaretçi için dünya yeniliklerini tanıtmışlardı.

Almanya, Türk İklimlendirme sektöründe en çok ihracat yapılan ülke konumunda bulunuyor. 2014 yılında, bir önceki yıla göre %9'luk bir artışla 419 milyon dolar sektör ihracatı gerçekleştirilmişti. Almanya'nın dünyanın önde gelen iklimlendirme sektörü ithalatçılarından biri olması, ISH-Frankfurt fuarına gösterilen ilgiyi açıklıyor.



2015 yılındaki ISH Frankfurt fuarında İSİB, Türk malı imajına yönelik reklam ve tanıtım faaliyetleri gerçekleştirmiş, bu kapsamda, Frankfurt Havalimanında ve şehir merkezindeki taksilerde tanıtım gör-selleri sergilenmiş, fuar alanında reklam çalışma-larına yer verilmişti. Ayrıca, İSİB tarafından alınan Lounge alanında da Türk firmalara iş görüşmelerini yapmalarına imkân sağlamıştı. 2017 yılında yapı-lacak fuarda Türkiye'nin Partner Ülke olması, Türk İklimlendirme sektörünün tanıtımı ile Türk Mali imajının yerleştirilmesi ve geliştirilmesi için daha fazla imkâna sahip sağlayacak.

Türkiye ve Almanya ekonomik olarak sıkı bir şe-kilde birbirlerine bağlı. 2014 yılında Almanya'nın Türkiye'ye yaptığı ihracat 19,3 milyar Euro tutarın-daydı, Türkiye ise aynı yıl içinde yüzde 3,3 oranın-da bir ekonomik büyüme kaydetmişti. 1980 yılın-dan bu yana 11,2 milyar Euro tutarında artan bir yatırım hacmiyle (Son güncelleme: 2014 yılı sonu) Almanya aynı zamanda en büyük yabancı yatırımcı konumunda bulunuyor.





mes frankfurt



Iris Jeglitza-Moshage
Messe Frankfurt GmbH
Senior Vice President / Yönetim Kurulu Üyesi

2017 yılında Türkiye ISH'ın uluslararası elçisi olacak

Messe Frankfurt GmbH Yönetim Kurulu Üyesi Iris Jeglitza-Moshage: "Türkiye'nin HVAC-R ve Sıhhi Tesisat sektörü büyüyor. Bu sektörler ISH'de tam kapsamlı olarak temsil ediliyor. Bu büyümenin bir göstergesi Türkiye'den gelen ISH katılımcılarının sayısının 2013'te 85 katılımcı iken 2015'te 104 katılımcıya çıkmış olmasıdır. Ayrıca bu iki yılı karşılaştırdığımızda, son ISH etkinliğine %44 oranında daha fazla Türk ziyaretçisi katılma kararı vermiştir."

ISH 2017 Frankfurt Fuarı'na Türkiye "Partner Ülke" oldu. Messe Frankfurt GmbH Yönetim Kurulu Üyesi Iris Jeglitza-Moshage ile ISH 2017 Fuarı'nı ve Türkiye'nin partner ülke olmasını konuştuk.

ISH 2017 için hazırlıklar başladı mı ve ne tür yenilikler yapılması bekleniyor?

ISH, uluslararası ısıtma, soğutma, havalandırma, iklimlendirme, enerji teknolojisi, yenilenebilir enerji,

bina ve banyo sektörlerinde ürün yeniliklerini sergileyebildiği başlıca fuar organizasyonudur. Messe Frankfurt'un görevi ürün çeşitliliği ve teknolojik önem boyutunda kusursuzluğu sağlamaktır, ve biz de şu anda bunun üzerinde çalışıyoruz. Bunun için dünyanın önde gelen üreticilerine geliştirdikleri en yeni ve birinci sınıf ürünleri sunma fırsatını vermek gereklidir. Geleneksel olarak ISH katılımcıları bunu, yeni ürünlerini fuarda ziyaretçilerin beğenisine sunarak yapıyor.

ISH'nin partner ülke konseptinin temel hedefleri nelerdir?

Bir partner ülke konseptini başlatma ve sürdürme kararının arkasında üç kilit faktör yer alıyor. Birincisi, ISH dünyanın ısıtma, soğutma, havalandırma, iklimlendirme, enerji teknolojisi, yenilenebilir enerji, bina ve banyo sektörlerinde konusunda en önemli platformudur. Bu nedenle Alman üreticilerin yanı sıra uluslararası üreticileri teşvik etmek bizim için çok önemli. 2017 yılında Türkiye ISH'nin uluslararası elçisi olacak. İkinci olarak da Türkiye'nin HVAC-R ve Sıhhi Tesisat sektörü büyüyor. Bu sektörler ISH'de tam kapsamlı olarak temsil ediliyor. Bu büyümenin bir göstergesi Türkiye'den gelen ISH katılımcılarının sayısının 2013'te 85 katılımcı iken 2015'te 104 katılımcıya çıkmış olmasıdır. Ayrıca bu iki yılı karşılaştırdığımızda, son ISH etkinliğine %44 oranında daha fazla Türk ziyaretçisi katılma kararı vermiştir. Genel olarak baktığımızda Türkiye ikinci en büyük uluslararası katılımcı ülkesidir, gerisinde olduğu tek ülke İtalya'dır. Üçüncüsü de, ISH'nin uluslararası olma düzeyini artırmaya devam etmek istiyoruz. Şu an için bu düzey katılımcı bazında %61, ziyaretçi bazında ise %39'dur.

Önceki partner ülkenin geri bildirimi nasıldı? Memnun kaldılar mı?

Benim kanaatime göre ISH'nin ilk partner ülkesi olan Polonya genel olarak iki şeyden memnun oldu. Bu cumhuriyet ülkesi genel olarak yalnızca anlamlı ve verimli iş yapılabilen bir ülke olarak tanıtılmakla kalmamış, fazlasıyla spesifik olarak sıhhi tesisat ve HVAC-R tasarımı ve teknolojisi söz konusu olduğunda iyi donanımlı bir partner olan bir ülke olarak da tanıtılmıştır. Uluslararası ilişkileri güçlendirmek ve kapsamlı yatırımlara zemin hazırlamak için ISH şüphesiz mükemmel bir fırsattır.

Bu ortaklığın Türkiye iklimlendirme sektörüne faydası ne olacak?

ISH, HVAC-R ve sıhhi tesisat sektörünü uluslararası bir ölçü ve düzeyde temsil ediyor. Aynı zamanda ISH, teknolojik engellerin aşıldığı ve modern tasarımın sunulduğu bir yer. Kısaca ifade etmek gerekirse, ulusal bir piyasada ürün sipariş etmek ve tüketici taleplerini hızlandırmak için ideal platform. Mesaj şudur: ISH'de sipariş verin ve piyasada rakiplerinizin önüne geçin. ISH aynı zamanda Türkiye'de bağlantılar ve ilişkilerin inşa edildiği ve bunun da nihayetinde işbirliğine ve ortak yatırımlara dönüştüğü bir merkez görevi görüyor.



Türk katılımcılar için partnerliğin avantajları nelerdir?

Muhtemelen Türk katılımcıların en büyük avantajı global anlamda muazzam bir görünürlük elde etmektir. Fuarda katılımcılara tüm bir sektöre yeteneklerini sunma ve uluslararası bayiler, satın alıcılar ve multiplikatörlerle yeni bağlar kurma fırsatı sunuluyor.

Messe Frankfurt hakkında

Messe Frankfurt, dünya çapında 2,130 çalışanı ve yıllık 554 milyon Euro'luk cirosu ile dünyanın lider fuar organizatörü firmalarından biridir. Messe Frankfurt'un 160'dan fazla ülkeye hizmet veren 29 iştirakleri ve 57 uluslararası satış ofisi bulunmaktadır.

Günümüzde Messe Frankfurt tarafından dünyanın 30'dan fazla şehrinde fuarlar organize edil-

mektedir. Messe Frankfurt 2014 yılında yarısından çoğu Almanya dışında olmak üzere 121 fuar organize etti. Frankfurt fuar merkezi, 10 fuar salonu ve birleşik kongre merkeziyle birlikte toplam 592.127 metrekarelik alana kuruludur. Messe Frankfurt, yüzde 60 hissesi Frankfurt belediyesine, yüzde 40 hissesi ise Hessen eyaletine ait olan bir kamu firmasıdır.

Partner ülke konseptinde örnek bir çalışma yapmaya kararlıyız

İSİB Başkanı Zeki Poyraz: "ISH Fuarı'nda partner ülke olarak yapacağımız her türlü faaliyet sektörümüzün tanıtımına önemli katkı sağlayacak. Partner ülke olmanın avantajını sonuna kadar kullanma kararlılığımızdayız."



Türkiye'nin ISH 2017 Fuarı'na partner ülke olması konusunda İSİB Başkanı Zeki Poyraz'ın görüşlerini aldık.

ISH'ta partner ülke programları hangi amaçlarla düzenleniyor?

Dünyada çeşitli fuar organizatörleri tarafından düzenlenen fuarlarda partner ülke konsepti uygulanabiliyor. İki yılda bir düzenlenen ISH Frankfurt fuarında da 2017 yılında İSİB'in girişimleriyle ve Ekonomi Bakanımızın da desteği ile Türkiye partner ülke olarak belirlendi.

Almanya ile karşılıklı ticaret, partner olunan ülkenin firmalarının fuara ilgisi ve katılım düzeyi, ülkeden gelen ziyaretçi sayısı, partner ülke seçiminde en önemli etkenler. Genel olarak; partner ülke konseptinde o ülkenin tanıtımına yönelik özel ve geniş etkinlikler yapılmakta ve sonuçta da söz konusu ülkenin fuar katılımcısı firmalarına dikkat çekilmektedir. Bu da ülke imajına ve katılımcı firmalara olumlu olarak yansımaktadır.

2017 ISH'ta Türkiye'nin partner ülke olması ne anlama geliyor?

Biliyorsunuz, ISH Frankfurt Fuarı, iklimlendirme sektörü ile banyo ve ekipmanları üzerine bir fuar. İklimlendirme sektörümüzde gerek katılımcı sayısı, gerekse ziyaretçi sayısı açısından dünyadaki en önemli fuarlardan birisi. Almanya, Türk iklimlendirme sektöründe en çok ihracat yapılan ülke. 2014 yılında, bir önceki yıla göre %9'luk bir artışla 419 milyon dolar sektör ihracatı gerçekleştirildi. Almanya'nın dünyanın önde gelen iklimlendirme sektörü ithalatçılarından biri olması, ISH Frankfurt fuarının önemini bir kez daha artırmaktadır. Bu yönleriyle bakıldığında, fuarda partner ülke olarak yapacağımız her türlü faaliyet sektörümüzün tanıtımına önemli katkı sağlayacaktır. Gerek fuar açılışına üst düzey protokolün katılımı, gerek ülkemize yönelik olarak yapılacak kültürel etkinlikler, gerekse Türk İklimlendirme Sektörünün çeşitli tanıtım araçlarıyla servis edilmesi Türk malı imajının yerleştirilmesine hizmet edecektir. Dolayısıyla biz, partner ülke olmanın avantajını sonuna kadar kullanma kararlılığımızdayız.

Bu program için İSİB ne gibi hazırlıklar yapıyor?

Bu yılki fuarda yapmış olduğumuz aktivitelerin üzerine yenilerini de ekleyerek 2017 yılında partner ülke olarak kapsamlı ve güzel bir program hazırlamayı amaçlıyoruz.

İSİB olarak 2015 yılında bir lounge alanında firmalarımıza hizmet vermiştik. Standı olmayan ve bireysel olarak fuarı ziyaret eden vatandaşlarımıza orada iş görüşmeleri yapmalarına imkân tanımış, ilaveten, sektörel derneklerimiz ve dergilerimize alanımıza yer vermiştik. Bu konuda firmalarımızdan oldukça güzel tepkiler de almıştık. 2017 yılında da bu tarz bir çalışmayı geliştirerek devam etmeyi planlıyoruz. Ayrıca, gerek fuar alanında, gerekse şehir merkezinde birçok çalışma yapacağız. Örneğin, ISH 2015 Fuarı'nda, Frankfurt havalimanı birinci terminalinde yürüyüş yolunda ve bavul alım yerlerinde Türk İklimlendirme Sektörü temalı reklam görselleri yayımlanmış, şehir merkezinde çok sayıda takside yine bu görsellerimiz yer almıştı. Biz bu çalışmayı şehirde yer alanların göz aşinalığını sağlanması için fuar başlamadan bir ay öncesinden başlatmıştık. 2017 yılı için ise bu ve bunun dışında olabilecek yeni tanıtım araçlarını dikkatli bir biçimde ele alacağız.

Fuar alanında da kapsamlı reklam çalışmaları yapmayı düşünüyoruz. Fuarda holler arasındaki geçiş yerleri ve fuara giriş noktaları gibi alanlarda Türk İklimlendirme Sektörünü tanıtan görsellerimiz ve promosyon ürünlerimiz yer alacak.

Sonuç olarak, 2015 yılındaki deneyimlerimizi de dikkate alarak, sektörümüzün tanıtımına ilişkin faaliyetlerimizi 2017 yılında artırarak devam edeceğiz. Bizim İSİB olarak görevimiz ve hedefimiz, Türk Mali imajını iklimlendirme sektörü özelinde geliştirmek, dolayısıyla buna yönelik yapılabilecek her şeyi yapmayı hedefliyoruz. Şunu belirtmek isterim ki, 2017 yılında partner ülke konseptinde örnek bir çalışma yapmaya kararlıyız. Bunun için, bu yıl Eylül ayında Messe Frankfurt yöneticileri ile bir toplantı gerçekleştireceğiz. Bu toplantıda, karşılıklı taraflar olarak partner ülke konsepti üzerinde neler yapabileceğimize ve mevcut konseptte neler ekleyebileceğimizi tartışacağız. Bu toplantıdan sonra plan ve projelerimiz daha netleşmiş olacak.

Bu programla Türk iklimlendirme sektörü ve firmaları ne kazanacak?

Dünyanın önde gelen sektör firmaları bu fuarda boy gösteriyor. Bu kadar önemli bir sahnede ülkemiz firmalarının kendilerini etkin bir biçimde göstermeleri de sektörümüz ve firmalarımız açısından oldukça önemli. Partner ülke olmamız, katılımcı Türk firmalarımıza gösterilen ilgiye olumlu bir katkı sağlayacaktır. Partner ülke konsepti çerçevesinde yapılacak etkinliklerle Türk İklimlendirme Sektörünün Avrupa'daki bilinirliğinin artmasını bekliyoruz ve hedefliyoruz.

2015 yılında ISH fuarına iklimlendirme sektöründen 104 firma katılım sağladı. Fuara dünya genelinden talebin yüksek olması sebebiyle bir stand ile fuara katılmayı isteyip katılamayan veya katılmakla birlikte diledikleri alanları alamayan Türk firmamız da çok-



tu. Partner ülke olmamızın da avantajıyla 2017 yılında stand alanı temininde öncelik tanınması önem verdiğimiz konulardan bir tanesi.

İSİB'in genel olarak yurtdışı fuar ve ticaret organizasyonlarına yaklaşımı nasıl?

Fuar seçiminde öncelikle hedef ülkenin sektör ithalatı ile Türkiye'nin bu ithalattaki payına ve Türk firmaların katılım düzeyine dikkat ediyoruz. Sektör firmalarımızın yoğun ilgi gösterdiği her fuarda tanıtıcı faaliyetlerde bulunmaya çalışıyoruz. İlgili ülkedeki fuar idaresiyle ve ülkede hâkim sektörel derneklerle mümkün mertebe iyi ilişkiler kurmaya özen gösteriyoruz. Bu iyi ilişkilerin gerek fuarlarda, gerekse ticaret heyetlerinde muhatap firma bulunması noktasında önemli katkılarını hissediyoruz. Kaynaklarımız elverdiği ölçüde sektörümüz açısından öncelikli olan fuarlarda Türk İklimlendirme Sektörü algısını işlemek için reklam çalışmalarımız oluyor. Bir fuara katılan firmamızın fuar alanında Türk Mali imajının işlenmesini görmesinin olumlu geribildirimini de alıyoruz. Örneğin Almanya'daki Euroshop, İtalya'daki Mostro Convegno, Moskova'daki Climate World fuarlarında muhtelif tanıtım çalışmalarımız oldu. Ayrıca, ISH 2017'nin yanı sıra Climate World 2016 fuarında da partner ülke oluması için çalışmalarımız devam ediyor.

SOSİAD üyeleri arasında futbol turnuvası düzenledi

Soğutma Sanayii İş Adamları Derneği (SOSİAD) üyeleri arasındaki sosyal ilişkileri geliştirmek, iletişimi arttırmak amacıyla Futbol Turnuvası düzenledi. 03 – 27 Ağustos 2015 tarihleri arasında Hasköy Spor Kulübü halı sahasında gerçekleşecek, iki grupta 12 takımın mücadele edeceği Futbol

Turnuvası 03 Ağustos 2015 Pazartesi günü Saat 19:00'da Cantaş-Çetinel, Espa-Bilkar maçları ile başladı. Grup 1.incisi ve 2.incilerinin 22 Ağustos 2015 günü yarı final oynayacağı turnuvanın finali 27 Ağustos 2015 günü oynanacak.

TURNUVAYA KATILAN TAKIMLAR:



AYTEK SOĞUTMA



BİLKAR SOĞUTMA



CANTAŞ



ÇETİNEL SOĞUTMA



DANFOSS



ESPA SOĞUTMA



FRIGODUMAN SOĞUTMA



FRİTERM



MESPA ENDÜSTRİYEL



PLANER MÜHENDİSLİK



TURA SOĞUTMA



YILDIRIM SOĞUTMA

Kentsel dönüşüm ve enerji verimliliği için *dönüşümün ve enerjinin kentinde buluşuyoruz.*



RAL CRC 2015
İstanbul

2-4 Ekim 2015
Sheraton Maslak

ASHRAE'nin 120 yılı aşkın deneyimi ve 54.000'in üzerindeki üyesiyle dünya çapındaki gücü, 2-4 Ekim arasında İstanbul'un ruhuyla buluşuyor.

RAL CRC İstanbul 2015'e katılmak, diğer "Chapter" ların sizleri tanıma ve faaliyetlerinizden haberdar olmasını sağlayacaktır. Ayrıca tüm katılımcılara "Kentsel Dönüşüm ve Enerji Verimliliği" konusunda ulusal ve uluslararası sektör profesyonellerinin görüşlerini öğrenme ve yeni bakış açıları ile daha inovatif fikirler elde etme fırsatı kazandıracaktır. Maslak Sheraton Otel'de gerçekleştirilecek bu büyük organizasyonda yerinizi almak için randevu bilgileri ve program detaylarının paylaşılacağı web sitesi ve sosyal medya hesaplarımızı takip etmeyi unutmayın.

DESTEKÇİLERİMİZ



www.ashrae.org.tr

facebook.com/AshraeTC

linkedin.com/in/ashraetc

twitter.com/ASHRAE_TC

Antalyalı amatör bisikletçilerin Alp Dağları'nın zirvesine zorlu yolculuğu; Türk ve Cantek bayraklarını Alp dağlarının zirvesine diktiler



Dünya kamuoyunun dikkatini giderek azalan enerji kaynaklarının doğru kullanımına çekmek amacıyla 2010 yılında "Enerjini Doğru Kullan" sloganı ile bir sosyal sorumluluk projesine imza atan dünya markası Cantek Soğutma, Nasuh Mahruki ile

Everest'in zirvesine tırmanış, Yasemin Dalkılıç'la derin denizlere yolculuğun ardından bu kez Antalyalı 3 genç bisikletçinin dünyanın en zorlu bisiklet güzergahı olan Alplerin zirvesine yaptıkları yolculuğa sponsor oldu.





Mali Müşavir Hakan Uğurlu, Orman Mühendisi Murat Bozoğlu ve Satış Danışmanı Ayhan Calp adlı amatör bisikletçilerin, tüm doğa sporcularının hayallerini süsleyen İsviçre Alpleri zirvesine yaptıkları zorlu yolculuğa sponsor olan Cantek Soğutma, gidererek azalan enerji kaynaklarının en tasarruflu biçimde kullanılması konusunda dünya kamuoyunun dikkatini çekmeyi amaçlıyor.

6 Haziran tarihinde başlayan ve 14 Haziran tarihinde sona eren zorlu yolculuk için Antalya'dan Cenevre'ye uçan ve daha sonra bisikletle Alpleri geçerek Zürih'e ulaşan bisikletçiler toplamda 600 km yol aldılar. Antalya'dan Sıfır "0" rakımdan gelmenin zorluklarını yaşadıklarını anlatan ekip şefi Hakan Uğurlu, Cenevre'de 375 rakımla başlayan turun, her gün geçtikçe

yükseldiğini, kimi zaman 1750 rakıma çıktığını, daha sonra 350-400 rakımlara düşen güzergah boyunca vücutlarının sınırlarını zorladıklarını, enerjilerini doğru kullanarak bu zorlukları aştıklarını söyledi.

Çok fazla irtifa alıp irtifa kaybeden İsviçre Alpleri turunun özellikle 5'nci günden itibaren daha zorlu geçtiğini belirten Hakan Uğurlu, Bisikletleri ile Alplerin Kabesi denilen 2460 rakım (8068,80 feet) çıktıklarını, burada kar, yağmur ve sert rüzgarlarla karşılaşmalarına karşın Cantek'in enerjini doğru kullan bayrağını zirveye diktiklerini söyledi ve Cantek CEO'su Can Hakan Karaca'ya teşekkür etti.



Türkiye'nin ilk akıllı stadı Vodafone Arena'yı AFS havalandırıyor

Tüm tribünlerde tam kapsamlı wifi hizmeti ve internet tabanlı dijital uygulamaların sunulduğu Türkiye'nin ilk akıllı stadı Vodafone Arena'nın havalandırma sistemlerinde AFS fanları kullanılıyor. Tarihi İnönü Stadı'nın yerine yapılan Beşiktaş'ın yeni stadı Vodafone Arena'nın kapalı otopark, kapalı tribün ve tuvaletlerinin sağlıklı temiz hava ihtiyacını AFS; Türkiye distribütörlüğünü yaptığı Soler&Palau fanları ile karşıladı.

Vodafone Arena otoparklarının yangın duman tahliyesi ve günlük havalandırma jet fanlı otopark havalandırma sistemi ile sağlanacak. Jet fanlı otopark havalandırma sistemi ile olası bir yangın anında oluşabilecek duman tahliye ediliyor, yangın güvenliği garanti altına alınıyor. Otoparkın günlük havalandırma ihtiyacı da aynı sistemle sağlanıp, araç egzozlarından yayılan zehirli gazların insan sağlığına zarar verebilecek seviyelere çıkması engelleniyor.

Jet fanlı otopark havalandırma sisteminin gerek yangın gerekse günlük havalandırma esnasında hatasız çalışması hayati önem taşıyor. Jet fanlı otopark havalandırma sisteminin hatasız çalışabilmesi ise CFD analizi ile mümkün olabiliyor.

CFD (Computational Fluid Dynamics)



veya Türkçe kullanılışı ile HAD (Hesaplamalı Akışkanlar Dinamiği) olarak adlandırılan analizler sayesinde sistem daha kurulmadan jet fanlı otopark havalandırma sistemi ve performansı simüle edilebiliyor. Bu analizler, AFS'nin alanında uzman mühendislerden oluşan CFD Tasarım ekibi tarafından yapılıyor. Analiz sonucunda, yangın koşullarında kapalı otopark içerisinde oluşacak hava hızı, duman yoğunluğu, ortam sıcaklığı ve görüş mesafesi verileri zamana bağlı olarak izlenebiliyor. Kapalı otoparkların havalandırılması ve yangın-duman egzozu ile ilgili tasarımlar yüzde 100 CFD

destekli yapılıyor. Böylece jet fanlı otopark havalandırma sistem performansı garanti ediliyor.

42 bin kişilik koltuk kapasitesine sahip Vodafone Arena; 147 loca sayısı, 1903 loca koltuk, 2100 VIP koltuk, 81 engelli ve 81 refakatçi olmak üzere 162 engelli koltuğu bulunan bir stad olma ayrıcalığıyla taraftarlara sunuldu.

Yeni stadyum; 600 araç kapasiteli kapalı ve açık otopark alanları, tamamı kapalı tribünler, C90 görüş açısı, açılır kapanır koltuklar, alttan ısıtma ve iki kat tribün yapısı avantajları ile hizmet verecek.

Danfoss'un 'DEVI marka elektrikli döşemeden ısıtma sistemi' Beyzade Konağı'na konfor getiriyor!



Dünyanın Isıtma, Soğutma ve Sürücü teknolojileri devi Danfoss, DEVI Elektrikli Döşemeden Isıtma Sistemi ile Akyapı İnşaat'ın projesi olan Beyzade Konağı'nın sakinlerine konforlu bir yaşam sunuyor. 29 daireselik butik bir proje olan Beyzade Konağı, İstanbul'un hızla büyüyen modern ilçesi Başakşehir'in en gözde caddesi olan Yeşil Vadi Caddesi üzerinde yükseliyor. Beyzade Konağı'nın her daireesinde bulunacak olan özel mermer ve çini kaplamalı hamamlarda kullanılacak olan Danfoss'un DEVI marka elektrikli döşemeden ısıtma sistemi, daire sahiplerine önemli avantajlar sağlayacak.

20 YIL GARANTİLİ VE BAKIM GE-REKTİRMİYOR

Kurulumu son derece kolay olan döşemeden ısıtma sistemi, çok hızlı devreye girme özelliğine sahip. 20 yıl garantili olan sistem bakım da gerektirmiyor. Hamamlarda kullanılan sulu ve radyatörlü sistemlerde; sıcak su iletmekten, farklı sıcaklıklardaki suların karıştırılmasına, yüksek kapasitedeki kazanların yaz mevsiminde bile çalıştırılmasına kadar birbirinden farklı çok sayıda işlem yapılması gerekliliğine karşılık, Danfoss'un DEVI marka elektrikli döşemeden ısıtma sisteminde sadece elektrik beslemesi yapılması yeterli oluyor.

Dünya'nın en teknolojik stadyumunda Carrier imzası



Carrier-Automated Logic, Amerika'nın San Francisco şehrinde yer alan dünyanın en teknolojik ve ilk altın LEED sertifikalı stadyumu, Levi's Stadyumu'nun teknolojik altyapısına, iştiraki Automated Logic'in ürünleri ve Webctrl sunucusuyla imza attı. Tamamı internet teknolojilerine uygun olan projede, mekanik ve elektronik sistemlerin entegrasyonunu sağlayan Carrier, sunduğu çözümlerle tesisin kolayca kontrol edilmesini mümkün kıldı. Bu kapsamda; her biri değişik koşullarda devreye giren 12 farklı çalışma mantığına sahip 45 adet klima santralının test ve dengeleme işlemleri otomatik sağlanmakta ayrıca 80 adet ısı pompası da insan eli değmeden kontrol edilmektedir.

Klima santralına ve 450 adet Değişken Debi Kutusu'na eklenen Hata Bulma ve Ayıklama (FDD)

fonksiyonları, diğer sistemlerin bulamayacağı hataları belirleyerek, arızanın kök nedenini ortaya çıkartıyor. Ayrıca elektrik odaları, tuvaletler ve otopark gibi değişik amaçlar için kullanılan 100 adet atış fanı da benzer şekilde kontrol ediliyor.

Carrier-Automated Logic, tesisin ısıtma ihtiyacını karşılamak için hizmete alınan 900 MW'lık bir kazan ve soğutma ihtiyacı için 2.500 tonluk soğutma kulesini de başarıyla kontrol ediyor. Hidroterapi nem alma üniteleri, üç katlı su yumuşatıcı ve geridönüşüm arıtma tesisi pompaları da, bina otomasyon sistemine bağlı olarak faaliyet gösteriyor. Çözüm, gerektiğinde alternatif enerji kaynaklarını devreye sokup çıkararak, 10.000'e yakın giriş/çıkış noktasıyla kurulan sistemin kusursuz şekilde kontrolünü sağlıyor.



Tema İstanbul, Daikin Isı Grubu'nun güçlü markası Airfel'i tercih etti

Türkiye'nin en büyük karma projesi Tema İstanbul, ısıtma ihtiyaçlarının çözümünde Daikin'i tercih etti. Tema İstanbul projesinde, yüksek ısı verimliliği ve kullanılan boya teknolojisi tam bir çevre dostu olan Airfel Panel Radyatör ve Airfel Krom Havlupan kullanıldı.



İklimlendirme sektörünün lider markası Daikin, Türkiye'nin prestijli projeleri arasındaki yerini alan Tema İstanbul'un da tercihi oldu. Türkiye'nin en büyük karma projesi olan Tema İstanbul sakinleri ısıtma ihtiyacını Daikin Isı Grubu'nun güçlü markası Airfel panel radyatörler ile karşılayacak. Bu ay itibarıyla yaşamın başladığı Tema İstanbul, doğa dostu Airfel Panel Radyatör ile ısıtma konforu yaşayacak.

Mesa, Artaş, Öztaş ve Kantur-Akdaş Ortak Girişim Grubu'nun hayata geçirdiği Tema İstanbul, İstanbul Halkalı'da yükseliyor. 1 milyon 500 bin metrekare alan üzerinde inşa edilen Tema İstanbul'da, konutların yanı sıra eğlence alanları, spor alanları, fitness merkezi, sauna, alışveriş alanları, yüzme havuzu ve buhar odası gibi sosyal alanlar da yer alıyor. Bu sosyal imkanlara ek olarak Türkiye'nin ilk ve en büyük uluslararası temalı eğlence parkı olan Tema Word

İstanbul'da yer alıyor. Yazgan Tasarım Mimarlık imzası taşıyan Tema İstanbul Showroom peyzaj düzenlemesi Avrupa'nın önemli gayrimenkul ödüllerinden biri olan "International Property Awards" da, "Ticari Yapılar İçin Peyzaj Tasarımı" kategorisinde 5 yıldızla "Highly Recommended" ödülünü aldı.

12 YIL GARANTİLİ AİRFEL PANEL RADYATÖR

Ekonomik ve ekolojik özellikleri ile öne çıkan Tema İstanbul, mükemmel konfor için Daikin ısıtma ürünlerini tercih etti. Toplamda 30 bloktan oluşan ve 5.000 konut, AVM, okul ve Tema parkı içeren Tema İstanbul'da 20.000 adet Airfel Panel Radyatör ve 6.300 adet Airfel Krom Havlupan kullanıldı.

Zirkonium ve kataforez boya teknolojisi sayesinde korozyona ve darbelere karşı daha dayanıklı olan Airfel Panel Radyatörler, çevre dostu özellikleri ile öne çıkıyor.

Tema İstanbul, 12 yıl garantisi olan Airfel Panel Radyatörler ile sakinlerine uzun süre bu konforu sürme imkanını da sunuyor.



Türkiye'nin en büyük Çocuk Hematoloji-Onkoloji Hastanesinde Etna imzası

Uludağ Üniversitesi Görükle Yerleşkesi'nde inşa edilen 10 milyon TL maliyetli yaklaşık 9.000 m² kapalı alanı olan Sabahattin Gazioğlu Çocuk Hematoloji-Onkoloji Hastanesi, Türkiye'nin en büyük çocuk hematoloji - onkoloji ve kemik iliği nakil merkezi olma özelliğini taşıyor. 50 yatak ile hizmet veren merkezde, kemik iliği nakil ünitesi yer almakta olup kök hücre çalışmaları da yapılabilir.

Ülkemiz için bir ilk olan projede; ETNA EIL-FK serisi in-line frekans kontrollü sirkülasyon pompaları, ıslak rotorlu sirkülasyon pompaları, komple paslanmaz çelik kullanım suyu hidroforları ve NFPA20 normuna uygun elektrik+dizel+jokey pompalı yangın pompası tesis edilmiştir.

NFPA 20 normuna haiz ETN Y N 65/245 2-37/C-15 tip yangın pompasında; pompa gövdesi döküm(GG25), pompa fanı(çark) bronz malzemeden üretilmiş



olup, sızdırmazlık 5 sıra yumuşak salmastra ile sağlanmıştır. Yangın pompasında tesis edilen 2 adet ETNA EA 65/26 tip norm pompalar, %150 kapasitede anma basıncının %65 i' nin altına düş-

meyecek karakteristik eğriye sahiptir. Yangın pompasında ETNA EP C/15 serisi 1 adet jokey pompa tesis edilmiş olup, jokey pompada sızdırmazlık mekanik keçe ile sağlanmaktadır.

Esas Holding projelerine Systemair HSK imzası!

Esas Holding'in projeleri arasında yer alan, Çanakkale, Bolu ve İzmit'te inşa edilen 17 Burda AVM, 41 Burda AVM, 14 Burda AVM ile İstanbul'da inşa edilen Maltepe Ofis Park'ın iklimlendirme

sistemlerinde Systemair HSK tercih edildi.

Çanakkale, Bolu ve İzmit'in en büyük AVM projeleri arasında yer alan Burda



AVM'ler dünyanın önde gelen markalarının mağazaları ve dünya mutfaklarının yer aldığı restoranlarıyla ziyaretçilerine yeni bir yaşam alanı sunuyor.

Maltepe'de 4.500 m² arsa üzerinde 15 katlı olarak inşa edilen Maltepe Ofis Park ise İstanbul Anadolu Yakası'nın önemli iş merkezleri arasında yer alıyor. Projenin toplamda 20.000 m² kiralana-bilir ofis alanı bulunuyor.

4 projede; kapasiteleri 10,000 m³/h ile 56,000 m³/h arasında değişen 94 adet klima santrali, 175 adet jet fan ve çeşitli fan cihazları kullanıldı.



Konya Tropikal Kelebek Bahçesi'nin nem değerleri Ventek'e emanet



Türkiye'nin ilk, Avrupa'nın en büyük kelebek uçuş alanına sahip "Aşkın Kanatları Konya Tropikal Kelebek Bahçesi" içinde doğal ortamın sağlanması için en önemli değer olan sürekli ve hassas nemlendirme sistemi Ventek tarafından temsilcisi olduğu Condair System ürünleri ile kurulmuştur. Bahçeler yaz kış 26

+/-1 C ve %80 +/-5 RH nem şartlarında sabit tutulmaktadır.

Bu proje biri kelebek şeklinde olan üç bina-dan oluşmaktadır. Bu binalar, 2.100m² alan-lı Kelebek Bahçesi, 550m² alanlı Böcek Mü-zesi ve çok amaçlı lobisi, ofisleri, bir kafesi ve alışveriş birimleri olan 800 m²'lik karma kullanımlı binalardır.

Toplam 2.300 lt/h kapasiteli nemlendirme sistemi birbirinden ayrı ancak entegre çalış-an 2 ana nemlendirici grubu ile çözülmüş-tür;

Ortamın iklimlendirilmesini sağlamak için kullanılan 6 ad klima santralleri içine santral tipi nozul sistemi ile yüksek basınçlı pompa sistemi monte edilmiştir. Bu sistem ile hem nemlendirme hem de evaporatif soğutma yapılarak yaz şartlarında soğutma sistemin-den enerji tasarrufu sağlanmıştır.

Diğer sistemde ise, 7 ayrı grup şeklinde dizayn edilen mahal tipi nemlendiriciler ile bahçe içine su püskür-tülerek nemlendirme yapılmaktadır. Mahallerde çatı profillerinin altına toplam 20 Ad ML Princess atomi-zer nemlendirici monte edilmiş olup sisteminin yük-sek basınçlı pompa grupları mekanik oda içindedir. Otomasyon sisteminden aldığı nem değerine bağlı olarak tüm nemlendiriciler oransal çalışmakta ve ih-tiyaç olan nemi içeriye vermektedir.

Condair atomizer nemlendirme sisteminin en önemli özelliği hijyen sertifikalı olmasıdır. Sistemler RO su ile çalışmakta olup pompa grupları üzerindeki mikrosesör kumanda sistemi ve özel donanımları sayesinde sistemde bakteri üremesini önlemektedir.





AKUT, BUGÜNE KADAR 2000 CAN KURTARDI! KURTARMAYA DA DEVAM EDİYOR.



Siz de **AKUT**'a destek olmak için **AKUT** yazıp SMS'le **2930**'a göndererek
5TL bağışta bulunabilirsiniz.

AKUT'a destek olun, bir hayat da siz kurtarın.

AKUT'un yetiştirdiği Suriye Sivil Savunma Ekipleri, Suriye'de yaşanan acı
savaşta bugüne dek 10.221 can kurtarmıştır.

SEARCH & RESCUE ASSOCIATION
AKUT
ARAMA KURTARMA DERNEĞİ

Mükemmeliyetçi misiniz?

- ✓ Çalışanlarınızın verimliliğinin, iç hava kalitenizden kaynaklanan sıkıntılar sebebiyle %40'lara kadar düşebileceğini biliyor musunuz?
- ✓ Müşteri memnuniyeti amacıyla yapılan anketlerden en çok sıkıntı yaşanan durumlardan birisinin iç hava kalitesi sorunu olduğunu biliyor musunuz?
- ✓ Tasarım ve Uygulama arasındaki farkların giderilmesi için en etkili çözümün **TEST-AYAR-DENGELEME (TAD)** olduğunu biliyor musunuz?
- ✓ ISKAV sadece çalışanlarınızı ve müşterilerinizi düşünmüyor! Aldığınız **TAD** hizmeti sayesinde projeye uygun çalışması sağlanan mekanik tesisatınız **daha az enerji tüketerek çevre dostu oluyor, hem de maliyetlerinizi düşürerek faturalarınıza yansıtıyor!**

Bağımsız, tarafsız ve sektörün öncü kuruluşu olan ISKAV, deneyimli ve uzman **TAD** Ekibi ile iç hava kalitesi konusunda çözüm ortağınız. ISKAV **TAD** ekibinin sunduğu hizmet sayesinde iklimlendirme sisteminizin enerjisini en iyi kullanan, çevreye ve faturalarınıza dost sistemlere dönüştürebilirsiniz.

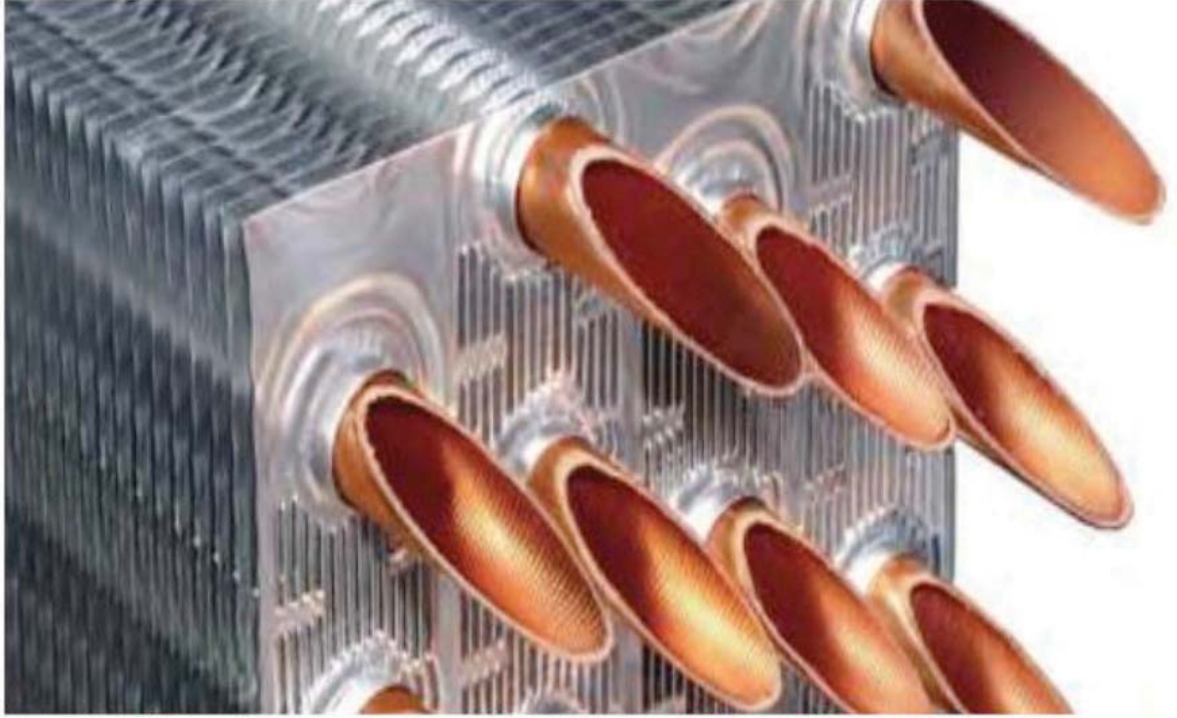
TAD Nedir?

TAD hizmeti; başta endüstriyel sanayi sistemleri, hastahaneler, ilaç fabrikaları, üretim tesisleri, temiz odalar ve yönetim binaları olmak üzere mekanik tesisat sistemlerinin projelerine ve şartnamelerine uygunluğunun test edilmesini, ayarlarının yapılmasını, balanslanmasını, işletmeye alınmasını ve tüm bu işlemlerin uluslararası standartlara göre raporlanmasını içerir.

teknik

Yeni Seri Ticari Kondensерlerde Malzeme Seçimi

Hayati CAN
Makina Mühendisi
Friterm İş Geliştirme Müdürü



Tasarım kriterlerinin içindeki en önemli başlıklardan birini malzeme seçimi oluşturmaktadır. Bu nedenle kondenser üretiminde kullanılan tüm malzemeler gözden geçirilmiş ve işletme yönünden ideal malzeme seçimleri yapılmıştır.

KAPAK VE DAVLUMBAZ MALZEMELERİ GALVANİZLİ SAC OLARAK BELİRLENMİŞTİR

Kapak ve davlumbaz malzemesi işleme sonrası ilave olarak ESB ile kaplanmaktadır. Böylelikle korozyona dayanımlı, hafif ve ayna yaka geçişlerinde sorunsuz çalışan ve form bozukluğu oluşmayan ürünler tasarlanmıştır. Böylece radyasyon ısınması asgariye indirilmiş olup, dış ortam şartına uzun süre dayanıklı bir malzeme oluşturulmuştur.

Yüksek korozyon etkiye sahip alanlarda paslanmaz sac ihtiyacına da çözüm üretilmiş ve 304A kalite paslanmaz sac isteğe bağlı olarak üretilebilmektedir.

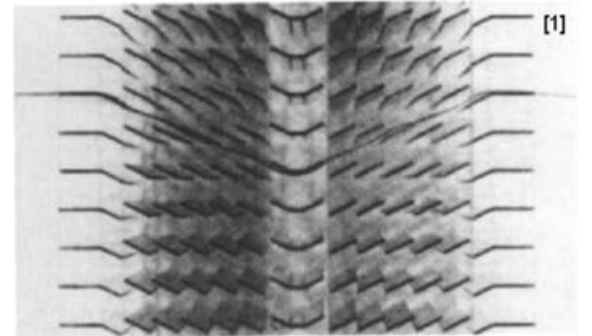
BORU MALZEMESİ OLARAK ÖZEL YIVLI BAKIR SEÇİLMİŞTİR

Kondensерlerde yoğunlaştırma işlemi için özel yivli bakır boru seçimi kapasiteyi özel olarak artıran bir faktör olmuştur. Firmamız bünyesinde özel yivli bakır borular

için üretim hatları oluşturulmuş ve ürün kapasitesi garanti altına alınmıştır. Böylece kompakt ve ekonomik ürün serileri oluşturulmuştur.

Kanat (lamel) malzemesi olarak alüminyum seçilmiştir. Havada alüminyum ile korozyon yaratacak maddelerin olması durumunda, kaplamalı alüminyum veya alışımlı/kaplamalı alüminyum alternatifleri oluşturulmuştur. Özellikle deniz kenarı gibi tuzlu su serpintisinin bulunduğu ortamlarda epoksi kaplı alüminyum veya komple epoksi kaplama sunulabilmektedir.

Korozyon etkinin yüksek olduğu özel alanlarda ise bakır kanat alternatifi kullanılması mümkün hale gelmiştir.



[1]

BOREAS SSH (Satış sonrası Hizmetler) Departmanı



BOREAS SSH Satış Sonrası hizmetler Departmanı Direkt ulaşılabilen tek bir telefon numarası üzerinden (0850 6226272) müşterilerimizin ihtiyaç duyabileceği tüm Satış sonrası hizmetleri vermektedir.

Taleplerin etkin bir şekilde kontrol ve denetimi, müşteri hizmet kalitesinin BOREAS metrik sistemine (KPR) bağlanarak ölçümü bu sistem sayesinde mümkün olmaktadır.

SSH sistemine bağlı verilen hizmetler;

- Satış sonrası her türlü teknik ve ticari bilgilendirmeler,
- Satış sonrası ürün ve hizmetlerde istenilen revizyon ve düzeltme talepleri,
- Montaj ve kurulumla ait mekanik, elektrik ve otomasyon sistemlerine ait teknik bilgilendirmeler,
- Teknik – Ticari Toplantı talepleri,
- Süpervizör talepleri (*),
- İşletmeye alma raporlaması ve garanti süresinin başlatılması ve bilgilendirmeleri,
- İşletmeye alma sonrası test ve ölçüm hizmetleri (*),
- Garanti süresi içerisinde ki tüm servis ve arıza talep bilgilendirmeleri,
- Açılmış arıza ve servis taleplerinin sorgulaması ve takibi,

- Yedek parça Taleplerinin değerlendirilmesi (*),
- Bakım taleplerinin yapılması(*),

** (Not : Sözleşmeler kapsamında yer almayan tanımlı bazı hizmetler ücrete tabi olabilir.)

Satış sonrası sözleşmeler kapsamında verilecek tüm hizmetlerin tek bir telefon a bağlı ortak bir iletişim sistemi üzerinden verilmesinin temel sebebi müşteri hizmet kalitesinin yükseltilmesidir.

Sistem şu aşamalardan geçilir:

1. Taleplerin Call Center üzerinden alınmasına müteakip her bir talep için Kayıt No verilerek BOREAS ERP sistemi üzerinden kayıt açılmaktadır. Açılan kayıt karşılığı Talep içeriği kategorize edilerek ilgili Departman Sorumlusu, Departman Müdürü, Departman Yöneticisi ve Sistem yöneticisine mail ile raporlandırılarak anında gönderilir.
2. Departman sorumluları derhal geri telefon araması yaparak talebi, ihtiyacı doğrular ve gerekli bilgilendirme ile talep edilen hizmeti sağlar ve/veya temin programını yaparak müşteri bilgilendirmesini gerçekleştirir,
3. Sistem yöneticileri ilgili kayıt No' ları üzerinden günlük olarak müşteri talepleri, verilen hizmet detayları ve yapılan hizmet programlarını takip ederler.
4. Talep edilen hizmetin tamamlanması ile ilgili Kayıt No su kapatılır.
5. Kapatılmış Kayıt Numaralarını Call Center tekrar arayarak verilen hizmetin yeterli olup olmadığını ve müşterimizin yeni bir hizmet kaydı açılmasını talep edip etmediğini sorgular,
6. Call Center haftalık programda düzenli olarak kayıt sahibi müşterileri arayarak verilen hizmet kalitesinin kontrolü amaçlı kısa bir müşteri memnuniyeti anketi yapar.

Bu sistem üzerinden ayrıca BOREAS şirket metrikleri (KPR) oluşturularak (Talepleri cevaplama süresi, arıza bildirimine teknisyen gönderme - ulaşma süresi, en geç 24 saat içerisinde arızaya ilk gidildiğinde tamamlanma oranı, müşteri memnuniyet oranı vb) ölçümlendirilerek kayıt altına alınır ve hizmet kalitesi geliştirilir.

Hizmet kalitesinin tam ve performanslı kontrolü için SSH tüm ihtiyaçların ve taleplerin müşterilerimiz tarafından bu sistem üzerinden yapılması esastır.

Yüzünü güneşe dönen Baymak, fotovoltaik sistemlerle kendi elektriğinizi üretmenize yardımcı oluyor

Isıtma sektöründeki 46 yıllık tecrübesiyle kalitenin öncü isimleri arasında yer alan Baymak, oluşturduğu PV paket sistemleri ile güneş enerjisinden elektrik üretmenizi sağlıyor.



Enerjideki dışa bağımlılığımız, Türkiye'deki enerji tüketiminin %90'ının fosil yakıtlardan karşılanması çevreci ve alternatif enerjinin doğal kaynaklardan sağlanması fırsatlarını da beraberinde getirdi. Ülkemizdeki güneş enerjisi potansiyelini en faydalı şekilde kullanmaya çalışan Baymak yüzünü güneşe dönerek alternatif temiz enerji üretimini desteklemeye devam etmektedir. Temiz enerji sağlayan fotovoltaik paneller ile tüketiciye kendi enerjisini üretebileceği çevre dostu ürünleri bir arada kullanabileceği paket sistemleri tüketiciye sunan Baymak ödeme zorluğu yaşanmayan finansman modelleri tüketiciye dost projeler gerçekleştirmektedir.

Baymak, güneşten elektrik üreten fotovoltaik sistemlerle ilgili 3, 5, 10, 15, 20, 25 ve 30 kW gücünde olmak üzere 7 farklı paket sunuyor. Türkiye'de 4 kişilik bir ailenin aylık tüketimi 200-300 kWh arasında değişiyor. 10 dairelik bir apartmana ise 30 kW'lık bir sistem kurulabiliyor. Güneşten elektrik üretmenin maliyeti başlangıç aşamasında fazla gibi görünse de çok kısa sürede kendini amorti eden sistem, zamanla elektrik faturasını bedavaya getirmeye, hatta tüketilenden fazlasını satabilmeye olanak sağlıyor.

Türkiye'de 4 kişilik bir ailenin günlük ortalama tüketimi 10 kWh civarında. Ülkemizdeki ortalama güneşlenme süresi ku-

zey bölgelerde 5, güneyde ise 7 saate ulaşılıyor. Bu verilerle 2.5 kW'lık PV sistem kurulumu bir evin tüketimini karşılayabiliyor. Bu sistemin maliyeti ise 5.000 dolar civarında (projelendirme hariç). Ülkemizde bu sistemin kendini amorti etmesi 6.5-7.5 yıl arasında değişiyor ancak elektrik satın alma bedelinin yıldan yıla arttığını düşünürsek, bu sistem aynı zamanda sizi artıştan da korumuş oluyor. Ayrıca devlet, sistem kurulumundan itibaren 10 yıl boyunca fazla üretilen elektriği kW başına 13.3 dolar cent'ten almayı taahhüt ediyor. Böylece 30 yıl ömrü olan fotovoltaik panellerle elektrik maliyeti artışından etkilenmeden hem kendi iç tüketimini karşılamak hem de fazla üretimi devlete satmak mümkün oluyor.

Baymak öncelikle bayiliklerine ve satış kanallarına fotovoltaik sistemi hakkında eğitimler vermiştir. Baymak, uygulamalı PV sistem kurulum eğitimlerine haziran ayında başladı. Eğitimlere kısa zamanda 110 kişi katılım sağladı. Bu kapsamda, sahada uygulama yapacak olan bayiler konu ile ilgili detaylı olarak bilgilendirildi. Bayiler, Baymak fabrikasının çatısında kurulu olan 10 kW kapasitesindeki sistem üzerinde ürünleri ve çalışma prensiplerini öğrendiler. İzmir, Manisa, Aydın, Antalya, Adana, Konya, Kayseri ve Ankara'nın da aralarında bulunduğu 23 il-den gelen katılımcılar, hem güneş enerjisinden elektrik enerjisi üretme sürecinde izlenecek yasal prosedürler konusunda bilgi aldı hem de Baymak-Şekerbank işbirliğine ilişkin uygulanacak finansman modelini öğrenme fırsatı buldu.

Müşteriler, Baymak bayilerinden fotovoltaik sistemi hakkında her şeyi öğrenebilecekler ve en önemlisi de bayiliklerde mevcut olan çalışan sistemleri, müşteriler yerinde görebileceklerdir. Şu an Baymak kurulumlarını yapmaya devam etmektedir. Baymak bayileri, bir taraftan en temiz enerji kaynağını kullanarak çevreci yaklaşımın öncülüğünü yaparken diğer taraftan da Baymak güneş pillerinin işleyişini, üretilen enerji miktarını ve sağlanan tasarrufu tüketiciye yerinde gösterme fırsatını bulmaktadır.

TEMİZ ENERJİ, BÜYÜK HEDEFLER

Baymak, yurt içi pazarında tüm çatılarda yer almayı hedeflemektedir. Çünkü bu sistemin ilk tohumlarını atan markalardan biridir. Baymak, küçük paket sisteminin oluşumunu sağlayan ilk firma olmanın yanı sıra dünya çapında dağıtım sistemleri modeliyle uygulayan ilk firmadır. Dolayısıyla iç ve dış pazarda da çatı kurulumlarında yer almak temel hedefidir.



Bosch Class 6000 W İçinizi Isıtacak

W, ihtiyaç olan her an yüksek sıcak su kullanımı sağlıyor.

24 kW, 28 kW kapasitesine ek olarak 35 kW'lık yeni kapasite tercihiyle piyasaya çıkan Class 6000 W, modülasyonlu ve on/off kumandalarıyla oda sıcaklığı kontrolünde büyük kolaylık yaşıyor. Ayrıca, güneş enerjisi sistemleriyle de kombine edilebilen ürün, daha fazla enerji tasarrufu sağlıyor. Gereğinden fazla ısı üretimini engellemek için kapasitesini, ısıtma ve sıcak su ihtiyaçlarınızı karşılayacak şekilde kademesiz olarak ayarlayabilme imkanı da sunuyor.

Bosch Class 6000 W, kombinizi oda sıcaklığına göre çalıştıran program saatli oda termostatu ve kablosuz oda termostatu gibi geniş aksesuar seçenekleriyle maksimum konforu sağlamak üzere tasarlandı.

Ailenize ve sevdiklerinize güven veren anti-blokaj sistemi

Yeni Class 6000 W, uzun süre kullanılmadığında pompa ve üç yollu vanada meydana gelebilecek sıkışmaları önlemek için anti-blokaj sistemine sahip bulunuyor. Bu sistem sayesinde ürün, elektrik olduğu sürece maksimum gü-

venlik sağlıyor. Yeni Class 6000 W, 3 yıllık fabrika garantisiyle konforu ve sıcaklığı en güvenli biçimde hissettiriyor. Kolay arıza tespit özelliğiyle ise arıza durumunda sorunun ne olduğunu LCD ekranında göstererek kolay ve hızlı tespit imkanı sunuyor.

Kurulumdan bakıma kadar maksimum kolaylık

Yeni Class 6000 W, konforu ve kolaylığı kurulumundan itibaren sağlamak amacıyla yeni nesil hidrolik bağlantılarla geliştirildi. Class 6000 W kolay ve güvenli montaj imkanı sunarken, bakımı da en az montajı kadar kolay... Yeni nesil LCD ekranıyla daha kompakt ve sık tasarıma sahip olan Class 6000 W, dar alanlarda bile rahat kullanım imkanı veriyor. Boyutları sayesinde her mekana kolayca uyum sağlayarak, modern tasarımıyla evinize veya ofisinize şıklık katıyor.

Yeni Class 6000 W, en düşük ses seviyesi, aydınlatmalı LCD ekranı ve opsiyonel programlanabilir oda kumandası ile konforun ve sıcaklığın kontrolünü her daim size sunuyor. Ağustos ayı itibarıyla Class 6000 W modeli kombiyi tüm Bosch yetkili bayi-lerinde bulabilirsiniz.

Bosch Termoteknik'in en büyük fabrikası olma özelliğini taşıyan Manisa Fabrikası'nda geliştirip ürettiği yeni Class 6000 W, Ağustos ayı itibarıyla Türkiye pazarında satışa sunuluyor. Özel geliştirilen plakalı eşanjör teknolojisi sayesinde sıcak su kullanım konforunu üst seviyeye çıkaran yeni Class 6000

Bosch Termoteknik "Magnetli Tortu ve Pislik Tutucu" ile enerji kaybını ortadan kaldıracak

Enerji verimli ısıtma sistemleri ile sıcak su çözümlerinde Avrupa'nın lider tedarikçisi Bosch Termoteknik, yeni ürünü "Magnetli Tortu ve Pislik Tutucu" ile artırılmamış sistemlerde enerji verimliliğini düşüren etkenleri ortadan kaldırıyor. "Magnetli Tortu ve Pislik Tutucu" tortuların farklı alanlarda birikmesi engelleyerek enerji kullanımında verim kaybının önüne geçiyor. Tutucular enerji verimliliğini artırarak kullanıcıların enerji tüketim maliyetlerini azaltıyor.

Dünyanın önde gelen teknoloji ve hizmet tedarikçisi Bosch, ısıtma ve soğutma sistemleri için geliştirilen Spirotech markalı "Magnetli Tortu ve Pislik Tutucu"yu ürün gamına ekledi. Yeni geliştirilen ürün, sistemde bulunan pompa ve diğer pahalı ekipmanları korurken, 5 m'e kadar hem manyetik hem de manyetik olmayan partikülleri yüksek verimlilikle

ayırıştırıyor. Biriken tortuyu hızlı ve kolay bir şekilde tahliye eden "Magnetli Tortu ve Pislik Tutucu" yüksek hacimde tortu toplama kapasitesi ile güçlü ve sızdırmaz özelliğiyle de dikkat çekiyor. Her türlü dikey, yatay ve diagonal uygulamaya adapte edilebilen "Magnetli Tortu ve Pislik Tutucu"nun hızlı ve kolay bir şekilde montajı yapılabiliyor. Ayrıca "Magnetli Tortu ve Pislik Tutucu"nun 20 yıl ürün garantisi bulunuyor.

Dayanıklılığı ile ön plana çıkıyor

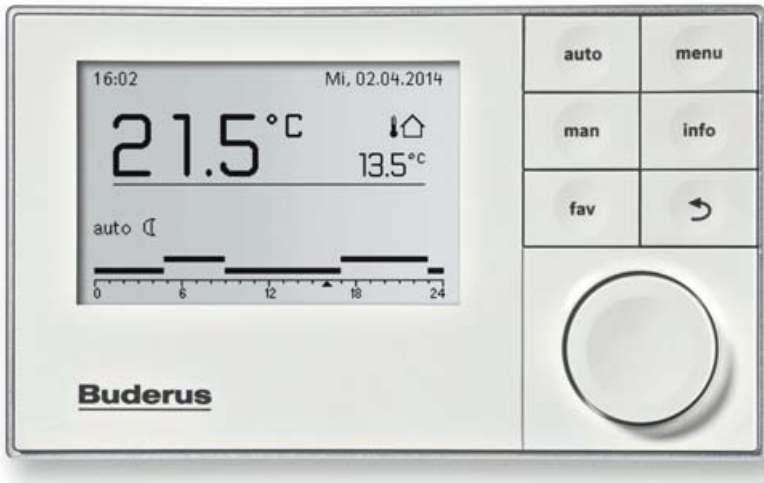
"Magnetli Tortu ve Pislik Tutucu" döndürülebilir bağlantısı sayesinde yatay ya da düşey hatta diagonal borular ile kullanılabilir. Optimum pislik tutma işlemi gerçekleştirmek üzere tasarlanan "Magnetli Tortu ve Pislik Tutucu"nun eşsiz manyetik alan destek teknolojisine sahip takip çıkarılabilir harici miknatısı bulunuyor. Toplanan tor-tuyu tahliye et-

mek için drenaj vanasıyla birlikte "Magnetli Tortu ve Pislik Tutucu" 10 bar işletme basıncı ve 0 - 110°C akış sıcaklığına dayanıklılığı ile ön plana çıkıyor.



Buderus'un RC serisi Kumanda Panelleri hem verimi artıracak hem de hayatınızı kolaylaştıracak

Geniş ürün gamı ile her türlü ısıtma ihtiyacı için özelleştirilmiş çözümler sunan Avrupa'nın önde gelen termoteknoloji markası Buderus, kullanıcıların ihtiyaçlarına hızla cevap veriyor. Son olarak yeni geliştirdiği RC300 ve RC150 Oda Kumanda panelleri ile daha estetik bir görünüm ve kullanım kolaylığı sağlayan Buderus, müşterilerine üstün bir konfor sunmaya devam ediyor.



Isıtma-soğutma sektörünün lider markası Buderus, RC serisi kumanda panellerini yenileyerek piyasaya sundu. Son teknoloji ürünü paneller daha estetik görünüme sahip olurken aynı zamanda kullanım kolaylığı da sunuyor. Temmuz ayı itibari ile stoklarda yer almaya başlayan RC300 ve RC150 Oda Kumanda Panelleri gelişmiş özellikleri ile de dikkatleri çekiyor.

"SICAKLIK SEÇİLEBİLİR TATİL PROGRAMI" İLE RC150 FARK YARATIYOR

RC150 Oda Kumanda Paneli, EMS Bus veya OT cihaz dilini otomatik olarak algılıyor. Çıkış suyu sıcaklığının modülasyonlu kontrolünü gerçekleştiren RC150 Oda Kumanda Paneli, açık metin için noktalı yazı satırına sahip. 1 adet MZ100 modülü ile zon kontrolü yapan RC150'de, 2 adet bağımsız ısı seviyesi ve bir adet sabit donma koruma seviyesi mevcut. Sıcaklık seçilebilir tatil programına sahip olan RC150 Oda Kumanda Paneli'nin, ısıtma için haftalık saat programına bağlı günlük 6 salt noktası bulunuyor. Otomatik yaz/kış geçiş özelliği bulunan RC150 Oda Kumanda Paneli, bakım aralıklarını gösterme özelliği ile kullanıcıya büyük rahatlık sunuyor. 94-94-25 mm boyutlarına sahip olan RC150 Oda Kumanda Paneli,

16 V DC EMS bus veya 24 C DC OT bus uyumuyla düşük elektrik tüketimi sağlıyor.

RC300 DAHA ÇOK KULLANILANLARA KOLAY ULAŞIM SAĞLIYOR

Geliştirilmiş LCD ekranı sayesinde daha yüksek çözünürlüklü metin göstergesine sahip olan RC300, "Konfigürasyon Sihirbazı" ile sistemi otomatik olarak tanımlıyor. RC300 sık kullanılanlara kolay ulaşım sağlama özelliği ile de dikkat çekiyor. 2 farklı sıcaklık seviyesi için saat programına sahip olan RC300'de; 1 gece 1 gündüz ayarlanabilir program, 2 adet ayarlanabilir haftalık program, geliştirilmiş işletim ve kullanılabilirlik, saat ve sıcaklık ayarı, kullanım suyu programı veya ısıtma programına bağlı işletim ile birlikte 5 farklı tatil periyoduna kadar ayarlanabilme özellikleri yer alıyor. Ayrıca RC300, sirkülasyon pompası için saat programı, kullanım suyu için tatil, tatil programı için sıcaklık seçebilme, kazan üzerine takılabilme, güneş enerjisi ile ısıtma desteği ve kullanımın yanı sıra sistemi uzaktan kumandalı ya da kumandasız kontrol etme imkanı da sunuyor.



Daikin'den Türkiye'nin yeni nesil soğutucu akışkan r32 ile çalışan ilk kliması: Emura II

Pek çok saygın ödülün sahibi olan Emura II, çevreci R32 gazı ile kullanıcılarına daha yüksek verimlilik ve tasarruf imkanı sunuyor.

Türkiye'nin yeni nesil soğutucu akışkan R32 ile çalışan ilk kliması Emura II, akıllı göz, telefonla uzaktan kumanda edilebilme gibi teknolojik özellikleri ile de dikkat çekiyor. İklimlendirme sektörünün öncü ve yenilikçi markası Daikin'in, büyük beğeni toplayan klimalarından biri olan Emura, yeni ve üstün özellikleri ile göz dolduruyor. Tasarım ve mühendislik harikası olarak tanımlanan Emura, ultra ince şık görünümü kadar, üstün performansı, verimlilik değerleri, teknolojik özellikleri ve çevre dostu oluşu ile de beğeni topluyor. Haziran ayı itibarıyla kullanıcıları ile tanışan Daikin Emura II duvar tipi klima ünitesi, beyaz ve gümüş renk seçenekleri sunan eğimli tasarımı ile her türlü dekora uyum sağlıyor. Sık iç ünitesi kadar performanstan ödün vermeyen özellikleri ile de pek çok ödülün sahibi olan Emura II, bütün bir yaz olduğu gibi hangi mevsimde olursanız olun ideal sıcaklık ve uyumlu nem düzeyi sağlıyor.

ŞIKLIĞIN TEKNOLOJİ İLE UYUMU

Şık tasarımın teknoloji ile muhteşem uyumunun en iyi örneklerinden biri olan yeni Emura, eğimli yüzeyi ile her duvara uyum sağlıyor. Panelin eğimini takip eden hava giriş ızgaraları tasarımın bütünlüğünü sağlarken, Daikin Emura şık tasarımını çalışma esnasında veya kapalıyken de koruyor. Çok ince tasarlanmış operasyon gösterge ışığı ve sıcaklık sensörü açıklığı Daikin Emura'nın tasarımını özel kılan detaylardan biri olarak dikkat çekiyor. Operasyon göstergesi, ünitenin çalışma modunu anında gösterebilmek için farklı renkleri alıyor. (Mavi: soğutma, kırmızı: ısıtma, beyaz: sadece fan, yeşil: kurutma, turuncu: zamanlayıcı aktif.)

5 ÖDÜLLÜ TASARIM

Ultra ince şık kavisli ön panele sahip tasarımı ile benzerlerinden ayrılan Emura II, aldığı ödüller ile de bu konudaki başarısını tescilledi. Emura, tasarım odaklı ödüllerin yanı sıra işçilik, malzeme seçimi, üretim verimliliği, çevreye duyarlılık, fonksiyonellik, ergonomi gibi kriterlerin hem uzmanlar hem de tüketiciler tarafından değerlendirildiği birçok ödülün sahibi oldu. Emura, bugüne kadar IF Design Award, Red Dot Award, German Design Award, Focus Open Award ve Good Design Award gibi tasarım dünyasının saygın ödüllerine layık görüldü.

İKİ BÖLGELİ 'AKILLI GÖZ' TEKNOLOJİSİ

Emura'nın dikkat çeken bir başka özelliği de iki bölgeli akıllı göz teknolojisine sahip olması. Odadaki insan varlığını algılamak üzere kullanılan yerleşik bir hareket sensörüne sahip olan Daikin Emura



II, bu teknolojisi ile 20 dakika boyunca kimseyi algılamazsa otomatik olarak enerji tasarrufu moduna geçiyor. Odaya bir kişinin girmesinden sonra klima, hemen bir önceki ayarlarına geri dönüyor. Ayrıca Emura II, 3 yöne hava üfleme sistemi sayesinde sıcak ve soğuk havayı dikey ve yatay olarak üfleterek odanın her köşesine eşit miktarda yayabiliyor. Bunun yanı sıra insanları algıladığı zaman havayı farklı noktalara doğru üflüyor.

FISILTIDAN SESSİZ ÇALIŞIYOR

Emura II, 19 desibele kadar inebilen üflemesi ise fısıltı derecesinden daha sessiz çalışırken, gece ayar modu ile daha konforlu bir uyku için aşırı ısınmayı veya aşırı soğumayı önliyor. Yeni nesil Emura, 3 boyutlu hava üfleme özelliği ile sıcak ve soğuk havayı dikey ve yatay olarak üfleterek odanın her köşesine eşit miktarda yayabiliyor. Konfor modu ile ünitenin soğuk hava etkisi yaratmayacak şekilde çalışmasını garantileyen Emura II, soğutma sırasında soğuk havanın doğrudan insanlara üflenmesinin önlenmesi için kanatları yatay konumuna geçiyor. Isıtma sırasında ise sıcak havanın odanın alt kısmına doğru üflenmesi için kanatları dikey konumunu tercih ediyor.

R32 GAZI İLE ŞİMDİ DAHA ÇEVRECİ

Daha düşük küresel ısınma potansiyeli ile tüm dünyada kullanımı artmaya başlayan yeni nesil soğutucu akışkanı R32 ile çalışan Emura II, bu konuda Türkiye'nin ilk kliması olma özelliğini taşıyor. Çevre dostu bu yeni nesil soğutucu akışkan ile Emura II, daha fazla enerji tasarrufu sağlıyor. Daikin'e özel titanyum iyon fotokatalitik hava temizleme filtresine sahip olan Emura II, havadaki mikroskobik toz partiküllerini temizlerken bakteri, virüs gibi organik kirleticileri emiyor ve kötü kokuları gideriyor. Apatit kullanılması sayesinde, bakteri ve virüsleri emmek için iki kattan daha fazla güce sahip olan bu filtre, her 6 ayda bir yıkanarak temizlendiğinde 3 yıl boyunca yenilenmeye ihtiyaç duyulmadan kullanılabilir.

TELEFONLA KONTROL ETME OLANAĞI

Yeni nesil Emura, sahip olduğu yüksek enerji verimliliğinin yanı sıra programlama özelliği ile de kullanıcılarını daha fazla tasarrufa teşvik ediyor. Bu özelliği sayesinde istediğiniz zamanlara programlayarak enerji tasarrufu sağlamanıza imkan veren Emura II, isterseniz telefonla bağlanıp uzaktan kontrol edebilmenize de olanak tanıyor. Ücretsiz iOS ve Android uygulaması indirilerek akıllı telefon ya da tabletinizden kontrol edebileceğiniz Emura, yeni online controller özelliği sayesinde Wi-Fi ile internet ağınıza bağlanabiliyor.



PM vanalarının yenilemesi artık kolay Danfoss, yeni flanşlı ICV vana yuvasını piyasaya sürdü!

Dünyanın Isıtma, Soğutma ve Sürücü teknolojileri devi Danfoss, yeni vana serisi ICV Flexline™ ile kullanıcılarına sunduğu; modülerlik, daha hızlı kurulum ve daha düşük servis maliyetleri avantajlarına bir yenisini daha ekliyor.



Danfoss, eski PM vanalarının yerini alan ICV Flexline™ serisi içerisinde piyasaya sunduğu yeni ‘flanşlı ICV vana yuvası’ ile kullanıcılarını, renovasyon ihtiyacı olduğunda soğutma sistemi tesisatını bütünüyle değiştirme külfetinden kurtarıyor. Piyasada flanşlı ICV modellerinin DIN 25 ile DIN 65 arasında beş farklı boyu bulunuyor.

Isıtma, Soğutma ve Sürücü teknolojilerinde dünyaya yön veren buluşların mucidi olan Danfoss’un yeni flanşlı ICV vana yuvası özellikle, bütünüyle düzenlemelerin gerekmediği durumlarda soğutucu tesisatı kullananların imdadına yetişiyor. Düzenleme ya da yenileme gereken hallerde soğutma sisteminde çok fazla boru kesmek ve kaynak yapmak istemeyenler için Flexline™ konseptin içerisinde bulunan flanşlı ICV kesin çözüm sağlıyor. Flanşlı bağlantıları sayesinde eski PM vanalarının olduğu yere tam oturan ICV, kolay kullanımı, demonte gerektirmiyor oluşu ve Danfoss’un hızlı, güvenilir hizmeti ile soğutucu tesisatı kullanıcılarının en büyük yardımcısı oluyor.

Tek vana yuvası ile üç farklı fonksiyon

Flanşlı ICV’nin temel mantığı, kurulumun baştan düzenlenmesine gerek kalmadan Flexline™ serisinin işlevlerini sunabilmek. Flanşlı ICV de dahil olmak üzere tüm ICV Flexline™ vanaları, tek bir ortak vana yuvası ve ICS pilot vanası, ICM motor vanası ve ICLX iki kademeli vana için oluşturulan üç fonksiyonel giriş ile modüler bir platform sunarak, soğutma kurulumlarının tüm gereksinimlerini karşılamayı çok daha kolay hale getiriyor.

Anında çözüm

Danfoss PM vanaları, 40 yılı aşkın süredir dünyanın her yerinde sayısız soğutucu tesisatında tercih ediliyor. Teknolojik gelişmelere paralel olarak artık daha az kullanılan bu vanalar, geleceğin yüksek basınçlı soğutucuları ile uyumlu çalışabilen daha yeni ve daha fazla enerji tasarrufu sağlayan çözümlerin yolunu da açmış bulunuyor. ICV Flexline™ da bu çözümlerden biri ve en dikkat çekenleri arasında yer alıyor.

Doğuş Teknikten Isı Geri Kazanım Cihazları (DHR)

Hem enerji ekonomisinin sağlanması, hem de iç hava kalitesinin artırılabilmesi için DOĞUŞ TEKNİK "ısı geri kazanımlı havalandırma cihazları" yüksek verimli ve yıllarca sorunsuz çalışabilecek biçimde tasarlanmıştır.

Cihazlar, 500 m³/h ile 4000 m³/h hava debisi arasında tasarlanmış olup, iç mekandan egzost edilen kirli havanın sahip olduğu enerjinin bir kısmını, dışarıdan alınan taze havaya aktararak içeriye vermektedir.

Cihazlarda elektriksel ve ısı enerji verimliliği ön planda tutulmuştur. Cihazlarda Eurovent sertifikalı ısı geri kazanım eşanjörleri ve yüksek verim ile düşük ses ve enerji tüketimi özellikli Plug Tip fanlar kullanılmaktadır. Fanlar geriye eğik seyrek kanatlı tipte olup aerodinamik verimi arttıracak şekilde kanat yapısına sahiptir. Cihazlarla birlikte verilen hız ayar anahtarlı kumanda paneli ile cihazın debisinin ayarlanması ve cihazın açık/kapalı konumunun seçilmesi kolaylıkla yapılabilmektedir.

DHR ISI GERİ KAZANIMLI CİHAZLAR;

- İç ortama taze hava verilmesini,
- İç ortamdaki kirli havanın dışarı atılmasını,
- Dış ortamdan alınan havanın filtrelenmesini,
- İç ortam havasının enerjisinin taze havaya transferini, sağlarlar.

- Isı geri kazanım eşanjörleri ile yüksek termal verim,
- Geriye eğik seyrek kanatlı Plug tipte fanlar ile yüksek verimlilik ve düşük ses,
- Alternatif kanal bağlantıları ile esnek montaj çözümü,
- Tüm parçalarda demontaj gerektirmeyen kolay ulaşım imkanı,
- Isı ve ses izolasyonu,
- Kumanda paneli ve aç kapa fonksiyonu ile avantaj sağlamaktadır.

KULLANILAN EKİPMANLAR:

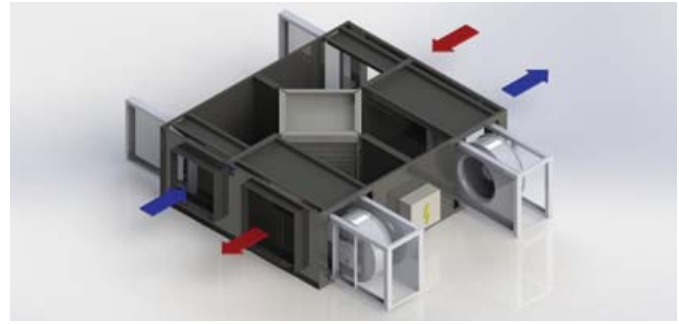
Isı Geri Kazanım Eşanjörü

- Uzun Ömürlü Alüminyum plakalı tip ısı geri kazanım eşanjörü
- Yüksek ısı transfer verimi
- Düşük basınç düşümü
- Servis kapağı ile kolay sökülebilme ve servis
- Yıkabilme



Plug Fan

- Geriye eğik seyrek kanat yapısı ile yüksek aerodinamik verim
- Monofaze yapı ile esnek bağlantı
- Düşük Güç Tüketimi



- Düşük Ses Seviyesi
- Aşırı ısınmaya karşı koruma
- Servis kapağı ve pratik bağlantı soketi ile kolay sökülebilme ve hızlı servis
- Uluslararası kalite ve performans standartlarına uyumluluk

Filtreler

- EN 779'a uygun G4 sınıfı
- Temizlenebilir
- Sızdırmaz Kızak Tasarımı



Oda kontrol paneli

İstenilen mekana montajı yapılır ve gerekli bağlantılar montaj kılavuzunda belirtildiği şekilde gerçekleştirilir. Panel, Isı Geri Kazanım cihazının hava debisini egzost ve taze hava debileri birbirinden bağımsız olacak şekilde ayarlanabilmektedir.

Kullanıcının fan hızlarını ihtiyaca göre LCD panel üzerinden değiştirebilmektedir. Panel üzerinde cihazın yaz/kış çalışması seçilebilmektedir. Yaz çalışmasında sadece ısı geri kazanım cihazı devrededir. Panel üzerinde "set edilen" sıcaklığa göre, kış konumu seçili iken otomatik olarak elektrikli ısıtıcı kademeli olarak devreye girip çıkmaktadır. Panel üzerinde bulunan "off" düğmesi ile hem elektrikli ısıtıcı hem de ısı geri kazanım cihazı kapatılabilmektedir.



Cihaz kontrol paneli

DDC Cihazlar ile otomasyon çözümlerini kolay kontrol ve kolay montaj ile sağlanmaktadır.

- 2 Adet Tek Hızlı Fan Kontrol (6 Kademe)
- 3 Kademe Rezistans Kontrol
- Cihaz Çalışıyor Çıkışı
- BMS Girişi
- Filtre Girişi
- Sulu Batarya Kontrol (Opsiyonel)



Hız ayar anahtarı

fan hız anahtarları şık tasarımı, kolay kullanımı ile havalandırma fanlarının istenilen hızlarda kontrol edilmesine olanak sağlamaktadır. Monofaze ve trifaze fan motorlarının oransal kontrol edilmesinde kullanılır.



EVOMAX ile kolay kontrol, verimli kullanım

110 yıllık tecrübeyle İngiltere’de üretilen ve Termo Teknik tarafından Türk tüketicisine sunulan Duvar Tipi Yoğuşmalı Kazan EVOMAX kurulum, bakım ve kullanım kolaylığı açısından çok önemli avantajlar sağlıyor.



Tek kazan ile 42, 65, 90, 105, 125 ve 160 kW kapasite değerlerine sahip olan EVOMAX, ısı talebine bağlı olarak kaskad kontrol paneli ile 15 adete kadar (Toplam 2400 kW = 2.000.000 kcal/h) kontrol edilebiliyor. Türkçe karakterli kullanıcı ara yüzü hem kullanıcı hem servis için kolay, hızlı kurulum ve işletme sağlıyor. Web server ünitesi ile kontrol panelinin birlikte çalıştırılması durumunda dünyanın herhangi bir yerinden kazan dairesine erişim sağlanabiliyor.

Gelişmiş yönetim paneli

Kontrol panelinde bulunan H girişlerini dijital ve analog giriş olarak kullanma olanağı bulunuyor. Bu özellik, dış hava sıcaklığından bağımsız kat istasyonlarına, klima santrallerine sabit sıcaklıkta su gönderimini ve yüzme havuzunun verimli bir şekilde çalıştırılmasını sağlıyor.

Kontrol paneli üzerinden, ısı üretimine ilişkin kazan sıcaklığı, geri dönüş sıcaklığı, brülör modülasyonu, kolektör sıcaklığı, brülörün devrede olup olmadığı, güneş enerjisi akış suyu sıcaklığı ve değerleri; tüketim tarafında ise, dış hava sıcaklığı, tüm ısıtma devrelerine ait konfor sıcaklığı, ısıtma devresi pompalarının devrede



olup olmadığı, kaskad gidiş ve dönüş sıcaklıkları, yardımcı röle çıkışlarının açık ve kapalı konumları yönetilebiliyor.

Yüzde 110 verim

Alüminyum silisyum alaşımlı döküm eşanjörü ile kazanın termal şoklara, ısıl gerilmelere ve korozyona dayanıklılığı artırılmıştır EVOMAX ürün yelpazesi işletme maliyetlerini düşük tutmak için yüzde 110 verim oranına kadar kısmi yükte çalışır.

Sınıf 5 değerinde ve 40mg/kWh değerinin altında düşük NOx emisyonu sağlayan EVOMAX kullandığı kontrol paneli ile başka bir kontrol paneline ihtiyaç duymadan güneş kolektörünün kazanlarla uyumlu çalışmasını sağlayan çevreci bir üründür.

Sessiz çalışma

Kazanlar en yüksek ses seviyesinde olduğu ilk yanma konumunda bile EVOMAX’ın en yüksek kapasitesi olan 160 kW’nın tam kapasitede çalıştığına bile ses seviyesi 56 desibeldir. Bir kütüphanede bile kabul edilen ses seviyesinin 40 desibel olduğu düşünüldüğünde, EVOMAX toplu yaşam alanlarında fark edilmeyecek kadar sessiz çalışır.

EVOMAX kalitesi, titizlikle tasarlanmış dizaynı, özenle seçilmiş komponentleri yanında basit devreye alma ve bakım imkanı da sunuyor.

3 yıllık parça ve bakım garantisi ile birlikte EVOMAX ürün yelpazesi binalar ve geniş konutlar için uygun duvar tipi kazan çözümü özelliğini taşıyor.



GREE yüksek sıcaklık ısı pompaları RES Enerji güvencesiyle Türkiye’de

Ürettiği cihazların kalitesiyle adını tüm dünyada duyurmuş olan GREE’nin, yeni nesil, 65 C’ye kadar yüksek sıcaklıkta su çıkışı sağlayan Ultra Serisi ısı pompaları ; havadan suya, sudan suya ısı pompaları ve hibrid sistem uygulamalarında alanın uzmanlaşmış RES Enerji’nin mühendislik bilgisi ve tecrübesi ile sektörün hizmetine sunulmuştur.

GREE Ultra serisi ısı pompaları, üstün bir mühendislik tasarımına sahiptir. 65 C çıkış suyu sıcaklığını, -26 dereceye kadar çalışabilme başarısıyla beraber sunmaktadır. Sıradan bir ısı pompasına kıyasla, GREE Ultra serisi cihazlar, çok soğuk kış şartlarındaki kapasite düşümü ihtimaline göre özel olarak spesifikasyondan geçirilmiştir, bu sayede, yüzde 10’a varan oranda daha az ısıtma kapasitesi kaybı sağlar, COP değerleri bu dönemlerde, -15 C de bile rakiplerine göre 0.4 ila 0.5 arasında daha yüksek kalmaktadır. Bu da kullanıcıya maksimum konfora minimum enerji harcamaları ile ulaşma imkanı verir.

Düşük sıcaklıkta verimli çalışma sağlamak için özel olarak geliştirilmiş “esnek scroll kompresör” tasarımı, ani ve sert çalışma etkilerini minimize eder, yüzeydeki kaplama sürtünmeden kaynaklı mekanik enerji kayıplarını engeller ve çalışma gürültüsünü azaltır. “Otomatik Scroll Sıcaklık Koruması” düşük sıcaklık akışkan emiş teknolojisi ile zor koşullarda cihaz güvenilirliğini ve verimliliğini hep aynı mertebelerde tutar, bu sayede kompresör ömrünü de oldukça etkili bir şekilde uzatır.

GREE, yüksek sıcaklık cihazlarında yüksek verimli ısı eşanjörleri kullanmaktadır. Son yıllarda kullanımı yaygınlaşan “kırmızı bakır”dan (Cu2o) imal edilen eşanjör, ısı alışveriş yüzeyini ve verimi artırır, aynı zamanda klasik eşanjörlere göre daha küçük ebatlardadır. Bu sayede cihaz daha kompakt boyutlarda imal edilebilmektedir. GREE Ultra serisi cihazlarda, eşanjör tüpleri çift yüzeylidir, dış yüzey de yüksek kalite paslanmaz çelik kullanılmıştır ve uygulanan özel kaplaması sayesinde

yüksek pas oluşma direnci sunar, aynı zamanda cihaz ömrünü uzatır. Bu çift yüzey uygulaması sayesinde cihazın çalışma sürecindeki performansını daha stabilize hale gelmiş olur. Isı pompası sistemlerinde enerji kaynağı olan havayı, soğutucu akışkanla karşılaştırmak için kullanılan fanlar da, verim değerleri üzerinde ciddi etkilere sahiptir. GREE Ultra modelinde kullanılan fanlar, uzun mesai harcanılan CFD (Bilgisayar Destekli Akış Dinamikleri) modellemelerinin sonuçları doğrultusunda tasarlanmıştır. Ultra serilerinde kullanılan fan motorları, çalışma esnasında %90’lık motor verimine ulaşabilmektedir.

GREE Ultra serisi ısı pompalarında, kompresör yüksek ve düşük basınç koruması, su tarafı basınç koruması, akış kontrol, donma koruması gibi bir çok özellik mevcuttur ve bu sayede ürün kullanımı dış etkenlerden bağımsız olarak stabilize edilerek, cihaz ömrü uzatılmış, verimlilik sabitlenmiştir.

Hem buhar hem Kızgın Yağ ihtiyacı olan işletmeler için

Mimsan ekonomik, işletimi kolay, güvenli, ilk yatırım maliyeti (iki ayrı kazana göre) düşük, yerden tasarruf sağlayan, konsept ve dizaynı kendisine ait Kombine Kazanlar imal etmektedir. Tamamen PLC kontrollü bu kazanlarda Kızgın Yağ ihtiyacı olmadığında üç yollu vana sayesinde kızgın yağ bir buhar ejanjöründen geçirilmekte ve sistem için ekstra buhar üretilmektedir.

Kombine kazan teknolojisi, Kızgın Yağ Kazanlarının daimi sorunu olan yatak soğutma zorluğunu ortadan kaldırmakta ve yatak soğutma tamamen su ile yapılmaktadır. Yatak soğutma için ocağa ekstra hava verilmediğinden yanma

verimi de yükseltmiştir. Akışkan Yataklı Kombine Kazanlar, total kapasite 20,000,000 kcal/saat’a kadar olmak üzere çeşitli buhar + kızgın yağ kapasite versiyonları ile dizayn ve imal edilebilir.

Tamamen PLC otomasyon kontrollü Mimsan Akışkan Yataklı Kombine Kazanlar müşterinin işletme senaryolarına göre dizayn edilmiş özel yazılım ile yüklenmekte, ayrıca on-line olarak dünyanın her yerinden kazanın çalışması gerçek zamanlı olarak izlenebilmektedir.

Buhar Kapasite: 3.000kg/h-40.000kg/h

Kızgın Yağ Kapasitesi: 500.000kcal/h-20.000.000kcal/h

Yakıt tasarrufu sağlayın ve elektrik maliyetini asgariye indirin

Fronius enerji taşıyıcı olarak dizeli kullanılan uygulamalar için artık FV Genset ile bir çözüm sunuyor. Dizeli jeneratörlerin fotovoltaiik teknoloji ile birleştirilmesi sonucunda yakıt tasarrufu sağlanıyor, masraflar en aza indiriliyor ve aynı zamanda güç beslemesi emniyet altına alınıyor. Çözümün başarısının ana sorumlusu Fronius fotovoltaiik tesis kontrolüdür. Bu kontrol, tüm sistemi yönetiyor, güvenli verim ve maksimum dizeli tasarrufu sağlıyor. Birçok uzak bölgede ve güvensiz veya çok pahalı güç beslemesine sahip

yerde dizeli jeneratörleri ile işletilen ağlar oldukça yaygındır. Masraflar devlete, nakit mesafesine ve yükselen dünya petrol fiyatlarına bağlıdır. Fotovoltaiik destek sağlıyor ve yeni bir trend oluşturuyor. FV Genset’in teknik, ekolojik ve ekonomik avantajları, gittikçe daha da büyüyen bir talep oluşmasına sebep oluyor. Konuyla ilgili yaptığı kısa açıklamada Fronius International GmbH’nin Bölüm Şefi Martin Hackl “Fronius pahalı dizeli enerjisine karşı uygun fiyatta bir alternatif yönelttiği ihtiyacı fark etti ve FV Genset ile yakıt

tasarrufu sağlamak ve elektrik maliyetlerini asgariye indirmek için bir çözüm sunuyor. Ayrıca bu tesislerin planlamasında da destek sağlıyoruz.” diye açıklıyor.



Vaillant klimalar performans ve estetik kadar sağlığın da buluşma noktası

Estetik, performans, kalite ve iyi servis hizmeti arayanlar için tasarlanana Vaillant klimalar, nemden arındırılmış temiz ve kuru hava konforunu sağlıyor.



Vaillant, 140 yılı aşkın tecrübesi ile ısıtma ve soğutma sektöründe yenilikler yapmaya ve bu yenilikleri de tüm dünya ile aynı anda Türkiye’de tüketicileriyle buluşturmaya devam ediyor.

Vaillant’ın climaVAIR serisi VAI-6 inverter split klima cihazları; hem estetik, hem performans, hem de sağlık açısından klima sektörüne yeni bir soluk getiriyor. Vaillant bireysel klima sistemlerinin yanı sıra merkezi klima sistemlerinde bu yıl yeni olarak VRF sistemlerini piyasa sunuyor. Bu cihazlar ile tek dış ünite ile 64 iç üniteye kadar küçük bir daireden yüksek binalara kadar çözüm olanağı sağlayan flexible bir ürün ile tüketicilere Vaillant konforunu yaşatacak. VRF sistemleri Dc inverter teknolojisi ile gerek soğutma da gerekse ısıtma da çok yüksek verimlilik değerlerine ulaşmakta.

Vaillant climaVAIR serisi VAI-6 model inverter split klima cihazları; “A++ enerji sınıfında olmasını, aktif güç kontrollü DC inverter teknolojisi ile buluşturarak, maksimum enerji tasarrufu sağlarken, düşük ses seviyesi,

modern çizgileri, yüksek SCOP ve SEER değerleri ile sınıfındaki diğer cihazlara göre farklı bir noktada yer almakta, sahip olduğu verimli ürün sertifikası (ErP’ye uygun) ile 2014 yılında yürürlüğe giren yeni enerji verimlilik direktiflere uygun VAI-6 serisi, yeni bir klima segmenti oluşturmaktadır. (SCOP ve SEER; sezonsal performans katsayılarıdır, yüksek olması; harcadığınız enerjiye göre yüksek verim aldığınızın göstergesidir.)

NEMDEN ARINDIRILMIŞ TEMİZ VE KURU HAVA KONFORUNU SAĞLIYOR

Vaillant climaVAIR Inverter klimalar, cihaz kumandası üzerinden tek tuş ile aktive edilen X-FAN (temizleme fonksiyonu) fonksiyonu ile ünite içinde nem ve tozdan oluşan ve kötü kokuya sebep olacak küf ve partülleri temizleyerek, kullanıcıya nemden arındırılmış temiz ve kuru hava konforunu sağlar.

Tüm bu özelliklere ilave olarak, ortama verilen hava aktif filtreleme sisteminden geçirilerek yaşam mahalline ulaştırılır: önce toz filtresinden geçirilerek kaba partiküller tutulur, ikinci olarak bakterilere ka-

dar etki eden küçüklükteki mikro organizmaları tutan antibakteriyel filtreden geçirilen hava, bakteri ve kötü kokularından arındırılmış olarak ortama verilir.

Estetik, performans, kalite ve iyi servis hizmeti arayanlar için tasarlandı

Estetik olarak şık ve modern bir görüntüye sahip climaVAIR inverter serisi VAI-6 klimalar, iç ünite üzerindeki LCD ekran ve LED göstergeleri ile ortam sıcaklığını ve çalışma fonksiyonları ile ilgili bilgiyi kullanıcısına sunar.



Vaillant VAI -6 serisi INVERTER klima cihazının diğer bir özelliği; bilgisayar ve server odaları gibi yaz, kış, ısı yükü olan, dış ortam sıcaklığının düşük olduğu yerlerde bile soğutma yapabilmesidir. Böylece 24 saat ve tüm yıl soğutma istenen ortamların klimatizasyonu da bu cihaz ile çok kolay sağlanabilmektedir.

Hızlı ısıtma ve soğutma sağlayan "TURBO" fonksiyonu, uyku modu ve 24 saat programlama, hızlı tekrar programlama için "REPEAT" fonksiyonu ve gece ekran ışıklarını kapatma "LIGHT" fonksiyonu seçenekleri ile diğer özelliklerine ek olarak kullanıcısına konfor ve performansı bir arada sunmaktadır.

Estetik, performans, kalite ve iyi servis hizmeti arayanlar için tasarlanmış VAI-6 Serisi INVERTER klimalar Vaillant farkıyla satışa sunulmaktadır.

VRF KLİMA SİSTEMLERİ DE BU YIL PAZARA SUNULUYOR

Vaillant, inverter split klimaların dışında aynı zamanda; küçük bir daireden yüksek katlı büyük binalara kadar çözüm sağlayan, tek dış üniteye 64 adet iç üniteye kadar bağlanabilen yeni merkezi VRF klima sistemlerini bu yıl pazara sunuyor.

Fleksibl özelliği ile projelendirmeden başlayarak, sahada montaj aşamasına kadar tasarımcısına avantaj sağlayan Vaillant VRF sistemler, DC inverter teknolojisi sayesinde yükseltilmiş SCOP ve SEER verim değerlerine sahip. Gerek soğutmada gerekse ısıtmada yüksek çalışma verimliliği ve yüksek konfor ile iklimlendirme sistemlerinde her türlü ihtiyaca çözüm sunmaktadır. Ozon dostu R410A soğutucu akışkan kullanımı ile çevreyle dost bu sistemler, "sessiz çalışma fonksiyonu" sayesinde düşük çalışma ses seviyeleri ile kullanıcısına yüksek konfor sunmaktadır. 12kW ile 180 kW kapasite aralığında 31 farklı dış ünite seçeneği, 2,8 kW ile 28 kW kapasite aralığında 8 farklı tip ve 24 değişik iç ünite seçeneği ile iklimlendirme sistemleri çözümünde Vaillant VRF sistemler her mekana ve dekorasyona özel çözüm sunmaktadır.

Birden fazla dış ünitenin kaskad bağlantısı ile yüksek kapasitelere ulaşılan bu sistemlerde, dış ünitelerden



birinin arızalanması durumunda birbirini yedekleme özelliği ile diğer cihazları devrede tutarak kullanıcısına kesintisiz çalışma emniyeti sunmaktadır. Ayrıca uzun tesisat mesafesinde çalışabilme fonksiyonu sayesinde özellikle çok katlı yapıların iklimlendirme tasarımında avantaj sağlamaktadır.

Bu sistemlerde ürünün teknik özelliklerinin yanında projelendirme, hesaplama ve devreye alma süreçlerinde de farklı hizmetler sunan Vaillant, sadece bu ürünlere yönelik oluşturduğu departman ile gerek işin profesyonellerine gerekse son kullanıcısına satış öncesi ve sonrası teknik destek sağlarken sahada ve montaj yerinde de son kontroller ve süpervizörlükle bu destek devam ettirilmektedir.

Müşteri memnuniyetini ön planda tutan Vaillant, satış sonrasında da kullanıcısına kaliteli bir hizmet ve yüksek bir konfor yaşıyor. Bunun için 444 2 888 no'lu Vaillant çağrı merkezi, 24 saat tüketicilerin hizmetinde olup, aynı zamanda tüm Türkiye'de uzman teknik servisleriyle hizmet vermek üzere hazır beklemektedir.



Somfy güneş sensörleri devrede; Yaşam alanınız yazın gölgede



Güneş, hayatımıza enerji katıyor ancak özellikle yazın bazı günlerde biraz fazla bunaltıcı da olabiliyor. Böyle zamanlarda birçok insan çareyi bir tentenin gölgesine sığınmakta buluyor. Ev otomasyon sistemlerinin dünyaca ünlü markası Somfy; tente, panjur ve jaluzele monte edilebilen güneş sensörleri ile size ihtiyaç duyduğunuz anda gölge konforu sağlıyor.

Güneş ışınları özellikle yazın sıcak günlerinde hayat konforunu olumsuz etkiliyor. Aynı şekilde mobilyalarınızın ve diğer eşyalarınızın da renklerinin solmasına ve zarar görmesine neden olabiliyor. Somfy'nin güneşli günlerde devreye giren güneş sensörleri, optimum bir sıcaklık sağlamak için otomatik şekilde tentenizi açıyor. Böylece evinizin içini, mobilyalarınızı ya da bahçedeki çiçeklerinizi direkt güneş ışınlarından ve sıcaklıktan koruyor. Somfy Sunis WireFree RTS Kablosuz Güneş Sensörü % 100 bağımsız olarak çalışıyor. Güneş çıktığında tentenizi otomatik olarak açarak sizi güneş ışınlarından koruyor. Gölge serinliğinden zahmetsizce yararlanmanızı sağlıyor. Yatay tenteler, dikey jaluzele, jaluzele ya da panjurlarda da kullanılabilen ürün

fotovoltaik pille çalışıyor. Somfy'nin Sunis Indoor WireFree RTS Kablosuz İç Mekan Güneş Sensörü ise güneş yoğunluğuna göre panjur ve perdelerinizi otomatik olarak indirip kaldırıyor. Pil ile çalışan ürün, mükemmel güç tasarrufu da sağlıyor. Sessizliği ile de fark yaratmayı başarıyor.

Somfy, ayrıca uzaktan kumanda teknolojisine sahip otomatik ve motorlu tentelerle de size güzel bir havada gönlünüzce dinlenme ve hayatın tadını doyasıya çıkarma fırsatı sunuyor. Somfy ürünleri Avrupa Güvenlik Standartları'na uygun olarak üretiliyor. Zorlu iklim koşullarında binlerce kullanım periyodu gerçekleştirecek şekilde tasarlanıyor ve test ediliyor.

9 POMPA VANA KOMPRESÖR KONGRESİ 5-7 Kasım 2015 İstanbul Fuar Merkezi



ANA KONULAR

- Pompa, Vana, Kompresör ve Fan Tasarım ve Seçimi
- Sistem Verimi ve Enerji Tasarrufu
- Boru Sistemleri ve Şebekeler
- Pompa ve Vanalarda Kaviteasyon
- Kompresörlerde ve Fanlarda Kararsızlık
- Ölçme ve Kontrol
- Nano Teknoloji, Malzeme ile İlgili Sorunlar
- Tasarım ve Geliştirme HAD
- Pompa, Vana, Kompresör ve Fan Karakteristikleri
- Vanalar, Borular ve Ek Teçhizat
- Mini ve Mikro Santraller
- Sızdırmazlık Problemleri
- İşletme ve Bakım
- İç ve Dış Pazarlama
- AB Kuralları ve Standartlar

DÜZENLEYİCİ KURULUŞLAR



ITU Makina Fakültesi



Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği



ODTU Makina Mühendisliği Bölümü

DESTEKLEYİCİ KURULUŞLAR



BAĞLANTILI ETKİNLİK



PAWEX-COMP 2015
Pompa, Vana, Kompresör ve Vakum Teknolojileri Fuarı
5-7 Kasım 2015
İstanbul Fuar Merkezi / SALON 9 - 10

KONGRENİN AMACI

Pompalar, Vanalar, Kompresörler, Fanlar ve bunlara ilişkin tesisler üzerinde araştırma, tasarım, imalat, işletme ve pazarlama faaliyetlerinde bulunan kişileri ve ayrıca sektöre katkı yapan diğer kuruluş temsilcilerini bir araya getirip sektör faaliyet alanına giren konuların tartışılacağı bir ortam hazırlamak bu kongrenin amacını oluşturmaktadır.

KONGRENİN TEMASI

Eko-Tasarım ve Eko-Sistemler

DÜZENLEME KURULU

Kutlu Karavelioğlu (SMS)
Bülent Haciraifoğlu (Doğuş)
İbrahim Akdemir (AsteKnik)
Prof. Dr. Kahraman Albayrak (ODTÜ)
Prof. Dr. Erkan Ayder (İTÜ)
Ercan Çelebi (Standart)
İsmail Gökhan Çitak (Göksan)
Murat Çopur (Alarko)
Adnan Dalgakıran (Dalgakıran)
Can Dirin (Lupamat)
Özden Ertöz (Vansan)
Prof. Dr. Haluk Karadoğan (İTÜ)
Prof. Dr. Abdurrahman Kılıç (İTÜ)
Prof. Dr. Ali Pınarbaşı (YTÜ)
Ahmet Saraoğlu (Vastaş)
Prof. Dr. Mete Şen (İTÜ)
Sevda Kayhan Yılmaz (Kayhanlar)
Vahdettin Yırtmaç (Mas-DaF)
Nurdan Yücel (Layne Bowler)

KONGREYE BİLDİRİ İLE KATILIM

Kongreye teknik ve bilimsel bildiri sunumu, kongre konularında belirtilen konularda çalışan tüm kişi ve kuruluşlara açıktır. Bildiri sunmak isteyenlerin **13 Nisan 2015** tarihine kadar bildiri özetlerini Kongre Sekreteryası'na ulaştırmaları gerekmektedir.

Düzenleme kurulu tarafından değerlendirilecek bildiri özetleri **www.pawex.net** web sitesinde sunulan formata uygun biçimde en az 250 kelime, en fazla 400 kelime olarak hazırlanmalıdır.

Bildiri gönderim adresi: idile@etixtravel.com

BİLDİRİ ÖZETİ SON GÖNDERİM TARİHİ

13 Nisan 2015

BİLDİRİ ÖZETİ DEĞERLENDİRME SONUÇLARININ İLETİLMESİ

20 Nisan 2015

BİLDİRİ TAM METİNLERİNİN SON GÖNDERİM TARİHİ

21 Eylül 2015

BİLDİRİ DEĞERLENDİRME SONUÇLARININ İLETİLMESİ

28 Eylül 2015

KONGRE SEKRETERYASI



İdil Erkiç
E-mail: idile@etixtravel.com
www.etixtravel.com

DERNEK

Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği
Batı Sitesi Mahallesi F.S.M.
Bulvarı No: 546 06370
Yenimahalle / Ankara
Telefon: 0312 255 10 73
Faks: 0312 255 10 74
E-mail: pomsad@pomsad.org.tr

**İhracatınızı
arttırmak
istiyor
musunuz?**



**İKLİMLENDİRME SANAYİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ**

Ceyhun Atuf Kansu Cad. No: 120 Balgat - Ankara
Tel: +90 312 447 27 40 • Fax: +90 312 446 96 05

www.turkishhvacrindustry.com

kültür - sanat

Hazırlayan: Havva İrem Yıldız



Marko Paşa Müzikali

Süheyl & Behzat Uygur Tiyatrosu, Nejat Uygur'un uzun yıllar başarıyla oynadığı Marko Paşa oyununu yeni bir yorumla müzikal olarak 9 Ağustos'ta Harbiye Cemil Topuzlu Sahnesi'nde sergileyecekler.



Provalarına geçtiğimiz günlerde başlanan oyunda Süheyl ve Behzat Uygur, Şahnaz Çakıralp, Uğur Babürhan, Leyla Yüngül, Önder Keskin, Burcu Afşin, Ömer Yılmaz ve uzun bir aradan sonra tekrar sahnede göreceğimiz Nejla Uygur rol alıyor. Müzikalin kostüm tasarımı Sadık Kızılağaç'a, besteleri Afife Jale ödülüne sahip Serpil Günseli'ye, şarkı sözleri, dekor tasarımı ve yönetmenliği Uğur Babürhan'a ait.

Türk tiyatrosunun komedi dalındaki en büyük ustalarından Nejat Uygur tarafından uzun yıllar başarıyla sahnelenen "Marko Paşa" isimli oyun, günümüz yorumuyla Süheyl ve Behzat Uygur tiyatrosu tarafından, geleneksel Türk tiyatrosu ekolünde önemli bir yer teşkil eden operetlerinden bir örnek olarak sahnelenecek. "Marko Paşa"yı yıllar önce büyük usta Nejat Uygur'dan izlemiş, bugünde Sü-

heyl ve Behzat Uygur'dan izlemek isteyenler farklı yaş gruplarından olan geniş bir seyirci yelpazesine sahip olan oyun, antrakt dâhil olmak üzere, toplam 120 dakika sürecek. Franz Von Schönthan ve Gustav Kadelburg tarafından yazılan oyun, Nejat Uygur tarafından Türkçe'ye ve geleneksel Türk tiyatrosuna uyarlandı. 15 farklı şarkıyla ve danslarla zenginleştirilerek tuluat ve modern tiyatronun harmanlandığı bir operet tadında seyirciye sunulacak.

Kategori: Tiyatro

Tarihler: 09 Ağustos 2015 Pazar 21:00

Yer: Harbiye Cemil Topuzlu

Açık hava Sahnesi

**Adres: Taşkılla Cad. Harbiye Şişli İstanbul
0212 232 86 03**

Ücret: 1. Kategori - 28.00 TL

2. Kategori - 18.00 TL

Nereden Alınır:

Biletix Çağrı Merkezi: 0216 556 98 00

Biletix Satış

Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası

Cem Mansur'un yönettiği Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası, 18 Ağustos'ta Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde sahne alacak. Senfoni orkestrası "Bayramlar" repertuarı ile seyirci karşısına çıkıyor.

Belli bir düzeyde müzik eğitimi ve yaşamı olan ülkelerdeki "ulusal gençlik orkestrası" kavramını Türkiye'de de oluşturmak amacıyla, Cem Mansur liderliğinde kurulan Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası; bir eğitim aracı olduğu kadar aynı zamanda da bir sosyal biçimlendirme ve ülke tanıtımı projesi.

Türkiye'nin bütün konservatuarlarından seçilen, yaşları 16 ile 22 arasında değişen 95 başarılı genç müzisyenden oluşan orkestra, alanlarındaki en iyi eğitimcilerin yönetiminde üç haftalık bir hazırlık dönemi sonrasında her yaz Türkiye ve yurt dışında bir dizi konser veriyor.

Şimdiye kadar Viyana, Berlin, Roma, Milano, Linz, Bonn, Amsterdam, Brüksel, Verona, Floransa, Essen, Dortmund gibi merkezlerin en prestijli festivallerinde konserler veren orkestra, çağımızın en büyük piyanistlerinden Murray Perahia ile İstanbul'da verdiği ilk konserin ardından Salvatore Accardo, Shlomo Mintz, Kristof Barati, Alice Sara-Ott ve Natalia Gutman gibi büyük isimlerle de Avrupa'nın önemli konser salonlarında sahneye çıktı.



Bu klasik müzik ziyafetini sakın kaçırmayın!

Program

M. Mussorgski: Soroçinski Panayırı/Prelüd

S. Altan: Hafriyat (Türkiye Prömiyeri)

A. Dvorak: Slav Dansları

C. Debussy: İbéria

İ. Stravinski: Petruşka

Seanslar

18 Ağustos 20:30

Bir Endülüs Köpeği Üzerine Çeşitlemeler



x-ist sanatçıların çıkış noktası, Salvador Dalí ve Luis Buñuel'in Madrid Üniversitesi yıllarında, gelişen dostluklarının ilk meyvesi ve sürrealist sinemanın ilk örneği "Bir Endülüs Köpeği".



Literal anlatım yerine, hayal ve hakikat arasındaki ince çizgide geçen yeni bir sinematik dil yaratan film, eleştirilenlerce "en ünlü kısa film" olarak tanımlanıyor. 1929 yılı yapımı filmdeki absürt ancak zihinde yer eden imgelemeler Buñuel ve Dalí'nin satirik estetiğiyle gösterişli bir şekilde hayat buluyor.

Plastik sanatlar ve sinemanın en çarpıcı işbirliği örneği olan "Bir Endülüs Köpeğine" saygı niteliğindeki sergide, on iki x-ist sanatçısı; Ansen, Ali Elmacı, Ali Bilge Akkaya, Bahadır Baruter, Burçin Başar, Cem Dinlenmiş, Ceren Oykut, Ekin Saçlıoğlu, Erkut Terliksiz, Emin Mete Erdoğan, Engin Konuklu, Murat Palta ve Seda Hepsev filmin yarattığı esinlenme üzerinden siyah-beyaz eserler üretecekler.

Kategori:Sergi

Tarihler: 13 Temmuz 2015 Pazartesi - 18 Ağustos 2015 Salı

Yer: X-ist

Adres:Abdi İpekçi Cad. Kaşıkçıoğlu Apt. No:42 D:2

Nişantaşı - Şişli - İstanbul

Mail: info@artxist.com

Faks: 0212 343 69 35

Xu Hongfei - Şişman ve Mutlu



Çin devlet sanatçısı Xu Hongfei, daha önce önemli dünya şehirlerinde gezintiyeye çıkan heykelleriyle bu kez İstanbul'da. 22- 28 Temmuz 2015 tarihleri arasında Nişantaşı Abdi İpekçi Caddesi ve Ortaköy meydanında sergilenecek heykellerin ana teması, "Tombul kadınların dayanılmaz cazibesi".

Uluslararası arenada ve sanat camiasında büyük saygı gören Hongfei, heykellerini dünya turnesi kapsamında daha önce İngiltere'nin Londra, Fransa'nın Paris, İtalya'nın Toskana ve Sicilya, Malezya'nın Koala Lumpur ve Avustralya'nın Sidney kentlerinde sergiledi.

Ülkesi Çin'de dünya turnesi ilgiyle takip edilen Xu Hongfei, heykellerinin sergilenme mekanlarıyla Çinli turistlere de rehberlik yapıyor. Bu bağlamda İstanbul'un Xu Hongfei heykelleriyle vereceği görüntüler, Çinli turistler açısından da yol gösterici olacak.

Xu Hongfei Kimdir?

1963'te Guangzhou'da doğan Xu Hongfei, Guangzhou Güzel Sanatlar Akademisi'nde heykeltıraşlık üzerine okudu. 1990'lardan bu yana Çin'in farklı bölgelerinde çok sayıda kamu heykel projesinde yer aldı. 1995'te 930 metre karelik stüdyosunu kurdu. Halen, Guangzhou Heykel Enstitüsü rektör yardımcılığı yapmaktadır.

Xu Hongfei, 1997'de ilk "Tombul Kadınlar" heykeli "Sonbahar"ı yaptığı sırada tanıştığı Çinli usta ressam Huang Yongyu'nun yakın bir dostudur. O dönem Xu, yıllarca yarışma-

larda ve ulusal sergilerde yer almasının ardından sanatına yeni bir yön verme arayışındaydı. Yeni bir atılım arayışındaki Xu, yeni yöntemler konusunda Huang'a da danıştı. Huang, "Tombul Kadınlar"ın ilginç bir konu olduğunu ve geliştirilerek ileride bir sanat koleksiyonu haline getirilebileceğini, bunun da Xu'ya sanat kariyerini muhtemelen daha yükseklerle taşıyacağını söyledi. Bu yorumla birlikte Xu, "Tombul Kadınlar" serisinin araştırılması ve geliştirilmesi üzerine yoğunlaştı, bu hedefle motive oldu ve çalışmalarına devam etti. Xu, şimdiye kadar 100'ün üzerinde "Tombul Kadınlar" heykeli yaptı.

Xu, Fransa, Hong Kong, Guangzhou ve Tayland'da sergiler açtı. Eserleri, Hong Kong'da sanat festivallerinde sergilendi (2007 Uluslararası Çağdaş Sanat Festivali ve 2008 Hong Kong Uluslararası Sanat ve Antika Festivali). Şubat 2008'de Paris Sekizinci Bölge Yönetimi'nce, Bölge Yönetimi Binası'nda kişisel sergi açması için davet edildi. Ayrıca Ağustos ayında Uluslararası Olimpiyat Komitesi'nce "2008 Olimpik Spor ve Sanat Yarışması"na katılmak üzere seçilen Çin'i temsil eden tek heykeltıraş oldu. "Mutlu bir Zafer" eseri İsviçre'deki Uluslararası Olimpiyat Komitesi Merkezi'ndeki koleksiyonda yer almaktadır.

Sanatın "eğlenceli ve zevkli olması gerektiğine" inanan Xu Hongfei, sanat kariyerine daha da yükseklerle taşıyan yeni bir grup "Tombul Kadınlar" eserleri yaptı. Bu seride geleneksel ve çağdaş sanat ruhunu bir araya getirdi. Popüler kültürde güzelliği betimlemek ya da ima etmek için "tombul" ve "kadın" figürlerini bir araya getirmek uzun bir süredir hoş karşılanmamakta ve bu tür eserler nadiren yapılmaktaydı. Xu bu iki keli-

meyi tek bir ifade de olumlu ve yaratıcı bir tutumla birleştirdiğinde, özel bir estetik kavram ortaya çıktı.

Bu seride Xu, günlük yaşamda güzelliği aramaktadır ve "Tombul Kadın" portresinde özgürlüğü ve cazibeyi bulmuştur. Xu, tamamen doğal bir şekilde eşsiz bir yaratıcı perspektif aramaktadır. Güzelliğin bunların içinde olduğundan emindir ve bunlara büyük bir saygı göstermektedir, felsefi bir bakış açısıyla insan bedenine bir saygıdır bu. Her bir kişinin bir kez kendi bedeninden zevk alma ve bedeni konusunda güvenli ve memnun olma hakkı olduğunu düşünmektedir. Onun Tombul Kadınları, mevcut olandan memnun ve hoşnuttur ve günlük yaşamlarından keyif almaktadırlar. Xu, bu "Tombul Kadınlar" da kullanılan eski zamanlardan kalma güzelliğin popüler güzellik figürleriyle bağlantısını kurmak için bunlara aksesuarlar ya da araçlar eklemiştir. Tombul ve zayıf kız kardeşler paylaştıkları kahkahalar ve öykülerle ve vücut ölçülerinden dolayı mutsuz olmalarıyla "Dört Kız Kardeş" ile bağlantılıdır. Sonuç olarak, güzelliğin bir ölçüsü olmamalıdır. Şimdilerde çoğu kişi narinliği severken Xu, tombulun güzelliğini ve esnekliğini betimlemekten keyif almakta ve kilonun enerjisine hayran kalmaktadır. Sanat eserleri, onun yaşama karşı tavrının bir göstergesidir: basit, sempatik ve kayıtsız. Bu figürleri betimlerken beyaz mermeri, değerli ahşabı



ve bronzu titizlikle kullanması izleyicileri ve sanat takipçilerini yeni ile baş başa bırakmaktadır.

Kategori: Sergi

Tarihler: 22 Temmuz 2015 Çarşamba -

12 Ağustos 2015 Çarşamba

Yer: Abdi İpekçi Caddesi ve Ortaköy Meydanı

Ayşe Küçük - No11, Kapıyı Çalın!



Çeşitli sergilere, sanatlara ve sanatçılara ev sahipliği yapacak olan Muse Project, Capitol Alışveriş Merkezi'ndeki ikinci sergisinde Ayşe Küçük'ün No11 isimli sergisini ağırlıyor. Türkiye'nin genç ve yetenekli ressamlarından biri olan Ayşe Küçük'ün No11 sergisi, 3 Temmuz- 3 Eylül 2015 tarihleri arasında Muse Project'te görülebilir.

Türkiye'nin genç ve yetenekli ressamlarından biri olan Ayşe Küçük, eserlerinde resim yüzeyinin sorunsallığı ile yarattığı sembolik ve hayali ilişkiyi sorguluyor. 13 eserden oluşan ve No11

ismini taşıyan solo sergi, sanatseverleri daha çok merakta bırakıyor. Eserleri bugüne kadar New York, Venedik ve Londra başta olmak üzere birçok şehrin ünlü galerilerinde sergilenen sanatçının, İstanbul'daki 4'üncü durağı Muse Project.

2014 yılında Londra Slade School of Fine Art Ucl masterını dereceyle tamamladıktan sonra 'The Olive Spirit of Experimentation' ödülüne layık görülen genç sanatçı, Thames and Hudson '100 Painters of Tomorrow' yarışmasında derece almıştır.



No11 sergisi, Capitol Alışveriş Merkezi Muse Project'te 3 Eylül'e kadar görülebilir.

Kategori: Sergi

Tarihler: 21 Temmuz 2015 Salı -

03 Eylül 2015 Perşembe

Yer: Muse Project, Capitol AVM

Bir Yaz Gecesi Rüyası

Yazan : William Shakespeare
Çeviren : Özdemir Mutku
Yöneten : Aleksandar Popovski
Sahne Tasarımı : Sven Jonke
Kostüm Tasarımı : Jelena Prokovic
Işık Tasarımı : Sven Jonke
Müzik : Kiril Dzajkovski
Koreografi : Handan Ergiydiren
Efekt : Ersin Aşar
Yönetmen Yardımcısı : Başak Erzi,
Okan Patirer, Neşe Ceren Aktay, Nazif
Uğur Tan

Oyuncular: Arda Aydın, Çağlar Yiğitoğulları, Elyesa Çağlar Ekvaya, Gürol Güngör, Levent Üzümcü, Nurdan Kalinağa, Selin İşcan, Yavuz Şeker
Shakespeare'in en sevilen klasiklerinden olan "Bir Yaz Gecesi Rüyası", Avrupa'nın önemli yönetmenlerinden Aleksandar Popovski tarafından çağdaş bir rejî anlayışıyla sahneleniyor. Metni sahneye olduğu gibi aktarmak yerine, onunla oynamayı ve görsel olarak etkileyici bir performansa çevirmeyi

tercih eden Popovski, "Bir Yaz Gecesi Rüyası"nı sahnelerken üç ana eksenle ilerleyen hikayeyi sahne tasarımına da yansıtmış. Oyun seyirciyi, saray çevresinden Theseus ve Hippolyta ile dört genç aşık arasında geçen olaylar, Pyramus ve Thisbe'nin trajik aşk hikayesini sahneleyen esnafın dünyası ve Oberon, Titanya, Puck, diğer periler ve elflerden oluşan periler dünyası arasında gezdiriyor.

Kategori: Şehir Tiyatroları
Tarihler: 22 Ağustos 2015
Cumartesi - 21:00
Yer: Harbiye Cemil Topuzlu
Açık hava Sahnesi
Adres: Taşkılla Cad.
Harbiye Şişli İstanbul
Telefon: 0212 232 86 03
Ücret: Tam: 17 TL.
İndirimli: 12.00 TL.
Nereden Alınır:
<https://ilet.ibb.gov.tr>
ve Mekan Gişe

İstanbul Efendisi - Müzikal Oyun

Kendine damat beğenen bir baba kızının başka birini sevdiğini öğrenirse ne yapar? Savletî Efendi, kızının gönlüne yön vermek için cinlere perilere bel bağlamıştır... Musahipzade Celâl, İstanbul Efendisi ile Osmanlı'nın Lale Devri'nden sonraki gündelik yaşantısını ve sosyal ilişkilerini hicvediyor.

Yazan: Musahipzade Celâl
Yöneten: Engin Alkan
Dramaturgi: Sinem Özlek
Koreografi: Senem Oluz
Sahne Tasarımı: Barış Dinçel
Işık Tasarımı: Murat İşçi
Kostüm Tasarımı: Duygu Türkekul
Yönetmen Yardımcısı: Zafer Kırşan, Volkan Ayhan, Aslı Nimet Altaylar, Selim Can Yalçın
Süre: 2 saat 45 dk. 2 perde

OYUNCULAR

Berna Adıgüzel, Cihan Kurtaran, Çağlar Çorumlu, Çiğdem Gürel, Derya Çetinel, Emrah Özerter, Engin Alkan, Hamit

Erentürk, Hüseyin Tuncel, Mahperi Meretoğlu, Murat Üzen, Reyhan Karasu, Selin Türkmen, Senem Oluz, Serkan Bacak, Sevinç Erbulak, Tuğrul Arsever, Ümit Daşdoğan, Volkan Ayhan, Zafer Kırşan

Kategori: Şehir Tiyatroları
Tarihler: 23 Nisan 2015 Perşembe -
25 Nisan 2015 Cumartesi

23, 24, 25 Nisan Saat:20:30 ve
25 Nisan Saat:15:00

Yer: Ümraniye Sahnesi
Adres: Haldun Alagaş Spor Kompleksi-
Ümraniye İstanbul Web: www.ibb.gov.tr/
sites/sehirtyatrolari
Ücret: Tam: 17.00 TL İndirimli: 12 TL
Nereden Alınır: www.ibb.gov.tr/sehirtyatrolari ve Tiyatro Gişesi





tmmob
elektrik mühendisleri odası
izmir şubesi



tmmob
makina mühendisleri odası
izmir şubesi

3. İZMİR RÜZGÂR SEMPOZYUMU ve SERGİSİ

8-9-10 Ekim 2015

**MMO TEPEKULE
KONGRE VE
SERGİ MERKEZİ**



İLETİŞİM

TMMOB MAKİNA MÜHENDİSLERİ ODASI İZMİR ŞUBESİ

MMO Tepekule Kongre ve Sergi Merkezi

Anadolu Caddesi No: 40 K: M2 Bayraklı - İZMİR Tel: (232) 462 33 33/121-152 Faks: (232) 462 43 77

asansor.mmo.org.tr // asansorsempozyumu-izmir@mno.org.tr

asansor.emo.org.tr // asansorsempozyumu-izmir@emo.org.tr

RÜZGÂR SEMPOZYUMU KATILIM FORMU

Adı Soyadı	:	_____
Kuruluş	:	_____
Görev ve Ünvan	:	_____
Oda Üye No	:	_____
Telefon	:	_____
Faks	:	_____
Fatura Bilgileri	:	_____
Vergi Dairesi/No	:	_____
e-Posta	:	_____
Katılım Şekli	:	☐ Delege ☐ Kursiyer
Delege Katılım Ücreti	:	☐ 200.00 TL ☐ Kurs Katılım Ücreti: 20.00 TL

*Sempozyum kapsamında gerçekleştirilecek kurs; katılımcı sayısı 20 kişi ve üzerinde olduğunda açılacaktır.
Kursiyerlerin delege olması zorunludur.

Banka Hesap No : T. İş Bankası Yenişehir Şubesi (4218)

Hesap No: 5994223 (IBAN: TR 79 0006 4000 0014 2185 9942 23)

Not: Banka Dekontunun fotokopisi başvuru formuyla birlikte bim-izmir@mno.org.tr mail adresine gönderilmelidir.

Cittaslow Taraklı

Yazı ve Fotoğraf:
Ahmet Rasim Akdağ

Muhtemelen başlık dikkatinizi çektiği için bu yazıyı okumaya başlıyorsunuz. Zaten başlığın da amacı bu değil midir şeklinde bilgece cümleler kurmayacağım. Belki başlıktaki “cittaslow” tabirini duydunuz ama ülkemizde çok duyulmadığının farkındayım. Bu yüzden önce nedir bu cittaslow sorumuza birlikte cevap verelim o esnada zaten Taraklı’dan bahsetmiş olacağız.

Ansiklopedik bilgi hem okurken insanı sıkıyor hem de –bu şahsi görüşüm- yazının samimiyetini alıp götürüyor. Bu yüzden cittaslow tabirinin nereden geldiğini, nasıl ortaya çıktığını uzun uzun anlatmayacağım.

Biraz İtalyanca Biraz İngilizce ve Alın Size “Yavaş Şehir”
‘Citta’ İtalyanca’da şehir demekmiş efendim, ‘slow’ kelimesi de İngilizce’den tanıdık gelecektir. Bu ikisi birleşince Türkçe karşılığı ‘yavaş şehir’ olan bir tamlama çıkıyor karşımıza. Ya-

vaş şehir kelime grubunun sizin de kulağınızı tırmalamıştır eminim. Bu yüzden yazının kalan kısmında aslında kastedilen anlamı olan ‘sakin şehir’ tabirini kullanacağım.

Sakin şehir kavramı Türkçemizde ‘Yavaş Hareketi’ olarak karşılığını bulan ve “Bizi hızlanmaya zorlayanlar var. Direniyoruz!” diyen, ‘The Slow Moment’ akımın parçası olarak karşımıza çıkıyor. Bu akım hızlı modern hayatı eleştiren ve hayatın farklı alanlarında, ki bunun içine yeme, içme, gezme, insan ilişkileri vb her şey dahil, farklılıkların farkına vararak yaşamayı amaç ediniyor. Yavaş hareket ismiyse sizi seksenlerin hippilerinin yavaşlamış halini hatırlatmasın. Akıma mensup kimseler, hayatı salyangoz hızında değil de tam tersine hayatın farklı alanlarındaki aktiviteleri tam tadına vararak ve olması gerektiği hızda yaşanması gerektiğini savunuyorlar. Mesela benim bu yazıyı dergiye yetiştirmeye çalışırken bir



yandan da kahvaltı yapmamış olmamın verdiği açlığı bastır-
mak için kraker yiyor olmamı, işe yetişme çabalarımı, toplu
taşıma koşuşturmacalarımı, metropol insanının metrobüste
yer kapma kavgalarını eleştiriyor.

Cittaslow aslında bir belediyeler birliğidir. İtalya'da, 1999
yılında dört kentin belediye başkanının bir araya gelerek
başlattığı bu birliğe başka şehirlerin de üye olabilmesi için
ilk başta 59 kriter belirlenmiş fakat 2013 yılında Uluslararası
Bilim Komitesi kriterlerin sayısını 70'e çıkartmıştır.
Dört kentin belediye başkanı 'Slow Food' hareketini kentsel
boyuta taşımak için böyle bir girişimde bulunmuş fakat yu-
karıda da dediğim gibi kriterler almış başını gitmiş. Başlan-
gıçta sadece İtalya'daki kentlerin talepte bulunduğu bu birlik
zamanla dünyaya yayılmış ve günümüzde 28 farklı ülkenin
182 şehrinin katıldığı dünya belediyeler birliği olmuştur.



Türkiye'deki Cittaslow'lar

Çevre politikaları, altyapı politikaları, kentsel yaşam kalite-
si politikaları, tarımsal, turistik, esnaf ve sanatkârlara dair
politikalar, misafirperverlik, farkındalık ve eğitim için plan-
lar, sosyal uyum ve ortaklıklar gibi yedi farklı ana başlığın
altında belirlenen kriterler ile kentlerin yönetilirken yerel
yemeklerine, yöresel mimarisine, geleneklerine, görenekle-
rin, zanaatlarına, esnafına sahip çıkılması ve desteklenmesi
amaçlanmaktadır.

Türkiye'de Cittaslow unvanını almış sekiz tane şehrimiz var.
Seferihisar (İzmir), Akyaka (Muğla), Gökçeada (Çanakkale),
Yenipazar (Aydın), Yalvaç (Isparta), Perşembe (Ordu), Vize
(Kırklareli) ve Taraklı (Sakarya). Bu şehirlerimiz başvurularını
yapmışlar ve başvuruları kabul edilmiş şehirlerimiz. Hepimiz
biliyoruz ki Anadolu'da Cittaslow kriterlerine zaten sahip
olan daha nice şehirler vardır.

Ayrıca Türkiye'deki Cittaslow çalışmalarını, bu konudaki ge-
lişmeleri ve Cittaslow hakkındaki daha fazla bilgiyi www.cittaslowturkiye.org adresinden öğrenebilir, takip edebilirsiniz.





Gelelim Taraklı'ya

İstanbul'a aşağı yukarı üç saatlik bir uzaklıkta bulunan Sakarya'nın Taraklı kentine yolunuz düştüğünde küçük bir kasaba olduğunu göreceksiniz. Kasabadaki kalabalığın kasabanın kendi nüfusundan fazla olacağını fark edeceksiniz. Bu da modern hayatın koşturmacasından kaçmayı hedefleyecek şekilde planlanmış olan cittaslow'un amacına ulaştığının bir göstergesidir. Belki hatırlarsınız, bir ara Mümkünlü Kasabası diye Şener Şen'in oynadığı bir reklam filmi serisi vardı, işte o Mümkünlü Kasabası, bizim bahsettiğimiz Taraklı'nın ta kendisi. Zaten reklam filmlerinden sonra kasabaya olan rağbet de epey artmış. Ayrıca kasabanın yakınında bir şirketin termal devremülk inşaatı neredeyse bitmiş durumda. Kasabın yakınına bildiğiniz yeni bir şehir kurulmuş.

Taraklı'da Neler Var?

Taraklı ilçesi koruma altındaki 19. yüzyıl Osmanlı evleriyle ünlü bir ilçe. Tarihî evlerin dokusu korunmuş, kimileri restore edilmiş. Küçük bir ilçe olduğu için yemek için çok fazla seçeneğiniz yok, sadece birkaç restoran mevcut ama pansiyonlarda yemek imkânına da sahipsiniz. Ayrıca Taraklı'nın nohutlu mantısı meşhur ve sadece kendilerine özgü olan, 'uhut' dedikleri bir de tatlıları var.

Özellikle trekking meraklıları için birçok uygun güzergâha sahip olan Taraklı'da bir de kanyon ve kanyonun altında bir mağara var.

İlçenin merkezini yarım saat gibi bir sürede gezerek bitirebilirsiniz ama güler yüzlü esnafıyla biraz sohbet etmeye başladınız mı hele bir de organik ürün ısrarında olan biriyseniz ilçe merkezi geziniz saatleri alabilir. Çünkü oldukça fazla yöresel ürün satan esnaf var Taraklı'da. Ayrıca hatıra eşya ve çocuklar için yapılmış tahta oyuncaklarda da bol çeşit mevcut. Bu ürünler de Taraklı'dan alınabilecek ürünler arasında.

Tarihî İpek Yolu üzerinde bulunan Taraklı, Cittaslow üyeliği ve Mümkünlü Kasabası reklam filmlerinden eski kalabalığına kavuşmuş durumda. İstanbul'dan birkaç saate gidilebilen bu şirin ilçeye mutlaka yolunuzun düşmesi bizim tavsiyemiz. Şehrin koşturmacasını gerçekten sakın bir şehirde unutabilirsiniz.





"Termo Klima"
okuyun, sektörünüzde neler oluyor
haberiniz olsun



ABONE FORMU



Yılda 12 sayı yayınlanan
Termo Klima dergisine
abone olmak istiyorum.

ADI SOYADI:

ADRES:

POSTA KODU:

ŞEHİR:

TEL:

FAKS:

KREDİ KARTI İLE

Kredi kartı hesabıma 120 TL'yi borç kaydediniz.

☐ VISA ☐ MASTER CARD ☐ EURO CARD

Kredi Kartı No :

Adı Soyadı :

Geçerlilik Tarihi : Güvenlik Kodu :

Şirket ise V.D.No'su:

HAVALE İLE

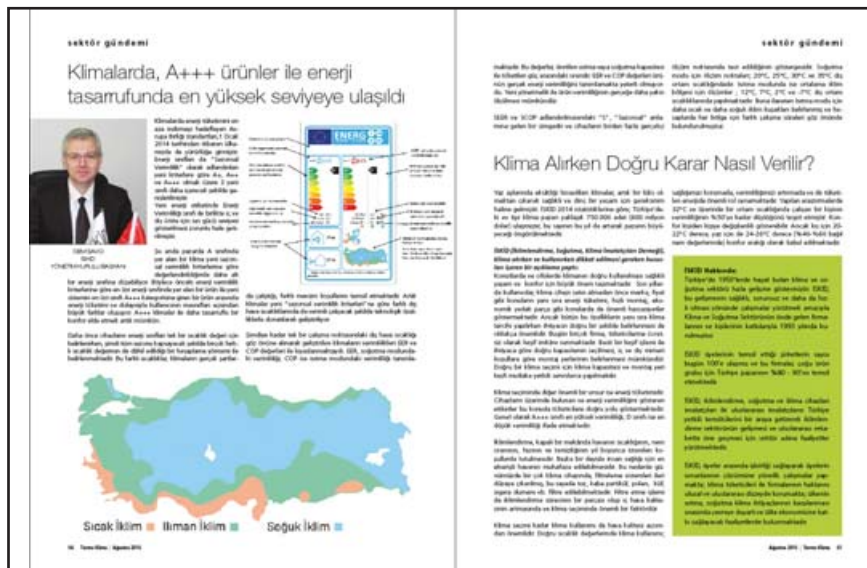
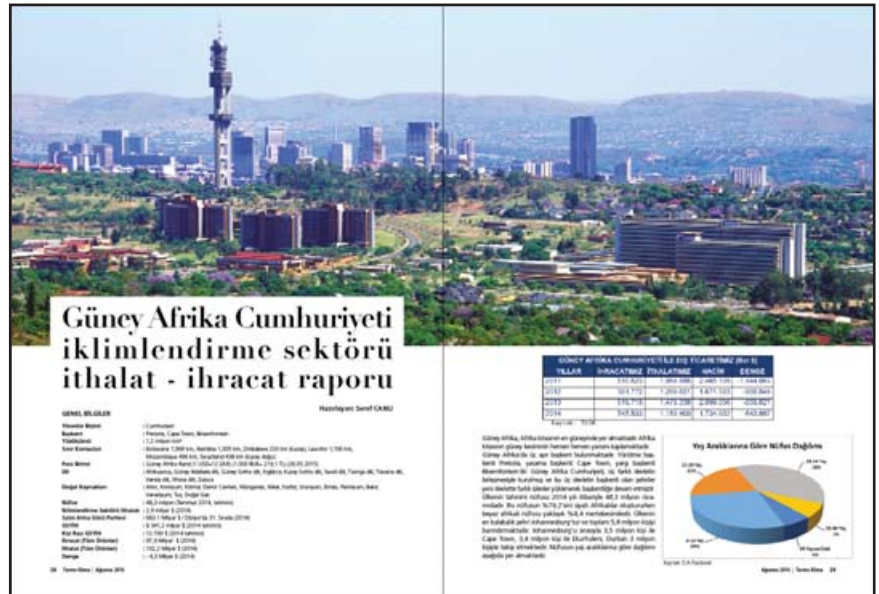
Abone bedeli olan 120 TL'yi SAFRAN YAYINCILIK
VE AJANS HİZMETLERİ A.Ş.'nin Garanti Bankası
Maslak Şubesi: **342-6295854**

(IBAN: TR49 0006 2000 3420 0006 2958 54)
nolu TL. Hesabına yatırdım fotokopisi ektedir.

Bu formu doldurduktan sonra 0212 290 33 44 no'lu faksa ya da Beybi Giz Plaza Dereboyu Cd. Meydan Sk. No: 1, Kat: 2, Daire: 3 34398 Maslak - İstanbul adresine gönderiniz.

summary

Republic of South Africa HVAC sector import-export report



50 million TL for Solar Energy from Şekerbank and Baymak cooperation



Antalya's amateur cyclist's difficult journey to Alps

aktüel

Antalyalı amatör bisikletçilerin Alp Dağları'nın zirvesine zorlu yolculuğu; Türk ve Cantek bayraklarını Alp dağlarının zirvesine diktiler

Dunya kamyonunun diklatörü olarak geçen emeği kayıtlara geçen dünya kamyoncuları arasında 2017 yılında "Emeğin Ödülü" kazananlar arasında da bir isim var. Antalya'da yaşayan emeğin dünyaya markası Cantek Sığircı, Nasuh Mahruki ile

Emeğin zirvesine tırmanan, Yasemin Dedeoğlu'nun derin denizlere yolculuğu ardından bu kez Antalya'da 3 genç bisikletçilerin dünyanın en zorlu bisiklet geçişleri olan Alp Dağları zirvesine yaptıkları zorlu yolculuğu sponsor oldu.

Malı Maviye Hakan Uğurlu, Orman Mühendisi Mustafa Bozdoğan ve Selin Dargamyan Antalya'da yapıldı. Antalya'da yaşayan emeğin dünyaya markası Cantek Sığircı, Nasuh Mahruki ile emeğin dünyaya kamyoncuları arasında 2017 yılında "Emeğin Ödülü" kazananlar arasında da bir isim var. Antalya'da yaşayan emeğin dünyaya markası Cantek Sığircı, Nasuh Mahruki ile

6 Haziran tarihinde başlayan ve 14 Haziran tarihinde sona eren zorlu yolculuğu iki Antalya'dan gelen emeğin dünyaya kamyoncuları arasında 2017 yılında "Emeğin Ödülü" kazananlar arasında da bir isim var. Antalya'da yaşayan emeğin dünyaya markası Cantek Sığircı, Nasuh Mahruki ile

yalıydıkları, kimi zaman 1500 rakama çıktıkları, daha sonra 350-400 rakamlara düşen yollarla sonuçlandıran emeğin dünyaya kamyoncuları arasında 2017 yılında "Emeğin Ödülü" kazananlar arasında da bir isim var. Antalya'da yaşayan emeğin dünyaya markası Cantek Sığircı, Nasuh Mahruki ile

Cok fazla itina alıp alıp kaybeden birer Alp Dağları turunu başlatıldı. 5000 günden ibaret daha zorlu geçişleri beklenen Hakan Uğurlu, Mustafa Bozdoğan ve Selin Dargamyan Antalya'da yapıldı. Antalya'da yaşayan emeğin dünyaya markası Cantek Sığircı, Nasuh Mahruki ile emeğin dünyaya kamyoncuları arasında 2017 yılında "Emeğin Ödülü" kazananlar arasında da bir isim var. Antalya'da yaşayan emeğin dünyaya markası Cantek Sığircı, Nasuh Mahruki ile

102 Tarih Akis / Ağustos 2018

Ağustos 2018 / Tarih Akis 103

[illegible]



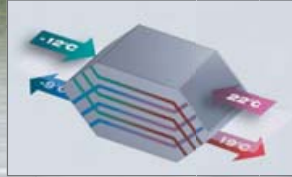
**YANGIN RİSKİNE DUYAR'SIZ
KALMAYIN!**



DuyarVana.com.tr
444 VANA (8262)

**DOĞRU
DİZAYN**

**VERİMLİ
BİNA**



%80 'e varan
ısı geri
kazanımı



VDI 6022

**BERROS Klima Mühendislik
San. Tic. Ltd. Şti.**

Küçükyalı İş Merkezi E5 Yanyol
A Blok No: 13 Maltepe / İstanbul
Tel: 0216 417 50 10
Faks: 0216 417 22 55
E-posta: berros@berros.com.tr
www.berros.com.tr



HAVA HAYATTIR



www.cvsair.com.tr

Cvs Havalandırma Sistemleri San.ve Tic.Aş.
Soğanlık Yeni Mah. Atatürk Cad. Else Apt.
No:6/1 Kat:8 Soğanlık/Kartal/İstanbul

Phone : +90 216 417 12 48
Fax : +90 216 417 34 48
sales@cvsair.com.tr