YEAR 11 YIL / NO 121 SAYI / KASIM 2018 NOVEMBER / 10 TL (KDV dahil)

ISSN 1309-4599

TermoKlima

İKLİMLENDİRME, POMPA, VANA, TESİSAT, YALITIM, SU ARITMA, OTOMATİK KONTROL VE YENİLENEBİLİR ENERJİ SİSTEMLERİ DERGİSİ

Fark yaratmak için:
İNOVASYON

- **İklimlendirme sektörü Antalya'da bir araya geldi:**

  Ashrae RAL CRC 2018 ile eş zamanlı olarak düzenlenen İSİB Sektör Buluşması Etkinliği, iklimlendirme sektörünü uluslararası anlamda da bir araya getirdi

- **Dr. Ercan Çitil:** "İnovasyonda genç öğelerden biri: Teknoloji transferi ve ticarileştirme

www.termo-klima.net

Sisteminizin kontrolü elinizin altında olsun
Üstün teknolojiye sahip programlanabilir kontrol cihazlarımız, teknik özellikleriyle yüksek performans sunarak verimliliğinizi artırıyor. Ayrıca, yazılım ekibimizin geliştirdiği ürüne özel yazılımlar ile ihtiyaçlarınıza uygun Soğutma, Isıtma, İklimlendirme ve Bina Otomasyonu çözümleri sunuyoruz.
Danfoss
ENGINEERING TOMORROW
www.frigoduman.com.tr
Frigoduman®

Düşük enerji tüketimi ile **soğutmada** her zaman **bir adım** önde

VATBUZ ISITMA SOĞUTMA VE HAVALANDIRMA SAN. PAZ. TİC. LTD. ŞTİ.
Orhan Gazi Mah. ISISO San. Sit. 13. Yol Sok. No: 16-18 Esenyurt - İSTANBUL
Tel: 0 212 623 21 50 • **Faks:** 0 212 623 21 51 • **E-posta:** info@vatbuz.com.tr

www.vatbuz.com.tr

CE EAC İSKİD EUROVENT PAGEV ŞEKTÖR

İCRAAT = İHRACAT

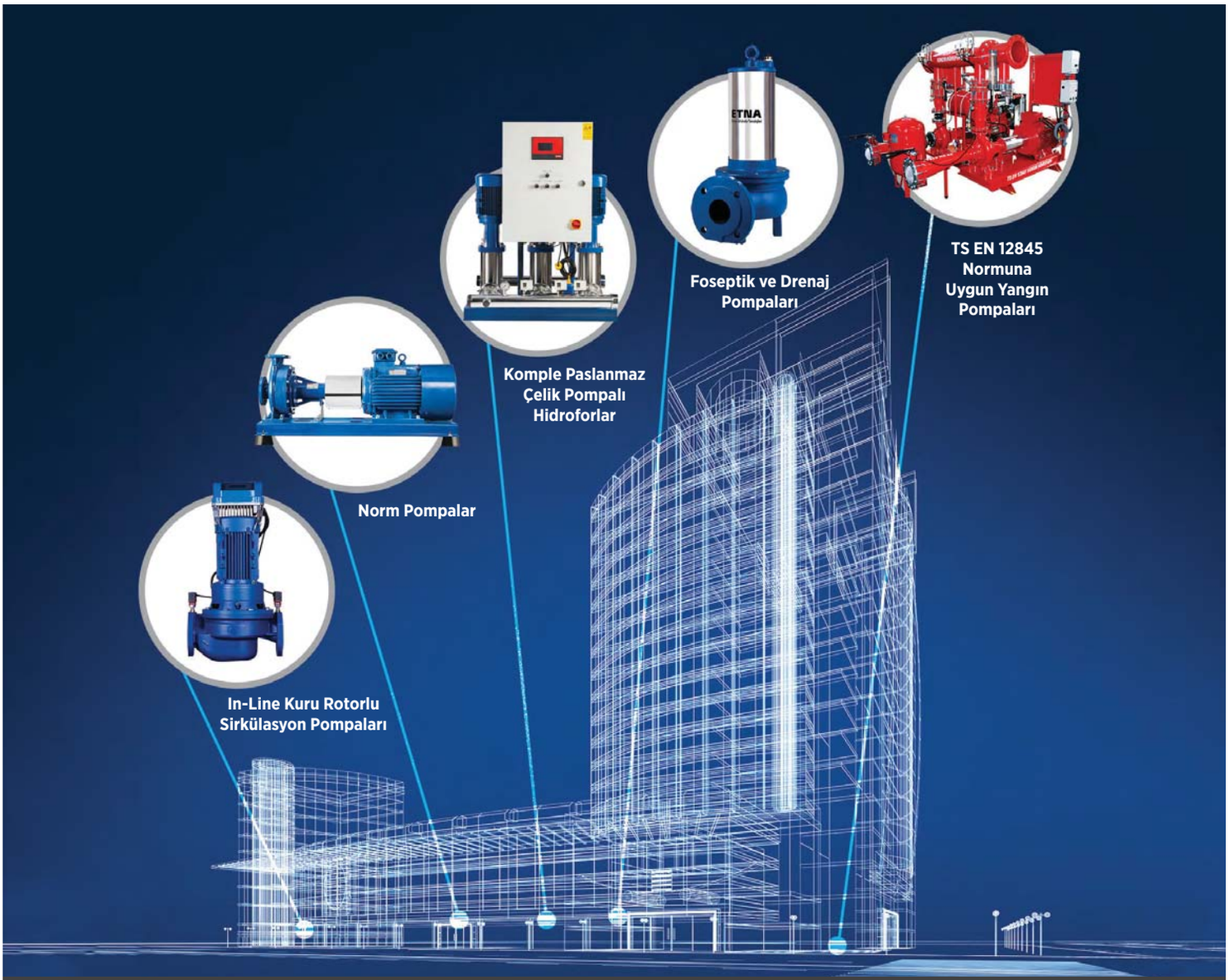
Bu eşitliği sağlamak için 181 ülke gördük. 139 ülkeyi sıcaklığımızla, 155 ülkeyi serin duruşumuzla etkiledik.
Yüz binlerce ısıtma, soğutma, klima, yalıtım, tesisat ve havalandırma sistemi ihracatı gerçekleştirdik.
Hep birlikte daha iyi bir dünya için icraatlar yapmak ve dünyaya açılmak, birlik olarak her zaman aklımızda.

Radyatör/Havlupan İhracatında Dünya 1.'si
Ticari Buzdolabı İhracatında Avrupa 4.'sü
Havalandırma Ekipmanları Üretim Kapasitesinde Avrupa 1.'si

www.isib.gov.tr

İSİB
TURKISH HVAC-R

ETNA®



Bina Tekniğinde Çözüm Ortağınız

35 yıllık üretim tecrübesi I Geniş ve kaliteli ürün grubu
Rekabetçi fiyat politikası I Hızlı teslimat
Profesyonel satış sonrası hizmetler

Detaylı bilgi için
www.etna.com.tr

0850 455 38 62
müşteri hizmetleri

İKLİMLENDİRME SOĞUTMA KLİMA İMALATÇILARI DERNEĞİ

Şerifali Mah. Kızkalesi Sok. Elite Plaza B Blok 1/6
34775 Ümraniye - İstanbul / TÜRKİYE

P : +90 216 469 44 96
F : +90 216 469 44 95

www.iskid.org.tr
iskid@iskid.org.tr

/iskidTR /iskidTR
/iskid

İSKİD

Elginkan

E.C.A. FELİS

DUVAR TİPİ YOĞUŞMALI KAZAN

- FELİS 65/100/125/150 Model Seçeneği
- Paslanmaz Çelik Eşanjör
- 6 Bar İşletme Basıncı
- Entegre Baca Klapesi
- NOx Sınıfı: 6
- A Sınıfı, ErP'ye Uygun
- 16 Adede Kadar Kaskad İmkanı
- %108'e Varan Verim
- %19 - 100 Modülasyon Oranı
- 51 dB Ses Seviyesi
- Tam Hermetik Kabin
- 3 Yıl Garanti

www.eca.com.tr

E.C.A.
YILLARCA BERABER

Çok yönlü uygulamalar için mükemmel yoğuşma teknolojisi: Vitocrossal 100

Vitocrossal 100 gaz yakıtlı yoğuşmalı kazan, kompakt ölçüleri sayesinde 80 ila 320 kW güç aralığında yer tasarrufu sağlayan ısıtma çözümleri sunmaktadır. Paslanmaz çelik Inox-Crossal ısıtma yüzeylerinde güçlü bir kendiliğinden temizlik etkisi oluşur ve sürekli yüksek verim elde edilir. Entegre MatriX-silindirik brülör ile özellikle sessiz ve çevre dostu işletme sağlanır. Akıllı Lambda Pro Control sistemi sayesinde, değişken gaz niteliklerine ve işletme şartlarına en uygun yanma koşullarını otomatik olarak ayarlar.
www.viessmann.com.tr

Tek gövde içinde 640 kW'a kadar ikiz kazan çözümü

Viessmann Isı Teknikleri Tic. A.Ş. / Merkez: Şerifali Mah. Söyleşi Sk. No. 39
34775 Ümraniye - İstanbul · Telefon: (0216) 528 46 00

VIESSMANN

Termo Klima

İklimlendirme, Pompa, Vana, Tesisat, Yalıtım, Su Arıtma, Otomatik Kontrol ve Yenilenebilir Enerji Sistemleri Dergisi

KASIM / NOVEMBER 2018 • SAYI / NO 121

SAFRAN YAYINCILIK VE AJANS HİZMETLERİ A.Ş.
ADINA SAHİBİ
MURAT DEMİRTAŞ
muratdemirtas@termo-klima.net

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ (SORUMLU)
ABDULLAH YANILMAZ
abdullahyanilmaz@termo-klima.net

EDİTÖR
NÜKTE KURTCU
nuktekurtcu@termo-klima.net

GRAFİK TASARIM
SAFRAN YAYINCILIK

MUHASEBE - FİNANS
ENİS KURTCU
eniskurtcu@termo-klima.net

DANIŞMAN
MURAT DEMİRTAŞ
muratdemirtas@termo-klima.net

UFUK TURGUT
ufukturgut@termo-klima.net

BİLİM YAYIN KURULU
PROF. DR. HASAN HEPERKAN
DR. BURAK OLGUN

REKLAM SATIŞ
SEMA SAĞ
sema@termo-klima.net

ABONE
info@termo-klima.net

BASKI
KİRAZ MEDYA SAN. VE TİC. A.Ş.
Oruç Reis Mah. Giyimkent Sitesi
Bulvarı 16. Sk. No: 112 / 114
Esenler-İstanbul
Tel. : 0212 438 66 50

ADRES
Orhan Gazi Mah. ISISO San. Sit.
3. Yol Sok. C Blok No: 32
Esenyurt - İstanbul
Tel: 0212 623 06 14
www.termo-klima.net
info@termo-klima.net

YAYIN TÜRÜ
Yaygın, Süreli, Aylık

ISSN 1309-4599

Termo Klima'da yer alan makalelerdeki fikirler yazarlarına aittir. Yayımlanan ilanların sorumluluğu reklam verene aittir.
Termo Klima'nın bütün yayın hakları **SAFRAN YAYINCILIK VE AJANS HİZMETLERİ A.Ş.**'ne aittir.
Yazılar kaynak gösterilmeden yayımlanamaz.

EDİTÖR

NÜKTE KURTCU

nuktekurtcu@termo-klima.net

JOI ITO: İNOVASYON MU YAPMAK İSTİYORSUNUZ? "ŞİMDİ-Cİ" OLUN

İnovasyon, toplumsal, kültürel ve idari ortamda yeni yöntemlerin kullanılmaya başlanması anlamındadır. Türkçe'de yenilik, yenileme gibi sözcüklerle karşılanmaya çalışılsa da anlamı tek bir sözcükle ifade edilemeyecek kadar geniştir.

Kısaca İnovasyon; Bilim ve teknolojinin ekonomik ve toplumsal yarar sağlayacak şekilde yenilenmesi sürecidir. Yani yaratıcılığın, ticari ustalıkla birleştirilmesidir. İnovasyon geleceği yaratmakla ve sürdürülebilir kârlı büyüme sağlamakla ilgilidir. Aslında inovasyon ile alakalı en net söylem, bence MIT Medya Laboratuvarı'nın direktörü, hem medya sanatları ve bilimleri uygulama profesörü hem de uygulamalı hukuk profesörü olan Joi Ito'nun. "İnovasyon mu yapmak istiyorsunuz? "Şimdici" olun'' diyen Ito'nun önerisi ise, fütürist olmak değil, şimdici olmak.

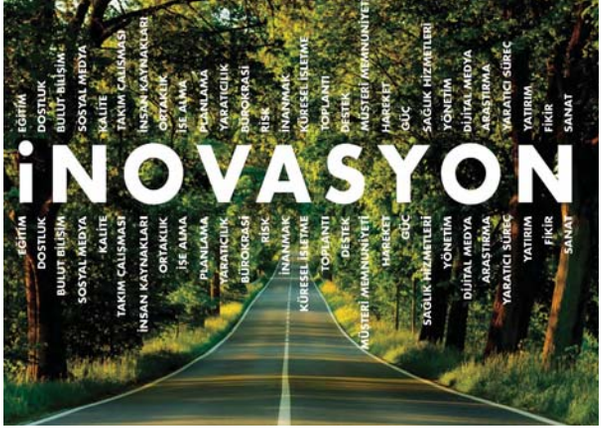
Daha inovatif şirketlerin daha kârlı olduğu, daha fazla istihdam imkânı yarattığı ve uluslararası pazarlarda daha iyi rekabet ettiğini görüyoruz. Uluslararası pazarda, şirketlerin belirledikleri inovasyon stratejileri büyük önem taşıyor. Bu durumda da inovasyon, birçok platformun, şirketin hatta ülkelerin öncelikli konusu haline geliyor. Hatta şirketler artık sadece inovasyon ekibinden değil tüm çalışanlarından şirketlerinin inovatif yapısına katkı talep ediyor.
Dergimizin bu ayki dosya konusu olarak ele aldığımız ''inovasyon'' hakkında haberleri, bilgileri derledik ve röportajlar gerçekleştirdik. Tüm bunlar için dergimizin sayfalarında ilerlemeniz yeteri olacak.

İSİB Sektör Buluşma Toplantısı

03-06 Ekim tarihleri arasında İSİB Sektörel Buluşması için Antalya'ya davetliydik. Her birimizin faydalandığı birçok konu oldu.

Toplantı; sektörde yaşanılan sorunlara çözüm önerileri, sektör içi iş birliklerine katkı ve ilişkilerin geliştirilmesi, fırsatların değerlendirilmesi, Ashrea ile yapılan B2B görüşmelerden kazanımlar edinilen ve tüm sektörün yararlandığı bir etkinlik oldu.

Toplantının açılış konuşmasında İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Hakkı Şanal, sektördeki gelişmeleri vurgulayarak ihracat alanındaki gelişmeye dikkat çekti. Dergimizin ilerleyen sayfalarında konu ile alakalı olarak kısa izlenim yazımızı ve Mehmet Hakkı Şanal ile yaptığımız röportajı bulabilirsiniz.



İÇİNDEKİLER

12 GÖRÜŞ

Prof. Dr. Hasan A. Heperkan:
Gelişen yeni teknolojiler, girişimcilik ve İnovasyon

34 AYIN DOSYASI

34- **İTUNOVA Teknoloji tarnsfer Ofisi Genel Müdürü Dr. Ercan Çitil:** İnovasyonda Genç Öğelerden Biri: Teknoloji Transferi ve Ticarileştirme

36- ALDAĞ: 50 Yılı Aşkın Tecrübe

40- "28 Yıllık Köklü Bir Firma": BVN

42- Klima Sistemlerinde İNOVASYON

44 SEKTÖR GÜNDEMİ

44- İklimlendirme Sektörü Antalya'da Bir Araya Geldi

54- Tam güç ileri: ISH 2019

55- Tanzanya, iklimlendirme sektörü için verimli bir Pazar

56- Soluduğunuz hava kadar sağlıklısınız

58- Yatırıma devam eden DemirDöküm, büyümeyi ikiye katladı

60- TTMD 2018 Çalıştayı yapıldı

62- HVAC sektörünün rüzgarı 2019'da ISK-SODEX ile İstanbul'dan esecek

63- Aldağ Ashrae RAL CRC 2018'in sponsoru

64- ODE Ar-Ge gücüyle bir haftada sıfırdan ürün üretip ihraç ediyor

50 SEKTÖREL SÖYLEŞİ

İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Hakkı Şanal:
"Sektör Buluşması, potansiyelimize olumlu yansıdı"

52 MAKALE

52- **Dr. Öğr. Üyesi Zeki Yüksekbilgili:**
3 Ölümcül Perakende Hatası

66- **Namık Yüksel / İNO TASARIM - BIM Yöneticisi:**
Bina yapım sürecinde entegrasyon ve geleceği yakalamak

74- **Ceren Özcan:**
İş Sağlığı ve Güvenliği Açısından Psikososyal Risk Etmenleri

ENERJİ TASARRUFUNDA SERİYE BAĞLADIK!

%40'a
Varan Enerji Tasarrufu
Güvenilir Mühendislik
Yüksek Performans

ECO SERİSİ

www.standartpompa.com

Standart
Pompa • Yangın Söndürme Sistemleri • Hidrofor

İÇİNDEKİLER

68 GÜNDEM

68- Wavin'in desteğiyle inşa edilen dünyadaki ilk plastik yol kullanıma açıldı

69- CW Enerji ihracatını 2018'de 5 kat artırdı

70- Limak Enerji, Yeşil Dönüşüm Ormanları Projesi'ni Çanakkale'de başlattı

71- Doğal gaz sektörü 1. Çukurova Doğal Gaz İç Tesisat Buluşması'nda bir araya geldi

72- Enerjisa Üretim'den mesleki ve teknik lise yatırımı ile ülke geleceğine büyük destek

73- Zorlu Enerji 5'inci Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı

76 İZLENİM

Chillventa 2018 pozitif havası ile büyüledi

83 PROJE

83- İstanbul Yeni Havalimanı'na Siemens Türkiye imzası

84- Yerli tasarımlarıyla İmbat, kamu ve özel sektörün tercihi

86- Daikin'in çevre dostu ürünleriyle yeşil bina sayısı artıyor

92 TEKNİK

92- Makale

93- Teknik Tanıtımlar

REKLAM İNDEKSİ

AKANTEL	15	DAIKIN	96	MITSUBISHI ELECTRIC	27
ALARKO	11	EMAS – E.C.A	5	ODE	29
ALDAĞ	A.K.	ENEKO	21	ORAY MEKANİK	23
ALP POMPA – ETNA	3	FRİGODUMAN	Ö.K.İ.	STANDART POMPA	9
ATLANTİK GRUP	31	FRİTERM	25	VATBUZ	1
BAYMAK	39	ICSG İSTANBUL 2019	67	VIESSMANN	6
BELIMO	33	ISK-SODEX 2019	53	ZIEHL-ABEGG	17
BERROS KLİMA	A.K.İ.	İSİB	2		
ÇUKUROVA ISI	19	İSKİD	4		

20 yıldır büyük projelerin tercihi

Carrier ile ortaklığımızın başladığı 1998 yılından bugüne toplam 413 adet
Carrier markalı santrifüj kompresörlü su soğutmalı soğutma grubu,
Türkiye'de tarafımızdan satışı gerçekleştirilerek hizmete sunulmuştur.

Ayrıntılı bilgi: **alarko-carrier.com.tr**

Carrier

444 0 128

"Klimanın Mucidi"

Gelişen yeni teknolojiler, girişimcilik ve İnovasyon

Prof. Dr. Hasan A. Heperkan
İstanbul Aydın Üniversitesi

Sürekli gelişen ve etkileri günlük hayatımızı değiştiren teknolojik bir çağda yaşıyoruz. Yeni teknolojiler, üretkenliği artırma, yeni kaynaklar yaratma, çevreyi koruma, açlığı ve fakirliği azaltma gibi konularda sürdürülebilir çözümler yaratma potansiyeline sahiptir. Ancak sonuçların toplumun yararına gelişebilmesi için kamunun, özel sektörün, üniversitelerin ve sivil toplum örgütlerinin birlikte çalışmaları gerekmektedir. Politika belirleyici aktörler daha hızlı davranmazlarsa ve tedbir almazlarsa teknolojik gelişmelerin olumuz sonuçları da ortaya çıkabilir. Toplumun refahı ve barış için tehlike oluşturmaması açısından kontrol altında tutulması en büyük beklentimizdir.

"The Technology and Innovation Report 2018: Harnessing Frontier Technologies for Sustainable Development" raporuna göre, güçlü dijital platformlar ve farklı teknolojilerin yenilikçi (inovatif) kombinasyonları sonucu her gün inanılmaz ürünler yaratılmaktadır [1]. Ülkelerin, geçiş sürecini yönetebilmek için özel politikalar geliştirmeleri gerektiği de vurgulanmaktadır. Sosyal adaletin sağlanmasında eğitimin rolü bir defa daha ön plana çıkmaktadır. Yeni teknolojilerin ortaya çıkmasında lokomotif sektör dijital teknolojilerdir. Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler arasındaki farkın açılmaması için yenilikçi teknolojilerin yaygın etkisinin de kontrol edilmesinde yarar vardır. Özellikle kadınların da resmin içerisine çekilmesi ve ömür boyu öğrenmenin teşviki desteklenmelidir.

Yeni teknolojilerin hızlı gelişmesinde,

- teknolojik değişimin birikimci doğasının
- mikroçiplerin gücünün her yıl hızla artmasının
- teknolojilerin yeni birleşimlerinin
- maliyetlerin düşmesinin
- internetin
- kullanım ücretlerinin düşmesinin

rolü inkar edilemez. Büyük Veri, gerçek zamanlı bilgi akışı sağlayarak karar verme süreçlerini iyileştirebilir. Nesnelerin İnterneti, ağa bağlı nesnelerin izlenebilmesi ve yönetilmesini sağlayarak sanayinin verimli çalışmasını ve insanların konforunu iyileştirebilir. Bu iki teknolojinin, sağlık, tarım, enerji ve su yönetimine çok büyük katkıları vardır. Yapay Zeka, görüntü tanıma, problem çözümü ve mantıklı düşünmede insanlardan daha başarılı olabilmektedir. Özellikle robotlarla birlikte kullanıldığında üretimde çok etkilidir. 3D Yazıcılar, karmaşık parçaların az sayıda üretiminde, prototip hazırlanmasında ve nakliye masraflarının azaltılmasında olduğu kadar sağlık, inşaat ve eğitim alanlarında da kullanılmaktadır. Biyoteknolojideki gelişmelerden, ilaç üretiminde, kişisel tedavide, yapay zeka ve büyük veri ile birlikte kullanılarak bitki ve hayvanların genetik modifikasyonunda yararlanılmaktadır. Nanoteknolojinin, su temininde (su temizleme), enerji (bataryalarla depolama), tarım (etkin ilaçlama), bilgi ve haberleşme teknolojilerinde (elektronik parçaların küçülmesi) ve ilaç sektöründe uygulamaları bulunmaktadır. Yenilenebilir enerji teknolojileri, elektriği şebekeden uzak en ulaşılmaz noktalara taşırken, dronlar mal dağıtımında, tarımda ve insanlar için tehlikeli görevlerin icrasında faydalı olmaktadır. Özelleştirilmiş küçük uydular da çok yakında ticarileşecektir [1].

Diğer taraftan her yıl Dünya Fikri Haklar Örgütü (WIPO), Cornell Üniversitesi ve INSEAD işbirliğinde hazırlanan Küresel İnovasyon Endeksi'nin 2018 yılı raporu açıklandı [2]. Küresel İnovasyon Endeksi, belirli ölçütler çerçevesinde ülkelerin yenilikçilik performanslarını değerlendirerek ülkeler arasında sıralama yapar. 2007 yılında inovasyonun özelliklerini anlamak, ölçütleri ve yaklaşımları ortaya koymak amacıyla oluşturulmuştur. İnovasyon girdileri ve inovasyon çıktıları olmak üzere iki alt endeks söz konusudur. Bu iki alt endeks de toplam yedi alt bileşenden oluşur. Bu bileşenlerin altındaki göstergelerle puanlar hesaplanır ve farklı ülkeleri karşılaştırma imkanı doğar, bir sıralama ortaya çıkar. Bunun yanı sıra ülkelerin inovasyon çıktıları için ne kadar girdi kullandığına işaret eden inovasyon etkililik oranı hesaplanır. Bu yılki Küresel İnovasyon Endeksi sıralamasında 126 ülke incelenmiştir.

Türkiye, bu yıl, Küresel İnovasyon Endeksinde, geçtiğimiz yıla göre 7 sıra gerileyerek geçtiğimiz yıl 127 ülke arasında 43. sıradayken, bu yıl 126 ülke arasında 50. sırada, rapordaki performans kategorilerine göre, "kalkınmışlık düzeyine göre beklenen seviyenin altında performans sergileyen ülkeler" arasında yer aldı (Tablo 1).

Küresel İnovasyon Endeksi	Puanı	Sırası
Genel	**37.40**	**50**
1. İnovasyon Verimlilik Oranı	**25**	**25**
2. İnovasyon Girdi Alt Endeksi	**42.64**	**62**
2.1. Kurumlar	*51.01*	*96*
2.2. İnsan Kaynağı ve Araştırma	*35.76*	*49*
2.3. Altyapı	*49.33*	*52*
2.4. Pazar Gelişmişliği	*48.44*	*55*
2.5. İş Gelişmişliği	*28.67*	*72*
3. İnovasyon Çıktı Alt Endeksi	**32.19**	**43**
3.1. Bilgi ve Teknoloji Çıktıları	*25.72*	*52*
3.2. Yaratıcı Çıktılar	*38.66*	*39*

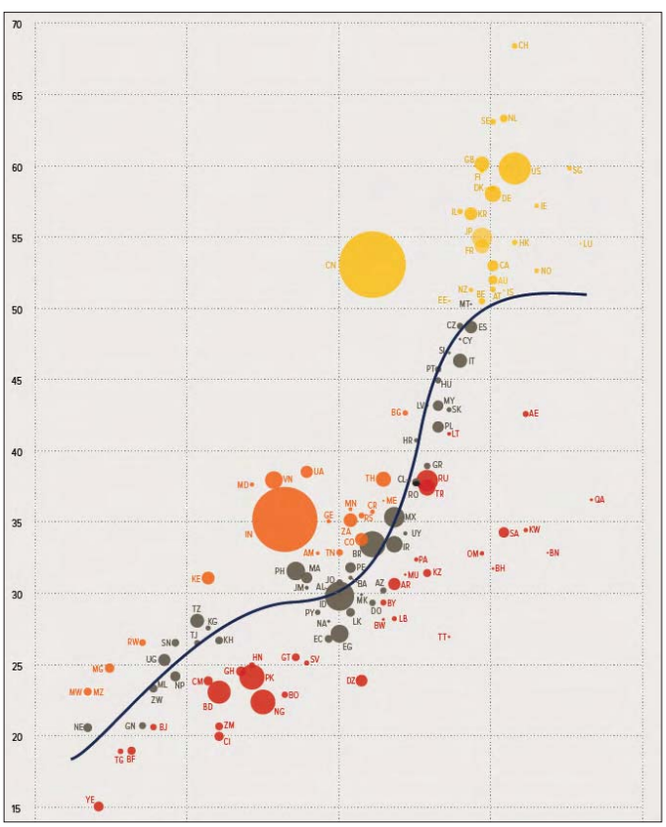
Tablo 1. Türkiye'nin 2018 Yılı Küresel İnovasyon Endeks Karnesi [3]

Türkiye, 2014'de 54, 2015'de 58, 2016'da 42, 2017'de 43. sıradaydı. Ön sıralarda yer alan ülkelerden İsviçre son üç yıldaki birinciliğini korurken, 2018 yılında ilk 5 ülke arasına Singapur da katıldı. ABD 6. lığa geriledi. Küresel İnovasyon Endeksinde en hızlı yükselen 2 ülke İsrail ve Çin oldu. İsrail 2018 de önceki yıla göre 6 sıra ilerleyerek 11, Çin 5 sıra ilerleyerek 17. oldu (Şekil 1). Şekilde yer alan sarı işaretli ülkeler inovasyon lider-

lerini, turuncu işaretli ülkeler atılım yapanları, gri işaretli ülkeler durağanları, kırmızı işaretli ülkeler bekleneni veremeyenleri göstermektedir. Türkiye önceki yıllarda griyken ve üst sıralara tırmanırken ne yazık ki tekrar kırmızı bölgeye gerilemiştir.

İnovasyon, hem yenileme sürecini hem de bu sürecin sonunda ortaya çıkan bilgiyi, teknolojik süreci veya ürünü ifade eden Latince köklü bir kelimedir. İnovasyon kavramında "tekrar" veya "tekrarlamak" anlamı yoktur. Yenilikçi bir süreç veya ürün muhakkak yerini aldığı sürece veya ürüne göre önemli ek özellikler getirmelidir. Bilimde olsun, teknolojik gelişmede veya üretimde olsun, inovasyon bir önceki duruma göre önemli karşılaştırmalı üstünlükler getirmelidir. İnovasyonda değişim ve değişimi zaman içerisinde yönetme vardır. Yeni bir ürün ya da hizmette yeni fikirler kullanılması, ürünün ya da hizmetin sunulmasında yenilik, mevcut bir ürünü yaratıcı bir şekilde pazarlamak, iş modelini değiştirmek gibi yöntemleri kapsar. İnovasyon değerlendirmesi yapılırken 5 ayrı grupta 26 kriter kullanılır [4, 5, 6].

1. İnovasyon aktörleri (drivers, yürütücüler),
2. Bilgi üretimi
3. Girişimcilik (entrepreneurship),
4. Uygulama, sanayide kullanım,
5. Entelektüel mülkiyet (know how).



Şekil 1 2018 Yılı İnovasyon Göstergesi [2].

Bu gruplar içerisinde ele alınan 26 kriterden en önemli bazıları şu şekilde sıralanabilir.

- Bir ülke nüfusunun 20-29 yaş aralığında her bin kişide bilim ve teknoloji dallarında yüksek lisanslı sayısı
- 20-24 yaş aralığında her yüz kişide lise diplomalı sayısı
- Üniversite mezunlarının sayısı
- Ülke nüfusunda internete bağlılık oranı
- Yaşam boyu eğitime katılım oranı
- GSMH içinde kamu ve özel ARGE harcamaları yüzdesi (2015 yılında Türkiye, takip edilen 141 ülke arasında 37. olmuştur. Lider ülkeler İsrail ve Güney Kore)
- İnovasyon için kamu desteği alan şirketlerin oranı (Teydeb, TTGV gibi)
- İnovasyona katkıda bulunan KOBİ yüzdesi
- Bu KOBİ'ler içinde diğer KOBİ'lerle ortak çalışanların yüzdesi
- Toplam istihdam içinde yüksek teknolojide çalışanların yüzdesi
- Toplam ihracat içinde yüksek teknoloji ihracatı yüzdesi (2015 yılında Türkiye, takip edilen 141 ülke arasında 63. olmuştur. Lider ülkeler Çin, Malezya, Singapur ve Vietnam)
- Bir milyon nüfus için patent başvurma sayısı (2015 yılında Türkiye, takip edilen 141 ülke arasında 31. olmuştur. Lider ülkeler Çin, Almanya, Japonya, Güney Kore ve ABD)

Kriterlere zaman içerisinde bazı eklemeler yapılmıştır. Örneğin, eğitime ayrılan harcama (2015 yılında Türkiye, takip edilen 141 ülke arasında 111.), orta öğretim süresi (Türkiye, 141 ülke arasında 49.), matematik ve bilimsel yayın takibi (Türkiye, 141 ülke arasında 40.), öğrenci/öğretmen oranı (Türkiye, 141 ülke arasında 78.), bilim adamı ve mühendis sayısı (Türkiye, 141 ülke arasında 49. ilk sırada İran), araştırmacı sayısı (Türkiye, 141 ülke arasında 45.), uluslararası platformda üniversite (en başarılı 3 üniversite dikkate alınır) sıralaması (Türkiye, 141 ülke arasında 39. lider ABD ve İngiltere), çevre performansı (Türkiye, 141 ülke arasında 60. lider İsviçre), bilimsel yayın (Türkiye, 141 ülke arasında 44. lider İzlanda, Danimarka ve Slovenya).

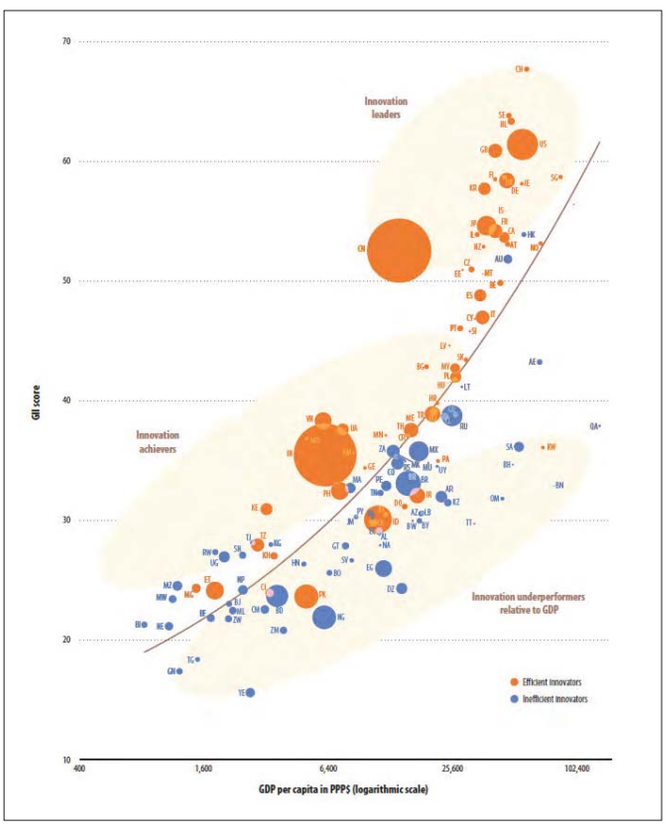
İnovasyon, dünya üzerindeki her türlü ekonomik hareketlilikte önem kazanmaktadır. Sadece gelişmiş ekonomiler değil, gelişmekte olanlar da ekonomik büyümenin ana motorlarından biri olarak inovasyonu görmektedir. Bu ülkelerdeki mevzuatlarda, yasal düzenlemelerde ve ulusal politikalarda değişimi görmek mümkündür. Hatta aşağıdaki şekillerde de görüleceği gibi daha önceden tahmin edilemeyen bazı ülkeler (Singapur, Hong Kong) liderler arasına girmiştir [6].

Aslında inovasyonun en önemli aktörü insandır. Ancak bu süreçte yer alacak elemanların çok iyi yetiştirilmiş olmaları gerekmektedir. Ülkenin eğitim politikalarının ve yaptığı yatırımın rolü açıktır. Türkiye 2015 rakamlarına göre 141 ülke arasında 111. yere gerilemiştir. Teknoloji ve sermaye de yine aynı temel kaynağı kullanır. ARGE'de görülen bu toparlanma 2018'de tekrar gerilemeye başlamış, sürdürülebilirliğinin ne kadar gerçekçi olduğu sorgulanmaya başlanmıştır. Ne yapılmalıdır?

Araştırmacı, mühendis ve şirket için yenilikçi olmak zordur. Sadece istemekle ya da reklam ile gerçekleşmez. Entelektüel yaratıcılık, çok çalışma, çok yatırım ve kararlılık gerektirir. İnovasyonun önemli araçlarından bir tanesi ARGE çalışmalarının yapılacağı ortamın oluşturulmasıdır. Bu ortamın dünyadaki ortak adı araştırma laboratuvarı veya enstitüsüdür. Bu türden laboratuvarlarda ilgilenilen konudaki en ileri teçhizat, donanım,

ölçme aletleri ve sayısal çözümleme olanakları bulunur; bunlar sayesinde ilgilenilen konu derinlemesine araştırılır. Ayrıca buralarda çalışacak elemanların yetiştirilmesi için eğitim olanakları sağlanmalıdır (mezuniyet sonrası eğitim de unutulmamalıdır).
ABD, Almanya, Fransa, İngiltere gibi gelişmiş ve zengin ülkelerin uyguladığı bir başka yöntem de diğer ülkelerde yetişmiş, öne çıkmış başarılı bireyleri kendi ülkesine çekmektir; bu amaçla onlara çeşitli olanaklar, burslar sağlanır. Türkiye'de son yıllarda izlediğimiz toparlanmada yurt dışındaki bazı işadamı, mühendis, bilim insanlarımızın geri dönmelerinin de payı vardır. Ancak onlara burada, alıştıkları ev gerekli ortamı sunamadığımız için üretkenlikleri durağanlaşmıştır. ABD üniversiteleri başarılı bireylere sınırsız olanaklar sunar ve onların hayallerini gerçekleştirmeleri için alt yapıyı kurar.

Son yıllarda inovasyon üzerine sayısız çalışma yapılmaktadır. Enstitüler, sanayi, akademi, devlet, ARGE maddi destekleri, alt yapı, piyasalar, iş dünyası gibi aktörlerin yenilikçilik ekosisteminde önemli rolleri olduğu tespit edilmiştir. Ancak motive olmuş, eğitimli, yetenekli ve yaratıcı bir insan tarafından koordine edilmeden başarı yakalanamamaktadır.



Şekil 2 2017 Yılı İnovasyon Göstergesi [7].

Şekil 2, 2017 yılı için ülkelerin (Romanya, Bulgaristan, ABD, Japonya, İsviçre, Hırvatistan, Norveç, Türkiye (TR), Hindistan, Kore, Mısır, Arjantin, Çin, vb.) inovasyon alanındaki yerlerini gösteriyor. Şekillerde düşey eksen yukarıda önemli birkaçı belirtilen 26 ölçüt kullanılarak oluşturulan inovasyon endeksini, yatay eksen ise bu kapsamda ülkelerin yaptığı yatırımı, ürettiği ürünleri, potansiyeli temsil ediyor. Böylece grafikten hem bir ülkenin inovasyon skalasındaki yerini, hem de bir önceki yıla göre gelişmesini veya inovasyon potansiyelini açık bir şekilde görebilmekteyiz. Ayrıca söz konusu ülkelerin inovasyon endekslerini karşılaştırmak ve bu tablodaki yerlerini görmek mümkündür. İçi boş daire verimli, dolu daire verimsiz ülkeleri temsil etmektedir. Daire çapı bağıl olarak ülke nüfusunu, şekildeki eğri ise ortalama eğilimi, genel trendi göstermektedir [7, 8].

Grafikten görüldüğü gibi bizim de üyesi olmaya çalıştığımız Avrupa Birliği ülkeleri, Fransa, Finlandiya, İsveç, Danimarka, İngiltere ile ABD ve Japonya'dan oluşan bir grup "yenilikçi liderler" olarak sınıflandırılmıştır. İsviçre açık ara lider konumundadır. Bu ülkeleri yakından izleyen grubun içinde Almanya, Estonya, İzlanda, Çin, Belçika, Meksika ve Macaristan vardır. Türkiye, daha önceki yılların aksine toparlanmış olarak, Rusya, Pakistan, Tunus gibi ülkelerle birlikte eğrinin biraz altında ancak grafiğin ortalarında yer almaktadır. İnovasyon açısından geride kalan ülkeler içinde İrlanda, Yemen, Venezuela ve Filipinler sayılabilir. Grafikten izleyebildiğimiz gibi Türkiye'nin bu panoramadaki yeri, Avrupa ülkeleri esas alındığında çok iyi değildir.

Ülkemizde inovasyon eksikliği; alınan eğitimin yetersizliği, yeni konularda derslerin açılamaması; hocaların araştırma yapamamaları; maddi sorunlar; altyapı yetersizliği (araştırma laboratuvarı ve enstitüsü); araştırma heyecanı, sevgisi, metodolojisinin verilememesi; birlikte çalışılamaması; araştırmalarda çalışan doktoralı eleman eksikliği; proje başvurularının kişisel ya da tek kurumlu olması, ulusal konsorsiyumun kurulamaması; uluslararası organizasyonlara katılım eksikliği; doktora sürelerinin çok uzun olması ve bu koşullarda yeni teknolojiyi üretmenin hatta takip etmenin imkânsız hale gelmesi kaynaklı olarak görebiliriz. Son olarak ise sanayinin ilgisizliğini sayabiliriz.

İnovasyonun bir ayağı üniversitelerde ve araştırma kurumlarındaki araştırmanın mükemmeliyeti ise diğer ayağı da bu türden çabaların sanayide (veya daha genelde şirketlerde, iş dünyasında) gördüğü yankı ve saygınlıktır. Yenilikçi teknolojik süreçler ve ürünler şirketler tarafından pazara sürülür ve ekonomik üstünlük kazanır. Yukarıda değindiğimiz inovasyon endeksinin hesaplanmasına bir ülkede üretilen patent sayısının, ARGE yapan büyük ve küçük şirket sayısının girdiğini belirttik. Dolayısıyla, Türkiye'nin o radikal adımı atmasında herkesin bir sorumluluğu olmalıdır.

KAYNAKLAR

1. Technology and Innovatıon Report 2018, Harnessing Frontier Technologies for Sustainable Development, Unıted Natıons Publıcatıon UNCTAD/TIR/2018, ISSN 2076-2917, I SBN 978-92-1-112925-0, e-ISBN 978-92-1-363310-6
2. The Global Innovation Index 2018, INSEAD yayını.
3. https://www medium.com/innocentrumblog/ küresel-inovasyon-endeksi-2018-70a3123f6783
4. https://www.globalinnovationindex.org/Home
5. TESKON 2007 ARGE Paneli, 25-.28 Ekim 2007, İzmir
6. Rekabetçi Ortamda İnovasyon, RVC Dergisi, Nisan 2016
7. The Global Innovation Index 2017, INSEAD yayını.
8. https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/ GII-2015-Infographics.pdf

Verimlilikte yeni boyut!

Enerji tasarruflu Radipac fanlar artık 1000 mm çapa kadar!

Yeni seri Radipac fanlarımızla sınırları kaldırdık.

- 630, 710, 800 mm çaplar yenilendi ve ürün gamı 1000 mm çapa kadar genişledi
- Gerçek ölçüm verilerine dayanan muhteşem verim
- Yeni optimize edilmiş kanat formları sayesinde daha sessiz ve verimli
- Kusursuz tak & çalıştır sistem çözümü

Daha fazla bilgi için **www.ebmpapst.com/radipac**

akantel | ebmpapst

10007 Sk. No.6 A.O.S.B. Çiğli - İZMİR
Tel : 0232 328 20 90 (Pbx) Fax : 0232 328 02 70
e-posta : akantel@akantel.com.tr / satis@akantel.com.tr

Borusan Mannesmann 60.yılını bayileriyle Barselona'da kutladı

Bu yıl 60.yılını kutlayan Borusan Mannesmann bayi toplantısını Barselona'da gerçekleştirdi. Toplantıda 60, 50, 40, 30, 20 ve 10 yıllık bayilere liyakat ödülleri takdim edildi. Avrupa'nın ve dünyanın önde gelen çelik boru üreticileri arasında yer alan Borusan Mannesmann 60.kuruluş yıldönümünde Barselona'da bayileriyle bir araya geldi. "60 Yıllık Hikaye" temasıyla gerçekleşen toplantıya yöneticiler, bayiler ve eşleriyle birlikte 120 kişi katıldı. Bayi toplantısı Borusan Mannesmann Genel Müdürü Zafer Atabey'in dünyada yaşanan siyasi, ekonomik gelişmeler ve ülkemize etkileri konusunda yaptığı sunumla başladı. Hammadde piyasalarının durumu, Borusan Mannesmann'ın yeni ürün ve yatırımları, 2019 dağıtım kanalı hedef ve stratejilerinin paylaşıldığı toplantı Türkiye'nin dört bir yanından gelen Borusan bayilerinin liyakat plaketlerini almalarıyla son buldu. Borusan Mannesmann toplantıdan arta kalan zamanlarda düzenlediği çeşitli tur programlarıyla da bayilerine kültür ile eğlencenin iç içe geçtiği bir gezi fırsatı sundu. 60.kuruluş yıldönümünde bayileriyle bir arada olmanın gururunu ve mutluluğunu yaşadıklarını belirten Borusan Mannesmann Genel Müdürü Zafer Atabey sözlerini şöyle sürdürdü: "60 yıl sürekli büyüyerek varlığını sürdürmek bir şirket için gerçekten çok kıymetli. 27 çalışan ve 2.000 ton kapasiteyle küçük bir atölyede başladığımız yolculuğumuza bugün 3 kıtada 7 tesisimizle, farklı milletlerden 2.000 çalışanımızla ve 1,2 milyon ton üretim kapasitemizle devam ediyoruz. Çalışanlarımız ve iş ortaklarımızla birlikte ortaya koyduğumuz bu başarının altında hiç kuşkusuz ödün vermeden bağlı kaldığımız kurumsal değerlerimiz yer alıyor. Bunlardan biri de hep bir adım sonrası için çalışmaya devam etmek. En zor zamanlarda bile değer yaratmaya, ülkemize yatırım yapmaya devam ediyoruz. Bugün; sene başında açıkladığımız 75milyon $'lık yeni yatırımımızın bir bölümünü devreye almanın gururunu da yaşıyoruz. Borusan Mannesmann sağlam adımlarla başarı yolculuğuna devam ediyor."

İMPO Sosyal Medyada!

Dalgıç motor ve pompa sektöründe Türkiye'nin lider markası İMPO, bundan böyle sosyal medya hesaplarıyla müşterilerine bir adım daha yakın olacak. IMPO, sosyal medya hesaplarında su teknolojileriyle ilgili faydalı bilgileri ve yeni ürünleriyle ilgili haberleri paylaşırken, yeni yatırımları ve kampanyalarıyla ilgili de takipçilerine bilgi iletiyor olacak.

IMPO sosyal medya hesapları şu bağlantılardan takip edilebilir:
FACEBOOK: https://www.facebook.com/ImpoMotorPompa/
INSTAGRAM: https://www.instagram.com/impomotorpompa/
TWITTER: https://twitter.com/ImpoMotorPompa
LINKEDIN: https://www.linkedin.com/company/impomotorpompa/

SOSİAD geleneksel tavla turnuvasının 4.sünü düzenledi

SOSİAD'ın (Soğutma Sanayii İş Adamları Derneği) üyeleri arasında sosyal ilişkileri geliştirmek, iletişimi arttırmak amacıyla düzenlediği geleneksel tavla turnuvasının dördüncüsü 13.10.2018 Cumartesi günü İstanbul Huqqa'da kahvaltı sonrası yapıldı. 18 üyenin katıldığı büyük çekişme içinde geçen turnuvanın finalinde Eyüp ÇİL'i yenen Metin DURUK ikinci kez şampiyon oldu. Şampiyona kupasını SOSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Turgay KARAKUŞ verdi. Kendisini tebrik ederiz.

Standart Pompa, eğitimlerle sektördeki öncülüğünü sürdürüyor

Hedefi daima daha iyiyi üretmek olan ve 1957'den beri bu amaçla çalışan Standart Pompa, yurt içi ve yurt dışı pazarlarda büyürken eğitim çalışmalarıyla da sektördeki öncülüğünü sürdürüyor.
Tekirdağ Belediyesi Sular İdaresi yöneticileri ve mühendislerinin katılımı ile 16 Ekim 2018 tarihinde eğitim gerçekleştiren Standart Pompa, "Pompalarda Temel Kavramlar, Pompalarda Enerji Verimliliği Uygulamaları ve Pompalarda Bakım ve Onarım" olmak üzere 3 ana başlıkta katılımcılarını bilgilendirdi. Verimli geçen eğitim, katılımcıların sorularının cevaplanmasıyla son buldu. Uluslararası standartlarda üretim yapan, teknolojiye ve Ar-Ge'ye verdiği önemle daha verimli yenilikçi ürünler geliştiren Standart Pompa, Türkiye'nin ilk %100 yerli pompa üreticisi olmanın da getirdiği sorumlulukla sektöre katkıda bulunmak için teknik eğitimlere devam edecek.

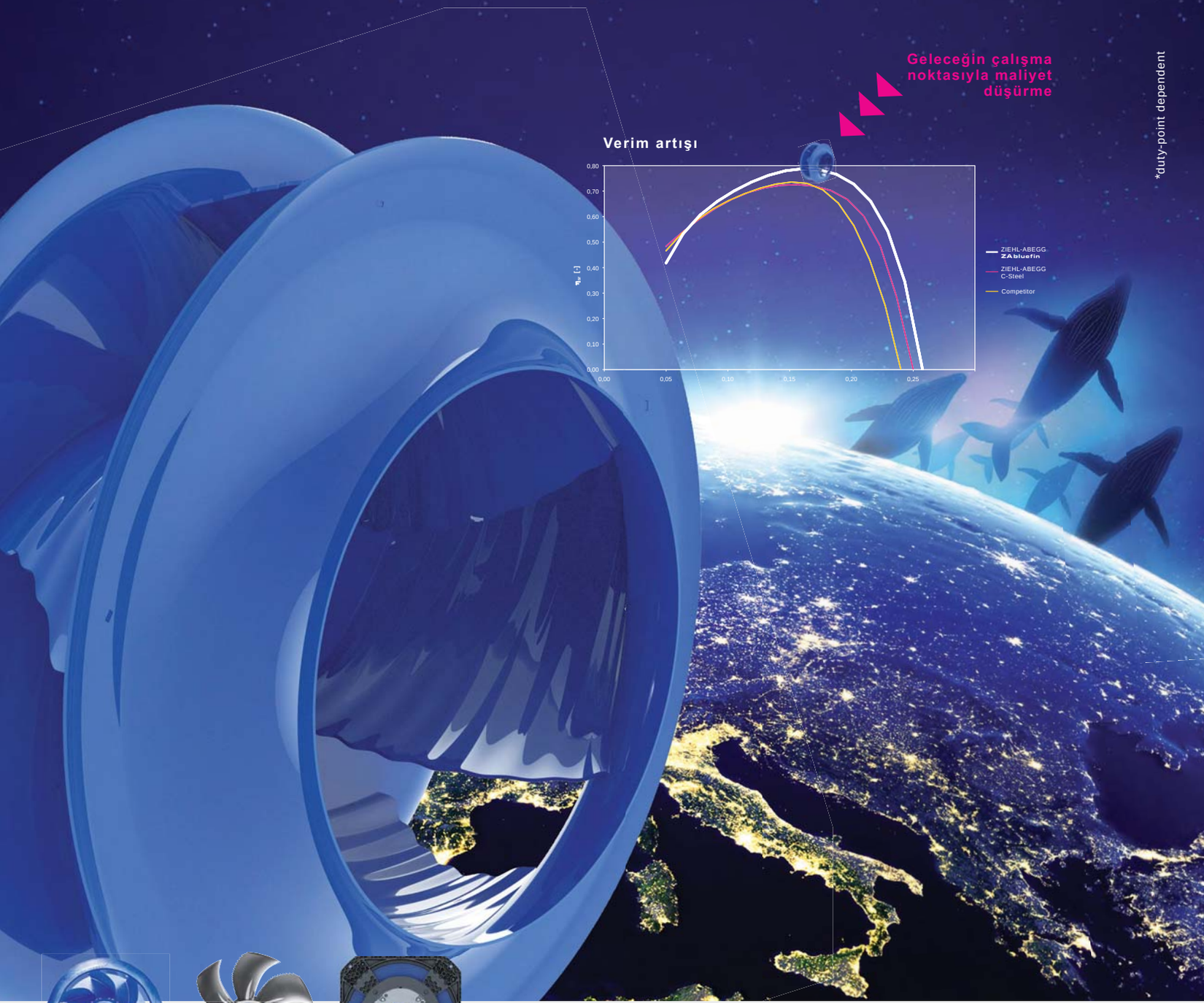
Kral Ligindeyiz

Fanların

Feel the **future**

ZAbluefin – Derinlemesine mavi çelik

Yeni fan - olağanüstü, biyonik, hava akışı optimize edilmiş ve% 15'e varan verimlilik artışı *.
Özel kanat tasarımı ve sansasyonel performans. **www.ziehl-abegg.com.tr**



*duty-point dependent

Havalandırma ürünleri, otomatik kontrol ürünleri ve asansör motorları ile **Kral Ligindeyiz**

PLUS X AWARD honoured as: BEST PRODUCT 2015/2016 — ZAvblue

PLUS X AWARD honoured as: BEST PRODUCT 2015/2016 — ZAwheel

PLUS X AWARD honoured as: BEST PRODUCT 2016/2017 — ZAbluefin

Movement by Perfection

ZIEHL-ABEGG

Friterm Müzik Kulübünün düzenlemiş olduğu 4. Konser, 3 Kasım 2018 Cumartesi günü Tuzla Kültür Merkezi'nde gerçekleştirildi

Friterm Sosyal Etkinlik Komisyonu / Müzik Kulübünün düzenlemiş olduğu 4. Konser, 3 Kasım 2018 Cumartesi günü Tuzla Kültür Merkezi'nde gerçekleştirildi. Etkinliğin ilk yarısında 5 seneyi aşkın zamandır bir arada çalışarak bu sene 4. etkinliklerini gerçekleştirme fırsatı yakalayan Friterm Müzik Kulübü, bilinen bir çok parçayı seslendirdi. Koro ve solo olarak seslendirilen parçalara dinleyiciler de büyük bir keyifle eşlik etti. Kulübün sürekli devam eden çalışmalarında gelişimlerine Şef Murat Büyükkaya ve kanunu ile Mesut Güven katkıda bulundu. Şef Murat Büyükkaya konserde koro yönetimini üstlenerek sunduğu desteği sahnede de devam ettirdi. Sunuculuğunu Özlem Sağanak'ın yaptığı konser İkinci bölümde konuk sanatçı Filiz Can'ın konseri ile devam etti. Konukların da eşlik ettiği keyifli bir dinleti ile sona eren konser izleyenlere keyifli bir gece yaşattı.

Friterm Müzik Kulübü başkanı Nazmiye Temel: 'Bu konserin gerçekleşmesinde ön hazırlık süreçlerinde emek harcayan Müzik ve Gezi Kulübü üye ve yöneticilerine, başta Şef Murat Büyükkaya olmak üzere tüm saz ekibine, sunuculuğu ile bizleri tarihe taşıyan Özlem Sürek ve sahnede bize bas gitarı ile eşlik eden Kadir İsa hocamıza, tüm dinleyicilere keyifli bir dinleti sunan Filiz Can'a teşekkür ederiz. Konseri izlemeye gelen Friterm ailesi ve tüm müzik sever dostlarımızın eşlik etmesinden onur duyduğumuzu belirtmek isteriz.' dedi

Ekonomist 500'de Bereket Enerji Grubu damgası

Ekonomist Dergisi'nce 2017 yılı ciroları dikkate alınarak gerçekleştirilen Anadolu 500 araştırmasında, Bereket Enerji Grubu'ndan 8 şirket sıralamaya girmeye başardı. Anadolu kaplanlarının belirlendiği araştırmada, İstanbul, Ankara ve İzmir'deki şirketler değerlendirmeye alınmadı. Bu nedenle, grup şirketleri arasında ciro büyüklüğünde 1.sırada olan Gediz Elektrik Perakende Satış A.Ş. ile 3.sırada bulunan İzmir merkezli GDZ Elektrik Dağıtım A.Ş. listeye giremedi. Bereket Enerji Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ceyhan Saldanlı, Ekonomist Dergisi'nin araştırmasında gruba bağlı 8 şirketin ilk 500 içinde yer almasının gurur verici olduğunu belirterek, ''İstikrarlı bir şekilde büyümemizi sürdürüyoruz. Enerji sektörü; yüksek teknoloji, bilgili ve deneyimli kadrolar ve yüksek finansman gerektiren bir sektördür. Böyle bir sektörde 10 bini aşkın çalışanımızla ülkemizin 2023 hedeflerine ulaşması için büyük çaba gösterdik ve göstermeye devam edeceğiz. Enerji sektörü için her çabamız Türkiye'nin geleceği, Türk halkının mutluluğu içindir. Ekonomist Dergisi'nin araştırmasında, ilk 500'e giren Bereket Enerji Grubu bünyesindeki şirketler cirolarına göre şöyle sıralandı.

Anadolu 500

bereket enerji grubu	TÜRKİYE SIRA NO	NET SATIŞLAR (TL)
Aydem	11	2.591.153.695
ADM Elektrik Dağıtım	68	887.604.192
yatağan TERMİK	103	692.997.222
bereket elektrik	106	684.394.416
bereket enerji	120	637.242.138
çatalağzı TERMİK	140	560.336.923
ELSAN	174	445.092.405
GDZ ENERJİ	327	248.958.160

Akfen Yenilenebilir Enerji'nin Konya'da 30 MW gücündeki 3 güneş santrali elektrik üretimine başladı

Türkiye'nin en büyük güneş ve rüzgar enerjisi kredisini aldıktan sonra 5 bölgede 327 MW gücünde 13 yerli enerji santralinin yapımına hız veren Akfen Yenilenebilir Enerji, 530 milyon dolar değerindeki yatırımlarını ardı ardına hayata geçiriyor. Son yıllardaki yatırım atılımıyla Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu yerli ve yenilenebilir enerji santrallerinin önemli bir oyuncusu haline gelen Akfen Yenilenebilir Enerji'nin geçen hafta Van'da devreye giren 20 MW'lık lisanslı güneş projelerinin ardından, Konya'da da üç güneş enerjisi santrali de elektrik üretimine başladı. Her biri 10 MW gücünde olacak santrallerden Konya Sarayönü'ndeki ME-SE GES'in yanı sıra Konya Ereğli'deki Yaysun ve MT Doğal GES santralleri toplamda 30 MW kurulu güce sahip durumda bulunuyor. Üretilen enerjiyi ulusal elektrik ağı üzerinden tüm Türkiye'ye ulaştıracak Konya güneş santralleri 120 bin kişinin enerji ihtiyacını da karşılayacak. Konya yatırımlarının devreye girmesiyle Akfen Yenilenebilir Enerji şirketinin üretimde toplam kurulu gücü 303 MW'a ulaşırken, şirketin yıllık enerji üretim kapasitesi toplam 1.051 GWs'e çıktı. Türkiye'nin güneş enerjisi potansiyeline sahip en yüksek illeri arasında bulunana Konya'da işletilmeye başlanılan 3 santral toplam 573 dönümlük arazi üzerinde bulunuyor. Yıllık 59,6 GWh elektrik üretmesi beklenen santraller, 37 bin 652 ton karbondioksit eşdeğeri sera gazı salınımını engelleyecekler. Üç güneş santrali projesinin toplam yatırım tutarı 65 milyon dolar olarak gerçekleşti. Güneş santralleri sayesinde Konya önemli bir ekonomik değere kavuşurken, 120 bin kişinin yıllık enerji ihtiyacı tamamen yerli ve yenilenebilir kaynaklardan karşılanacak olması yatırımı öne çıkartan önemli bir veri olarak görülüyor.

"Endüstriyel ve Ticari Isıtma Sistemlerinde %50'ye Varan Tasarruf"

• Endüstriyel Isıtma Sistemleri • Cafe - Restaurant Isıtma Sistemleri • Stadyum Isıtma Sistemleri • Yüksek Yoğunluklu Elektrikli Isıtıcılar
• Kümes Isıtma Sistemleri • Seyyar Radyant Isıtma Sistemleri • Çatı Sızdırmazlık Elemanları

info@cukurovaisi.com — ÇUKUROVAISI — www.cukurovaisi.com

Mimari Tasarımda İklimlendirme Konferansı'nın ana sponsorlarından biri de Aldağ A.Ş.'ydi

İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD) tarafından gerçekleştirilen Mimari Tasarımda İklimlendirme Konferans serisinin bu yılki organizasyonu, 'Nefes Alan Binalar İçin İklimlendirme' başlığı ile düzenlendi. 2 Ekim 2018 tarihinde Yapı Endüstri Merkezi'nde düzenlenen konferans; yapı tasarım ve inşa süreçlerinde görev alan mesleki disiplinlerin, enerji ve çevre dostu, sağlık ve konfor koşullarını maksimum düzeyde gözeten yapılar ortaya koyabilmeleri için disiplinler arası koordinasyon ve birlikteliğini güçlendirme amacı taşıyordu.
Kendisine belirlediği misyonlar arasında bilginin üretimi, çoğaltımı ve paylaşımına özel önem veren Aldağ AŞ, iklimlendirme sektörünün gelişimine katkı sağlayacağına inandığı Mimari Tasarımda İklimlendirme Konferansı'na ana sponsor oldu. Konferansa mimarlık, mühendislik disiplinlerinin yanı sıra yatırımcı, işletmeci ve kullanıcılardan oluşan yaklaşık 350 kişi katıldı.

Doruk Oflaz: "Aldağ AŞ sektöre katma değer sağlayabileceğine inandığı etkinlikleri desteklemeye devam edecek"
Etkinliğin Ana Sponsoru Aldağ AŞ Genel Müdürü Doruk Oflaz, etkinliğin ardından, Mimari Tasarımda İklimlendirme Konferansı'nın sektör açısından önemine değinerek şunları söyledi: "Aldağ AŞ geçmişten günümüze bilgi üretimi ve sektörle etkin biçimde paylaşımına özel bir önem vermiştir. Zira, gelişmenin tekil değil çoğul bir devinim neticesinde gerçekleşebileceğine inanmıştır. Yani sadece Aldağ AŞ'deki atılımlar, sektörümüzü ve ülkemizi uluslararası pazarlarda yoğun bir talep görmesine yeterli olmayacaktır. Aldağ AŞ'nin kurumsal başarıları, şüphesiz ki firmamızı gün geçtikçe çok

daha iyi yerlere taşımaktadır ama biz 'ülkemiz kazanırsa hepimiz kazanırız' düşüncesini şiar etmiş bir kuruluşuz. Bu nedenle sektörün, ülkemizin kazanımı olacağına inandığımız her türlü etkinliği desteklemeye çalışıyoruz. Mimari Tasarımda İklimlendirme Konferansı yoğun katılımla gerçekleşti. Seçkin konuşmacılar, güncel ve değerli bilgiler aktardı. Bu etkinliği destekleme kararımızın isabetli olduğunu gördük. Bundan sonra da Aldağ AŞ sektöre katma değer sağlayabileceğine inandığı etkinlikleri desteklemeye devam edecek."

Soru ve cevaplar bölümünün ardından etkinlik bir kokteyl ile son buldu.

Danfoss, Uluslararası İnşaat Teknolojisi ve Ekipmanları Fuarı'nda

Isıtma, soğutma, motor kontrol sistemleri ve güç çözümleri alanlarında dünya lideri Danfoss, 23-26 Ekim 2018 tarihleri arasında Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de, Aquatherm Baku Expo Center'da düzenlenen Uluslararası İnşaat Teknolojisi ve Ekipmanları Fuarı'na katıldı. Fuarda Danfoss'un Euroclima ve Yusiko bayiilerinin standları büyük ilgi ile karşılandı. Danfoss'un her yıl katıldığı Uluslararası İnşaat Teknolojisi ve Ekipmanları Fuarı yılda bir kez düzenleniyor.

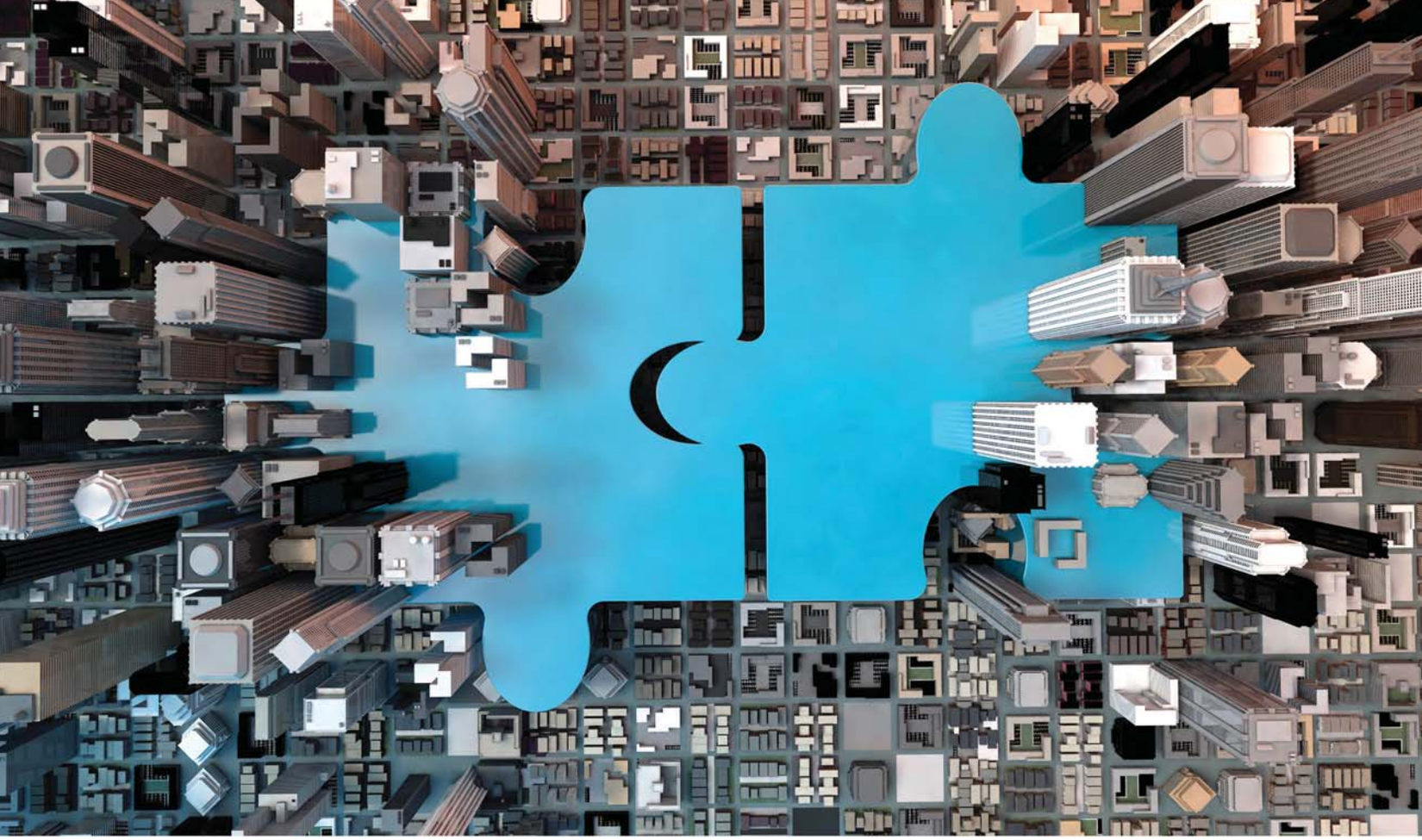
TURQUALITY Kapsamına Alınan İlk Fan Markası, BVN

BVN, Dünya'nın devlet destekli ilk ve tek markalaşma projesi olan Turquality Programı katılımı için Ekonomi Bakanlığı tarafından onaylandı. BVN, Turquality kapsamında ülkemizin yurtdışındaki imajına yepyeni bir vizyon katacak markalardan biri olmanın heyecanını yaşıyor.
Marka temsilcileri, ısıtma, soğutma ve iklimlendirme sektöründe de Türk ürünleri imajının yükseltilmesine hizmet etmek; ayrıca ihracatlarının daha çok artmasıyla ülke ekonomisinin gelişimine katkı sağlamanın gurur verici olduğunu belirttiler.

Bosch Termoteknik'ten Kıbrıs'ta açılış

Bosch Termoteknik'in Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin Lefkoşa ilinde bulunan yetkili bayisi Mr. Pipe'ın bayi showroomu yeni konsepti ile Eylül 2018 tarihinde hizmete sunuldu. Uzun yıllardır Lefkoşa'da hizmet veren Bosch Termoteknik yetkili bayisi Mr. Pipe'ın yeni showroomunun açılışı Eylül 2018 tarihinde gerçekleştirildi. Görkemli bir organi-zasyonla hizmete sunulan bayinin açılışına Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Turizm ve Çevre Bakanı Fikri Ataoğlu da katıldı.
Bosch Termoteknik Türkiye, Ortadoğu ve Kafkasya Satış Genel Müdürü Zafer Polat, açılış esnasında yaptığı konuş-

mada yavru vatan Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyet'i dahil olmak üzere Türkiye'nin her yerinde son kullanıcılara hizmet verdiklerinin altını çizdi. Açılış, yapılan kokteylin ardından sona erdi.



KLİMA SANTRALLERİ

KOMPAKT KLİMA SANTRALLERİ

ErP 2018

EUROVENT CERTIFIED PERFORMANCE

TAM OTOMASYON
TAK & ÇALIŞTIR
UZAKTAN İZLEME

NEM ALMA SANTRALİ

ROOFTOP

ErP 2021

www.eneko.com.tr

eneko®

Boreas A.Ş.'nin ana sponsoru olduğu "Mimari Tasarımda İklimlendirme Konferansı"na ilgi büyüktü

BOREAS A.Ş.'nin Ana Sponsoru olduğu "Mimari Tasarımda İklimlendirme Konferansı", mimarlık ve mühendislik disiplini profesyonellerini bir araya getirdi. İSKİD tarafından 2 Ekim'de Yapı Endüstri Merkezi'nde düzenlenen konferans, İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı Taner Yönet'in açılış konuşmasıyla başladı ve Fortune Türkiye Yayın Direktörü Cüneyt Toros'un moderatörlüğünü üstlendiği "Nefes Alan Binalar İçin İklimlendirme" paneliyle devam etti. Panelde bilgi ve deneyimlerini izleyenlerle paylaşan panelistler; Rönesans Gayrimenkul Yatırım Teknik Direktörü Burak Rıza Toraman, Ünder Mimarlık Kurucusu Burak Ünder, Swanke Hayden Connell Mimarlık Genel Müdürü Burcu Şenparlak, Rota Mühendislik Kurucusu İlker Devrim Atalay ve Mimaristudio Kurucu Ortağı Önder Kul'du. Kahve molasının ardından konferansın Anahtar Konuşmacısı, AMA Design'ın Kurucusu Anda Manu bir sunum gerçekleştirdi.

300'ün üzerinde sektör profesyonelinin katıldığı etkinlik bir kokteyl ile son buldu. Etkinlik alanındaki standında konuklarını ağırlayan BOREAS A.Ş.'nin Genel Müdürü Serdar Lülecioğlu, etkinliğe verdikleri destek konusunda şunları söyledi: "BOREAS, sektördeki ilk adımını, olabilecek 'en iyi cihazı üretmeyi hedefleyerek attı. Üretime geçmeden önce yaklaşık 1 yıl süren Ar-Ge çalışmalarımız oldu. Ar-Ge Grubumuz, TB1 Isı Köprüsüzlük Sınıfında, yüksek kalite ve enerji verimliliğine sahip klima santralimizi tasarladı. Bu çalışma, BOREAS A.Ş. için olduğu kadar, Türkiye İklimlendirme Sektörü için de gurur vesilesidir. BOREAS A.Ş. sektöre katkı sağlayabilecek çalışmalar içinde olmaya her zaman özen göstermekte ve

iklimlendirme sektörümüzü küresel ölçekte güçlendirebilecek faaliyetleri desteklemektedir. Bu konferansı da mimarlık ve mühendislik disiplinleri arasındaki işbirliğinin önemine, nefes alan yapılara ve iç mekan hava kalitesine dikkat çekmesi ve çevreye duyarlı, enerji verimliliği yüksek iklimlendirme cihazlarının önemine vurgu yapması nedeniyle destekledik. Etkinliğin gördüğü ilgiden de son derece memnun kaldık." dedi.

Ayvaz'dan sektöre bir ilk daha: Bim/Revit® Kütüphanesi hizmete açıldı

Teknolojik gelişmeleri yakından takip eden Ayvaz, proje firmalarıyla paylaşmak üzere Revit programıyla hazırladığı ürün çizimlerini web sitesinde paylaşmaya başladı. Konuyla ilgili açıklama yapan Ayvaz Endüstriyel Proje ve Ürün Müdürü Serdar Ocaktan, bu program sayesinde yapıların "damarlarını" oluşturan mekanik, elektrik, havalandırma ve yangın gibi tesisatların uygulamalarının çok daha verimli yapılarak tesisatların doğru, kaliteli, sağlıklı ve uzun ömürlü olmalarını sağladığını söyledi. Programı satın aldıktan sonra bu konuda altyapısı olan mühendis bir ekibin özel bir eğitim alarak işe başladığını belirten Ocaktan, uzun süren eğitim döneminin ardından uygulamaya ağırlık veren proje mühendislerinin güzel iş çıkardıklarını; proje firmalarıyla ve diğer sektör paydaşları ile iş birliklerini güçlendirecek çalışmalara imza attıklarını dile getirdi. Dünya çapında büyük ve kurumsal firmaların bu yazılımı kullandığını, Türkiye'de ise kendi alanında Ayvaz'ın ilk olduğunu söyleyen Ocaktan "Yazılıma, teknolojiye ve personele muazzam yatırım yapan büyük bir ailenin parçası olduğumuz için gururluyuz. Revit, bence proje firmalarının ve tüm sektör paydaşlarının geleceğini teşkil ediyor. İngiltere ve ABD başta olmak üzere birçok Avrupa ülkesinde projeler artık bu programla oluşturuluyor. Ülkemizde de bu programın kullanımı hızla artıyor. Son dönemde hepimizin yakından takip ettiği ve tüm mekanik projede Ayvaz ürünlerinin kullanıldığı 3. Havalimanı gibi büyük yatırımların mekanik tesisat projeleri bu program kullanılarak çiziliyor. Bu teknolojinin zamanla çok daha yaygınlaşacağını düşünüyorum" dedi. Hazırlanan çizimleri Ayvaz'ın kurumsal web sitesinde "Bim/Revit® Kütüphanesi" başlığı altında proje firmalarına ve tüm sektör üyelerine açtıklarını söyleyen Ocaktan "Hazırladığımız 3D çizimleri web sitemize yükledik ve tüm projecilerin kullanımına açtık. Family dosyaları güncellendiğinde, kullanıcılara düzenli olarak bildirim göndereceğimiz yeni bir sistemin temellerini attık.

Bu çizimleri yalnızca mekanik tesisat projelerinde değil; fuarlarda, toplantılarda, seminerlerde, sempozyumlarda ve özellikle eğitimlerde sıkça kullanıyoruz. Ayvaz olarak bir ilki daha sektöre kazandırmanın haklı gururunu yaşıyoruz" dedi. Ocaktan ayrıca bu projede kendilerine inanarak maddi, manevi desteklerini esirgemeyen Ayvaz yönetimi ve icra kuruluna; projenin gerçek emekçileri olan Ayvaz Proje Mühendisleri Oğulcan Torun ve Batuhan Yavuz'a teşekkürlerini iletti.

BVN, Almanya Merkezini 1500m²'ye yükseltti

BVN, başta Almanya olmak üzere birçok Avrupa ülkesine ihracatlarında lojistik merkezi olarak kullandığı Almanya ofis ve depo alanını 1500 m²'ye yükseltti. İki yönetim, dört personel ve bir sekreteryaya sahip BVN organizasyonu başarılı yönetimi ile her geçen gün daha çok güçleniyor.

ORAY AIR DUCT®

ISO 9001 LL-C (Certification) TSEK CE

Nişantepe Mah. Saray Cad. No:186/A
Alemdağ - Çekmeköy - İstanbul

Tel : 0216 304 36 47- 48 - 50 - 52
Fax : 0216 304 36 49

info@oraymekanik.com

www.oraymekanik.com

Tasarrufu ve sessizliği bir arada sunan E.C.A. Felis yoğuşmalı kazanlar

30 yılı aşkın süredir ısıtma sistemleri sektöründe faaliyet gösteren E.C.A., yeni duvar tipi yoğuşmalı kazanı Felis'i %100 yerli sermaye ile Türkiye'de üreterek pazara sunmanın gururunu yaşıyor. Merkezi ısıtma sistemleri için, E.C.A. Arge merkezi tarafından tasarlanan ve geliştirilen %100 yerli sermaye ile üretilen Felis kazanlar, düşük atıkgaz emisyon değerleri ile çevreci ve Avrupa normlarını sağlayan yüksek verimli yoğuşmalı kazan sınıfında yer alıyor. Felis kazanlarda yıllık emisyon değerleri ile en üst sınıf olan NOx 6 sınıf kategorisinde bulunuyor. Ayrıca; 65-150 kW arası 4 farklı kapasite seçeneğiyle, 16 kazana kadar kaskad yapabilme imkanı ile yüksek kapasitelere cevap verebiliyor. Kompakt ve hafif olma özelliği ile montaj ve sevkiyat esnasında büyük kolaylıklar sağlayan Felis kazanlar, maksimum işletme basıncı 6 bar olması sayesinde yüksek binalarda kullanımı kolaylaştırıyor. E.C.A. Felis duvar tipi yoğuşmalı kazanların, dış havaya duyarlı yeni nesil kontrol paneli ile optimum verimde çalışması sağlanıyor. Türkçe menülü geniş LCD ekranlı kontrol paneli üzerinden saatlik, günlük, aylık programlama yapabilme, hata parametrelerini görebilme, farklı sıcaklık devrelerini kontrol imkanı sunuyor. E.C.A. Felis duvar tipi yoğuşmalı kazanlarda kullanılan paslanmaz çelik eşanjör sayesinde daha dayanıklı ve yüksek verim oranı elde ediliyor. Felis serisi kazanların en önemli özelliği ise E.C.A. Arge mühendisleri tarafından geliştirilen entegre baca klapesi sayesinde daha küçük baca çapı ve düşük baca maliyeti ile tasarruf ve ilk yatırım avantajı sağlaması. Felis kazanlar %19'a varan modülasyon oranı sayesinde, ihtiyaç yoğunluğuna göre gaz tüketim oranını ayarlayarak mevsim geçiş aylarında büyük tasarruf sağlıyor.

Evinizin sıcaklığını Baymak Connect ile kontrol altında tutun

İklimlendirme sektöründe her zaman yenilikçi ve çevreci teknolojiyle hareket eden Baymak, akıllı oda termostatıyla gereksiz doğalgaz harcamalarının önüne geçiyor. Baymak Connect akıllı oda termostatının uzaktan kontrol etme özelliği sayesinde eviniz sadece gerektiği ölçüde ısınırken, kullanıcılar yüzde 30 oranında tasarruf elde ediyor. Hem eski hem de yeni kombilere uyumlu olan Baymak Connect, iOS ve Android işletim sistemine sahip akıllı cihazlarla kullanılabiliyor. Kombinizi Baymak Connect akıllı oda termostatıyla bir kumanda gibi kullanarak, dışarıdan istediğiniz ısı seviyesini ayarlayabilirsiniz. Baymak Connect aynı zamanda size güncellenen hava durumu tahminlerine göre bilgilendirir. Baymak Connect ile sadece günlük değil, haftalık programlama da yaparak doğalgaz faturanızdaki sürprizleri engelleyebilirsiniz. Avrupa teknolojisini yenilikçi ürünleri ile Türkiye'ye taşıyan Baymak'ın akıllı oda termostatına tüm bayilerinde ve Orange Store'lardan ulaşabilirsiniz.

Üntes VRF, Uygulamalı Servis Eğitim Salonunu hizmete alarak verdiği eğitimlerle Türkiye'nin dört bir yanına dağılmış servis sayısını 139'a ulaştırdı

Hisense'in Türkiye'deki tek yetkili distribütörü olan Üntes VRF, 4 modülle 112 HP'e kadar kapasiteye sahip cihazlarının yer aldığı eğitim salonunda ürün tanıtımlarının yanı sıra, katılımcılara birebir uygulamalı eğitimler eşliğinde, ürün tanıtımlarının yanı sıra, cihaz kurulum, işletmeye alma, kumandaların tanıtımı, cihaz kontrolü, çalışma parametrelerini inceleme ve diğer elektromekanik ekipmanların çalışma fonksiyonları gibi bilgiler verilmektedir. Sürekli eğitim ve gelişim felsefesini benimseyen Üntes VRF, yeni eğitim salonunda verdiği eğitimler neticesinde Türkiye'nin dört bir yanına dağılmış servis sayısını 139'a ulaştırdı. Yeni eğitim salonunun teknik altyapıları sayesinde teknik servislerine daha nitelikli ve donanımlı eğitimler vererek müşteri memnuniyetini satış sonrası hizmetleri ile arttırmayı hedeflemektedir.

Bu çalışmalar çerçevesinde eğitim birimi tarafından, mevcut servis organizasyonuna verilecek uygulamalı eğitimler ile sahadaki sorunlara hazırlıklı olan teknik servislerinin müşteri taleplerine daha etkin çözümler getirmesi sağlanacaktır.

Şirket bünyesinde verilen bu eğitimlerin sadece servis personellerine yönelik olmadığını, projecilerin, yatırımcıların, öğrencilerin ve diğer bütün sektör paydaşlarının bu eğitimlerden yaralanabileceğini belirten Üntes VRF Satış Sonrası Hizmetler Müdürü Salih ÇİÇEK servis hizmetlerini geliştirmek için her geçen gün daha fazla çalıştıklarını ifade etti.

Ayrıca Salih ÇİÇEK: "Enerji tasarrufu sağlayan, estetik, kullanıcı dostu ürünleriyle hizmet veren Hisense'in Türkiye'deki tek yetkili distribütörü olan Üntes VRF eğitimleri önümüzdeki dönemlerde de devam edecektir." diyerek sözlerini noktaladı.

FRITERM®

ADYABATİK SOĞUTMA SİSTEMLERİ

Friterm kuru soğutucu ve kondenserlerde enerji ve su kayıplarından tasarruf sağlayan, makine verimliliğini artıran Cool Pad Adyabatik Soğutma Sistemleri kullanarak sağlıklı ve çevreci ürünler sunar.

Doğrudan Spreyleme Sistemi

Ağ Üzeri (Ecomesh) Spreyleme Sistemi

Evaporatif Soğutma Petekli (Cool pad) Sistemi

FRITERM®
1979'dan beri

Merkez/ Fabrika 1:
İstanbul Deri Organize Sanayi Bölgesi Dilek Sokak
No:10 X-12 Özel Parsel Tuzla 34957 İstanbul / TÜRKİYE

Fabrika 2:
Makine İhtisas Organize Sanayi Bölgesi 6.Cadde 17. Sokak
No:1 Demirciler Köyü Dilovası 41455 Kocaeli / TÜRKİYE

Tel: +90 216 394 12 82 (pbx) **Faks:** +90 216 394 12 87
info@friterm.com www.friterm.com

twitter.com/friterm facebook.com/friterm linkedin.com/company/friterm

Wavin Academy'ye uluslararası ödül

Wavin Pilsa'nın 2014 yılında hayata geçirdiği ve Türk mekanik tesisat sektörünün ilk eğitim merkezi olan "Wavin Academy", Amerika Birleşik Devletleri'nin Boston şehrinde Design Management Institute tarafından düzenlenen "İş Modelleri Tasarım Yarışması"nda mekanik tesisat sektörüne getirdiği yaklaşımla, birincilik ödülünü kazandı. Wavin'in Adana fabrikası bünyesindeki Wavin Türkiye Akademisi başta olmak üzere Wavin İtalya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda ve Danimarka'daki Wavin Academy'leri için de gurur kaynağı olan birincilik ödülü, özellikle Wavin Academy Türkiye'nin müşterileri için yaptığı özgün çalışmalar ve sektöre sunduğu faydalı iş modeli neticesiyle Wavin'e verilmeye layık görüldü.

Wavin Pilsa Genel Müdürü Fatih Asal, "Bu ödülle, Wavin Academy'nin başarısı uluslararası arenada tescillenmiş oldu. Wavin Pilsa olarak yeniliğin, hayatın vazgeçilmez unsuru olduğunu benimsiyor ve müşterilerimizin sorunlarına yönelik çözümlerin, stratejik iş planlarımızın en önemli parçasını oluşturduğuna inanıyoruz. ABD'de gerçekleşen ve dünya çapında birçok faydalı iş modelini geride bırakarak birinciliğin sahibi olan Wavin Academy ile ülkemiz adına büyük gurur duyduk. Bir hayalden, örnek başarı hikâyesine dönüşen Wavin Academy'nin sadece Türkiye değil, dünya tesisat sektörü için nasıl eşsiz bir model olduğu bir kez daha kanıtlanmış oldu. Wavin Academy projesinin yapılandırılmasında önemli rol oynayan Business Models Inc.'e müşteri odaklı doğru stratejiyi işaret ettiği için şirketimiz adına ayrıca teşekkür ederiz" dedi. Wavin olarak 2014 yılında Türkiye'deki mekanik uygulamacıların sorunlarına çözüm bulmak amacıyla bir pazar araştırmasına başladıklarını söyleyen Asal, "Bu amaçla Wavin Pilsa çalışanlarının da yer aldığı 'Müşteri Safarisi' isimli bir çalışma başlattık. Bu grup 8 hafta boyunca 400'den fazla tesisatçı, 20 distribütör, 10 uygulamacı ve 10 müteahhidi ziyaret etti. Bu görüşmelerin sonucunda İstanbul'da yeni bir fabrika kurma, online sipariş verme, tesisatçılara eğitim verilmesi, doğrudan sevkiyat yapma, 3D modelleme gibi farklı çözüm önerileri gündeme geldi. Fakat ortaya çıkan en önemli sonuçlardan biri sıhhi tesisat ustalarının, müteahhitleri ve projeleri birbirine bağlayan süreçte önemli bir rol oynadığıydı. Ortaya çıkan bu sonuç, Wavin Academy'nin kurulmasını sağladı. Açıldığı tarihten bu yana Wavin

Academy, 20 binden fazla ziyaretçiye ücretsiz eğitimler verdi. Wavin'in komple bina çözümüne yönelik geleneksel ve yenilikçi çözümleri ustalar, mühendisler ve müteahhitler başta olmak üzere sektörün tüm temsilcilerine uygulamalı olarak tanıtıldı" diye konuştu. Asal, Wavin Academy bünyesinde sürdürdükleri farklı eğitim ve çeşitli projelerle sektöre eğitimli, bilgi düzeyi yüksek, bilinçli çalışanlar kazandırmayı hedeflediklerini belirterek, Wavin'in diğer akademileri de dahil olmak üzere bugüne kadar on binlerce tesisat ustasının, eğitim programlarına katıldığını ifade etti. Wavin Academy'nin bulunduğu ülkelerde yüzde 136'lık bir gelir artışı sağlandığını ifade eden Asal, "Bir sosyal sorumluluk projesi olan Wavin Academy, Türkiye'nin lokomotifi olan inşaat sektörüne de eğitim desteğiyle büyük katkıda bulunuyor. Bu yıl hayata geçirilen 'Wavin Academy Okulda' projesiyle onlarca teknik ve mesleki okul, ziyaret edilerek gerek eğitim gerekse sıhhi tesisat ekipmanları konusunda desteklendi" şeklinde konuştu.

Türkiye'nin 'Endüstri 4.0' fabrikası CW Enerji, SDÜ'de

Tamamı 'Endüstri 4.0' ile kurulan Avrupa'nın en büyük PV fabrikasına sahip CW Enerji ile Süleyman Demirel Üniversitesi arasında bilimsel işbirliği yapıldı. Süleyman Demirel Üniversitesi (SDÜ) Teknoloji Transfer Ofisi (TTO), Türkiye'de yüzde 100 otomasyon ile üretim yapan CW Enerji ile bilimsel işbirliği görüşmelerine başladı. Antalya Organize Sanayi Bölgesi'nde güneş paneli üreten CW Enerji Mühendislik Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi yöneticileri, ürün geliştirme ve bilimsel işbirliği için SDÜ heyeti ile bir dizi görüşme gerçekleştirdi. Dünyada güneş enerjisine artan talep ile birlikte güneş enerjisine yapmış olduğu yatırımları her geçen gün arttırarak geçtiğimiz ay full otomasyonla üretim yapılan 45 bin m^2 yüzölçümlü alanda konuşlu 750 megavat güneş paneli üretim kapasiteli yeni fabrikasını devreye alan CW Enerji, yeni fabrikasıyla birlikte AR-GE atılımlarını da hız kazandırdı. Avrupa'nın en büyük güneş paneli üretim fabrikasını kuran CW Enerji, Teknoloji Transfer Ofisi aracılığıyla Süleyman Demirel Üniversitesi'nde bir dizi temaslarda bulundu. Yenilikçi Teknolojiler Uyulama ve Araştırma Merkezi (YETEM) aracılığı ile bilimsel çalışmalar yapılacak SDÜ Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Serdal Terzi ve Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi (ISBÜ) Teknoloji Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Reşat Selbaş, CW Enerji Üretim Direktörü Endüstri Mühendisi Emrah Kabayel, CW Enerji Araştırma Geliştirme Müdürü Ali Onur Kaya ve Mühendis Kübra Erdem'i ağırladı. Görüşmede bilimsel işbirliği için konunun tarafı bilim insanları SDÜ Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mehmet Cengiz Kayacan, Prof. Dr. Lütfi Öksüz, Prof. Dr. İbrahim Üçgül, Dr. Öğretim Üyesi Murat Kaleli, Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi'nden Doç. Dr. Serkan Üncü, Öğretim Görevlisi Uçan Karakılınç, Teknoloji Transfer Ofisi Genel Müdürü Fatih Çalaklı, Uzman Hasan Yılmaz ve Abdullah Kuram da katıldı. SDÜ ve ISUBÜ ile uzun soluklu bilimsel çalışmalar yapmak istediklerini belirten CW Enerji Direktörü Endüstri Mühendisi Emrah Kabayel ise şöyle konuştu: "Temaslarda bulunduğumuz Yenilikçi Teknolojiler Merkezi'nizin donanımları oldukça etkileyici. Gelecek hafta içerisinde CW Enerji Ar-Ge ve Ür-Ge ekibimizle tam kadro olarak SDÜ ve ISUBÜ'ye tekrar gelerek karşılıklı olarak çalışma alanlarımızı belirleyeceğiz. Süleyman Demirel Üniversitesi ile bilimsel işbirliği yapmak için buradayız. SDÜ ile uzun soluklu çalışmalar yapmak istiyoruz. SDÜ TTO, Yenilikçi Teknolojiler Uygulama ve Araştırma Merkezi, Göller Bölgesi Teknokenti ile çalışmak istiyoruz. Fotovoltaik panel (PV) üretiminde lider kuruluşuz. Üretim bandında 400, sahada 600 çalışanımız var. Ar-Ge'yi çok önemsiyoruz. Grubumuz bünyesinde 55 mühendis görev alıyor. Ar-Ge Merkezi kurmak istiyoruz."

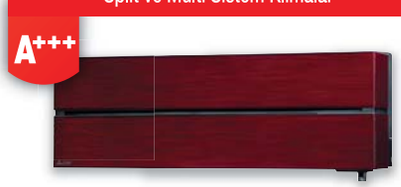
MITSUBISHI ELECTRIC

KLİMA SİSTEMLERİ

Mitsubishi Electric Klima Sistemleri, her türlü bina ve iç mekan için geniş ürün yelpazesi ile hayatınızı daha keyifli, nefes aldığınız havayı daha kaliteli ve sağlıklı hale getirmek için ihtiyaçlarınıza uygun profesyonel çözümler sunuyor.

Teknolojinin öncüsü Mitsubishi Electric, 97 yıllık tecrübesiyle konfor, verim ve dayanıklılığın en yüksek standartını göstermektedir.

Split ve Multi Sistem Klimalar



Sezonsal (Mevsimsel) Verimlilik kriterlerine göre A+++ enerji sınıfındadır.

Mr. Slim Ticari Tip Klimalar

City Multi VRF Sistemler

Hydrodan Ticari Tip Su Isıtıcısı

HeatPump Kazan

Klima Santrali Uygulamaları

Lossnay Isı Geri Kazanımlı Havalandırma Cihazları

Kontrol Sistemleri

Jet Towel El Kurutma Cihazları

MITSUBISHI ELECTRIC TURKEY A.Ş.

444 7 500

klima.mitsubishielectric.com.tr

for a greener tomorrow

eco Changes

SOSİAD Florlu Sera Gazlarına ilişkin seminer düzenledi

SOSİAD (Soğutma Sanayii İş Adamları Derneği) 4 Ocak 2018 tarihli ve 30291 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında sektörümüzü bilgilendirmek amacıyla Çevre ve Şehircilik Bakanlığı işbirliğinde ''Avrupa ve Türkiye'de Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yönetmelik Uygulamaları'' konulu seminer düzenledi. 27 Eylül 2018 günü Crowne Plaza İstanbul Harbiye Hotel'de düzenlenen seminerin açılış konuşmalarını SOSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Turgay Karakuş ve T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Ozon Tabakasının Korunması Şube Müdürü Pervin DOĞAN yaptı. Seminerin ilk bölümünde Bakanlıktan Ahmet CODAL, Yönetmeliklerin uygulaması, SOSİAD'dan Dr. Kadir İSA, Alternatif akışkanlar ve SOSİAD'ın sosyal ortağı olduğu REAL Alternatives 4 LIFE Projesi konulu sunumu yaptı. İkinci bölümde SOSİAD adına Barış UÇANER'in AB, F-Gaz Yönetmeliğine göre AB'ne ürün ve hizmet ihraç eden firmaları bekleyen süreçler, Bakanlık adına Gökçen AŞAN'ın Türkiye'de F-Gaz Yönetmeliği ve güncel gelişmeler konularında bilgilendirme sunumunun ardından seminer katılımcılardan gelen soruların cevaplanması ve Pervin DOĞAN'ın SOSİAD'a teşekkür ederek seminerin tekrarlanmasını dilediği konuşması ile sona erdi. SOSİAD üyelerinden Akgün Soğutma, Cantaş Soğutma, Çetinel Soğutma, Danfoss ve Tura Soğutma firmalarının sponsorluğunda gerçekleşen seminer sektörde büyük ilgi gördü.

MGT Filtre iklimlendirme sektöründeki faaliyetleri desteklemeye devam ediyor

MGT Filtre Genel Müdürü Onur Töngüt: "MGT Filtre sektörün gelişmesi adına sektörel etkinlikleri her zaman destekledi, bundan sonra da destek sağlamaya devam edeceğiz."

1992 yılında İstanbul'da havalandırma HVAC Sistemleri ve Temiz Oda Sistemleri için hava filtreleri üretmek üzere kurulan MGT Filtre, kuruluşundan bugüne kadar olduğu gibi iklimlendirme alanında, sektörün gelişimine katkı sağlayan etkinliklerini destekliyor. Üniversitelerin filtrasyon konusundaki çalışmaları, İklimlendirme sektörünün sivil toplum kuruluşlarının etkinliklerine sponsorluklarla destek sağlamaya devam ediyor. MGT Filtre, son olarak İSKİD'in bu yıl 5'incisini düzenlediği Mimari Tasarımda İklimlendirme Konferansı ve ASHRAE Turkish Chapter tarafından 4 – 7 Ekim 2018 tarihleri arasında Antalya'da gerçekleşecek olan ASHRAE RAL CRC 2018 Geniş Bölge Toplantısı Bölümler (Chapters) Konferansı'na sponsoru oldu.

Sektörün büyüyüp gelişmesi için MGT Filtre'nin her zaman destek olduğunu belirten MGT Filtre Genel Müdürü Onur Töngüt, "Küresel ısınma, çevrenin korunması gibi problemlerle boğuşan dünyada, iklimlendirme sektörü sürekli olarak teknolojik gelişmelerin olduğu, insanımızın ve içinde yaşadığı çevrenin

korunmasını, sağlıklı ve konforlu bir yaşam sunmayı hedefleyen bir sektör. Bu sektörün bir firması olarak MGT Filtre de bu sponsorluklarla bu çalışmalara destek olmayı amaçlıyor. MGT Filtre'nin sektörel etkinliklere verdiği destek, sektörün gelişmesi adına bizim için süreklilik arz eden bir borçtur. Biz her zaman bu destekleri sağladık, bundan sonra da sağlamaya devam edeceğiz." açıklamasında bulundu.

Toshiba, iklimlendirme sektörünün "En Cool Markası" seçildi

Toshiba, pazarlama dünyasının önemli yayınlarından Marketing Türkiye için Roamler Türkiye tarafından bu yıl dördüncüsü yapılan "Cool Markalar Araştırması" sonucunda iklimlendirme sektörünün "En Cool Markası" seçildi. 30'a yakın kategoride, halk jürisi tarafından belirlenen 2018'in en cool markaları, 19 Ekim'de Fairmont Otel'de bu yıl ilki düzenlenen "Cool Gece"de ödüllerine kavuştu.

Türkiye'de iklimlendirme alanındaki faaliyetleri, sektörün lider markalarından Alarko Carrier tarafından yürütülen Toshiba, pazara sunduğu yenilikçi, çevreci ve tasarruflu ürünleriyle tüketicilerin beğenisini topluyor. Toshiba multi sistem klimalardaki ileri teknoloji, optimum performans sunarak, yaşam kalitesini iyileştiriyor.

Araştırmanın Metodolojisi:

Araştırma; Roamler Türkiye tarafından 25 Haziran-10 Ağustos 2018 tarihleri arasında Roamler Türkiye mobil uygulaması üzerinde, crowdsourcing yöntemiyle gerçekleştirildi.

Türkiye temsili 12 bölgeden, yüzde 50 kadın, yüzde 50 erkek 750 Roamler kullanıcısına, kategori bağımsız olarak ve kategori bazında "en cool" buldukları marka soruldu. Tüketiciler en cool buldukları "bir" markayı cevap olarak belirledi.

ODE®
INSULATES THE FUTURE

TEKNİK YALITIMDA TÜM ÇÖZÜMLER ODE'DE

ODE, yapılara ve endüstriyel tesislere kaliteli, kolay uygulanabilir teknik yalıtım çözümleri sunuyor.
ODE Starflex, R-Flex ve **Rockflex** ürünleriyle farklı alanlarda teknik yalıtım ihtiyaçlarına tek başına cevap veriyor.

ODE Starflex
Camyünü

ODE R-Flex
Elastomerik Kauçuk Köpüğü

ODE Rockflex
Taşyünü

www.ode.com.tr

Eurovent Derneği'nin iki yılda bir düzenlediği Eurovent Summit, 2020 yılında Antalya'da gerçekleştirilecek

25-28 Eylül tarihleri arasında İspanya'nın Sevilla şehrinde düzenlenen Eurovent Summit 2018 zirvesinde alınan karar ile bir sonraki organizasyon Antalya'da gerçekleştirilecek. Sevilla'daki programa İSİB Yönetim Kurulunu temsilen Murat Bakanay ve Cem Savcı katılım sağladı. İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği'nin ilk kez Connectivity Partner olduğu Eurovent Summit organizasyonunun Türkiye'de yapılacak olmasının Türk İklimlendirme sektörü açısından önemli olduğu ifade edildi. Söz konusu etkinliğe sponsor olunmasının İSİB ve Türk İklimlendirme Sektörü'nün bilinirliğinin artırılması noktasında büyük fayda sağladığı ve bir sonraki faaliyetin Türkiye'de gerçekleştirilmesi için önemli bir etken olduğu ifade edilirken, Türk firmalarının da zirvede özellikle komitelerde aktif bir şekilde yer aldığı ve yüzlerce yabancı sektör temsilcisi ile bir araya geldiği kaydedildi. Avrupa'nın her yerinden Avrupa Birliği üyesi olan veya olmayan dernekleri ve üreticileri temsil eden Eurovent Derneği'nin, kuruluşundan itibaren yıllar boyunca Avrupa HVAC&R endüstrisini bir araya getirdiği belirtilirken, derneğin ticaret engellerini azalttığı, mevzuat ve standartların şekillenmesinde aktif rol oynadığı ifade edildi. Zirve'nin açılış konuşmasını yapan Eurovent dönem başkanı Naci Şahin, İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği'nin sektörün en büyük organizasyonlarından biri olan Zirve'ye ilk defa sponsor olduğunu belirterek, bir sonraki zirvenin 2020 yılında Antalya'da yapılacağını ve bunun Türk iklimlendirme sektörü açısından önemli bir organizasyon olacağını kaydetti. Zirveye yüzlerce sektör temsilcisinin katıldığını ve Eurovent'in bu nedenle önemli bir misyonun yüklenicisi olduğunu vurgulayan Şahin, Eurovent Summit'te ürün grupları çalışmaları ve sektördeki son gelişmelere dair yapılan görüş alışverişlerinin büyük

önem taşıdığının altını çizdi. Şahin, Zirveye katılanların İSİB'e ve Türk iklimlendirme sektörüne ilgisinden de memnun kaldıklarını sözlerine ekledi.

Öte yandan Zirve'de Ortadoğu pazarının sektör için önemli bir potansiyele sahip olduğu belirtilirken, Avrupa menşeili ürünlerin Uluslararası pazarlarda geliştirilmesi gerektiği, Eurovent markalı ürünlerin yeni pazarlara girişine yönelik yapılması gerekenler, Orta Doğu pazarında yapılanlar, kurulan yeni yapının çalışmaları ve nihai ilerleme planları da öne çıkan konular oldu.

Baymak'ın Yalın Üretim Projesi'ne ödül

Avrupa'nın en büyük ısıtma gruplarından BDR Therma Group'un her yıl düzenlediği "BDR Thermea Excellence Competition" yarışmasında Baymak, Boyler ürünlerinin kaynak operasyonlarının yapıldığı hatlarda 2018 itibarıyla başlanan yalın üretim projesiyle ödül aldı. BDR bünyesinde, 9 ülkede bulunan 15 üretim tesisinin katılım gösterdiği yarışmada yalın üretim projeleri değerlendirildi.

Baymak bu yıl yarışmaya "Boyler ürünlerinin kaynak operasyonlarının yapıldığı hatlarda 2018 itibarıyla başlanan yalın üretim" projesiyle katıldı. Katma değer sağlamayan süreçleri minimize etmenin ön plana çıkarıldığı yarışmada "taşıma süreci" odak noktası oldu. Proje ile birlikte taşımalar minimize edildi ve üretim hattı yeniden inşa edildi. Bu sayede üretim akışı değişirken katma değer sağlamayan süreçler de tedarikçilerin katkılarıyla ortadan kaldırıldı. Taşıma süreci içerisinde işleri kolaylaştırmak için iş istasyonları yeniden tasarlandı.

Projede aynı zamanda yalın üretim metotlarından 5S olarak bilinen Seiri (Sınıflandırma-Ayıklama), Seiton (Düzenleme- Yerleştirme), Seiso (Temizlik), Seiketsu (Standartlaştırma) uygulandı. Baymak ekibi projede Shitsuke (Disiplin-kuralların takibi, sürekliliğin sağlanması) yöntemine de yer verdi. Çalışmada Kaizen (Sürekli İyileştirme) ile tüm çalışanların fikirleri değerlendirildi.

Wilo, Bursa'da son teknoloji ürünlerini tanıttı

Bursa'da pompa sistemleri sektöründe çalışan profesyoneller, Wilo'nun teknik seminerinde bir araya geldi. 18 Ekim'de Bursa Crowne Plaza'da düzenlenen seminer, 120 kişilik katılımcı grubuyla gerçekleşti. Teknik seminerde Wilo'nun iki yeni ürünü olan Stratos Maxo ve Rexa Solid Q'nun özellikleri paylaşıldı. Başta enerji tasarrufu olmak üzere birçok konunda verimlilik sağlayan, sektörün ilk akıllı pompası Wilo-Stratos Maxo, eşsiz tasarımıyla katılımcıların ilgisini topladı. Yapılan sunumda Stratos Maxo'nun enerji verimliliğinin yanı sıra, sistem verimliliği, kullanım kolaylığı ve yüksek etkileşim gücüyle fark yarattığı vurgulandı. Wilo'nun bir diğer ürünü Rexa Solid Q'nun sunduğu yenilikler de katılımcılarla paylaşıldı. Yüksek işletim güvenilirliği, düşük bakım ihtiyacı, enerji tasarrufu, ihtiyaca göre dizayn edilebilme ve sistem verilerine kolay ulaşabilme imkânı gibi özellikler, Rexa Solid Q'nun belli başlı özellikleri arasında gösterildi. Wilo uzmanlarının yaptığı sunumların ardından konuk konuşmacı Serdar Kuzuloğlu sahneye çıktı. Dijital kültür, teknolojinin yaşama etkileri, trendler ve yeni nesil

yaşam konularında yaptığı konuşmalarla tanınan Kuzuloğlu'nun bilgilendirici ve keyifli konuşması katılımcılar tarafından ilgiyle dinlendi. Kuzuloğlu'nun konuşmasının ardından yenen akşam yemeği ile etkinlik sona erdi.

Airwell

EWH Serisi

Su Kaynaklı Isı Pompası

Genel Özellikler

- Termostat üzerinde 3 kademeli fan hız kontrolü
- Termostat üzerinde giriş-çıkış su sıcaklıklarının görülebilmesi
- Termostat üzerinden arıza tespiti
- Düşük ses seviyesi: 41-49 dB(A)
- 120 Pa'a kadar cihaz dışı statik basıncı karşılayan fanlar
- Önden veya yandan üfleme kanal bağlantısı imkanı
- Korozyon dayanımı yüksek fırın boyalı dış yüzey
- BTL onaylı BACNET kartı veya MODBUS kartı ile BMS sistemiyle haberleşme
- Standart olarak verilen yıkanabilir filtre, faz koruma rölesi ve vana kiti
- Stoktan teslim
- Türkiye çapında servis imkânı

atlantik grup

"verimli sistemlerin adresi"

AAON Airwell Wesper MITA Century

Halk Cad. Sunar İş Merkezi No: 37 Kat: 4 D.412 Üsküdar - İstanbul
T: (0216) 553 95 70 (Pbx) F: (0216) 553 95 71
info@atlantikgrup.com www.atlantikgrup.com

Vaillant, ısı pompalarında yenilikçi uygulamaları anlattı

Yenilikçi ürünleriyle sektörde fark yaratan Vaillant, GÜNDER (Uluslararası Güneş Enerjisi Topluluğu Türkiye Bölümü) tarafından düzenlenen 'Güneş Enerjisi Çatı ve Cephe Sistemleri' eğitim sempozyumuna 'Isı Pompaları ve Kullanımı' sunumuyla katıldı. 27-29 Eylül tarihleri arasında İstanbul Nippon Otel'de gerçekleştirilen ve 2 günlük eğitim ile 1 günlük teknik geziden oluşan eğitim programına firma yöneticileri, akademisyen ve üniversite öğrencilerinin yanı sıra fotovoltaik sistemler konusunda bilgi almak isteyenlerden oluşan 40 kişilik bir grup katıldı. Vaillant, 28 Eylül'de gerçekleştirdiği ve katılımcılar tarafından büyük ilgi gören interaktif sunumu ile 'Isı pompası hesaplaması' ve 'Isı pompasının PV ile kullanımı'nda yenilikçi uygulamalar konusunda faydalı bilgiler verdi. 'Güneş Enerjisi Çatı ve Cephe Sistemleri' eğitimleri kapsamında ayrıca; güneş enerjisi

ve çatı mevzuatı, PV çatı sistemlerinde planlama, PV panel seçimi, PV malzeme seçimi ve kurulumu, ısı pompası kurulumu hesaplaması gibi konular ele alındı. Eğitim sonunda, katkıları nedeniyle Vaillant yetkililerine plaket hediye edildi.

Türkiye'nin ilk yerinde gümrüklemeli ihracatı AFS Boru'dan

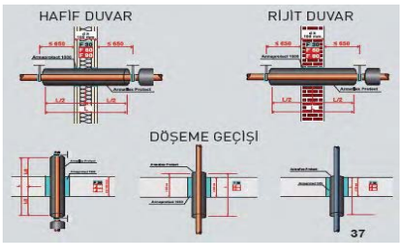
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın ülkemizin ihracat hedeflerinin desteklenmesine katkı sağlamak ve gümrük işlemlerinin kolaylaştırılması ile ilgili olarak gümrük idarelerinin işleyişinden görünümüne sistemi tamamen değiştiren, hızlandıran ve daha güvenli hale getiren düzenlemeleri kapsamında kazandığı Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü ile Türkiye'nin ilk yerinde gümrüklemeli ihracatı AFS tarafından gerçekleştirildi.

AFS merkez fabrikada konteynerların gümrük işlemleri tamamlanarak, hiçbir gümrük kontrolüne tabi olmadan doğrudan gemiye sevk edildi. Bu yetkiye Türkiye 'de sınırlı sayıda firmanın sahip olduğunu belirten AFS Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Poyraz "Yerinde gümrükleme uygulaması, 2014'te kazandığımız Yetkilendirilmiş Yükümlü yetkimiz kapsamında bir hak. Bu hak ile, istediğimiz ihracatı, fabrika sahamızda gümrükleyip, mühürleyip, herhangi bir gümrük kontrolüne tabi olmadan istediğimiz sınır kapısı ya da limana sevk edebiliyoruz. Ayrıca Yetkilendirilmiş Yükümlü uygulaması uluslararası bir uygulama olduğundan varış gümrüklerinde de özel statü ile alıcılara ulaşıyor. 2016 yılında karayolunda başladığımız bu uygulamayı, bugün denizyolunda ilk defa başarı ile tamamlamış bulunuyoruz. Bu, diğer ihracatçı firmalara da örnek olacaktır. Biz AFS ailesi olarak bu uygulamanın ilk adımlarını 2011 yılında 'Onaylanmış Kişi Statü' belgesi alarak attık. Ardından 2014 yılında Yetkilendirilmiş Yükümlü statüsü kazandık. Şimdi geldiğimiz noktada hem doğrudan temsil yoluyla kendi gümrük işlemlerimizi yapıyor, hem de yerinde gümrükleme yetkimizle istediğimiz ihracatı fabrika sahamızda gümrükleyip, doğrudan alıcıya sevk edebiliyoruz. Bu konuda desteğini esirgemeyen Gümrük ve Ticaret Bakanlığı yetkililerine teşekkürlerimizi sunarız" dedi.

Armaflex Protect esnek yangın yalıtım malzemesi

Duvar ve döşeme geçişleri için kapalı gözenekli ve esnek yangın bariyeri, yangına dayanımlı duvar ve tavanlardan geçen yanıcı ve yanıcı olmayan borular için esnek yangın yalıtım malzemesidir. Hem yanmaz hem de yanabilir borular için yeni Armaflex Protect penetrasyonları her zamankinden daha basit bir şekilde uygulanabilir. İster tavan, masif duvar, ister hafif duvarlarda olsun, Armaflex Protect herhangi bir karmaşık ek önlem olmaksızın tüm yapı elemanlarında güvenilir yangın koruması sağlar. Armaflex Protect kullanıldığında, boru etrafındaki boşluk geleneksel harç / dolgu ile kapatılabilir. Yangında oluşabilecek kabarma etkisinden dolayı, yeni Armaflex Protect, sadece bakır, çelik, paslanmaz çelik ve dökme demir boruları için değil, aynı zamanda çok katmanlı kompozit borular, PE gibi yanıcı borular için de sızdırmazlıkları güvenli bir şekilde kapatmak için kullanılabilir. (PE-HD, PP veya PVC borular). Armaflex Protect, tüm Armaflex elastomerik yalıtım malzemeleri ve Armaflex 520 Yapıştırıcılar ile çalışan bir sistem bileşenidir. Hepsinden iyisi; Armaflex Protect ile minimum mesafe gereksinimleri yoktur, bu nedenle tüm borular sıfır mesafe ile kurulabilir.

Yangına dayanımlı duvar ve tavanlardan geçen yanıcı ve yanıcı olmayan borular için esnek yangın yalıtım malzemesi (EI 30 - EI 120), sentetik kauçuk esaslı elastomerik köpük, siyah renk, TS EN 13501-2 uyarınca 120 dakikaya kadar yangın



dayanımı, hafif-rijit duvarlar ve döşemeler için profesyonel detaylar, çelik, bakır ve plastik borular için uygunluk, kolay ve hızlı uygulama imkanı, tüm Armaflex ürün portföyü ile kullanım, minimum uygulama mesafesi gereksinimini ortadan kaldırarak dar alanlarda optimal çözümler sağlar. Kolay ve hızlı uygulama yapılır. Uygulamalar: Soğuk sıcak içme suyu, ısıtma ve soğutma sistemlere ait 326 mm çapına kadar yanıcı olmayan, 75 mm çapına kadar yanıcı olan borular için yalıtım ve yangına karşı koruma.

Belimo sensörleri ile cihazlarınız optimum şartlarda çalışır ve hava kalitesi uygun düzeylerde tutulur.

Nasıl bir hava soluduğunuzun farkında mısınız? Yaşam alanlarınızda kötü hava kalitesine izin vermeyin!

Belimo´nun CO2 ve VOC sensörleri ile hava kalitesini ölçerek konfor ve enerji tasarrufunu aynı anda sağlayabilirsiniz.

Siz de yaşam alanlarınız için bir adım atıp Belimo temsilciniz ile iletişime geçebilirsiniz.

Belimo Turkey Otomasyon A.Ş, info@belimo.com.tr; www.belimo.com.tr

BELIMO®

İnovasyonda Genç Öğelerden Biri: TEKNOLOJİ TRANSFERİ ve TİCARİLEŞTİRME

İTUNOVA Teknoloji tarnsfer Ofisi Genel Müdürü Dr. Ercan Çitil

Yirmi birinci yüzyılın insanlığa armağan ettiği en önemli gelişmelerden birisi olarak ortaya çıkan sanayi devrimi ve makineleşme, teknoloji kavramının bugünkü anlaşılır haline daha da yakınlaşması; hem toplumlar için son derece faydalı hizmetlerin sunulmasına ve hem de rekabette üstünlük sağlamanın temel koşullarından biri olmuştur. Özellikle teknolojide yeniliğin ve Ar-Ge'nin doğuşuna bakacak olursak, sürekli yeni keşiflere kapı açan ve gündelik hayata adapte edilerek toplumların kullanımına sunulan teknolojiler ve teknolojik aletler, belirli bir çalışmanın, birikimin ve bilimin ürünüdür.

İnovasyon kelime anlamı olarak yeniliği vurgularken aynı zamanda yeniliğe ulaşmak için çıkılan, gerçekleştirilen süreci de kapsar. Bu bağlamda inovasyon kavramı için hem bir süreci hem de bir sonucu ifade ederek çift yönlü bir yaklaşım ortaya koyduğunu ifade edebiliriz. Gündelik yaşantımızda var olan ya da çeşitli iş kollarında, sanayi ya da hizmet sektörlerinde var olan problemlerin çözümü için konuya bütüncül yaklaşılarak var olan sistemin üzerine yeni ve daha kapsayıcı çözüm getirme çalışmaları olarak da tanımlayabileceğimiz inovasyonun gerçekleştirilmesi için var olan döngüde yer alan birkaç sac ayağından da bahsetmek mümkün. Bunlar içerisinde stratejik yol haritasını belirlemeden, gerekli bilginin edinilmesi, çözümün geliştirilmesi ve ticarileştirme gibi süreçleri belirtebiliriz. Bu süreçleri teknoloji transferi ile alakalı olarak ilerleyen satırlarda değerlendireceğim İnovasyon ile ilgili kavramsal ifadelerden bahsederken, aslında bir kültür ve yaşam biçimi olarak toplumlara ve ülke ekonomisine sağladığı katkılara değinmeden ilerlemek te pek doğru görünmüyor. Günümüz dünyasında yükte hafif pahada ağır tabirinin vücut bulmuş hali denilebilecek yazılımlar bile ciddi ekonomik gelirler sağlayarak girişimcilere ve bağlı bulunan ülke ekonomi piyasasına katkı sağlarken tüm bu süreçleri yönetmek ve barındırmak ta bir ticari kültürün oluşmasına zemin hazırlıyor. Günümüzde birçok mücadelelerin artık sahada göğüs göğüse çarpışmaktan ziyade, teknolojide ve üretimde bayrak ülke olmak halini aldığını söylemek mümkünken bunun en iyi ve önemli örneğini global piyasalara baktığımızda Çin örneğinde görmek mümkün. Bundan yıllarca önce belki de sadece imitasyon ürün ve ucuz iş gücü piyasası olarak varlığını sürdüren Çin; doğru planlama, fonlama, ucuz iş gücü ve zamanla yerleşik konuma gelen inovasyon kültürü ile sadece ürünlerin replikasını ya da ucuz muadilini yapan pazar olmaktan çıkıp piyasalara yön veren ve yakın gelecekte dünyanın belki de bir numaralı ekonomik piyasası haline gelecek bir noktada yer almaya göz kırpıyor. Çin Devleti hükümet politikası olarak firmalarını yerelde ve uluslararası arenada çeşitli öncü ülkelerle boy ölçüşecek konuma getirecek bir yerleşmiş inovasyon kültürüne sahip durumda.

Türkiye olarak yıllardır süre gelen dış üretim kökenli teknolojik ürünlere bağlı iç piyasa ve üretim ekonomisi, kendi ihtiyaçlarını ve çözüm için fikir çalışmalarını kapsayacak fikri olgunluğa eriştiğinde aslında Ar-Ge dünyasına ve inovasyon kültürüne hazır bir hale gelmişti. Özellikle 2010 yılı sonrası gelinen noktada çok

çeşitli yöntemler, kanunlar ve devlet kurumlarının çağrılarıyla Türkiye'de Ar-Ge ve inovasyon kültürü bambaşka bir boyuta geçmiş durumda.

Faaliyete geçen üniversiteler ve bağımsız sanayi çevrelerince oluşturulan Teknokent yapıları bu Ar-Ge ve inovasyon kültürünün ilk halkasını oluştururken, iç içe geçmiş olimpiyat halkları gibi düşünebileceğimiz yapıda Ar-Ge, İnovasyon ve Teknokent yapılarını bir araya getiren bir başka kavram daha belirgin hale geldi: **"Teknoloji Transferi".**

Dünya için aslında çok da yabancı olmayan bu kavram ülkemizde oldukça yakın bir döneme tarihlenir. TÜBİTAK'ın 2014 yılı Ocak Ayı'nda açtığı 1513 Teknoloji Transfer Ofisleri (TTO)'nin desteklenmesini içeren çağrısıyla kurulmaya başlanan teknoloji transfer ofislerinin varlığıyla birlikte inovasyon kavramı ülkemizde artık sanayi, üretim ya da hizmet fark etmeksizin her bir meslek ve iş kolu için vazgeçilmez unsurlardan biri haline gelmeye başlamıştır.

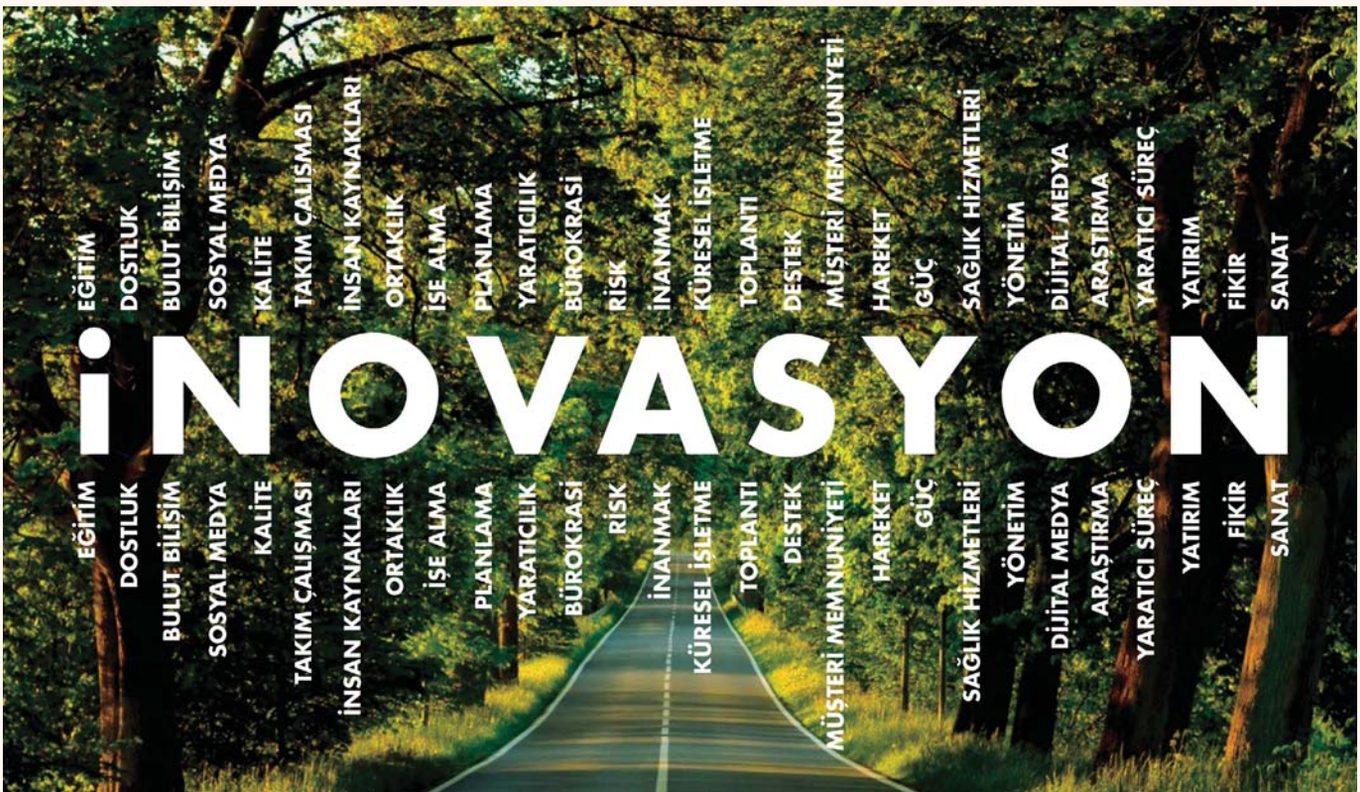
Çeşitli sektörlerde ürün geliştirmeye, hizmet ve süreç iyileştirmeye, var olan probleme yönelik çözümlerin gerçekleştirilmesine zemin hazırlayan ve en önemli unsuru olarak bilimsel bilginin kaynağı üniversiteler ile sanayi kuruluşlarını bir araya getirerek:

- Ar-Ge kültürünü yerleşik kılmaya,
- Problemlerin çözülerek üretimin hız kazanmasına katkı sağlamaya,
- Patent süreçleriyle ilgili hem koruma hem de üretilen ürünün ticarileştirilmesi için pazarlama çalışmalarına ve stratejilerine destek vermeye,
- Gerek bağlı bulunduğu ülkelerde ulusal gerekse uluslararası çeşitli fon mekanizmalarından projeler vasıtasıyla elde edilecek fonlarla sürece can suyu maddi akış temin etmeye,

katkı sağlayan teknoloji transfer ofisleri, tüm dünyada yeni nesil Ar-Ge çalışmalarının ve inovasyon kültürünün yerleşmesinin en önemli aktörlerinden biri haline gelmiştir.

Teknoloji transfer ofislerinin kuruluşu ile birlikte Türkiye'nin yıllardır Ar-Ge çalışmalarında önünde yer alan en önemli sorunlarından biri olan üniversitelerde üretilen akademik bilgi birikimin ve "know how"ın sanayiye transferinin gerçekleşmemesi sorunsalının temelinde yer alan iletişim kanalının sağlıklı çalışmaması ve kurum ile şahıslar arasında karşılıklı güven ortamının tesisinin sağlanması süreçleri çok daha sağlıklı bir yapıya kavuşarak projeler bazında ciddi verim artışı sağladığı bir gerçektir. Özellikle gelişmekte olan ülkelerin ihraç edilen teknolojik ürünlere dayalı üretim ekonomileri; gelişmenin, nüfus artışının getirdiği artan talep miktarının ve büyüme hızının yol açtığı üretim açığını karşılamak için daha fazla yurt dışından temin edilecek teknolojiye ihtiyaç duyarken, teknoloji transferi sonrası yeniden şekillenen Ar-Ge ve inovasyon kültüründe ihtiyaç olan ürünlerin geliştirilmesi için iç pazar çalışmalarının artırılması temel prensip olarak belirlenmiştir. Yerli ve milli ürün geliştirilmesi çalışmaları, teknolojik dışa bağımlılığı mümkün olan minimum seviyeye getirmek için devam etmektedir. Tüm bunların yanı sıra ticarileştirme faaliyetleri kapsamında üretilmiş olan ürün ve hizmetlerin gerek ulusal ihtiyaçları gerekse global pazarın ihtiyaçlarına yönelik şekillenerek iç ve dış piyasada pazar lideri ya da sektörün önemli tedarikçileri konumuna gelerek, gelişmekte olan ülkeler listesine sıkışıp kalmış olan ekonomimizi dünya düzeyinde orta gelir tuzağından çıkarmak mümkündür.

Geçmişten günümüze çeşitli dönemlerde hükümet politikalarıyla üzerine yoğunlaşılan ve gerek ekonomik gerek siyasi gerekçelerle temellendirilebilecek çeşitli sebeplerle kendini gerçekleştirmeyi tam anlamıyla başaramamış ve toplumumuza bir üretim biçimi olarak yerleşememiş Ar-Ge ve inovasyon kültürü, teknoloji transferi kavramının ortaya çıkışı ile birlikte kararlı adımlarla hedefine doğru ilerlemektedir. Potansiyel ve akademik bilgi birikimi olarak değerli ve eğitimli kadroların, kurum ve kuruluşların yer aldığı ülkemizde var olan maddi likiditenin Ar-Ge projelerinde kullanılması, inovasyon yolunun tercihi ve bu doğrultuda inovasyon sürecinin Türkiye için genç öğesi olan teknoloji transferi ve ticarileştirme süreçlerinin değerlendirilmesi oldukça önemlidir. Gelecek günlerin kazananının halka yönelik ürün ve hizmetler üreten ve ürettiğiyle pazara yön veren toplumların olması olasıdır. Ümidim güzel ülkemizin tarihte hep var olduğu gibi Ar-Ge ve İnovasyon sahasında da kendine en tepede yer bulacağıdır.



ALDAĞ: 50 Yılı Aşkın Tecrübe

ALDAĞ A.Ş. İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili Rebii Dağoğlu: "5 ile 7 yıllık zaman zarfında Aldağ markasını, iklimlendirme sektörünün tüm unsurlarında göreceksiniz."

Başarılı bir inovasyon stratejisinin, güçlü bir kurum vizyonu gerektirdiğini dile getiren ALDAĞ A.Ş. İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili Rebii Dağoğlu'ndan inovasyon, sektörün son durumu ve Aldağ A.Ş.'nin gündemi hakkında bilgiler aldık.

■ ***Aldağ iklimlendirme sektöründe 50 yıllı aşkın bir tecrübeye sahip. Bu 50 yıllık tecrübenin günümüzdeki proje üretiminize yansıması, katkıları nelerdir?***

ALDAĞ A.Ş., 50 yılı aşan geçmişiyle, Türkiye iklimlendirme endüstrisi için bir "ekol" olmuş, güçlü köklere sahip bir kuruluş

olarak sektör için de bir değerdir. Yarım asrı geride bırakan bir kuruluşta, en önemli sermaye bilgi ve tecrübe birikimidir. Varlığını güçlendirerek geleceğe taşıyabilen ALDAĞ A.Ş. gibi kuruluşlarda paradigmatik uyuma sahip bir örgüt kültürü gelişmiştir. Bu ise şirketlere güç verir, başarılı projeler gerçekleştirebileceği önemli bir zemini oluşturur. İklimlendirme sektöründe ALDAĞ A.Ş. imzası taşıyan pek çok "ilk", bunun çok güçlü kanıtlarıdır; İlk yerli ısı geri kazanım cihazının üretimi, ilk paket tipi hijyenik cihazların üretimi, ilk evaporatif soğutma sistemlerinin ithalatı ve Avustralya menşeli MULTISTACK firmasıyla yapılan lisans anlaşması çerçevesinde ilk modüler tip soğutma grubunun üretimi gibi… Böylesi bir yapı, geleceğe yönelik akılcı, gerçekçi vizyon geliştirebilmek için en önemli dayanaktır.

"ALDAĞ A.Ş. ADIMLARINI HER ZAMAN BU BÜYÜK RESME BAKARAK ATMAYA ÇALIŞTI"

■ ***Aldağ gibi büyük bir marka olmanın, sektörde bir değer olmanın; bir matematiği, bir formülü var elbet. Peki inovasyon stratejinizin buna katkısı nedir?***

Başarılı bir inovasyon stratejisi, güçlü bir kurum vizyonu gerektirir. Kurum içi ve kurum dışı ekosistemden sürdürülebilir biçimde beslenebilecek bir inovasyon modeli geliştirilmelidir. Bunun için de temel yeterliliklerinizi, mevcut ve gelecekteki müşteri talep ve beklentilerini iyi bilmeniz çok önemli. Pazarı belirleyen tüm koşulları gösteren büyük resmi iyi analiz ederek bu resmin içinden odak alanlarınızı belirlemeniz gerekiyor. ALDAĞ A.Ş. adımlarını her zaman bu büyük resme bakarak atmaya çalıştı, gelişme alanlarını belirledi. ALDAĞ A.Ş.'nin gelecekteki inovasyon stratejisi içinde inovasyon kavramı, teknoloji açısından olduğu kadar sosyal açıdan da ele alınacak. Sosyal inovasyon, sosyal ihtiyaçların karşılanmasına yönelik sosyal inovatif çözümleri kapsıyor. Bunun için en elverişli ortamları sağlayabilen sivil toplum kuruluşları ile iş birliği içinde olduk, bu ilişkilerimizi sosyal inovasyon geliştirme yönünde daha da güçlendireceğiz.

■ ***Tüm çalışanlarınız inovasyon politikanızın içinde yer alıyor mu? Yoksa inovasyon ekibiniz ayrı mı?***

İnovasyon ekibi dendiğinde, sayısal bir karşılığı olan, stabil bir grup insandan bahsedildiğini düşünüyorum. Oysa inovasyon, farklı disiplinlerden veya farklı gözlüklerle bakabilen; odak alana göre dinamik, devingen, kurum içinde de kurum dışında da farklı beslenme kaynağına gereksinim duyabilen bir süreç. Bu nedenle bir Ar-Ge grubunuz şüphesiz ki vardır ama inovasyonun nüvesi olan fikir pek çok farklı kaynaktan ortaya çıkmış olabilir. Ar-Ge ve Ür-Ge kavramları ile inovasyon kavramını doğru algılamak ve inovasyon politikanızı da inovasyon süreçlerinizi de buna göre şekillendirmeniz gerekiyor.

"HIZLA DEVRE DIŞI KALAN İŞ ALANLARI VAR, AMA BUNA KARŞIN TEKNOLOJİNİN YARATTIĞI YENİ İŞ ALANLARI DA VAR"

■ ***Daha fazla inovasyon, daha fazla istihdam imkânı ve uluslararası pazarlarda daha iyi rekabet şansı diyebilir miyiz?***

İnovasyon, ulusal ve uluslararası pazarlarda şüphesizdir ki rekabet gücü sağlar. Yaratıcı yenilik içeren ürünün pazar şansı yükselir. Ancak istihdam üzerindeki etkileri, başlı başına akademik bir araştırma alanı haline geldi. İnovasyon, bilgiye dayalı sektörlerde istihdamı artırmakla beraber özellikle kas gücüne dayanan alanlarda ise negatif etkileri görüldü. Bir yandan insan için tehlike arz eden alanlarda "güvenlik" sağlandı, öte yandan toplumsal politikaların teknoloji ile uyum sağlayacak biçimde gözden geçirilerek yenilenmeleri ihtiyacını beraberinde getirdi. Bugün, bir banka işleminizi internet üzerinden yapabiliyorsunuz, self-servis ödeme kasasından ödeme yapabiliyorsunuz, sürücüsüz bir otomobil sahibi olabilme imkânına sahipsiniz. Yani hızla devre dışı kalan iş alanları var, ama buna karşın teknolojinin yarattığı yeni iş alanları da var. Daha az iş gücü ile daha fazla üretim yapabilirsiniz. Ama daha önce ihtiyacınız olmayan, yeni dünyanın ihtiyaçlarını karşılayabilecek nosyonlara sahip yeni iş gücüne de talebiniz olacak. Zaten "sosyal inovasyon" kavramının çıkışı biraz da bundan kaynaklanıyor. Tüm dünyada hükümetlerin gündeminde istihdamın yeni taleplere hızlı uyumlandırılması için gereken planlamalar bulunuyor. Bu alanda başarılı politika üretebilen ülkelerde inovasyon, istihdamı artırabiliyor.

"İÇİNE GİRDİĞİMİZ DİNAMİK SÜREÇ, HIZ KESMEDEN DEVAM EDİYOR"

■ ***Aldağ olarak şu anda gündeminizde neler var?***

2016 yılında Aldağ A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini devraldığım günden bugüne, şirketin cirosu yüzde 330 arttı. İçine girdiğimiz dinamik süreç, hız kesmeden devam ediyor. Enerji kullanan ürün üreticileri olarak sadece cihazlarımızda düzenli olarak enerji verimliliğini yükseltmek, enerji tüketimini azaltmak çabamızın yanı sıra, üretim süreçlerimizde de enerji verimliliği çıtasını yükseltmeyi hedefliyoruz. ALDAĞ A.Ş. bu vizyonla yola çıkarak Manisa Akhisar'da örnek teşkil edecek 36.000 m^2 açık, 32.000 m^2 kapalı alana sahip bir tesis kurdu. Manisa fabrikamız, "Bütünleşik Tasarım" anlayışıyla ve tamamen yeşil bina konseptine uygunluk esasıyla dizayn edildi. Leed Gold sertifikası başvurusu yapacağımız fabrikamızda güneş panelleri vasıtasıyla kendi elektriğimizi üretebileceğiz. "Sürdürülebilir bina" anlayışının adeta canlı bir örneği niteliğini taşıyan Manisa tesisimiz üretime başladı. Bu tesisimizde üretim planlaması; EcoDesign kriterleri ve ErP yönetmeliklerinin gereklerini göz önüne alarak yapıldı.

Ürün gamımızda olan cihazlarımızda ar-ge çalışmalarımız hız kesmeden devam ediyor, tüm cihazlarımızda EC fan kullanılabiliyor. ErP'ye uyum sürecimizi neredeyse tamamladık, Eurovent sertifikasyonlarımızı da en kısa sürede tamamlayacağız ve yeni sertifikasyonların çalışmaları da tüm hızıyla devam ediyor. Mevcut sertifikalarımızla ilgili yapılan son denetimde Eurovent, 'Minör hataya bile rastlanmamıştır' raporu verdi. Ar-Ge Merkezi olmak için başvurumuzu yaptık. Bu süreç de tamamlanmak üzere.

Aldağ Kazakistan şirketimizi kurduk. Azerbaycan'da yine kendi şirketimizi açıyoruz. Dubai'de Türkiye İhracatçılar Meclisi bünyesinde kurulan Ticaret Merkezi'nde yerimizi aldık. İlk atamamızı yaptık.

"SEKTÖRÜMÜZDE, ÜZERİNDE ALDAĞ MARKASINI GÖRMEDİĞİNİZ BİR ÜRÜN OLMAYACAK"

■ ***Önümüzdeki dönemdeki proje ve planlarınızdan bahseder misiniz?***

Kısa vadede yeni Ür-Ge çalışmalarımızın sonuçları olarak, mevcut cihazlarımızın üzerinde yaptığımız değişikliğin yanı sıra yeni nesil klima santralimizin lansmanını 2019'un birinci çeyreğinde yapacağız. Orta ve uzun vadede ALDAĞ A.Ş. ürün grubunun kademeli olarak genişletilmesi söz konusu. 5 ile 7 yıllık zaman zarfında Aldağ markasını, iklimlendirme sektörünün tüm unsurlarında göreceksiniz. Sektörümüzde, üzerinde Aldağ markasını görmediğiniz bir ürün olmayacak.

"YERLİ ÜRETİCİLER, İHRACAT PAZARLARINI GENİŞLETMEK İÇİN AZAMİ ÇABA SARF ETMELİ"

■ ***Sektörün son durumunu ve yılın kalanı için öngörünüzü bizimle paylaşır mısınız?***

Türkiye'nin içinde bulunduğu reel sektör krizi, şüphesiz ki iklimlendirme sektörümüzü de etkiliyor. Bence resesyon kaçınılamaz değil. Büyüme hızından bir miktar feragat ederek, yani biraz vites küçülterek resesyon engellenebilir.
Kamuda tasarruf tedbirleri olacaktır ama özel sektöre kaydırılmış yatırım yükünündeki azalma, sektörümüzde de yavaşlamaya yol açabilecektir. Sektör firmalarımızın olanakları ölçüsünde sermaye yapılarını güçlendirmenin yollarını araştırmaları, belki daha az ama daha kârlı ve daha kısa vadeli ödeme planı olan işlere odaklanmaları büyük önem taşıyor. Üretim süreçlerinde ara mal tercihlerinde yerli ürünlere öncelik verilmeli. Yerli üreticiler, ihracat pazarlarını genişletmek için azami çaba sarf etmeli. Doğru reçeteleri uygulayabilirsek sorunları aşmamak için bir neden göremiyorum.

Sektörümüzün ve Türkiye'mizin geleceğinin parlak olduğunu, el birliği ile bu günleri aşacağımızı ve çok daha güzel bir geleceğin bizi beklediğini düşünüyorum.

Türkiye'de ısıtacak çok şey var.
Onları ısıtacak tek şey var.
baymak
BDR THERMEA GROUP
İşimiz sizi anlamak...

"28 Yıllık Köklü Bir Firma" BVN

BVN Yurt İçi Satış Müdürü Fırat Samar: "İnovasyonda başarılı olmak için şirketlerin algılarının hep açık olması gerekiyor."

İnovasyonun oluşması için bazı temellerin oluşması gerektiğini belirten BVN Yurt İçi Satış Müdürü Fırat Samar inovasyon hakkındaki sorularımızı yanıtladı.

■ ***28 yıllık köklü bir firma olarak tasarım, üretim ve AR-GE faaliyetlerimizi kendi bünyenizde gerçekleştirdiğinizi biliyoruz. Peki, "inovasyon" denilince firmanızın izlediği yol nedir?***

Ar-Ge süreçlerine yaptığımız yatırımlar, iş ortaklarımız ve sahadan topladığımız geribildirimler inovasyon fikirlerimizi ortaya çıkıyor. Ayrıca inovasyonu hangi alanlarda yapacağımızı iyi belirlemeye çalışıyoruz. Gerek ürünlerimizde gerekse diğer alanlarda olgunlaşan inovatif fikilerlerimiz, ilgili birimlerimizin çalışmalarıyla somut planlara dönüştürülüyor. Gerçekleştireceğimiz inovasyon çıktılarının ticari faydaya dönüşeceğinden emin olmak için test süreçlerimizi devreye alıyoruz. Sonuç olarak bir dizi değerlendirme sonucu ilgili ürün yenileşimi veya organizasyonel yöntemi uyguluyoruz.

■ ***Tüm çalışmalarınız inovasyon politikanızın içinde yer alıyor mu? Yoksa inovasyon ekibiniz ayrı mı?***

İnovasyon kültürünü şirketimizin temeline yayma çabamız var. Ar-Ge ve Pazarlama departmanlarımız toparlayıcı ve düzenleyici bir rol üstleniyor. Bu birimlerdeki arkadaşlarımız ile bir ekip oluşturmuş oluyoruz.

"BAŞARI İÇİN İNOVASYON ŞARTTIR"

■ ***Sizce inovasyon başarı için gerçekten gerekli mi?***

Başarının temellerinden biride müşteriniz ve iş ortaklarınızın yenilik taleplerine cevap verebilmektir. Bunun yolu da inovasyondan geçmektedir. Başarı için inovasyon şarttır.

■ ***Şirketler inovasyonda başarı elde etmek için hangi yönde ilerlemeli?***

İnovasyonda başarılı olmak için şirketlerin algılarının hep açık olması gerekiyor. Bu algıda piyasaya takibi ile mümkündür.

Piyasanın istek ve taleplerine kulak vermekten geçiyor. Yapacağınız inovasyon çalışmalarında pratik çözümler oluşturmak başarı çıtanızın yükselmesine sebep olur.

"İNOVASYON DAHA YENİ BİR KAVRAM, BU HALİYLE AR-GE İLE KARIŞTIRILIYOR"

■ ***Sektörümüzde "inovasyon kavramı" doğru anlaşılıyor mu?***

İnovasyon daha yeni bir kavram, bu haliyle AR-GE ile karıştırılıyor. İnovasyon genel olarak her alanda değişim ve yenilik yapmayı kapsıyor. Ar-Ge süreçleri de ulaşılması geren bu amacı destekliyor aslında.

■ ***İnovasyonun pahalı olduğu ile ilgili bir inanç mevcut. Sizce doğru mu?***

İnovasyonun oluşması için öncelikle bazı temellerin oluşması gerekiyor. Piyasa araştırması ile gelen talepleri toplayarak analiz etmek, bunların uygulanabilirliği noktasında çalışmalar yapmak gerekiyor. Bu süreçler için zaman, nitelikli iş gücü ve teçhizat gerekmektedir. Elbette ki bunlarda ciddi bir maliyet oluşturuyor. Doğru adımların atılması durumda bu maliyetler şirketi daha ileriye taşıyor.

"YOĞUN ÇALIŞMALARIN OLUMLU DÖNÜŞLERİNİ ALMAK BİZİ ÇOK MEMNUN ETTİ"

■ ***Yüksek inovasyon barındıran Armo-JS Smart Jet Fan modelini MCE Milano fuarında sergilediniz. Bu ürünün inovasyon hikayesini bizimle paylaşır mısınız?***

Bu ürünün inovasyon yolculuğu BVN ailesine büyük tecrübeler kazandırmıştır. Ürünün ilk piyasaya sunulmasıyla iş ortaklarımız ve satış ekibimizden geliştirmeye yönelik yenilikçi fikirler geldi. Satış ekibimizin ürünün ekonomisi, sahadaki uygulayıcıların konstrüksiyonu ve montajı ile ilgili bazı fikirlerini inceledik.
Bu konun değerlendirmesinde inovasyon ekibimiz öncelikle ürünü hafifletmek, aynı zamanda alçak tavanlarda uygulanabilirliği konusunda ciddi çalışmalar yaptı.

Üretici olarak da seri üretime uygunluğu ve en önemlisi rekabetçi olması için uygun maliyet çalışmalarıyla Armo-JS Smart Jet Fanımızı son haliyle MCE Milano fuarında sergiledik. Bu yoğun çalışmaların olumlu dönüşlerini almak bizi çok memnun etti.

"2019 YILI İÇİNDE AR-GE MERKEZİ KURMAYI PLANLIYORUZ"

■ ***2018 hedefleriniz ne durumda? 2019 hedefleriniz belirlediniz mi?***

2018 yılı için iş ortaklarımıza yeni ürünler sunmuş olmanın mutluğu içindeyiz. Yüksek verimli Aksiyel Soğutma Fanları, Filtreli Kanal Cihazları, Mutfak Egsoz Fanları, Ex-Proof Dikdötgen Kanal Fanları ve Ex-Proof Radyal Çatı Fanları ile elektronik kart tasarımları bize ait olan hız kontrol cihazlarımızı 2018 yılında içinde piyasaya sunduk. İş ortaklarımızdan yeni ürünlerimizle alakalı çok olumlu geri dönüşler alıyoruz.

2019 yılı içinde AR-GE merkezi kurmayı planlıyoruz. Aynı zamanda daha verimli fan çarkları projelerimiz arasında yer alıyor. EC Motorlu fanlar 2019 yılında üretimine geçeceğimiz fanlar arasındadır.

"BVN, TÜRKİYE'NİN EN PRESTİJLİ MARKALARININ YER ALDIĞI TURQUALITY PROGRAMI KAPSAMINA ALINIYOR"

■ ***Son olarak eklemek istediğiniz bir konu var mı?***

Aylar boyunca yaptığımız yoğun çalışmalar ile BIM kütüphanemizi oluşturduk. Türkiye'de fan üreticileri arasında sadece BVN'nin sahip olduğu BIM teknolojisini mekanik ve mimari tasarımcıların hizmetine sunduk.

Ayrıca bu hafta iyi bir haber aldık. BVN, Türkiye'nin en prestijli markalarının yer aldığı TURQUALITY Programı kapsamına alınıyor. Global pazarlardaki Türk ürünleri algısının iyileştirilmesi konusunda yapacağımız katkılar bizi çok heyecanlandırıyor.

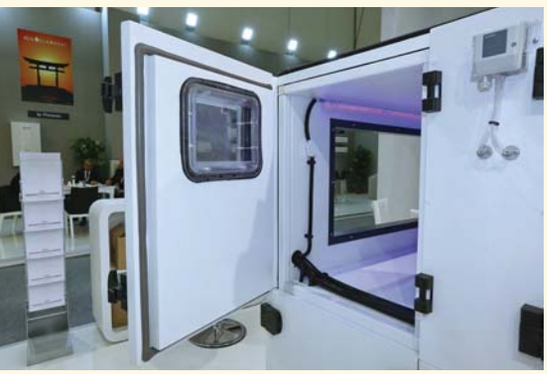
Klima Sistemlerinde İNOVASYON

Inovasyonun öncelikle bir yönetim şekli ve bir süreç olduğunu belirten LUFTSIS A.Ş. Genel Müdürü / Makine Mühendisi Uğur Darcan klima sistemlerinde inovasyon ve LUFTSIS A.Ş'nin "LUFT" markasını inovatif kılan farklılıkları hakkında görüşlerini bildirdi.

İnovasyon kavram olarak hem bir süreci hem de bir sonucu yani yeniliği ifade eder. İnovasyon bir buluş değildir. Daha çok günümüzde var olan bir ürün, hizmeti ele alıp ürüne yeni etkin özellikler katıp yeniden hizmete sunmaktır. Bu aşamada önemli olan değişen yeni ve özgün özelliğin etkin olmasıdır. Inovasyon bir ürün ve hizmete ait yeni ve faydalı unsurların geliştirilmesi ve kullanıcı lehine yeni özellikler oluşturmasıdır.

Özellikle önce şahıslar sonra firmalar ve bunların yöneticileri ile toplumsal olarak inovasyona verilen değer ve kaynak kullanımı son yıllarda ülkelerin temel gelişim araçları olmuştur.

INOVASYON öncelikle bir yönetim şekli ve bir süreçtir. Firma vizyonu ve ekip yönetimi öncelikle İnovatif bakış açısı ve yönetsel destek gerektirir. Ekip oluştururken farklı düşünebilen, sorgulayabilen, sebep sonuç ilişkileri ile ürün ve hizmetlerde



bakış acısı yaratıp, farkındalıkları sorgulayan ve cesaretle fikirlerini savunabilen özgün kadro yaratmak gerekir.

Sonrasında yönetsel olarak inovatif fikir ve uygulamaların önünü açıp kadrolarınızı cesaretlendirmeniz ve desteklemeniz lazımdır.

LUFTSIS AS "LUFT" markası ile 2017 yılında üretim ve faaliyetlerine başlamıştır. Temel mottası "INOVATIF" klima cihaz ve sistemleri üretimidir. Reklam stratejilerinde İNOVASYON bir değer olarak belirtilmiş ve yer almıştır.

LUFT markamızı İNOVATİF kılan farklılıklar nelerdir diye değerlendirmemiz gerekirse şunları belirtebiliriz;

1- "LUFT_Bond": Korozyon direnci Yüksek ürünleri ve hizmetleri yenilikçi bir INOVASYON değeri ve süreci olarak programımızı aldık. Burada geliştirdiğimiz İnovasyon Türkiye klima sektör imalatında İLK olan "LUFTBOND" adını verdiğimiz Kataforez kaplı Klima santral metal yüzeylerdi. Klima santral yüzeyleri ve saç aksam standart olarak galvaniz saç ve opsiyonel olarak elektrostatik boyalı olarak üretilmekte idi. Boya sadece dış yüzeylerde daha çok kozmetik amaçlar ve dışardan görünüm için tercih edilmekte idi. Oysa çalışma şartlarında sadece galvaniz saç metalik yüzeyler de korozyon oluşmasına, mikrop bakteri ve olumsuz pas koşullarının yaratacağı negatif etkilerin insan sağlığı ile birebir etkileşimli klima cihazları üzerinden yaşam mekanlarımıza ulaşmasına engel teşkil etmiyordu. Ayrıca klima cihazları yarattığı farklı iklim değerlerine uygun kendi çalışma koşullarında korozyona açık ve korozyon üretebilen cihazlar idi. Biz üretimde galvaniz saç kullanımını bir son mamul olarak değerlendirmedik. Sonuçta hiçbirimiz sadece galvaniz saçtan mamul bir beyaz eşya veya otomobil almıyoruz. Tüm ürünlerimizde galvaniz saç metal aksanı elektrostatik standart boyalı hale getirerek bir İnovasyon yarattık. Bunun sonucunda daha uzun ömür ve dayanımlı aynı zamanda da kullanıcılar lehine daha sağlıklı klima sistemleri yarattık. Uyguladığımız Kataforez kaplama sistemi sayesinde klima cihazlarımıza 7 YIL korozyon garantisi veren ilk firma olduk. Ayrıca aynı yaklaşım kapsamında Dünyanın sektöründe rakipsiz tek üreticisi olan Hollanda menşeili BLYGOLD ile korozyon önleme sistemleri ile anlaşma yaparak Türkiye BLYGOLD u kurduk ve ilk defa endüstriyel klima uygulamalarında ISO standartları C1 – C5_M kategorisinde korozyon koruma kaplamaları yapan ilk firma unvanı kazandık.

2- "LUFT_Fine": Farklı bir inovasyonumuz ise standart klima santralları kapak izolasyonlarında oldu. Burada da tüm üreticilerin kullandığı kaya yünü izolasyona ek olarak yenilikçi nano

teknoloji mikro cam kürecikli sıvı izolasyon uygulamasını klima santral kapaklarında taş yünü izolasyona ek olarak ilk biz hayata geçirdik. Bunun yarattığı İnovasyon ise kapak kalınlıklarının ve sabit izolasyon kalınlıklarının değiştirilmeden termal direnci düşük, izolasyon kabiliyeti yüksek klima cihazları üretmemiz oldu. Sonuçta kullanıcılarımızın enerji kayıplarını azaltarak işletme maliyetlerini düşürmelerine yardımcı olduk.

3- "LUFT_IOT": Luft markası olarak yeni bir inovatif yaklaşımla Nesnelerin interneti IOT sistemine ilk geçen ve imalatlarında ilk kullanan markalardan biri olduk. Bu sayede kullanıcı ve müşterilerimiz standart otomasyon sistemlerine göre çok daha düşük maliyet ve yatırım ile cihaz ve sistemlerinin performans değerlendirmelerini, enerji verimlilik, kayıt ve analizlerini yapabilir oldular.

Burada kısaca değindiğimiz yeni inovatif yaklaşımlar planlarımız ve gelişimlerimizin sadece bir bölümüdür. İnovasyonu bir süreç olarak değerlendirip desteklemek için kendi bünyenizde bir Bilgisayar destekli ARGE simülasyon merkezi kurduk ve yatırım yaptık. Tüm ürünlerimizin ilk ARGE gelişimleri öncelikli bu simülasyon merkezimizde projelendirilerek test edilmekte sonrasında canlı testlere başlanmaktadır. Yönetsel olarak ta şirketimiz tüm çalışanlarının ARGE ve İnovasyona bakış acısını değiştirerek bilgilendirdik ve destekledik. Bizim sadece ARGE mühendislerimizi değil imalat teknisyenlerimiz ide bu sürece dahil edip onlarında fikir ve öneri geliştirmelerini, deneyim ve tecrübeleri ile yeni yaklaşımlar sunmalarını sağladık.

İnovatif gelişmenin kalkınma ve ilerlemenin temel taşı olacağı bilinci ile çalışmalarımızı bu kapsamda sürdürüyoruz.

İklimlendirme Sektörü

Haber ve Fotoğraflar: Nükte Kurtcu

Ashrae RAL CRC 2018 ile eş zamanlı olarak düzenlenen **"İSİB Sektör Buluşması Etkinliği"** iklimlendirme sektörünü uluslararası anlamda da bir araya getirdi.

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB)'nin her yıl düzenlediği Sektör Buluşma Toplantısı bu sene ASHRAE RAL CRC ile birlikte eş zamanlı olarak Antalya Spice Otel'de 03-06 Ekim 2018 tarihleri arasında gerçekleştirildi.

İSİB tarafından gerçekleştirilen toplantıda tüm sektör bir araya geldi. Bu etkinlik sektörün problemleri, çözümleri, hedefleri, ihtiyaçları, beklentileri ve ileriye dönük atacağı adımların konuşulduğu, soru-cevaplarla çözümler üretilmeye çalışılan ve yapılan konuşmalarda birçok bilgi/birikim paylaşıldığı verimli bir sektörel buluşma oldu. İSİB ve Ashrae RAL CRC paralel etkinliğine katılım da oldukça geniş kapsamlı idi.

Antalya'da Bir Araya Geldi

"İTHALAT VERİLERİNİ İNCELEDİĞİMİZDE TÜRKİYE'NİN İTHALATI ARTARKEN, SEKTÖRÜMÜZ İTHALATININ AZALDIĞINI GÖRÜYORUZ"

Toplantının açılış konuşmasını yapan İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Hakkı Şanal, iklimlendirme sektörünün bu yılki ihracat performansı konularına değinerek, ihracatımızda yaklaşık %25 oranında artış olduğunu belirtti. Şanal, ''Genel olarak Türkiye'nin sanayi gündemine baktığımızda zirvedeyiz diyebiliriz. Bu sektörümüz açısından son derece önemli bir durum'' dedi.

Şanal, "İthalat verilerini incelediğimizde Türkiye'nin ithalatı artarken, sektörümüz ithalatının azaldığını görüyoruz. Türkiye'nin toplam ithalatından aldığımız pay 2016 yılında yüzde 2.81 seviyesinde iken 2017 yılında yüzde 2.3'e geriledi. Bu sektörümüz için sevindirici bir gelişmedir" diye konuştu.

"İKLİMLENDİRME SANAYİCİSİNİ UZAK PAZARLARA TAŞIYACAĞIZ"

2018 yılı faaliyetleri hakkında katılımcılara bilgi veren başkan, önümüzdeki dönemde de çok verimli çalışmalar yapmaya devam edeceklerini belirtti. Ardından, önümüzdeki dönemde Levent Bey'in Afrika kıtası üzerinde olan çalışmalarından bahsetti.

Önce Şili ve Arjantin ziyareti ile Güney Amerika pazarına giren İSİB, 22 Ekim'de Tanzanya'ya 44 kişilik bir heyet ile çıkarma

Mehmet Hakkı Şanal

yapılacağını belirten Şanal, burada eğitimler verecekleri, yaklaşık 40 firma ile katılacakları yeni bir organizasyon olduğunu belirtti. 2 günlük ziyarette Tanzanyalı kamu ve sektör yetkilileri ile bire bir görüşmeler yapacak olan heyet, sektör hakkında da bilgilendirici seminerler verecek. Bu kapsamda önce Şili ve Arjantin ile başlayan ticari heyet programlarının Tanzanya ile devam ettiğini sonrasında da Lübnan, Mısır ve Kolombiya'ya heyet düzenleyeceklerini ifade eden Şanal, "Ticari heyet organizasyonlarına ağırlık vereceğiz. Sektörümüzün ihracat yolculuğunda rotamızı belirledik. Önümüzdeki yıl yaklaşık 10 ülkede fuar ve ticaret heyetlerimizle yer alacağız.''dedi.

Ayrıca sadece üretici firmaların değil, projeci firmaları, tasarımcıların ve mekanik taahhütcü firmalarını da aynı çatı altında birleştirerek bir çalışma başlattıklarını, bunun sonucunda buradaki planlarını diğer Afrika ülkelerine taşıyacaklarını bildirdi. Sektör ihracatında Almanya başta olmak üzere İngiltere ve İtalya'nın başı çektiğini belirten Şanal, "İhracat çıtamızı yükseltmek, Avrupa pazarlarındaki başarımızı dünya pazarlarına taşımak ve Türk iklimlendirme sektörünü global arenada tanıtmak için uzak pazarları hedef aldık. 2018-2019 yılında Güney Amerika ve Afrika başta olmak üzere pek çok ülkenin kapısını aralayacağız. İklimlendirme sanayicisini uzak pazarlara taşıyacağız" diye konuştu.

Ali Orhan Yalçınkaya

Açılış konuşmasının ardından İSİB Yönetim Kurulu üyelerinin katılımı ile ''İSİB'den beklentiler ve 2019'da yapılması istenilenler" konusunda bir panel düzenlendi. Panelde firmaların AR-GE çalışmalarını ne yönde planlaması gerektiği, sanayimizin gelişmelere ne kadar hazır olduğu, ülkemizde kompresör üretim imkânı, yüksek vasıflı çelik temini ve yoğuşmalı kombilere geçiş süreci gibi pek çok konuda konuşmalar ve bilgi alış-verişi yapıldı.

Doç. Dr. Bilal Karabulut

"TÜRKİYE'DE HENÜZ, REEL SEKTÖR KRİZ YAŞAMADI"

Toplantıda ikinci gün Ali Orhan Yalçınkaya'nın "Güncel Dünya ve Türkiye Ekonomisi" başlıklı konuşması ile başladı. Konuşmasında ''Türkiye'nin kırılgan ekonomide bir numara olduğu ve Türkiye için alarm zillerinin çaldığı '' şeklinde açıklama yaparak şimdiye kadar Türkiye'de henüz reel sektörün kriz yaşamadığını belirtti.

Bu konuşmanın ardından Psikolog Dr. Ozanser Uğurlu "iyi hissetmeyi seç" adı altında pozitif motivasyon ve mutluluk üzerine eğlenceli bir sunum gerçekleştirdi.

"ALGI YÖNETİMİNDE ESAS UNSUR AKLIMIZ-ZEKAMIZ YANİ ALGI DÜNYAMIZDIR"

Daha sonra ise Doç. Dr. Bilal Karabulut "İş Hayatında Algı Yönetimi" başlıklı konuşmasında sosyal psikologlara göre algıyı yapısal ve işlevsel faktörlerin belirlediğini söyleyerek ''algılama, fizik ve sosyal çevre ile ilişkili olduğu kadar bireyin psikolojik alanı, deneyimleri ve atfettiği değerlerle de ilişkilidir'' şeklinde konuşmasına devam etti. Karabulut ''finans yönetiminde nasıl ki asıl unsur sermaye ise, algı yönetiminde de esas unsur aklımız-zekâmız yani algı dünyamızdır'' dedi.

S. Zeki Poyraz

"Kıssaların En Güzeli" konuşmasıyla TİM Başkan Vekili S. Zeki Poyraz anlattığı kıs-

Hakan Okay

sadan sektör adına alınabilecek dersleri yorumladı. İkinci günün son konuşmacısı olan Hakan Okay ''İş Hayatına Helikopter Bakış/Kişisel Gelişim Eğitimleri'' konseptli sunumunu gerçekleştirdi.

5 Ekim'deki Zahit Poyraz'ın açılış konuşması sonrası Ashrae Başkanı ve Başkan Yardımcısı konuşmalarını yaptılar. Toplantının Platinyum

Rebii Dağoğlu

Sponsoru Aldağ A.Ş.'nin İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili Rebii Dağoğlu'nun konuşması ile toplantı devam etti. "2017'de iklimlendirme sektörü, Türkiye'nin büyüme hızının üzerinde, %10 oranında büyüme kaydetmiştir." şeklinde açıklama yapan Dağoğlu sunumunda Türkiye HVAC En-

Tim Wentz

Betül Başkaya

düstrisinin genel çerçevesini anlattı.

Ardından eski Ashrae başkanı olan Tim Wentz ise konuşmasında tasarım konseptinden bahsetti ve geçmişte yapılan çoğu binaların sofistik ve karmaşık olması sonucu yönetiminin zorlaştığını, yeni yapılan binalarda sadelik ve basitliğin ön planda olduğunu, yenilenebilir enerjilerin kullanılabildiği, daha güvenli yapıların inşa edildiği, tasarımların aynı zamanda ekonomik ve anlamlı olması gerektiğini söyledi.

Serkan Uzun

Daha sonra Platinyum Sponsor AFS Boru Sanayi A.Ş'den Betül Başkaya, Altın Sponsor Üntes A.Ş'den Serkan Uzun, İnka Emin Tiryaki ve yabancı sponsorlardan Durkee yetkilisi firma tanıtımında bulundu.

Emin Tiryaki

Ayrıca; Ashrae Üyesi Dennis Knight bina sağlığı hakkında bilgiler verirken Ashrae Üyesi ve Eski Ashrae Başkanı David Underwood konuşmasında; enerji iletim hatlarındaki yenilikleri aktardı.

2014-2015 yılları arasında Ashrae Başkanlığı yapmış olan Tom Phoenix ise Ashrae Gelişmiş Enerji Tasarımı Kılavuzları (AEDG Advanced Energy Design Guides) hakkında bilgi verdi.

Ashrae

Binaların enerji verimliliğini tasarımında tavsiyelerin yer aldığı bu yayın, 10 yılda 400 bin kopya basılmış olup, www.ashrae.org/freeaedg linkinden ücretsiz indirilebiliyor.

Gelecekte ikinci hedeflerinin, son halini Mayıs 2019 da

Dennis Knight

yayınlayacakları küçük ve orta ölçekli binalar ileri enerji tasarım kılavuzu olduğunu bildirdi.

Son konuşmacı olan Uluslararası Hidrojen Enerjisi Birliği Başkan Yardımcısı, Yıldız Teknik Üniversitesi'nden Prof. Dr. İbrahim Dinçer'in paylaşımı ise "yenilenebilir enerji sistemlerinin HVAC sistemlerine entegre edilmesi" üzerine oldu.

David Underwood

Tüm sponsorlara konuşmalarının ardından plaketleri takdim edildi.

Ayrıca Muhammet Çubıkçı TİM'in ihracat pusulası programının Türkçe olarak TİM'in web sitesinden (www.tim.org.tr) ulaşılabileceği bildirdi.

Tom Phoenix

Toplantı (İSİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Hakkı Şanal'ın kapanış konuşması ile son buldu.

Etkinliğin dördüncü günü ise, simultane çeviri eşliğinde Oaklief Creative Ajansının kurucusu Greg Oaklief tarafından "Bireysel ve Şirket Perspektifinden Markanın Önemi" konusundaki seminerin ardından, toplantıda ASHRAE Konferans katılımcıları ile Türk firma temsilcileri arasında B2B görüşmeleri gerçekleştirildi.

Ashrae

Prof. Dr. İbrahim Dinç

Durkee Yetkilisi

Om Taneja

Ashrae

2018
ISIB TURKISH HVAC-R
RAL CRC 2018
ASHRAE Turkish Chapter
ASHRAE Region-at-Large "Where Things Happen"

ISIB TURKISH HVAC-R
RAL CRC 2018
ASHRAE Turkish Chapter
ASHRAE Region-at-Large "Where Things Happen"

Geleneksel Sektör Buluşması

İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Hakkı Şanal: "Sektör Buluşması, potansiyelimize olumlu yansıdı"

İSİB Sektör Buluşma Toplantısının ardından İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Hakkı Şanal'dan toplantı ve sektöre katkıları hakkında görüşlerini aldık.

■ ***Bize bu seneki İSİB Sektör Buluşma Toplantısını değerlendirir misiniz?***

Geleneksel hale gelen sektör buluşması toplantımız sektörün genel durumunu ve ihracata yönelik faaliyetleri değerlendirmek noktasında bir fikir alışverişi sunma imkânı sağlıyor. Toplantımız verimli geçti, son dönemlerde yaşadığımız sıkıntılı ortamdan sonra sektör bireyleri olarak kendi içimizde sektörün genel durumunu değerlendirme imkânı bulduk ve bu değerlendirmeler kapsamında yönetim olarak birçok hedef belirlemeye, ölçümler yaparak doğru noktaya gitmeye çalışıyoruz. Üyelerimizden gelen talepler bizim için önemli. Bu doğrultuda yeni planlamalar yaparken ve yol haritamızı belirlerken onların fikirlerini de alarak doğru noktalara gitmeye çalışıyoruz. Sektörün ihtiyaçlarını belirleme doğrultusunda hareket etmek açısından bu tür istişare toplantılarının son derece faydalı olduğunu düşünüyorum.

"BİRLİKTE HAREKET ETMENİN ÖNEMİNİ KAVRADIK"

İhracat noktasında hep birlikte hareket etmenin önemini kavradık. İlerleyen dönemde sektörün kendini geliştirebil-

mesi için ihracata yönelik faaliyetlerin arttırılmasının zaruri olduğu ortaya çıktı. Çünkü iç pazarda önümüzdeki dönemde bir küçülme ve durağanlık olacağı belli. Faizlerin artması ile birlikte özel sektörün yatırımları durağanlaştı, kamudaki yatırımlarda da bir azalma olacak dolayısı ile firmaların önümüzdeki dönem büyümeleri için tek alternatif ihracatta büyümek olacak.

■ ***Ashrae Ral CRC ile eş zamanlı olarak yapılması sizce ne gibi artılar kattı?***

Sektör buluşma toplantımızın eş zamanlı olarak Ashrae ile yapılması hem onların hem de İSİB üyelerinin ticari alt yapı oluşturma gayretlerine olumlu yansıyacak. 17 ülkeden 200'ün üzerinde konuğumuzu burada ağırladık. Potansiyel müşterileri böyle bir organizasyon ile ülkemize getirmek ISK Sodex fuarı haricinde ilk defa gerçekleşti. Toplantıda üyeler arasında olumlu adımlar atıldı. Beraber bu organizasyonu yapmamızın ana amacı üyelerimiz için potansiyel müşteri olan Ashrae üyelerini bir araya getirerek bir fırsata dönüştürmekti. İlerleyen dönemlerde de benzer aktiviteler yapmayı planlıyoruz. Üyelerimizin ve Ashrae üyelerinin bu eş zamanlı toplantıdan maksimum derecede yararlandığını ve memnun kaldığını düşünüyorum. Konuklarımızın hazırladıkları teknik sunumlar da Türk iklimlendirme sektörünün ufkunu geliştirme açısından faydalı oldu.

"YENİ DÖNEMDE SEKTÖRÜMÜZÜ AFRİKA'DA DAHA YOĞUN GÖRECEĞİZ"

■ ***Toplantının açılışında yaptığınız konuşmada, Tanzaya projenizden ve bu projenin diğer Afrika ülkelerine taşınacağından bahsettiniz. Konu hakkında biraz daha detay verebilir misiniz?***

Ekim ayı sonunda Tanzanya'ya yönelik olarak eğitim programı ve ticari heyet organizasyonumuz gerçekleşti. 44 firmamız ikili iş görüşmeleri yaptı. Potansiyel Pazar araştırmaları doğrultusunda alt yapıları hazırladık, farklı bir konsept ile Tanzanya'ya gittik. Burada ikili iş görüşmeleri haricinde seminerler de yapıldı. Farklı konularda eğitim organizasyonları gerçekleşti. 44 firma arasında üretici firmalarımız, taahhüt firmalarımız ve dizayn firmalarımız var. Derneklerimizle de istişare yaparak yeni bir düzen oluşturduk. Yaptığımız araştırmalarda Afrika kıtasında yapılacak çok iş olduğunu gördük. Ülkelerin potansiyellerine baktığımızda önceliği Tanzanya'ya verdik çünkü şu ana kadar orada bir aktivitemiz olmadı, potansiyel olanaklarına, güçlerine bakarak ve iklimlendirme sektöründeki gelişmelerini ölçerek bu karara vardık. Sektörümüz açısından orada ciddi bir üretim yok, Kuzey Afrika'yı saymazsak. Bu nedenle yeni dönemde sektörü Afrika'da daha yoğun göreceğiz diyebilirim.

Avrupa'da istediğimiz konumlara gelmeye başladık artık taşlar orada yerine oturdu, yeni pazarlarda yeni kapılar açmak bizler için biraz daha kolaylaştı. Güç birliği içerisinde ekip olarak Afrika'ya gittiğimiz zaman firmalarımızın iş alabilme potansiyeli yüksek olacak. Tanzanya'dan sonra bu konsepti değişik Afrika ülkelerine de uygulayacağız. Afrika kıtasında fuar organizasyonları planlıyoruz. Mısır, Lübnan ve Güney Afrika' ya yönelik ticari heyet planları yaptık, tarihleri netleştireceğiz. Afrika'da 15 farklı ülkede düzenlenecek sektörel fuarlarımız olacak. Yıl sonuna kadar Afrika ziyaretlerimizin programları netleşmiş olacak.

"İHRACATTAKİ TEMPOMUZU ARTTIRACAĞIZ"

■ ***İSİB'in bundan sonraki faaliyetleri neler olacak?***

2019 yılında ticari heyet organizasyonlarımızı artıracağız, her ay bir ülkeye heyet düzenleme hedefi var. Kolombiya, Polonya, Peru, Lübnan, Mısır, İtalya, Rusya ve Güney Afrika'ya ticari heyet göndereceğiz. Refcold – Hindistan, Valve World – Almanya, Aquatherm Moscow – Rusya, ISH Frankfurt – Almanya, Mce Milano - Partner Ülke Konsepti ve Euroshop – Almanya fuarlarında bulunacağız.

İhracattaki tempomuzu arttıracağız. Öte yandan üyelerimizden gelen talepler doğrultusunda da 10 ülkede başladığımız B2B görüşmeleri var. Artık önümüzdeki dönemde yurtdışı fuar maliyetleri de artmaya başladı, biraz daha üyelerimizi destekleyerek B2B görüşmeleri ile direkt sonuç odaklı aktivitelere ağırlık vermeyi planlıyoruz. İSİB olarak her ne kadar ihracata yönelik olarak aktivitelerimizi yoğunlaştırsak da diğer taraftan yeni vizyonumuzda, Türkiye'nin ithalatı noktasındaki verilerini de ölçerek sektörümüze yön verebilmek var. Bunun yanı sıra sektörün eksik yönlerini tamamlamak gibi bir stratejik planlama içerisine de girdik. Elde ettiğimiz tüm ölçümleri üyelerimizden gelen geri dönüşümlerle toparlayarak önümüzdeki yıl içinde sektörümüzle paylaşacağız ve sektörün hangi alanlarda yatırıma ihtiyacı var bunları belirleyeceğiz. Bu veriler tamamlandıktan sonra da yeni sektör buluşmamızda detaylı bir şekilde istişare edeceğiz.

Dr. Öğr. Üyesi Zeki Yüksekbilgili
Nişantaşı Üniversitesi
zeki@yuksekbilgili.com
yuksekbilgili@gmail.com
http://www.yuksekbilgili.com

3 Ölümcül Perakende Hatası

Prabuddha De, Yu Jeffrey Hu ve Mohammad S. Rahman tarafından yapılan bir araştırmanın sonuçları, perakernde yönetimi konusunda gerçekten harika ipuçları veriyor.

Bu ay, bu çalışmayı sizlerle paylaşmak ve sonuçlarını değerlendirmek istedim. Çalışma, 1 milyon tekil kullanıcı tarafından bir sistem üzerinden 3 yılda yapılan 7 milyon satın almanın incelenmesi sonrasında oluşturulmuş ve elde edilen bilgiler de pazarlama konusundaki en saygın bilimsel dergilerden biri olan Management Science and Information Systems Research içerisinde yayınlamış…
Çalışmanın amacı, bu verileri inceleyerek müşterilerin web aktivitelerinden e-perakende çalışmalarında yapılan temel hataların ortaya çıkarılması olarak tanımlanmış, fakat sonuçlar incelendiğinde bu perakende hatalarının aynı zamanda çevrimdışı perakende için de çok değerli olduğunu düşünüyorum. İşte araştırmanın bulguları:

1- Müşterinin Ürün Çeşitliliği İçerisinde Kaybolması:
İncelenen müşteri aktivitelerinde, müşteriye çok fazla ürün sunulduğunda, müşterinin satın almayı bırakma eğilimde olduğu ortaya koyulmuş. Aynı şekilde, müşteriye sunulan seçeneklerin sayısının azaltılması durumunda ise satışların arttığı gözlemlenmiş. Özellikle e-perakendede yakın zamanda yapay zeka sorgulamaları ile müşteriye daha az ama daha doğru ürün sunulmasını sağlayacak algoritmalara sahip e-satıcıların kullanılmasına şahit olacağız. Aynı sistemden hareketle, mevcut satıcıları da müşteriye sundukları ürün çeşitlerini azaltıp, daha az ama doğru ürünü sunmak üzere daha fazla uğraşı ve zaman harcamaları konusunda teşvik etmek, satışlara doğrudan yansıyacak bir sonucu doğuracaktır.

2- Sadece Popüler Ürünlerin Müşteriye Sunulması:
Satıcıların da e-perakende sistemlerinin de en temel yaklaşımları, çok satan ürünleri daha çok müşteriye göstererek satışların arttırılması şeklindedir. Teknik olarak bu yaklaşım doğru olsa da, genelde çok satan ürünlerin kar marjları düşük ürünlerden oluştuğu gerçeğini göz ardı etmesidir. En çok satan ürünler genelde rekabet dolayısıyla tercih edilen, rakiplerine göre nispeten daha ucuz ya da daha avantajlı olan ama kar marjları düşük olan ürünlerdir. Çalışmada, popüler ürünler yerine daha karlı olan ama daha az tercih edilen ürünlerin müşterilere sunulması ile bu ürünlerin satışlarında % 5,5 artış sağlandığı ortaya koyulmuş. Aynı sistemden hareketle, satış ekiplerine, sadece çok satan ürünleri değil, diğer ürünleri de müşteriye muhakkak sunmalarını sağlamak için yeni teşviklerin ortaya koymak, satışlara doğrudan yansıyacak bir sonucu doğuracaktır.

3- Net Satışlar Yerine Satışa Yoğunlaşılması:
Satıcıların da satış yöneticilerinin de en çok yoğunlaştıkları konu satışlardır. Her ne kadar bu yaklaşım doğru gözükse de ne yazık ki çok temel bir gerçeği göz ardı eder, ürün iadeleri!.. Amerika Perakende Federasyonu, Amerika'da 2017 yılında gerçekleşen ürün iadelerinin toplam değerinin 260 milyar dolara ulaştığını açıklamıştır. Dolayısıyla satışları yönettiğini söyleyen her yöneticinin satışlara değil, net satışlara (satışlar – iadeler) yoğunlaşması gerekir. İadeleri azaltabilmenin yolu ise, müşteri beklentilerini doğru yönetmek, müşteri ile doğru iletişi kurmak, ürünü doğru sunmak ve nihayetinde satış koşullarını doğru sunmaktan geçmektedir.

Lütfen satış sistemini gözden geçirin, bu hataları siz veya ekibiniz yapıyor olabilir!

ISK-SODEX ISTANBUL 2019

Uluslararası Isıtma, Soğutma, Klima, Havalandırma, Yalıtım, Pompa, Vana, Tesisat, Su Arıtma, Yangın ve Güneş Enerjisi Sistemleri Fuarı

2 - 5 Ekim 2019

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi

Büyükçekmece ■ İstanbul

sodex.com.tr #isksodex

Yeni Tarih!

Online Kayıt İçin
sodex.com.tr

Deutsche Messe

ISK-SODEX ISTANBUL 2019

Hannover Messe
Sodeks Fuarcılık A.Ş.
Tel. +90 212 334 69 00
Fax +90 212 347 10 96
info@sodex.com.tr
www.hmsf.com

Destekleyenler

Eş Organizatörler / Destekleyen Dernekler

Resmi Havayolu

Resmi Seyahat Acentesi

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Tam güç ileri: ISH 2019

ISH Fuarı 2019'da değişen günleri ve yeni arazi tasarısı ile düzenlenecek.

01.11.18 tarihinde İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği ve Messe Fuarcılık ISH 2019'un basın lansmanını gerçekleştirdi. Su, enerji ve yaşam konseptli fuarın partner ülkesi ise Fransa olarak açıklandı. Lansman Messe Frankfurt İstanbul Genel Müdürü Tayfun Yardım'ın konuşması ile başladı. Konuşmasında ISH 2019'un hem yapısal hem görsel olarak yenilikler olduğunu belirten Yardım, ''2017 yılında partner ülke olduğumuz fuarda, bu yılda ülkemizin sanayisinin başarı hikayesinde yer almak ve mart ayında tün dünya ile birlikte bu başarıya tanıklık etmek bizlere hem ülkemiz adına hem de Messe Frankfurt'u temsilen fazlasıyla gururlandırmaktadır.'' dedi. Ardından kürsüye gelen İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet H. Şanal ISH Frankfurt fuarının, İklimlendirme ve Sıhhi tesisat sektörlerinde dünyanın en önemli birkaç fuarından biri olduğunu söyleyerek, fuara Türkiye'den katılımın her yıl arttığını; 2016 yılında 104 olan katılımcı sayısının 2018 yılında 140 olarak gerçekleştiğini ifade etti.

Açılış konuşmalarının ardından sunumunu yapan Alman Isıtma Sanayi Federal Derneği (BDH) Genel Müdürü Andreas Lücke, İSİB ile başlayan iş birliğinden dolayı memnun olduklarını söyleyerek, "pek çok sektörün Frankfurt'ta buluşacağı fuarda Türkiye bizim için gerçek bir ortak'' dedi. ISH Marka Direktörü Stefan Seitz, ise Türkiye ile iş birliğin 2019 yılında da devam edeceğini belirtti.

İki yılda bir düzenlenen fuar 11-15 Mart 2019 tarihleri arasında Frankfurt'ta gerçekleşecek fuarda aralarında yurtiçi ve yurtdışından bütün piyasa ve teknoloji liderleri bulunan 2400 üzerinde katılımcı yeniliklerini tanıtacaklar. Soğutma, iklimlendirme ve havalandırma teknolojisi alanı, 2019 yılında zengin bir çeşitlilikle ve hiç olmadığı bir büyüklükte ortaya çıkacak. Fuar, Indoor Air Quality (IAQ) konusunu içeren modern bina havalandırma sistemleri ile yeni yapılar ve modernleştirme için merkezi ve merkez dışı çözümlerin odak noktası olacak. Enerji etkinliği, F-gazları phase down, soğutucu maddelerin görülen azalması ve de alternatiflerin geliştirilmesi gibi sektörün teknik görevleri de tartışılacak.

Fuarda geleceğin yön belirleyici bina teknolojisinden oluşan geniş sunumları ile çok sayıda pratik çözümler sunarak hedefe yönelik olarak güncel siyasi ve ekonomik konulara değinilecek. Belirgin bir büyüme kaydeden ISH Energy bölümünde konular akıllı ve etkin bina teknolojisi etrafında dönmektedir. Sektörün kenetlenmesi, dijital ısıtma sistemi ve buna bağlı olarak IT'in yenilikçi ısıtma teknolojilerine giderek daha fazla entegre edilmesi ağırlıklı konular arasında yer alıyor. Ev Enerjisi Yönetim Sistemleri (HAMS) ve hibrid ısıtma sistemleri konuları halen büyük bir öneme sahip.

Ayrıca, fuarda deneysel showroom ''Pop up my Bathroom'' bir Trend Color Selction ile renkli banyo tasarımının geleceğine pencere açacak. Uluslararası ISH lider fuarında ''Pop up my Bathroom'' sergisi ziyaret edilebilir.

Tanzanya, iklimlendirme sektörü için verimli bir Pazar

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) 23 – 24 Ekim 2018 tarihlerinde Tanzanya'nın Darüsselam Şehrinde "İklimlendirme Sektörü Tanıtım Günleri" organizasyonunu gerçekleştirdi.

İSİB, sektörün ihracat pazarını genişletmek ve uzak pazarlara açılabilmek için belirlediği yol haritasında Afrika pazarındaki ilk durağı olan Tanzanya'da ikili iş görüşmeleri ve eğitim seminerleri düzenledi.

Bir Türkiye Tanıtım Grubu projesi olan "İklimlendirme Sektörü Tanıtım Günleri" programının ilki Tanzanya'da gerçekleştirildi. Daha önce uygulaması bulunmayan ve konsept olarak ilk defa yapılan tanıtım günleri, eğitim seminerleri, B2B görüşmeleri, ürün teşhiri ve gala yemeği gibi birden fazla tanıtım aracı birarada kullanıldı.

Türk iklimlendirme sektörünün global pazardan hak ettiği payı alabilmesi için yoğun bir çalışma içine girdiklerini belirten İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, "2018 yılında karar alıp uygulamaya koyduğumuz ticari heyet programlarımız Şili ve Arjantin'in ardından Tanzanya ile devam etti. 2019 yılında Afrika ve Güney Amerika kıtası ülkeleri başta olmak üzere birçok ülkede fuar, ticareti heyeti ve tanıtım günleri çalışmalarımıza devam edeceğiz." dedi.

"BÖLGEDE YAPACAK ÇOK ŞEY VAR"

İSİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Tanzanya Heyeti Başkanı Levent Aydın da, Türk Tesisat Mühendisleri Derneği, Mekanik Tesisat Müteahhitleri Derneği ve iklimlendirme Sektöründen 30 firmanın oluşturduğu toplam 44 kişilik heyet ile Tanzanya'ya gittiklerini, organizasyonun son derece verimli ve başarılı geçtiğini, bölge pazarını yakından tanıma imkanı bulduklarını ifade etti. Organizasyona Tanzanyalı sektör temsilcilerinin yoğun ilgi gösterdiğini ifade eden Aydın, konferanslar ve ikili iş görüşmelerine 273 firmanın katıldığını ve 22 adet eğitim seminerinin herbirine ortalama 80 katılımcının iştirak ettiğini, ayrıca bine yakın B2B görüşmesi gerçekleştirildiğini belirtti ve yapılan bu görüşmelerin sonuçlarının olumlu olacağını, iki ülke sektör temsilcilerinin verimli ticari ilişkiler inşa edeceklerini vurguladı. Türk iklimlendirme sektörünün de bölge potansiyelini değerlendirme fırsatı bulduğunu söylerek, "Pazara yönelik ciddi bir ön çalışma yaptık. Tanzanyalı muhataplarımızla yaptığımız ön görüşmelerde, sektör eğitim seminerlerine ne kadar ilgi duyduklarını tespit ettik" dedi. Programa katılan firmaların, Tanzanya'nın ihtiyaçları doğrultusunda belirlendiğini belirten Aydın, "İklimlendirme Sektörü tanıtım günleri programı, ticari görüşmelerin yanı sıra bir eğitim faaliyeti olma özelliği de taşıyor. Programa katılan Türk firmaları, kendi tanıtımından çok bir ürünü ve o ürünün faydalarına yönelik tanıtım seminerleri yaptı" dedi.

İki gün süren programın tamamında yoğun ilgi ile karşılaştıklarını vurgulayan Levent Aydın, "Tanzanya, iklimlendirme sektöründe her ne kadar işin başında olsa da gelecek için potansiyeli yüksek bir pazar konumunda" diye konuştu.

İklimlendirme Sanayi İhracatçılar Birliğince 2019 yılında 4 farklı Afrika ülkesinde benzer organizasyonlar düzenleyeceklerini ifade eden Aydın, ticari ilişkilerin yanında, ülkelerin ihtiyaçlarına yönelik ürünlerin tanıtımı ve eğitim seminerlerinin de iş hacmini artıracağını sözlerine ekledi.

Soluduğunuz hava kadar sağlıklısınız

İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD)'nin 2 Ekim 2018 Salı günü Yapı Medya İletişim organizasyonu ile Yapı-Endüstri Merkezi'nde düzenlediği 'Mimari Tasarımda İklimlendirme' konulu konferans; sektör profesyonelleri, akademisyenler ve öğrencilerin katılımıyla gerçekleşti.

Etkinlikte söz alan İSKİD Merkezi İklimlendirme Sistemleri Komisyonu Başkanı Gökhan Büyükarıkan, okullardaki hava kalitesini yükseltmek gerektiğini, bunun gerçekleşmesi durumunda çocukların anlama oranının yüzde 14-15 oranında arttığını belirtti. Büyükarıkan şöyle konuştu:"İç hava kalitesindeki konfor çok önemli. Sağlıklı bir bireyin günde 1 kg yemeğe, 2 kg suya ve 15 kg havaya ihtiyacı var. Yüzde 90 kapalı ortamlarda yaşandığı için havalandırmanın önemi artıyor. Okullarda yaptığımız çalışmalara göre sınıfın sadece iç hava kalitesine bağlı olarak çocukların anlama oranında yüzde 15'lik farklar var. Hep beraber el ele vererek bu sistemler sürdürülebilir," dedi.

Konferansın açılış konuşmasını gerçekleştiren İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı Taner Yönet de binalarda iklimlendirme sistemlerine yeterli alan bırakılması gerektiğini bunun için de iyi planlama yapılmasının şart olduğunun altını çizdi. Taner Yönet şunları söyledi: "İklimlendirme sektörü insanların yaşadığı ortamların konfor şartlarını sağlamak amacını taşıyor. İklimlendirmenin doğru yapılabilmesi için mimarlarımızın, doğru mühendislerle çalışması gerekiyor. Özenerek tasarlanan binalar ancak ortak yapılacak çalışmalarla doğru fonksiyon gösterecektir. Binalarda iklimlendirme sistemlerine yeterli alan bırakılması için iyi planlanması şart. Mimarlık bir sanat dalıdır ve bu sanatın iyi icra edilebilmesi için bilimle desteklenmesi gerekir. Bilim ve sanatı güçlü olan toplumlar her zaman gelişime açık olmuştur" diye konuştu.

HAVA KİRLİLİĞİNE KARŞI ÇÖZÜM FİLTRELEME

Mimari Tasarımda İklimlendirme konferansı kapsamında gerçekleştirilen "Nefes Alan Binalar için İklimlendirme" konulu panelde konuşan Rota Mühendislik Kurucusu İlker Devrim Atalay üç konuya dikkat çekti: "İç yüzey sıcaklığı, içerdeki nem oranı ve içerdeki taze hava oranı rakamsal olarak uluslararası standartlarla belirlenmiştir. 1- Dikkat etmemiz gereken ilk konu yüzey sıcaklığı. Soğuk efekti üzerine refleks geliştirmemiz gerekiyor. İzolasyon yaparken içeride çok sıcak ya da çok soğuk bir yüzey olmamalı. Yapının izolasyonu tam yapılmamış, cam kalitesi doğru seçilmemişse konforsuzluk yaratacaktır. 2-İkinci konu nem oranı. Nemin fazlası da azı da bizi hasta ediyor. Kışın kullanılmayan yazlık mekanlar vardır. Uzun süre kullanılmadığı zaman küflenme, rutubetle karşılaşılır. Bu belli sıcaklığın altına düştüğünü gösterir. Az kullanılan depoları bile ısıtmak gerekiyor. 3- Üçüncü konu ise taze hava. Taze hava kaynaklarımızı kaybettik. Dışardan aldığımız havada inşaat artıkları ve egzoz var. Filtrelemeye dikkat edilmeli. Halı ve tekstil ürünleri mekânı normalin üç katı kadar kirletebiliyor. Doğal veya mekanik bir havalandırma yapmak artık lüks değil."

HASTA BİNALAR SENDROMU İNSANI HEDEF ALIYOR

Zamanımızın yüzde 90'ını kapalı mekânda geçirdiğimizi hatırlatarak söze başlayan mimaristudio Kurucu Ortağı Önder Kul "İç mekân hava kalitesinin insan sağlığı, konforu ve esenliği anlamında çok büyük etkileri var. Araştırmala-

ra göre kötü iç hava kalitesi yüzde 10 oranında verimliliği düşürüyor. Çalışma mekânı performansı yüzde 90 oranında etkiliyor. 2012'deki araştırmada yedi milyona yakın insanın hava kirliliğinden öldüğü belirtiliyor. Nem, küf, mantar ve maytlar da etkiliyor. Su tesisatı ve yalıtım gibi konular da işin içine giriyor. Farklı sağlık sorunları da ekleniyor. Buna 'Hasta Bina Sendromu' diyoruz. Üst solunum yolları enfeksiyonları, göz ve deri, hatta kardiyovasküler sistemde oluşan hastalıklar ve psikolojik sorunlar söz konusu. Bugüne kadar kullanılan, geliştirilen tüm projeler yeşil bina ve sürdürülebilir bina bağlamında ele alındı. Şimdi artık kişiyi de merkeze alan, enerji verimliliği dışında kullanıcı deneyimini göz önüne alan yaklaşımlar ortaya çıktı. Well sertifikasyonu artık insana yönelik kurallar ve şartlar geliştiriyor," diye konuştu.

"ÇEVREYİ TEKRAR DOĞALLAŞTIRMALIYIZ"

Önder Kul'un ardından sözü alan Swanke Hayden Connell Mimarlık Genel Müdürü Burcu Şenparlak "Özellikle büyük şehirlerimizin problemi olan artan nüfus, gelişen sanayi ve teknolojideki ilerlemeler, doğal kaynakların hızla tükenmesi sebebiyle oluşan çevre sorunları uzun süredir farklı platformlarda tartışılıyor. Şimdi sıra bizde. Şehir planlamacılar, mimarlar, mühendisler, yatırımcılar ve kullanıcılar olarak "modernleştirdiğimiz" bu yapılı çevreyi şimdi tekrar "doğallaştırmak" için el ele vermeliyiz. Tüm dünya yeşil bina, sürdürülebilir çevre gibi birçok girişim ve hareketlerle bu yolda büyük ve kalıcı adımlar atıyor. Ben de tasarım sürecinin başından itibaren tüm oyuncuların entegre çalışmasının kazançlarını bir kez daha vurgulamak isterim. Teorik olarak hepimizin hemfikir olduğu 'Hasta Bina Sendromu"na yol açmayacak, kullanıcı konforunu üst düzeyde tutma odaklı ve enerjinin geri kazanıldığı tasarım örneklerini model alabiliriz" dedi.

DOĞAL ÇEVREYİ ANLAMAK ÇOK ÖNEMLİ

Dünya nüfusunun 2030'da 8.5 milyar, 2050'de 10 milyar olacağını hatırlatan Ünder Mimarlık Kurucusu Burak Ünder "İlk defa 2010 yılında dünya nüfusunun yarısından fazlası şehirlerde yaşamaya başladı. 20-30 sene içinde kaynaklar yetmeyebilir. Tarım alanları azalıyor. Ne yapacağız sorusu gündeme geliyor," dedi ve şöyle devam etti: "Bilhassa bize benzer ülkelerde, şehirleşmenin master planlar ölçeğinde ele alınmadan yapılmış betonlaşmadan ibaret görüldüğünü; binalar arası alanların ve insanların, komünitelerin, sosyolojik, etnik faktörlerin ve doğanın maalesef arka planda kaldığını söyleyebiliriz. Bu bozulma, ciddi iklimsel problemlerin ve konfor şartlarının yeniden sorgulanmasını beraberinde getiriyor. Özellikle hava kirliliği, ısı adaları oluşması gibi tekrar düşünmemiz gereken bir noktaya geldik. Doğal çevreyi anlamak çok önemli. Londra'da kişi başına 27 metrekare yeşil alan düşerken İstanbul'da 3.3 metrekare düşüyor. Kamusal yeşil alan miktarının toplam kent alanına oranı yüzde 33, İstanbul'da ise sadece yüzde 6. Mimarinin ve tasarımın doğasında var olan sürdürülebilirlik anlayışı ve doğal çevreyle ilişkisinin önemini tekrar vurgulamayı uygun buluyorum."

BİLİNÇLENME ŞART

Ekip olarak entegre çalışmanın önemine değinen Rönesans Gayrimenkul Yatırım Teknik Direktörü Burak Rıza Toraman, eğitimin ilkokuldan başlaması gerektiğini vurguladı ve ekledi: "Çevreyi kirletiyoruz. Karbon salımını ve enerji tüketimini azaltmak vicdan meselesi. Kötü bir döngü içindeyiz ve bu döngüyü kırmak insanların elinde. Mimar, mühendis, yatırımcılar olarak daha iyi koordine olmalıyız."

"ÇOK SORU SORUYORUZ"

Bükreş'teki AMA Design mimarlık ofisinin kurucusu Anda Manu uzmanlaşmanın önemine değindiği konuşmasında "Eğer bir alanda uzmanlaşıyorsanız başarı fırsatları artar. Biz ofis alanında uzmanız. Başka bir şey yapmıyoruz. O yüzden artık pazarda belli bir yerimiz var," diyerek söze başladı. İşveren bir proje için kendilerine başvurduğunda birçok test yaptıklarını belirten Manu "Bu çalışma alanında ne kadar zaman geçiriliyor? Bir günde içerde kaç kişi çalışıyor? gibi tasarıma çerçeve sunacak yanıtlar alabileceğimiz sorular soruyoruz. Herkesin ihtiyaç ve talebini dinleyip doğru çözümler bulmak çok önemli. Proje yöneticileriyle yaptığımız en büyük tartışmalardan birisi tasarruf edilebilecek noktalar oluyor. Mimarlar ve mühendislerle iş birliği yaparak ilerliyoruz," diye konuştu.

Yatırıma devam eden DemirDöküm, büyümeyi ikiye katladı

İklimlendirme sektörünün öncü markalarından DemirDöküm, 2018'in ilk 9 ayında hedeflerini ikiye katladı. 2018'i "Dönüşüm Yılı" ilan eden DemirDöküm, toplam ciroda yüzde 46 büyüdü.

Türkiye iklimlendirme sektörüne 64 yılda birçok ilki kazandıran DemirDöküm, 2018 yılının ilk 9 ayını Bilecik Bozüyük tesislerinde düzenlediği basın toplantısıyla değerlendirdi. "Dönüşüm Yılı" olarak duyurulan 2018'in ilk 9 ayında hedeflerini ikiye katlayan DemirDöküm'ün basın toplantısı DemirDöküm CEO'su Alper Avdel, DemirDöküm Yönetim Kurulu Üyesi Erdem Ertuna ile DemirDöküm Yönetim Kurulu Üyesi ve Fabrika Direktörü Gürhan Çoban'ın katılımıyla gerçekleşti.

"YATIRIMDA VE BÜYÜMEDE HIZ KESMİYORUZ"

Toplantıda 2017 yılında olduğu gibi 2018'e de 40 milyon TL'lik yatırım planıyla başladıklarını kaydeden DemirDöküm CEO'su Alper Avdel; fabrika, üretim, marka ve dijital dönüşüm çalışmaları için planlanan 40 milyon TL'lik yatırımın büyük bir bölümünü hayata geçirdiklerini söyledi. Yıl başında açıklanan yüzde 20 büyüme hedefini, yılın ilk 9 ayında ikiye katladıklarını söyleyen Avdel, geçen yılın ilk 9 ayına kıyasla yüzde 46 büyüme elde ettiklerini vurguladı.

DemirDöküm'ün yıl başından itibaren geleneksel ürün gamını yeni ürünlerle güçlendirdiğini, Nisan ayında yürürlüğe giren ErP Yönetmeliği ile birlikte sektörün en iddialı yoğuşmalı ürün grubunu ardı ardına satışa sunduklarını kaydeden Alper Avdel şöyle konuştu; "ErP yönetmeliği ile birlikte Türkiye'nin yeni yoğuşmalı kombisi Atromix'i, kaskad pazarı için MaxiCondense'in yeni ürünlerini ve ısı pompası alanında da MaxiAir ürün grubumuzu tüketicilerimizin beğenisine sunduk. Yeni ürünlerimiz ve yeni girdiğimiz alanlardaki çözümlerimiz yüksek müşteri memnuniyeti sağladı. İç pazarın yanı sıra yurtdışında da sürdürülebilir büyümemize devam ettik."

"İHRACATTA DOLAR BAZINDA YÜZDE 49 BÜYÜDÜK"

Toplantıda, ihracattaki başarının 2018'de de sürdürüldüğünü belirten Avdel; "DemirDöküm olarak her yıl çok önemli sonuçlar ortaya koyarak ülkemize sağladığımız katma değeri artırıyoruz. Bu yılın başında da kendimize önemli bir hedef belirlemiştik. İhracatta yüzde 25'lik büyüme ile 100 milyon dolar barajını aşmayı hedeflediğimizi açıklamıştık. Kurdaki dalgalanma ve bölgede yaşanan olumsuz gelişmelere rağmen hedeflerimizde sapma olmadı. 50 ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracatla Eylül ayı sonunda 75 milyon doların üzerine çıktık, dolar bazında yüzde 49 büyüdük" dedi. Alper Avdel, üretimden satışa ve ihracat çalışmalarına kadar yıl sonunda yeni bir rekor kırmak için çalıştıklarını kaydetti. Avdel, 2017 ve 2018 yılında üst üste gerçekleştirilen 40 milyon TL'lik yatırıma 2019 yılında da devam edeceklerini belirterek; "Sektörde öncü olduğumuz alanlara yenilerini eklemek, kusursuz müşteri memnuniyeti sağlamak, hizmet verdiğimiz alanlarda fark yaratmak için geleceğimize yatırım yapmaya devam edeceğiz" açıklamasını yaptı.

"YOĞUŞMALI SATIŞLARIMIZ YÜZDE 90 ARTTI"

İç ve dış pazarda yaşanan dalgalanmalara rağmen DemirDöküm'ün hedeflerinde sapma yaşamadan emin adımlarla yoluna devam ettiğini belirten Yönetim Kurulu Üyesi Erdem Ertuna; "Ürünlerimizle, projelerimizle, sektördeki öncülüğümü-

zün tam anlamıyla hakkını veriyoruz. 2018'e çok iyi hazırlandık ve daha yüksek kapasiteli, daha yüksek verimli, daha uzun ömürlü hatta daha kolay montaj yapılabilen ve tüketicisine daha fazla katma değer sunan ürünlerimizi ardı ardına satışa sunduk. Yıl başında yaptığımız 'Yoğuşmalıda yeni bir tarih yazacağız', 'Türkiye'nin yeni kombisi Atromix' olacak açıklamalarımızın arkasındayız. Sektör ve tüketicilerimiz, yoğuşmalı ailemizin yeni ürünlerini çok sevdi. Yoğuşmalı kombi satışlarımız yüzde 90 arttı. Kaskad tarafında da MaxiCondense ile pazardan olumlu dönüşler alıyoruz. Kaskad satışlarımız yüzde 50 seviyesinde, VRF satışlarımız ise yüzde 40 arttı. Şofben, termosifon, klima satışlarımız geçen yılla aynı seviyede devam etti" dedi. DemirDöküm'ün ısıtma tarafındaki iddiasının katlanarak arttığına dikkat çeken Ertuna; kombi, panel radyatör, şofben ve termosifondaki pazar liderliklerinin devam ettiğini açıkladı.

"HEDEFİMİZ PAZAR LİDERLİĞİMİZİ GÜNEY AMERİKA ÜLKELERİNE TAŞIMAK"

Toplantıda ihracat çalışmalarının detaylarına da değinen Erdem Ertuna, özellikle şofben ürün grubunda Avrupa'daki yönetmelik değişikliği nedeniyle AB ülkelerine olan satışların geçen seneye göre önemli bir artış gösterdiğini belirtti. Ertuna; "Hedefimiz, Şili ve diğer ülkelerde olduğu gibi pazar liderliğimizi Güney Amerika ülkelerine taşımak. Bu doğrultuda Arjantin ve Brezilya pazarlarına odaklandık. Yılsonuna kadar Arjantin'i de ihracat pazarlarımıza katıp, ilk ihracatımızı gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Hedefimiz, ihracatın ciro içindeki payını 2020 yılında yüzde 50'ye çıkarmak" dedi.

İHRACATTA LİDER OLDUĞU ÜLKE SAYISI ARTTI

DemirDöküm'ün 2018'in ilk 9 ayında en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeleri İtalya, İspanya, Çin, Rusya ve Azerbaycan olarak belirten Erdem Ertuna; "Geçen yıla kıyasla İtalya pazarında şofben ve kombi, Çin pazarında ise kombi ve panel radyatör öncülüğünde büyüme yakaladık. Bu olumlu trendin 2018 sonuna kadar ve hatta 2019 yılında da devam edeceğini öngörüyoruz. Ürün bazında değişmekle birlikte Moldova, Bulgaristan, Şili, Ukrayna, İtalya ve Azerbaycan pazarlarında DemirDöküm lider konumuna ulaştı" açıklamasını yaptı.

"ÜRETİMDE 900 BİN RAKAMINI AŞMAYI HEDEFLİYORUZ"

Son 2 yılda üretimde gerçekleştirilen yatırımlarla Vaillant Group'un Almanya'dan sonraki en büyük fabrikası ve sektörün en büyük kapalı alanda üretim tesisinin DemirDöküm'e ait olduğuna dikkat çeken DemirDöküm Yönetim Kurulu Üyesi ve Fabrika Direktörü Gürhan Çoban, 2017 yılında 900 bine yakın üretim gerçekleştirdiklerini, bu yıl ise bu rakamı aşmayı hedeflediklerini kaydetti. DemirDöküm'ün çevresel sürdürülebilirlik anlamında da ürünleri sürekli geliştirdiğini ve verimliliklerini artırdığını belirten Gürhan Çoban şöyle konuştu; "Üretim, makina, yeni kombi üretim hattına yapılan yatırımlarla ürünlerimizin tüm görsel kontrolleri kameralarla yapılıyor; iş adımları, iş bilgisayarları tarafından kontrol ve kaydediliyor. Hayata geçirdiğimiz ve hayata geçireceğimiz projeleri çalışanlarımız da benimsedi; sahip çıktı. 6 departmanımız inisiyatif alarak tek yürek halinde çalışmaya başladı ve iş sağlığı, güvenlik, sürdürülebilirlik konularında Bozüyük tesislerimiz için 173 iyileştirme konusu geliştirdi. 22 başlıkta geliştirilen 173 iyileştirme konusunun 142'si hayata geçti. Önümüzdeki aylarda 31 proje daha eklenecek."

Fabrika ve tüm operasyonel süreçler için gerçekleştirilen yatırımlar sayesinde çalışanların verimliliğinin yüzde 18 arttığını söyleyen Çoban, elde edilen diğer kazanımlarla ilgili olarak; "Su ısıtıcıları üretiminde yüzde 64, panelde ise yüzde 26 hacim artışı elde ettik. Fabrika kapasite kullanımımız yüzde 77'ye çıktı. Sürdürülebilir üretim yaklaşımımız ile su kullanımını yüzde 26, elektrik kullanımını yüzde 17, doğal gaz kullanımını ise yüzde 26 oranında düşürmeyi başardık. Tasarladığımız yeni ürünlerimiz ile kombi boyutlarını yüzde 16,5 oranında küçülttük. Yeni yoğuşmalı kombilerimiz sayesinde daire başına yıllık ortalama 2 ton daha az Azot Oksit (NOx) salımı gerçekleşecek. Öte yandan 1 milyon 700 bin Euro'luk yatırım gerçekleştirdiğimiz Transformasyon Projesi kapsamında montaj işçiliğimiz yüzde 11 oranında iyileşti. Yaptığımız yatırımlar, geliştirdiğimiz projelerle çevresel sürdürülebilirliğe de katkı sağlayıp, karbon ayak izimizi azalttık. 'Lojistik Tren Uygulaması' ile fabrika içi lojistiklerde yıllık yaklaşık 4 bin kilometre iyileştirme sağlayan proje ile "Parça Üretim" ve "Kombi" fabrikası arasındaki lojistik aktivitelerde de yüzde 40 iyileşme sağladık" açıklamasını yaptı.

TTMD 2018 Çalıştayı yapıldı

Türk Tesisat Mühendisleri Derneği'nin geleneksel Çalıştayı, "Mekanik Tesisatta Dijitalleşme" temasıyla 26-28 Ekim 2018 tarihleri arasında İzmir Tepekule Kongre ve Sergi Merkezi'nde gerçekleştirildi. Nesnelerin İnterneti (IoT) Komisyonu tarafından organize edilen çalıştaya, TTMD Yönetim Kurulu Üyeleri, akademisyenler, alanında uzman mühendisler ve çok sayıda TTMD üyesi katıldılar. Açılış konuşmasını yapan TTMD Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Birol Kılkış, yapılı çevrede dijitalleşme başlıklı sunumunda Türkiye'nin dijital atılım stratejisi raporuna değindikten sonra bilgisayar teknolojisinde dijitalleşmenin tarihsel adımlarından bahsetti. Kılkış, tesisat mühendisliğinde, mimaride ve yapılı çevrede dijitalleşmenin tarifi, kapsamı ve öneminin netleştirilmesi gerektiğini söyleyerek; yerli ARGE, yerli otomasyon, yerli teknolojiye dayalı yerli üretim çalışmaları gibi konulara dikkat çekti.

Açılışta konuşan TTMD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sarven Çilingiroğlu ise dijitalleşme ile birlikte sektörümüzdeki fırsatlar, tehditler ve tehlikelerin masaya yatırılacağını belirterek geleceğin seyircisi değil, tasarlayanı olmamız gerektiğini söyledi. Konusunda uzman genç mühendislerin oluşturduğu IoT Komisyonunun Yönetim Kurulu'ndan Çalıştayı düzenlemek için yetki talep ettiğine ve organizasyonu üstlendiğine değinen Sarven Çilingiroğlu gençlerin, "gönüllülük" usulü ile "sorumluluk" almalarının çok değerli olduğunu belirtti ve emeği geçen herkese, özellikle de bilgi ve tecrübelerini aktaran katılımcılara teşekkür etti. Çilingiroğlu, konuşmasını TTMD tanıtım filmindeki ifadeyle, "gelin geleceği birlikte yaratalım" diyerek bitirdi.

TTMD 2018 Çalıştayına destek veren Aldağ Firması adına Yönetim Kurulu Başkanı Rebii Dağoğlu; dijitalleşmeye ve geleceğe yönelik süreçleri yakalamanın önemine dikkat çekti. Dağoğlu, sektörün nerede olduğunu ve nereye gittiğini bilmesi gerektiğini, bunun da ancak farkındalık sayesinde olabileceğini söyledi. Son dönemde TTMD'ye destek vermekten mutluluk duyduklarını ileten Rebii Dağoğlu, STK'ların içinde birebir aktif ve etkin olarak katkı sağlamaya devam edeceklerini belirtti.

Nesnelerin İnterneti (IoT) Komisyonu'nun bir araya gelme süreci ve çalışmaları hakkında bir sunum yapan Komisyon Sekreteri Seçil Kızanlık İskender, kuruluş amaçlarının kavramları netleştirmek ve farkındalığı artırarak sektörümüzü elimizde tutmak olduğunu söyledi. İskender, komisyon olarak hedeflerinin sektörün ilgilileri ile beraber teorik ve pratik bilgiler derleyip eğitimler vermek ve tesisat sektöründe IoT çözümleri üzerine hizmetler sağlamak olacağını belirtti. Komisyon adına bir diğer sunumu gerçekleştiren Yalçın Katmer ise yaşantımızın hızla değiştiğine ve insanın bu değişime adapte olmak zorunda olduğuna dikkat çekti. Katmer daha sonra, dijitalleşme, nesnelerin interneti, büyük veri, artırılmış ve sanal gerçeklik, endüstri 4.0 gibi kavramların tanımlarını yaparak çalıştay katılımcılarını bilgilendirdi.

Kahve molasının ardından "Yarın ve Ötesi" konu başlığında bir sunum yapan Prof. Dr. Macit Toksoy, bilim adamları ve uzmanların rasyonel verilere dayalı olarak öngördükleri bir gelecekten bahsedeceğini ve bunun endişe verici bilgiler içerdiğini söyledi. Toksoy,

teknolojik gelişmelerin çok hızlı ilerlediğini, bunun ise toplumlar arasında derin uçurumlar yaratabileceğini belirterek insanların büyük kitleler olarak işlevsiz yani işsiz kalması söz konusu olabilir dedi. Dilimize çevrilen kitapların ortalama 3 yıl geriden geldiğine dikkat çeken Toksoy, geleceğe geç kalmamak için önlemler almamız gerektiğini söyledi. Dünyaya bir teknoloji kasırgası, "Singularity" yani tekillik geldiğini ve bunun dünyamızı cennet ya da cehenneme dönüştürebileceğini vurgulayan Macit Toksoy; yapay zeka ve teknolojinin varoluşsal riskler taşıdığı gibi fırsatlar da taşıdığını ancak sonucun henüz net olarak bilinmediğini iletti. Toksoy son olarak, 2011 yılında hazırlanan Türkiye İklimlendirme Sektörü hedefler ve stratejiler belgesi içinde dijitalleşmenin yer almadığını ve bunun revize edilmesi gerektiğini belirtti.

Çalıştayın ilk gününde son sunumu, iklimlendirme sistemlerinde 3 boyutlu eklemeli üretim uygulamaları başlığıyla Dr. Ziya Haktan Karadeniz yaptı. İlk olarak eklemeli üretim teknolojilerinin geçmişi ve kavramların tanımları hakkında bilgi veren Karadeniz; bu teknolojinin hassasiyet, hız, verimlilik, maliyet ve dönüşüm gibi aşamalarını anlattı. Daha sonra 3 boyutlu eklemeli üretim ve mekanik tesisat alanında son gelişmeleri aktaran Karadeniz, bütünleşik tasarım ve 3 boyutlu bina inşa örnekleri vererek yakın gelecekte bu yöntem ile yerinde bütünsel bir yaklaşımla binaların üretileceğini söyledi.

Katılımcılar, akşam verilen 29 Ekim Gala Yemeği'nde bir araya gelerek Cumhuriyet Bayramı'nı kutladılar. Yemekte konuşan TTMD Başkanı Birol Kılkış, çalıştaya desteklerinden ötürü Rebii Dağoğlu'na teşekkür plaketi takdim etti.

Mekanik Tesisatta Dijitalleşme Çalıştayı ikinci günüde ilk olarak davetli konuşmacı Serdar Kuzuloğlu, Dijitalleşmeye Giriş başlıklı sunumunda, teknolojinin hayatımıza giriş hızına dikkat çekerek insanların bu sürece ne kadar çabuk adapte olduğunu anlattı. Evlerde kullanılan otomasyon sistemleri ve yeni teknolojiler, yapay zekalı iklimlendirme kontrol ünitelerinin tarihi hakkında bilgiler veren Kuzuloğlu, tesisat sektörünü yakından ilgilendiren gelişmeleri anlattı. 3 Boyutlu yazıcılar ile neredeyse 24 saatte bir ev inşa edilebildiğini söyleyen Serdar Kuzuloğlu, zaman içinde maliyetlerin düştüğünü ve bu tarz evlere erişimin daha kolay hale geleceğini vurguladı. Kuzuloğlu, yapı denetiminde bile basit robot araçların şantiye içinde gezerek kontrol sağladığını ve bu sayede takvim, bütçe, plan gibi aşamaları takip edebilecek teknolojilerin üretildiğini belirterek bunun ciddi anlamda insan tasarrufu anlamına geldiğini aktardı. Konuşmacı son olarak değişimin çok hızlı ilerlediğini ve 10 sene sonrasını hayal etmekte zorlandığını söyledi.

Aranın ardından geçilen ikinci oturumda Orhan Gürson tasarımcıların gözünden son 30 yıldan nereden nereye gelindiğini anlatan "Akıllı Tasarım Dijital Proje" başlıklı bir sunum yaptı. 3 boyutlu tasarlanmış bir projenin temel mühendislik bilgileri ve doğrularının sorgulanmadığını söyleyen Orhan Gürson, dijitalleşmenin böyle bir sakıncası olabileceğini ancak ileride sistemler geliştikçe bu hataların engellenebileceğini belirtti. Tasarım hesap programlarının avantaj ve dezavantajlarını kıyaslayan Gürson, akıllı çizimler ve 3 boyutlu tasarımlar hakkında görüşlerini aktardıktan sonra gelecekte mimar ve mühendislerin iş bulma konusunda sıkıntı yaşayabileceğine değindi.

Bu oturumun ardından IoT Komisyonu Başkanı Nevroz Karakuş kısa bir sunum yaparak Çalıştayın işleyişi hakkında katılımcıları bilgilendirdi. Karakuş, çalıştayda serbest çağrışım ve tüm fikirlere açık olduklarını, bu sayede günün sonunda yol haritasını belirleyeceklerini iletti. Sunumun ardından çalıştay katılımcıları 2 salonda 7 ayrı masaya dağılarak, IoT Komisyonu üyelerinin moderatörlüğünde kendilerine verilen sorular üzerinde görüşlerini ilettiler.

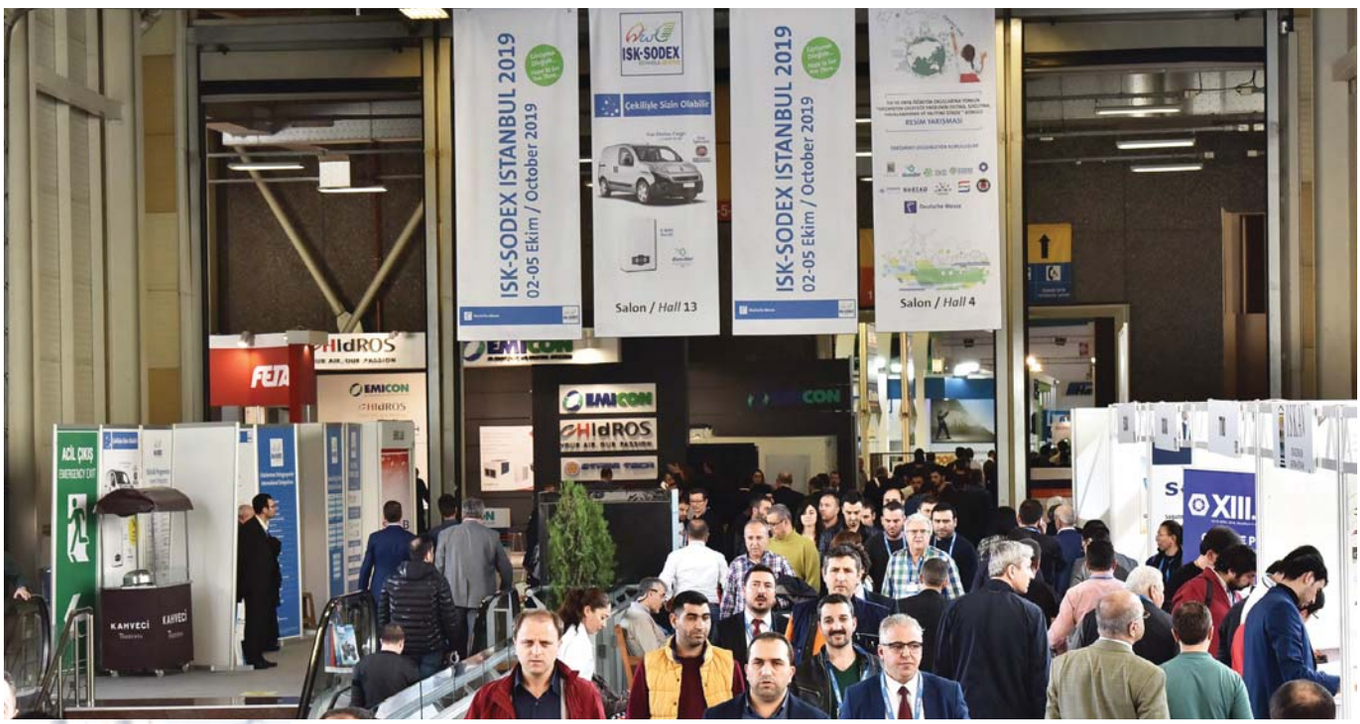
Öğleden sonra geçilen ilk oturumda "Akıllı Üretim ve Akıllı Binalar" konu başlıklı sunumunda Murat Kurtlar, hızlı değişen dünyada mega trendler hakkında bilgiler aktardıktan sonra yapay zeka, bulut depolama, blockchain ve IoT network sistemlerine değindi. Dijital transformasyonda şehirler için akıllı çözümler ve şehir planlamayı anlatan Kurtlar, enerji alanındaki uygulamalar sayesinde belirli oranlarda tasarruf sağlanabildiğine dikkat çekti. Sunumun ardından çalıştay katılımcıları tekrar masalara dağılarak çalıştayın soruları yanıtlamaya devam ettiler.

İkinci günün sonunda yapılan değerlendirme oturumunda, Komisyon Başkanı Nevroz Karakuş tüm çalıştay katılımcılarından gelen geri bildirimler doğrultusunda bir değerlendirme sunumu yaptı. Karakuş, toplanan bu verilerin daha detaylı şekilde incelenerek ilerleyen zamanda detaylı bir çalıştay raporu hazırlanacağını söyledi. Çalıştayın kapanış konuşmasını yapan TTMD Yönetim Kurulu Başkanı Birol Kılkış ise, çalıştayın son derece başarılı geçtiğini belirterek tüm komisyon üyelerine ve katılımcılara teşekkür etti.

TTMD 2018 Çalıştayında son gün profesyonel rehber eşliğinde Şirince ve Efes Antik Kenti turu yapıldı.

HVAC sektörünün rüzgarı 2019'da ISK-SODEX ile İstanbul'dan esecek

Avrasya bölgesinin en büyük iklimlendirme sistemleri fuarı ISK-SODEX, ulusal ve uluslararası markaları Türkiye'de bir araya getirmeye hazırlanıyor.



Isıtma, soğutma, klima, havalandırma, yalıtım, pompa, vana, tesisat, su arıtma, yangın, güneş enerjisi sistemleri ve bina otomasyonu başta olmak üzere iklimlendirme sektörünün bütün bileşenlerini bir araya getiren Uluslararası "ISK-SODEX" Fuarı, 2 – 5 Ekim 2019'da TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek.

Hannover Fairs Turkey Fuarcılık Genel Müdürü Alexander Kühnel iklimlendirme sektörünün ekonomik büyüklüğüne ilişkin şunları kaydetti: "İklimlendirme sektörü Türkiye'nin ihracatında önemli bir yere sahip. Geçtiğimiz yıl yüzde 11,8 büyüme kaydeden sektör 2023 yılına kadar 12 milyar dolarlık ihracat hedefliyor. Sektörün bu potansiyelini uluslararası fuarlarda sergilemesi büyük önem taşıyor. ISK-SODEX olarak iklimlendirme sektörünü ileriye taşıyacak önemli adımlar atıyoruz. 2018 yılında düzenlediğimiz fuar hem sektör adına hem de ülke adına çok başarılı geçti. Yabancı katılımcı ve ziyaretçi sayılarında çok ciddi artışlar kaydettik. Bu başarıyı arttırarak devam ettirme noktasında her yıl kendimizi yeniliyoruz. Sektör temsilcileriyle yaptığımız görüşmelerde yeni talepler geldi. Yeni alanlarla birlikte forumların ve panellerin sayısını arttırıp içeriklerini zenginleştirmeyi hedefliyoruz."

Uluslararası Ticaretin Kapıları 2-5 Ekim 2019'da ISK-SODEX ile Açılacak

İstanbul'u 2019'da da ulusal ve uluslararası katılımcılarıyla iklimlendirme sektörünün kalbi haline getireceklerini dile getiren Kühnel, Türkiye için önemli hedef pazarlar hakkında da bilgi vererek şunları ifade etti: "İklimlendirme sektörü ihracata yönelik yol haritasına 2019 için Güney Amerika ülkelerini de dâhil etti. Türkiye ihracatçıları için bu ülkelerin son derece önemli olduğunu biliyoruz ve fuara katılımları noktasında biz de çalışmalarımıza hız verdik. Bunun yanı sıra Almanya, Birleşik Krallık ve İtalya gibi gelişmiş ülkelerin Türkiye için stratejik pazarlar olduğunu görüyoruz. ISK-SODEX 2019 stratejik pazarların tamamından uzman katılımcıları ve ziyaretçileri buluşturacağımız bir fuar olacak. Fuar sürecinde destekleyici programlar yürütecek; katılımcı ve ziyaretçilere tanışma, iş bağlantıları kurma, bilgi ve deneyim paylaşımı konusunda yeni imkânlar sunacak, B2B görüşmelerine ağırlık vereceğiz."

Deutsche Messe'nin Türkiye iştiraki Hannover Messe Sodeks Fuarcılık tarafından organize edilen ISK-SODEX fuarı 2019'da ISKAV, DOSIDER, İSKİD, İZODER, TTMD, POMSAD, SOSİAD, ESSİAD, MTMD ve KBSB işbirliğiyle Beylikdüzü TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek.

Ashrae RAL CRC 2018 ve İSİB Sektör Buluşması Etkinliği, uluslararası iklimlendirme endüstrisini bir araya getirdi

ASHRAE RAL CRC Genişletilmiş Bölge Toplantısı ile İSİB'in geleneksel Sektör Buluşma Toplantısı paralel etkinliği 3-7 Ekim 2018 tarihleri arasında Antalya Spice Otel&Spa'da gerçekleştirildi.

Ashrae RAL CRC programı 4-7 Ekim, İSİB Sektör Buluşma Toplantısı programı ise 3-6 Ekim tarihleri arasında, ulusal ve uluslararası sektör profesyonellerini bir araya getirdi.

200 Ashrae üyesinin katıldığı Ashrae RAL CRC 2018 toplantısı, bugüne kadar yapılan en yüksek katılım ile rekor kırdı. Eş zamanlı yapılan İSİB Sektör Buluşması ile birlikte 600 profesyonel bilgi ve deneyimlerini paylaşma olanağı buldu.

Ashrae Başkan Yardımcıları Farooq Mehboob ve Julia A.Keen açılış konuşmalarında, İSİB ve etkinlik sponsorlarına verdikleri destek için teşekkür ederek 18 ülkeden gelen profesyonellerin yüksek nitelikte bilgi paylaşabilmiş olmasının öneminin altını çizdi.

ALDAĞ A.Ş. sponsorluğunda gerçekleşen Ashrae RAL CRC toplantısının, 5 Ekim'deki açılış konuşmaları, ALDAĞ A.Ş. İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili Rebii Dağoğlu'nun sunumuyla başladı. Dağoğlu Türkiye HVAC Endüstrisinin genel çerçevesini çizdiği sunumunda özetle şu bilgileri verdi: "Türkiye iklimlendirme sektörü, 320 bin kişiye doğrudan istihdam sağlamaktadır. Sektörün iş hacmi; 17 milyar USD'dir. 2017'de iklimlendirme sektörü, Türkiye'nin büyüme hızının üzerinde, %10 oranında büyüme kaydetmiştir. Aynı yıl sektörün ihracatı ise %12 oranında artmıştır. Bu pozitif görünüm; inşaat sektöründe, turizm sektöründe görülen büyüme ile kentleşme, kentsel dönüşüm gibi ivme kaynaklarının yanı sıra iç hava kalitesine verilen önemin artmasından kaynaklanmıştır. Türkiye iklimlendirme sektörünün ihracatının %39'u sıhhı tesisat, %29'u ısıtma, %14'ü serinletme (klima) ve %18'i diğer alt disiplinler tarafından gerçekleştirilmiştir. İhracat pazarımız 2017 yılı için; 865 bin ton veya 3.9 milyar USD hacmindedir. Türkiye iklimlendirme sektörünün gelecek perspektifi içinde; enerji tasarruflu ürünlere yönelme, dijitalleşme, daha güçlü endüstri tedarikçileri ve daha ihracat ağırlıklı bir yapı bulunmaktadır."

Ashrae Üyesi & Eski Ashrae Başkanı Tim Wentz, tasarım konseptinin önemi üzerine konuştu, geçmişte yapılan çoğu binaların sofistik ve karmaşık olması sonucu yönetiminin zorlaştığını, yeni yapılan binalarda sadelik ve basitliğin ön planda olduğunu, yenilenebilir enerjilerin kullanılabildiği, daha güvenli yapıların inşa edildiği, tasarımların aynı zamanda ekonomik ve anlamlı olması gerektiğini söyledi. Wentz, Amerika'da yaşanan afetlerin birinde, bir hastanenin mekanik odasının su baskını kapısı olmasına rağmen, hastane yönetiminin bunu bilmemesi nedeniyle mekanik odayı su basmasını örnek vererek operasyonel bakımın çok önemli olduğunu söyledi.

Ashrae Üyesi Dennis Knight, bina sağlığı hakkında bilgiler verdi, sadece steril olmanın artık sağlık koşulu için yeterli olmadığını, binalarda hava kalitesi, su kalitesi, kullanılan mobilyaların kalitesinin, taşıdığı kimyasalların önemini vurguladı. Knight, yanmayı geciktirici malzeme ile üretilen mobilyaların seçimine dikkat edilmesi, regülasyonlarda yer almayan malzemelerin kullanılmasının bir faydası olmadığı gibi bina sağlığına zarar verebileceğini, binaların sağlıklı olabilmesi için teknik personelin düzenli olarak iç hava kalitesi ve kullanılan su kalitesini test etmeleri gerektiğini söyledi.

Ashrae Üyesi ve Eski Ashrae Başkanı David Underwood konuşmasında; enerji iletim hatlarındaki yenilikleri aktardı, güneş enerjisinden elektrik üretilip depolanması uygulamalarının arttığını söyledi. Özellikle şebekeye bağlı hassas cihazların zarar görmemesi için kaliteli elektrik kullanımının önemini vurguladı.

2014-2015 yılları arasında Ashrae Başkanlığı yapmış olan Tom Phoenix Ashrae Gelişmiş Enerji Tasarımı Kılavuzları (AEDG Advanced Energy Design Guides) hakkında bilgi verdi. ASHRAE Advanced Energy Tasarım Kılavuzları, ANSI / ASHRAE / IESNA Standard 90.1-1999'un minimum kod gereksinimlerine göre enerji tasarrufu sağlamak için öneriler sunmak üzere tasarlanmış bir dizi yayındır. Binaların enerji verimliliğini tasarımında tavsiyelerin yer aldığı bu yayın, 10 yılda 400 bin kopya basılmış olup, www.ashrae.org/freeaedg linkinden ücretsiz indirilebiliyor.

Phoenix konuşmasında; binalarda sıfır enerji hedefi ile ilgili, "sıfır enerjili bina" tanımı yaparak yeni yayın "Sıfır Enerjili Binalar için AEDG"den bahsetti.

Uluslararası Hidrojen Enerjisi Birliği Başkan Yardımcısı, Yıldız Teknik Üniversitesi'nden Prof. Dr. İbrahim Dinçer de konuşmasında "Yenilenebilir enerji sistemlerinin HVAC sistemlerine entegre edilmesi" hakkında bilgiler verdi.

Konuşmaların ardından tüm sponsorlara plaket takdim edildi.

Etkinliğin 6 Ekim Cuma günü programı çerçevesinde ASHRAE Konferans katılımcıları ile Türk firma temsilcileri arasında B2B görüşmeler yapıldı.

Oaklief Creative Ajansının kurucusu Greg Oaklief "Bireysel ve Şirket Perspektifinden Markanın Önemi" konulu bir seminer verdi.

İSİB ve Ashrae RAL CRC paralel etkinliğinde ekonomiden kişisel gelişime, iklimlendirme alanında akıllı binalar, akıllı şehirler ve şebekeler gibi pek çok teknik ve sosyal konu ele alındı. Etkinliğe geniş kapsamlı katılım sağlandı.

ODE Ar-Ge gücüyle bir haftada sıfırdan ürün üretip ihraç ediyor

ODE Yalıtım Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Erhan Özdemir, yurtiçi ve yurtdışında 200'ü aşan bayi sayısı ve 5 kıtada 70'den fazla ülkeye yaptığı ihracatıyla ODE'nin, 2018'i başarılı bir performansla geçirdiğini, ilk 6 ayda ihracat cirolarını dolar bazında yüzde 35 artırdıklarını söyledi.

ODE Yalıtım Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Erhan Özdemir, geçtiğimiz yıl 100 milyon TL yatırımla hayata geçirilen Eskişehir üretim tesisinde gazetecilerle bir araya gelerek, su, ısı, ses ve yangın yalıtımı ürün gruplarında 4 binden fazla ürün çeşidi ile faaliyet gösteren firmalarının yeni dönem hedeflerini paylaştı. Yurtiçi ve yurtdışında 200'ü aşan bayi sayısı ve 5 kıtada 70'den fazla ülkeye yaptığı ihracatıyla ODE'nin, 2018'i başarılı bir performansla geçirdiğini söyleyen Özdemir, Ar-Ge'de inanılmaz bir hıza ulaştıklarını, artık pazardan aldıkları yeni ürün talebine çok kısa sürede karşılık verip, bir hafta içinde sıfırdan üretim yaparak, ürünü ihraç edebildiklerini kaydetti.

"SEKTÖRÜN EN GELİŞMİŞ AR-GE MERKEZLERİNDEN BİRİNE SAHİBİZ"

Faaliyetlerini küresel bir marka olma vizyonuyla sürdüren ODE Yalıtım'ın, Çorlu ve Eskişehir üretim tesislerinde uzman personeliyle üretim yaptığını kaydeden Özdemir, "ODE Isıpan markasıyla ekstrüde polistren ısı yalıtım malzemesi, ODE Membran markasıyla su yalıtım örtüleri, ODE Starflex markasıyla ısı, ses ve yangın yalıtımında kullanılan cam yünü, ODE R-Flex markasıyla da elastomerik kauçuk köpüğü tesisat yalıtım malzemesi üretimi gerçekleştiriyoruz. Yurtiçi ve yurtdışında bayi sayımız 200'ü aşmış durumda. Eskişehir'de yaklaşık 30 kişi olmak üzere, toplamda 250 kişiye istihdam sağlıyoruz. Küresel pazarlara hitap eden bir marka olarak Ar-Ge'ye büyük önem veriyor ve bulunduğumuz pazarları yakından takip ederek, Ar-Ge çalışmalarımızı bu pazarların talep ve ihtiyaçlarına göre şekillendiriyoruz" dedi. Ar-Ge'de, 2017 yılında 100 milyon TL yatırımla 75 bin metrekare alan üzerine kurulan Eskişehir fabrikalarının bir lokomotif görevi gördüğünün altını çizen Özdemir, "Bu fabrikamızda sektörün en gelişmiş Ar-Ge Merkezlerinden birine sahibiz. Bu çalışmalarımızı aynı zamanda su yalıtımında liderlik hedefimiz doğrultusunda sürdürüyoruz ve özellikle bitümlü membran pazarında farklı talep ve ihtiyaçlara, yaptığımız bu çalışmalar sayesinde hızla yanıt verebiliyoruz" diye konuştu.

İKİ YENİ ÜRÜN GELİŞTİRDİ

Yaptıkları Ar-Ge çalışmalarıyla son olarak bu yıl ODE Alüminyum Folyolu Membran ve ODE Granat Viyadük Membran isimli iki yeni ürün geliştirdiklerini kaydeden Özdemir, şöyle konuştu: "ODE Alüminyum Folyolu Membran, çatı su yalıtımlarında, baca diplerinde, çatı derelerinde ikinci kat membran olarak kullanılıyor. Üst yüzeyi alüminyum folyo ile kaplanmış olan bu ürün, esnekliği ile tüm detaylara uyum sağlarken, güneş ışınlarını yansıtarak UV dayanımlı çatılar ortaya çıkarıyor. ODE Granat Viyadük Membran ise, viyadükler, köprüler, tüneller ve karayolları inşaatlarında asfalt altında su yalıtım uygulamasında kullanılıyor. Bu ürün, üstüne serilecek asfaltın 140-150 °C'deki sıcaklığına dayanıklı, yüksek sıcaklıklarda akmaya karşı yüksek mukavemete sahip bir ürün."

"GEÇ KALMA LÜKSÜMÜZ KESİNLİKLE YOK"

Küresel marka olma vizyonları ile hâlihazırda 5 kıtada 70'in üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerini belirten Özdemir, şunları söyledi: "Geçen yıl yüzde 30 büyüyen firmamız için büyümenin lokomotifi bu yıl ihracat olacak. Bu doğrultuda 2018, oldukça olumlu geçiyor. Yılın ilk altı ayında, geçen yılın aynı dönemine göre ihracat ciromuzu dolar bazında yüzde 35 artırdık. Bu rakamı, pazarlarımızı çeşitlendirerek yakalamış olmayı, önemli bir başarı olarak görüyoruz. Bu yıl, Avrupa başta olmak üzere Afrika ve Güney Amerika'da pazarlarımıza yenilerini ekledik. İhracatta en güçlü yanımız, ihracat yaptığımız ülkelerin, membran pazarlarına yönelik olarak talebe özel hızla ürün geliştirebiliyor olmamız. Şu an aralarında Ukrayna, Kuveyt, İngiltere, Sırbistan, Romanya, Katar, Ürdün, Tunus, Bulgaristan gibi ülkelerin bulunduğu 11 ülke için farklı ürünler üzerinde çalışıyoruz, kimini sonlandırdık. Ülkelerin değişik kalınlıklar, farklı kaplamalar gibi aslında yurt içi pazarda olmayan bir takım talepleri olabiliyor. ODE olarak bu taleplerin tümüne yanıt verebilmek odaklı hareket ediyoruz. Örneğin soğuk iklime sahip ülkeler için membranın soğuktaki performansını güçlendiriyoruz. Sıcak ülkeler için ise membranın yüksek sıcaklıktaki dayanımını artıyoruz. Ya da ülkemizde çatı kaplamalarında kırmızı ve yeşil renkli arduaz taşlar kullanılırken, yurtdışında gri ya da beyaz renkli arduazlar tercih edilebiliyor, ona uygun ürün üretiyoruz. Gelen talebe göre üretim yapmak, satış, pazarlama, kalite ve üretim birimlerimiz arasındaki doğru ve etkin bilgi akışından

kaynaklanıyor. Bu sayede ilgili pazarlara hızla cevap verebiliyoruz. Çünkü biliyoruz ki global rakiplerle yarıştığımız yurtdışı pazarlarda geç kalma lüksümüz kesinlikle yok."

1 HAFTA İÇİNDE SIFIRDAN ÜRÜN ÜRETİP İHRAÇ EDİYOR

Günümüzün rekabet ortamında kazananı artık kalite ile birlikte hızın belirlediğini vurgulayan Özdemir, ODE olarak Ar-Ge'de inanılmaz bir hıza ulaştıklarını söyledi. Özdemir, "Artık pazardan aldığımız yeni ürün talebine, çok kısa sürede karşılık verebiliyor, bir hafta içinde sıfırdan üretim yapıp, ürünü ihraç edebiliyoruz. En son geçtiğimiz ay, Katar'dan aldığımız pazar verileri ve taleplerini hızla değerlendirerek, bir hafta içinde yeni ürün üretip sevk ettik. Bu kabiliyetimizle, önümüzdeki süreçte pazarlarımızı hızla çeşitlendirerek, ihracatla büyümeye devam edeceğiz ve ihracatın toplam ciro içindeki payını, 2019'da yüzde 40'a çıkaracağız" diye konuştu. Global marka hedeflerinde, TURQUALITY'nin büyük rol oynadığını da kaydeden Özdemir, "Bu yılın ilk yarısında ihracat ciromuzun yüzde 55'ini, 2010 yılından bu yana dahil olduğumuz bu destek programı dahilindeki 12 hedef ülkeye gerçekleştirdik. Ayrıca ODE olarak, 1 milyon doların üzerinde ihracat yaptığımız ülke sayısını her yıl hızla artırarak, Avrupa ağırlıklı olmak üzere büyümeyi sürdürmek öncelikli hedefimiz" dedi.

ODE'DE 13 FARKLI DİL KONUŞULUYOR

Yeni pazar hedefleri doğrultusunda fuarlara katılmaya önem verdiklerini de kaydeden Özdemir, "Bu kapsamda Mostra Convegno, BAU, Dubai Big5, ISH ve IEX gibi fuarlara katılıyoruz. Sektörünün en büyük oyuncuları arasında yer alan ODE, artık kalitesiyle dünyanın dört bir yanında prestijli projelerde tercih edilen bir marka" dedi. Azerbaycan'ın en prestijli AVM'si olmaya aday Caspian Waterfront Mall'dan, Portekiz Medeira Adası'nda yer alan Ronaldo Müzesi ve Lübnan'ın ilk ulusal bankası FNB Genel Merkez Binası'na kadar, dünyanın dört bir yanında ürünlerinin kulanıldığını aktaran Özdemir, şöyle devam etti: "Yaptığı her işte global bir bakış açısıyla hareket eden ODE'de, ihracat odaklı stratejimize bağlı olarak, bugün artık 13 farklı dil konuşuluyor. Yine ihracat stratejimiz doğrultusunda, yurt dışı faaliyetlerimizi aralıksız sürdürüyoruz. Geçen yıl ODE olarak kendi rekorumuzu kırarak, 24 farklı ülkeye seyahat gerçekleştirdik. 365 günün 337'sinde ise ziyaretler, fuarlar ve seminerler amacıyla yurtdışı faaliyetlerde bulunduk. Bu yıl, bu rakamın da üstüne çıkacağız gibi görünüyor. Teknik yalıtımda artık kimi ülkelerde pazar lideri konumundayız. Tüm adımlarımızı, global arenada çok daha güçlü bir ODE yaratmak için atıyoruz. İhracat odaklı hareket eden ve ihraç pazarlarına yenilerini ekleyerek büyüyen bir şirket olarak, Türkiye'nin adını dünyanın dört bir yanında her geçen gün daha gür bir sesle duyurmaya, önümüzdeki süreçte de devam edeceğiz."

ULUSLARARASI ÜYELİKLERLE SEKTÖRE KÖPRÜ GÖREVİNİ ÜSTLENİYOR

ODE olarak, uluslararası dernek ve birlik üyelikleriyle, hedef pazarları yakından takip etme imkanı bulduklarını da belirten Özdemir, "National Insulation Association (NIA), European Industrial Insulation Foundation (EIIF) ve European Waterproofing Association (EWA) üyeliklerimizin ardından, son olarak bu yıl İngiltere merkezli Thermal Insulation Contractors Association'a (TICA) üye olduk. Tüm bu üyelikler, her adımını global bir marka olma hedefi ile atan markamızı, hedeflerine çok daha sağlam adımlarla ulaştırmaya vesile olacak. Bu üyelikler sayesinde aynı zamanda ODE, yurtdışındaki bilgi birikimini, ülkemize taşımakta köprü görevi de üstlenmiş oluyor" dedi.

ÜRETTİĞİ TÜM ÜRÜNLER EPD BELGELİ

ODE'nin, Türkiye yalıtım sektöründe Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporu yayınlayan ilk firma olduğunu da hatırlatan Özdemir, "Bu raporla aslında ODE, sürdürülebilirlik ve çevre konularında sosyal sorumluluk bilincini şeffaf bir şekilde ortaya koymuş oldu. Sosyal sorumluluk, çevre, sürdürülebilirlik kavramlarını, kurum kültürüne yerleştirmiş bir şirket olarak ODE, Türkiye'de ve dünyada büyürken, sosyal adalet ve çevreyi koruma bilincini asla göz ardı etmiyor" dedi. Bu noktada, ODE'nin başta çalışanları olmak üzere, tüm paydaşlarına karşı kendini çevre ve doğa konusunda sorumlu hissettiğini kaydeden Özdemir, şunları söyledi: "ODE'nin ürettiği tüm ürünler bu anlayış çerçevesinde EPD Belgeli. Bildiğiniz gibi EPD belgeli yapı ürünleri, yapılarda sürdürebilirlik normlarına uygunluğu ifade ediyor ve LEED, BREEAM ve DGNB gibi yeşil bina sertifikalandırma sistemlerinde tercih ediliyor. Ayrıca bugün bulunduğumuz bu fabrikada da sürdürülebilir uygulamalara büyük özen gösterilmiş durumda. Yangın, çevre ve ısı yalıtımı konusunda hassasiyetle inşa edilen bu tesiste ısıtma, aydınlatma ve atık konusunda tüm tedbirler alınmış halde. Gündüz aydınlatması, doğal aydınlatma malzemesi polikarbon ışıklıklarla sağlanan tesiste, otomatik duman damperleri, aynı zamanda doğal havalandırma da sağlıyor ve oluşabilecek kirli havayı filtre etmek üzere scrubberlar kullanılıyor. Ayrıca tesiste fotovoltaik enerji üretimi, led aydınlatma armatürleri, sifonik sistem yağmur suyu deşarji ve gri su tesisatları gibi çevre dostu uygulamaları da bulunuyor."

PAYDAŞ PAYLAŞIM PLATFORMU İLE TÜM EĞİTİM VE SEMİNERLERİ TEK ÇATIDA TOPLADI

ODE olarak, paydaşlarıyla birlikte büyümek misyonları doğrultusunda, bu yılın başında 'Paydaş Paylaşım Platformu' adıyla, verdikleri tüm eğitim ve seminerleri tek çatı altında topladıklarını ve sektörlerinde bir ilke daha imza attıklarını aktaran Özdemir, bu platform çatısında yürüttükleri faaliyetlerin, tüm hızıyla sürdüğünü kaydetti. Özdemir, şöyle konuştu: "3P çatısı altında yaptığımız farklı seminerlerin kapsamında su yalıtımı uygulamacılarına yönelik Uygulamalı ve Teknik Su Yalıtımı seminerleri de bulunuyor. Bu seminerlerimizle bir yılda 17 ilden 400 uygulamacıya ulaştık. Yapıya sızan su, binaların taşıyıcı sistemlerini korozyona uğratır ve binanın yük taşıma kapasitesini ciddi bir oranda azaltır. Bu durum ise maalesef olası bir depremde binaların yıkılmasına neden olur. Bu nedenle su yalıtımında adımlar, hayat kurtarabileceği bilinciyle atılmalı. Bu seminerlerde, su yalıtımında doğru uygulama yapılmasının altını çiziyoruz. Ayrıca bu çatı altında çalışanlarımıza yaptığımız iç iletişim etkinliklerinin yanında, bayilerimize yönelik de etkinlikler düzenliyoruz. ODE Yalıtım olarak önümüzdeki dönemde de ülkemizin ekonomik gelişimine katkı sağlamak amacıyla yurt içi ve uluslararası pazarlarda etkinliğimizi artırmaya, bunu yaparken de paydaşlarımızla birlikte yol almaya devam edeceğiz."

Namık Yüksel
İNO TASARIM
Makina Mühendisi - BIM Yöneticisi
info@inotasarim.com
www.inotasarim.com

Bina yapım sürecinde entegrasyon ve geleceği yakalamak

Yapı sektörü paydaşlarının esaslı bir kesiminin BIM (Bina Bilgi Modellemesi) konusunda asgari düzeyde bir bilgiye sahip olduklarını kabul etmek gerekir.

Özetleyecek olursak, bir binanın yenileme veya yapım kararı aşamasından, kavramsal tasarım, detaylı tasarım, analiz, dokümantasyon, imalat, planlama, bütçe, lojistik, işletme, bakım ve yıkım aşamalarına kadar oluşturulacak bilgilerin tercihen bir 3D model üzerine ilştirilmesi, bilgilerin doğru yönetilmesi, paydaşların bilgi yüklü bu model üzerinden iş birliği yapması ve koordine olması sürecine BIM diyoruz.

BIM süreci için kullanılacak bir 3D modelini, legolardan oluşan bir bütüne benzetebiliriz. Legolar modelimizin bileşenleridir ve her biri kendine özgü, ihtiyaç duyacağımız kadar bilgiyi içeren kodları taşımaktadır, yani akıllı nesnelerdir. Karar süreçleri aşıldıktan sonra artık tasarımcının yapması gereken akıllı nesne olan bu legoları birbirine ekleyerek tasarımını yapmaktır. Paydaşlar bu model üzerine kendilerindeki bilgileri işleyebilir ve buradan ihtiyacı olan bilgileri alıp kullanabilirler. Bunun sonucunda BIM, paydaşlara gerçekliği yakalama, zaman kaybından kaçınma, kontrol sağlama, iş birliği geliştirme, simülasyon ve görselleştirme imkanları sunar. IoT (Nesnelerin İnterneti) gibi çalışmalarda da bu modellerin kullanılacağını tahmin etmek zor değildir.

BIM, yukarıda anlatılan imkanları karşılayan bir ihtiyaçtan doğmuş ve büyük bir ilgi ile karşılaşmıştır. İngiltere BIM kullanımında dünya lideri olmuş ve Nisan 2016'dan itibaren kamu projelerinde BIM'i zorunlu kılmıştır. ABD'de inşaat firmalarının en az %72'si BIM kullanmaktadır. Fransa 2017'de 500 bin konut tasarımında BIM'i kullandı. Almanya 2020 yılına kadar BIM'i tüm altyapı projelerinde kullanmayı hedeflemektedir. İspanya 2018 yılında tüm kamu projelerinde BIM sürecini başlatmıştır. Türkiye menşeili şirketlerin iş yaptıkları Rusya, Katar, Dubai, Azerbaycan, Kazakistan, Bahreyn gibi birçok ülke de özel şirketler ve hükümet düzeyinde bazı adımlar atmıştır. BIM'i kullanmadan buralarda ihaleye girmek ve iş yapmak artık neredeyse imkansız hale gelmiştir.

Ülkemizde ise, kamuda BIM sürecini detaylı olarak inceleyen Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın "Bütünleşik Bina Yaklaşımı Kılavuzu" çalışması ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi metro ihalesi şartnamesinin BIM zorunluluğundan bahsedebiliriz. Kamunun yanında kurumsal şirketler de özellikle büyük projelerinde BIM şartı aramaya başlamışlardır. Bütün bu gelişmeler BIM'in bir ihtiyacı karşıladığını ve giderek daha fazla şartnamede yer alacağını; işverenler, tasarımcılar, yükleniciler, üreticiler, tedarikçiler, işletmeciler gibi tüm paydaşların bu vizyonla çalışmalarına yön vermelerinin kaçınılmaz olduğunu göstermektedir.

BIM kaçınılmaz bir şekilde yaygınlaşırken, yaşanması kaçınılmaz bazı sorunları aşmak gerekiyor.

Bu sorunların bazıları şunlardır:
İşletmecinin donanım, yazılım, personel, eğitim, danışmanlık gibi kalemlerden oluşabilecek yatırım maliyetini fazla bulması. Oysa dünya çapında birçok proje, yatırım maliyetlerinin kazanımlar yanında çok düşük kaldığını göstermektedir.

Yetkin personel sorunu. Bu sorun şimdilik şirketlerin doğrudan kendi imkanlarıyla, yada danışman hizmeti alarak veya kurs ve meslek odalarının eğitim hizmetlerinden yararlanarak çözülmeye çalışılmaktadır. Olması gereken eğitim konusunun akademik düzeyde ele alınıp çözülmesi, güncel bilgi ve becerilerle donatılmış, diğer disiplinlerle koordineli çalışabilecek mezunlar yetiştirilmesidir.

Ekonomik kaygılarla, saha ve zaman baskısıyla projenin masada değil sahada çözülmeye çalışılması. Bu şirketlerin BIM'e geçişini neredeyse imkansız kılmaktadır. Kronik bir sorundur ve sağlıksız binaların çoğalmasına, tamiratlara, iş kazalarına neden olduğundan toplamda bakıldığında daha fazla zarara yol açmaktadır.

Geleneksel yöntemlerden kopamayan yönetici ve teknik personelin entegrasyonu sorunu. Süreç içinde ister istemez bu gibi kişilerin faaliyet alanları daralacaktır.

Üreticilerin kendilerini BIM süreci dışında görmeleri; oysa bina bileşenlerini üreticiler üretmektedir. 3D modelde kullanılacak ürünlerin çoğunun akıllı nesne dediğimiz "Family Modelleri" yoktur, hiç yapılmamıştır ve zorunlu olarak projelerde benzerleri kullanılmaktadır. Bunlar doğru geometrik ölçülere sahip değillerdir, fiziksel ve termal değerleri farklıdır.

ÜRETİCİLER AÇISINDAN BIM

Ülkemizde çok az üretici ürünlerinin "Family Modelleri"ni yapmış ve tasarımcıların kullanımına sunmuştur. Global ölçekte bakıldığında birçok üretici ürünlerinin "Family Modelleri"ni yapmış, gerek kendi web sitelerinden, gerekse family sitelerinden yayınlamıştır.

Artık ülkemizde de tasarımcılar ve uygulamacılar üreticilerden ürünlerin family modelini talep etmekte, bunları projede gerçek ölçüleriyle yerine yerleştirerek sahada bir sorun yaşamayacaklarından emin olmak istemekte, bazı hesaplamaları daha kolay yapabilmektedirler.

Vizyonu güçlü işletmelerin ürünlerinin "Family Modelleri"ni temin etmesi, kendilerini BIM sistemine dahil etmelerini sağlayacak ve bazı avantajları beraberinde getirecektir.

AKILLI NESNELER, AKILLI KATALOGLAR

"Family Modelleri", geometrik şekilleri ve bunların teknik ölçüleriyle birlikte, fiziki (malzeme, yoğunluk, ağırlık, pürüzlülük, renk vb), mekanik (güç, hız, debi, basınç, yük ve sarfiyat birimi vb), elektriksel (güç, gerilim, akım vb) bilgileri içeren dijital kataloglar olarak da tanımlanabilir. Basılı kataloglardaki birçok bilgi, family modeline yüklenebilir. Böylece tasarımcı veya uygulamacı zaman kaybetmeden, sadece bu modeli inceleyerek her türlü bilgiyi edinip projede ve sahada kullanabileceğine kanaat getirebilmektedir.

Kaynakça:

1. www.geospatialworld.net/blogs/bim-adoption-around-the-world/
2. www.jltspecialty.com/our-insights/publications/building-sight/building-sight-july-2017/building-information-modelling-around-the-world

T.C. ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK BAKANLIĞI | T.C. ENERJİ VE TABİİ KAYNAKLAR BAKANLIĞI | MİLLİ ENERJİ | Türkiye Cumhuriyeti Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı | EPDK ENERJİ PİYASASI DÜZENLEME KURUMU

7. Uluslararası İstanbul Akıllı Şebekeler ve Şehirler Kongre ve Fuarı

ICSG Istanbul 2019 • 7th International Istanbul Smart Grids and Cities Congress and Fair • 7. Uluslararası İstanbul Akıllı Şebekeler ve Şehirler Kongre ve Fuarı

ICSG İstanbul 2019

25-26 Nisan 2019 • www.icsgistanbul.com

İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

Stratejik Partnerler: Elder, GAZBIR-GAZMER

Ülke Partneri: Almanya

Ana Sponsorlar: LUNA ELEKTRİK ELEKTRONİK SAN. TİC. A.Ş, BAYLAN SU ve ELEKTRİK SAYAÇLARI

HHB-EXPO "Dünyayı Saran, Organizasyona Işık Tutan Vizyon"

Ankara Ofis : Aziziye Mah. Pak Sok. Portakal Çiçeği Residence No.1/57 K.13 Çankaya - Ankara
T. 0312 438 38 11 / 0312 442 49 33 **F.** 0312 438 36 82 info@hhbexpo.com.tr

İstanbul Ofis : Büyükşehir Mah. Cumhuriyet Cad. No.1 Ekinoks Rezidans E1 Blok D. 8 Beylikdüzü - İstanbul
T. 0212 873 00 81 **F.** 0212 873 00 82

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Wavin'in desteğiyle inşa edilen dünyadaki ilk plastik yol kullanıma açıldı

Mekanik tesisat sektörünün lider ve yenilikçi firması Wavin Pilsa'nın bağlı olduğu Wavin Group'un desteğiyle dünyadaki ilk plastik yol kullanıma açıldı.

Dünyanın ilk plastik yolu Wavin'in de merkezinin bulunduğu Hollanda'nın Zwolle şehrinde açıldı. Bu yeni konsept, üç yıl önce yol inşaat şirketi KWS tarafından sunuldu. Wavin ve Total ortak bir girişim başlatarak bu konseptin bir ürüne dönüştürülmesi konusunda çalışmayı sürdürdüler.

İlk plastik bisiklet yolu 30 metre uzunluğunda ve Hollanda'nın Zwolle şehrinde bulunan Lindestraat ve Verenigingstraat bölgeleri arasındaki Deventerstraatweg'in yanında yer alıyor. 30 metrelik plastik bisiklet yolu, 218.000'den fazla plastik bardağa veya 500.000 adet plastik şişe kapağına eşdeğer geri dönüştürülmüş plastik malzeme içeriyor. Plastik yolun bulunduğu lokasyon, sıcaklığın, bisiklet geçişlerinin sayısının ve yolun dayanıklılığının dahil olduğu yol performansını izlemek için sensörlerle donatılmıştır. Bu sensörlere sahip olan yol, aynı zamanda dünyanın ilk akıllı bisiklet yolu olma özelliğini taşıyor.

Plastik yol konseptinin mucidi Anne Koudstaal ve Simon Jorritsma'ya göre "Bu ilk pilot çalışma, geri dönüştürülmüş plastik atıklardan yapılmış sürdürülebilir ve geleceğe dönük bir yola yönelik büyük bir adımdır. Konsepti ilk bulduğumuzda, plastic bir yolun nasıl inşa edileceğini bilmiyorduk, şimdi biliyoruz."

Plastik atıklar için yeni hedef

Dünya çapında her yıl 350 milyon ton plastik kullanılmaktadır. Bununla birlikte, ömrünün sonuna yaklaşan plastiklerin büyük kısmı toprağa gömülür ya da yakılır. Avrupa'daki plastik uygulamalarının sadece %7'si geri dönüşümlü plastiklerdir. Geri dönüştürülmüş atıklardan inşa edilen plastik yollar sayesinde hem çevrenin korunmasına hizmet edilir hem de katma değerli yeni bir projenin elde edilmesi sağlanır. Ayrıca plastik yol uygulaması, daha az Karbon Dioksit emisyonu ile çevre üzerinde daha az etki ile yolların prefabrik ve modüler bağlantı elemanlarıyla daha hızlı bir şekilde inşa edilmesinin yenilikçi bir yoludur. İçi boş yapı, şiddetli yağmur yağması durumunda suyun tahliyesi için de bir çözüm sunmaktadır.

Zwolle'deki ilk plastik yoldan sonra, ikinci plastik yol Kasım ayında Hollanda'nın Giethoron bölgesinde açılacak. Wavin ve plastik yol projesinin diğer ortakları, bu yeni konseptin bisiklet yolunun yanı sıra kaldırım, tren peronları ve otopark gibi farklı alanlarda da uygulanması için çalışmalarını sürdürüyor.

Daha detaylı bilgi için: www.plasticroad.eu

CW Enerji ihracatını 2018'de 5 kat artırdı

CW Enerji, geçtiğimiz yıla oranla ihracatını 5 kat artırdı. Firma, 2019'da Amerika, Avrupa, Afrika ülkeleri ağırlıklı olmak üzere yeni pazarlara odaklanacak.

Güneşten elektrik üretim noktasında geliştirdiği teknolojileri 21 farklı ülkeye ihraç eden CW Enerji, her yıl ihracat rakamını artırıyor. Firma, geçtiğimiz yıla oranla ihracatını 5 kat arttırdı. 2019 yılı için farklı pazarlara açılmak istediklerini ifade eden CW Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Tarık Sarvan, 2019 sonunda da yeni rekorlar kırmayı planladıklarını ifade etti. 2010 yılında kurdukları CW Enerji ile Türkiye'de bir sektörün doğuşuna öncülük ettiklerini anlatan Sarvan, yakaladıkları istikrarı devam ettireceklerini kaydetti. Yakın zamanda 165 milyon liralık yatırımla sanayi 4.0 normlarında yüzde yüz otomasyona sahip 750 megavat üretim kapasiteli yeni güneş paneli üretim fabrikalarını devreye aldıklarını anımsatan Tarık Sarvan, bu gelişmenin ihracat rakamlarını pozitif yönde etkileyeceğine dikkat çekti.

Tarık Sarvan, Sudan, Fas, Irak, KKTC, Romanya, Almanya, Suriye, Etiopya, Kıbrıs, İran, Sırbistan, Nijerya, Tunus, Fas, Kosova, Özbekistan, Kazablanka, Ürdün, Ukrayna, Arnavutluk, Kazakistan olmak üzere şuanda 21 ülkeye ihracat yapan ve geçen yıla oranla bu yıl yüzde 500 ihracat artışı sağlayan CW Enerji'nin, bu yıl da artan üretim kapasiteleri ve gelen talepler doğrultusunda yeni pazarlara odaklanacağını ve yüzde 60 civarında ihracat artışı hedeflediğini kaydetti. CW Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Tarık Sarvan, yeni fabrika ile birlikte ihracat yaptığıkları ülke sayısını 40'a çıkartmak için çalışmalarını sürdürdüklerini, Amerika, Avrupa ve Afrika'da yeni pazarlara ürün satmayı hedeflediklerini söylüyor. Uluslararası arenadaki rakipleri ile rekabet edebilmek için üretim kapasitelerini arttırdıklarını kaydeden Sarvan, şöyle konuştu: "Onlarla kalite olarak fazlasıyla rekabet ediyoruz hatta birçoğundan daha iyiyiz. Fiyat olarak rekabet etmek tabii ki kolay değil. Onlarla rekabet edebilmek adına üretim kapasitemizi 750 megavata çıkardık. Kapasitemizi çok yakında 1 gigavata çıkaracağız. Bunun için de 'Sanayi 4.0' normlarına uygun, yüzde 100 otomasyon odaklı yeni fabrikamızı hayata geçirdik. Fabrikamız sayesinde hem kaliteyi çok daha optimum noktada tutacağız hem de çalışan sayısında 4'te 3 tasarruf ederek en büyük rakibimiz olan Çinli üreticilerle de uluslararası alanda rekabet edebilir hale geleceğiz."

"BOŞLUĞU TÜRK ÜRÜNLERİ DOLDURACAK"

GES konusunda yönetmeliklerini ve feed-in tariff mekanizmalarını yeni oluşturan ülkeler olduğunu ifade eden Tarık Sarvan, deneyimlerini paylaşmak ve yeni ticari olanaklar sağlamak için Türk güneş enerjisi sanayicisi olarak bu ülkelere yatırım yapacaklarına işaret etti. Aktif olarak İran, Fas, Güney Afrika, Ürdün, Ukrayna, Kazakistan, Almanya, Gana gibi ülkelerin fuarlarına katılarak bu ülkelere ticari atılımlar yaptıklarını ifade eden Tarık Sarvan, "Güneş paneli üreticisi olarak, feed-in tariff mekanizmalarını yeni oluşturan ülkelere odaklandık. Türk sanayicisi olarak bu ülkelerde oluşan güneşten elektrik üretime dayalı ürün ve mühendislik boşluğunu doldurmaya odaklandık. CW Enerji olarak Türk üretimi ürünlerin tüm dünyada kullanımını arttıracağız." şeklinde konuştu.

CW Enerji'nin Türkiye ve Avrupa'nın en büyük güneş paneli üreticileri arasında yer aldığını kaydeden Sarvan, 2016 yılında 60 megavat olan üretim kapasitelerinin 2017 yılı sonu itibari ile 450 megavat olduğunu, 2018 yılı Ekim ayı itibari ile ise 750 megavat seviyesine ulaştığını aktardı.

"YILLIK ÜRETİM KAPASİTESİ ARTACAK"

Antalya Organize Sanayi Bölgesi'nde üretim yapan CW Enerji'nin 450 civarında çalışanı bulunuyor. 2018 yılında 420 megavat üretim yapan firma, bu yıl 750 megavat seviyesine ulaştırdığı üretim kapasitesi ile birlikte yurt içi satış bazında en az yüzde 30, yurt dışı satış bazında en az yüzde 60 büyüme hedefliyor. Ayrıca fabrikanın yıllık üretim kapasitesinde ise her yıl yüzde 30 büyüme ve buna bağlı olarak istihdam sayısında da artış amaçlıyor.

Limak Enerji, Yeşil Dönüşüm Ormanları Projesi'ni Çanakkale'de başlattı

Enerji sektörünün öncü şirketlerinden Limak Enerji'nin, faturalarda ve abonelik işlemlerinde kullandığı kağıtları doğaya yeniden kazandırmak amacıyla başlattığı "Yeşil Dönüşüm Ormanları" Projesinde ilk durak Çanakkale oldu.

Her yıl 1.000 ağaç dikmeyi hedefleyen projenin ilk fideleri, Çanakkale'de dikildi. Şirket çalışanları ve Çanakkale Orman Bölge Müdürlüğü ekibi ile gerçekleştirilen dikim çalışması, Çanakkale'nin yeşil alan miktarının artmasına katkı sağladı.

Aytac, "Hizmet verdiğimiz bölgelerde, doğaya saygı duruşu niteliğinde olan projeleri hayata geçirmekten dolayı çok heyecanlıyız."

Projenin ilk yılında Çanakkale'ye bin fidan diktiklerini dile getiren Limak Enerji Uludağ Elektrik Genel Müdürü Ali Erman Aytac, "Yeşil Dönüşüm Ormanları Projemiz ile Çanakkale artık daha da yeşil. Projemiz hizmet bölgemiz olan Bursa, Balıkesir ve Yalova illerinde de önümüzdeki 3 yıl içerisinde, her yıl bin fidan dikilecek şekilde devam edecek. Projemizin sonunda 5 milyon kişiye hizmet verdiğimiz 4 ilde oluşturulacak olan 4 şehir ormanı ile birlikte her yıl kağıt tüketimimize denk gelen fidanları doğaya geri kazandırmış olacağız. Hizmet verdiğimiz bölgelerde, doğaya saygı duruşu niteliğinde olan projeleri hayata geçirmekten dolayı çok heyecanlıyız. Ülkemize yarar sağlayacak projeleri hayata geçirmeyi şirket politikamız haline getirdik. Doğaya karşı olan sorumluluklarımızı unutmadan, kağıt ayak izimizi azaltmak adına bir yandan tüketimi düşürmeyi amaçlarken; diğer yandan da doğadan aldıklarımızı doğaya geri kazandırmayı unutmuyoruz." dedi.

"En Yeşil Ofis Ödülü de Limak Enerji'nin"

Proje ile sürdürülebilir gelecek için büyük bir adım atan Limak Enerji, her yıl kağıt fatura kullanımı sebebi ile yüzlerce ağacın kesildiğine dikkat çekerek, müşterilerini e-arşiv faturaya geçmeleri için de özendiriyor. Bugüne kadar 175 bin müşterisinin elektronik faturaya geçmesini sağlayarak yılda 2,5 ton kağıt israfına engel olan Limak Enerji, hizmet verdiği iller için kurumsal sosyal sorumluluk projeleri kapsamında doğal hayatı da koruyor. Şirketin bünyesinde faaliyet gösteren Çevre Timi ile çevre temizliği ve sağlığı konusunda bilinç oluşturan Limak Enerji, 'En Yeşil Ofisler' Araştırması'nın da birincisi olmuştu. Elektrik perakende satış ve dağıtım sektöründeki 18 şirket arasında zirvede yer alan Limak Enerji Uludağ Elektrik; 7 bin 118 ağacın doğada kalmasını, 2 bin 9 ton CO2 salınımının önlenmesini, 35 bin 449 litre suyun kurtarılmasını ve 142 ton atığın doğaya karışmasını önledi.

Doğal gaz sektörü 1. Çukurova Doğal Gaz İç Tesisat Buluşması'nda bir araya geldi

1. Çukurova Doğal Gaz İç Tesisat Buluşması, dağıtım şirketleri, ürün tedarikçileri ve sertifikalı tesisat firmalarını bir araya getirdi.

Bu sene ilk kez düzenlenen ve gelenekselleştirilmesi planlanan 1. Çukurova İç Tesisat Buluşması, geçtiğimiz günlerde Adana Büyük Şehir Belediyesi Başkanı Vekili Ramazan Akyürek, Aksa Doğalgaz Başkan Yardımcısı ve 1. Grup Genel Müdürü Alper Konyalı ve Gazbir-Gazmer Genel Müdürü Mustafa Ali Akman'ın katılımıyla Sheraton Grand Adana'da gerçekleşti. Dağıtım şirketleri, ürün tedarikçileri ve sertifikalı tesisat firmalarını buluşturan etkinliğe sektör çalışanları büyük ilgi gösterdi. Doğal Gaz İç Piyasasında Teknolojik Gelişmeler ile Doğal Gazın Verimli ve Güvenli Kullanımı başlıkları altında gerçekleşen oturumlarda yeni teknolojiler, ürünler ve sistemler ile verimlilik, tasarruf ve doğal gazın hava kalitesini nasıl iyileştirdiğiyle ilgili bilgiler, alanında uzman kişiler tarafından paylaşıldı.

Çukurova Bölgesinin Yüzde 90'ı Doğal Gazı Bir İhtiyaç Olarak Görüyor

Doğal gaz ve enerji sektörüne dair konuları konuşmak ve farkındalığın artırılması için böyle organizasyonların büyük önem taşıdığını belirten Alper Konyalı şu ifadeleri kullandı: "10 yıl önce Çukurova bölgesine ilk yatırım yaptığımızda bize bu kadar sıcak bir bölgeye yatırım yapmak için fizibilite çalışması yapıp yapmadığımız sorulmuş; sıcak bölgede doğal gaza ihtiyaç olmadığı söylenmişti. Ancak bugün geldiğimiz nokta bunun tam tersini gösteriyor; yakın zamanda yaptığımız araştırma gösteriyor ki bölgede yaşayanların yüzde 90'ı doğal gazı bir ihtiyaç olarak görüyor. Çukurovalı vatandaşlar, doğal gaza güveniyor ve doğal gaz istiyor. Diğer enerji kaynaklarıyla karşılaştırıldığında önemli oranda tasarruf sağlayan doğal gazı vatandaşlar isterlerse sadece mutfaklarında pişirme amaçlı da kullanabiliyorlar. Doğal gaz kullanırken alınabilecek küçük önlemlerle önemli oranda tasarruf sağlamak da mümkün. Örneğin termostatı sadece 1 derece düşük sıcaklığa ayarlamak yüzde 6-7'ye varan oranlarda doğal gaz tasarrufu sağlıyor." "Çukurova bölgesinde bulunan toplam 650 bin potansiyel abonenin 340 bini bugün doğal gaz konforuyla yaşıyor. Bu konforlu hayatla tanıştırmak istediğimiz, doğal gazın kapısının önüne kadar ulaştığı ancak henüz kullanmaya başlamayan 300 bin potansiyel abonemiz daha var. Bölgede 4 il ve 23 ilçeye hizmet veriyoruz. Ulaştığımız ilçelere ilave olarak Yumurtalık, İmamoğlu, Kozan ve Karaisalı'ya da kısa zaman içinde gaz arzı sağlayacağız. Her yıl daha da fazla ilçeye ulaşmak ve vatandaşlarımızı doğa dostu, güvenli ve temiz enerji kaynağı doğal gazla buluşturmak için ter türlü teknik çalışmayı arka planda gerçekleştiriyor; yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz" diyen Konyalı, "Yalnız değilseniz, çözümsüz değilsiniz" sözleriyle sektördeki paydaşlara birliktelik mesajı verdi.

1.Çukurova Doğal Gaz İç Tesisat Buluşması'nın ilk oturumunda Mustafa Ali Akman'ın moderatörlüğünde "Doğal Gaz İç Tesisat Piyasasında Teknolojik Gelişmeler" ele alındı. Panelde GFS Arg Müdürü Erol Polat doğal gaz iç tesisatlarında esnek bağlantı sistem uygulamalarını, Gazline Ürün Geliştirme Uzmanı Ali Kemal Kulaksız dijital proje uygulamalarında yeni yaklaşımları, MYK Birim Koordinatörü Abdullah Özdemir enerji sektöründe insan kaynağı niteliğinin iyileştirilmesi ve geliştirilmesini, DMS Dış Ticaret Eğitim Uzmanı Recai Öztuna doğal gaz kaçaklarına teknolojik çözümleri, Demirdöküm Bölge Servis Müdürü Aşkın Özabdal ise güvenli tesisat yapımı için montaj kurallarını anlattı.

Etkinliğin ikinci bölümü Adana Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Ramazan Akyürek'in konuşmasıyla başladı. Akyürek "Adana Büyükşehir Belediyesi olarak, vatandaşlarımızın huzuru ve konforu için her türlü hizmeti destekliyoruz. Doğal gazın vatandaşlarımız için büyük kolaylık sağlayacağına inanıyor ve gerekli desteği veriyoruz" şeklinde konuştu. Aksa Gaz Hatay Osmaniye Bölge Müdürü Metin Ceyhan ise doğal gaz dağıtım şirketleri ve iç tesisat firmalarının görev ve sorumluluklarının abonelere doğru aktarılmasına dikkat çekerek, gaz arzı sağlandıktan sonra abonelerin doğal gazı güvenle kullanmaları için iç tesisat firmasının bilgisi dışında bir müdahalede bulunmamalarını önemle vurguladı.

Gazbir Kurumsal İletişim Komite Başkanı Özgür Özkan'ın moderatörlüğünü yaptığı ikinci oturumda ise Aksa Doğalgaz'dan konuşmacılar "Doğal Gazın Verimli ve Güvenilir Kullanımı" konusunda görüşlerini dile getirdi. Oturumda konfor sıcaklığının bir derece düşürülmesi, çatı, dış duvar yalıtımı ve çift camlı pencere sistemi yaptırılması, termostatik vana kullanılması, her kış başında kombi bakımının düzenli olarak yaptırılması gibi önlemlerle doğal gaz faturalarında önemli oranda tasarruf sağlayacağının yanı sıra, enerji kaynaklarının verimli kullanılmasına da destek olunabileceği vurgulandı.

Enerjisa Üretim'den mesleki ve teknik lise yatırımı ile ülke geleceğine büyük destek

Enerjisa Üretim tarafından desteklenerek, Sabancı Vakfı tarafından inşası gerçekleştirilen, "Enerjisa Tufanbeyli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi" açılışı gerçekleştirildi. Törene, il ve ilçe idari yöneticilerinin yanı sıra, Enerjisa Üretim ve Sabancı Vakfı üst düzey yöneticileri ve basın mensupları katıldı.

Enerjisa Üretim'in şartlı bağışı ile Sabancı Vakfı tarafından Adana ili, Tufanbeyli ilçesinde yaptırılan, 2018 - 2019 eğitim ve öğretim yılı ile öğrencilerine kapılarını açan "Enerjisa Tufanbeyli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi" açılışı, 2 Ekim 2018 Salı günü düzenlenen törenle gerçekleştirildi. Enerjisa Üretim Termik Santrallerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı İhsan Erbil Bayçöl ve Sabancı Vakfı Genel Müdürü Nevgül Bilsel Safkan ev sahipliğinde gerçekleştirilen törene, Adana Valisi Mahmut Demirtaş, İl Milli Eğitim Müdürü Veysel Durgun, Tufanbeyli Kaymakamı Ferhat Atar, Tufanbeyli Belediye Başkanı Remzi Ergü ve İlçe Milli Eğitim Müdürü Selim Yaşar Kalkan katıldı.

Enerjisa Üretim'in Termik Santrallerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı İhsan Erbil Bayçöl açılış töreninde, "Türkiye'nin lider enerji üretim şirketi olarak, uzun yıllardan beri yaşama saygı duyarak daha güzel bir gelecek için enerji üretiyoruz. Gençlerimizin eğitimine destek vererek, ülkemizi her alanda daha iyiye taşımalarına olanak sağlamak ve toplumsal gelişimi desteklemek, şirket misyonumuzun önemli bir parçasını oluşturuyor. Gençlerimizin, teknik alanda en iyi koşul ve uygulamalarla eğitim almaları için bu okul projesine destek verdik. Burada eğitim alan öğrenciler, gelecekte teknisyen ya da mühendis olarak aramıza katılacak ve üreten Türkiye'nin gelişimine katkıda bulunacaklar. Bu anlamda birlikte çalıştığım binlerce Enerjisa Üretim mensubu ekip arkadaşım gibi ben de çok heyecanlı ve mutluyum. Okulumuzun Tufanbeyli halkına hayırlı olmasını dilerim" dedi.

Törende söz alan Sabancı Vakfı Genel Müdürü Nevgül Bilsel Safkan, "Adana, hem Sabancı ailesi hem de Sabancı Vakfı için çok önemli bir şehir. Vakfımız bundan 44 yıl önce bu topraklarda kuruldu. Biz de kuruluşumuzdan bu yana 'Bu topraklardan kazandıklarımızı bu toprakların insanlarıyla paylaşmak' için aralıksız çalışıyoruz. Sabancı Vakfı olarak, toplumsal gelişmeye katkıda bulunma hedefiyle faaliyet gösteriyor; toplumsal gelişmenin sağlanmasında eğitimin olmazsa olmaz olduğu inancıyla, eğitim alanındaki ihtiyaçları takip ederek çözümler geliştiriyoruz. Bugüne kadar gençlerin maddi imkansızlıklar nedeniyle eğitimden uzak kalmaması için 45 binden fazla burs verdik. Okullar, yurtlar, kütüphaneler inşa ederek Türkiye'nin farklı bölgelerine toplam 73 eğitim kurumu kazandırdık. Bugün de Enerjisa Tufanbeyli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin açılışını gerçekleştirerek kalıcı eserlerimize bir yenisini eklemenin mutluluğunu yaşıyoruz. Burada alacakları eğitimin, tüm öğrencileri hedeflerine yaklaştırmasını, onların sorumluluk alan ve yenilikçi çözümler üreten bireyler olmalarına katkı sağlamasını ve özellikle iş hayatına ve yükseköğretime en iyi şekilde hazırlamasını diliyorum" dedi.

Adana Valisi Mahmut Demirtaş yaptığı konuşmada, "Okulumuzun Tufanbeyli ilçemize hayırlı olmasını diliyor ve bu yeni eğitim yuvasında vatanımıza milletimize hizmet edecek nice nesillerin yetişmesini ümit ediyorum. Sabancı ailesinin geçmişten bugüne Adana'nın sanayisine, iş dünyasına ve istihdamına sağladıkları katkı başta olmak üzere eğitim, kültür ve sosyal hayatına dokunan çalışmaları da hepimizin malumudur. İnanıyorum ki Tufanbeyli'de yaşayan hemşehrilerimiz Enerjisa Üretim'in gerçekleştirdiği bu devasa yatırımlara kayıtsız kalmayacak ve Tufanbeyli'nin çehresini değiştiren tüm projelere sonuna kadar sahip çıkacaklardır" dedi.

Davetliler, açılış konuşmalarının ardından gerçekleştirilen kurdele kesim töreni sonrasında, okul müdürü Hidayet Çavuşoğlu eşliğinde okulu gezdi. Kendilerine, okul kapasitesi, teknik eğitim laboratuvarları ve eğitim programı hakkında bilgi verildi.

Enerjisa Tufanbeyli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi:
Türkiye'nin lider enerji üretim şirketi Enerjisa Üretim'in destek verdiği ve Sabancı Vakfı tarafından yapımı gerçekleştirilen okulun temeli, Adana Valiliği tarafından hibe edilen arazi üzerinde 2016 yılında atıldı.

Toplam 17 bin m² alan üzerine kurulu olan okul, 6.300 m2 kapalı alana sahip, 12 derslikli, 408 öğrenci kapasiteli. Okulda Elektrik - Elektronik Teknolojisi ve Metal Teknolojisi alanlarında eğitim verilecek. Atölyeler, laboratuvarlar, kütüphane, 100 kişilik çok amaçlı salon ve basketbol sahası bulunan okulda öğrencilerin mesleki gelişiminin yanı sıra fiziksel, sosyal ve kültürel gelişimi de desteklenecek.

Zorlu Enerji 5'inci Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı

Geleceğin akıllı enerji sistemlerini hayata geçirmek üzere sürdürülebilirliği iş modelinin merkezinde konumlandıran Zorlu Enerji, 2016-2017 dönemini kapsayan bu raporunda koyduğu sürdürülebilir gelişim performansını şeffaf bir şekilde kamuoyuyla paylaşıyor.

Türkiye'nin yerli ve yenilenebilir enerji alanındaki öncülerinden olan Zorlu Enerji, sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda 2016-2017 yıllarında hayata geçirdiği ekonomik, sosyal, toplumsal ve çevresel uygulamaları ve bu konulardaki performansını içeren 5'inci Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı.

Zorlu Enerji bu raporuyla geleceğe yönelik sürdürülebilir gelişim hedefleri koymak, iklim değişikliği ile mücadeleyi sürdürmek ve sürdürülebilir kalkınmayı sağlamak amacıyla bilinçlendirme, izleme ve değerlendirme çalışmalarına yol göstermeyi hedefliyor.

Zorlu Enerji'nin 5'inci Sürdürülebilirlik Raporu, dünyada bu alanda kabul gören raporlama sistemi Küresel Raporlama Girişimi'nin (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlaması Standartları'nın "Temel" seçeneğine uygun olarak hazırlandı.

"Büyüme odaklı stratejimizin taşıyıcı gücü sürdürülebilirlik olacak"
Geleceğin akıllı enerji sistemlerini hayata geçirmek için yatırımlarını aralıksız sürdürdüklerini ifaden Zorlu Enerji Başkanı Sinan Ak; büyüme modelini oluştururken sürdürülebilirliği merkeze konumlandırdıklarını ve Zorlu Enerji'nin büyüme odaklı stratejisinin taşıyıcı gücünün sürdürülebilirlik olacağını ifade etti. Sinan Ak sözlerini şöyle sürdürdü: "Sürdürülebilirliği tüm çalışmalarımıza yol gösteren bir kılavuz olarak görüyoruz. Sürdürülebilirlik politikamızı iklim değişikliği ile mücadele, sera gazı emisyonlarının yönetimi, enerji verimliliği, sorumlu paydaş diyaloğu ve doğal kaynakların korunması doğrultusunda şekillendiriyor, uzun soluklu, sürdürülebilir bir büyüme gerçekleştirebilmek için doğru ve etkili yolun bu olduğuna inanıyoruz.

"YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIMLARIMIZLA 3 BİN HEKTAR ORMAN ALANI KADAR EMİSYON AZALTTIK"
2017 yılsonu itibariyle Zorlu Enerji'nin yurt içi kurulu gücünün yüzde 76'sının yenilenebilir enerji kaynaklarına dayandığını söyleyen Sinan Ak, küresel iklim değişikliğinin en büyük risk ve tehditlerden biri olduğunun bilinciyle ülkemizde temiz, düşük emisyonlu ve gelişmiş teknolojilere sahip enerji santrali projelerini hayata geçirdiklerini ifade etti. Sinan Ak sözlerini şöyle sürdürdü: "2015 yılında 444 MW yenilenebilir enerji kapasitesine sahip toplam kurulu gücümüz 2017 yılı sonu itibarıyla 568 MW'a ulaştı. Aynı zamanda Zorlu Enerji'nin Türkiye'deki yenilenebilir enerji kaynaklı net elektrik üretimi 2016 yılında toplam elektrik üretiminin %77'sini oluştururken, 2017 yılında bu değer %82'ye ulaştı. Bu raporlama dönemini kapsayan 2016-2017 yıllarında yenilenebilir enerji kaynaklarından yaptığımız üretim sonucu 3 bin hektara yakın bir orman kadar gönüllü emisyon azaltımı sağlamış olduk. Yine Türkiye'nin en büyük transplantasyon uygulamasını gerçekleştirerek Kızıldere III JES sahasında bulunan yaklaşık 1600 adet incir ve zeytin ağacını zarar görmeden başka bir lokasyona taşıdık."

"TOPLUMSAL YATIRIMLARIMIZIN MİKTARINI 3 KATTAN FAZLA ARTIRDIK"
Yenilikçi yaklaşımlarıyla yerli ve yenilenebilir kaynaklardan enerji üretirken faaliyet gösterdikleri bölgelerin tamamında topluma sağladıkları faydalar ile Türkiye'nin geleceğine her yıl daha fazla katkı sağladıklarını dile getiren Sinan Ak toplumsal yatırımlarını bir önceki raporlama dönemine göre 3 kattan fazla artırarak 3,1 milyon TL'den 9,6 milyon TL'ye çıkardıklarını söyledi. Sinan Ak sözlerini şöyle sürdürdü: "BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 2016 yılından bu yana gönüllü olarak yer alıyoruz. Türkiye'de karbon ayak izini hesaplayan ilk enerji şirketi olarak, Zorlu Enerji ve Zorlu Doğal şirketlerimizle CDP Su Programında ilk defa su ayak izi raporlaması yaparak bu konuda da öncü olduk. Şirketlerimizden Zorlu Enerji ve Zorlu Doğal, "2017 CDP İklim Değişikliği Programı"nda "İklim Liderliği" ödülüne, "Enerjimiz Çocuklar İçin" Projesi ise "Düşük Karbon Kahramanı" ödülü dahil olmak üzere ulusal ve uluslararası ödüllere layık görüldü. Tüm bunlar bizim doğru yolda olduğumuzu gösteren, manevi değeri çok yüksek olan gelişmeler. Zorlu Enerji olarak önümüzdeki dönemde başta güneş olmak üzere yenilenebilir ve temiz enerji kaynaklarına olan yatırımlarımızı büyütmeye devam edeceğiz. Geleceğin akıllı enerji sistemlerini harekete geçirecek yatırımlarımızla, daha akıllı ve sürdürülebilir bir gelecek için çalışacağız."

Zorlu Enerji'nin 2016-2017 dönemini içeren 5'inci Sürdürülebilirlik Raporu'na www.zoren.com.tr adresinden ulaşılabilir.

İş Sağlığı ve Güvenliği Açısından Psikososyal Risk Etmenleri

Ceren ÖZCAN
İş Güvenliği Uzmanı
SERHAT OSGB
ceren@serhatosgb.com
info@serhatosgb.com

Merhaba Değerli Termo Klima Dergisi Okuyucuları,

Bu ay sizlerle İş Sağlığı ve Güvenliği oluşumunun en önemli faktörlerinden Psiko-sosyal risk etmenleri konusunu inceleyeceğiz. İş yeri sorunlarının perde arkası konumunda değerlendirilen Psikososyal problemler kanımca hiç de hafife alınmaması gereken riskler arasında. Bir işletmede verimin gizli kahramanı o işyerindeki psiko-sosyal örgütlenmenin isabetli planlanmasıdır. Motivasyon eksikliği, stres, mobbing, tükenmişlik sendromu, tabirleri eminim hepimizin algısında belirli tanımlara sahiptir. İsterseniz hep birlikte iş yerlerindeki psikolojik risk etmenlerini İş Sağlığı ve Güvenliği açısından değerlendirelim ve bu risk gurubunun üretime olan etkilerini analiz edelim.

Uluslararası Çalışma Örgütü İLO Psiko-sosyal etmenleri ''İş örgütlenmesi ve yönetimi, çevresel ve örgütsel koşullar ile işçilerin uzmanlığı ve gereksinimleri arasındaki etkileşimler'' olarak tanımlamıştır. Bu tanımı biraz inceleyelim. İşin çalışanda doyum oluşturabilmesi için hangi koşullara gereksinim vardır? Örgütsel organizasyon ve yönetimsel yetkinliklerin çalışan üzerindeki etkileri nelerdir? Çevresel ve çalışılan ortama ait fiziki koşulların çalışanın üzerinde psikolojik sonuçları var mıdır?

Bütün bu soruların çalışanların uzmanlaşması ve ihtiyaçlarının karşılık bulması açısından önemli etkileri olduğu sonucuna varabilir miyiz? Evet varabiliriz çünkü bahsettiğimiz tespitlerin ister hizmet, ister meta fark etmez, her tür üretimin kalitesine ve sürecine doğrudan etki sağladığını söyleyebiliriz. Çağımızın kronikleşmiş rahatsızlığı ''İş Stresi'' bu bağlamda incelememiz gereken konulardan bir tanesidir.

İŞ STRESİ

Stres; bireyin kendisini baskı ve tehdit altında hissetmesine neden olan etkilere verdiği tepkidir. Etkiler uyaran ya da stresör olarak tanımlanabilir. Stresörlere tepkiler iki şekilde olabilir. Birincisi, savunma psikolojisi ile verilen tepkilerdir. Agresif saldırgan ve hep defansta bulunan çalışanları örnek gösterebiliriz. İkincisi ise, stres kaynağına uyum sağlama olarak karşımıza çıkar. Tolore etme düzeyi yüksek, sakin çözümler üreten ve sessiz içine kapanık çalışanlar örnek gösterilebilir. İki tip çalışan türünün de işin mahiyetine göre avantaj ve dezavantajları vardır. Önemli olan tepkime türünün üretimin kalitesine etkilerinin iyi organize edilebilmesidir.

İŞ STRESİNİN POTANSİYEL NEDENLERİ

İŞ STRESİNİN SONUÇLARI

FİZYOLOJİK; Sağlık problemleri, kas iskelet rahatsızlıkları, tansiyon, kalp, baş ağrıları, mide rahatsızlıkları.

PSİKOLOJİK; Uyku bozuklukları, depresyon, dikkat dağınıklığı, odaklanma problemleri, tükenmişlik sendromu, manik depresif davranışlar.

DAVRANIŞSAL; Dalgınlık, madde kullanımı, alkol kullanımı, iş kazaları, anti katılımcılık, kendini izole etme.

ÖRGÜTSEL; Devamsızlık, Performans verimsizliği, İşbirliğinden kaçınma, ekip çalışmalarına katılmama, bilgi aktarımını reddetme.

İŞ STRESİ İLE NASIL MÜCADELE EDİLİR?

İş stresi ile başa çıkabilmek için işveren, çalışan ve işyerindeki hiyerarşik tüm yapılar işbirliği içinde olmalıdır. Örgütsel mücadeleler her zaman sistematik bir biçimde nokta atışı çözümler üretilmesini sağlar. Öncelik ile işyerindeki stres ortamını tetikleyen stresörlerin kaynaklarının tespit edilmesi gerekmektedir. Tespit edilen stresörlerin ortadan kaldırılmasına yönelik kurumsal düzenlemeler ve tedbir seçenekleri iyice analiz edilmelidir. Tedbirler kişisel odaklı veya gurup odaklı uygulanabilir. Bu durum tamamen sorunun kaynağı ve işin mahiyeti ile ilgilidir. Kişisel ve gruplara yönelik önlemler ve çalışanların stresle başa çıkma yeterliklerinin geliştirilmesi ile psikososyal risk etmenleri ortadan kaldırılabilir. Tabii ki tıbbi yöntemler de bu süreçte unutulmamalıdır. Çalışanların mental durumları uluslararası geçerliliği olan ölçek form ve testler ile analiz edilebilir. Bunlardan bazıları

Beck Anksiyete Ölçeği, Beck Depresyon Ölçeği, Maslach Tükenmişlik Ölçeği, Uyku Düzeni Sorgulama Formu, Dikkat Dağınıklığı Testi olarak örneklenebilir.

STRES İLE MÜCADELE ETAPLARI

Kurumsal olarak iş stresi ile mücadele edebilmek için de çeşitli yöntemler bulunmaktadır. Olumlu örgüt iklimi (hiyerarşik yerine yatay örgütlenme) sağlamak, sosyal destek sistemleri, koçluk gibi mekanizmaları devreye sokmak, katılımcı yönetim sistemini hayata geçirmek, örgütsel rollerin belirlenmesi ve çatışmanın azaltılması için iş organizasyonunu yeniden düzenlemek, kariyer planlama ve geliştirme yöntemleri ile ilgili çalışanlara eğitim verdirmek, zaman ve ücret yönetimi ile ilgili yeni girişimlerde bulunmak, etkin iletişim ağı sağlanması için uygun platform sağlamak, stres yönetimi eğitimi ve stres danışmanlığı için dışarıdan destek almak, çalışma ortamının iyileştirilmesi (aydınlatma, gürültü, temizlik, termal konfor, ergonomi, vb.) için gerekli girişimleri iş güvenliği uzmanlarının rehberliği eşliğinde başlatmak bu yöntemlerden bazılarıdır.

İŞYERİNDE ZORBALIK-MOBBİNG

Mobbing ya da bezdiri, bir grup insanın, bir kimseye veya başka bir gruba sosyal kabadayılık yapması. Latince kökenli sözcük; psikolojik şiddet, baskı, kuşatma, taciz, rahatsız etme veya sıkıntı vermek anlamlarına gelir. En iyi ifade eden anlamıyla yıldırma veya iş yerinde psikolojik terör anlamlarıdır. En az 6 ay, ortalama 15 ay, kalıcı etkiler 29-46 ay arası ortaya çıkar 30 yıllık çalışma süresine göre maruz kalma riski %25 civarındadır. Düşey psikolojik taciz: üstlerin astlarına yönelik uyguladığı mobbing türüdür. Ülkemizde sık sık bu vakalar görülmektedir. Yatay psikolojik taciz: iş arkadaşlarıyla rekabet, çıkar çatışması gibi nedenlerle uygulanır. Düşey olana göre daha az rastlanır ama yine de rastlanma sıklığı yüksektir. Dikey psikolojik taciz: çalışanın yöneticiye psikolojik şiddet uygulamasıdır. Ülkemizde nadiren görülür ama son yıllarda oranında artma gözlenmiştir. Mobbing vakalarını önlemede üç tür önleme yöntemi bulunmaktadır.
Birincil önleme: Mobbing ortaya çıkmadan önce düzenlenen örgütsel önlemlere yönelik tedbirlerdir.
İkincil önleme: Acil durumlara yönelik mobbing engelleme yöntemleridir. Ansızın gelişebilecek şiddet vakalarına ait acil bir eylem planı niteliğindedir.
Üçüncül önleme: Uzun süreçli, ruhsal sorunları azaltmak ve desteğe yönelik mobbing ile mücadele yöntemidir.

19 Mart 2011 tarihinde Başbakanlık tarafından İşyerlerinde Psikolojik Tacizin (Mobbing) Önlenmesi için bir genelge yayınlanmıştır.

19 Mart 2011 CUMARTESİ Resmî Gazete Sayı : 27879

Başbakanlıktan:
Konu : İşyerlerinde Psikolojik Tacizin (Mobbing) Önlenmesi.

2011/2 GENELGE

Kamu kurum ve kuruluşları ile özel sektör işyerlerinde gerçekleşen psikolojik taciz, çalışanların itibarını ve onurunu zedelemekte, verimliliğini azaltmakta ve sağlığını kaybetmesine neden olarak çalışma hayatını olumsuz etkilemektedir.
Kasıtlı ve sistematik olarak belirli bir süre çalışanın aşağılanması, küçümsenmesi, dışlanması, kişiliğinin ve saygınlığının zedelenmesi, kötü muameleye tabi tutulması, yıldırılması ve benzeri şekillerde ortaya çıkan psikolojik tacizin önlenmesi gerek iş sağlığı ve güvenliği gerekse çalışma barışının geliştirilmesi açısından çok önemlidir.
Bu doğrultuda, çalışanların psikolojik tacizden korunması amacıyla aşağıdaki tedbirlerin alınması uygun görülmüştür.
1. İşyerinde psikolojik tacizle mücadele öncelikle işverenin sorumluluğunda olup işverenler çalışanların tacize maruz kalmamaları için gerekli bütün önlemleri alacaktır.
2. Bütün çalışanlar psikolojik taciz olarak değerlendirilebilecek her türlü eylem ve davranışlardan uzak duracaklardır.
3. Toplu iş sözleşmelerine işyerinde psikolojik taciz vakalarının yaşanmaması için önleyici nitelikte hükümler konulmasına özen gösterilecektir.
4. Psikolojik tacizle mücadeleyi güçlendirmek üzere Çalışma ve Sosyal Güvenlik İletişim Merkezi, ALO 170 üzerinden psikologlar vasıtasıyla çalışanlara yardım ve destek sağlanacaktır.
5. Çalışanların uğradığı psikolojik taciz olaylarını izlemek, değerlendirmek ve önleyici politikalar üretmek üzere Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı bünyesinde Devlet Personel Başkanlığı, sivil toplum kuruluşları ve ilgili tarafların katılımıyla "Psikolojik Tacizle Mücadele Kurulu" kurulacaktır.
6. Denetim elemanları, psikolojik taciz şikâyetlerini titizlikle inceleyip en kısa sürede sonuçlandıracaktır.
7. Psikolojik taciz iddialarıyla ilgili yürütülen iş ve işlemlerde kişilerin özel yaşamlarının korunmasına azami özen gösterilecektir.
8. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Devlet Personel Başkanlığı ve sosyal taraflar, işyerlerinde psikolojik tacize yönelik farkındalık yaratmak amacıyla eğitim ve bilgilendirme toplantıları ile seminerler düzenleyeceklerdir.
Bilgilerini ve gereğini rica ederim.

Recep Tayyip ERDOĞAN
Başbakan

Çalışma ortamı söz konusu olduğunda birçok risk etmeni sıralayabiliriz. İş sağlığı ve Güvenliği Uzmanları olarak bizlerin birincil görevi, işveren ve çalışanı tüm risklerden haberdar etmektir. Sizlere yapmak için gönülden uğraştığımız bu rehberlik beraberinde birçok önlem organizasyonunu hayatınıza sokar. Psikolojik riskler çoğu işletmede hasıraltı edilse de üretime olan etkileri somut sonuçlar doğurur. Önemli olan bu sonuçlar işletmeye zarar verecek düzeye gelmeden önlem alabilmektir. Psiko-sosyal riskler soyut kavramlar olarak görülebilir ama şunu unutmayalım ki, soyutta olsa gerçeklerin ortaya çıkmak gibi kötü bir huyu vardır.

Bir sonraki sayıda, İş Sağlığı ve Güvenliği' nin işletmelerde gerçekleştirdiği faaliyetleri, yasal dayanaklarını ve uygulanma yöntemlerini incelemeye devam edeceğiz.

Güvende kalın,
Hoşçakalın.

Chillventa 2018 pozitif havası ile büyüledi

Chillventa 2018 yankı uyandıran bir başarı sağladı. Yüzdelik artışlar baz alındığında şimdiye kadar ki en büyük Chillventa fuarı oldu. Chillventa, Nürnberg Fuar Merkezi'ni 16-18 Ekim 2018 tarihleri arasında bir kez daha soğutma, klima, havalandırma ve ısı pompası konusunda dünyanın en önemli uluslararası toplanma merkezi haline getirdi. Fuardan bir gün önce Chillventa Kongresi, endüstri profesyonellerinin izleyicileriyle büyük bir hit oldu. Yüksek kalibreli konferans da 302 delegenin katılımıyla yeni bir rekor kırdı (% + 20).

Nürnberg Messe, Chillventa Fuar Direktörü Daniela Heinkel "Chillventa 2018'in mükemmel sonucu hakkında çok memnunuz. On yıl sonra, Chillventa 2018, dünyanın her yerinden gelen 1.019 katılımcının ağırlanmasıyla bir kez daha gerçek bir dönüm noktasına ulaştı. Fuara gelen 35.490 ziyaretçi ile rekor kırdı. Chillventa, iklimlendirme, havalandırma ve ısı pompaları segmentleri de dahil olmak üzere uluslararası soğutma topluluğu için en önemli buluşma rolünü etkileyici bir şekilde vurgulamaktadır, "dedi

Chillventa - önde gelen uluslararası ticaret fuarı

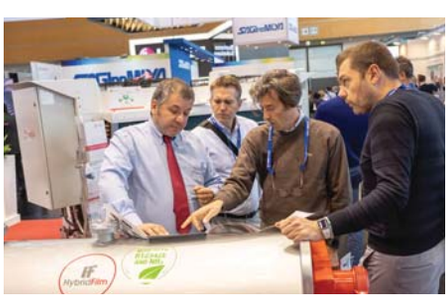
Chillventa her zaman katılımcılar ve ziyaretçiler için uluslararası anlamda güçlü bir birleşme yeri olmuştur. Bu aynı zamanda sektörün küresel odaklanmasının açık bir kanıtıdır. Katılımcıların üçte ikisi Almanya dışından geliyor. İlk beş uluslararası katılımcı İtalya, Çin, Türkiye, İspanya ve Fransa'dır. İngiltere, ABD, Belçika, Çek Cumhuriyeti ve Hollanda da ilk on sıradadır.

NürnbergMesse Yönetim Kurulu Üyesi Richard Krowoza, "Almanya ve dünyanın dört bir yanındaki katılımcı ve ziyaretçi sayısındaki önemli artışla, Chillventa dünyanın en iyi soğutma teknolojisi fuarı konumunu güçlendiriyor" diyor.

Katılımcılardan Chillventa 2018'e övgü

Bu yıl da uzmanların buluştuğu ve diğer uzmanlarla konuştuğu Chillventa'daki sergi salonlarında harika bir atmosfer vardı. Bu olumlu görüntü, katılımcı firmaların% 94'ünün etkinliğin kendileri için bir başarı olduğunu belirttiği bağımsız katılımcı anketi tarafından da doğrulandı. Yaklaşık% 95'i yeni iş bağlantılarını kurmayı başardı Fuar bitmeden önce, on katılımcıdan dokuzu, 2020'de geri döneceklerini söyledi.

Chillventa Kongresi, salonlardaki Katılımcı Forumları ile birlikte, sektördeki en son sıcak konular hakkında sağlam profesyonel bilgiler sundu. Chillventa'da destekleyici programın teknik danışmanı ve koordinatörü Rainer Jakobs "Dört gün boyunca ve yedi farklı yerde 200'den fazla sunumda, konferans katılımcıları ve forum ziyaretçileri, segment soğutma, klima, havalandırma ve ısı pompaları için bileşenler, sistemler ve uygulamalar dahil olmak üzere endüstri hakkında kapsamlı bilgi edinebildiler" diye açıkladı. Fuar, katılımcı forumları ve kongrede uzmanlar tarafından gerçekleştirilen sunumlarda; Nesnelerin İnterneti (IoT), soğutma sistemlerinin IT güvenliği, evaporatif soğutma için 42. yönetmeliğin uygulanması (BImSchV), mevcut iklim hedefleri, eko-tasarım, ıslah Soğutucu akışkanların işlenmesi, F-gaz düzenlemeleri, kontroller yoluyla verimlilik, ısı transferinde yenilik, veri merkezlerinin iklimlendirilmesi, ısı geri kazanımı ve soğuk su için sistem çözümleri gibi belli başlı konuların derinlemesine incelenmesine imkan sağladı.



İklimlendirme sanayicileri Chillventa'dan memnun ayrıldı

İklimlendirme sektörünün önemli fuar organizasyonlarından biri olan Chillventa, Nuernberg'de 16-18 Ekim 2018 tarihleri arasında gerçekleşti.

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği Şube Müdürü Ümit Çınar, Chillventa'da bu sene dünya çapından katılımcı rekoru olduğunu ifade ederek, Türkiye'den de 58 firmanın fuarda yer aldığını belirtti. Fuarda 45 ülkeden 1019 katılımcı olduğunu ve aynı zamanda 125 ülkeden 35 bin profesyonel ziyaretçi ve 302 kongre katılımcısı ile bir rekor kırıldığını belirten Çınar, "Chillventa fuarı soğutma ve klima sistemleri sektöründe uzmanlaşmış bir organizasyon. Fuara ülkemizden de güzel bir ilgi oldu. 9'u milli katılım olmak üzere 58 firmamız ürünlerini ve faaliyetlerini tanıtma imkanı buldu. Gerek bireysel, gerekse milli katılım olarak yer alan firmalarımız fuardan memnun ayrıldı. İSİB olarak da firmalarımızı ziyaret ederek yanlarında olduk. Konsolos yardımcımız da fuar alanını gezerek bizlere destek verdi" diye konuştu.

İSİB'in fuar alanında yaptığı reklam çalışmalarının da ilgi çektiğini belirten Çınar, hedeflerinin gerek tanıtım faaliyetleri, gerekse milli katılımlar ile gelecekte üyelerine yönelik daha etkin ve hedefe odaklı çalışmalar yapmak olduğunu sözlerine ekledi.

Milli Katılım Firmaları
- Adana Teknik Soğutma San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Cenk Endüstri Tesisleri A.Ş
- Gökçeler İç ve Dış Tic. A.Ş
- İpek Endüstriyel Soğutma Sistemleri San. Tic. Ltd. Şti.
- Niba Su Soğutma Kuleleri San. Tic. A.Ş
- PFI Ortadoğu End. Kapılar ve Oto. Sis. San. Tic. A.Ş
- Refkar Soğutma ve Isı Transfer Cihazları San. Tic. Ltd. Şti.
- Savaşlar Tesisat Taah. Tic. Ltd. Şti.

Gökçeler İç Dış Ticaret A.Ş Sezgin Gökçe:
"Verimli bir fuar yaşadık"
Chillventa Fuarı bizim için gerçekten verimli geçti. Fuarın katılımcı profili oldukça profesyoneldi. Standımızı ziyaret edenler tamamiyle konusunda uzman ve ilgili insanlardı. Ziyaretçilerimizin içinde potansiyel müşterilerin olmasından memnunuz. Fuar sonrasında olumlu dönüşler olacaktır. 52 metrekarelik standımızda soğutma ekipmanları ve kompresörlerimizi sergiledik. İSİB'in milli katılım firması olmaktan da memnunuz. Hiçbir teknik aksaklık yaşamadık. Her şey gayet güzel geçti. İSİB'e çok teşekkür ederiz.

Savaşlar Tesisat Taahhüt Tic. Ltd. Şti. Selçuk Savaş:
"İSİB'e teşekkür ederiz"
Chillventa fuarı, beklentilerimiz çerçevesinde, gayet güzel geçti. Hiçbir sorun yaşamadık. 30 metrekarelik standımızda soğuk hava deposu cihazları, soğuk hava deposu kapıları, soğuk depo için poliüretan sandviç panellerimizi sergiledik. Fuara davet ettiğimiz firmalar ile standımızda görüşmeler yaptık. Profesyonel ziyaretçilerle buluşmak bizleri memnun etti. Nihai müşterilerle görüşmelerimiz oldu. İSİB'in milli katılım organizasyonu ile bu fuara 3. Katılımımız oldu. İSİB'in ilgisinden ve desteğinden de çok memnun kaldık. Birliğimize teşekkür ediyoruz.

Refkar Soğutma ve Isı Transfer Cihazları San. Tic. Ltd. Şti. Herman Haçaduryan:
"Fuarda yeni ürünümüzle yer aldık"
Firmamız komponent üreticisi olmasına rağmen Chillventa fuarı bizim için çok verimli ve yoğun geçti. Normalde bize gelen ziyaretçiler, nihai ürün firmalarının 1/10'i kadar olurdu. 100'den fazla ziyaretçimiz oldu. Ziyaretlerin içeriğinden ve ziyaretçi profilimizden çok memnun kaldık. Yabancı bir firma ile bir anlaşma da imzaladık. Öte yandan Sırbistan'dan bir firma kendi standında bizim ürünümüzü sergiledi. Bu da bizi çok mutlu etti. 28,5 metrekarelik standımızda ısı değiştirici, evaporatör, kondenser ve yağ soğutucularımızı sergiledik. Ayrıca ilk defa karbondioksit için özel ısı değiştiricilerimizi teşhir ettik. Çok verimli ve hareketli bir fuar yaşadık. İSİB'e de çok teşekkür ederim, her şey çok güzel organize edilmişti. Bu bizim 4. Milli katılımız oldu. Önümüzdeki yıllarda da yine milli katılım organizasyonundan yararlanmayı istiyoruz.

İSKİD, Chillventa 2018 Fuarında Ziyaretçileriyle Buluştu

Almanya Nürnberg şehrinde 16-18 Ekim 2018 tarihlerinde gerçekleşen CHILLVENTA fuarında İSKİD olarak 9-501 standında ziyaretçileriyle buluştu.
Bölgede sektörün en önemli fuarlarından olan Chillventa, soğutma, iklimlendirme, havalandırma ve ısı pompaları konularında gelişen yeni teknolojileri ve trendleri ziyaretçileri ile buluşturdu. Bu yıl 45 ülkeden 1.019 katılımcı ile %4'lük bir büyüme ve 35.490 ziyaretçi ile bu yıl %10'luk artış yakaladı. 21'i İSKİD üyesi olmak üzere 59 Türk firması fuarda yer aldı. Yoğun katılım ile Türkiye, oldukça fazla ilgi gördü ve katılımcılar fuardan memnun ayrıldılar.
Chillventa Fuarı, başladığı günden bitimine kadar dolu programı ile bu yıl da şaşırtmadı ve temposu düşmeden 3 gün süren fuarın her günü fuar sırasında ve sonrasında yapılan etkinlikleri ile yoğun geçti. Katılımcılar, yeni iş ilişkilerinin yanı sıra forum salonlarındaki sunumlar sayesinde taze bilgiler ile döndüler. İSKİD adına fuarın ilk günü Prof. Dr. Onur Devres'in "The Importance of Hygienic Design in Cold Chain Applications" sunumu sektörden yoğun ilgi gördü. İSKİD Standını, işbirliği içerisinde olunan uluslararası dernekler ile Türkiye İklimlendirme sektörü ve firmalar hakkında bilgi almak isteyen sektör çalışanları ziyaret ederek bilgi aldılar.

SOSİAD Chillventa fuarına katıldı

SOSİAD (Soğutma Sanayii İş Adamları Derneği) Almanya'nın Nürnberg şehrinde 16-18 Ekim 2018 tarihlerinde düzenlenen Chillventa 2018 Fuarına 4A Salon 511 nolu stantta üyelerini temsil etmek ve dernek faaliyetlerini tanıtmak amacıyla katıldı.
125 ülkeden 35.490 kişinin ziyaret ettiği SOSİAD'ın üçüncü kez katıldığı fuarda, 45 ülkeden 1019 firma ürünlerini sergiledi. İSİB'in Milli Katılım organizasyonu düzenlediği fuara Türkiye'den 58 firma ve dernek katıldı. Başarılı geçen Chillventa Fuarında 16 SOSİAD üyesi firma yer aldı.

Albaksan Otomat 2. kez Chillventa fuarında

Albaksan Otomat'ın Chillventa fuarına 2. katılımıdır. Sergilenen ürünlerimiz pirinç malzemeden üretilen bağlantılar, Purjör&Körtapa setleri, gaz ve su tesisatı ürünleri, kollektörler, oynarbaşlıklı rakorlar ve uzatmalardan oluşmaktadır. Fuar bizim için çok verimli geçmiştir. Pirinçten üretilen bağlantı parçalarına ilgiler olumlu yöndeydi. Bir çok firma ile görüşülüp güzel bağlantılar kurulmuştur. Fuar sonrasında firmalar ile direkt olarak görüşülmeye başlanmıştır.

Azak Isı Değiştiricileri Chillventa Fuarı'nda ürünlerini sergiledi

Azak Isı yönetici lerinden Mustafa CERAN: "1979 yılında ev tipi buzdolabı evaporatörleri ile üretime başlayan Azak Isı Değiştiricileri endüstriyel soğutucu alanında 40 yıllık tecrübeyle önemli yeniliklere imza atmıştır. Şu an 3. Organize Sanayi Bölgesinde 10.000 m² alanda hava soğutmalı kondenserler, soğuk oda evaporatörleri, sıcak, soğuk su bataryaları ve yağ soğutucuları üretimine devam etmekteyiz. 2. nesile aktarılan aile firmamızın yöneticisi olarak; sürdürülebilir olabilmek ve müşteri taleplerine cevap verebilmek amacıyla AR-GE faaliyetlerine önem vermekteyiz. Her yıl ürün gamımıza yeni ürünler ekliyor oluşumuzun sektöre yön verebilmek için önemli olduğu kanatindeyiz bu sebeple yatırımlarımız devam etmektedir ve 5. Organize Sanayi Bölgesine 2. fabrikamızı açma çalışmalarına başlamış bulunmaktayız. Yeni ürünlerimizin tanıtımı, ve yeniliklerin yakından takibi amacıyla her yıl bütçe çalışmalarımızda Türkiye'deki ve dünyadaki prestijli fuarlara yer vermekteyiz. CHILLVENTA fuarı ise

geçen zaman içerisinde giderek daha da prestij kazanan bir fuar olarak yerini korumaktadır. CHILLVENTA'ya 3. katılımımızı gerçekleştirmiş bulunmaktayız. Cezayir, Fransa, G.Afrika,Gürcistan, Makedonya, Irak, Suudi Arabistan ve Tunus gibi ülkelere yapmış olduğumuz ihracat alanımızı diğer ülkelere de taşımak amacıyla katıldığımız fuarda ürün portföyümüzdeki bir çok standart ürünümüzü; Whitebox, Monoblock, V tipi Kondenserler, tavan tipi ve market soğutucularımızı sergiledik. Tasarımlarımızın, üretimimizin kalitesi ve ürünlerin katalog değerlerinin gerçeği yansıttığının anlaşılması bizler için güzel göstergelerdir.
Yaklaşık 1000 firma katılımının olduğu, onbinlerce ziyaretçiye ev sahipliği yapan CHILLVENTA 2018' in, firmamız açısından gerek varolan müşterilerimiz ile gerekse yeni potansiyel müşteriler ile iletişimimizin yoğunlaşmasına oldukça büyük katkısı olmuştur. Tedarikçi, üretici ve ziyaretçilerin ortak platformda buluşturan büyük ve başarılı fuar olması Azak Isı Değiştiricileri olarak yeni işbirliklerine imza atmamızda yardımcı olacağı kanaatindeyiz. Hem standart üretim hem de standartların dışına çıkıp özel projelere özel üretim politikamızın; bilinçli, taleplerinde ısrarcı ve yeniliklere duyarlı ziyaretçiler tarafından destek görmesi oldukça gururlandırmıştır. Fuar sonrası işbirliklerimizin yoğunlaşması Azak Isı Değiştiricileri olarak daha çok çalışacağımız daha çok gelişeceğimiz günlerin tetikleyicisidir."

Chillventa 2018'de BVN yenilikleri

BVN, ikinci kez katılım sağladığı Almanya'da düzenlenen Chillventa 2018 Fuar'ını başarıyla tamamladı. Soğutma Sektörüne hitaben katılımcı ve ziyaretçi pörtföyü yüksek olan fuarda, Soğutma alanında kullanılan geliştirilmiş yüksek verimli Aksiyel ve Radyal fanlar sergilendi. Global pazar paylarını her geçen gün daha çok arttıran BVN, Chillventa'da 35 ayrı ülkeden ziyaret edildi. Sergilenen yeni ürün aileleri yoğun talep görürken, yüksek verimli Aksiyel Soğutma Fanları'nın tanıtılması ile Ar-Ge süreçlerinin meyvelerini toplamaya başladı.

Tüm zamanların en geniş ölçekli Chillventa Fuarında ALDAĞ A.Ş. yerini aldı

16-18 Ekim 2018 tarihleri arasında Almanya'nın Nürnberg kentinde yapılan Chillventa Uluslararası Soğutma, Klima, Havalandırma ve Isı Pompaları Fuarı, bu yıl yeni bir rekora imza atarak 45 ülkeden 1.019 katılımcı kuruluşu bir araya getirdi. Katılımcı firma sayısında bir önceki fuara göre %4, kullanılan stant alanında %2'lik bir büyüme kaydeden fuarın katılımcıların yaklaşık üçte ikisi ve beklenen 32.000 ticari ziyaretçinin yüzde 60'ı Almanya dışından geldi.
Uluslararası ölçeği geniş olan bu Hvac sektör profesyonelleri platformunda Aldağ A.Ş., yeni ürün ve teknolojilerini tanıttı, yurtdışı iş ağını genişletme fırsatı buldu. Aldağ A.Ş. standı uluslararası sektör profesyonellerinin yanı sıra Nürnberg Başkonsolos Yardımcısı Sayın Selçuk EKE tarafından da ziyaret edildi. Aldağ Standı, Ortadoğu ülkelerinin yanı sıra batı dünyasının profesyonelleri tarafından da ilgiyle ziyaret edildi ve iş bağlantıları açısından bir başarıya sahne oldu. Chillventa Fuarı, Aldağ A.Ş.'nin yurt dışı pazarlarını genişletme stratejisi açısından doğru bir basamak oldu. Aldağ A.Ş. stant görevlileri, fuarın uluslararası profesyonel ziyaretçi fortföyünden duydukları memnuniyeti dile getirirken şunları söyledi: "Dünya iklimlendirme sektöründe Aldağ markasını bir imza olarak atabilmek adına, yurt dışı tanıtımlarımıza özel bir önem veriyoruz. Bu çalışmalarımıza çok büyük bir bütçe ayırıyoruz. Ama uluslararası yatırımcı ve iş adamlarıyla dialog kurabildiğimiz bu gibi etkinlikler, çabalarımızın boşa gitmediğini gösteriyor. Uluslararası açılımlarımız ivmelenerek devam edecek. Aldağ A.Ş. Chillventa gibi uluslararası pazar buluşturma yeteneği yüksek tüm etkinlikleri yakından takip ederek ve katılımcısı olmayı sürdürerek, Türk mühendisliğinin uluslararası kabul edilebilirliğini artırmak için firması ve ülkesi adına çalışmalarını sürdürecek."

Cantaş standına, Chillventa fuarında yoğun ilgi

1979 yılından beri faaliyet gösteren soğutma sektörünün öncü firmalarından Cantaş, Almanya'nın Nürnberg şehrinde gerçekleştirilen Chillventa fuarına bu yıl üçüncü kez katıldı.
Sadece üretimini yapmakta olduğu ürünleri sergileyen Cantaş'ın standını ziyaret edenler, FrigoCraft markası ile Gebze'deki fabrikasında üretmekte olduğu ticari soğutucu ürün gurubundan düşük Küresel Isınma Potansiyelli (3) soğutucu akışkan R290 şarjlı Monoblock "tak çalıştır" soğuk oda üniteleri (yeni) ile split tip dış üniteler, merkezi tip kondenser ünitelerini, ve yine Cantaş'ın Gebze Güzeller Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan diğer fabrikasında Cform markası ile ürettiği EN13501-1 standardına göre BL-s1-d0 yanmazlık sınıfı sertifikasına sahip Polietilen İzoleli bakır borular ile BL-s3-d0 yanmazlık sınıfı sertifikalı NBR Kauçuk izolasyonlu bakır boruları ile yine aynı tesiste C-Gas markası ile dolumunun gerçekleştirildiği soğutucu akışkanları inceleme şansı buldu.
13 kişilik kalabalık bir ekiple fuara katılan Cantaş'ın standına ilgi oldukça yoğundu.

E.C.A Chillventa 2018 Fuarı'nda yerini aldı

16-18 Ekim 2018 tarihleri arasında Nürnberg/Almanya'da gerçekleştirilen, soğutma grubu ve havalandırma ürünleri için sektörün en önemli fuarlarından biri olma özelliğini koruyan Chillventa 2018 Fuarı'na E.C.A markalı soğutucu sistem valfleri ile katılım gerçekleştirilmiştir.
75.2105m²'lik alanda gerçekleşen fuarda, 45 ülkeden 1.019 katılımcı firma yer alırken; fuar 125 farklı ülkeden 35.490 uzman profesyonel tarafından ziyaret edilmiştir.
E.C.A markalı soğutucu küresel valfler, emniyet valfleri, yön değiştiriciler, filtreler, nem indikatörleri, servis ve gaz doldurma valfleri yanında 2019 yılında pazara sunulacak olan solenoid valfler ve çekvalflerin sergilendiği E.C.A. standı, 36,46 m² 'lik özel tasarımlı konstrüksiyonu ve geniş ürün yelpazesi ile fuardaki birçok standın arasından ön plana çıkmayı başarmıştır.

Frigo Block, Chillventa 2018'de çevreci ürünleriyle ziyaretçilerden büyük ilgi gördü

Frigo Block, Dünya'nın uluslararası nitelikteki en kapsamlı iklimlendirme fuarı olan 16-18 Ekim tarihlerinde Almanya'nın Nürnberg şehrinde iki yılda bir düzenlenen Chillventa 2018'de yer aldı. Dünya'nın dört bir yanından sektör profesyonellerini ve firmalarını ağırlayan fuarda Frigo Block'un son birkaç yıldır üretimde olduğu, doğal akışkanlarla çalışan ürünleri büyük ilgi gördü. Fuarda tamamı Türk tasarımı olan ve Frigo Block Ar-Ge departmanı tarafından hazırlanan, CO2'li transkritik soğutma sistemi, CO2 kondenser ünitesi ve evaporatörü, propan chiller, R449A gazıyla çalışan merkezi soğutma ünitesi sergilendi. Doğal akışkanlara sahip bu ürün grupları, özellikle Avrupa ve diğer gelişmiş ülkelerde, Freon gibi HFC tip gazların yasaklanması veya kullanım vergilerinin çok arttırılmasından dolayı özellikle tercih edilir duruma geldi. Bunun yanında, üretilen soğutma sistemlerinde özellikle CO2 gazının tercih edilmeye başlanmasındaki sebeplerden bazıları; sızıntı durumunda gıda maddeleri üzerinde tehlike arz etmemesi, parlayıcı ve yanıcı bir gaz olmaması, ozon tahribat katsayısının sıfır olması, diğer soğutucu akışkanlara göre ucuz olması, dış ortam sıcaklığına bağlı olarak yüksek enerji verimliliğine sahip olması ve işletme maliyetlerini düşürmesi. Fuar katılımıyla ilgili Frigo Block yönetim kurulu üyesi Sn. Levent Aydın; uluslar arası pazarlarda yükselen bir ivme ile yer alan firmamız için ihracat hedeflerini gerçekleştirmede, yeni pazarlara ve müşterilere ulaşmada büyük önem taşıyan fuarlara katılmanın ve özellikle Chillventa gibi prestij sahibi, sektörün en büyüğü olan bir fuarda yer alarak, ürünlerimizi tanıtmanın ve yeni iş ortaklıkları kurma fırsatları yakalamanın çok önemli olduğunu belirtti.

Fuar süresince Frigo Block Soğutma Sistemleri yurt dışı satış ekibi ve yönetim üyeleri, 50'den fazla farklı ülkeden gelen 500'ün üzerinde ziyaretçiyle birebir temas kurarak firma ve ürünler hakkında detaylı bilgiler paylaştı.

Chillventa 2018 fuarında yerimizi aldık!

Friterm, 16-18 Ekim 2018 tarihlerinde Almanya'nın Nürnberg şehrinde gerçekleşen fuarda 100 m²'lik oldukça ilgi çeken standıyla müşteri ve çözüm ortaklarıyla bir araya gelme fırsatı buldu. Bu yıl fuarda soğutma alanında Avrupa'da yayımlanan F-Gaz yönetmeliğine uygun doğal akışkanlı Amonyak Evaporatör, CO2 Gaz Soğutucu ürünleriyle beraber Freon akışkanlı ürünlerini sergileyen Friterm, yeni geliştirmiş olduğu adyabatik soğutma alanında oldukça avantaj sağlayan PED'li Kuru Soğutucu ürününü de müşterilerinin beğenisine sundu. Kuru soğutucu ürün gamında Certify All kapsamında yakın zaman içerisinde elde ettiği Eurovent sertifikası ile Friterm ürünlerinin kalitesini bir kez daha perçinlemiş oldu.

Fuarla ilgili değerlendirmede bulunan Friterm Yurtdışı Satış Müdürü Oktay İnce 'Oldukça beğeni toplayan ürünlerimiz sayesinde beklentimizin üzerinde ziyaret gerçekleşti. Fuarın ikinci akşamı, geleneksel olarak düzenlemiş olduğumuz akşam yemek organizasyonumuz oldukça keyifli geçti. Fuar esnasında bizleri ziyaret eden tüm müşteri ve çözüm ortaklarımıza teşekkür ederiz.' dedi.

PFI Chillventa 2018 fuarında

PFI olarak Chillventa fuarına 2016 ve 2018 yıllarında katılım gerçekleştirdik. 2016 yılına kıyasla 2018 yılı fuarı çok daha kalabalık ve daha fazla farklı ülkeden ziyaretçi çekti. Güney Amerika'dan tutun Endonezya, Yeni Zelanda dahil bir çok yerden yeni firmalara ulaşabildik. Aynı zamanda mevcut müşterimize yeni ürünlerimizle ilgili sunum yapabilme imkanı bulduk.
Yenilik olarak ürün gamımıza eklediğimiz yükleme sistemleri (seksiyonel kapılar, rampa ve körükler), hızlı sarmal branda kapılar ve modüler soğuk oda çözümlerini müşterilerimize tanıttık. Özellikle -30 derece ye kadar çalışabilen yeni sarmal branda kapımız ve hidrolik rampalarımız büyük ilgi çekti. Bu seneki fuarın dönüşlerinin şirketimize olumlu yansıyacağı ve ihracatımızı arttıracağını öngörmekteyiz.

Sarbuz Isı Transfer Cihazları A.Ş. Chillventa 2018 fuarına katıldı

Sarbuz Isı Transfer Cihazları A.Ş. olarak 16-18.10.2018 tarihleri arasında Almanyan'nın Nürnberg şehrinde düzenlenen Chillventa fuarına katılım sağladık. Soğutma, klima, havalandırma ve ısı pompaları dallarında Avrupa'nın en önemli fuarı olan Chillventa da beklentilerimizin de üzerinde üç gün geçirdik. Fuar süresince birçok coğrafyadan gelen değerli dostlarımızı ağırladık ve kendileriyle yeni ürünlerimiz hakkında bilgi paylaşımında bulunduk. Bu sayede dostluklarımız bir adım daha pekişmiş oldu. Bunun yanı sıra Chillventa fuarı, birçok yeni bölgelerle sıcak temaslar yakalamamıza da vesile oldu.
Standımızda yeni ürünlerimize de yer verip çeşitli bölgelere tanıtma imkânı da elde ettik. Bu ürünlerimizden en çok rağbet göreni sebze ve meyve odaları için tasarlamış olduğumuz SBA serisi oldu. Özel yapısı sayesinde ürünler üzerinde lekelenmelere yol açmadan ve asgari kalite/nem kaybı ile mükemmel bir soğutma işlemini gerçekleştiren yönüyle misafirlerimizin dikkatini çekmeyi başardı.
Sarbuz'un yeni iş fırsatları yakalaması ve ürünlerini geniş kitlelerle buluşturması adına son derece verimli bir fuar oldu.

Teknosav-Savaşlar Chillventa'da üçüncü kez yer aldı

Teknosav-Savaşlar firması olarak 3.kez katılımcı olarak bulunduğumuz Chillventa fuarında, ürün ve teknolojimizi tanıtarak, uluslararası yatırımcılarla görüşme fırsatı bulduk. Chillventa, yurtdışı pazarımızı genişletmek, markamızın tanıtımı ve artan müşteri portföyümüz ile firmamız için büyük bir adımdır.

Üntes Chillventa Uluslararası Soğutma, Klima, Havalandırma ve Isı Pompaları Fuarında

Üntes katılımını yaptığı Avrupa fuarlarına bir yenisini daha ekledi. Almanya'nın Nürnberg kentinde yapılan Chillventa Uluslararası Soğutma, Klima, Havalandırma ve Isı Pompaları Fuarı 45 ülkeden 1.019 katılımcı ve 125 ülkeden 30.000'i aşkın ziyaretçinin katılımı ile gerçekleşti.

Üntes'in, Eco-Design kriterlerine tam uyumlu, Eurovent sertifikalı Klima Santralleri ve Fan-Coil Üniteleri fuar boyunca ziyaretçilere tanıtıldı. Aynı zamanda Üntes, Ankara Saray'da bulunan Soğutma Grupları ve Isı Pompası Sitemleri Fabrikasında ürettiği Winpack Serisi Soğutma Grubu'nu ziyaretçilerin beğenisine sundu.

Üntes Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Mehmet Şanal'ın katılım gösterdiği fuarda Türkiye Cumhuriyeti Nürnberg Başkonsolos Yardımcısı Sn. Selçuk EKE Üntes standını ziyaret ederek Üntes ürünleri hakkında stant görevlilerinden bilgi aldı.

Ventas Chillventa'da yeni ürünlerini tanıttı

Ventas Isıtma Soğutma Enerji Sistemleri İnşaat San. ve Tic. A.Ş. olarak, Almanya Nürnberg'de her iki senede bir düzenlenen sektörümüzün Avrupa'daki en prestijli ve etkin fuarlarından biri olan Chillventa organizasyonuna 2012 yılından beri düzenli katılım göstermekteyiz. Chillventa geçmişte ağırlıklı olarak soğutma ekipman ve komponentlerinin sergilendiği bir fuar iken, zaman içerisindeki değişim ile bugün nihai ürünlerin de bizim gibi üreticiler tarafından stand açılarak sergilendiği önemli ve önder bir mecra haline gelmiştir.

Ventas olarak Chillventa fuarının Avrupa ve Avrupa'ya komşu ülkeler ile ve hatta Afrika ve Ortadoğu'daki ülkeler ile ticari işbirliklerimizi geliştireceğini öngörerek bu sene 3. kez katıldığımız fuarda, geçmiş öngörülerimizin haklı çıktığını görmenin bizim açımızdan hem çok memnuniyet verici olduğunu belirtirken, hem de sürekli katılım ile birlikte düzenli olarak genişleyen ürün yelpazemizle bu sene çok başarılı bir fuar geçirdiğimizi söyleyebiliriz.

Ventas, ürün gamındaki yeni nesil DX Heat Pump Klima Santrali Unique ve yeni nesil Inverter Rooftop cihazlarını sergilemenin yanısıra, Avrupa pazarında ciddi talep gören ürünlerinden ERP 2018 uyumlu Isı Geri Kazanımlı Havalandırma Cihazlarını ve EC fan teknolojisine sahip özel fan modellerini dünyanın dört bir yanından gelen değerli ziyaretçilerinin ilgisine sunmuştur.

Ventas olarak, uzun yıllardır stratejik olarak hedeflediğimiz ihracat odaklı firma olma yolundaki yürüyüşümüze 37 ülkede devam ederken, bunlardan 21 tanesinde distribütörlük, 16 tanesinde satış partnerliği olarak çalışmaktayız. Chillventa fuarında elde etmiş olduğumuz potansiyel ile de hem ihracat yapmakta olduğumuz toplam ülke sayısını arttırırken, hem de mevcut pazarlarda daha gelişmiş dağıtım ağları ve çalışma imkanları bulma şansımız olacağını öngörmekteyiz.

Ventas olarak, dinamik ve teknik donanımı yüksek değerli çalışma ekibimizin etkin çalışması ile dünya genelindeki kaliteli, yüksek verimli, teknolojik, yenilikçi ve sürdürülebilir marka bilinirliğindeki çizgimiz ile çalışmalarımıza emin adımlarla devam edeceğiz.

İstanbul Yeni Havalimanı'na Siemens Türkiye imzası

İstanbul Yeni Havalimanı'nın enerji yönetimi ve yangın güvenliği sistemleri Siemens Türkiye'ye emanet. Havalimanı, tamamlandığında yaklaşık 50 bin kişilik bir yerleşim yeri kadar enerji tüketecek. Bu nedenle enerji altyapısının yüksek teknolojiyle ve kesintisiz hizmet anlayışıyla kurulmuş olması kritik önem taşıyor. Havalimanının tüm enerjisinin kesintisiz ve yüksek verimli dağıtımı, Siemens Türkiye'nin Gebze'deki fabrikasında yerli olarak ürettiği orta gerilim panolarıyla gerçekleşecek.
Ayrıca Enerji Yönetim Sistemi (SCADA) Siemens Türkiye, mühendisleri tarafından kuruldu. Dijitalizasyon sayesinde, tesisler merkezi kontrol noktasından izlenerek enerji kesintileri minimuma indirilecek ve verimlilik noktaları belirlenerek enerji sarfıyatında yüksek tasarruf sağlanacak.
Siemens Türkiye'nin enerji altyapısındaki bir diğer önemli katkısı da havalimanındaki en kritik bölgelerden Pist Aydınlatma Kontrol Binası'nda (CCR) gerçekleşti. CCR'ın alçak gerilim pano sistemi de Siemens Türkiye'ye ait.
Siemens Türkiye, yüksek teknolojisiyle enerji yönetiminin yanı sıra bina teknolojileri alanında da havalimanına hizmet sunuyor. Terminal Binası, Hizmet Merkezi, Trafo Merkezi, Ödüllü Hava Trafik Kontrol Kulesi ve İtfaiye Binası'nın yangın algılama sistemleri Siemens Türkiye'ye ait. Entegre Güvenlik Yönetim (ISM) merkezi ile entegre çalışan Sinteso akıllı yangın algılama çözümü, yangına karşı korumada, sıcaklık ve duman güvenliği sağlamada anahtar rol oynuyor.
Türkiye'nin en büyük projelerinden, ulaşım ağında önemli bir konumda bulunan İstanbul Yeni Havalimanı'nın Cumhuriyetimizin 95'inci yılının kutlanacağı 29 Ekim 2018 tarihinde açılması için hazırlıklar tüm hızıyla sürüyor. Havalimanının Enerji Yönetim Sistemi (SCADA) altyapısı, orta gerilim pano tedariği, pist aydınlatma kontrol odası alçak gerilim sistemi ve yangın algılama sistemlerinin kurulumunu Siemens Türkiye yürütüyor.
İstanbul Yeni Havalimanı'ndaki Siemens çözüm ve hizmetlerinin global bir deneyim ve uzmanlıktan güç aldığını belirten Siemens Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Hüseyin Gelis, şunları ifade etti: "Siemens, gerek enerji yönetimi ve verimliliği gerekse bina teknolojileri konusunda dünyada ve Türkiye'de uzun yıllara dayanan uzmanlığıyla fark yaratan çözümler geliştiriyor. Bu çözümlerimizin İstanbul Yeni Havalimanı gibi büyük ve önemli projelerde yer almasından gurur duyuyoruz. Projede, Gebze Fabrikamız'da üretilen elektrik panolarının kullanılması ve böylece ülkemize daha da büyük bir katma değer sağlayabilmemiz bizim için bir başka mutluluk vesilesi. Siemens Türkiye olarak ürün ve çözümlerimizle ülkemizin en büyük projelerine destek vermeye ve teknolojimizi Türkiye'nin hizmetine sunmaya devam edeceğiz."

KESİNTİSİZ VE VERİMLİ ENERJİ DAĞITIMI

Tamamlandığında yaklaşık 50 bin kişilik bir yerleşim yeri kadar enerji tüketecek olan havalimanının tüm elektriğinin kesintisiz ve verimli bir şekilde dağıtımını sağlayan Siemens Türkiye, projeye 750 adet orta gerilim panosu temin etti. Yeni Havalimanı, Türkiye'de yüksek güvenlikli pano sınıfında tek seferde en fazla sayıda orta gerilim panosunun tedarik edildiği proje oldu. Havalimanının en kritik bölgesi olan pist aydınlatması kontrol binasının (CCR) alçak gerilim sistemlerinin de kurulumunu sağlayan Siemens Türkiye, panoların tamamını Gebze Fabrikası'nın 65 ülkeye ihraç yapan tesisinde üretti.

SCADA İLE TAM KONTROL

Siemens Türkiye, enerji izleme ve kontrolünü ise SCADA altyapısıyla sağlıyor. SCADA yazılımı olarak Spectrum Power 5, saha ekipmanlarıyla iletişimi sağlayan RTU olarak SICAM serisi ve yük atma işlemi için de S7-400 PLC ailesi kullanılıyor.

Orta ve alçak gerilim panolarının devrede olup olmadığını sürekli kontrol eden SCADA sayesinde;

- Tesisler merkezi kontrol noktasından izlenerek enerji kesintileri minimuma indiriliyor.
- 60 bini aşkın veri anlık olarak sistem tarafından değerlendiriliyor ve operatörlere en iyi işletme koşulları için öneriler sunuluyor.
- İşletmenin enerji verimliliği sağlayabileceği noktalar kısa sürede belirleniyor.
- Tüm dağıtım şebekesinin dijitalizasyonu sayesinde kesintisiz ve sürekli elektrik dağıtımında diğer tesislere örnek teşkil edecek bir çözüm sunuluyor.
- Bunun yanı sıra dinamik olarak çalışan yük atma sistemi ile acil durumlarda havalimanının kesintisiz enerji dağıtımı garanti altına alınıyor.
- Enerji ölçme sistemi sayesinde de elektrik tüketimine ait faturalandırma doğrudan yapılabiliyor.

ÜST DÜZEY GÜVENLİK SAĞLANIYOR

Siemens Türkiye Bina Teknolojileri bölümü de İstanbul Yeni Havalimanı projesine Terminal Binası, Hizmet Merkezi ve Trafo Merkezi'nde 72, Ödüllü Hava Trafik Kontrol Kulesi ve İtfaiye binalarında ise 16 adet Sinteso yangın algılama sistemi ile destek oluyor. Siemens'in gelişmiş bina yönetim çözümü Desigo CC Entegre Bina Yönetim yazılımı ile izlenen sistemin izleme ve kontrol noktaları; güvenlik odası ve havaalanı operasyon merkezinde yer alıyor. Entegre Güvenlik Yönetim (ISM) merkezi ile entegre çalışan Sinteso akıllı yangın algılama çözümü, yangına karşı korumada, sıcaklık ve duman güvenliği sağlamada anahtar rol oynuyor.

HAVALİMANLARI SIEMENS'E EMANET

Havalimanının tüm elektrik dağıtım sisteminde, ayrıca kritik noktalardaki alçak gerilim ve yangın algılama sistemlerinde Siemens'in tercih edilmesinde, şirketin bugüne kadar üstlendiği projelerde elde ettiği başarılar ve Atatürk Havalimanı, Sabiha Gökçen Havalimanı, İzmir Adnan Menderes Havalimanı, Frankfurt Havalimanı gibi büyük projelerdeki önemli referansları rol oynadı.

İSTANBUL 3. HAVALİMANI İLE İLGİLİ ÖNEMLİ BİLGİLER

- Projenin yatırım bedeli 10,2 milyar Euro
- Projenin tüm fazları tamamlandığında yolcu kapasitesi yılda 200 milyon olacak. Projenin ilk fazında 90 milyon yolcu kapasitesine ulaşılacak.
- 5 adet kuzey – doğu bağımsız paralel pist, 1 adet doğu – batı pisti toplam 6 adet pist olacaktır.
- Ödüllü Hava Trafik Kontrol Kulesi ve Kontrol Binası, Mimarlık ve Dizayn Müzesi-Mimari Sanat Tasarımı ve Kentsel Araştırmalar Avrupa Merkezi tarafından verilen 2016 Uluslararası Mimarlık Ödülünü kazandı. Kulenin tasarımı lale figürünü andırıyor ve yüksekliği 90 metre.
- Tek çatı altında en büyük terminal binasına sahip havalimanı: 1 milyon 400 bin metrekare

Yerli tasarımlarıyla İmbat, kamu ve özel sektörün tercihi

Yüzde yüz yerli ürün tasarımlarına imza atan ve üretimini gerçekleştiren İmbat İklimlendirme ve Soğutma Sistemleri, farklı ürün gruplarıyla hem kamuda hem de özel sektörde projelere verimli çözümler sağlıyor.

İmbat İklimlendirme ve Soğutma Sistemleri Genel Müdürü Nuriye Gümrükcüler:
"İster kamuda ister özel sektörde, nitelikli projelerin bu ülkeye katkı sunacağına inanıyorum."

Hilltown AVM ile ilgili "yatırımlarıyla önemli bir role sahip Rönesans Grup'un son projesi Hilltown AVM ile İzmir'e yeni bir heyecan geliyor. Mimarisi ve içeriğiyle şimdiden büyük ilgi çeken bu projenin iklimlendirme ayağında İmbat olarak yer almaktan gurur duyuyoruz" açıklamasında bulunan Nuriye Gümrükcüler; Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi için ise "ülkemizin kültürel ve sosyal alandaki gelişimi için bu konulardaki faaliyetlerinin artması, potansiyellerin değerlendirilmesi gerekiyor. Ulusal ve uluslararası etkinliklerin merkezi olacağına inandığımız bu projenin değerinin farkındayız" dedi.

YÜZDE 100 YERLİ TASARIM

ÜRÜN GRUPLARI

- Çatı tipi klima
- Su soğutma grubu
- Hassas kontrollü klima
- Paket hijyenik klima santrali
- Havuz nem alma cihazı
- Klima santrali
- Isı geri kazanım cihazı
- Isı pompalı ısı geri kazanım cihazı
- Kondensing unit
- Soğuk hava deposu
- Su soğutma kulesi
- Vinç kabini kliması

Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi

Eskişehir Ticaret Odası

Eskişehir Ticaret Odası'nın fuarcılık ve kongre turizmine katkı sağlayacak önemli yatırımı, Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi'nin iklimlendirmesi için İmbat İklimlendirme ve Soğutma Sistemleri seçildi.

Tam donanımlı, 750 kişi kapasiteli bir oditoryum ile 100, 50 ve 25 kişi kapasiteli beş farklı toplantı salonunun yer aldığı kompleksin çeşitli alanlarında sağlıklı ve ideal koşullarda bir iklim sunmak için verimliliği ile ön plana çıkan İmbat çatı tipi paket klima santralleri tercih edildi.

Proje kapsamında 96,1 kW soğutma, 103 kW doğalgazlı ısıtma kapasitesinde, 19.100 m^3/h vantilatör debili aksiyal power egzost fanlı İmbat'ın AC Plug Fanlı MODBUS Bina Yönetim Sistemine uyumlu 16 adet çatı tipi kliması yer aldı. Yüksek verimlilik odaklı Ar-Ge çalışmalarıyla geliştirilen İmbat çatı tipi klimalar, çevreye duyarlılığıyla da avantaj sağlıyor. 7-350 kW kapasite aralığında 65.000 m^3/h debiye çıkan, tamamı A ve B enerji sınıfında yer alan İmbat çatı tipi klimalarda çevreci akışkan R410a gazı kullanılıyor.

Hilltown AVM, Rönesans Gayrimenkul Yatırım

Rönesans Gayrimenkul Yatırım A.Ş. (RGY), Rönesans Grubu'nun ticari gayrimenkul geliştirme ve yatırım şirketi, İzmir-Mavişehir'de yer alan ve merakla beklenen Hilltown Alışveriş Merkezi'nin iklimlendirmesi için İmbat İklimlendirme ve Soğutma Sistemleri'ni seçti.

Türkiye'nin farklı noktalarında hayata geçirdiği projelerle etki yaratan Rönesans Gayrimenkul'un İzmir'deki son yatırımı, Karşıyaka, Mavişehir'deki Hilltown AVM oldu. Açık ve kapalı alanlarla tasarlanan alışveriş merkezinde; sinema, foodcourt, performans merkezi ve muhtelif alanların iklimlendirmesini sağlamak içinse İmbat çatı tipi paket klima cihazları tercih edildi. Projede sağlıklı ve ideal iklimi sağlamak için 13,5-173,9 kW soğutma, 9,4-77,4 kW heat-pump ısıtma kapasite aralığında, 3.600 m^3/h ile 32.500 m^3/h debi aralığında toplam 3.440 kW soğutma, 3.168 kW ısıtma kapasiteli, 28 adet paket çatı tipi klima cihazı kullanıldı.

Projede yüksek verim sağlamak için heat-pump ısıtmalı, direk akuple değişken devirli, invertörlü, AC plug tip çift fanlı, taş yünü izolasyonlu çift cidar gövdeli, asimetrik kompresörlü ve termodinamik ısı geri kazanımlı cihazlar tercih edildi. Asimetrik soğutma ile kısmi yüklerde yüksek verim eldesi, termodinamik ısı geri kazanımı ile atılan egzoz havasından enerji geri kazanımı sağlanması hedeflendi.

Cihazlar en gelişmiş otomasyon ve yazılıma sahip BACNET-Bina Yönetim Sistemine uyumlu; akıllı çalıştırma/durma (smart start/stop), gece süpürmesi (night purge), iç hava kalitesine göre çalıştırma (CO2 demand ventilation), serbest soğutma (free cooling) ve ekonomizör gibi enerji verimliliği senaryoları ile yangın güvenliğine yönelik otomasyon senaryolarına sahiptir.

Yüksek verimlilik odaklı Ar-Ge çalışmalarıyla geliştirilen İmbat çatı tipi klimalar, çevreye duyarlılığıyla da avantaj sağlamaktadır. 7-350 kW kapasite aralığında 65.000 m^3/h debiye çıkan, tamamı A ve B enerji sınıfında yer alan İmbat çatı tipi klimalarda çevreci akışkan R410a kullanılmaktadır.

%100 yerli sermayeyle kurulan İmbat, %100 yerli tasarımlara imza atmaya devam etmektedir. İmbat, yüksek verimli ürünleriyle hem projelere hem de dünyaya kazanç sunmaktadır.

Daikin'in çevre dostu ürünleriyle yeşil bina sayısı artıyor

Yüksek teknolojili ürünleriyle iklimlendirme sektörünün standartlarını belirleyen Japon devi Daikin, çevreye olan duyarlılığını her fırsatta hayata geçiriyor. Ürünlerinde ozon tabakasına etki etmeyen soğutucu akışkanlar kullanan Daikin, birçok AR-GE merkezi ile çevre dostu çalışmalarına devam ederek F-Gaz yönetmeliğinin getirdiği 2030 hedeflerine öncülük ediyor. Enerji ve atmosfer kirliliği yönetimi LEED projelerinde birçok kritere etki eden öncül koşullar arasında yer alırken, Daikin'in çevreci ürünleri LEED ve BREEAM sertifikaları hedeflerine ulaşmanın en iyi yollarından biri olarak kabul ediliyor.

BREEAM (BRE Environmental Assessment Method), binalar için dünyada en çok kullanılan çevresel değerlendirme metodu olarak kabul ediliyor. Bir binanın çevreye olan etkilerini basit ve ekonomik bir şekilde değerlendirebilmek ve bu etkileri azaltabilmek amacıyla 1990 yılında İngiltere'de oluşturulan BREEAM metodu ile öncelikle binaların çevreye olan etkilerinin azaltılması hedefleniyor. LEED sertifikası ise 'arazi seçimi', 'su verimliliği', 'enerji ve atmosfer', 'malzeme ve kaynak', 'iç mekan çevresel kalite', 'bölgesel öncelik' ve 'tasarımda yenilik' olmak üzere 7 kategoride puanlanan ve bu kategorilerde minimum enerji, en az su kullanımının sağlanması, geri dönüşüm toplama ve duman kontrolü gibi zorunlu ön koşulların sağlanmasıyla en yüksek puan olan 100 puanla Platinum düzeyine ulaşmak mümkün oluyor. "Yaşam kalitesi ve sürdürülebilir bir gelecek" hedefi ile her geçen gün sayısı artan LEED sertifikalı projelerde Türkiye, LEED konusunda dünyanın en geniş pazarı olan ABD'nin de yer aldığı listede 9. sırada yer aldı ve tırmanışını sürdürüyor. Daikin Türkiye de günden güne genişleyen uzman danışman kadrosu ile projelendirme süreci boyunca danışmanlık sağlayarak, binanın iklimlendirme kriterlerinde en yüksek puanları almasında aktif rol oynuyor.

Bugüne kadar Türkiye'nin en önemli 'Yeşil Bina'larına verdiği danışmanlık hizmetleri ve çevreci ürünleriyle katkıda bulunan Daikin Türkiye, Aşçıoğlu İnşaat tarafından hayata geçirilen Selenium Retro ofis projesinde de başarıyla yer aldı. Selenium Retro, LEED sertifikası kriterlerinin değerlendirilmesi sonucu 60 puan toplayarak "Gold" sertifikası almaya hak kazandı.

Daikin Türkiye, projelendirme süreci boyunca cihaz seçimi ve yerleşimi konusunda danışmanlık sağlayarak, binanın iklimlendirme kriterlerinde en yüksek puanları almasında aktif bir rol oynadı. Proje için yüksek verimli HVAC ve bina otomasyon sistemlerinin sürdürülebilirliği için VRV mucidi Daikin, çözüm ortağı olarak seçildi. Daikin'in çevre dostu cihazları ve çözümleri LEED sertifikasına 22 puan katkı sağlayarak Selenium Retro'yu "Gold" seviyesine taşıdı. Daikin, bu projede Daikin patentli VRT teknolojisi, I-Touch Manager bina yönetim sistemi, iç ünitelerin enerji verimliliğini en üst düzeye taşıyan DC fan motoru ve dairesel atışlı kaset tipi iç ünitelerindeki benzersiz 360° hava üfleme gibi üstün özellikler taşıyan ürünleriyle yer aldı.

Projede kullanılan Daikin VRV IV cihazlarının, Daikin patentli eşsiz VRT teknolojisi sayesinde konfor ve verimlilik arasında mükemmel bir denge sağlandı. Operasyon maliyetini önemli ölçüde düşüren bu teknoloji, LEED değerlendirme kriterlerinden biri olan enerji performansına 18 puana kadar, iç ortam konforuna 1 puan ve iç ortamın akustik performansına 1 puan katkıda bulunarak sertifikasyon için büyük avantaj yarattı. Dolayısıyla VRT, LEED sertifikasyonunun en yüksek değerlendirme seviyesi olan Platinum'a ulaşmak için kaçınılmaz bir teknoloji olduğunu bir kez daha gösterdi.

Projede tercih edilen VRV IV ısı geri kazanımlı dış üniteli sistem, soğutma yapılan alanlardan kazanılan artık ısı sayesinde bedelsiz ısıtma sağladığından ticari binalarda yüzde 15'e varan oranda daha yüksek enerji tasarrufu sağlıyor. Bunun yanında eş zamanlı ısıtma ve soğutmayı mümkün kılan sistem, hem kuzey cepheli hem de güney cepheli ofisler için mükemmel bir iç ortam havası yaratıyor. Bağlı olduğu tüm ünitelerin kişisel ve merkezi kontrolünü mümkün hale getiren Daikin I-Touch Manager bina yönetim sistemi, ısıtma ve soğutmada konfor seviyesini artıran ve enerji verimliliğini sağlayan en önemli unsur oldu. Merkezi kontrolün, koridor gibi ortak kullanım alanlarında ünitelerin çalışma saatlerini önceden programlayarak enerji israfına engel olma gibi bir becerisinin olması ise diğer bir avantajdı. Bu teknoloji, gelişmiş enerji ölçümü ve iç ortam konfor kriterlerine 1 puan katkı sağlayan önemli bir özellik oldu. Ofislerin 'shell and core' olduğu Selenium Retro projesinde, sosyal alanlarda havayı dairesel olarak 360°lik düzlemde üfleyebilen dairesel atışlı kaset tipi iç üniteler kullanıldı. Bu tip iç üniteler ortamda her noktaya hava üflemesi sağlar, havanın ulaşmadığı kör nokta bırakmaz ve mahalde eşit debi ve eşit sıcaklık dağılımı sağlanır. Böylece konforlu ve soğuk hava etkisi yaratmayan hava üflemesi sağlanmış oldu. Özel geliştirilmiş DC fan motoru ile önemli LEED değerlendirme kriterleri olan düşük ses seviyesi ve düşük enerji tüketimine ulaşıldı.

Global Çerçeve Standardı (BES 6001), inşaat malzemelerinin sorumlu kaynaklardan üretildiğini kanıtlar. Environmental Profiles (Çevresel Profiler) yapı malzemeleri ile ilgili çevresel etkilerin belirlenmesi ve değerlendirilmesi için bir yöntemdir. Bağımsız üçüncü taraf değerlendirmesi ve ardından BES 6001 sertifikasyonu, kuruluşa sorumlu kaynak sunumunu sağlayacak ve inanılırlık katacak etkin bir sistemin varlığını kanıtlama imkanı verir. BES 6001; sosyal, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirlik kriterlerine karşı ürün yönetimini kanıtlayarak tedarik zinciri boyunca sorumlu edinimi göstermek için BRE tarafından geliştirilmiş standarttır. Daikin, 2016 yılından itibaren Belçika ve Çek Cumhuriyeti'ndeki fabrikalarına; uluslararası saygınlığı olan (BRE) BES 6001 sorumlu edinim standardına göre sertifika alan ilk HVAC üreticisi olmuştur. Daikin'in Belçika ve Çek Cumhuriyeti'ndeki fabrikalarının sertifikalandırılması sayesinde VRV sistemi, Sky Air sistemi, Daikin Altherma sistemi, split sistem ve birtakım küçük chiller'ler BES 6001 sertifikasına sahiptir. Bu da BREEAM'den yüksek puan alınmasına yardımcı olan önemli bir adımdır. Çünkü bu standart, dünyanın önde gelen bina derecelendirme sistemi BREEAM tarafından kabul görmüş ve "çok iyi" olarak derecelendirilmiştir. Daikin'in küresel çapta insan hayatına konfor sağlamak için en son teknolojiyi kullanan bu ürünleri, BES 6001 sertifikası ile birlikte Daikin'in sürdürülebilirlik anlayışını tescil etmiştir.

CW Enerji'den Diyarbakır'a 2,3 megavatlık güneş santrali

Antalya Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren CW Enerji, Diyarbakır ili Silvan ilçesinde inşa edilen toplam 2,3 megavat kurulu güce sahip Güneş Enerjisi Santralinin (GES) geçici kabulünü tamamladı.

CW Enerji, 02.10.2013 tarihli 28783 sayılı Elektrik Piyasasında Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliğine uygun olarak, Diyarbakır ili Silvan ilçesinde 2 bin 310 kWp (Kilowatt-Peak) gücünde arazi tipi güneş enerji santralinin kurulumunu tamamladı.

2 bin 310 kWp gücündeki GES projesinde üretimi CW Enerji tarafından gerçekleştirilen 4 bin 400 adet CWT/270Wp-60P, 2 bin 200 adet CWT/250Wp-60P, 2 bin 200 adet CWT/260Wp-60P marka model güneş paneli 39 adet Huawei Sun2000-36 KTL, 25 adet Fronuis Symo 20.0-3-M invertör kullanıldı. CW Enerji'nin yüklenici firma olarak, panel tedariki, mühendislik ve EPC(uygulama) gerçekleştirdiği bu GES projesi 41 günde tamamlandı. Söz konusu projenin 28 Eylül 2018 tarihinde geçici kabulü alınmış olup, işletmeye hazır hale getirilmiştir.

Projeyle yılda ortalama 2 bin 21 hanenin elektriği yenilenebilir enerjiyle karşılanabilecek. Yılda yaklaşık 2 bin 86 ton karbondioksit (CO2) ve 8 ton kükürt dioksit (SO2) gazı ve 3 ton azot oksit (NOx) gazı emisyonu-nun azaltılması da mümkün olacak. 2.376 kWp gücündeki güneş enerjisi santralinde günde ortalama 9 bin 809 kWp, yılda ortalama 3 milyon 580 bin 500 kWp elektrik enerjisi üretilmesi planlanıyor.

CW Enerji'nin Yönetim Kurulu Başkanı Tarık Sarvan, Diyarbakır ili Silvan ilçesinde toplam 2,3 megavat kurulu güce sahip güneş

enerji santralini hayata geçirdiklerini söyledi. Tarık Sarvan, güneş enerjisinin geleceğin enerji sisteminin en önemli parçası olacağını belirterek şu ifadeleri kullandı: "Dünya çapında iklim değişiklikleri ve sınırlı fosil yakıt kaynakları ile karşı karşıya olmamız nedeniyle gelecekte güneş enerjisi diğer enerji kaynaklarımızı takviye etmeye devam etmeliyiz. Uzun dönemi göz önüne alırsak güneş enerjisi başta olmak üzere yenilenebilir enerjiye geçiş yapmaktan başka alternatifimiz yok. Güneş enerjisinden yararlanma yolları giderek daha iyi ve daha ucuz oluyor. Bir çok ülke yenilenebilir enerjinin önceliğini kavramış durumda ve kararlı bir şekilde destekleyici programlar başlattılar. Almanya'da güneş enerjisi kullanımı kısmen yasal zorunluluklar nedeniyle hızla artıyor. Hem elektrik üretiminde hem de ısıtmada kullanılabilen güneş enerjisi iklim değişikliklerine yol açan sera gazları salınımı yapmıyor. Bizde ülke olarak çevre dostu, temiz ve sonsuz enerji kaynağı güneş enerjinin kullanımı arttırmalıyız."

Kültür Üniversitesi iklimlendirme sistemleri'nde "Form" imzası

Kültür Üniversitesi ofis alanları ve konferans salonu iklimlendirilmesi, "Bizim teknolojimiz, sizin yarınlarınız" felsefesi ile hareket eden Mitsubishi Heavy VRF klima sistemleriyle sağlanıyor.

Mitsubishi Heavy VRF klima sistemiyle konfor ve enerji tasarrufu

Kültür Üniversitesi yeni kampüste yer alan ofis alanlarının iklimlendirilmesi için toplam soğutma kapasitesi 300 kW olan 6 adet VRF KX dış ünite ve 40 adet yüksek statik basınçlı kanallı tip ve 2 yöne üflemeli kasetli tip iç üniteler kullanılıyor. Yine üniversitenin konferans salonunun iklimlendirilmesi için toplam soğutma kapasitesi 640 kW olan 6 adet VRF KX dış ünite ve 4 adet yüksek statik basınçlı kanallı tip Mitsubishi Heavy VRF iç ünite kullanılıyor.. Sistem aynı anda ısıtma veya soğutma yapabilen Heat Pump olarak tasarlandı.

Sistem nasıl işliyor?

Proje de kullanılan Mitsubishi Heavy Industries VRF klima sistemleri; dış ünite grubunun, birden fazla bağımsız noktaya hitap eden iç ünitelere bağlanmasıyla iklimlendirilecek alanının arzu edilen ısıtma, soğutma ve havalandırma konfor şartlarını sağlıyor. İnverter teknolojisine sahip dış üniteler ile kısmi kullanımlarda minimum elektrik tüketimiyle istenilen konfor daha hızlı bir şekilde elde ediliyor. Fosil yakıtlı ısıtma cihazlarına göre düşük CO2 salınımıyla çevreye ve kolay kullanımıyla da kullanıcıyla dost bir teknoloji olan Mitsubishi Heavy VRF sistemleri, tüm soğutma, ısıtma ihtiyaçlarınızı karşılar.

Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanının da tercihi Aldağ oldu

41 milyon yolcu kapasiteli hava limanımız Sabiha Gökçen'de ALDAĞ A.Ş.'nin hava perdeleri tercih edildi.
Türkiye'nin en fazla yolcu trafiğine sahip ikinci havalimanı olan İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı'nın büyüme çalışmaları kapsamında, 26 milyon Euro'luk yatırımla inşası yapılan, terminal binası iç hatlar genişleme projesi ile mevcut binası da yaklaşık 25 bin metrekare büyüdü. İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı'nda ALDAĞ A.Ş.'nin 1500 mm uzunluğunda, 18 kW ısıtıcısı bulunan AHP – 03 serisi 28 adet hava perdesi hizmet veriyor. ALDAĞ AHP-03 serisi hava perdeleri; yüksek basınçlı fanları sayesinde dış atmosferdeki olası hava etkenlerinin içeriye teneffüs etmesini mükemmel engelliyor. Yüksek kalite standartlarında üretilen cihazlar, uzun ömürleriyle de sorunsuz hizmet veriyor.

"En İyi Ofis Mimarisi" ödüllü YDA Center'ın tercihi Form oldu

Avrupa Gayrimenkul Ödülleri'nden (European Property Awards) "en iyi ofis mimarisi" dalında ödüle layık görülen YDA Center İş ve Yaşam Merkezi iklimlendirme ihtiyacını, enerji verimliliği yüksek, çevreci ve uzun ömürlü CLIMATEMASTER sudan havaya ısı pompaları ile sağlıyor. Ankara'nın merkezinde yeni nesil modern mimarisiyle benzersiz bir çalışma ortamı sunan YDA Center'ın iklimlendirilmesi için toplam soğutma kapasitesi yaklaşık 2,500 kW olan 342 adet ClimateMaster sudan havaya ısı pompası kullanıldı. 19 katlı ve 37 katlı ofis binalarından ve muhtelif büyüklükteki ticari ünitelerden oluşan "Flat Ofis" konseptli proje, GYM Center, Spa & Wellness, özel konser ve etkinlik alanları ile işinizden kopmadan sosyalleşebileceğiniz bir yaşam merkezi olarak dikkat çekiyor.

ClimateMaster Su Kaynaklı Isı Pompaları

Su kaynaklı ısı pompası sistemi, ticari ve ofis binası uygulamaları için birçok açıdan çok verimli bir sistem olarak kullanılıyor. Isı pompaları maksimum enerji verimliliği ve düşük maliyet ile optimum ısıtma-soğutma, kendi içinde ısı geri kazanım ve sıcak su elde etmek için doğru cihazlardır. Isı pompalarının her mahal ve ofis alanı için kendi mimari çözümlerine göre ihtiyaç duyulan model/adet ve kapasitede alınabilmesi, birbirinden etkilenmeden kurulumu ve bağımsız olarak soğutma/ısıtma yapabilmesi, özellikle ticari binalar için büyük avantaj sağlıyor. Günümüzde ofis projeleri sadece çalışma alanları olarak değil kafe ve restoranlar, mağazalar, spor salonları, çocuk oyun alanları gibi diğer sosyal unsurları da içinde barındıran yaşam kompleksleri şeklinde kurgulanıyor. Bu çeşitlilik aynı zamanda proje içerisinde farklı iklimlendirme, yani aynı anda ısıtma/soğutma ihtiyacı duyan mekânların da artması anlamına geliyor. Bu dönemlerde su kaynaklı ısı pompaları, kendi içinde ısı geri kazanımı yapıyor ve birbirlerinin enerjilerinden faydalanarak daha verimli bir sistem sunuyor.

Dünyanın en büyük havalimanına Danfoss imzası

Toplam alanı 76.000.000 m^2 olan ve günlük 3.500 uçak hareketi ile yıllık 120 milyon yolcu kapasitesine sahip olmaya hazırlanan İstanbul Üçüncü Havalimanı, faaliyete başlamak için gün sayıyor. Isıtma, soğutma, motor kontrol sistemleri ve güç çözümleri alanlarında dünya lideri Danfoss, hava kalitesi, sıcak su, temiz su, atık su çevrimi ve yolcu konforu alanlarında sınıfının en iyi ürünleri ile İstanbul Üçüncü Havalimanı'nın inşasına katkıda bulundu. Danfoss'un çevreye duyarlı ürünlerinin kullanımı ile 500 ton daha az CO2 emisyonu oluşturacak olan dünyanın en büyük havalimanı İstanbul Üçüncü Havalimanı, bu sayede, yeşil bina konsepti ile inşa edilmiş dünyanın en büyük projesi olmaya da aday.

130 bin Avro enerji tasarrufu

İstanbul'un Üçüncü Havalimanı, toplamda 1.800'ü aşkın Danfoss frekans konvertörü kullanımı ile her yıl %30 oranında enerjiden tasarruf edecek. Danfoss VLT HVAC ve AQUA ürünlerinin toplam sahip olma maliyeti avantajı ile ısı kayıpları önlenerek tasarrufun da en üst seviyede olacak.

Frekans konvertörü yatırımı ile Üçüncü Havalimanı'nın 18 ay gibi kısa bir sürede kendi maliyetini ödeyerek, her yıl yalnızca ısıya dönüşen enerjiden yaklaşık 130.000 Avro elektrik tasarrufu sağlaması bekleniyor. Danfoss'un 160kW - 250kW düşük harmonikli (LHD) ürünlerinin kullanımı ile Üçüncü Havalimanı'nda arıza oranını en aza indirgeyerek işletme devamlılığını maksimum seviyeye çıkartılması hedefleniyor. Danfoss Isıtma Sistemleri ve Motor Kontrol Sistemleri ürünleriyle inşa edilen havalimanının terminal binasındaki 531 adet klima santralinde binden fazla frekans konvertörü (FC) kullanıldı. Merdiven ve asansör basınçlandırma fanlarında, tünel Jet-Fan uygulamalarında, pompa merkezinde bulunan sirkülasyon ve temiz su pompalarında, soğutma grup pompalarında, ATC kulede ve arıtma tesisi uygulamalarında ise Danfoss VLT HVAC FC 102 ve VLT AQUA FC202 ürünleri tercih edildi. Bu binalarda 14.000 adet üzerinde AB-QM vana ile DN15'ten DN250'ye kadar yaklaşık 2.000 adet 2 yollu ve 3 yollu motorlu vanaların da montajı yapıldı. Danfoss'un sınıfının en verimli ısıtma ürünlerinin kullanımı ile işletmede kolaylık sağlanarak yolcu konforunun en üst seviyeye taşınması hedeflenirken aynı zamanda enerji tasarrufu sağlanmış olacak. Bu yatırımın da kendi maliyetini 2 yıl içerisinde karşılaması bekleniyor.

Üçüncü Havalimanı'na özel olarak tasarlanan kapaklı çatı fanları kış aylarında kar ve buz eritmesinde kullanılacak; Danfoss DEVI ürünleri ile de hava konforu korunacak. Toplamda 51.000 m DEVI Snow kablonun 13.000 metresi, 376 adet özel çatı fanında kullanıldı; kar ve buz önleme amacıyla DEVI Snow 30T ve boru ısıtma amaçlı DEVI Flex 10T/18T montajları yapıldı. 13.000 m DEVI Flex 10T/18T ürünü ise yangın sisteminin güvenli çalışması amacıyla buzlanmaya karşı yangın sistemi borularında kullanıldı.

Üçüncü Havalimanı'na özel olarak tasarlanan kapaklı çatı fanları kış aylarında kar ve buz eritmesinde kullanılacak; Danfoss DEVI ürünleri ile de hava konforu korunacak.

Danfoss, yarının dünyasını enerji verimli ürünlerle inşa etmeye devam edecek.

Kurukahveci Mehmet Efendi Fabrikası, Form'un Lennox paket klimaları ile iklimlendiriliyor

Dünyanın en modern ilk 10 kahve tesisi arasında gösterilen Kurukahveci Mehmet Efendi Dudullu üretim tesisinin iklimlendirme de tercihi, hava soğutmalı LENNOX paket klimalar oldu.

Art deco anlayışına dayalı yapı kimliğiyle ilişki kurularak tasarlanan ve yönetim binasının da yer aldığı tesisin imalat bölümlerinin iklimlendirilmesi için, toplam soğutma kapasitesi 996 kW olan 4 adet LENNOX marka hava soğutmalı paket klima kullanılıyor.

Form Şirketler Grubu, büyük yapılardaki merkezi iklimlendirme sistemi için enerjinin en etkin ve verimli kullanıldığı sistemlerin uygulanması bilinciyle hareket ediyor. Projede kullanılan LENNOX paket klimalarda bulunan (free-cooling) teknolojisi, iç ve dış hava sıcaklık kontrolü ile dış hava şartlarının müsaitliğine göre

devreye girer, mahali istenilen şartlara getirir ve yüksek oranda enerji tasarrufu sağlar. LENNOX Paket Klimaların üfleme ve emiş fanları değişken devirli olarak seçildiğinden kısmi yüklerdeki enerji tüketimleri de azaltılabiliyor. Değişken debili yüksek verimli EC plug fanlar ile hava debisi ölçümü ve ayarı cihazlar tarafından yapılabiliyor.

(eDriveTM değişken hızlı fan sistemi)

Eurovent A sınıfı enerji verimliliğine sahip olan LENNOX Paket Klimalar, tek bir paket cihaz ile tüm soğutma, ısıtma, havalandırma ve filtrasyon ihtiyacına çözüm sunar. Paket klimalarda kullanılan hava kalite sensörü sayesinde taze hava oranı, içerideki insan sayısına göre otomatik olarak ayarlanabiliyor, bu sayede taze hava yönetimi ile önemli oranda enerji tasarrufu sağlanır.

Metal Yapı, Küçükçekmece'deki Blue Lake projesi için 'Daikin' dedi

İklimlendirmenin öncü ismi Daikin, marka projelerin gözdesi olmaya devam ediyor. Bugüne kadar pek çok önemli proje için en önemli adres olarak kabul edilen Daikin marka ürünler şimdi de Metal Yapı tarafından hayata geçirilen Blue Lake projesinde yer aldı. İstanbul'un en güzel lokasyonlarından biri olan Küçükçekmece Gölü ve Marmara Denizi'nin birleştiği alana Metal Yapı tarafından inşa edilen Blue Lake projesi, 14 katlı 8 blok olarak tasarlandı. 14'üncü katta bütün blokların birbirine bağlandığı proje, toplam 788 adet konuttan oluşuyor. 1+0 stüdyo tipi dairelerin yanı sıra 1+1, 2+1, 3+1, 3.5+1, 4+1, 5+1 ve 5.5+1 gibi farklı metrekare ve oda seçenekleri bulunan konutlar her ihtiyaca yanıt verebilecek şekilde tasarlandı. Blue Lake'in iklimlendirme çözümleri için büyük projelerin en yetkin markası Daikin'in VRV ürünleri tercih edildi. 392 adet dış ünitenin kullanıldığı projede salonlara gizli tavan tipi cihaz konuldu. Diğer mahallerin de bakır borulaması yapılarak, konut sahiplerinin seçeceği tipteki cihazlar için gerekli altyapı oluşturuldu. İç ünitelerde FXDQ düşük statik basınçlı ve FXSQ orta statik basınçlı gizli tavan tipi ürünlerden toplamda 415 adet kullanıldı. Bunun dışında 73 adet RXYSCQ4TV1, 118 adet RXYSCQ5TV1, 62 adet RXYSQ6TV1, 136 adet RXYSQ8TY1, 14 adet RXYQ14T VRV heat pump dış üniteler kullanılarak projenin Daikin etabı tamamlanmış oldu.

Yaklaşık 2 yıl süren iklimlendirme projesi çalışmaları sonucunda Blue Lake için Daikin VRV sistemlerinde karar kılan proje yöneticilerinin en önemli argümanı Daikin kalitesi, cihazların ses seviyesi, ürünlerin kompakt oluşu ve servis kapasitesi oldu. Proje hakkında bilgi veren Metal Yapı Proje Müdürü Şefik Ülker, "Toplam 788 konut biriminden ve 22 ticari birimden oluşan projemizde, iklimlendirmeyle ilgili satın alım sürecimizin bir kısmını tamamladık. Tamamlanan bu kısımla ilgili olarak oturumu başlanan dairelerden bu kısa süre içerisinde sistemin kullanımıyla ilgili çok olumlu geri dönüşler aldık. Projemizde kullanımına karar verilen sistemler içerisinde Daikin 'iyi ki bunu seçmişiz' diyebileceğimiz en belirgin markalardan birisi oldu," şeklinde açıklama yaptı. Blue Lake, İstanbul'un Marmara Denizi sahil şeridinde, dünyanın sayılı lagün göllerinden biri olan Küçükçekmece Gölü'yle buluştuğu noktada yer alıyor. Göl kıyısı şeridi, parklar, yürüyüş parkurları, spor sahaları ve bisiklet yolları ile çevrili olan Blue Lake, yeşil ve maviyle iç içe, modern bir yaşam alanı sunuyor. Blue Lake, Kanal İstanbul ve yeni havalimanı başta olmak üzere İstanbul'un mega projelerine yakınlığı nedeniyle İstanbul'un değeri hızla yükselen gelişim projesi olarak dikkat çekiyor. Yetişkinler ve çocuklar için sanat kursları, atölyeler gibi sosyal alanların da yer aldığı projede performans merkezi ve sanat galerileri de bulunuyor. Kalitesi ve verimlilik değerleri bütün dünyaca kabul edilen Daikin ürünleri, projelerin değerini artıran bir unsur olarak kabul görürken, marka projelerin de en önemli adresi oluyor.

Cengiz Makine'de Form'un Roda duman tahliye kapakları kullanılıyor

Merkezi Hong Kong'ta bulunan IMPRO Grup bünyesinde yer alan Cengiz Makine'nin yeni fabrikasında, aerojelli Roda marka 24 volt phoenix duman tahliye ve doğal havalandırma kapakları kullanılıyor.

Cengiz Makine'nin TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi'ndeki (TOSB) 12.000 m^2 kapalı alana sahip modern tesisinde kullanılan Roda Phoenix model aerojel dolgulu 16 mm polikarbon kapaklar, ışık geçirgenliğine sahip şeffaf plakalar sayesinde doğal aydınlatmada normal polikarbon ve akrilik kapaklara göre %50 artış sağlar. Aerojelin difüzyon özelliği sayesinde mekanda ışık homojen olarak dağılır. Isıl izolasyonda ise %70 oranında iyileşme sağlar. Yangınlarda dumanın yayılmasını önlemek ve binaların dumandan en hızlı şekilde arındırılmasını sağlamak için geliştirilen RODA duman tahliye kapakları, projelere uygun ürün seçenekleriyle yapılarınızı güvenli mekanlara dönüştürüyor. RODA duman tahliye ve havalandırma sistemleri; fiziksel dayanıklılık, ısı ve ses yalıtımı, rüzgar, kar yükü ve yüksek yangın dayanımı özelliklerine sahip ürünlerdir. Bu özellikleri ile mimarların, mühendislerin, müteahhitlerin ve diğer tüm müşterilerin yüksek standartlarını karşılar. RODA duman tahliye sistemleri, EN 12101-2 ve VdS 2159 standartlarına uygundur.

RODA duman tahliye ve havalandırma sistemleri, endüstriyel tesisler, ticari binalar, turizm tesisleri, kültür merkezleri ve laboratuarlar için yangınlara karşı mimari açıdan estetik ve güvenli çözümler sunuyor.

Erbay, Sarıgözoğlu A.Ş. Aksaray ve Bursa Pres Metal Fabrikaları projesini tamamladı

Erbay, Sarıgözoğlu A.Ş.'nin Aksaray ve Bursa Pres Metal Fabrikaları için üretilen Hava Soğutmalı Kondenserli Çoklu Scroll Kompresörlü Soğuk Su Üretici Gruplarnıı sevk etti. Yerli otomotiv sektörünün önemli oyuncularından Sarıgözoğlu'nun Mercedes Benz Türk'e hizmet veren Aksaray'daki; Ford, Tofaş ve Renault için üretim yapan Bursa'daki fabrikalarında kullanılmak üzere üretilen ürünlerde 2 adet Bitzer marka hermetik scroll kompresör kullanıldığını söyleyen ERBAY Soğutma Teknik Müdürü Erhan Kakı "Kompresörler solid frame ray üzerine monte edilerek vibrasyon etkisi önleyerek daha sessiz ve güvenli çalışacak bir sistem hazırladık." dedi.

Bursa fabrikasında kullanılacak su soğutma grubun soğutma kapasitesinin 15°C su giriş sıcaklığı, 10°C su çıkış sıcaklığı ve 37°C kuru termometre sıcaklığında 191,00 kW, Aksaray fabrikası için sevk edilen su soğutma grubunun ise 15°C su giriş sıcaklığı, 10°C su çıkış sıcaklığı ve 34°C kuru termometre sıcaklığında 199,40 kW kapasitede çalışacağını belirten ERBAY Soğutma Yurtiçi Satış Sorumlusu İsmail Dağdaş "Cihazlarda R410A soğutucu akışkan kullanarak hem daha çevreci hem de daha uzun ömürlü bir çözüm sağlamayı başardık." dedi.

Amsterdam Acıbadem International Hastanesi'nde Alarko Carrier konforu

Acıbadem Sağlık Grubu'nun Amsterdam Acıbadem International Medical Center Hastanesi'nde Alarko Carrier tarafından üretilen Laminar Akış Üniteleri kullanılıyor. Amsterdam'da Acıbadem International Medical Center (Acıbadem IMC) adıyla 5 bin m² kapalı alan üzerine kurulu olan tıp merkezinin ameliyathanelerinde, Alarko Carrier'in iş ortaklarından Admeco'nun yenilikçi ürünleri hastanenin ihtiyacı olan konforu sunuyor. Avrupa'nın ameliyathane sistem ve cihazlarında güvenilir markası Admeco'nun uzun ömürlü FFD 32/32 model Laminar Akış Üniteleri'nin montajı gerçekleştirildi. Montaj çalışmasına Alarko Carrier ve yetkilileri ve Admeco teknisyeni de katıldı.

Armacell Yalıtım'ın elastomerik kauçuk yalıtım ürünleri Bursa Bölge Adliye Mahkemesi'nde

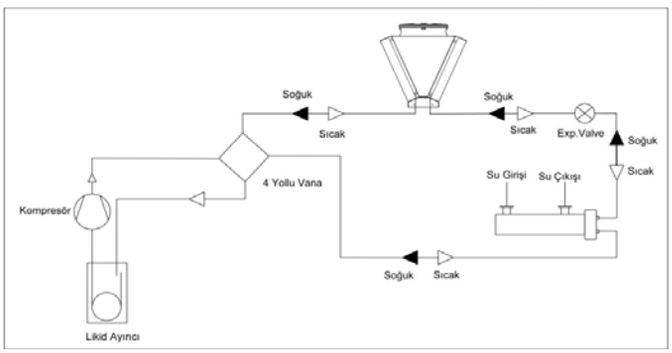
Armacell Yalıtım'ın elastomerik kauçuk yalıtım ürünleri, inşaat projesini üstlenen Epsilon İnşaat tarafından Bursa Bölge Adliye Mahkemesi Projesi'nde tercih edilmiştir. Epsilon İnşaat, '91 yılından bu yana resmi kurum ve kuruluşlarına inşaat, taahhüt hizmeti vermektedir.

Ülkemizin gelişmesinde enerji maliyetlerinin öneminin her geçen gün artmasının yanı sıra iklim değişikliği dikkate alındığında, doğru ürün ile doğru yalıtım çok daha büyük öneme sahip olmaktadır. Armacell, bu manada geniş ve amaca özel yalıtım ürün portföyü ile üstüne düşen görevi yerine getirmekte ve dünyada ve ülkemizde sektöre öncülük etmektedir.

Novatech-Heat Pump

Aytek Soğutma Sistemleri

Aytek Soğutma Sistemleri tarafından üretilen Novatech, yenilenebilir enerji kullanımı çevreyi koruma bilincinin ülkeler nezdinde artmasıyla önem kazanmıştır. Bu nedenle yeni nesil ısı pompaları enerjinin verimli kullanımı konusunda çözüm oluşturmaktadır. Isı pompaları ile çevre dostu, güvenilir ve verimli ısıtma– soğutma sistemleri tasarlanabilmektedir.
Isı pompaları, ortamın sıcaklığını arttırmak için ilave bir enerji kullanan ünitelerdir.
Isı pompasının çalışması sırasında, akışkanı sıkıştırıp valften geçirerek genleştirerek açığa çıkan enerjisini ortamın sıcaklığını arttırmak için kullanılmasına dayanır.
Novatech-Heat Pump modelinde elektrik kompresörlü isi pompası kullanılarak cevreden hava kaynaklı enerji çekip düşük enerji maliyetli işitim ve soğutma sistemi tasarlanmıştır.



Ortamdan ısı transfer edildiğinde, buharlaştırıcıdaki sıvı fazlı soğutucu akışkan düşük basınç altındadır Buharlaştırıcıdaki sıcaklık seviyesi, soğutucu akışkanın mevcut basınçtaki kaynama noktasının üzerindedir. Sıcaklık farkı soğutucu akışkanını buharlaşması için yeterli olduğundan ve çevreden rahatlıkla ısı çekilir. Kompresör akışkan buharını emer ve sıkıştırır. Sıkıştırma esnasında buhar fazındaki akışkanın basıncı ve sıcaklığı artar. Kompresördeki sıkıştırma işleminden sonra buhar fazındaki akışkan yoğuşturucuya gelir. Yoğuşturucuyu çevreleyen ısıtma suyunun sıcaklığı, soğutucu akışkanın yoğuşma sıcaklığından düşüktür. Buhar fazındaki akışkan soğuyarak sıvı faza geçer. Buharlaştırıcının çevreden çektiği ısı ve kompresördeki sıkıştırma işlemi sırasında ilave edilen elektrik enerjisi ısıtma suyuna aktarılmış olur.
Soğutucu akışkan bir genleşme valfinden geçerek tekrar buharlaştırıcıya döner. Bu sırada akışkan kompresörün yüksek basıncından buharlaştırıcının düşük basıncına genleşir. Böylece çevrim tamamlanmış olur.

NEDEN NOVATECH HEATPUMP

Motorin ve doğal gaz gibi fosil yakıtların ömrü sınırlıdır. Ayni zamanda, Elektrik, motorin, dökme gaz ısınma için pahalı alternatiflerdir. Dolayısıyla ısıtma sistemleri için yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı çok büyük önem arz etmektedir.
Bugün Dünya'nın gelişmiş ülkelerinde çevre dostu teknolojilerin kullanılması teşvik edilmekte fosil yakıtlara karşı güçlü lobiler oluşmaktadır. Sınırlı yakıt rezervlerinin yanı sıra, iklim değişikliklerinin önlenmesi de ısı pompası sistemlerinin tercih edilmesinde önemli bir role sahiptir. CO2 emisyonlarının düşürülmesi, iklim değişikliğinin önlenmesi için mutlaka gerçekleştirilmelidir. Isı pompaları, müstakil evler, apartmanlar, oteller, iş merkezleri, okullar, hastaneler gibi yeni ve mevcut binaların ısıtılması için uygundur. Düşük enerji evleri için ısı pompası sistemleri talepleri karşıladığı için kaçınılmazdır. Diğer tüm ısıtma sistemleri gibi ısı pompaları da hemen hemen tüm uygulamalar için elverişlidir. Tüm bu hususlar yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını desteklemektedir. Isı pompaları, ısıtma sistemleri ve kullanma suyu ısıtması için enerji tasarrufuna yönelik verimli çözümler sunmaktadır.

NOVATECH YENİLİKÇİ DONANIMLAR

- Sistemde hava kaynaklı isi pompası tekniği kullanılarak kompakt ve enerji verimliliği yüksek bir sistem tasarlanmıştır.
- Sistemde elektronik genleşme vanası kullanılarak akışkanın ihtiyaç oranında oransal geçişi sağlanarak, verimliliğin artırılması sağlanmıştır.
- Sistemde 2-4 adet sırrol kompresör kullanılarak enerji verimliliğinin yüksek olması hedeflenirken diğer taraftan kısmi yüklerde kompresörler ihtiyaç oranında çalıştırılarak yüksek performansa ulaşılmıştır.
- Sistemde fanlar ortam sıcaklığına bağlı olarak sabit kondenseysen basıncı sağlanması amacıyla kademeli çalıştırılmaktadır.
- Tüm sistem parametreleri PLC kontrollü kumanda edilir, sıcaklık, alarmlar vb. parametreler dokunmatik ekrandan izlene bilebilir, akili bina otomasyon sistemi uyumludur. Kontrol paneli dış hava kompanzasyonu, uzaktan kumanda, , tatil programı ve zamanlayıcı gibi özelliklerin yanı sıra ısı pompasına ait işletim ve hata mesajlarını da vermektedir. Grafik özellikli, yardımcı menüler, menü kılavuzu ara yüze sahip, BUS bağlantısı ve kullanım kolaylığı sağlayan kontrol panelleri entegre edilebilir özelliktedir.
- Sistemde likit tutucu kullanılarak kompresöre sıvı gitmesi önlenerek soğutma cevrimi performansı artırılmıştır,
- Çift yönlü ısıtma ve soğutma özelliği mevcuttur.
- Hava sıcaklığı 0 C0 nin altında iken kondenserde buzlanma riskine karşı defrost özelliği kullanılmıştır.
- Açık alanlarda yüksek ses seviyesine riskini önlemek için düşük devirli fanlar kullanılmaktadır.
- Yoğuşturucu da yüksek basınç kaybı riskine karşı gövde boru tipi eşanjör kullanılmıştır.

NOVATECH YÜKSEK PERFORMANS

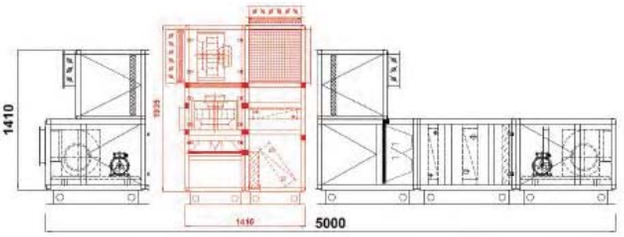
Sistemin performans katsayısı 4 dür. 1 birim elektrik harcamasına karşı 4 birim ısıtma veya soğutma elde edilmiştir.
CO2 emisyonu 0 dır.
Üniteler 7-120 kW soğutma-ısıtma kapasitesi aralığındadır.
İnverterli kompresör-fan kombinasyonlu versiyonlar opsiyonel olarak sunulmaktadır.

Aldağ mühendisleri KFC dik tip klima santrallerini geliştirdi

Bugün inşa edilen iş merkezleri, alışveriş merkezleri, hastane ve kamuya ait binaların amaçları, bulundukları konum ve inşaat kalitesi yönünden incelendiğinde m^2 inşaat maliyetleri oldukça yüksektir, dolayısıyla her alanı minimum yer kaybına sebep olacak şekilde en verimli bir şekilde planlamak gerekir. Binalarda ihtiyaç olan taze hava ve klimatizasyonu sağlayan klima santrallerinin kapladığı alan ve hacim de bu bakımdan çok kıymetli olup önem arz etmektedir.

Aldağ mühendisleri bu durumu göz önünde bulundurarak oldukça yüksek verimliliğe sahip, konvansiyonel klima santrallerine kıyasla kapladığı alandan yüzde 60, hacimden ise yüzde 50 oranında kazanç ve yüzde 100 taze hava konforunu sağlayabilen, patente haiz KFC dik tip klima santrallerini geliştirmiştir.
Bu santraller; 1.000-20.000 m^3/h hava debisinde, 7-140 kW soğutma, 13-270 kW ısıtma kapasitesi aralıklarında 8 ayrı tip ve boyuttadırlar.

G4-F7 ve F9 Rigid bag filtrelerden oluşan yüksek verimli bir filtrasyon sistemini içerirler.
Yüzde 100 taze hava konforunu sağlayarak ve ECOTASARIM ERP 2018 maksimum limit değerlerini de sağlayabilmek amacıyla yüzde 73,5 verime sahip zıt akışlı plakalı ısı geri kazanım ünitesi ile teçhiz edilmişlerdir.



ECOTASARIM kriterlerinde yer alan,
- Fan kanat tipi ve fan verimi
- Motor tipi ve motor verimi
- Isı geri kazanım tipi ve ısı geri kazanım verimi
- Santral kesit hızı
- By-pass damperleri
- Filtre tipi ve verimleri

Aldağ mühendisleri tarafından bu cihazda en üst seviyede uygulanmıştır. Hava debileri; hava kalite -ısı ve nem sensörleri vasıtasıyla filtre kirliliğine göre, otomasyon sistemi ve EC Plug Fanlar ile ihtiyaç oranında en verimli bir şekilde sağlanır.
AKS konvansiyonel klima santrali ile KFC dik tip klima santralinin görsel karşılaştırılması:

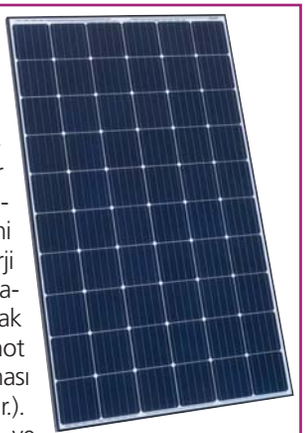
Viessmann Vitovolt 300

Viessmann kalitesi ile yüksek verimli fotovoltaik modüller
Viessmann Vitovolt 300 ürün programı, 310 Wp gücüne kadar siyah tasarımlı monokristal ve 285 Wp gücüne kadar polikristal modüllerden oluşmaktadır.
Viessmann Vitovolt 300 fotovoltaik modüller yüksek güç değerlerine ve geniş ürün ve performans garantisine sahiptir. Ayrıca tüm modüller pozitif güç toleransı sayesinde 5 Wp değerine kadar güç artışına ulaşabilir. Vitovolt 300 fotovoltaik modüller; müstakil binalar, apartmanlar, ticari ve endüstriyel binalarda tasarım ve boyutlarıyla öne çıktığı gibi arazi üzeri kurulumlara da uygundur. Yüksek verimli modüller cazip fiyatlarla Bağlantıya hazır modüller, hafif olmaları sebebiyle çatıya ve araziye kolay bir şekilde monte edilebilirler. Monokristal modüller siyah eloksallı çerçeveye, koyu renkte hücrelere ve siyah tedlar folyoya sahiptir. Böylece sıradışı tasarım ve yüksek performans değerleri sayesinde yüksek verimin yanında estetik bir görünüm elde edilir. Viessmann Vitovolt 300 fotovoltaik modüller ile sadece maddi yönden kazanç sağlanmakla kalınmaz, zararlı madde emisyonları da azaltılarak çevrenin korunmasına katkıda bulunulur. Ayrıca bir fotovoltaik sistem bulunduğu yapıya değer katar. Viessmann fotovoltaik sistemler uzun yıllar boyunca kullanılabilir.

Monofaze ve trifaze bağlantı seçeneği bulunan yüksek verimli inverterler

Vitovolt 300
1 Alüminyum çerçeve
2 Demir oranı düşük cam kapak
3 Üst EVA folyo (EVA= Etilen-Vinil-Asetat)
4 Silisyum hücresi
5 Alt EVA folyo
6 Arka folyo

Bu avantajlardan yararlanın
- 25 yıla kadar Viessmann performans garantisi



- Entegre edilmiş by-pass diyotlar gölgeli yüzeylerde dahi yüksek enerji eldesi sağlamaktadır (Sıcak noktalar „hot spots" oluşması önlenmektedir.).
- Tuz sisine ve amonyağa karşı dayanıklılığı sayesinde özellikle sahil kesimlerinde ve yoğun zirai uygulamaların olduğu bölgelerde kullanılabilir.
- Aksesuar olarak verilebilen inverter, bağlantı seti ve bağlantı kabloları gibi fotovoltaik sistem için gerekli olan bütün komponentler birbirleri ile mükemmel şekilde uyumludur.
- Öztüketim ve şebekeye besleme için uygun çözüm
- Elektrik kablolarının kolayca birleştirilebilmesi sayesinde kolay montaj
- Yüksek enerji eldesi için demir oranı düşük ve geçirgenliği yüksek cam
- IEC, EWG 89/392 ve koruma sınıfı II sertifikaları sayesinde yüksek kalite güvencesi

ETNA FOSDEP atık su tahliye üniteleri

Binalarda atık suların kanalizasyon şebekesine transferi için yapılan beton kuyular yerine AISI 304 kalite paslanmaz çelikten imal ettiğimiz ETNA FOSDEP atık su tahliye ünitelerini geliştirdik.

Katı parçacık içeren atık suları transfer eden yüksek performansa sahip EFP 30 parçalayıcı bıçaklı foseptik ve EFP 30D açık çarklı drenaj pompaları ile donatılmış olan FOSDEP paslanmaz çelik atık su tahliye üniteleri, konutsal ve ticari uygulamalarda sağlam, kolay bakım imkânı sağlayan, koku yapmayan tasarımı ile öne çıkmaktadır.

FOSDEP atık su tahliye üniteleri, binaların bodrum katlarına beton depo yapmadan mevcut zemin üzerine kolayca yerleştirilmekte ve temiz suyu, yağmur suyunu, gri suyu veya atık suyu cazibenin olmadığı durumlarda veya daha yüksek bir seviyedeki kanalizasyon şebekesine bina gider borusu ve kanalizasyona giden borular vasıtasıyla deşarj edilmesini sağlamaktadır.

TS EN 12050-1 ve TS EN 12050-2 standartlarına uygun olarak üretilen FOSDEP, sistem kapasitesine göre 500 litre kapasiteli, çift parçalayıcı bıçaklı pompa takılabilen ve 250 litre kapasiteli, tek parçalayıcı bıçaklı pompa takılabilen, üzerinde toplu çek valf, pompa montaj kızakları ile birlikte kuruluma hazır olarak sevk edilmektedir. Kapalı alanlarda olduğu gibi açık alanlarda da kullanılabilen üniteler sızdırmaz servis kapağı sayesinde asla koku yapmazlar.

ETNA, modern atık su uygulamalarındaki zorluklarla güvenle başa çıkabilmeniz için ekonomik, verimli, kullanımı kolay, sık bakım gerektirmeyen, güvenli ve uzun ömürlü drenaj ve atık su çözümleri ile her zaman yanınızda.

Kapasite 250 LT

Kapasite 500 LT

Daikin'den konforlu ve ekonomik yeni kombi Condence

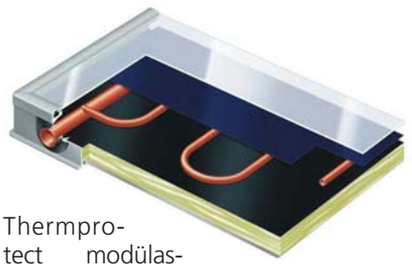
İklimlendirme sektörünün öncü markası Daikin, soğutma alanındaki iddiasını ısıtma sektörüne taşımaya devam ediyor. Geçtiğimiz yıl segmentinin en küçük hacimli yoğuşmalı kombisi Daikin Premix'i tüketici ile tanıştıran Japon devi Daikin, şimdi de teknoloji ve tasarrufun bir araya geldiği Condense ile ürün gamını genişletiyor. Daikin Türkiye'nin Hendek fabrikasında üretilen yeni kombi Daikin Condense üstün özellikleriyle benzerlerinden ayrılıyor. Modern ve şık bir tasarıma sahip olan yeni ürün yoğuşmalı kombi Daikin Condense; 24 ve 28 KW kapasiteleriyle geniş metrekarelere ekonomik çözümler üretiyor. Konutlar ve küçük iş yerleri için ideal bir ürün olarak dikkat çeken Condense, doğalgaz veya LPG (G31) ile kullanılabiliyor. Yüksek ısıl verimliliğe sahip olan cihaz, frekans kontrollü pompası sayesinde elektriği ihtiyaca göre kullanarak elektrik tasarrufu sağlıyor. Daikin Condense'in son derece işlevsel olan LED ekranı her yaştaki kullanıcı için ürünü kullanmayı kolay hale getiriyor. LED ekran, teşhis edilen her türlü arızayı ekranda göstererek kolayca müdahale edilmesine olanak sağlıyor. 13 ayrı emniyet sistemiyle son derece güvenli bir kullanıma ulaşan Daikin Condense, 3'lü eşanjör sistemine sahip. Bakırdan imal edilmiş ana eşanjör, atık gaz çıkışında yer alan eşanjör ve paslanmaz çelik plakalı eşanjör cihazın verimini üst düzeye çıkarırken Daikin kalitesinin ve güvenilirliğinin bir göstergesi olarak öne çıkıyor. Yeni yoğuşmalı kombi Daikin Condense'in elektronik ateşleme ve full alev modülasyonu ihtiyaca göre alevin boyunu ayarlayarak gaz tüketiminden tasarruf sağlıyor. Bunun yanı sıra cihazda opsiyonel olarak bulunan oda termostatı, seçilen oda sıcaklığını sabitliyor ve böylece ısınma konforunun yanı sıra enerji tasarrufuna da olanak sağlıyor. Yerden ısıtma sistemleriyle uyumlu çalışabilen Daikin Condense, düşük şebeke suyu basıncı olarak kabul edilen 0.5 bar basıncında bile sıcak suya erişim sağlayabiliyor. Kompakt boyutlarıyla hacimsel avantaj sağlayan cihaz, montaj ve bakım kolaylığı ile dikkat çekiyor. Son derece ekonomik, yüksek teknolojili ve konforlu bir ürün olan Daikin Condense ile ısıtma alanındaki önemli bir eksikliği gideren Daikin, fark yaratan çevreci ve inovatif ürünlerle tüketiciyle buluşmaya devam ediyor.

DAIKIN CONDENSE'İN ÖZELLİKLERİ

- Daikin Türkiye Hendek fabrikasında üretim
- 24, 28 Kw kapasite
- Frekans kontrollü pompa
- Kullanımı kolay LED ekran
- LED ekran ile otomatik arıza teşhis sistemi
- Yüksek ısıl verimlilik
- Modern tasarım ile estetik görünüm
- Elektronik ateşleme ile full alev modülasyonu
- Doğalgaz veya LPG (G31) ile çalışabilme özelliği
- Üçlü eşanjör sistemi
- Bakırdan imal edilmiş ana eşanjör
- Paslanmaz çelik plakalı eşanjör
- Düşük şebeke suyunda bile sıcak su erişimi
- Elektriksel koruma sınıfı IPX5D
- 13 farklı emniyet sistemi ile cihaz koruması
- Opsiyonel oda termostatı
- Montaj ve bakım kolaylığı
- Yerden ısıtma sistemi ile uyumlu çalışabilme

Buhara kalkmaya son

Vitosol 100-FM - Thermprotect modülasyonlu absorber yüzeye sahip yüksek verimli düzlemsel kolektör



Thermprotect modülasyonlu absorber yüzeye sahip düzlemsel kolektör Vitosol 100-FM sayesinde güneş ışınlarının yüksek bir verim ile emilmesi sağlanır. Viessmann tarafından patentli bir teknik olan Thermprotect modülasyonlu absorber yüzeyin sıcaklığa bağlı olarak optik özellikleri değişir ve yüksek sıcaklıklarda kristal yapısı değişmeye başlar, kolektör ısı yayılım değeri artar. Böylece kolektördeki durgunluk durumu sıcaklık değeri daha düşük olur ve kolektör devresinde buhar oluşumu önlenir. Kolektör sıcaklığının düşmesi ile birlikte kristal yapı tekrar eski haline geri döner. Bu işlem sonsuz defa tekrarlanabilir. Böylece sistem ani basınç değişimleri ve termik yüklerden korunurken istenen yüksek sıcak su konforu da yüksek verimle sağlanmış olur. Kıvrımlı bakır boru absorberde ısı çeker. Kolektörün çerçevesi yüksek sıcaklığa dayanıklı ısı izolasyonu ile kaplıdır. Kalınlığı 3.2 mm olan kolektör camının demir oranı düşük olduğu için yansıma kayıpları oldukça düşüktür. 12 kolektöre kadar paralel bağlanabilir. Absorber yüzey alanı 2,32 m^2' dir. Mavi melek için istenen koşulları yerine getirmektedir. Solar-KEYMARK ve EN 12975' e göre kontrol edilmiştir.

• Thermprotect modülasyonlu absorber yüzeye sahip yüksek verimli düzlemsel güneş kolektörü sayesinde kullanma suyu ısıtması ve mahal ısıtması desteğinde yüksek solar karşılama oranı eldesi
• Çatı üstüne ve serbest montaj mümkündür - kolektör dikey veya yatay olarak monte edilebilir.
• Çepeçevre bükülmüş alüminyum çerçeve ve eksiz tipte cam contası sayesinde sürekli sızdırmazlık ve yüksek dayanıklılık sağlanır.
• Seçici kaplama absorber yüzeyi, doluya karşı dayanıklı ve demir oranı düşük solar cam ile yüksek etkili ısı izolasyonu sayesinde yüksek verim sağlanır.
• Sağlam ve korozyona karşı dayanıklı koruyucu arka panel
• Montajı kolay Viessmann bağlantı sistemi ve statik olarak kontrol edilmiş korozyona dayanıklı paslanmaz çelik ve alüminyum yapı parçaları - tüm Viessmann kolektörleri için aynıdır.
• Kolektörler, esnek paslanmaz çelik geçme boru bağlantıları ile hızlı ve emniyetli bir şekilde bağlanabilir.

Thermprotect modülasyonlu absorber yüzeyin avantajları:
• Durgunluk durumu sıcaklığı 190 °C' den 145 °C' ye kadar düşmektedir.
• Isı taşıyıcı akışkan sistemde sürekli sıvı fazda olacağından dolayı ani basınç değişimleri gerçekleşmemektedir.
• Sistem sık sık termik gerilimler altına girmemektedir ve sistem (pompa, çekvalf, genleşme tankı, vb.) daha uzun ömürlü olmaktadır.
• Isı taşıyıcı akışkan buhar fazına geçmeyeceği için yapısı değişmemektedir ve değişimine gerek kalmamaktadır.
• Sistem yaz aylarındaki ışınım miktarı yerine, kış aylarındaki ışınım miktarına göre
• boyutlandırılabilmektedir (Boyutlandırmada limit yok).
• Mahal ısıtmasına destek miktarı standard kolektörlere göre çok daha fazla olmaktadır.
• Vanadyumdioksidin optik özelliğinden sonsuz kere faydalanılabilmektedir.
• Viessmann patentlidir.
• Tamamen güvenlidir.

Clivet SCREWline³-i hava soğutmalı VFD vidalı gruplar

Eurovent sertifikalı SCREWline³-i hava soğutmalı VFD vidalı gruplar, 550-1,300 kW soğutma kapasitesi aralığına sahiptir.
Kompresörler üzerinde bulunan entegre inverterler, soğutucu gaz soğutmalı olup soğutma için ek bir düzeneğe ihtiyaç duymazlar. Sektördeki en gelişmiş kompresör teknolojisini sunarlar.
2 bağımsız devre, her bir devrede frekans inverterli kompresor, ısı transfer alanı geliştirilmiş DX tip Shell&Tube evaporator ile hem tam hem de kısmi yüklerde yüksek verimlilik sağlar. Akustik izolasyonu ile konfor uygulamaları için önemli bir kriter olan düşük ses seviyesi sağlar.
Form Şirketler Grubu, büyük yapılardaki merkezi iklimlendirme sistemi için enerjinin en etkin ve verimli kullanıldığı sistemlerin uygulanması bilinciyle hareket ediyor. EUROVENT sertifikası ve yüksek enerji verimliliği ile LEED sertifikası için puan kazandıran CLIVET marka hava soğutmalı vidalı soğutma grupları, aynı anda ısıtma ve soğutmanın (dört borulu sistemin) ihtiyaç duyulduğu otel-iş merkezi uygulamaları ve endüstriyel uygulamalarda optimum çözüm sağlar.

DAIKIN Doğru Hava Uzmanı

SOĞUTMA GRUBU TEKNOLOJİSİNDE ZİRVE

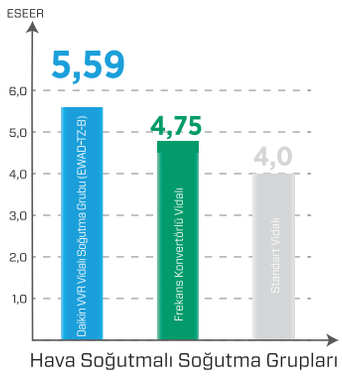
EWAD-TZ-B

EWWD-VZ

Daikin VVR* Teknolojisiyle Merkezi Sistemlerde De İlkleri Geliştirdi.

(5,59 ESEER) Hava Soğutmalı ve **(8,71 ESEER)** Su Soğutmalı Yüksek Enerji Verimliliğine Sahip Soğutma Grubu Ürünlerini Üretti.

Kaliteli yaşam için yüksek enerji verimliliğine sahip ürünler kullanın. Çevreyi korumaya katkı sağlayın

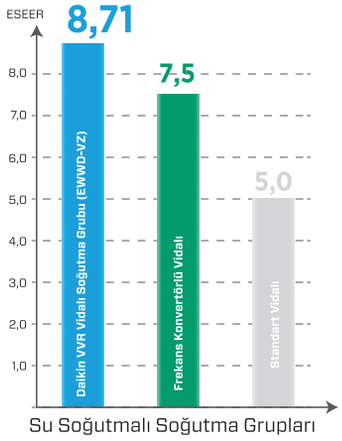


DAIKIN McQuay Air Conditioning

Üstün Özellikler

- Daikin tek vida teknolojisi • VVR* teknoloijisi
- Rakipsiz verim sınıfı • Kompakt dizayn
- Uygulama esnekliği • Sessizlik
- Bulut platformuna bağlantı olanağı
- HFO gazları ile kullanıma uygunluk

*VVR: Variable Volume Ratio



DÜNYADA 1 NUMARA

444 999 0 • www.daikin.com.tr

*2015 yılı satış verilerine göre HVAC sektöründe cirosal bazda dünyanın en büyük firmasıdır.

BERROS

KLİMA MÜHENDİSLİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Doğru Dizayn, Verimli Bina...

DÜNYADA TEK 8 BASINÇ ARALIĞI

HK INSTRUMENTS

USER-FRIENDLY MEASURING DEVICES

rosenberg

THE AIR MOVEMENT GROUP

ECOFIT ETRI

FAN DÜNYASI

%80'E VARAN ISI GERİ KAZANIMI

KLINGENBURG

ENERGY RECOVERY

Johnson Controls

VANALAR

EUROVENT CERTIFIED PERFORMANCE

TÜV SÜD

AUDI CERTIFIED

VDI 6022

BERROS KLİMA MÜHENDİSLİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Küçükyalı İş Merkezi E5 Yanyol A Blok No: 13 Maltepe / İstanbul
T. 0216 417 50 10 • **F.** 0216 417 22 55
berrros@berros.com.tr • www.berros.com.tr

ALDAĞ | 1967

Geçmişten gelen tecrübe,
Geleceğe yürüyen güç.